

2016

tricot

Memoria Anual
tricot
2016

ÍNDICE



5 Resumen Económico y Financiero

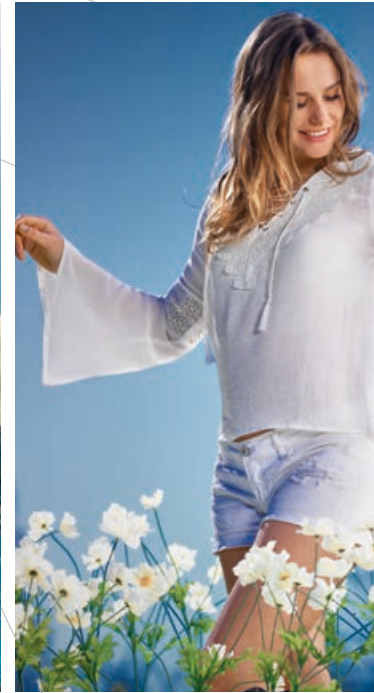
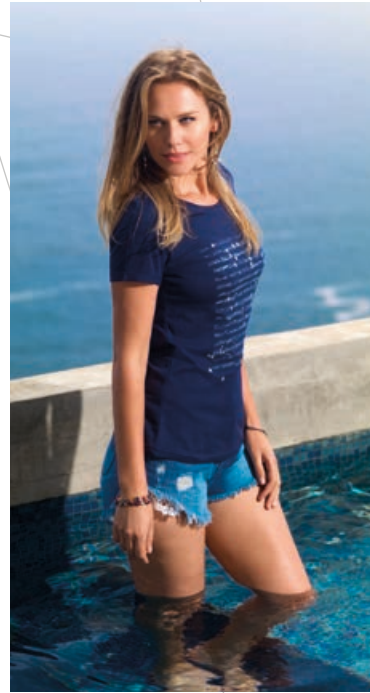
23 Gobierno Corporativo

29 Nuestros Negocios
Negocio Retail
Cobertura Geográfica
Centro de Distribución
Negocio Financiero
Planes de Expansión
Política de Inversión y
Financiamiento
Estructura Corporativa

9 Directorio, Administración y Accionistas

25 Reseña Histórica

53 Visión, Misión y Estrategia



61 Informe de Gestión
2016

75 Información
de la Sociedad
Hechos Relevantes o
Esenciales

65 Principales Riesgos
Informe Clasificador
de Cartera
Responsabilidad Social
Declaración de
Responsabilidad

81 Informes de Auditores
Balances y Estados
de Resultados
Consolidados



JUMPER
\$5.990

RESUMEN ECONÓMICO Y FINANCIERO

RESUMEN ECONÓMICO Y FINANCIERO

INDICADORES ECONÓMICOS

EVOLUCIÓN DE LOS INDICADORES ECONÓMICOS	2014	2015	2016
Variación del IPC	4,6%	4,4%	2,7%
Tipo de cambio (Ch\$ por US\$ dic. de cada año)	606,75	710,16	669,47
UF al cierre de cada año	24.627,10	25.629,09	26.347,98

SITUACIÓN FINANCIERA

EVOLUCIÓN DE INDICADORES FINANCIEROS	2014	2015	2016
BALANCE			
Activos	153.792	155.214	158.531
Pasivos	83.888	77.348	66.880
Patrimonio	69.903	77.866	91.651
ESTADO DE RESULTADOS			
Ingresos de Explotación	158.194	161.033	167.075
Resultado Operacional	16.871	19.099	26.593
Resultado no Operacional	(3.369)	(2.560)	(2.185)
Utilidad neta	11.551	13.796	17.939
ÍNDICES			
Liquidez	2,0	2,1	2,4
Leverage	1,2	1,0	0,7
Leverage Neto	0,9	0,7	0,3
Rentabilidad sobre Patrimonio	17,2%	19,7%	23,0%
Rentabilidad sobre los activos	12,0%	12,4%	17,1%
Margen Neto	7,3%	8,6%	10,7%
Margen EBITDA	13,9%	14,4%	18,5%

CLASIFICACIÓN ADMINISTRACIÓN DE CARTERA

(FellerRate Clasificadora de riesgo)

Políticas y procedimientos crediticios

Más que satisfactorio

Más que satisfactorio

Más que satisfactorio

Administración directa de activos

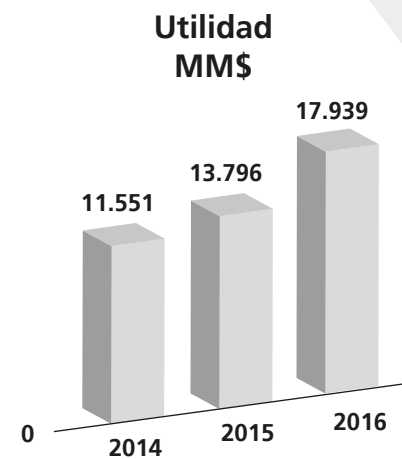
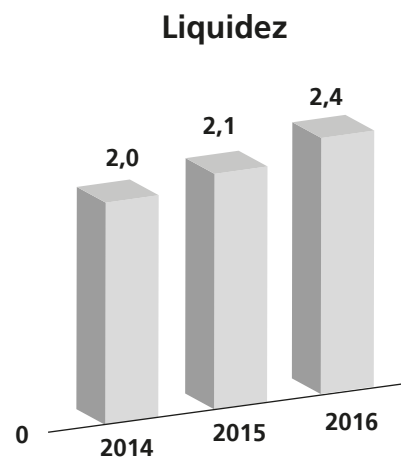
Más que satisfactorio

Más que satisfactorio

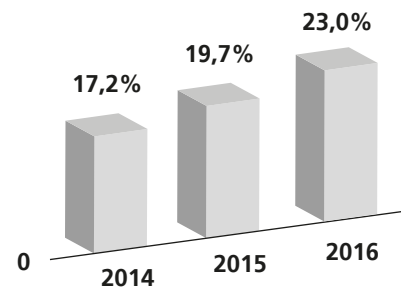
Más que satisfactorio

Nota:

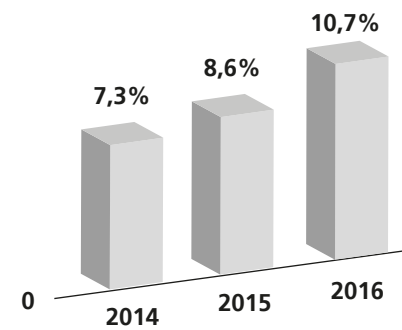
1) Todas las cifras son nominales.



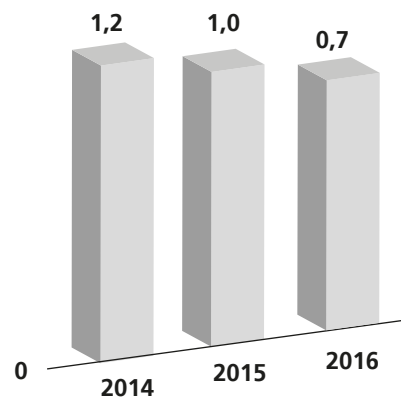
Rentabilidad sobre Patrimonio



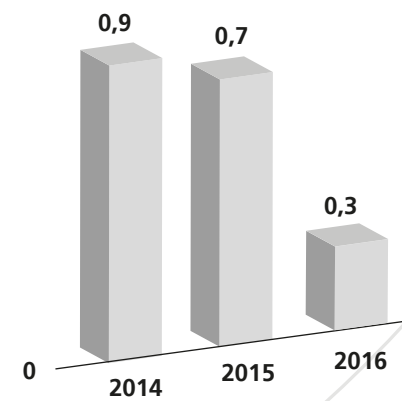
Margen Neto



Leverage



Leverage Neto





CASACA
\$19.990

DIRECTORIO, ADMINISTRACIÓN Y ACCIONISTAS

POLERA
\$4.990



DIRECTORIO

PRESIDENTE

Eduardo Pollak Ben-David

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
Magister en Finanzas Universidad de Chile
RUT: 5.711.411-8

DIRECTORES

Andrés Pollak Ben-David

B.A. Music, Film Scoring
Berkley College of Music
RUT: 5.711.412-6

Henry Pollak Ben-David

Médico Cirujano
Universidad de Chile
MBA Universidad Adolfo Ibáñez
RUT: 5.711.410-k

Salomón Minzer Muchnick

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
RUT: 6.229.742-5

Patricio Reich Toloza

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Chile
MBA Universidad de Chicago
RUT: 4.945.681-6

Alejandro Reyes Miguel

Ingeniero Civil Industrial
Universidad de Concepción
RUT: 10.047.634-7

Juan Pablo Ureta Prieto

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile
RUT: 6.441.505-0

María Susana Carey Claro

Ingeniero Comercial
Pontificia Universidad Católica de Chile
RUT: 6.283.707-1

ADMINISTRACIÓN

Subgerente de Desarrollo y Mantención

Manuel Avilés

Ingeniero en Informática

Universidad de Ciencias de la Informática

Subgerente de Operaciones TI

Carlos Barraza

Ingeniero en Telecomunicaciones

INACAP

Subgerente de Negocios Retail Mujer

**Rebecca Westermeyer
Salazar**

Licenciada en Literatura

Universidad de Heidelberg

Subgerente de Negocios Retail Hombre

Carlos Cerda Torres

Visual Merchandiser

Scuola Vetrinistica Milano

Subgerente Head Planner

Jaime Arias Rolin

Ingeniero Gestión Logística

DUOC UC

Subgerente de Visual Merchandising

Lorena Riffo Vergara

Comunicadora Gráfica

Subgerente de Sucursales

Romy Jamet Gaete

Ingeniero Comercial

Universidad de Santiago de Chile

Subgerente de Marketing

María José Valladares

Publicista

Universidad de Santiago de Chile

Subgerente de Finanzas

José Ignacio

Mora Allende

Ingeniero Civil Industrial

Universidad Diego Portales

Subgerente de Control de Gestión

Pedro Aravena González

Ingeniero Civil Industrial

Universidad de la Frontera

Contador Corporativo

Octavio Maturana Espinoza

Contador Auditor

Universidad Diego Portales

Ingeniero Comercial

Universidad de Tarapacá

Subgerente de Riesgo

Gastón Vergara Pérez

Ingeniero Estadístico

Universidad de Santiago de Chile

Subgerente Sursales y Clientes

Rodrigo Barrios Quinteros

Factor de Comercio

Subgerente de Cobranzas

María Elizabeth

Ruz Castro

Ingeniero Comercial

Universidad de las Américas

Subgerente de Operaciones Tarjeta Abierta

Gonzalo Escárte Silva

Ingeniero Comercial

Universidad Mariano Egaña

Subgerente Riesgo Operacional

Sergio Toro Jimenez

Ingeniero Comercial

Pontificia Universidad

Católica de Valparaíso

Subgerente de Auditoría

Bernarda Seguel Candia

Contador Público Auditor

Universidad de Chile

Gerente General

Antonio Egidio Fontana

Ingeniero Civil Industrial
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente de Negocios Retail

Rodrigo Picón Bernier

Ingeniero Civil Industrial
Universidad Diego Portales
MBA IE Madrid

Gerente de Créditos y Cobranzas

Sergio Seriche Labbé

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

Gerente de Administración y Finanzas

Guillermo Torres Mondaca

Ingeniero Comercial
Universidad Católica del Norte
MBA Universidad de Lleida - IEDE

