



**RECORD  
DE PRECIOS**

**TODAS las  
chaquetas  
y parkas  
\$14.990**

Del 17/06 al 30/06

tricot.cl

tricot

## Presentación de Resultados 2<sup>do</sup> Trimestre 2025

Agosto 2025

---

**LIQUIDACIÓN**

**TODO  
polerones  
y polar  
\$9.990**

Del 26/06 al 28/07

1

Principales Hechos del 2T 2025 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

## Resultados

- Los **Ingresos Ordinarios** alcanzaron MM\$ 68.143 en el 2T25, un 9,6% superior al 2T24.
  - Los **Ingresos Ordinarios** del negocio Retail aumentaron un 8,3% respecto al 2T24, alcanzando los MM\$ 49.943 en el 2T25, versus MM\$ 46.125 en el 2T24.
  - Los **Ingresos Ordinarios** del negocio Financiero alcanzaron los MM\$ 18.199 el 2T25, un 13,6% superior al 2T24 (MM\$ 16.021).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$ 27.102 en el 2T25, un 5,4% superior al 2T24. El ratio de **Margen Bruto/Ingresos** al 2T25 fue de un 39,8% versus 41,4% el 2T24.
  - El **Margen Bruto** del negocio Retail ascendió a MM\$ 15.912 en el 2T25, lo que representa una disminución de 4,3% respecto al 2T24. El Margen Bruto/Ingresos al 2T25 fue de un 31,9% (en 2T24 fue de 36,1%).
  - El **Margen Bruto** del negocio Financiero ascendió a MM\$ 8.038 el 2T25, lo que representa un alza de 30,1% respecto al 2T24. El Margen Bruto/Ingresos al 2T25 fue de un 44,2% (en 2T24 fue de 38,6%).
- El **Resultado** del 2T25 fue una utilidad de MM\$ 5.128, en comparación con MM\$ 5.672 del 2T24.
- El **Margen Comercial** experimentó una baja 1,7 pp, pasando del 51,5% en el 2T24 al 49,8% en el 2T25.
- Las **colocaciones** alcanzaron los MM\$ 67.743, lo que representa un incremento del 18,3% respecto al mismo periodo del año anterior (2T24). La **deuda promedio** por cliente aumentó un 7,3% respecto al 2T24.
- La **cartera de clientes** al cierre del 2T25 aumentó un 16,1% respecto a 2T24 (MM\$ 94.806 a MM\$ 110.085).
- La **recaudación** representó un 24,7% del total de la cartera en el 2T25 un incremento del 1,1 pp. respecto al 2T24.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 715 en 2T25 y MM\$ 856 en 2T24, una baja de 16,5%, alineado con la baja en los castigos de un 8,8 % en igual periodo.

## Mecanización Centro de Distribución de San Ignacio

Durante el segundo trimestre del año, entró en operación el sistema de mecanizado de nuestro segundo Centro de Distribución, ubicado en San Ignacio, Quilicura. Actualmente, se encuentra en modalidad de marcha blanca y en proceso de ajuste final. El objetivo de esta implementación, una vez concluida su puesta en marcha, es prácticamente duplicar la capacidad logística de almacenamiento y despacho para las tiendas físicas de la compañía.



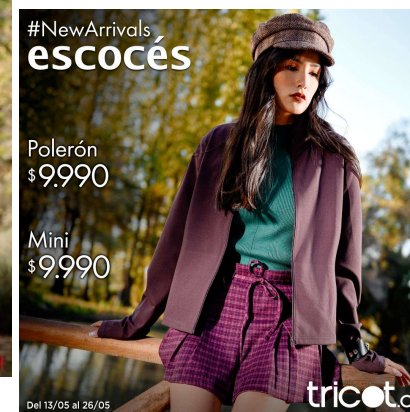
## Nueva oficina área de crédito

Durante este trimestre, y en el marco del plan de crecimiento y expansión del negocio financiero, hemos iniciado los trabajos de habilitación de las nuevas oficinas que albergarán la operación completa del segmento financiero de la compañía, ubicadas en Moneda 979 (Edificio Eurocentro). El espacio cuenta con 980 m<sup>2</sup> destinados a centralizar las actividades de Tricard, Triad y la Corredora de Seguros. Al cierre del trimestre, parte de estas operaciones ya se encuentran en funcionamiento, y se espera que el proyecto esté completamente operativo a mediados del 3T2025, lo que permitirá generar mayor enfoque, eficiencias y mejorar la coordinación entre unidades.



## Convenio Colectivo

En abril de 2025 se acordó y firmó un nuevo Contrato Colectivo con el Sindicato N° 1 de Tricot, de mutuo beneficio para las partes, que regirá desde mayo de 2025 hasta mayo de 2028, alcanzando así un entendimiento amplio entre la empresa y sus colaboradores, lo que favorecerá un desarrollo estable y constructivo durante este periodo.



|                                              | 2T2025         | 2T2024         | Var.         | Var.         | 1S2025         | 1S2024         | Var.         | Var.          |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|---------------|
|                                              | MM\$           | MM\$           | MM\$         | %            | MM\$           | MM\$           | MM\$         | %             |
| Ingresos Ordinarios                          | 68.143         | 62.147         | 5.996        | 9,6%         | 124.710        | 112.478        | 12.232       | 10,9%         |
| Costos de Ventas                             | (41.041)       | (36.439)       | (4.601)      | 12,6%        | (74.179)       | (67.242)       | (6.938)      | 10,3%         |
| <b>Margen Bruto</b>                          | <b>27.102</b>  | <b>25.707</b>  | <b>1.395</b> | <b>5,4%</b>  | <b>50.530</b>  | <b>45.236</b>  | <b>5.294</b> | <b>11,7%</b>  |
|                                              | 39,8%          | 41,4%          |              |              | 40,5%          | 40,2%          |              |               |
| Gastos de Administración <sup>1</sup>        | (13.851)       | (12.264)       | (1.586)      | 12,9%        | (26.101)       | (23.014)       | (3.087)      | 13,4%         |
| Depreciación y Amortización                  | (4.820)        | (4.707)        | (114)        | 2,4%         | (9.700)        | (9.500)        | (201)        | 2,1%          |
| <b>Resultado Operacional</b>                 | <b>8.431</b>   | <b>8.737</b>   | <b>(305)</b> | <b>-3,5%</b> | <b>14.729</b>  | <b>12.722</b>  | <b>2.007</b> | <b>15,8%</b>  |
|                                              | 12,4%          | 14,1%          |              |              | 11,8%          | 11,3%          |              |               |
| Otras ganancias (pérdidas)                   | (52)           | (295)          | 243          | -82,5%       | (282)          | (556)          | 273          | -49,2%        |
| Ingresos Financieros <sup>2</sup>            | 474            | (467)          | 941          | 201,6%       | 860            | 2.817          | (1.957)      | -69,5%        |
| Costos financieros <sup>3</sup>              | (2.638)        | (1.746)        | (892)        | 51,1%        | (5.739)        | (3.686)        | (2.053)      | 55,7%         |
| Diferencias de cambio                        | 525            | 999            | (475)        | -47,5%       | 2.273          | (2.349)        | 4.622        | 196,8%        |
| Resultados por unidades de reajuste          | (15)           | (126)          | 111          | -88,2%       | (36)           | (141)          | 105          | -74,4%        |
| <b>Resultado No Operacional</b>              | <b>(1.706)</b> | <b>(1.634)</b> | <b>(71)</b>  | <b>4,4%</b>  | <b>(2.925)</b> | <b>(3.915)</b> | <b>990</b>   | <b>-25,3%</b> |
| <b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b> | <b>6.726</b>   | <b>7.102</b>   | <b>(377)</b> | <b>-5,3%</b> | <b>11.804</b>  | <b>8.807</b>   | <b>2.997</b> | <b>34,0%</b>  |
| Impuesto a las Ganancias                     | (1.598)        | (1.430)        | (167)        | 11,7%        | (2.398)        | (1.643)        | (755)        | 46,0%         |
| <b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>      | <b>5.128</b>   | <b>5.672</b>   | <b>(544)</b> | <b>-9,6%</b> | <b>9.406</b>   | <b>7.164</b>   | <b>2.242</b> | <b>31,3%</b>  |
|                                              | 7,5%           | 9,1%           |              |              | 7,5%           | 6,4%           |              |               |
| <b>EBITDA <sup>4</sup></b>                   | <b>13.252</b>  | <b>13.443</b>  | <b>(192)</b> | <b>-1,4%</b> | <b>24.430</b>  | <b>22.222</b>  | <b>2.208</b> | <b>9,9%</b>   |
|                                              | 19,4%          | 21,6%          |              |              | 19,6%          | 19,8%          |              |               |

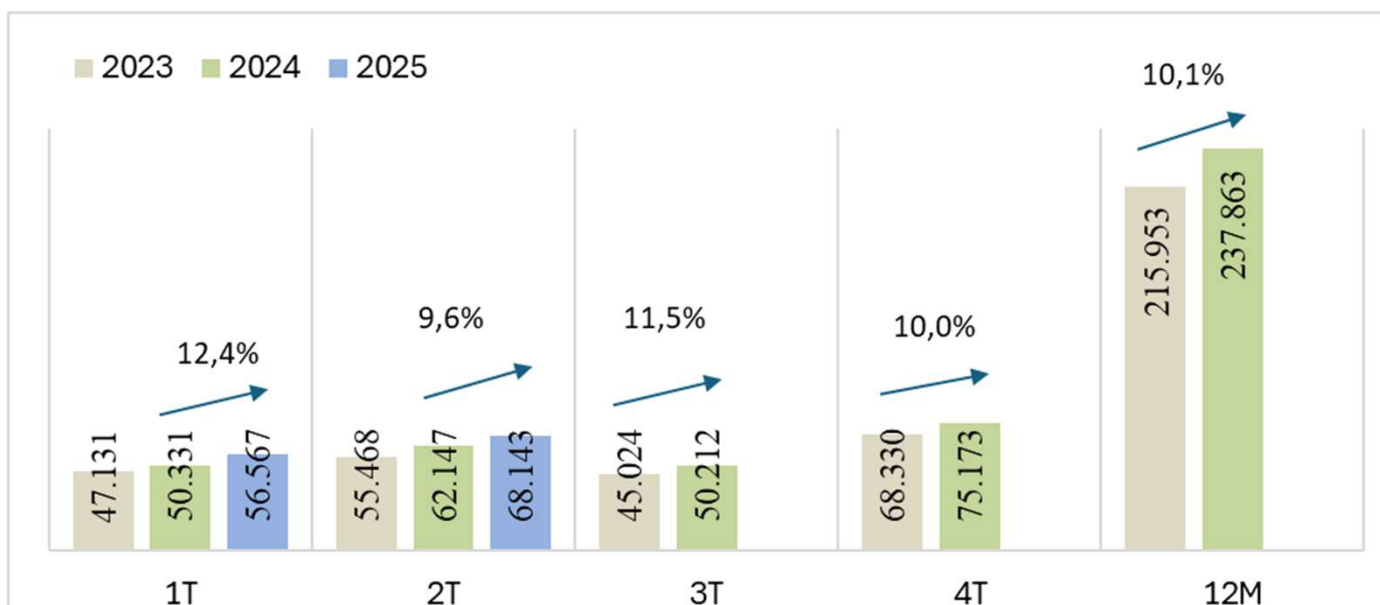
1.- Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2.- Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

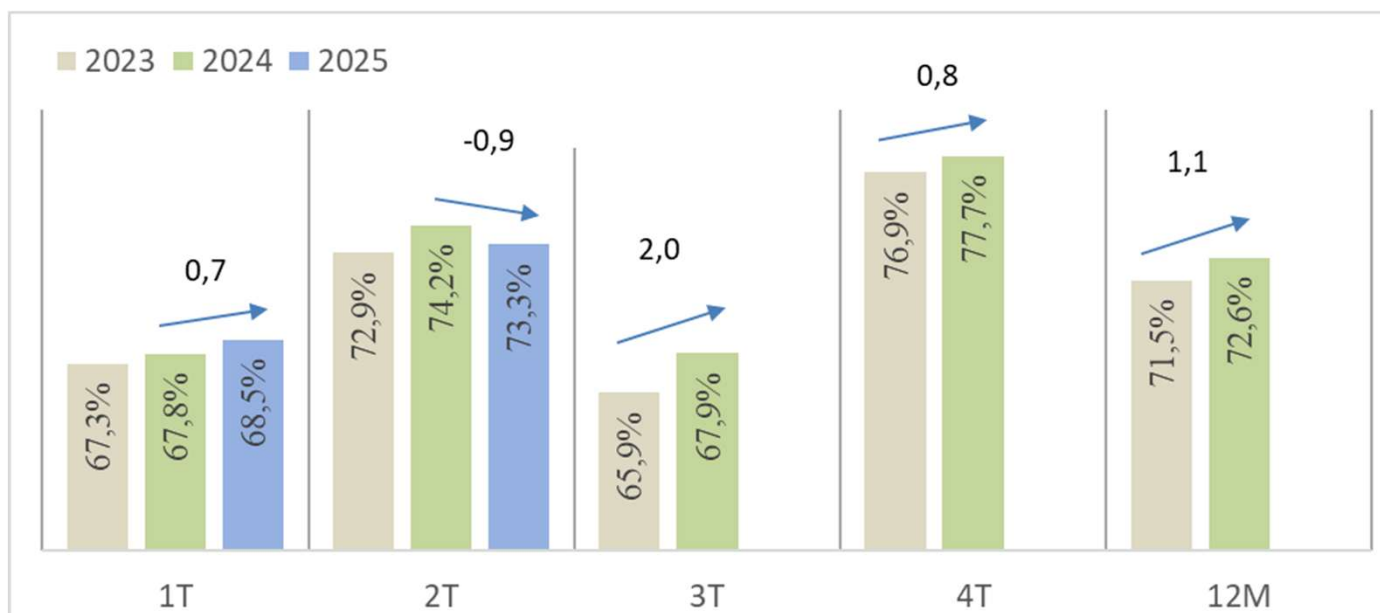
3.- Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

4.- EBITDA: Los EBITDA del trimestre de Segmento Retail (MM\$ 5.118) y Segmento Financiero (MM\$ 4.981) no suman el EBITDA consolidado (MM\$ 13.252) debido a la eliminación de arriendos relacionados (MM\$ 2.971) y el servicio de recaudación (MM\$ 181). Los arriendos y recaudación en el Segmento Financiero se presentan en el "costo de venta", por lo cual disminuye su EBITDA y en el Segmento Retail se presentan en "otras ganancias (Perdidas)" que no afecta su EBITDA.

