



#NewArrivals

Flores

Vestido
\$ 9.990

Desde el 07/11 al 20/11 o hasta agotar stock.

tricot

Presentación de Resultados 4^{to} Trimestre 2023

Marzo 2024

Vestidos
y enteritos

TODOS
los vestidos
y enteritos
\$9.990

Desde el 24/10 al 06/11 o hasta agotar stock.

1

Principales Hechos del 4T 2023

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

Resultados

- Los Ingresos Ordinarios alcanzaron los MM\$ 68.330 en el 4T23, representando un aumento de 7,7% respecto al 4T22.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Retail** aumentaron un 9,1% respecto al 4T22, alcanzando los MM\$ 52.537 en el 4T23, versus MM\$ 48.159 en el 4T22.
 - Los Ingresos Ordinarios del **negocio Financiero** alcanzaron los MM\$ 15.794 en el 4T23, un 3,3% superior al 4T22 (MM\$ 15.286).
- El **Margen Bruto** alcanzó MM\$ 29.140 en el 4T23, registrando un aumento del 22,0% en comparación con el 4T22. El ratio de Margen Bruto/Ingresos para el 4T23 fue del 42,6%, en comparación con el 37,6% del 4T22.
- El **Resultado del Ejercicio** del 4T23 fue de MM\$ 8.522, en comparación con los MM\$ 5.520 en el 4T22.
- El **Margen Comercial** experimentó un aumento de 3,6 pp., pasando del 52,2% en el 4T22 al 55,8% en el 4T23.
- **Las colocaciones** alcanzaron los MM\$ 59.416 en 4T23, lo que representa un incremento del 2,7% en comparación al 4T22. La deuda promedio creció un 3,0% en el mismo periodo, pasando de M\$ 216 a M\$ 223.
- La **cartera de clientes** al cierre del 4T23 aumentó un 0,8% respecto a 4T22 (MM\$ 95.832 a MM\$ 96.624).
- La **recaudación** representó un 23,3% del total de la cartera en el 4T23 un incremento de 0,6 pp. respecto al 4T22.
- La **recuperación de castigos** alcanzó MM\$ 791 en el 4T23, mostrando un incremento del 5,7% en comparación con los MM\$ 748 registrados en el 4T22.

- A mediados de noviembre de 2023, se abrió una nueva tienda en la ciudad de Temuco, en el Mall Portal Temuco, la cual reemplaza a la tienda que estaba situada en Portales 946.



- Durante el último trimestre de 2023, se inauguró un Centro de Atención al Cliente con Self Checkout en una tienda ubicada Irarrázaval, el cual está operando exitosamente. Esta tienda se presenta como el modelo a seguir en gran parte de la cadena durante el 2024, destacando la integración de tecnología RFID. Esta innovación permite desactivar la alarma únicamente después de que el cliente completa la transacción de pago, minimizando así el riesgo de merma, con este nuevo proceso de autoatención.



#NewArrivals
polerones

Polerón
\$ 9.990

Desde el 10/10 al 23/10 o hasta agotar stock.

BLUSAS

TODAS las blusas \$ 6.990

Desde el 10/10 al 23/10 o hasta agotar stock.

NewArrivals
Pantalones Cargo

Pantalón
\$ 12.990

Desde el 17/10 al 30/10 o hasta agotar stock.

Vestidos y enteritos

TODOS los vestidos y enteritos \$ 9.990

Desde el 24/10 al 06/11 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
Orange

Polera
\$ 3.990

Desde el 24/10 al 06/11 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
Flores

Vestido
\$ 9.990

Desde el 07/11 al 20/11 o hasta agotar stock.

minis shorts

TODAS las minis y shorts \$ 5.990

Desde el 07/11 al 20/11 o hasta agotar stock.

#NewArrivals
IN BLUE

Top denim
\$ 7.990

Desde el 14/11 al 27/11 o hasta agotar stock.

belleza INTERIOR

TODOS los sostenes

TODOS los calzones

Desde el 21/11 al 04/12 o hasta agotar stock.

pure White #NewArrivals

Falda
\$ 9.990

Desde el 21/11 al 04/12 o hasta agotar stock.

Total Denim #NewArrivals

Top
\$ 7.990

Desde el 28/11 al 04/12 o hasta agotar stock.

FULL SALE

TODO bikinis y trajes de baño mujer \$ 7.990

Desde el 28/11 al 15/12 o hasta agotar stock.