Gerente de Marketing

Fernando Gajardo Ramírez

Ingeniero en Sonido
Universidad Vicente Pérez Rosales

Gerente de Ventas

Sergio Bravo Lagos

Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerente de Recursos Humanos

María Cecilia Fuenzalida Novoa

Ingeniero Comercial
Universidad de Chile

Gerente de Informática

Miguel González Sánchez

Ingeniero de Ejecución en Informática
Universidad de las Américas

Gerente de Logística

Francisco Apablaza Valenzuela

Ingeniero Civil
Pontificia Universidad Católica de Chile

Gerencia de Contraloría

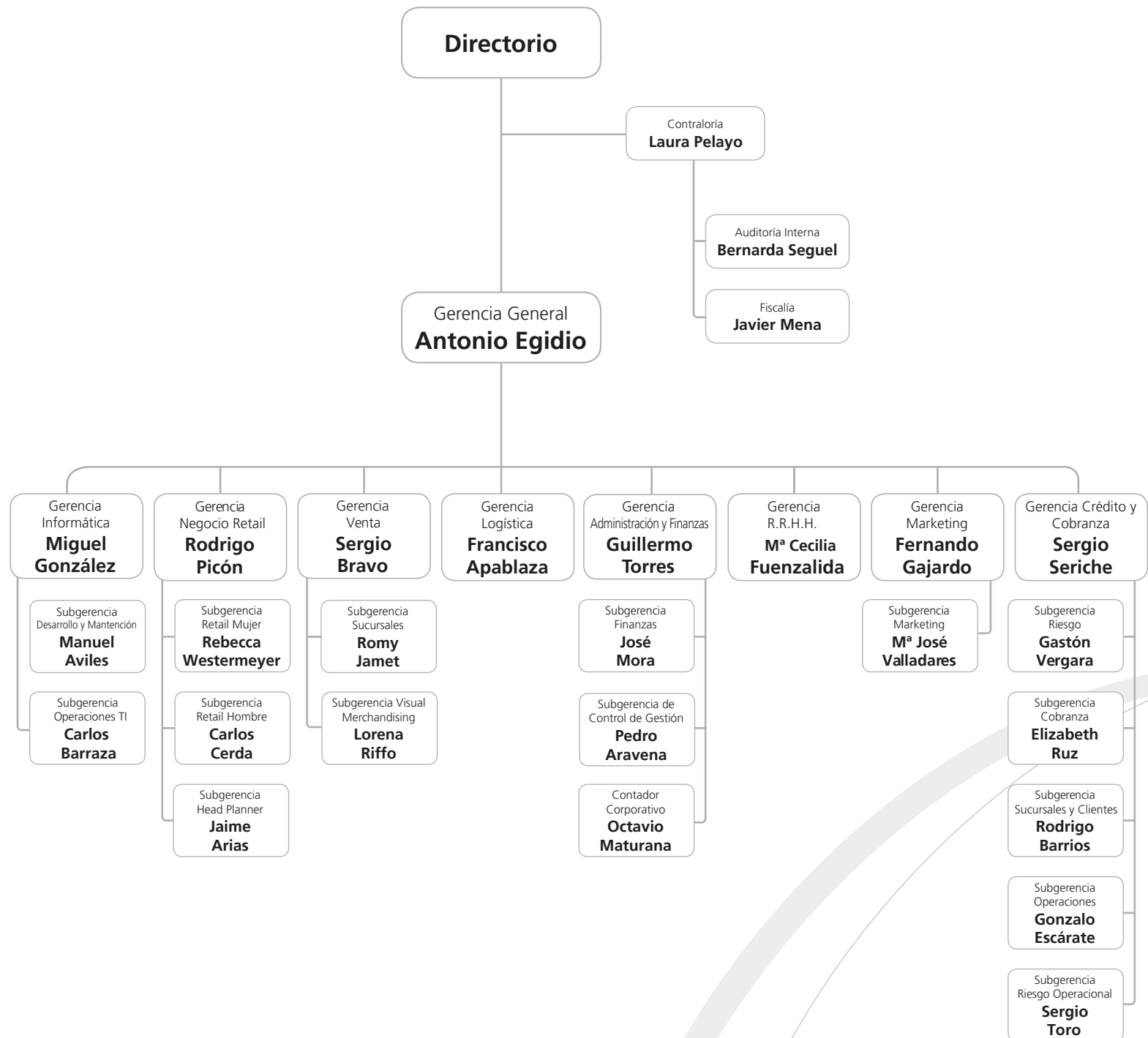
Laura Pelayo González

Abogado
Pontificia Universidad Católica de Chile



SOSTÉN
\$2.990

ADMINISTRACIÓN



ADMINISTRACIÓN

CAPITAL HUMANO

Personal

Dotación al 31 de diciembre de 2016

	Casa Matriz	Tiendas y Filiales	Consolidado
Ejecutivos	23	67	90
Profesionales	89	-	89
Trabajadores	432	2.112	2.544
Total	544	2.179	2.723

PRÁCTICAS LABORALES

Los valores en la vida laboral en Empresas Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo, comunicaciones directas y abiertas, respeto por el individuo y exigencia de esforzarse por alcanzar el mayor potencial de cada uno.

Trabajamos continuamente por adaptar nuestra política de recursos humanos para responder a las expectativas de los colaboradores. Para ello, contamos con:

POLÍTICA DE RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN

No discriminamos por género, religión, nacionalidad o alguna otra condición distinta de las competencias que el cargo requiera.

POLÍTICA DE PROMOCIÓN INTERNA

Es práctica permanente promocionar a nuestros colaboradores para cubrir los cargos vacantes o nuevos puestos de trabajo, con la consiguiente mejora en sus beneficios.

POLÍTICA DE INDUCCIÓN

Toda persona que ingresa a Empresas Tricot recibe un programa de inducción. En el caso de los colaboradores de tienda, son

capacitados tanto a nivel de jefaturas como de vendedores.

POLÍTICA DE CAPACITACIÓN

Existen distintos programas en esta materia, para lo cual se utiliza la franquicia Sence en su totalidad, así como recursos propios. Con ello, buscamos nivelar a los distintos equipos de trabajo en una forma homogénea de hacer las cosas y obtener con ello mejoras en la productividad. En este sentido, destacan distintos programas, como por ejemplo:

- **Programa Delta:** Se trata de jefes que capacitan a otros jefes en la tienda de estos últimos. Es utilizado para el caso de jefes de tienda y personal de mercadeo visual.
- **Programa Coach:** Los vendedores aventajados de cada tienda capacitan a quienes son nuevos en esta función en cada tienda, con el fin de que adquieran las mejores formas de trabajar. Los vendedores coach son capacitados anualmente en un taller presencial en Santiago.

- **Programa de e-learning:** Para ello, se utilizan cursos de inducción, terminal POS (caja) y prácticas asociadas al ámbito de la tarjeta de crédito.
- **Talleres de Capacitación:** A partir de la realización de distintos tipos de éstos, se desarrollan necesidades específicas de acuerdo a cada puesto de trabajo.
- **Convenciones:** Destinadas a ejecutivos y jefes de sucursales, consideran programas de desarrollo grupal, motivacional y recreacional, entre otros ámbitos. Su objetivo es fortalecer el concepto de trabajo en equipo.

POLÍTICA DE REMUNERACIONES

Su eje central determina que no existe diferencia de sueldo a igualdad de condiciones y cargo.

ENTERITO
\$11.990



ACCIONISTAS

Principales Accionistas al 31 de diciembre de 2016

Las acciones que componen el Capital Social de la sociedad al 31 de diciembre del 2016 son:

Nombre Accionista	N° de acciones suscritas	%de participación
Inversiones Retail Chile S.A.	321.043.607	86,8%
Sociedad de Inversiones Heads Corp SpA	48.908.607	13,2%
Otros	144	0,0%
TOTAL	369.952.358	100,0%

Política de Dividendos

Conforme a lo dispuesto en los estatutos de Tricot y salvo un acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, esta política determina que se debe distribuir anualmente como dividendo en dinero, al menos, el 40% de las utilidades líquidas de cada ejercicio entre aquellos accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha establecida para el pago de los dividendos. En consecuencia, la Junta de Accionistas distribuye anualmente al menos el 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance al término del ejercicio anterior o el porcentaje superior de dichas utilidades que determine la misma junta. Con todo, conforme lo dispone la Ley de Sociedades Anónimas, con el voto conforme de la unanimidad de las acciones emitidas podrá acordarse distribuir una cifra inferior al 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance.

En todo caso, el Directorio podrá -bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo- entregar dividendos provisorios durante el ejercicio, con cargo a las utilidades del mismo, siempre que no haya pérdidas acumuladas.

Dividendos

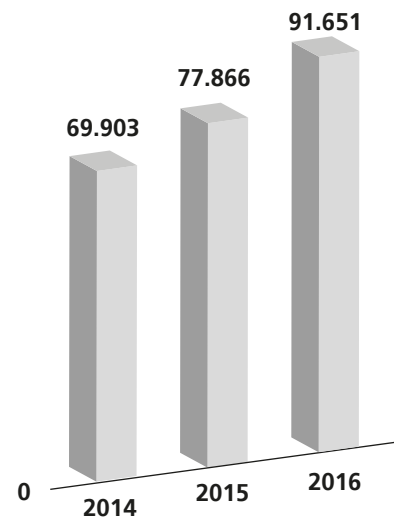
Dividendos

ChM\$ nominales	2014	2015	2016(*)
Dividendos distribuidos	6.234.732	5.581.070	36.933.907

* De estos M\$ 32.926.268 fueron capitalizados.

Evolución del Patrimonio

Patrimonio (en MM\$ nominales)





BLUSA
\$6.990

GOBIERNO CORPORATIVO

Su propósito es acrecentar el valor de la compañía, a través de la venta de vestuario y servicios financieros.

La transparencia en el actuar, la conformación de equipos altamente motivados y una política financiera conservadora, son claves en el cumplimiento de este objetivo.

Los principios del gobierno corporativo de Tricot son la protección de los derechos de los accionistas, asegurando el tratamiento equitativo de todos ellos; la divulgación oportuna y precisa de cualquier información relevante acerca de la compañía, y la responsabilidad del Directorio en la aprobación de las directrices estratégicas, de control de la gestión ejecutiva y de relación con sus grupos de interés (accionistas, trabajadores, clientes, proveedores y comunidad).

La estructura de gobierno corporativo de Tricot consiste en un Directorio formado por ocho miembros, cuatro de ellos independientes y no ligados a la propiedad, elegidos por la Junta de Accionistas de la Sociedad. Permanecen en sus cargos por un período de tres años, luego del cual el Directorio es reelecto o renovado.

El Directorio designa un gerente general que está dotado de las facultades propias de un factor de comercio y de todas aquéllas que expresamente aquél le otorgue.

Los cargos de presidente del Directorio y gerente general no pueden ser ejercidos por la misma persona.

El Directorio se reúne en forma mensual para evaluar y orientar el desarrollo de la empresa. Sus integrantes reciben una remuneración sometida a consideración de los accionistas en la Junta General Ordinaria anual.

Tanto los directores como los ejecutivos suscriben a los valores corporativos de honestidad, veracidad, equidad frente a todos los accionistas y compromiso con el desarrollo del país.

Relación con Accionistas

Todos los accionistas pueden dar a conocer sus puntos de vista sobre la marcha de la empresa en las juntas ordinarias y extraordinarias citadas legalmente. Adicionalmente, disponen de información de la Sociedad a través de sus publicaciones (memoria anual; balances mensuales; informes de gestión, de auditores y clasificadores).



POLERA
\$4.990

RESEÑA HISTÓRICA

RESEÑA HISTÓRICA

Los orígenes de las tiendas Tricot se remontan al área de ventas de la fábrica Textiles Pollak Hermanos. Ésta se especializaba en la elaboración de lanas y textiles que comercializaba fundamentalmente a nivel mayorista.