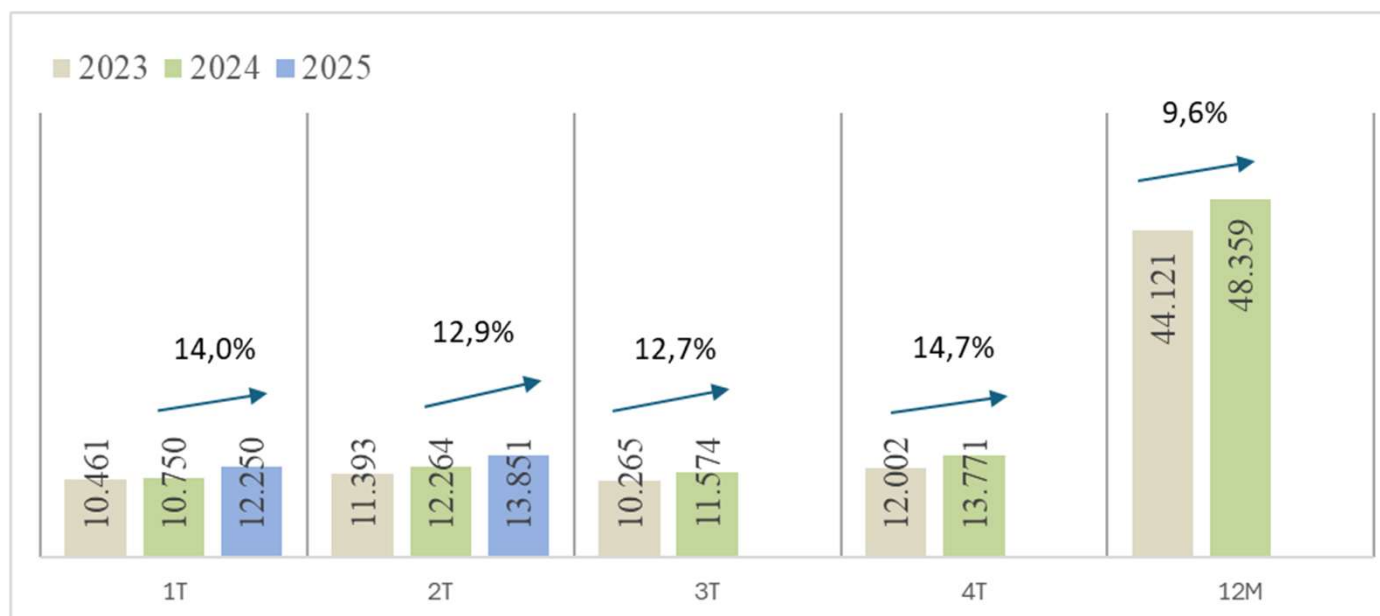
## Ingresos Ordinarios (MM\$)



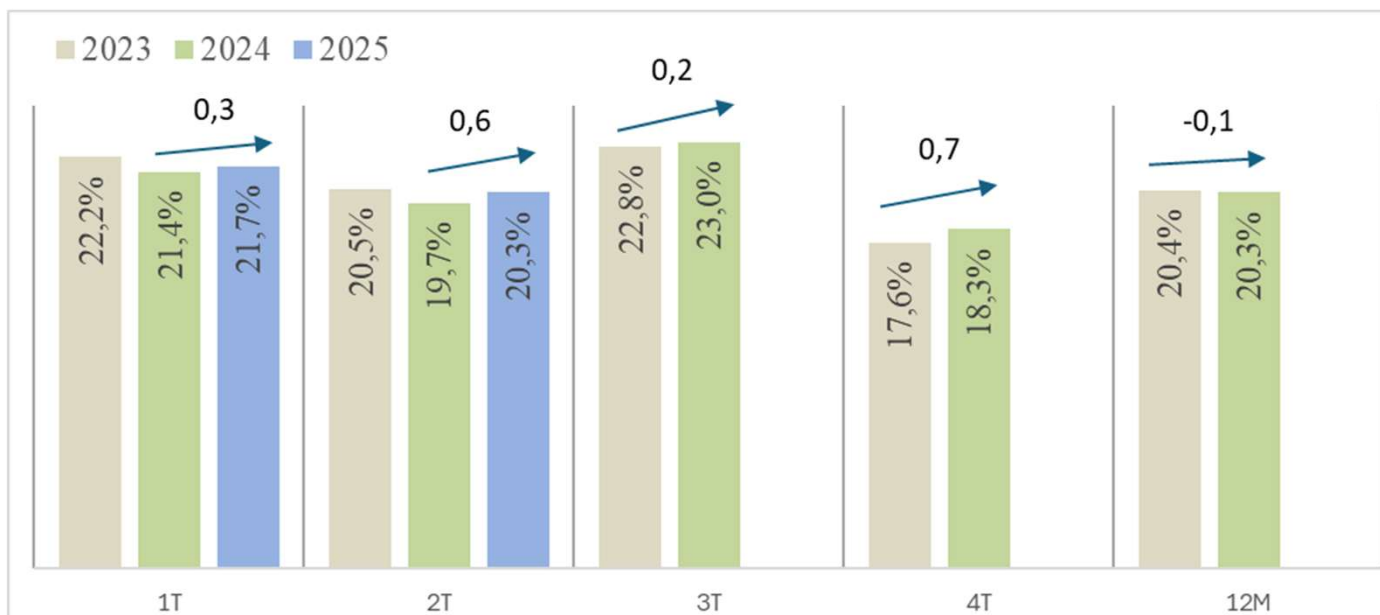
## Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)



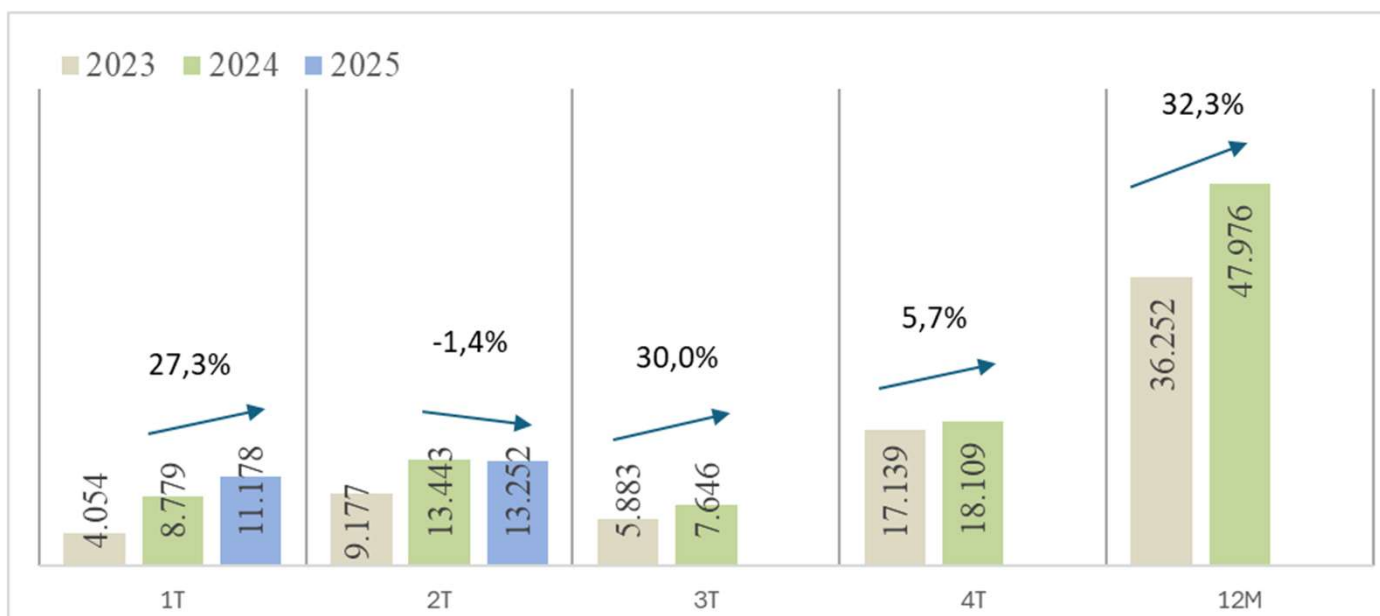
## GA(Sin D&A, MM\$)



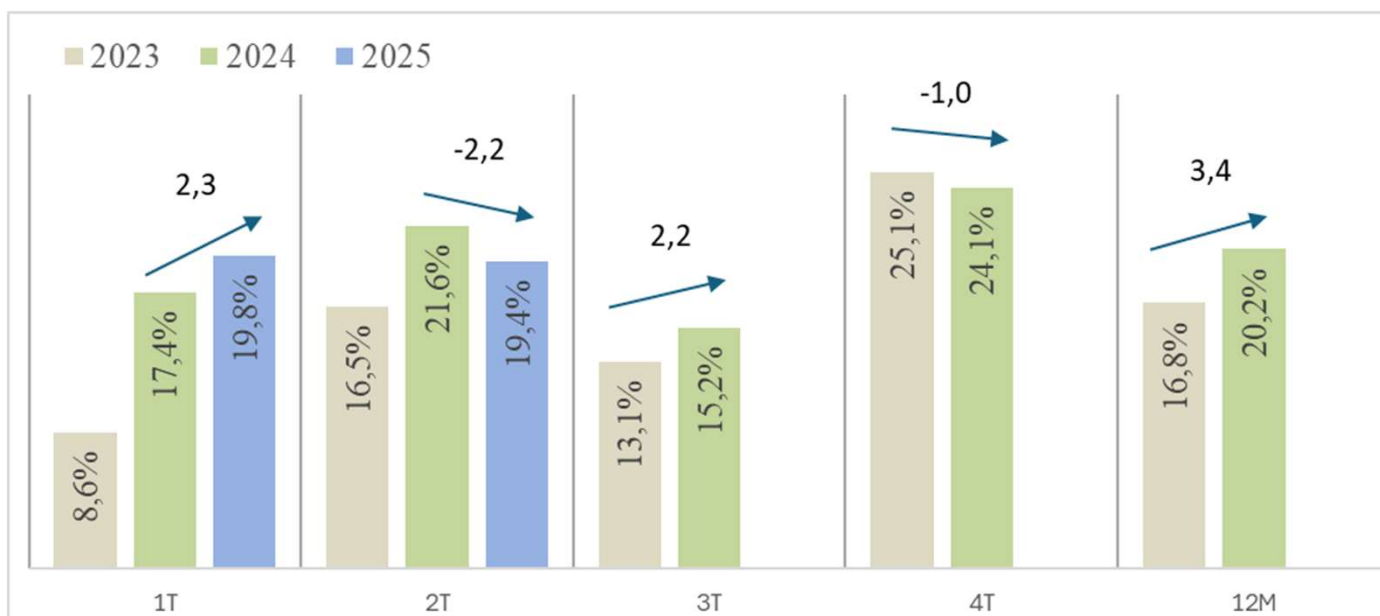
## GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