	4T2023	4T2022	Var.	Var.	12M2023	12M2022	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	68.330	63.444	4.886	7,7%	215.953	209.422	6.531	3,1%
Costos de Ventas	(39.190)	(39.566)	376	-0,9%	(135.579)	(135.008)	(571)	0,4%
Margen Bruto	29.140	23.879	5.262	22,0%	80.374	74.414	5.960	8,0%
	42,6%	37,6%			37,2%	35,5%		
Gastos de Administración ¹	(12.002)	(11.646)	(356)	3,1%	(44.121)	(44.831)	710	-1,6%
Depreciación y Amortización	(4.837)	(4.471)	(366)	8,2%	(18.823)	(16.406)	(2.417)	14,7%
Resultado Operacional	12.301	7.761	4.540	58,5%	17.429	13.177	4.252	32,3%
	18,0%	12,2%			8,1%	6,3%		
Otras ganancias (pérdidas)	(194)	324	(518)	-160,0%	(457)	1.202	(1.658)	-138,0%
Ingresos Financieros ²	509	(282)	791	280,5%	2.107	1.506	601	39,9%
Costos financieros ³	(2.380)	(3.350)	970	-28,9%	(7.245)	(7.136)	(110)	1,5%
Diferencias de cambio	593	2.117	(1.524)	-72,0%	510	1.073	(563)	-52,5%
Resultados por unidades de reajuste	(164)	(168)	5	-2,8%	(286)	(4)	(282)	7274,8%
Resultado No Operacional	(1.636)	(1.360)	(276)	20,3%	(5.371)	(3.359)	(2.012)	59,9%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	10.666	6.402	4.264	66,6%	12.058	9.817	2.241	22,8%
Impuesto a las Ganancias	(2.143)	(882)	(1.262)	143,1%	(1.373)	2.008	(3.381)	-168,4%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	8.522	5.520	3.002	54,4%	10.685	11.825	(1.140)	-9,6%
	12,5%	8,7%			4,9%	5,6%		
EBITDA ⁴	17.139	12.233	4.906	40,1%	36.252	29.583	6.670	22,5%
	25,1%	19,3%			16,8%	14,1%		

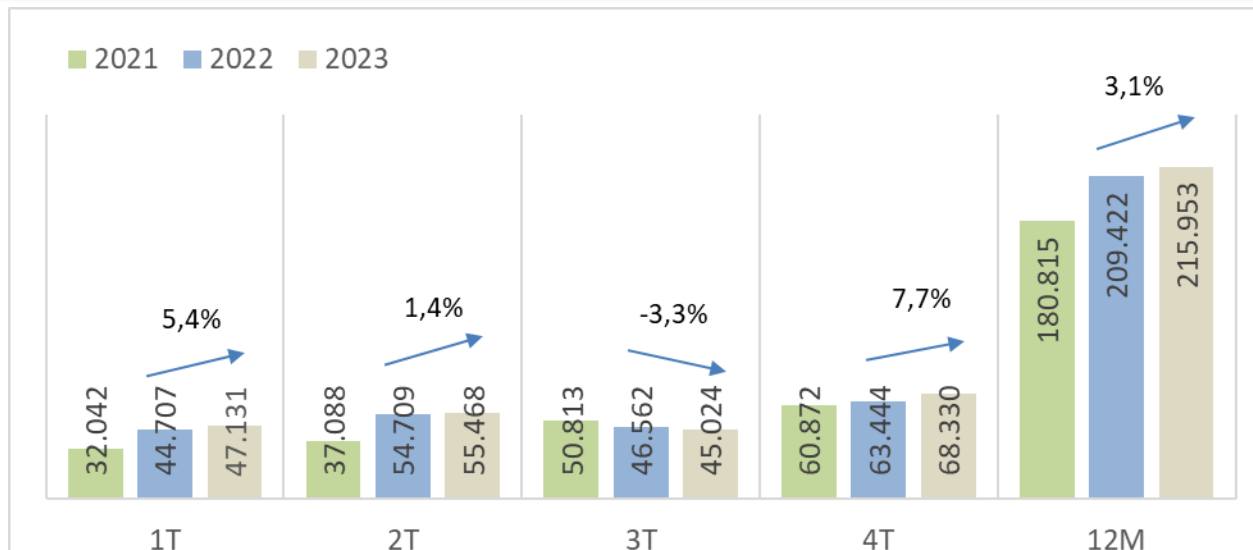
1.- Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2.- Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