Tras el cambio en la estructura de propiedad, materializado en 2004, se profesionalizó la administración y se efectuó una reorganización comercial destinada a aumentar la comercialización de productos importados, reforzar el programa de marketing, racionalizar el nivel de inventarios y fortalecer la administración del negocio financiero.

Entre los grandes hitos de la historia de Tricot tenemos:

1952

Creación de Textiles Pollak Hnos., empresa dedicada a la venta y fabricación de textiles.

1955

Se inaugura la primera sucursal de Tricot, ubicada en Plaza de Armas, Monjitas N° 505, Santiago.

1964

Tricot comienza plan de regionalización: inauguración de sucursal Arica.

1999

Se crea Tricard S.A., filial financiera, con el objetivo de administrar el negocio crediticio.

2001

Tricot comienza a otorgar avances en efectivo.

2004

Reestructuración societaria y cambio de propiedad, separándose totalmente de Textiles Pollak Hnos.

2005

Se abre oficina propia en China para búsqueda de proveedores, control de calidad y desarrollo logístico.

Se implementa estrategia "Moda al mejor precio".

Se implementa el cross-docking desde China y se automatiza en un 100% la reposición a sucursales.

2006

Se inaugura Coquimbo, primera sucursal con nuevo formato.

2007

Se paga anticipadamente convenio con bancos acreedores, producto de la reestructuración de pasivos del año 2003.

2008

Se inauguran 9 tiendas, completando 38 sucursales desde Arica a Punta Arenas.

2009

Se implementa el control de identidad biométrico para originación y administración, asociado al negocio financiero.

2010

Se aumentan las sucursales a 46 y se inicia la implementación de un nuevo Sistema de Crédito.

2011

Se aumentan las sucursales a 51. Apertura de la primera sucursal en la zona oriente de Santiago.

Se inicia la habilitación del nuevo centro de distribución.

2012

Se aumenta las sucursales a 55 puntos de venta.

Reorganización de empresas. Se crea una nueva matriz: Empresas Tricot S.A.; se divide Tricot S.A. para crear Tricot Financiero S.A.. Objetivo: tener una organización que refleje claramente los negocios retail (Tricot S.A.) y financiero (Tricot Financiero S.A.).

2013

A fines del año, la empresa comenzó a operar con la tarjeta abierta VISA.

Se aumenta a 63 tiendas Tricot.

2014

Se masifica el uso de la tarjeta Tricot Visa.

Se inauguran 13 tiendas, cerrando con un total de 76 tiendas Tricot y 36 tiendas Tricot Connect.

2015

Apertura Tricot Irarrázaval.

Se completa el traspaso de la tarjeta Tricot al formato Visa.

2016

Apertura de 3 tiendas Tricot.



POLERA
\$4.990

NUESTROS NEGOCIOS
NEGOCIO RETAIL
COBERTURA GEOGRÁFICA
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN
NEGOCIO FINANCIERO
PLANES DE EXPANSIÓN
POLITICA DE INVERSIÓN Y
FINANCIAMIENTO
ESTRUCTURA CORPORATIVA

POLERA
\$4.990



NUESTROS NEGOCIOS

LAS CADENAS DE TIENDAS

Empresas Tricot participa en dos negocios. El primero es la comercialización de vestuario, calzado, accesorios y electrónica menor a través de 2 cadenas de tiendas: Tricot y Tricot Connect. El segundo corresponde al ámbito financiero, a través de su filial Tricot Financiero S.A., actividad complementaria al negocio comercial, que otorga además avances en efectivo y permite compras en comercios asociados.

SECTOR INDUSTRIAL

Tricot participa en el sector retail o comercio minorista, siendo un especialista en vestuario y accesorios de vestir. Ésta es una de las tantas categorías que forman parte de esta industria. Sus principales competidores tienen cobertura nacional, en lo que se refiere a la existencia de puntos de venta, y participan en segmentos etarios y socioeconómicos similares a los de Tricot. Entre los principales competidores, se cuentan Falabella, Ripley, Paris, Johnson's, La Polar, Corona, Dijon y Fashion's Park. En años recientes se han incorporado dos cadenas extranjeras como importantes competidores en el sector vestuario; H&M y Forever 21. En algunas ciudades, la competencia está dada por negocios de importante presencia local, como El Vaticano (Antofagasta), La Elegante (La Serena, Coquimbo, Ovalle), Casa Ximena (Región de Valparaíso), etc. Otros actores importantes son las cadenas de supermercados (Lider, Jumbo, Unimarc y cadenas regionales), las cuales han incorporado en su oferta productos de vestuario y calzado a precios bajos.

En la actualidad, como una forma de satisfacer las necesidades de los nuevos clientes y diversificar a la vez sus ingresos, Empresas Tricot ha complementado su oferta de productos de vestuario y calzado con la inclusión de servicios financieros y la venta de electrónica menor en forma exclusiva a través de su cadena Tricot Connect.

BLUSA
\$6.990



NEGOCIO RETAIL

A diciembre de 2016, Tricot cuenta con 78 tiendas y 36 locales de venta de electrónica menor. Con una amplia cobertura geográfica en regiones, de Arica a Punta Arenas. Nuestro segmento objetivo son mujeres que buscan moda a precios promocionales. Se trata de un grupo transversal a las clásicas segmentaciones etarias, culturales y socioeconómicas.

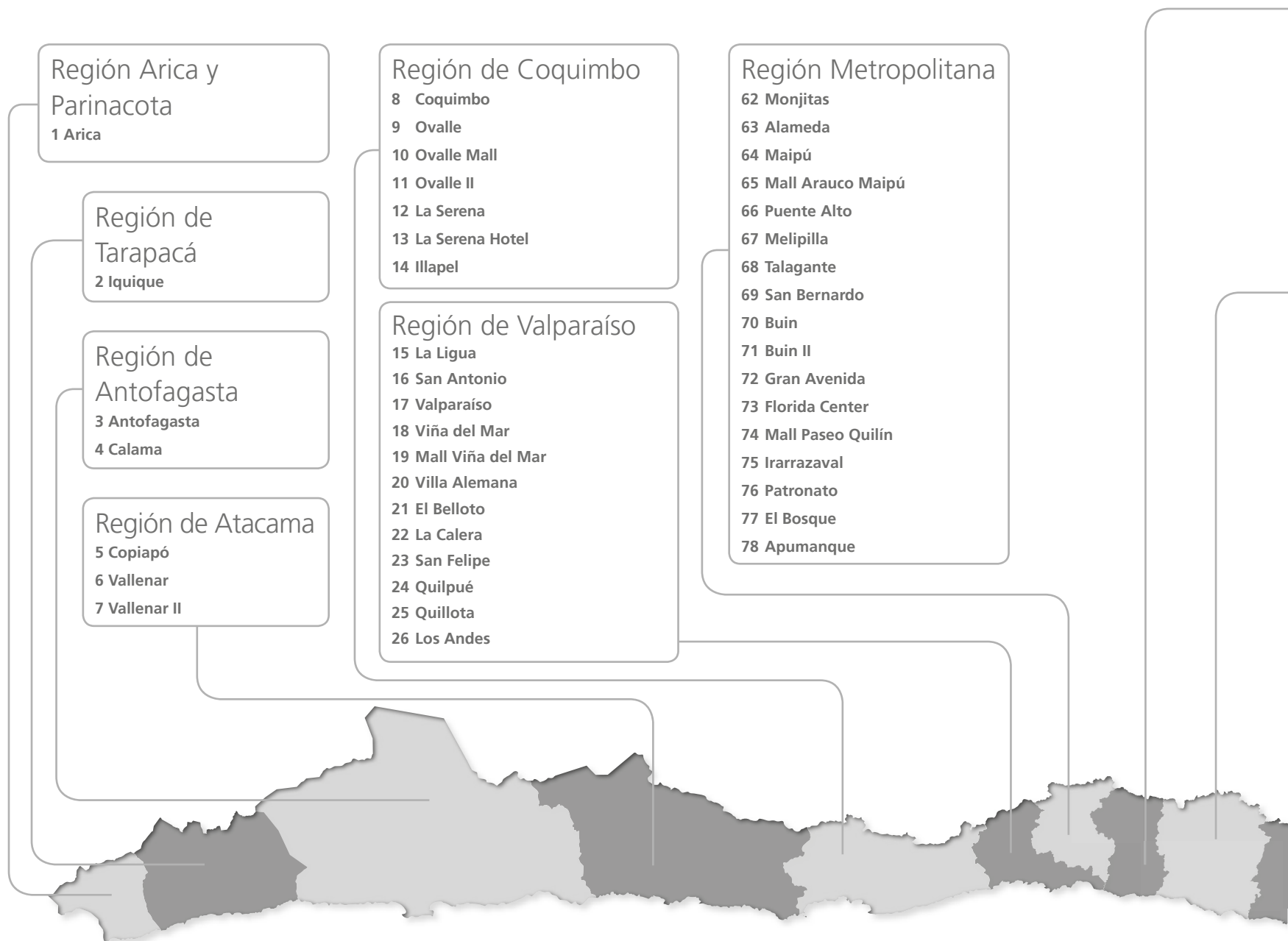
Para el transporte de la mercadería a los puntos de venta, se cuenta con un operador logístico externo.

En tanto, para el proceso de compra de mercadería importada, Tricot tiene una oficina en Shanghai, China, que apoya la búsqueda de nuevos proveedores, el control de calidad y la logística de transporte, entre otros aspectos.

COBERTURA GEOGRÁFICA

PRESENCIA NACIONAL

A continuación se individualizan los 78 puntos de venta de vestuario, calzado y accesorios, vigente a diciembre de 2016.



Región del
Libertador General
Bernardo O'Higgins

- 27 Rancagua
- 28 San Vicente Tagua Tagua
- 29 San Fernando
- 30 Santa Cruz
- 31 Rengo

Región del Maule

- 32 Talca
- 33 Linares
- 34 Linares II
- 35 Parral
- 36 San Javier
- 37 Curicó
- 38 Cauquenes

Región del Bío Bío

- 39 San Carlos
- 40 Chillán
- 41 Los Angeles
- 42 Los Angeles II
- 43 Concepción Teatro
- 44 Concepción II
- 45 Talcahuano
- 46 Tomé
- 47 Coronel