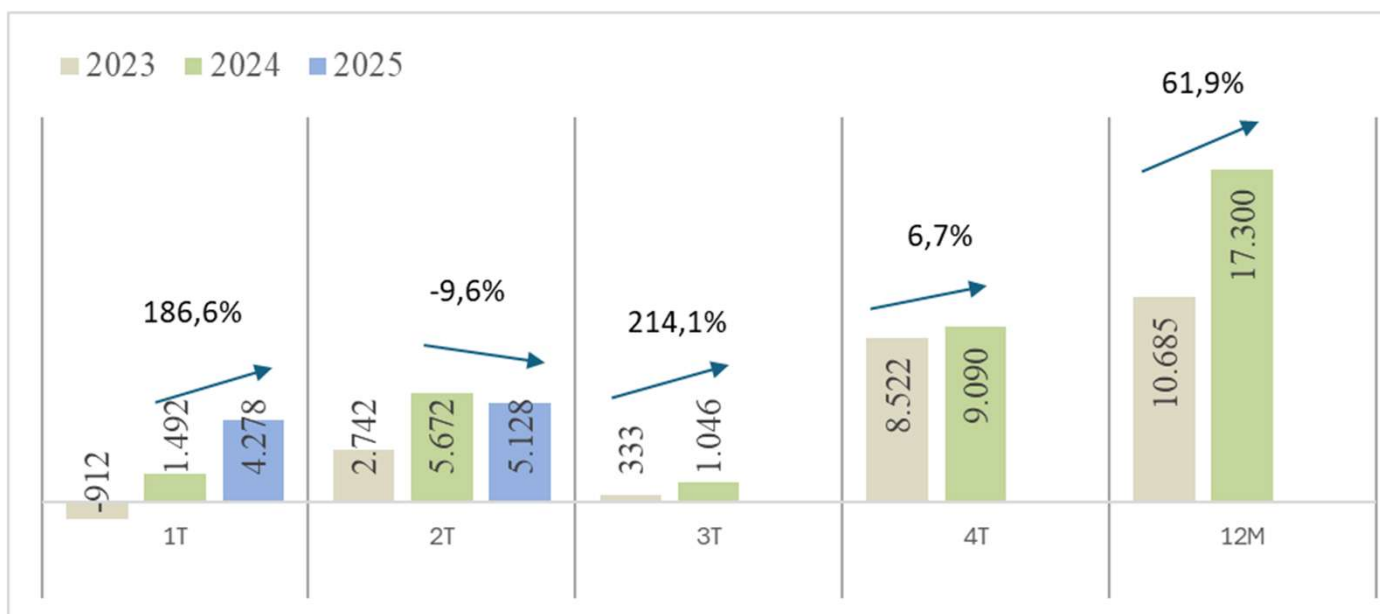
## EBITDA (MM\$)



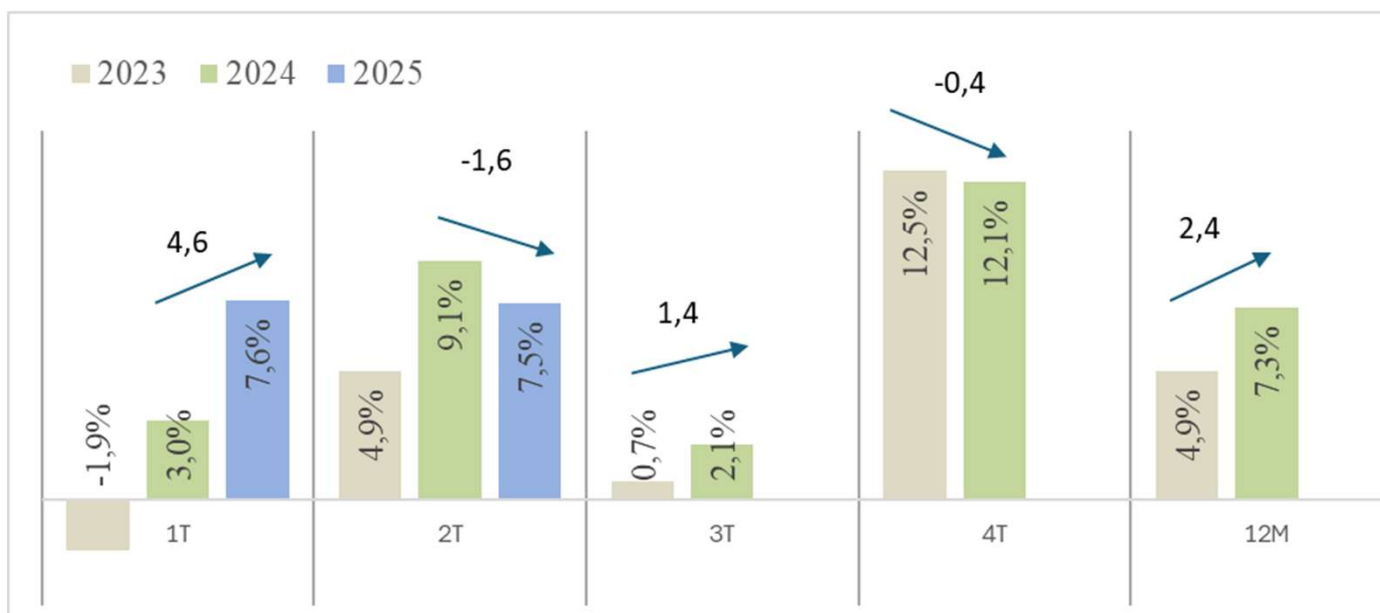
## Margen EBITDA (%)



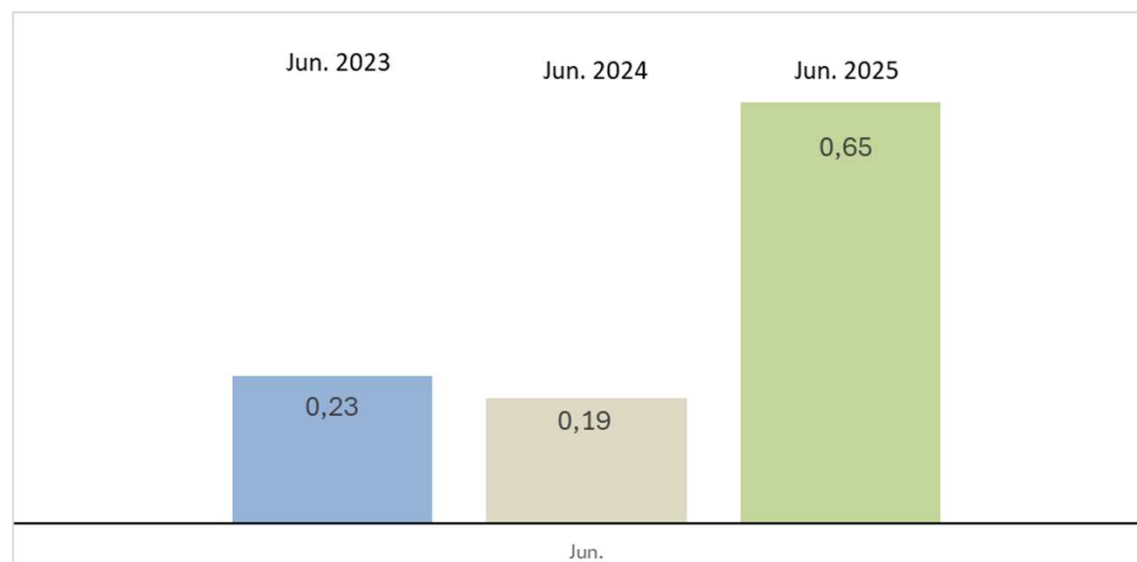
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



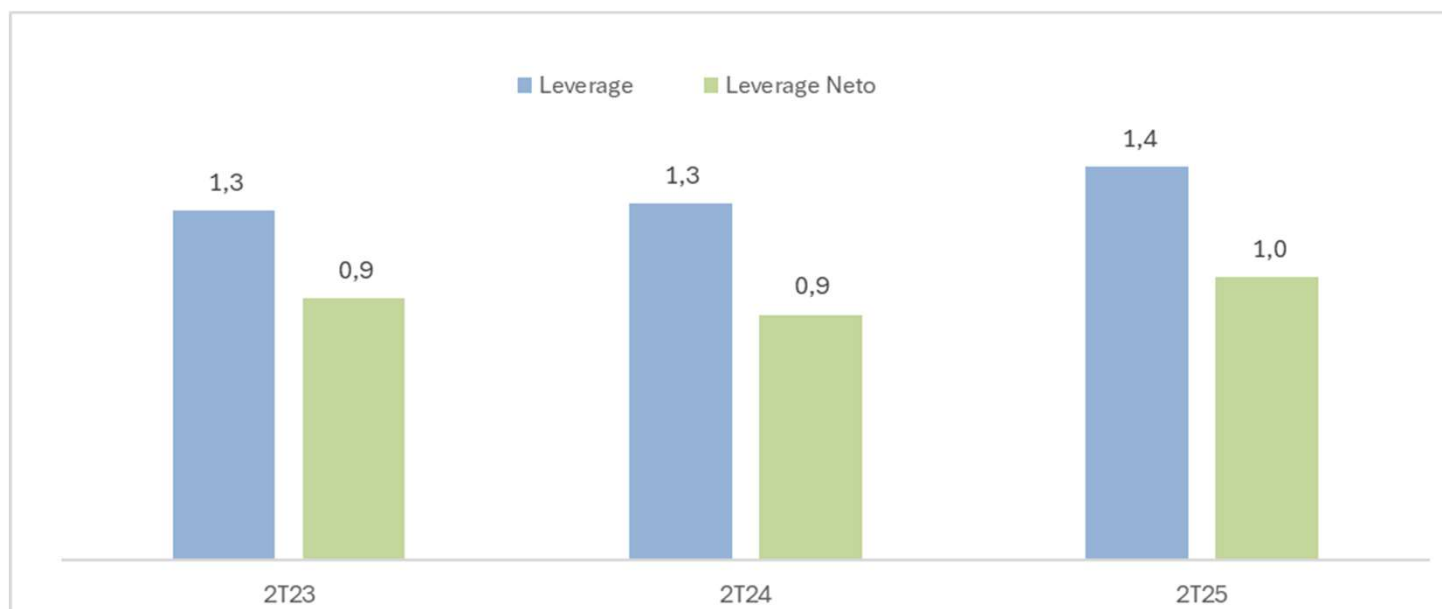
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



## Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> /EBITDA UDM (Veces)



## Leverage y Leverage Neto<sup>2</sup> (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA UDM

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos –Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

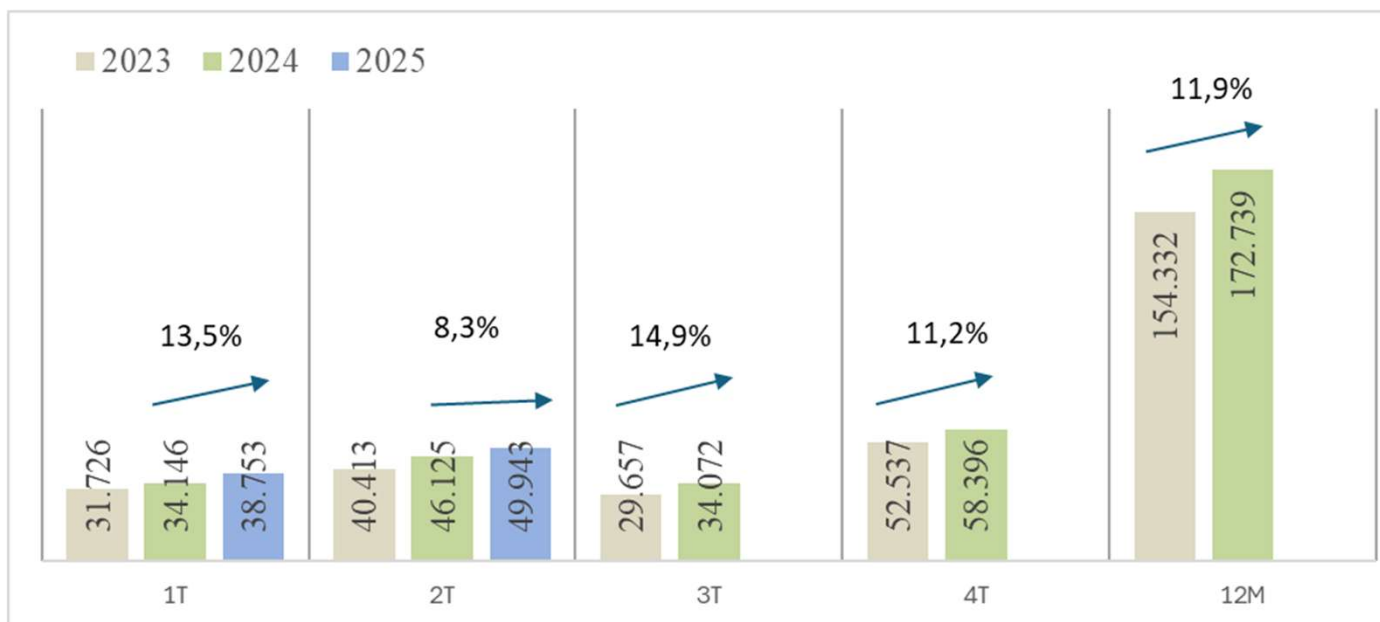
## Segmento Retail

|                                              | 2T2025        | 2T2024        | Var.           | Var.          | 1S2025        | 1S2024        | Var.           | Var.           |
|----------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
|                                              | MMS           | MMS           | MMS            | %             | MMS           | MMS           | MMS            | %              |
| Ingresos Ordinarios                          | 49.943        | 46.125        | 3.818          | 8,3%          | 88.696        | 80.272        | 8.425          | 10,5%          |
| Costos de Ventas                             | (34.032)      | (29.495)      | (4.537)        | 15,4%         | (60.047)      | (53.190)      | (6.857)        | 12,9%          |
| <b>Margen Bruto</b>                          | <b>15.912</b> | <b>16.630</b> | <b>(719)</b>   | <b>-4,3%</b>  | <b>28.650</b> | <b>27.082</b> | <b>1.568</b>   | <b>5,8%</b>    |
|                                              | 31,9%         | 36,1%         |                |               | 32,3%         | 33,7%         |                |                |
| Gastos de Administración <sup>1</sup>        | (10.793)      | (9.479)       | (1.314)        | 13,9%         | (20.294)      | (17.267)      | (3.028)        | 17,5%          |
| Depreciación y Amortización                  | (4.619)       | (4.586)       | (33)           | 0,7%          | (9.319)       | (9.250)       | (68)           | 0,7%           |
| <b>Resultado Operacional</b>                 | <b>499</b>    | <b>2.565</b>  | <b>(2.066)</b> | <b>-80,6%</b> | <b>(964)</b>  | <b>565</b>    | <b>(1.528)</b> | <b>-270,6%</b> |
|                                              | 1,0%          | 5,6%          |                |               | -1,1%         | 0,7%          |                |                |
| <b>Resultado No Operacional</b>              | <b>2.631</b>  | <b>2.450</b>  | <b>180</b>     | <b>7,4%</b>   | <b>5.695</b>  | <b>4.163</b>  | <b>1.532</b>   | <b>36,8%</b>   |
| <b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b> | <b>3.130</b>  | <b>5.015</b>  | <b>(1.886)</b> | <b>-37,6%</b> | <b>4.732</b>  | <b>4.728</b>  | <b>4</b>       | <b>0,1%</b>    |
| Impuesto a las Ganancias                     | (731)         | (1.009)       | 278            | -27,5%        | (775)         | (767)         | (8)            | 1,0%           |
| <b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>      | <b>2.398</b>  | <b>4.006</b>  | <b>(1.608)</b> | <b>-40,1%</b> | <b>3.957</b>  | <b>3.961</b>  | <b>(4)</b>     | <b>-0,1%</b>   |
|                                              | 4,8%          | 8,7%          |                |               | 4,5%          | 4,9%          |                |                |
| <b>EBITDA <sup>2</sup></b>                   | <b>5.118</b>  | <b>7.151</b>  | <b>(2.033)</b> | <b>-28,4%</b> | <b>8.355</b>  | <b>9.815</b>  | <b>(1.460)</b> | <b>-14,9%</b>  |
|                                              | 10,2%         | 15,5%         |                |               | 9,4%          | 12,2%         |                |                |