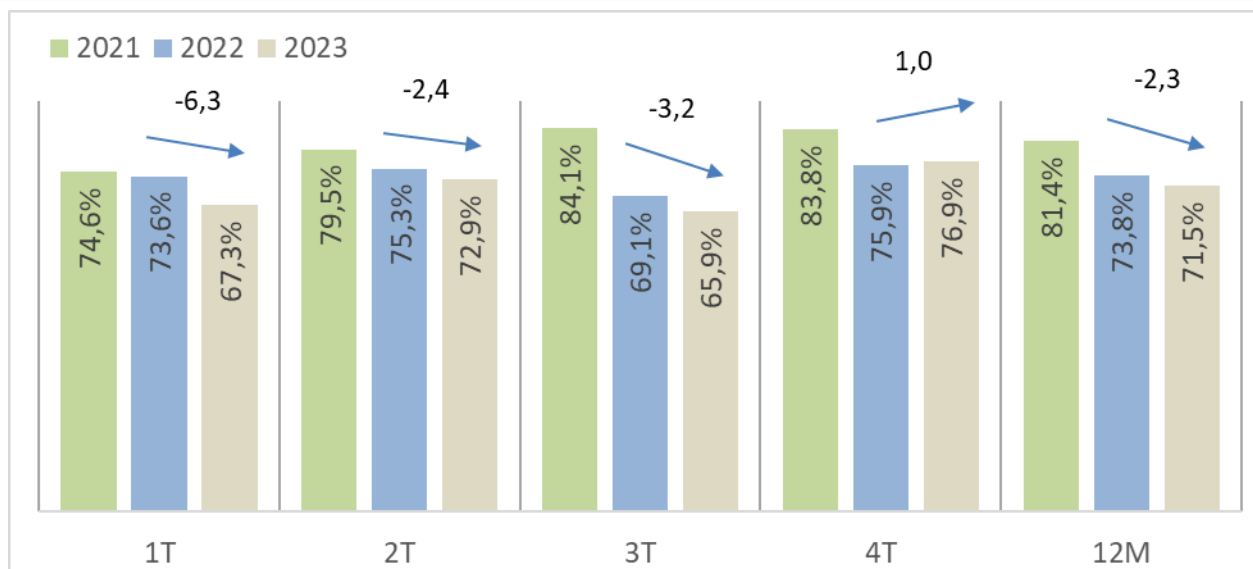
3.- Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

4.- EBITDA: Los EBITDA de Segmento Retail (MM\$ 12.722) y Segmento Financiero (MM\$ 834) no suman el EBITDA consolidado (MM\$ 17.139) debido a la eliminación de arriendos relacionados (MM\$ 3.582). Los arriendos en el segmento Financiero se presentan en el "costo de venta", por lo cual disminuye su EBITDA y en el segmento Retail se presentan en "otras ganancias (Perdidas)" que no afecta su EBITDA.

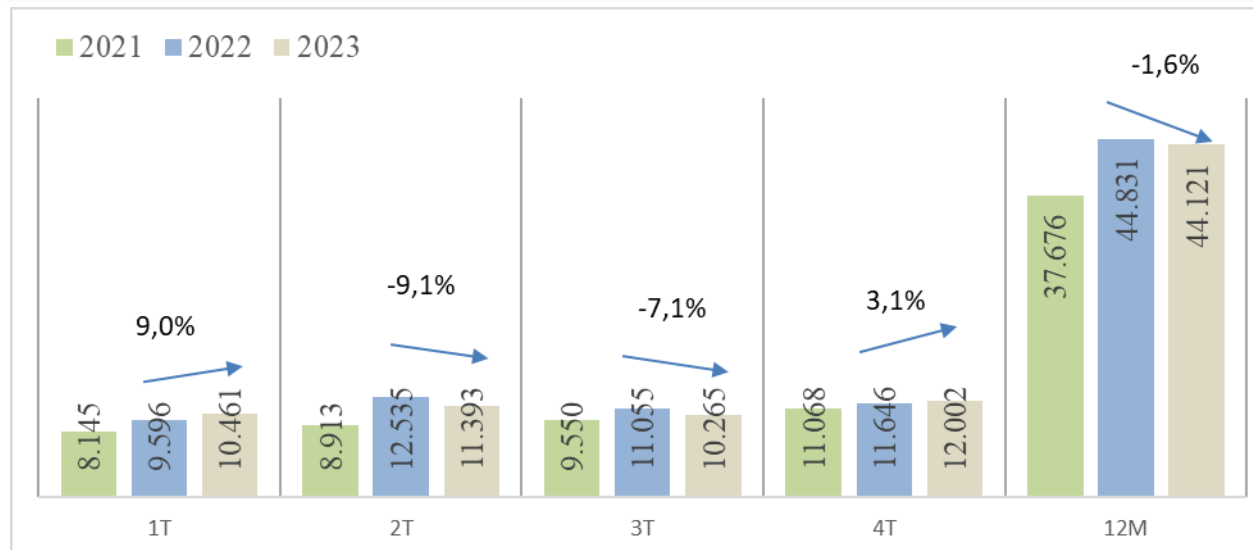
Ingresos Ordinarios (MM\$)