Región de La
Araucanía

- 48 Angol
- 49 Temuco
- 50 Temuco II
- 51 Temuco III
- 52 Villarica

Región de Los Ríos

- 53 Valdivia
- 54 Valdivia II
- 55 La Unión

Región de los Lagos

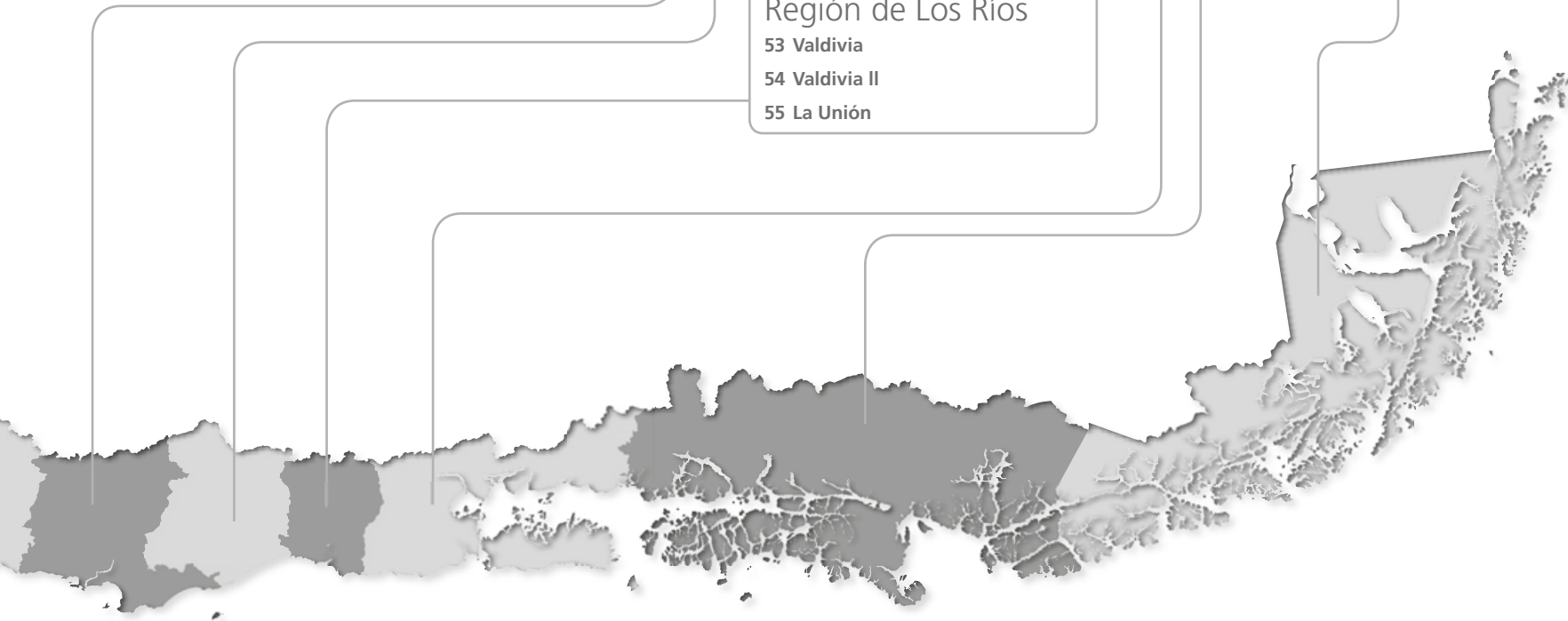
- 56 Osorno
- 57 Pto. Montt
- 58 Mall Pto. Montt
- 59 Castro

Región de Aysén
del General Carlos
Ibáñez del Campo

- 60 Coyhaique

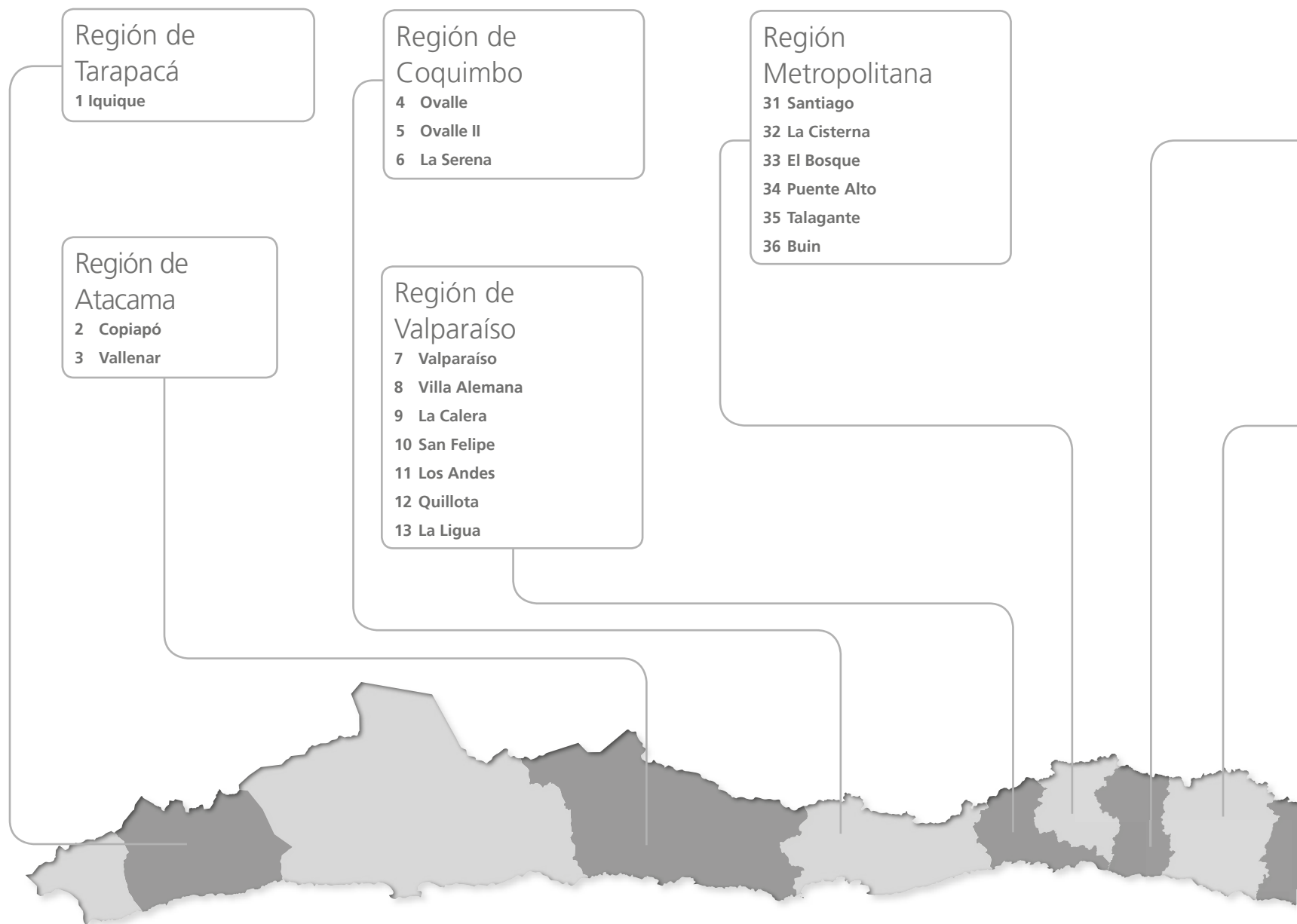
Región de
Magallanes y la
Antártica Chilena

- 61 Punta Arenas



COBERTURA GEOGRÁFICA TRICOT CONNECT

36 puntos de venta de electrónica menor.

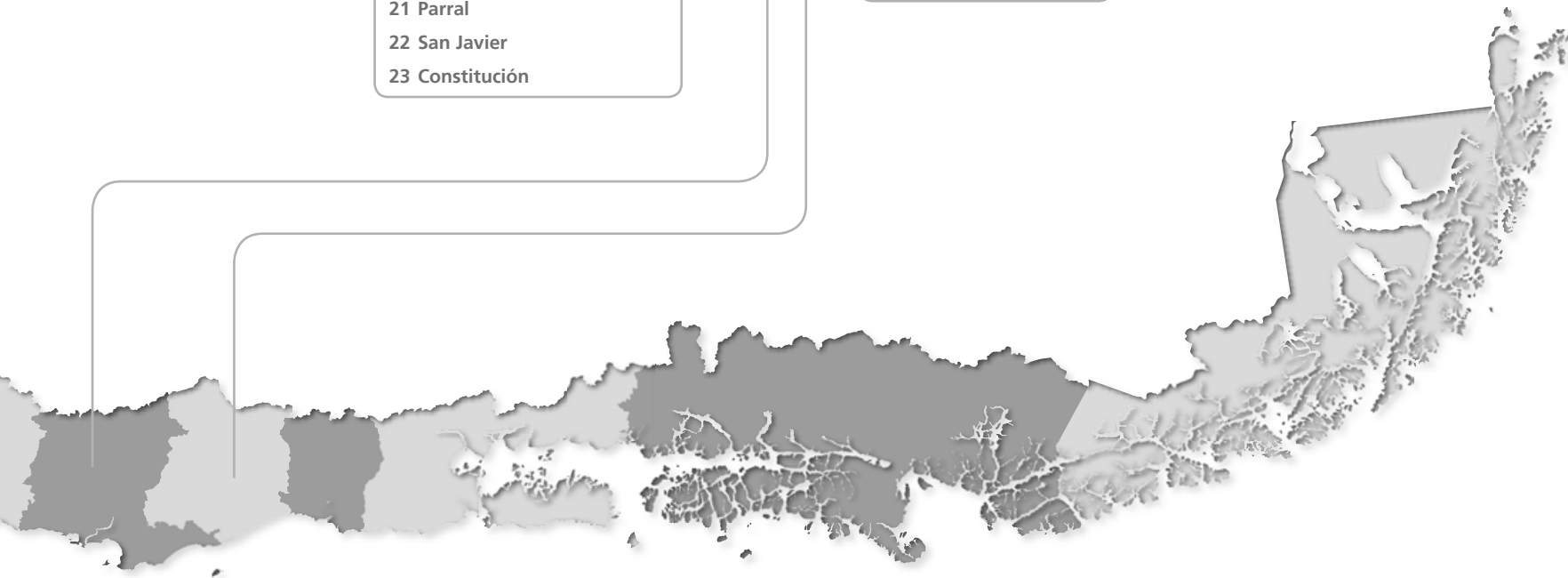


Región del
Libertador General
Bernardo O'Higgins
14 Rancagua
15 San Vicente de Tagua Tagua
16 San Fernando
17 Rengo
18 Santa Cruz

Región del Maule
19 Talca
20 Linares
21 Parral
22 San Javier
23 Constitución

Región del Bío Bío
24 Concepción
25 San Carlos
26 Chillán
27 Los Ángeles

Región de La
Araucanía
28 Temuco
29 Villarrica
30 Angol



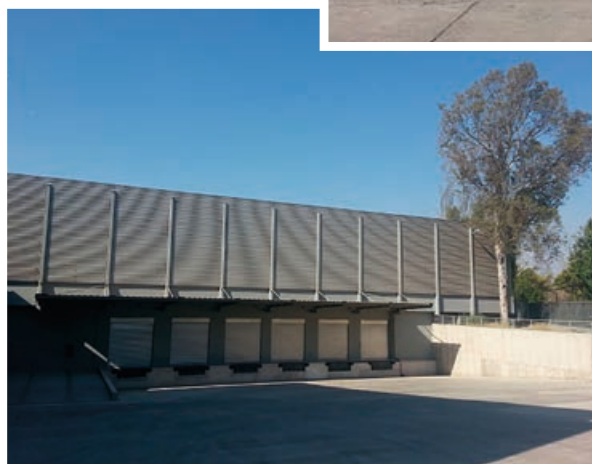
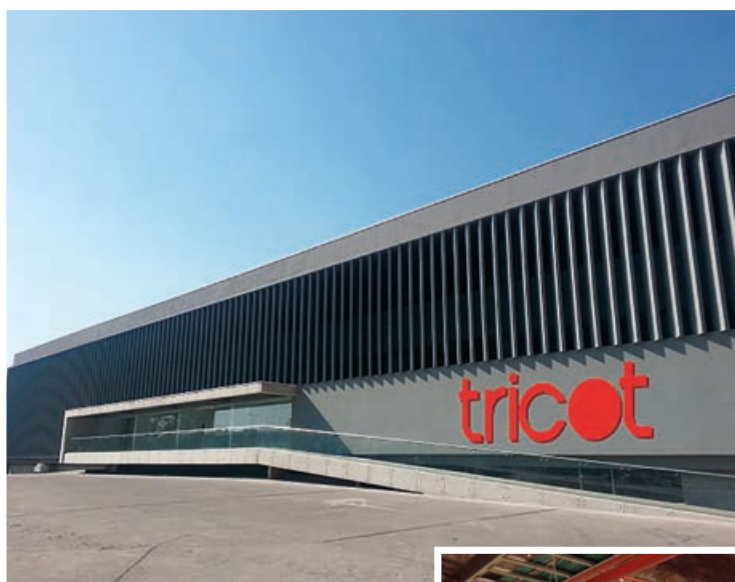


tricot

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Con una superficie actual utilizada de 20.000 m², inició sus operaciones en el año 2014, el Centro de Distribución se encuentra ubicado en Av. Pedro Montt 2445, en la comuna de Santiago, con una dotación promedio de 150 personas.