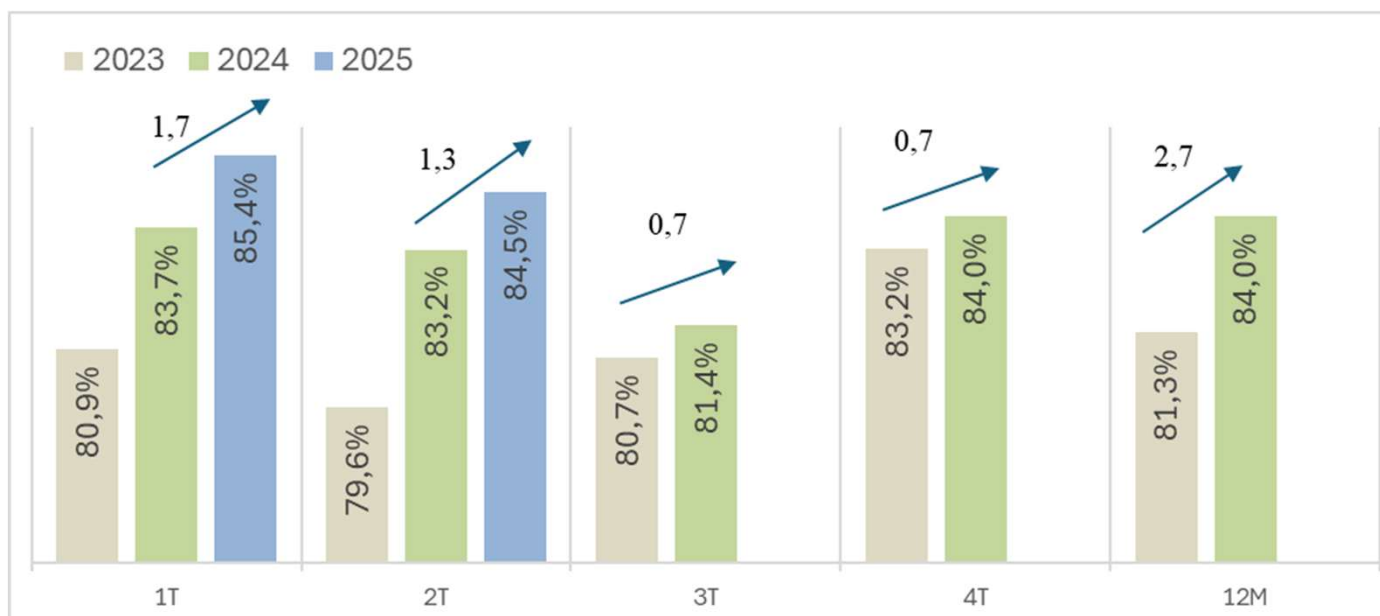
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

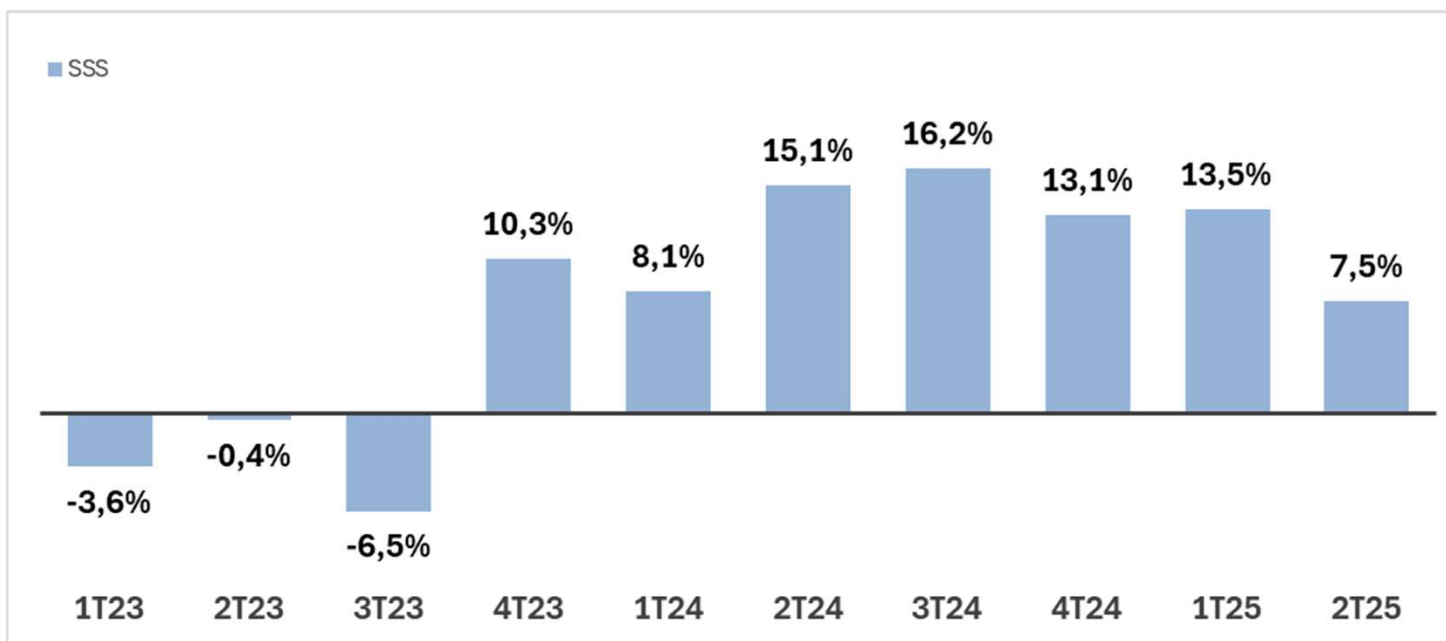
## Ingresos Ordinarios (MM\$)



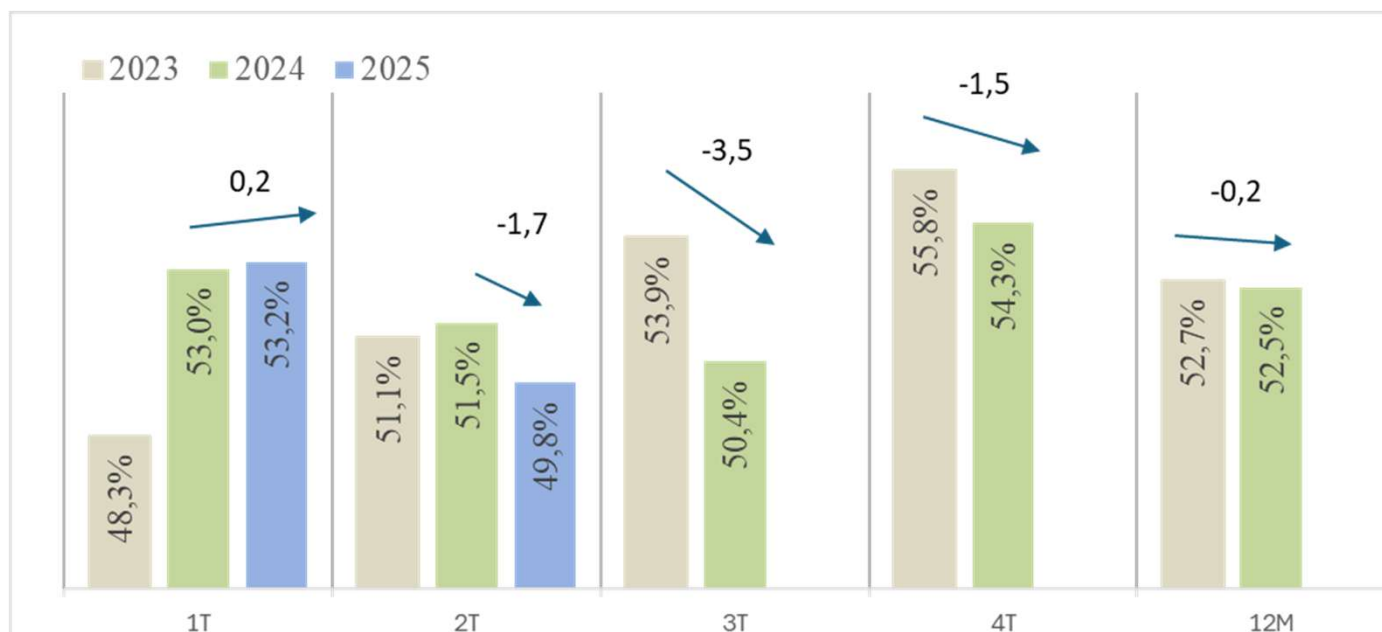
## Participación de Venta al Contado (%)



## Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

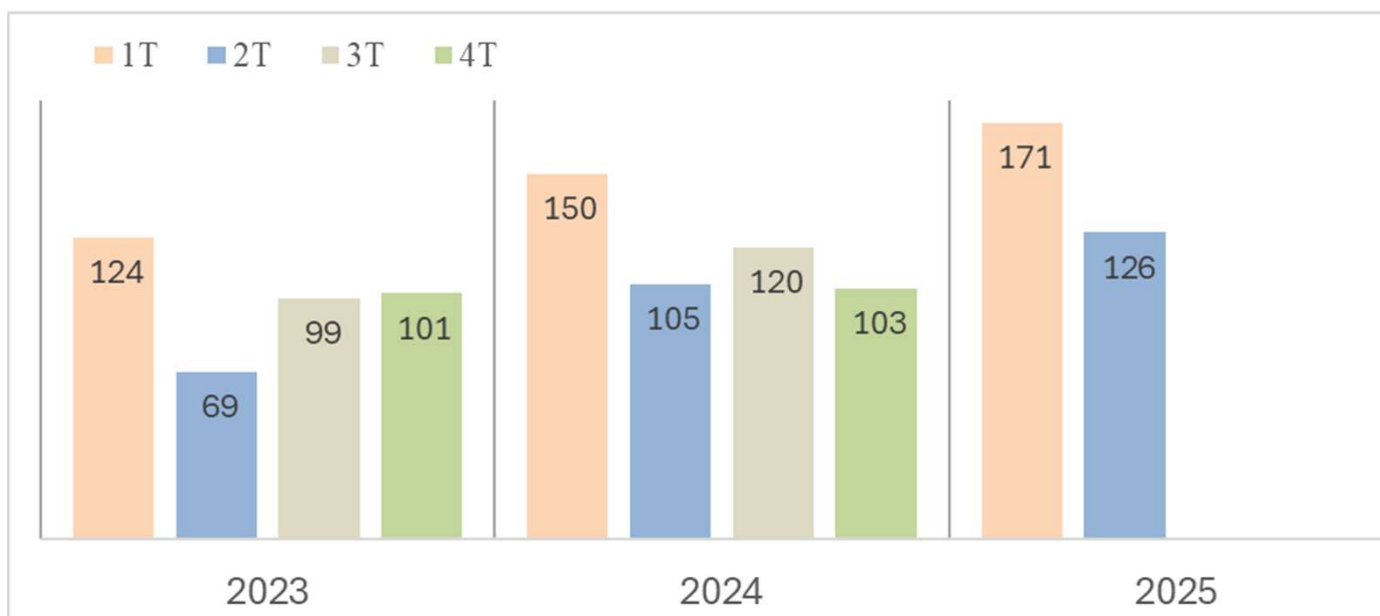


## Margen Comercial<sup>1</sup> (%)



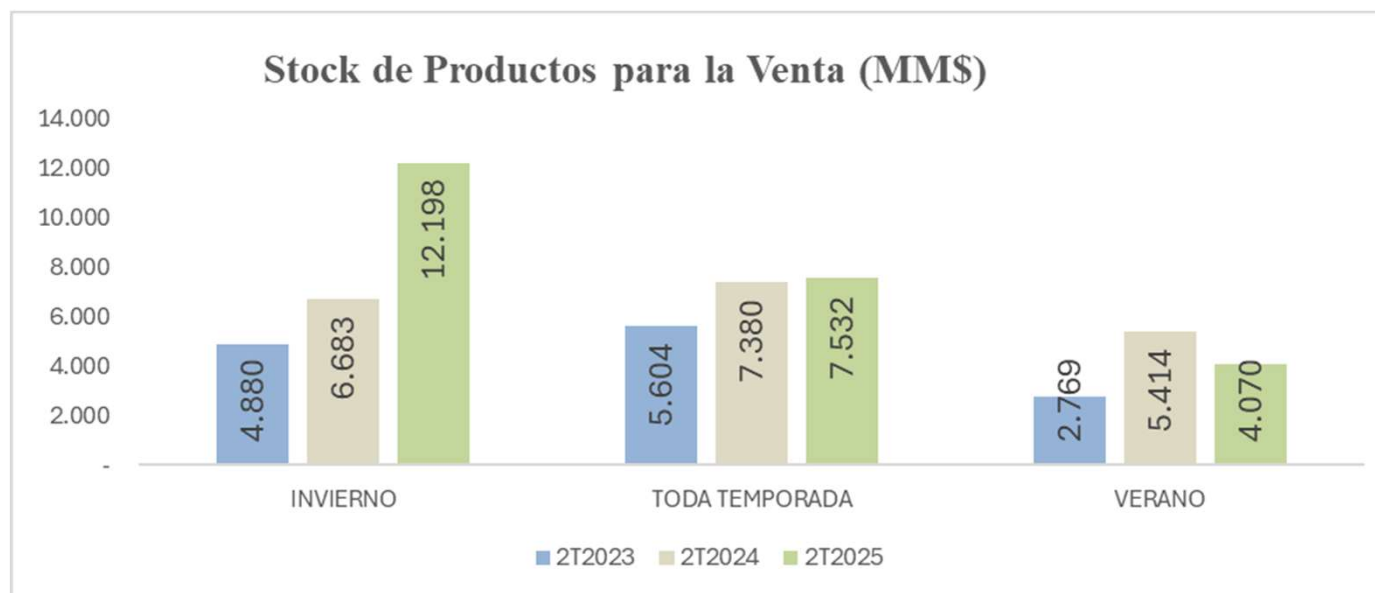
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

## Permanencia de Inventario<sup>1</sup> (Días)

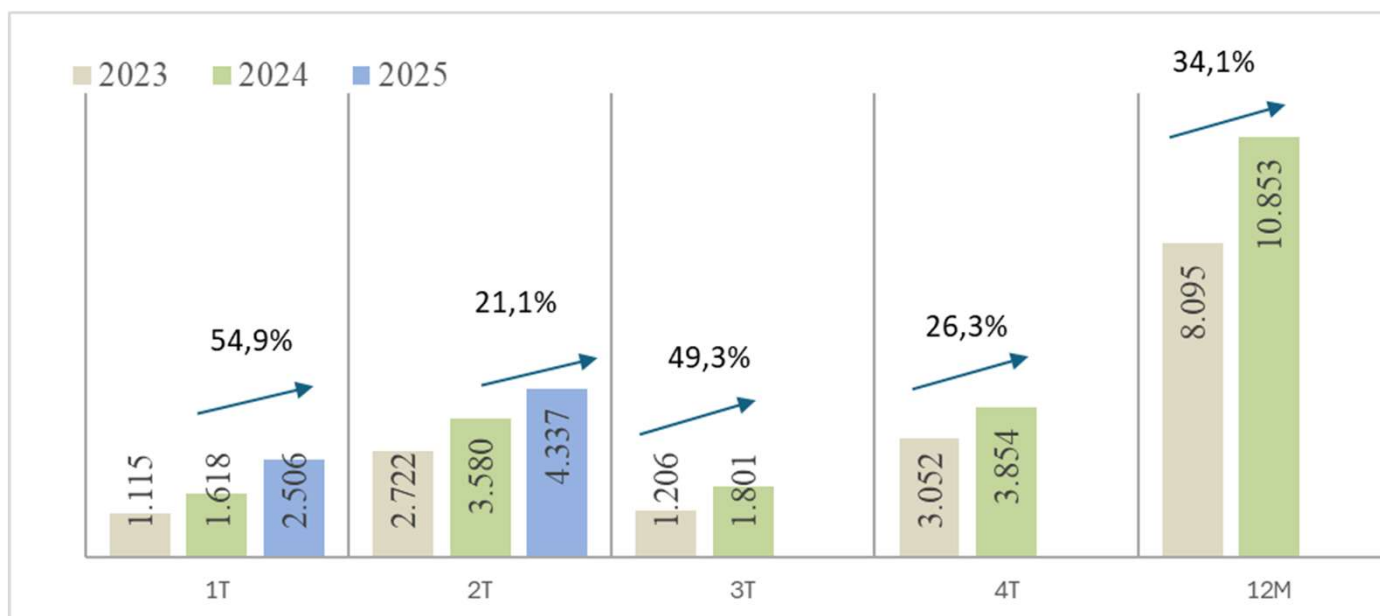


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días )

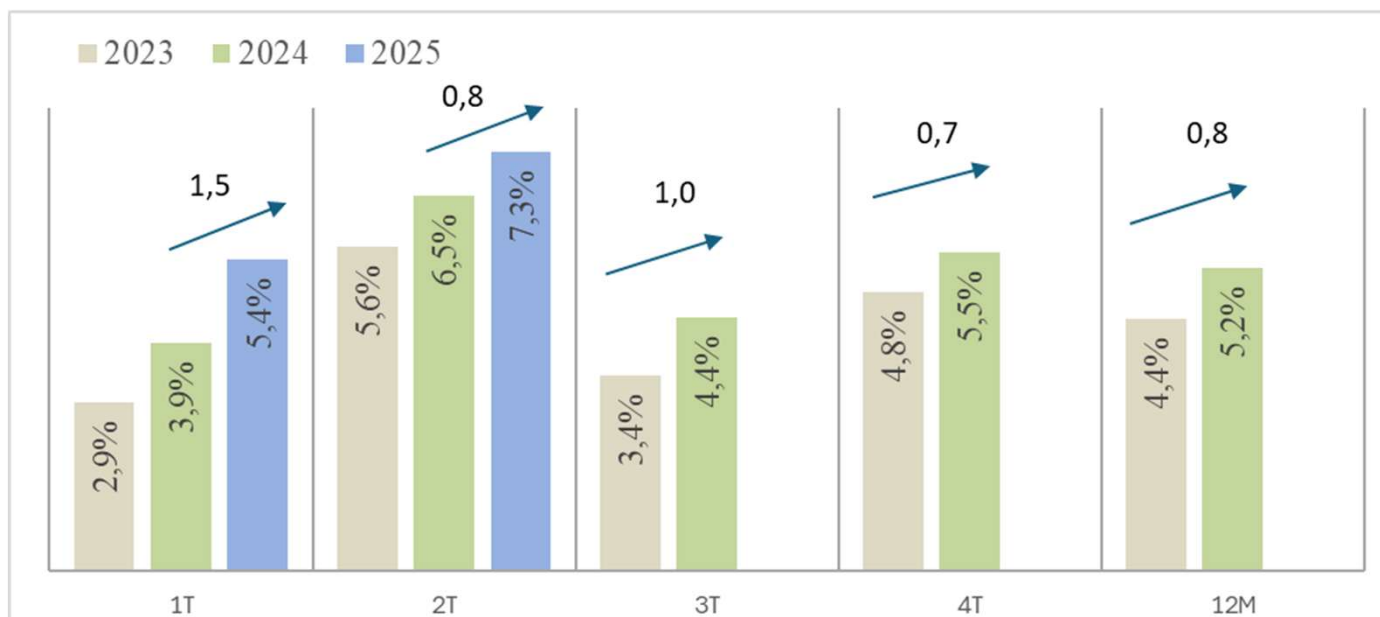
## Stock de Productos para la Venta al cierre del 2T25



## Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



## Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



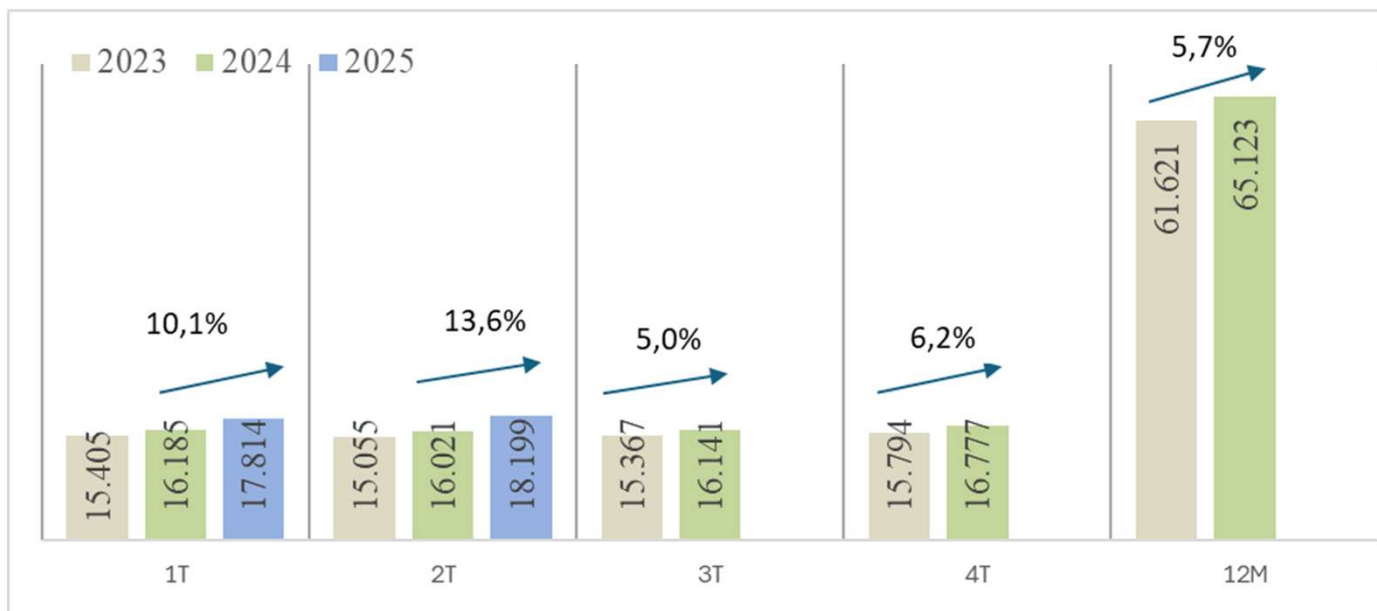
## Segmento Financiero

|                                              | 2T2025         | 2T2024         | Var.         | Var.         | 1S2025         | 1S2024         | Var.         | Var.         |
|----------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
|                                              | MMS            | MMS            | MMS          | %            | MMS            | MMS            | MMS          | %            |
| Ingresos Ordinarios                          | 18.199         | 16.021         | 2.178        | 13,6%        | 36.013         | 32.206         | 3.807        | 11,8%        |
| Costos de Explotación                        | (10.161)       | (9.844)        | (317)        | 3,2%         | (20.272)       | (19.815)       | (458)        | 2,3%         |
| <b>Margen Bruto</b>                          | <b>8.038</b>   | <b>6.177</b>   | <b>1.861</b> | <b>30,1%</b> | <b>15.741</b>  | <b>12.392</b>  | <b>3.350</b> | <b>27,0%</b> |
|                                              | 44,2%          | 38,6%          |              |              | 43,7%          | 38,5%          |              |              |
| Gastos de Administración <sup>1</sup>        | (3.057)        | (2.785)        | (273)        | 9,8%         | (5.806)        | (5.747)        | (59)         | 1,0%         |
| Depreciación y Amortización                  | (201)          | (121)          | (80)         | 66,6%        | (382)          | (250)          | (132)        | 53,0%        |
| <b>Resultado Operacional</b>                 | <b>4.780</b>   | <b>3.272</b>   | <b>1.508</b> | <b>46,1%</b> | <b>9.553</b>   | <b>6.395</b>   | <b>3.158</b> | <b>49,4%</b> |
|                                              | 26,3%          | 20,4%          |              |              | 26,5%          | 19,9%          |              |              |
| <b>Resultado No Operacional</b>              | <b>(1.184)</b> | <b>(1.185)</b> | <b>1</b>     | <b>-0,1%</b> | <b>(2.481)</b> | <b>(2.316)</b> | <b>(165)</b> | <b>7,1%</b>  |
| <b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b> | <b>3.596</b>   | <b>2.087</b>   | <b>1.509</b> | <b>72,3%</b> | <b>7.072</b>   | <b>4.079</b>   | <b>2.993</b> | <b>73,4%</b> |
| Impuesto a las Ganancias                     | (866)          | (421)          | (445)        | 105,7%       | (1.623)        | (876)          | (748)        | 85,4%        |
| <b>Ganancia (Pérdida) del ejercicio</b>      | <b>2.730</b>   | <b>1.666</b>   | <b>1.064</b> | <b>63,9%</b> | <b>5.449</b>   | <b>3.203</b>   | <b>2.245</b> | <b>70,1%</b> |
|                                              | 15,0%          | 10,4%          |              |              | 15,1%          | 9,9%           |              |              |
| <b>EBITDA <sup>2</sup></b>                   | <b>4.981</b>   | <b>3.393</b>   | <b>1.588</b> | <b>46,8%</b> | <b>9.935</b>   | <b>6.645</b>   | <b>3.291</b> | <b>49,5%</b> |
|                                              | 27,4%          | 21,2%          |              |              | 27,6%          | 20,6%          |              |              |