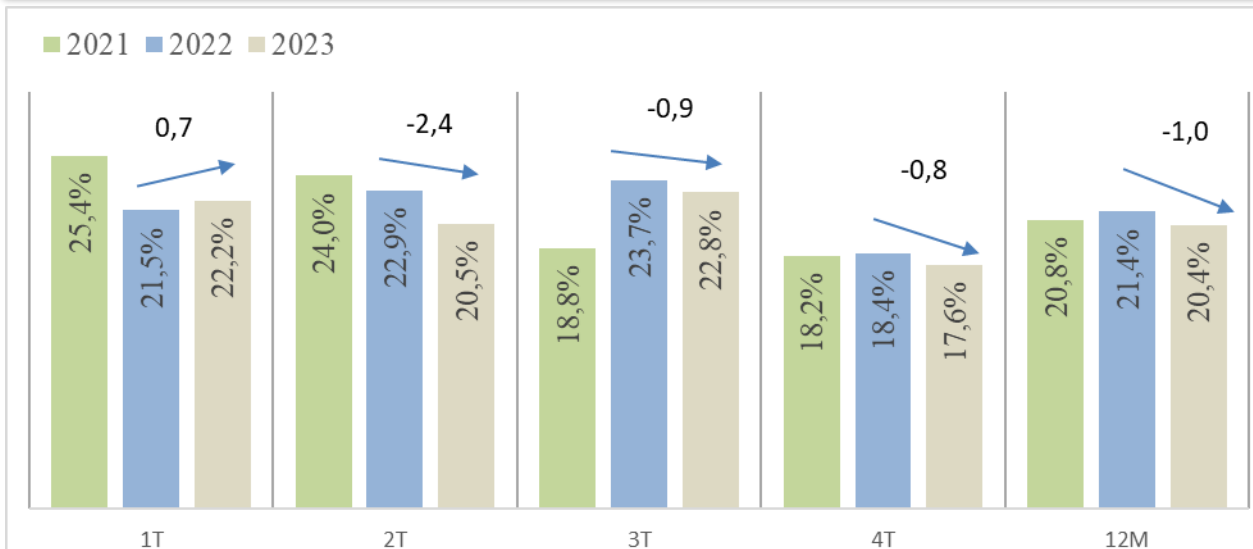
Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)



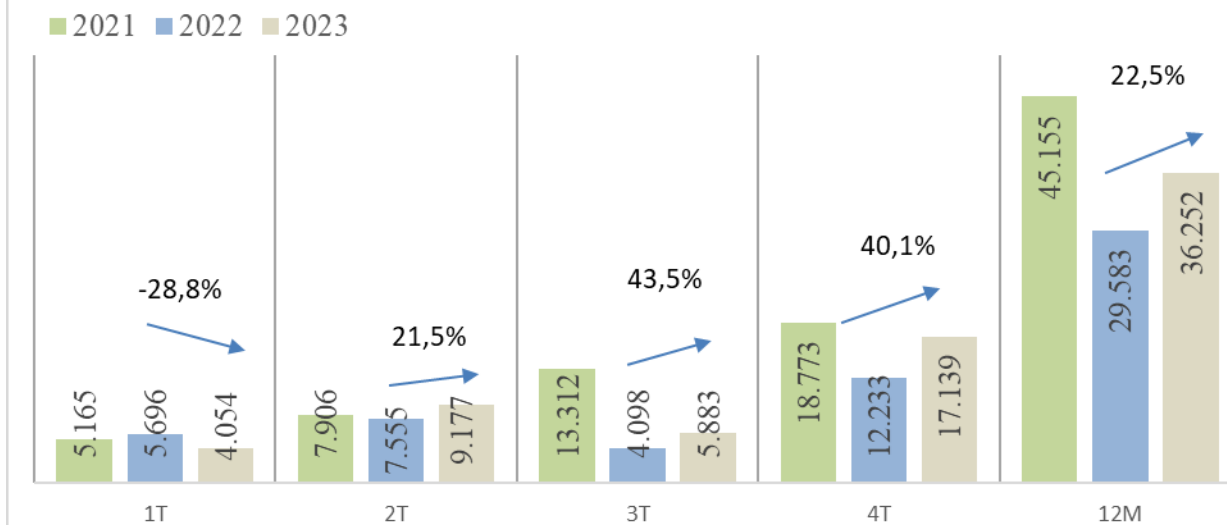
GA (Sin D&A, MM\$)