Acondicionado para la distribución de productos a todo Chile, este centro cuenta con tecnología de punta para lograr una correcta reposición de mercaderías en los puntos de venta, logrando una logística de altísimo nivel.

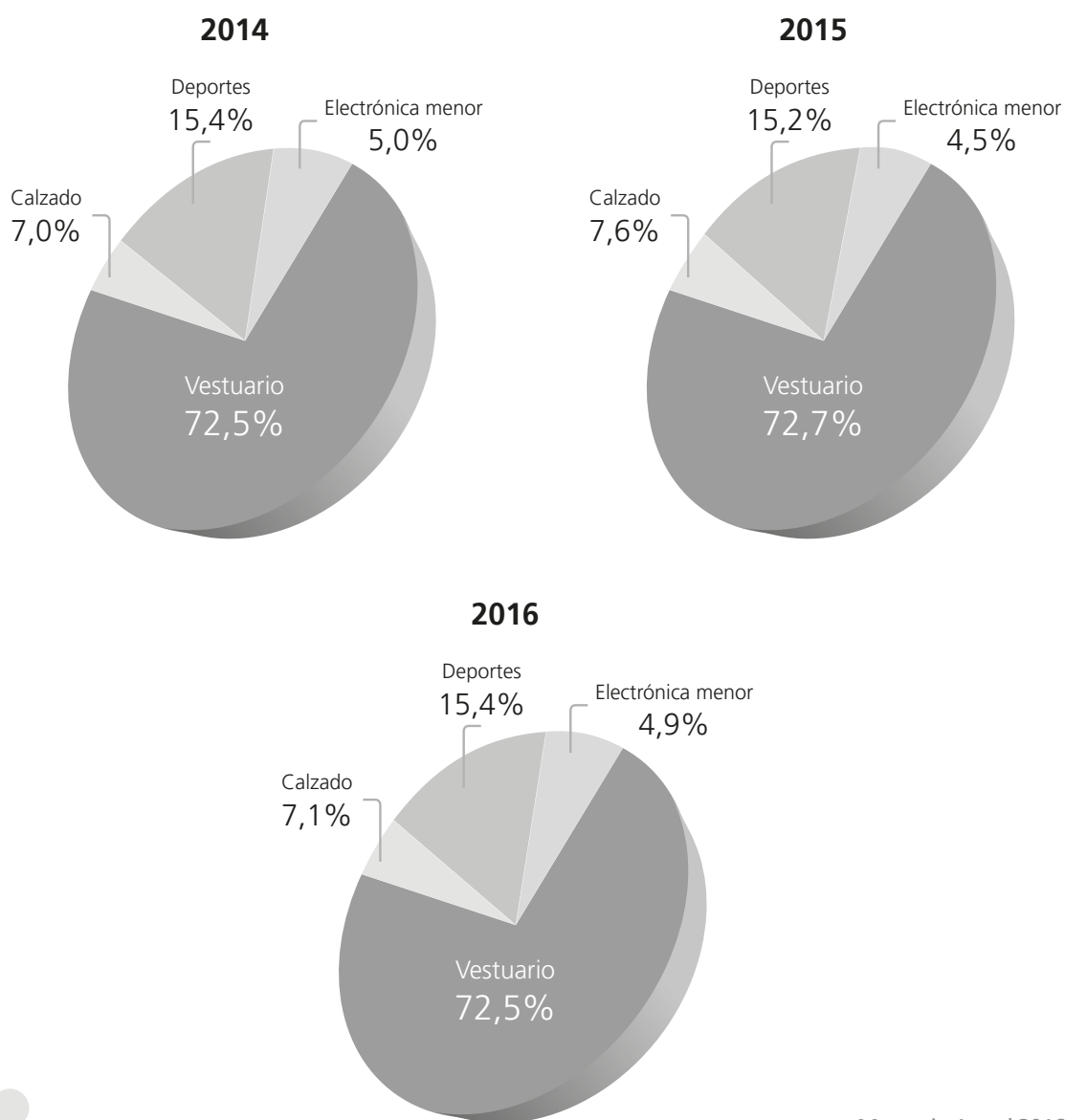


Productos

La gama de productos que comercializan Tricot y sus filiales incluye vestuario (jeans, poleras, pantalones, lanas, chaquetas, blusas, corsetería y camisería, entre otros), zapatos, zapatillas, accesorios para vestir (carteras, cinturones y collares) y artículos electrónicos "portables" (telefonía celular, tablets y notebooks). Dichos productos pueden ser agrupados en las áreas de vestuario, calzado, deporte y electrónica menor.

Transversalmente a las áreas y departamentos, están las líneas de poleras, polerones, camisas y lanas, entre otras.

En tanto, la composición de las distintas áreas para los años 2014, 2015 y 2016 se muestra en el siguiente gráfico:



Principales Proveedores

La mercadería proviene mayoritariamente de importación directa, con marcas propias, principalmente desde China.

Año	Nacional	Importado	Total
2014	20,8%	79,2%	100,0%
2015	24,2%	75,8%	100,0%
2016	24,2%	75,8%	100,0%

En el caso de los proveedores nacionales, los más importantes son:

Nike, Adidas y Puma.

Los proveedores de China están atomizados, por lo cual no hay posiciones dominantes de parte de estos.



TOP
\$3.990

NEGOCIO FINANCIERO

Tricot cuenta con su propia tarjeta de crédito que permite a sus clientes realizar compras en 78 tiendas Tricot, así como en 36 sucursales Tricot Connect y en diferentes comercios asociados. Además, los clientes pueden obtener avances en efectivo en todos ellos.

Al cierre de 2016, hay más de 452.969 clientes con deuda. El crecimiento sostenido de clientes activos se sustenta en el incremento del número de tiendas, la consolidación del modelo de captación de clientes a través de la vía digital y la valorización de nuestra propuesta comercial, "Moda al Mejor Precio".

CARTERA DE COLOCACIONES

En 2016 se produjo un crecimiento en las colocaciones con tarjeta de crédito en las diferentes líneas de negocio. Ese mismo año, el nivel de participación de la tarjeta Tricot representó un 34,7% de las ventas de la tienda (37,8% en 2015).

Las colocaciones han crecido un 9,16% en promedio en los 3 últimos años. El alza más importante en ese lapso corresponde a las colocaciones del multicomercio con 22,8%.

Colocaciones de Capital por tipo de Negocios en M\$

Tipo de Negocio	2014	2015	2016	Var 16/15
Venta al Crédito	52.046	51.394	49.793	-3,1%
Avance	42.614	41.605	41.867	0,6%
Multicomercio	27.476	39.533	48.547	22,8%
Total	122.136	132.532	140.207	5,8%
Var%	13,0%	8,5%	5,8%	

NEGOCIO FINANCIERO

ADMINISTRACIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO

La administración de riesgo obedece a directrices estratégicas de la compañía y se adecúa a los siguientes criterios:

- Aplicación de una política de captación de clientes con adecuados filtros de riesgo, a través de fuentes de información externa y procesos de evaluación, así como decisión de otorgamiento centralizada.
- Administración de cuentas con criterios de riesgo y rentabilidad y sistemas de decisión masivos y centralizados.
- Existencia de sólidos sistemas de cobranza propios, apoyados por servicios externos complementarios.
- Uso de herramientas analíticas predictivas, asociada a los distintos procesos de crédito.

El control de riesgo de cartera se asocia a monitoreos diarios y mensuales de morosidad en sus distintas etapas, que determinan el estado relativo y absoluto en los niveles de impago. Estos sistemas de control se basan en modelos de capas o vintages que son posibles de analizar por categorías de productos, campañas y tipos de clientes, entre otros.

SISTEMA DE OPERACIONES

En los últimos cuatro años, Tricot ha fortalecido sus sistemas tecnológicos de soporte al negocio de crédito, lo que ha generado importantes ventajas de costo y productividad en los procesos comerciales y de riesgo. Cabe resaltar entre ellos, por ejemplo, la digitalización de la actividad de captación de clientes, la incorporación de filtros biométricos en las transacciones de crédito, implementaciones de discador predictivo de última generación y software de cobranzas de clase mundial. A lo anterior, se suma durante 2016 un motor de decisiones BPM para administración de reglas de negocio y la operación en régimen del nuevo Sistema de Crédito Infinitus que administra el 100% de las tarjetas Visa habilitadas en la cartera.

CERTIFICACIÓN P.C.I.

En abril del año 2016 se realizó la revisión del sistema de información y operación de tarjeta de crédito por la empresa Trustwave, obteniendo la re-certificación P.C.I. (Payments Card Industry) versión 3.0 en forma satisfactoria. Este es un importante hito que pone a este emisor en el más alto standard de seguridad de la información de sus tarjetahabientes.

Provisión / Cartera

	2014	2015	2016
% Provisión / Cartera	15,8%	16,0%	13,2%
Deuda promedio M\$	136	144	145

NEGOCIO FINANCIERO

SEGUROS

Como parte de la estrategia comercial que busca poner a disposición de nuestros clientes una cantidad de servicios que complemente la alternativa de adquirir vestuario, electrónica menor y productos financieros, Tricot cuenta también con una amplia oferta de seguros para los tarjetahabientes.

BLUSA
\$6.990



PLANES DE EXPANSIÓN

La política de crecimiento definida por la empresa contempla aumentar las tiendas de venta de vestuario, con 5 a 7 puntos de venta por año, de forma de permitir un adecuado crecimiento orgánico.