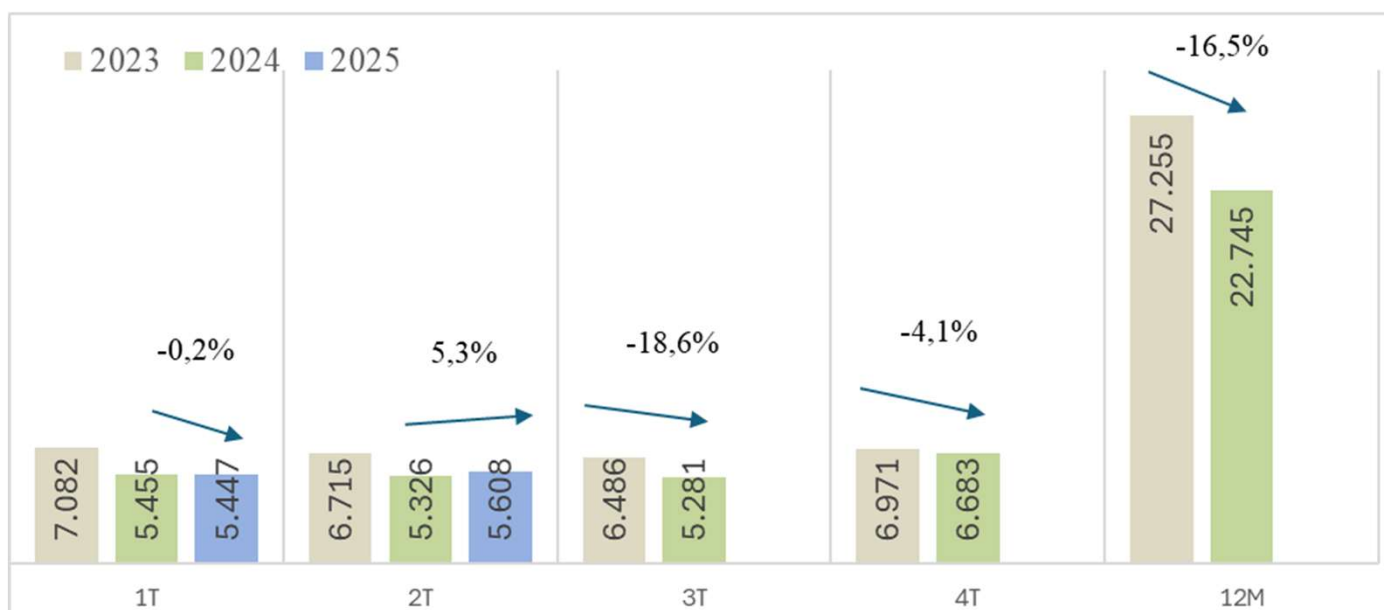
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

## Ingresos Ordinarios (MM\$)

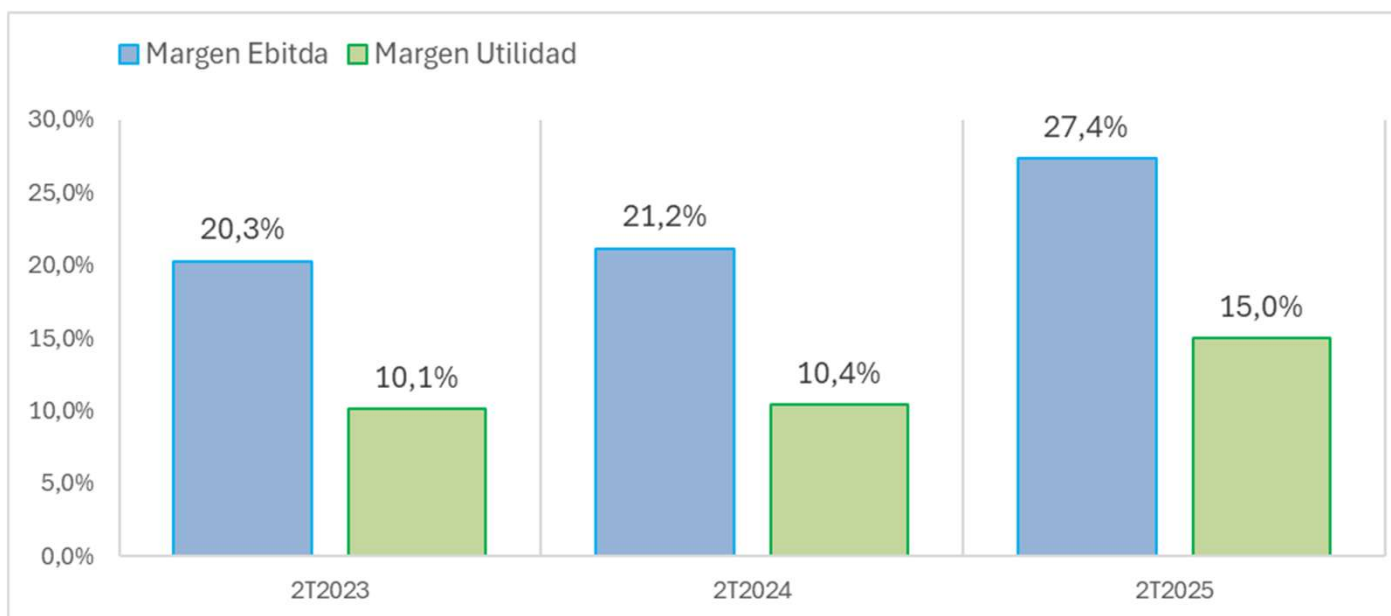


## Gasto en Provisión Incobrables<sup>1</sup> (MM\$)

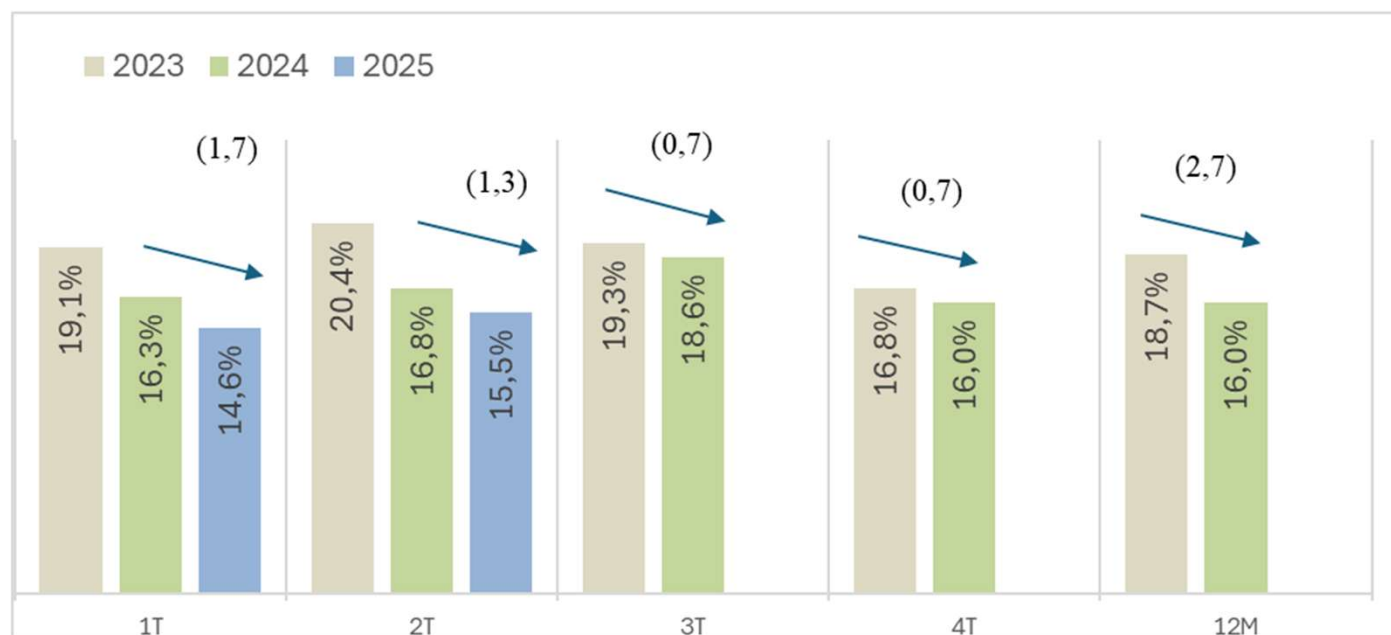


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

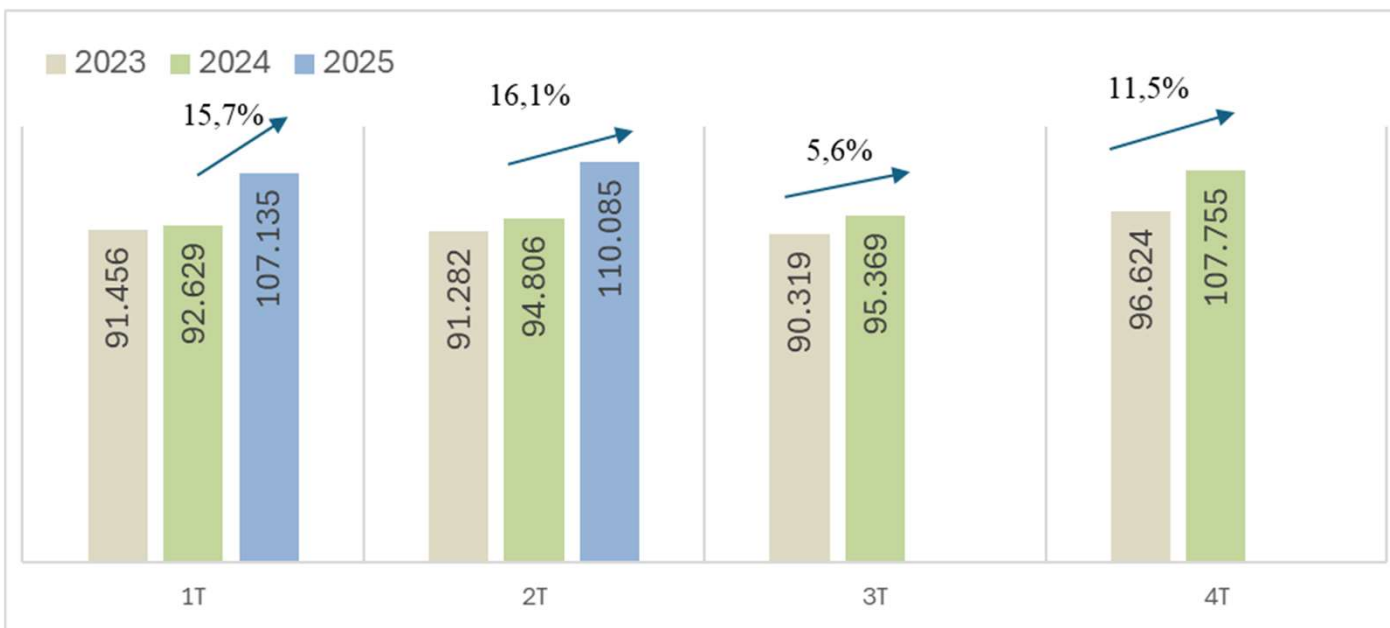
## Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



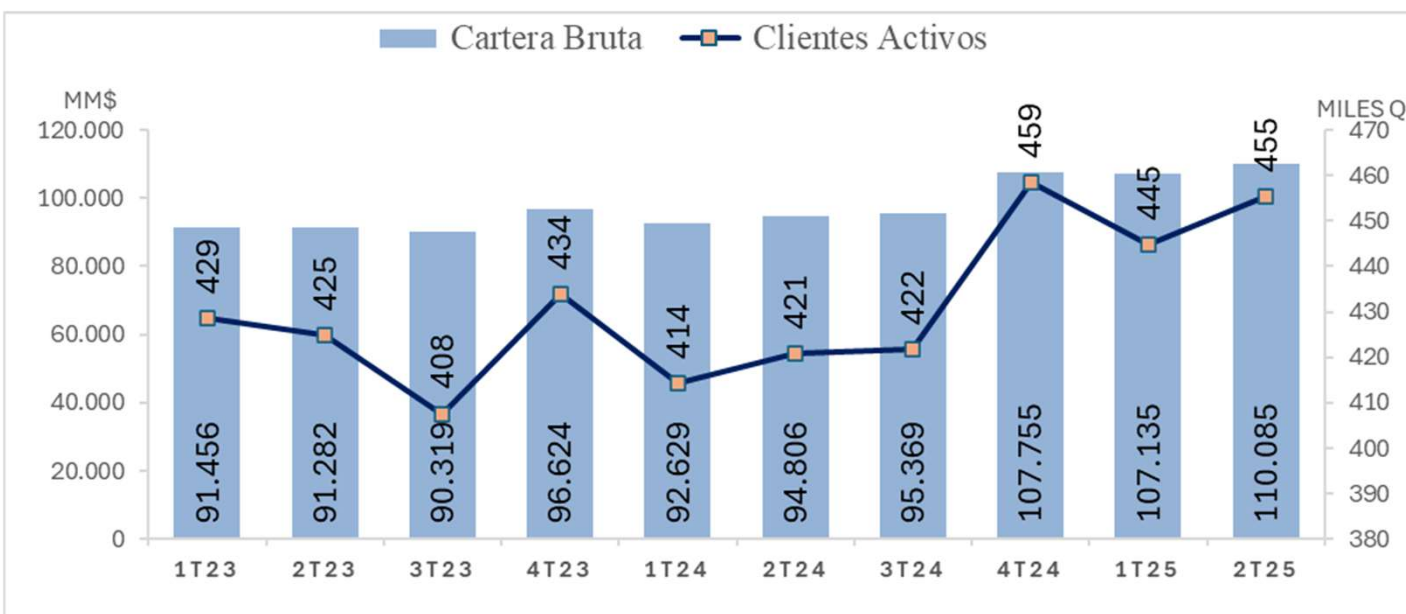
## Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