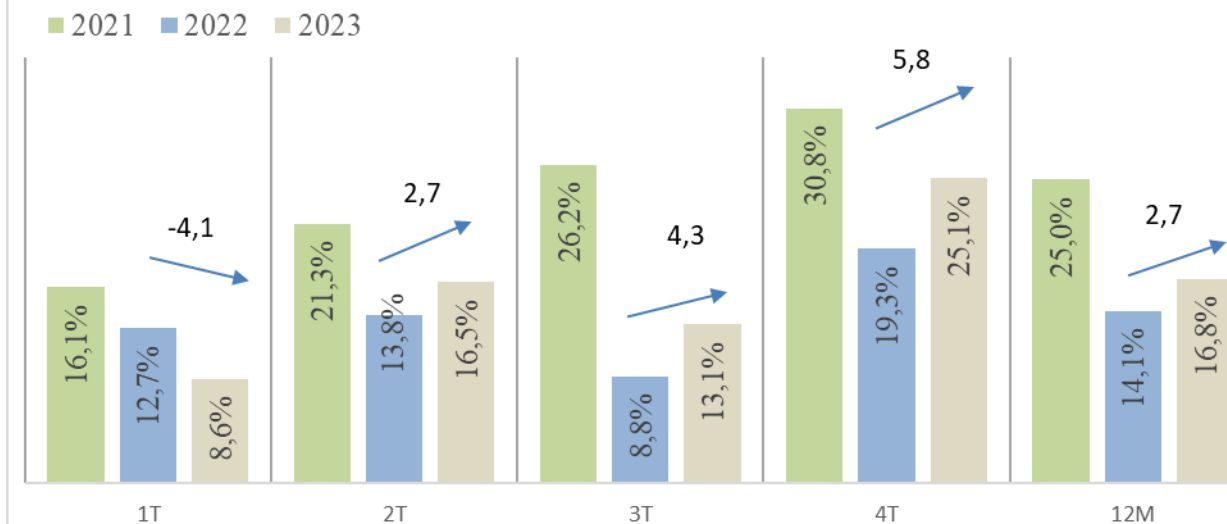
GA (Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



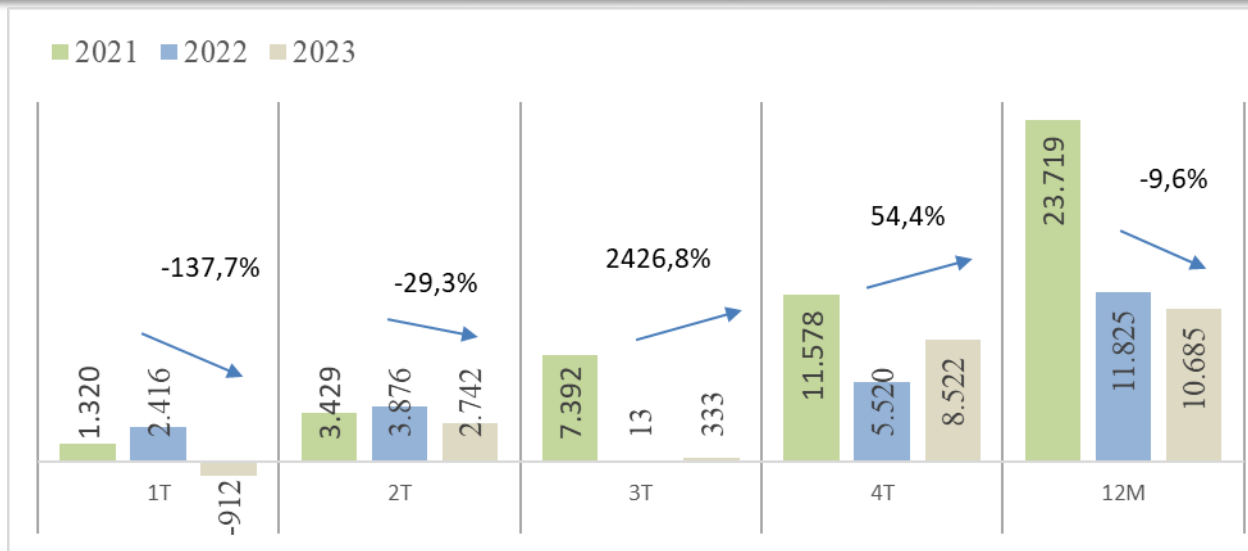
EBITDA (MM\$)