Se espera el año 2017 iniciar las operaciones de e-commerce a través de www.tricot.cl.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

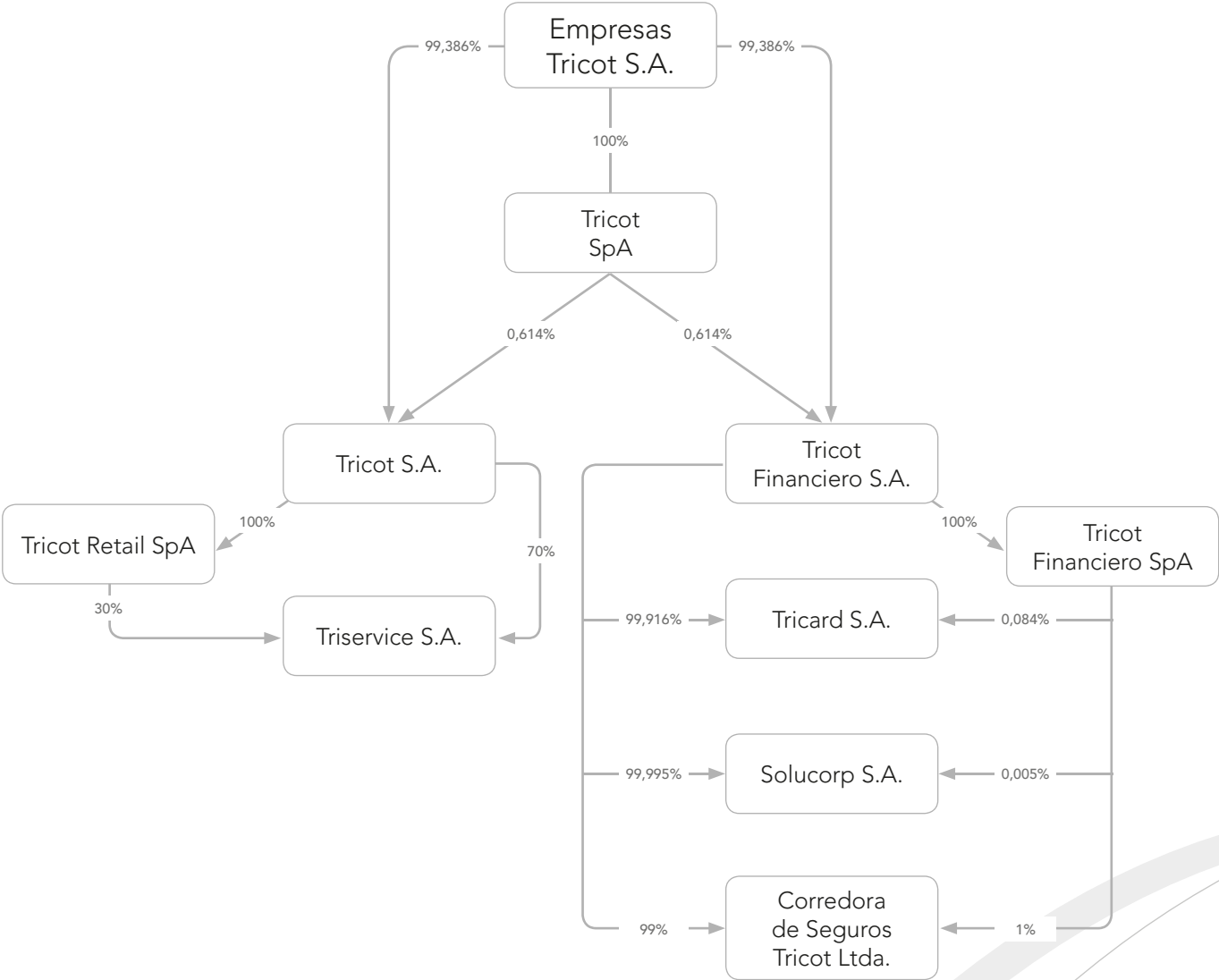
Este plan de inversión, más los requerimientos de capital de trabajo necesarios para aumentar las colocaciones proyectadas, contempla contar con financiamiento propio (excedentes de caja) y recursos de la banca local.

Dicha política de financiamiento asegura mantener adecuados niveles de endeudamiento, que no ponen en riesgo nuestro futuro desarrollo.



MINI VESTIDO
\$7.990

ESTRUCTURA CORPORATIVA



Sucursales

La sucursal Tricot y su mercadeo visual es el principal medio de comunicación con los clientes. Los puntos de venta cuentan con los últimos adelantos en diseño, iluminación, audio y climatización y buscan ser llamativos e inspiradores.



Sucursales





POLERA
\$2.990

VISIÓN, MISIÓN Y ESTRATEGIA

POLERÓN
\$7.990

LOVE



VISIÓN

La existencia de Tricot se sustenta en proveer a los clientes de “Moda al Mejor Precio”. Buscamos ser un retailer especialista de excelencia, así como una empresa líder, tanto en el país como más allá de nuestras fronteras.

La conducta de Tricot está basada en los siguientes principios:

Clientes

Ellos son la base del éxito y la relación debe ser a largo plazo. Buscamos superar sus expectativas. Por lo tanto, el accionar de la empresa tiene ese objetivo en cada proceso de nuestra cadena de valor.

Accionistas

El desarrollo sustentable de la compañía requiere de la capacidad de proveer un retorno sobre la inversión ajustado por riesgo, que sea aceptable y atractivo para los accionistas. La política de Tricot es desarrollar negocios con riesgo acotado a su industria con el máximo nivel de transparencia y apego a las normas financieras, contables y legales vigentes. El comportamiento de la empresa se funda en la mantención de una conducta ética.

Colaboradores y Familiares

Tricot espera que los colaboradores tengan una buena calidad de vida, trabajo estable y posibilidades de desarrollo profesional. El buen desempeño se retribuye correctamente, buscando la satisfacción del individuo y su permanencia en la empresa. Los valores en la vida laboral de Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo,

comunicaciones directas y abiertas, respeto por el individuo y exigencia de realizar un esfuerzo para alcanzar el máximo potencial de cada uno. Esto nos lleva a ser una empresa de excelencia.

Proveedores

El vínculo con nuestros proveedores es clave. La relación se basa en una perspectiva de largo plazo, conducida de manera leal y transparente, y que permite el crecimiento y beneficio mutuo.

Sociedad

Tricot desarrolla sus actividades de acuerdo a principios éticos y con estricto apego a la legislación vigente. Tenemos especial preocupación por el respeto a los derechos e intereses ajenos, y por apoyar iniciativas que conduzcan a mejoras sociales, en educación, cultura y medioambiente.



VESTIDO
\$6.990

MISIÓN

Nuestro negocio de Tricot se centra en la venta de vestuario y accesorios de moda en un mix adecuado para un público masivo, con la mejor relación precio-calidad posible.

Para este mercado, se requiere contar con un adecuado nivel de desarrollo y tamaño del negocio crediticio. Éste constituye un medio de pago fundamental para maximizar el acceso a nuestros productos y servicios, estableciendo una relación permanente y sólida con el cliente, a través de servicios complementarios.

Tricot busca mantener un nivel de inversión para un crecimiento sustentable de sus ingresos entre un 10% y 15% anual, con un nivel de deuda adecuado a su industria y a los riesgos específicos adoptados por la empresa.

El crecimiento será alcanzado mediante el mejoramiento de la red de locales actuales y nuevas aperturas, así como con una mayor actividad en el negocio crediticio y/o potenciales adquisiciones futuras.

Es misión permanente el mejoramiento continuo en la gestión, a través de la capacitación y el uso de mejores tecnologías en los distintos procesos de la cadena de valor.

Siendo congruentes con la visión, es también una tarea permanente explorar nuevas oportunidades de negocios en Chile y en el exterior.



SOSTÉN
\$5.990

ESTRATEGIA

Estrategia competitiva

Tricot renueva permanentemente su oferta de vestuario, la cual se actualiza diariamente en las sucursales. Los diseñadores de nuestra empresa interpretan las tendencias de la moda y crean colecciones que son accesibles a todos, tanto por precio como por calidad.

Setenta años de experiencia en el negocio textil, el constante seguimiento de la moda y una base de proveedores a nivel global, nos permiten además la flexibilidad necesaria para adaptarnos a los constantes cambios del mercado.

Tricot posee una tarjeta de crédito propia, que entrega a sus clientes un conjunto completo de servicios financieros, incluyendo seguros, avances en efectivo y comercios asociados. Su principal foco es permitir el acceso a la oferta de vestuario a todos los clientes, independiente de su capacidad financiera. Dados los montos involucrados, la tarjeta Tricot se encuentra en el negocio del microcrédito, contando con una cartera de crédito atomizada con la menor deuda promedio de la industria.



VESTIDO
\$12.990

INFORME DE GESTIÓN 2016

INFORME DE GESTIÓN 2016

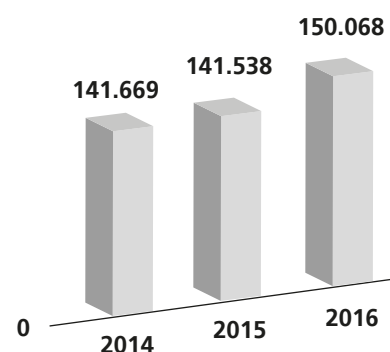
	2014	2015	2016
Ventas Sucursales MM\$	141.669	141.538	150.068
Ebitda MM\$	21.925	23.194	30.867
Días de Inventarios	90	81	65
Nº de tiendas	112	112	114

\$ Nominales

Ventas de Sucursales

Las ventas 2016 en sucursales tuvieron un alza de 6,6% respecto a 2015. Con alza de 5,0% a tiendas iguales y por la incorporación de 3 tiendas en Noviembre y Diciembre 2016.

Ventas de Sucursales



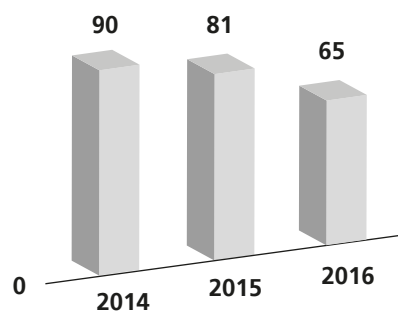
Ebitda MM\$

El Ebitda registró un crecimiento el 2016 del 33,1% con respecto al último año, como consecuencia de aumento de Ingresos Ordinarios y mejora en márgenes comerciales.

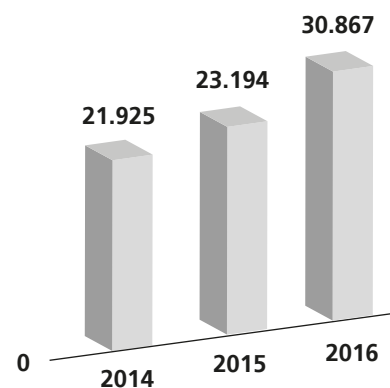
Permanencia de Inventarios

Los inventarios disminuyeron en 16 días su permanencia respecto al año anterior, principalmente por política de la empresa para ajustar el nuevo escenario de venta.

Permanencia de Inventarios



Ebitda (MM\$)



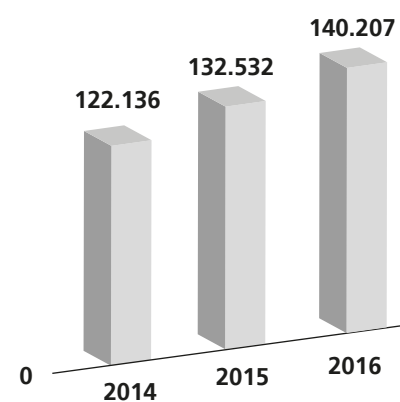
	2013	2014	2016
Cartera de Clientes Vigentes MM\$	69.399	69.622	65.688
Colocaciones MM\$	122.136	132.532	140.207
N° de tarjetas (Tricard)	508.609	483.596	452.969
Cargos por provisiones MM\$	21.195	24.706	19.261
Provisión / Cartera	15,8%	16,0%	13,2%

\$ Nominales

Colocaciones

Las colocaciones aumentaron en un 5,8% (nominal) respecto al año anterior, por crecimiento básicamente en las colocaciones del multicomercio, a través de la tarjeta Visa.

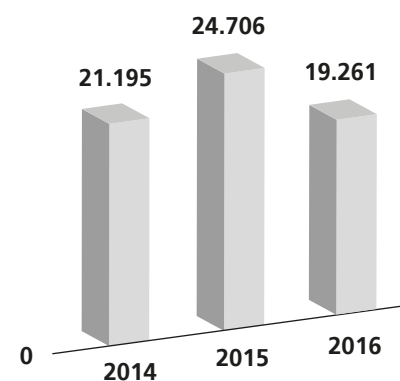
Colocaciones MM\$



Provisiones por Incobrabilidad

Las provisiones disminuyeron en un 22,0% alcanzando los M\$ 19.261 (MM\$ 24.706 en 2015).