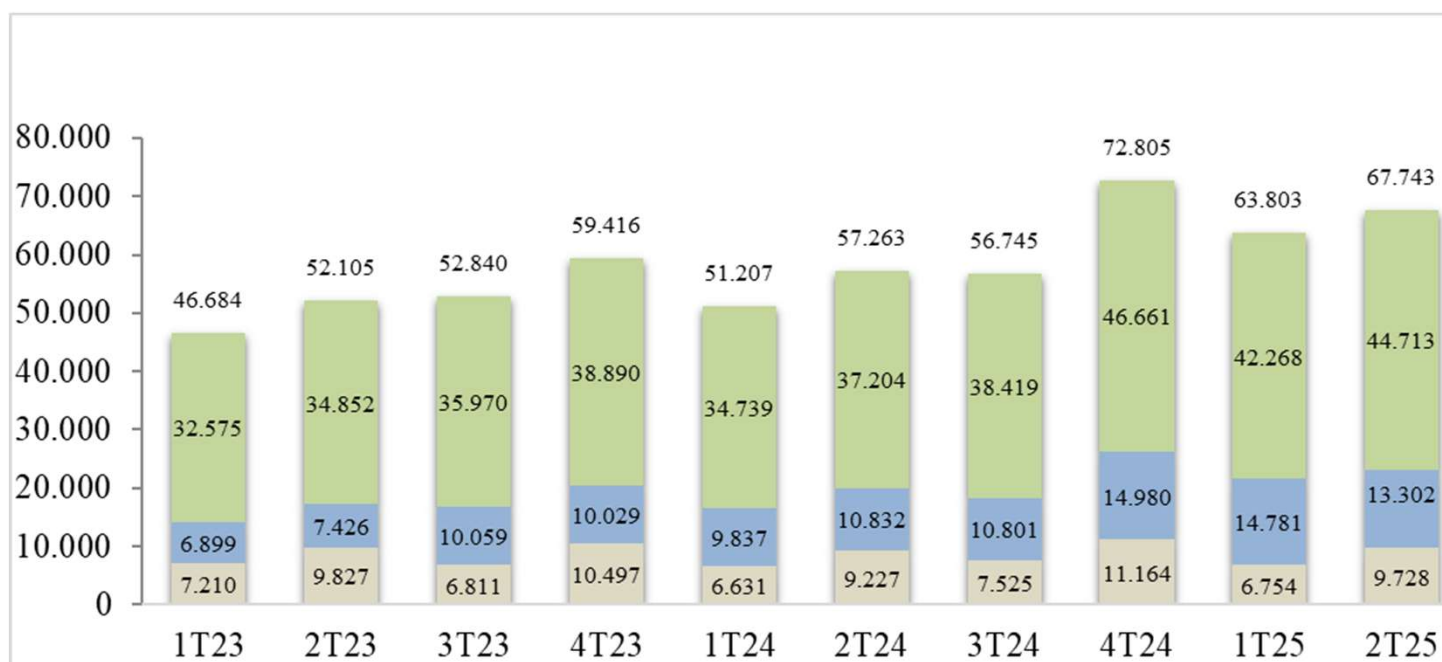
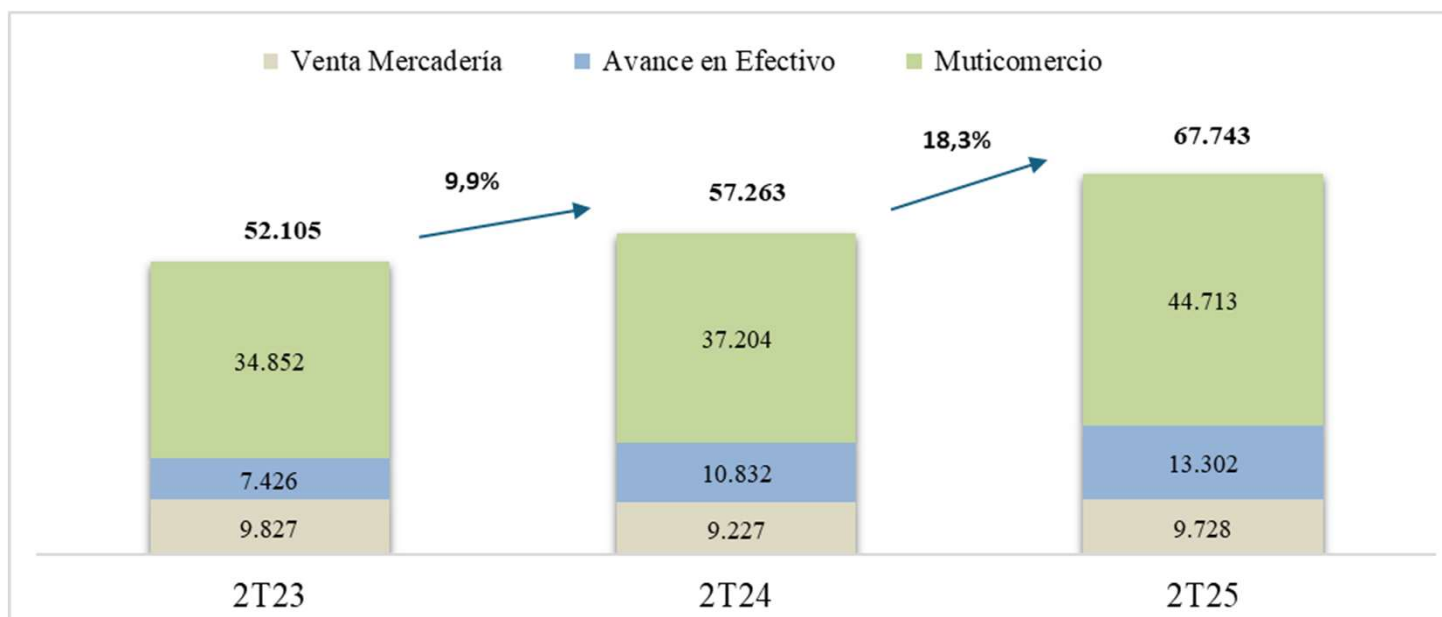
## Cartera Bruta (MM\$)



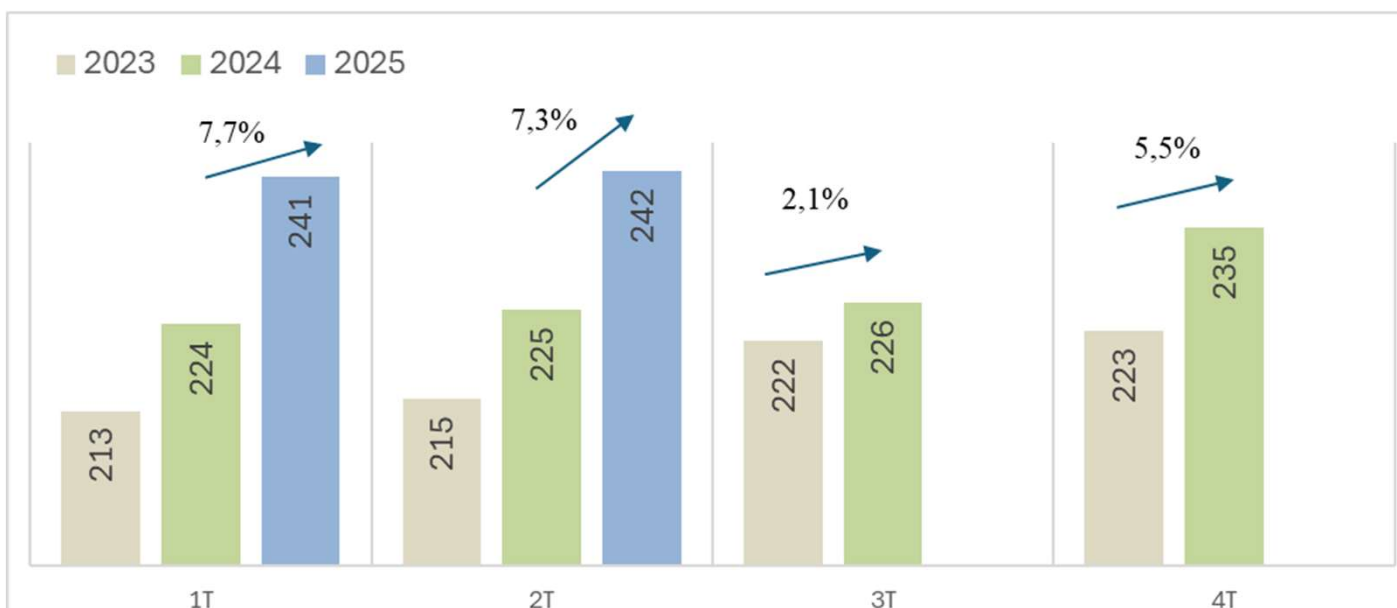
## Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



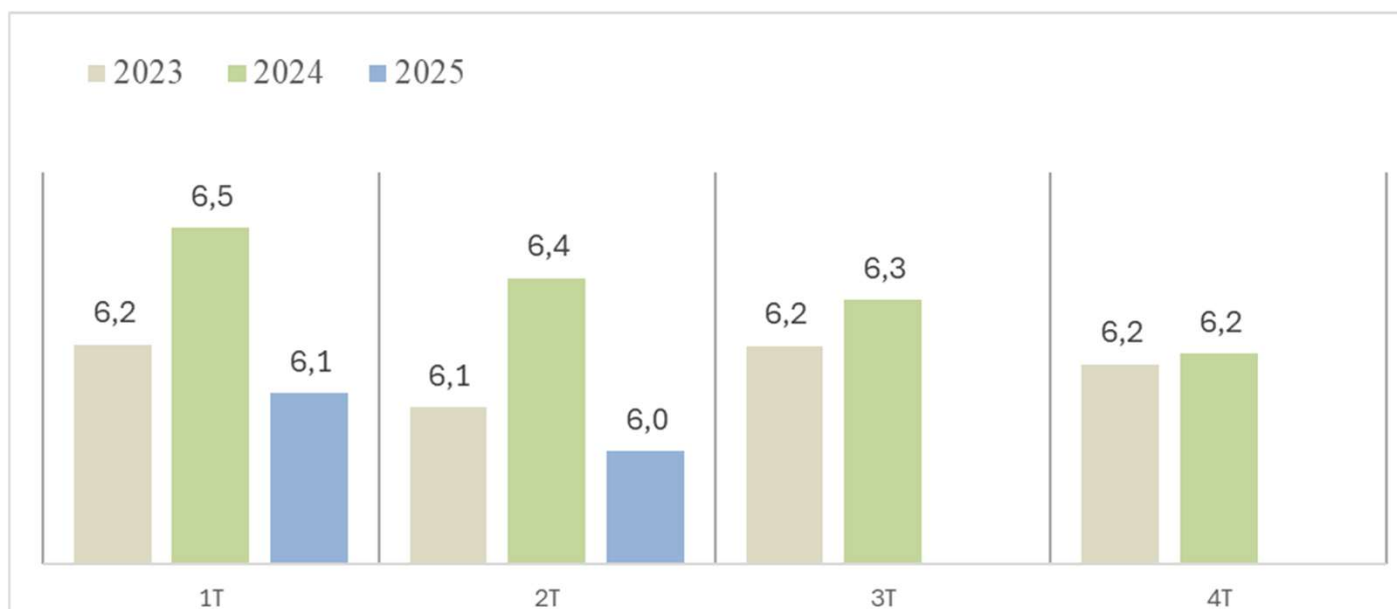
## Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