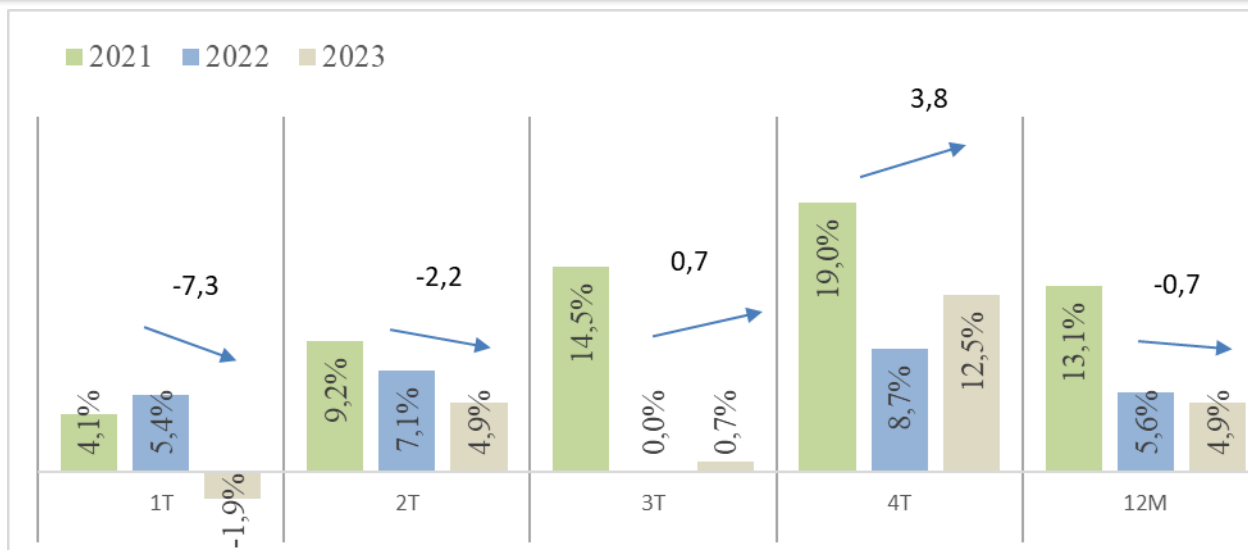
Margen EBITDA (%)



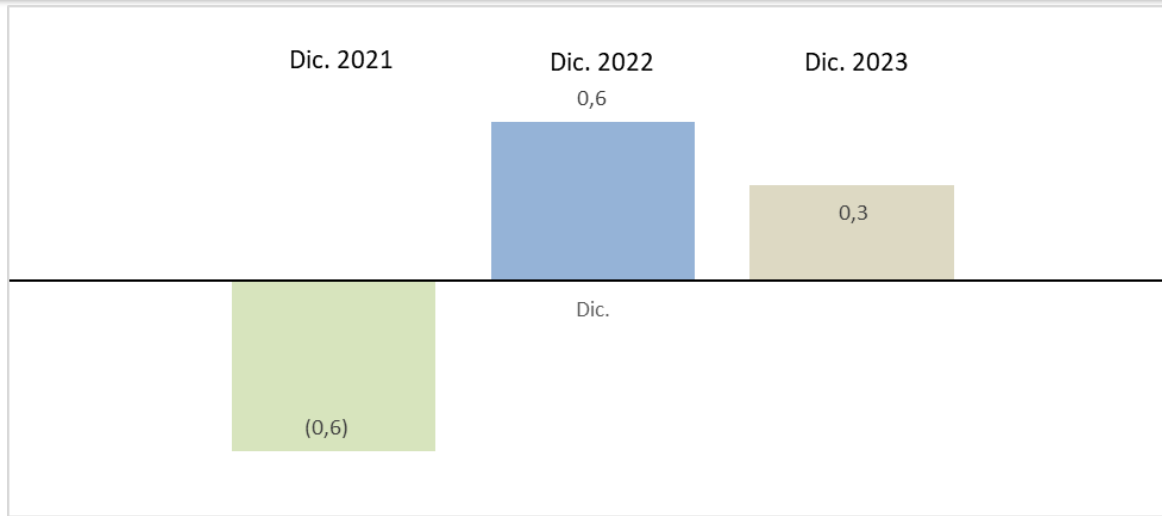
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