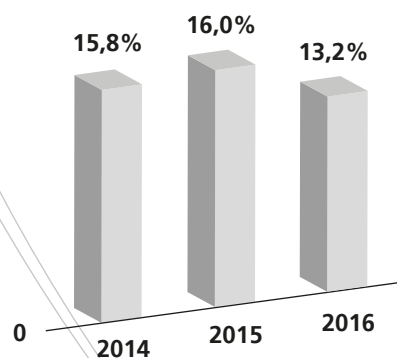
Provisiones por Incobrabilidad MM\$



Provisión / Cartera

La relación provisión / cartera alcanzó el 2016 un 13,2% (16% en 2015).

Provisión / Cartera



BLUSA
\$6.990



PRINCIPALES RIESGOS
INFORME CLASIFICADOR DE CARTERA
RESPONSABILIDAD SOCIAL
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

PRINCIPALES RIESGOS

a) Riesgo de situación económica

La empresa está sujeta a los ciclos del desempeño de la economía nacional. En consecuencia, las variaciones pueden afectar negativamente (recesiones) o en forma positiva (expansiones) sus resultados financieros. Si bien estos factores pueden incidir en los resultados, también pueden ser una oportunidad de crecimiento, lo que se ha dado estos años como efecto sustitución.

b) Riesgo de regulaciones de comercio

Debido a que las regulaciones de instituciones fiscalizadoras afectan a toda la industria, tanto en lo que se refiere a cumplimiento y respeto de derechos de los clientes como a obligaciones de entrega de información regular a entes de control financiero-contables, estas no afectan las actividades normales de nuestra empresa dado que cumplimos normalmente y no presentamos contingencias de ninguna naturaleza, asociada a estas instituciones.

c) Riesgo de tasa de interés

La empresa está tomando regularmente préstamos en pesos con los bancos locales a mediano plazo (a 48 meses en promedio y a tasas de interés fija), a tasas acordes al mercado y bajo condiciones crediticias razonables. Ello, dado que sus niveles de endeudamiento hoy le permiten negociar favorablemente estas condiciones. Se adquieren créditos con tasas nominales.

d) Riesgo de tipo de cambio

Toda la deuda en moneda extranjera de Tricot responde a la compra de productos importados en dólares estadounidenses. Dado que el peso chileno está sujeto a variaciones respecto al dólar estadounidense y a otras monedas, durante el período en que esas operaciones de importación están pendientes de ser pagadas, existe una exposición a la fluctuación cambiaria, lo que podría hacer variar los costos de adquisición de esos productos. La política de Tricot es tomar instrumentos de cobertura que minimicen estas fluctuaciones, para lo cual recurre al mercado local financiero en busca de instrumentos diseñados para estos efectos (forward y depósitos dólar).

e) Riesgo de incobrabilidad de las colocaciones en tarjeta de crédito

Los clientes que posee la empresa son de una variada localización geográfica, rango etario y estrato socioeconómico, entre otros aspectos. Ninguno tiene una incidencia importante en

las ventas o en el stock de colocación (cartera de clientes). Es decir, nuestra cartera es muy atomizada y su deuda promedio relativamente baja en relación a la industria, con plazos promedios que permiten tomar medidas rápidas.

El riesgo de incobrabilidad se establece cuando existe evidencia objetiva de que, basada en una razonable presunción, la Sociedad no será capaz de cobrar todos los importes que le adeudan sus clientes de acuerdo a los términos originales pactados para ello. En ese caso, se procede a constituir una provisión de incobrables que se registra en los estados financieros (basado en el comportamiento de pago de este) y que permite cubrir este universo y los montos de incobrabilidad.

El riesgo crediticio es monitoreado permanentemente mediante el seguimiento de diferentes indicadores controlados con un conjunto de herramientas tecnológicas, aplicadas en las distintas etapas en que se encuentran los clientes y que ha permitido clasificar nuestra originación y administración de cartera como "Más que Satisfactoria" por Feller-Rate (dic. 2015).

f) Riesgo de activos financieros

Corresponde a los saldos en cuentas corrientes bancarias, depósitos a plazo y valores negociables que la empresa mantiene en cada momento. La capacidad de la Sociedad de recuperar estos fondos a su vencimiento depende de la solvencia de la entidad financiera en que se encuentren depositados.

La Sociedad tiene establecida una política de diversificación entre instituciones financieras que pueden recibir cualquiera de estos depósitos de efectivo y equivalentes, los que limitan su concentración y, por lo tanto, este riesgo. Son colocaciones de cortísimo plazo (no superan los 30 días).

g) Riesgo de liquidez

Si bien la liquidez presente y pasada de Tricot ha permitido el normal cumplimiento de sus compromisos ante acreedores y propietarios (pago de dividendos), siempre está presente el riesgo de la liquidez.

Para minimizar la exposición a este riesgo, Tricot dispone de políticas expresadas en su planificación financiera y herramientas para el monitoreo permanente de la liquidez de la empresa.

La política financiera considera:

- Mantener efectivos mínimos.
- Financiamiento de las inversiones con deuda acorde a la madurez de dichas inversiones, en moneda local y cuotas fijas.

El plan financiero considera:

- Mantener inventarios no superiores a 3 meses.
- Cuentas por cobrar que roten no menos de 2 veces por año
- Planes de pagos a proveedores nacionales y negociación de las importaciones que permitan calzar pagos con el ciclo de recuperación de las ventas.

h) Riesgo Regulatorio

Regulación a emisores de tarjetas de crédito

El Banco Central y la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de manera conjunta, emitieron un nuevo marco regulatorio para emisores de tarjetas de crédito (Circular 40). Esta circular, ha tenido efectos en la política de provisiones y castigos al imponer exigencias de solvencia y liquidez. La empresa actúa estrictamente dentro del marco regulatorio, haciendo los ajustes que sean pertinentes dentro del marco legal.

Tasa máxima convencional, SBIF.

Si bien la normativa que rebajó paulatinamente la tasa máxima convencional ya se encuentra vigente, entendemos que su principal efecto se vio reflejado en una baja de ingresos por intereses del negocio tradicional de crédito, entre los años 2014 y 2015. Sin embargo, al 31 de diciembre de 2016, la tasa máxima convencional ha logrado una estabilidad, lo que genera un menor riesgo.

Reforma Laboral

Actualmente se encuentra aprobada la ley 20.940 "Reforma Laboral", la que entrará en vigencia con fecha 1 de abril de 2017. Dicha ley establece una serie de modificaciones legales destinada a fortalecer la función sindical, dentro de las cuales se contienen cambios asociados al proceso de negociación colectiva y huelga, así como la incorporación de nuevos conceptos tales como titularidad sindical, servicios mínimos que deben ser prestados por los trabajadores en caso de huelga, piso mínimo de negociación y

otros. La Sociedad se encuentra evaluando los potenciales impactos que ésta pudiese originar, y de esta forma, efectuar las adecuaciones necesarias para mitigar los riesgos asociados.

Proyecto SERNAC

Con fecha 19 de mayo de 2015, la Cámara de Diputados aprobó el proyecto de ley que fortalece la institucionalidad del Servicio Nacional del Consumidor (Sernac). Este pasó a la cámara alta y se encuentra en su segunda etapa de tramitación en el Senado.

En términos generales, este proyecto modifica la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores, dotando de mayores facultades de fiscalización, regulación, mediación, sanción e interpretación al Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC). Adicionalmente, el proyecto establece una serie de modificaciones asociadas a las funciones fiscalizadoras de este organismo, así como a los procedimientos judiciales que puedan ser iniciados a instancia de los consumidores o bien por uso de las facultades del SERNAC, estableciéndose además mayores multas en caso de incumplimiento de las empresas fiscalizadas.

Respecto al efecto que este proyecto pudiese tener para la Compañía, se está a la espera de la finalización de los trámites legislativos a efectos de poder evaluar su impacto y de esta forma, tomar las medidas pertinentes destinadas a mitigar los riesgos que sobre el particular se determinen.

Uso de datos personales

Actualmente se encuentra en su primera etapa de tramitación ante el Senado el Proyecto de Ley que modifica diversos cuerpos legales para prohibir el uso de registros históricos de datos comerciales caducos, el cual tiene por finalidad prohibir el uso de cualquier clase de dato comercial que posea una antigüedad superior a 5 años o se encuentre caduco, sea que el dato se encuentre en una base de carácter público o bien en los registros históricos de una entidad, lo que podría generar impactos en la evaluación crediticia de una persona que esté solicitando el acceso a un producto o servicio financiero.

Sin perjuicio de lo anterior, dada la etapa de discusión legislativa en la cual se encuentra este proyecto, se está a la espera de una etapa más avanzada a efectos de evaluar el impacto que éste podría tener para la Compañía y así tomar las medidas que se estimen pertinentes a efectos de mitigar los riesgos que sobre el particular puedan estimarse.

CASACA
\$9.990



INFORME CLASIFICADOR DE CARTERA

Fundamentación

Las “Políticas y Procedimientos Crediticios” fueron calificadas en “Más que Satisfactorio”, en consideración que éstas se enmarcan dentro de estándares adecuados para abordar su mercado objetivo y se apoyan en un buen sistema de gestión y control.

La “Administración Directa de Activos” fue calificada en “Más que Satisfactorio”.

La empresa posee funciones de control interno independientes. Las políticas y prácticas de cobranza se han fortalecido.

Informe de Evaluación

Feller-Rate
Clasificadora de Riesgo

EMPRESAS TRICOT S.A.

Clasificaciones

Políticas y Procedimientos Crediticios
Administración Directa de Activos

Dic. 2016

Más que Satisfactorio
Más que Satisfactorio

Significado de las Clasificaciones:

Más que Satisfactorio: Señala un muy alto grado de eficiencia y competencia en el aspecto evaluado.

BLUSA
\$4.990



RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tricot se desarrolla dentro de la legislación vigente con especial observancia de los principios éticos que aseguran el respeto de los derechos e intereses ajenos. Además, como empresa apoya toda iniciativa cuyo objetivo propenda a obtener mejoras sociales y medioambientales en el país.

Tricot es una empresa socialmente responsable, donde las condiciones laborales deben ser compatibles con una adecuada vida personal y familiar.

Tricot siempre se ha destacado por su compromiso por causas sociales, así recauda en todas las sucursales aportes para el Hogar de Cristo y desarrolla campañas específicas de ayuda.



A woman with blonde hair and bangs is shown in profile, leaning against a large white column. She is wearing a dark blue long-sleeved top and dark blue leggings with a floral pattern. She is also wearing black boots. The background is a bright, indoor setting with a white sofa and a large window. The image is framed by a large, light gray circular graphic on the right side.

POLERÓN
\$7.990

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Eduardo Pollak Ben-David

Director
5.711.411-8

Andrés Pollak Ben-David

Director
5.711.412-6

Henry Pollak Ben-David

Director
5.711.410-K

Salomón Minzer Muchnick

Director
6.229.742-5

Patricio Reich Toloza

Director
4.945.681-6

Alejandro Reyes Miguel

Director
10.047.634-7

Juan Pablo Ureta Prieto

Director
6.441.505-0

María Susana Carey Claro

Director
6.283.707-1

Antonio Egidio Fontana

Gerente General
6.615.541-2



VESTIDO
\$9.990

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES



POLERA
\$3.990

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN BÁSICA

Razón Social: Empresas Tricot S.A.

Nombre de fantasía: Tricot

RUT: 76.266.594-8

Tipo de entidad: Sociedad Anónima Cerrada

CASA MATRIZ

Dirección: Avda. Vicuña Mackenna 3600

Comuna: Macul, Santiago

Teléfono: (56-2) 2 350 3600

Fax: (56-2) 2 350 3649

Sitio web: www.tricot.cl

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Tricot fue constituida por escritura pública de fecha 5 de diciembre de 2012, otorgada en la Notaría de Raúl Iván Perry Pefaur bajo el repertorio número 57.122-2012. Un extracto de dicha escritura fue inscrito a fojas 9.787, número 6.700 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 2013, y fue publicado en el Diario Oficial con fecha del mismo año.