## Deuda Promedio (Miles \$)



## Plazo Promedio<sup>1</sup> (Meses)

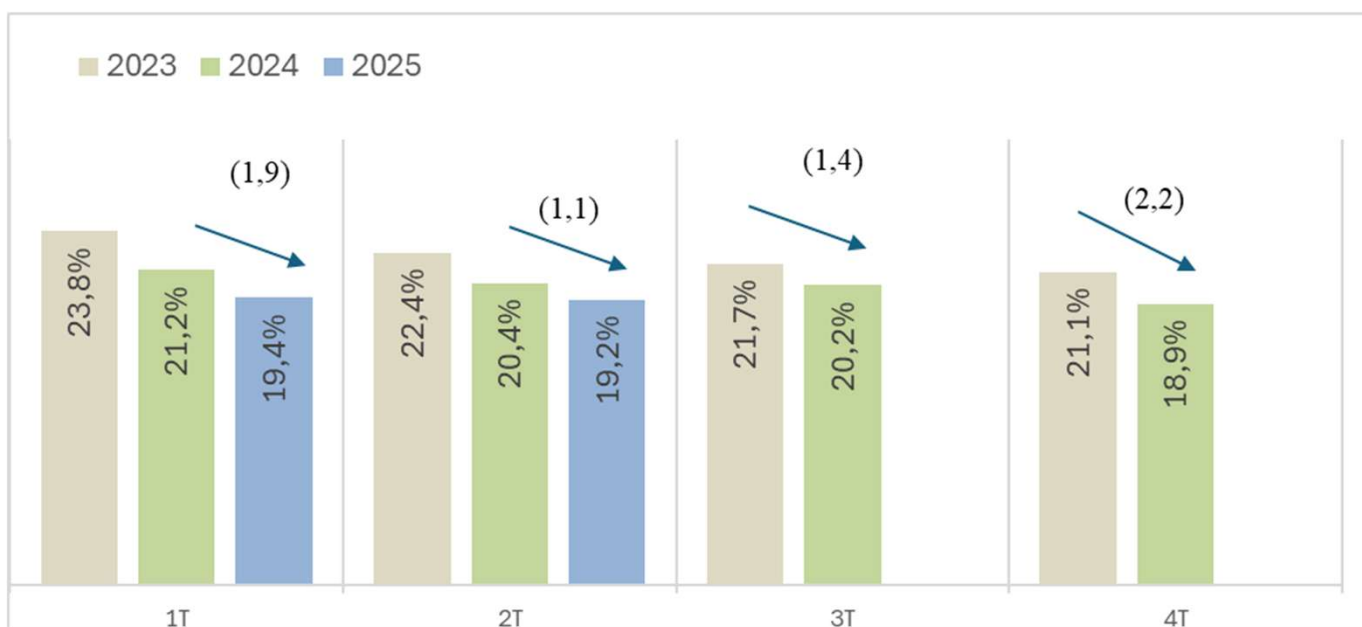


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

## Stock de Provisión<sup>1</sup> (MM\$)

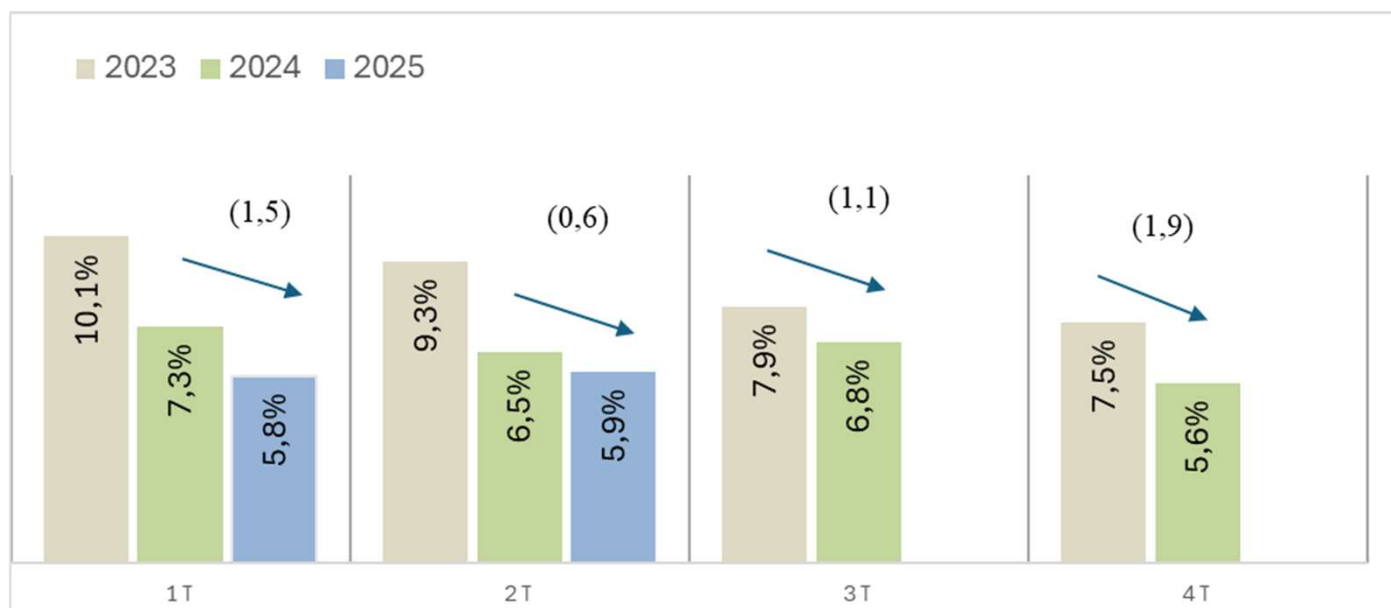


## Tasa de Riesgo<sup>1</sup> (%)

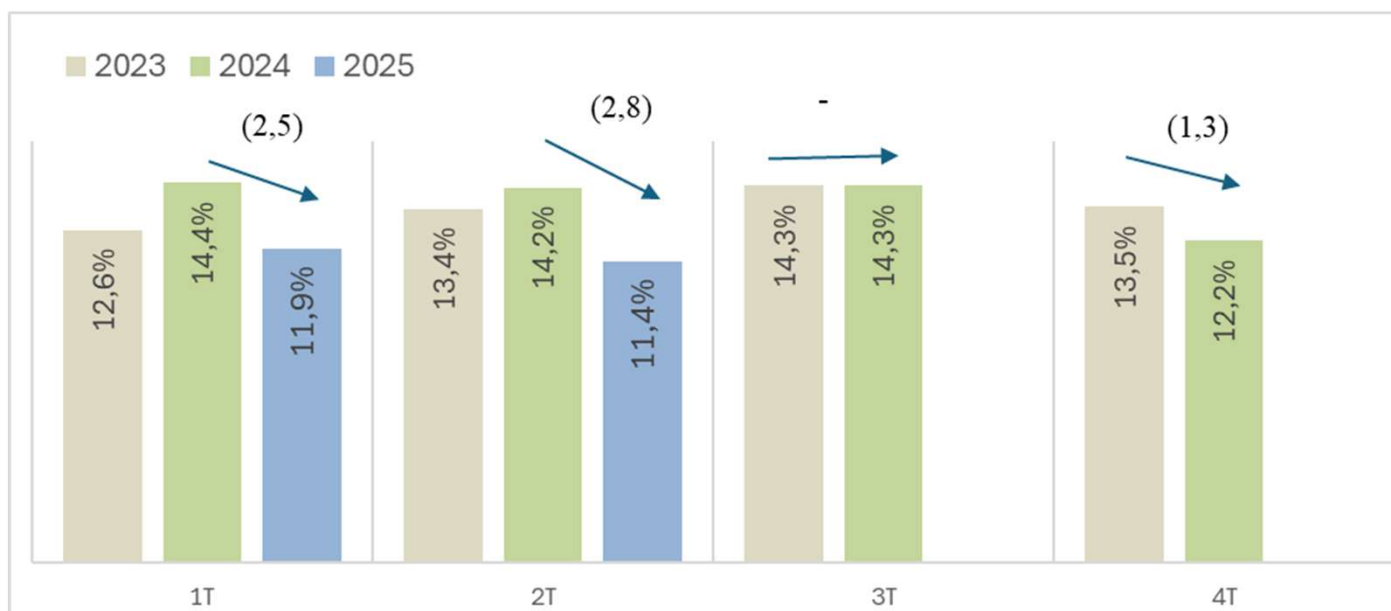


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

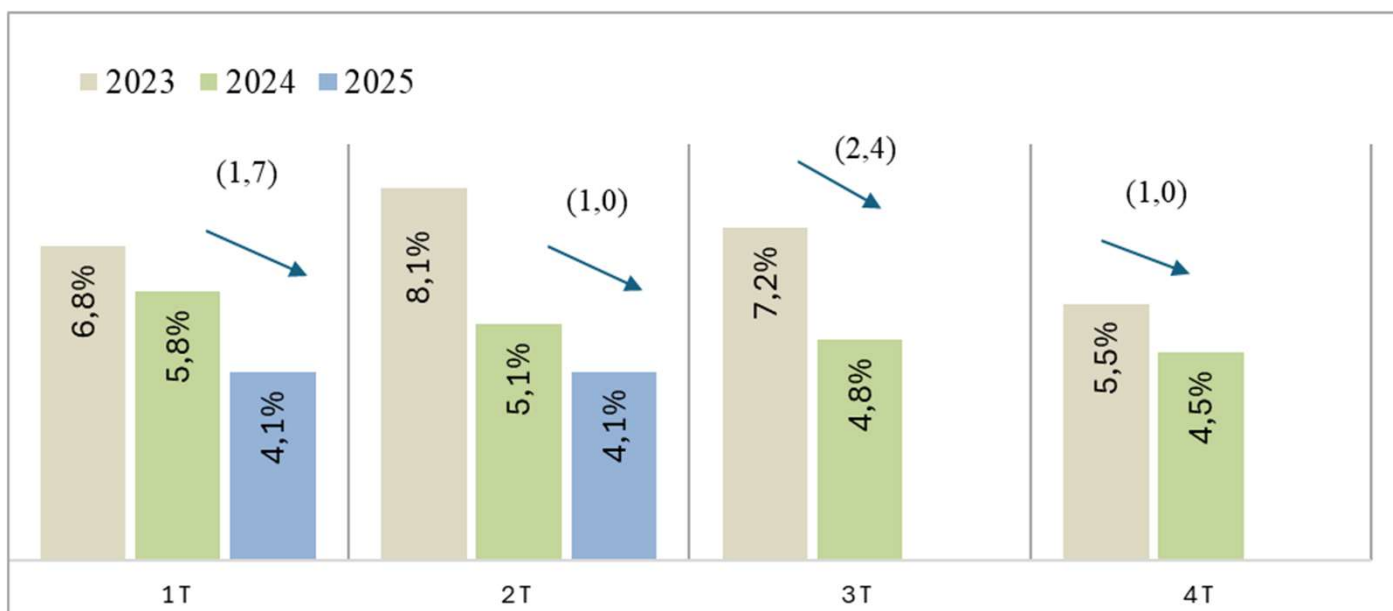
## Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



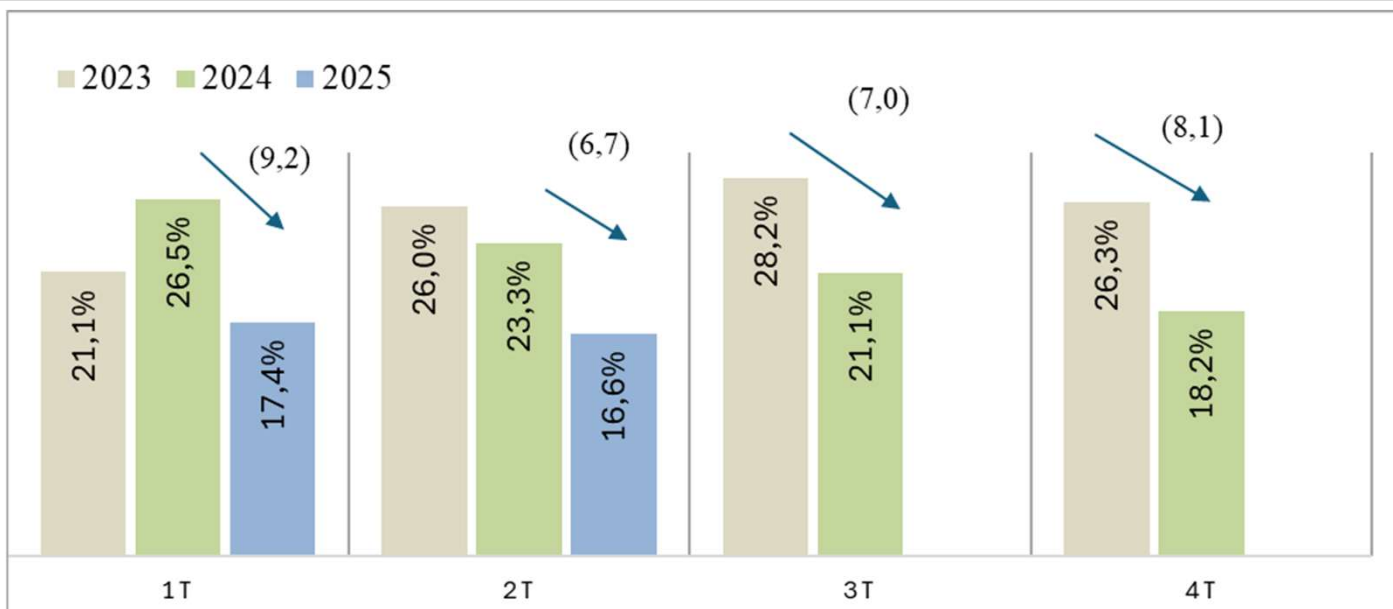
## Cartera Renegociada / Cartera Bruta (%)



## Castigos Netos <sup>1</sup>/Cartera Bruta (%)



## Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

## Tasa de Recaudación<sup>1</sup> (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.



**RECORD  
DE PRECIOS**

**TODAS las  
chaquetas  
y parkas  
\$14.990**

Del 17/06 al 30/06

tricot.cl

tricot

## Presentación de Resultados 2<sup>do</sup> Trimestre 2025

---

Agosto 2025