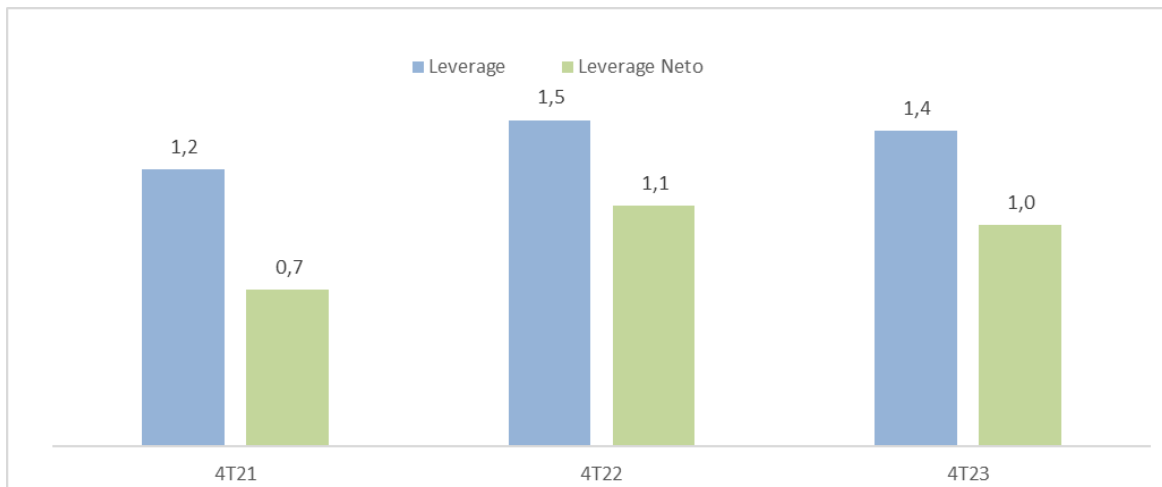
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