La Sociedad tendrá por objeto la inversión, tanto en Chile como en el extranjero, ya sea por cuenta propia o de terceros, en toda clase de bienes raíces, muebles, corporales o incorporales, títulos de crédito, efectos de comercio, acciones, bonos o debentures, letras hipotecarias, títulos de deuda pública y en cualquier otra clase de valores, la administración y disposición de tales inversiones y la percepción de sus frutos. Para el cumplimiento de dichos fines sociales, la Sociedad podrá constituir, integrar, modificar y participar en sociedades de cualquier clase u objeto, asociaciones, comunidades, cooperativas, sea que existan actualmente

o que se formen en el futuro, disolverlas, liquidarlas, pudiendo servir o actuar como socia gestora de sociedades en comandita de cualquier clase o de socia gestora partícipe en asociaciones o cuentas en participación.

BANCOS

Los bancos con los cuales se mantienen relaciones comerciales son:

Bci, BBVA, Security, Itaú-Corpbanca, Scotiabank, Santander Chile, Internacional, Bice, Chile, Estado y Consorcio.

ASESORÍAS LEGALES

Grasty Quintana Majlis y Cía.

CLASIFICADORAS DE RIESGO

Feller-Rate Clasificadora de Riesgo Limitada.
Clasificadora de Riesgo Humphreys Limitada.

SEGUROS

La empresa mantiene seguros vigentes que cubren todo riesgo de bienes físicos, responsabilidad civil, accidentes personales, transportes de importaciones y vehículos motorizados.

Las pólizas cubren a Tricot S.A. y empresas relacionadas, y están contratadas con Mapfre Cia. de Seguros, HDI Seguros S.A., Liberty Cia. de Seguros, Ace Seguros S.A. y Aseguradora Magallanes S.A.



BODY
\$4.990

HECHOS RELEVANTES O ESENCIALES

- Apertura de 3 tiendas Tricot (Los Andes, Coronel y Patronato) y cierre de una (Estado), llegando a diciembre 2016 con 78 tiendas operativas Tricot y 36 tiendas Tricot Connect.
- Con fecha 11 de noviembre de 2016 en junta extraordinaria de accionistas, se acordó aumentar el capital social en la suma de M\$32.926.268 mediante la emisión de 104.794.140 acciones, las que se encuentran totalmente suscritas y pagadas.
- En el mes de febrero de 2017, se inició la operación de venta en modalidad de E-Commerce.

BLUSA
\$6.990





INFORMES DE AUDITORES BALANCES Y ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE



Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los señores Accionistas de
Empresas Tricot S.A.

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias, que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2016 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB"). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantenimiento de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados mencionados en el primer párrafo, presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2016 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

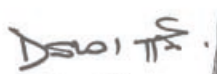
Énfasis en unos asuntos

Como se indica en Nota 1 a los estados financieros consolidados, la Sociedad se encuentra en proceso de inscripción en el Registro de Valores de las Superintendencia de Valores y Seguros.

Otros asuntos

Los estados financieros de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias por el año terminado el 31 de diciembre de 2015, fueron auditados por otros auditores, cuyo informe de fecha 24 de marzo de 2016, expresan una opinión sin modificaciones sobre esos estados financieros auditados preparados de acuerdo Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board ("IASB").

No fuimos contratados para auditar, revisar o aplicar procedimientos sobre los estados financieros del año 2015 de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias, y en consecuencia, no expresamos una opinión ni cualquier otro tipo de seguridad sobre los estados financieros consolidados del año 2015 tomados como un todo.


Santiago, Chile
Marzo 21, 2017
(Excepto por Nota 30
cuya fecha es 17 de mayo de 2017)


Julia Wenzela Cid
RUT: 11.851.017-8

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS
 Estados de Situación Financiera Consolidados
 Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

ACTIVOS	31.12.2016	31.12.2015
	M\$	M\$
Activos Corrientes		
Efectivo y equivalente de efectivo	36.817.472	27.037.699
Otros activos financieros	553.787	1.764.643
Otros activos no financieros	580.604	516.212
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	57.745.691	59.193.908
Inventarios	19.913.514	21.664.574
Activos por impuestos, neto	1.991.163	-
Total activos corrientes	<u>117.602.231</u>	<u>110.177.036</u>
Activos no Corrientes		
Otros activos no financieros	547.945	564.788
Activos intangibles distintos de la plusvalía	1.077.524	1.230.360
Propiedades, planta y equipo, neto	34.154.410	34.825.964
Activos por impuestos diferidos, neto	5.149.128	8.415.773
Total activos, no corrientes	<u>40.929.007</u>	<u>45.036.885</u>
Total Activos	<u>158.531.238</u>	<u>155.213.921</u>

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS
 Estados de Situación Financiera Consolidados
 Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	31.12.2016	31.12.2015
	M\$	M\$
Pasivos Corrientes		
Otros pasivos financieros	21.126.439	25.046.637
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	19.503.789	16.776.057
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	-	3.037.992
Otras provisiones	355.696	49.873
Pasivos por Impuestos	-	465.025
Provisiones por beneficios a los empleados	4.793.597	3.329.512
Otros pasivos no financieros	3.329.003	3.069.333
Total pasivos corrientes	<u>49.108.524</u>	<u>51.774.429</u>
Pasivos no Corrientes		
Otros pasivos financieros	8.456.821	16.847.278
Pasivo por impuestos diferidos	4.086.635	3.994.664
Provisiones por beneficios a los empleados	5.228.184	4.731.670
Total pasivos no corrientes	<u>17.771.640</u>	<u>25.573.612</u>
Total pasivos	<u><u>66.880.164</u></u>	<u><u>77.348.041</u></u>
Patrimonio		
Capital pagado	80.612.734	47.686.466
Otras reservas	(2.580.494)	(2.434.539)
Ganancias (perdidas) acumuladas	<u>13.618.834</u>	<u>32.613.953</u>
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la Controladora	<u>91.651.074</u>	<u>77.865.880</u>
Total patrimonio	<u>91.651.074</u>	<u>77.865.880</u>
Total Pasivos y Patrimonio	<u><u>158.531.238</u></u>	<u><u>155.213.921</u></u>

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS
 Estados de Resultados Integrales Consolidados
 Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
 (En miles de pesos chilenos - M\$)

	31.12.2016	31.12.2015
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	167.075.431	161.032.522
Costo de ventas	<u>(105.039.393)</u>	<u>(109.887.679)</u>
Margen bruto	62.036.038	51.144.843
Costos de distribución	(2.824.425)	(2.627.987)
Gastos de administración	(32.618.460)	(29.417.507)
Otras ganancias (pérdidas)	(207.757)	(235.417)
Ingresos Financieros	640.710	1.776.395
Costos financieros	(3.438.029)	(2.847.417)
Diferencias de cambio	807.338	(1.264.931)
Resultados por unidades de reajuste	<u>12.795</u>	<u>11.241</u>
Ganancia antes de impuesto	24.408.210	16.539.220
Gasto por impuesto a las ganancias	<u>(6.469.422)</u>	<u>(2.743.306)</u>
Ganancia del ejercicio	<u><u>17.938.788</u></u>	<u><u>13.795.914</u></u>

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS
Estados de Resultados Integrales Consolidados
Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	31.12.2016	31.12.2015
	M\$	M\$
Ganancia del ejercicio	17.938.788	13.795.914
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	<hr/>	<hr/>
Otro resultado integral, antes de impuesto, ganancias (perdidas) actuariales por beneficios a los empleados	(192.117)	(422.479)
Otro resultado integral, que no se clasificará al resultado del período, antes de impuesto	-	-
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	46.162	102.745
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del ejercicio	46.162	102.745
Otro resultado integral	(145.955)	(319.734)
Total resultado integral	(145.955)	(319.734)
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios	<hr/> 17.792.833	<hr/> 13.476.180
Total resultado Integral	<hr/><hr/>17.792.833	<hr/><hr/>13.476.180
 Utilidad por acción		
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	63,47	52,03
Ganancia por acción básica en operaciones discontinuadas	-	-
Ganancia por acción básica	<hr/> 63,47	<hr/> 52,03

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	Capital pagado	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Resultados retenidos	Patrimonio neto, total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2016	47.686.466	(859.170)	(1.575.369)	(2.434.539)	32.613.953	77.865.880
Cambios en patrimonio :						
Aumento de capital :	32.926.268	-	-	-	-	32.926.268
Resultado Integral :						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	17.938.788	17.938.788
Otro resultado integral	-	(145.955)	-	(145.955)	-	(145.955)
Resultado integral	-	(145.955)	-	(145.955)	17.938.788	17.792.833
Menos:						
Dividendos	-	-	-	-	(36.933.907)	(36.933.907)
Saldo al 31 de diciembre de 2016	80.612.734	(1.005.125)	(1.575.369)	(2.580.494)	13.618.834	91.651.074

	Capital pagado	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total reservas	Resultados retenidos	Patrimonio neto, total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2015	47.686.466	(539.436)	(1.575.369)	(2.114.805)	24.331.756	69.903.417
Cambios en patrimonio :						
Resultado Integral :						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	13.795.914	13.795.914
Otro resultado integral	-	(319.734)	-	(319.734)	-	(319.734)
Resultado integral	-	(319.734)	-	(319.734)	13.795.914	13.476.180
Menos:						
Dividendos	-	-	-	-	(5.513.717)	(5.513.717)
Saldo al 31 de diciembre de 2015	47.686.466	(859.170)	(1.575.369)	(2.434.539)	32.613.953	77.865.880

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Flujo Efectivo Consolidado (Método directo)
Al 31 de diciembre de 2016 y 2015
(En miles de pesos chilenos - M\$)

	31.12.2016	31.12.2015
	M\$	M\$
Flujo Originado por Actividades de la Operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	230.168.125	202.456.080
Pago a proveedores y pagos a y por cuenta de los empleados (menos)	(176.095.219)	(166.055.077)
Intereses pagados (menos)	(1.610.164)	(2.140.524)
Otros ingresos (gastos) financieros	(892.210)	1.544.700
Impuestos a las ganancias reembolsados	1.412.362	960.000
Otros gastos pagados (menos)	(1.258.472)	(582.938)
IVA y otros similares pagados (menos)	(21.575.957)	(16.679.699)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	<u>30.148.465</u>	<u>19.502.542</u>
Flujo Originado por Actividades de Financiación		
Obtención de préstamos	2.000.000	6.300.000
Pago de préstamos (menos)	(12.116.988)	(13.290.881)
Aumento de capital	32.926.268	-
Pago de dividendos (menos)	*(39.971.899)	(5.581.070)
Flujo neto positivo (negativo) originado por actividades de financiación	<u>(17.162.619)</u>	<u>(12.571.951)</u>
Flujo Originado por Actividades de Inversión		
Compra de propiedades, planta y equipos (menos)	(3.206.073)	(2.137.949)
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión	<u>(3.206.073)</u>	<u>(2.137.949)</u>
Flujo neto total positivo del ejercicio	<u>9.779.773</u>	<u>4.792.642</u>
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	<u>9.779.773</u>	<u>4.792.642</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo al inicio del ejercicio	<u>27.037.699</u>	<u>22.245.057</u>
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del ejercicio	<u><u>36.817.472</u></u>	<u><u>27.037.699</u></u>

*De estos M\$ 32.926.268 fueron capitalizados.

BLUSA
\$6.990



The image features a black background with several decorative, curved, light gray lines that sweep across the frame. In the center, the word "tricot" is written in a lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a solid red circle. The overall aesthetic is modern and minimalist.

tricot