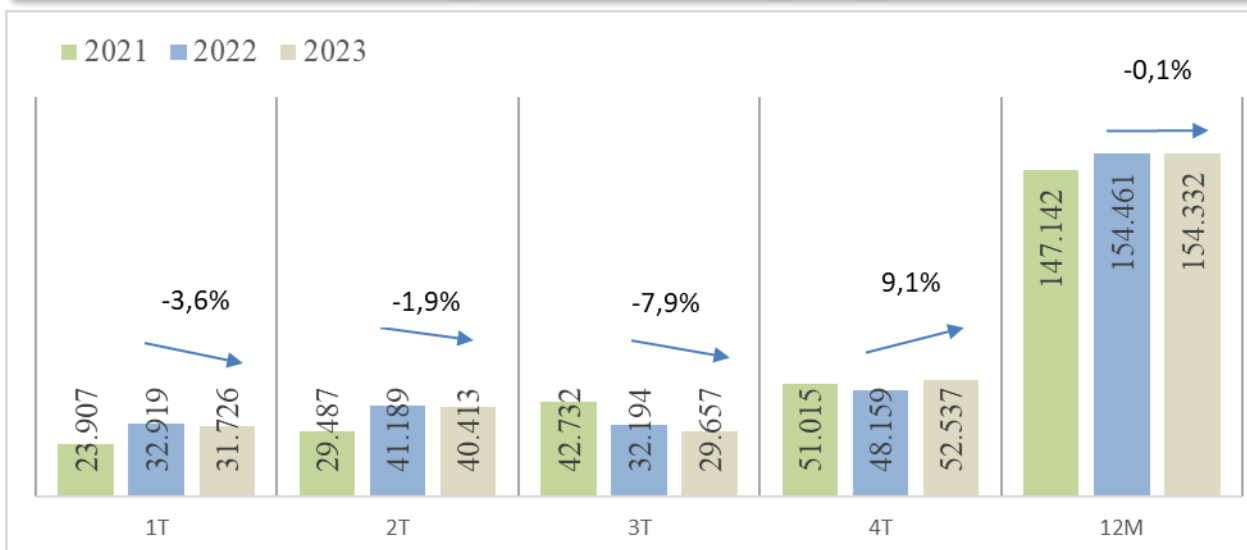
Segmento Retail

	4T2023	4T2022	Var.	Var.	12M2023	12M2022	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	52.537	48.159	4.378	9,1%	154.332	154.461	(129)	-0,1%
Costos de Ventas	(30.864)	(30.474)	(390)	1,3%	(102.098)	(102.925)	827	-0,8%
Margen Bruto	21.673	17.685	3.988	22,5%	52.234	51.536	698	1,4%
	41,3%	36,7%			33,8%	33,4%		
Gastos de Administración ¹	(8.951)	(9.460)	510	-5,4%	(34.532)	(36.310)	1.778	-4,9%
Depreciación y Amortización	(4.709)	(4.308)	(401)	9,3%	(18.243)	(15.886)	(2.356)	14,8%
Resultado Operacional	8.013	3.917	4.096	104,6%	(541)	(660)	119	-18,1%
	15,3%	8,1%			-0,4%	-0,4%		
Resultado No Operacional	3.078	1.396	1.683	120,6%	7.369	6.387	982	15,4%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	11.091	5.312	5.779	108,8%	6.829	5.728	1.101	19,2%
Impuesto a las Ganancias	(2.495)	(870)	(1.625)	186,7%	(558)	1.642	(2.201)	-134,0%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	8.596	4.442	4.154	93,5%	6.270	7.370	(1.100)	-14,9%
	16,4%	9,2%			4,1%	4,8%		
EBITDA ²	12.722	8.225	4.497	54,7%	17.702	15.227	2.475	16,3%
	24,2%	17,1%			11,5%	9,9%		

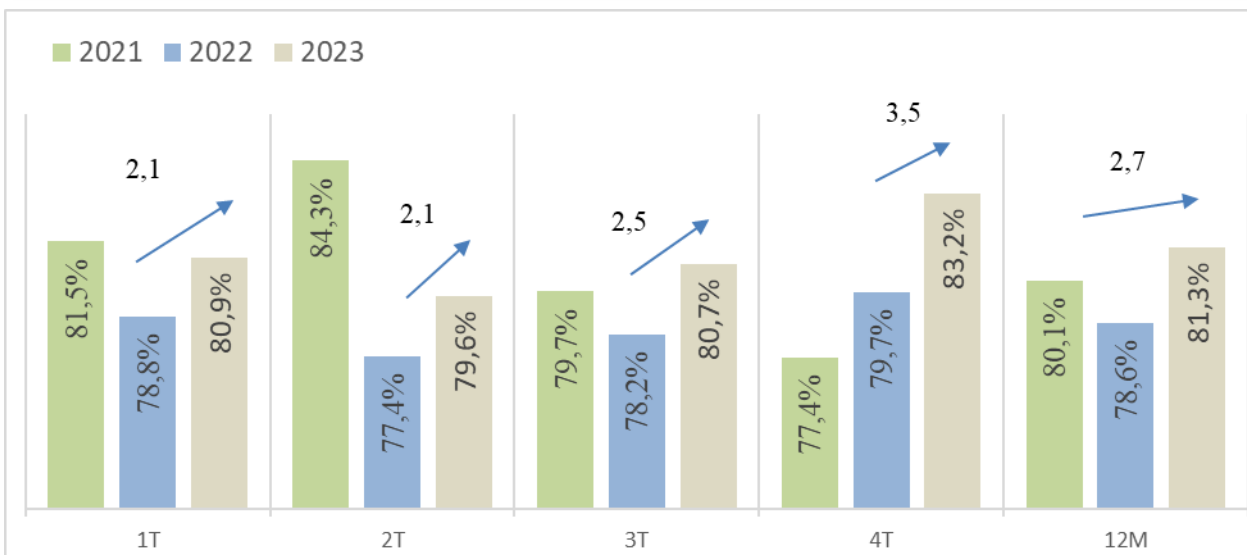
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

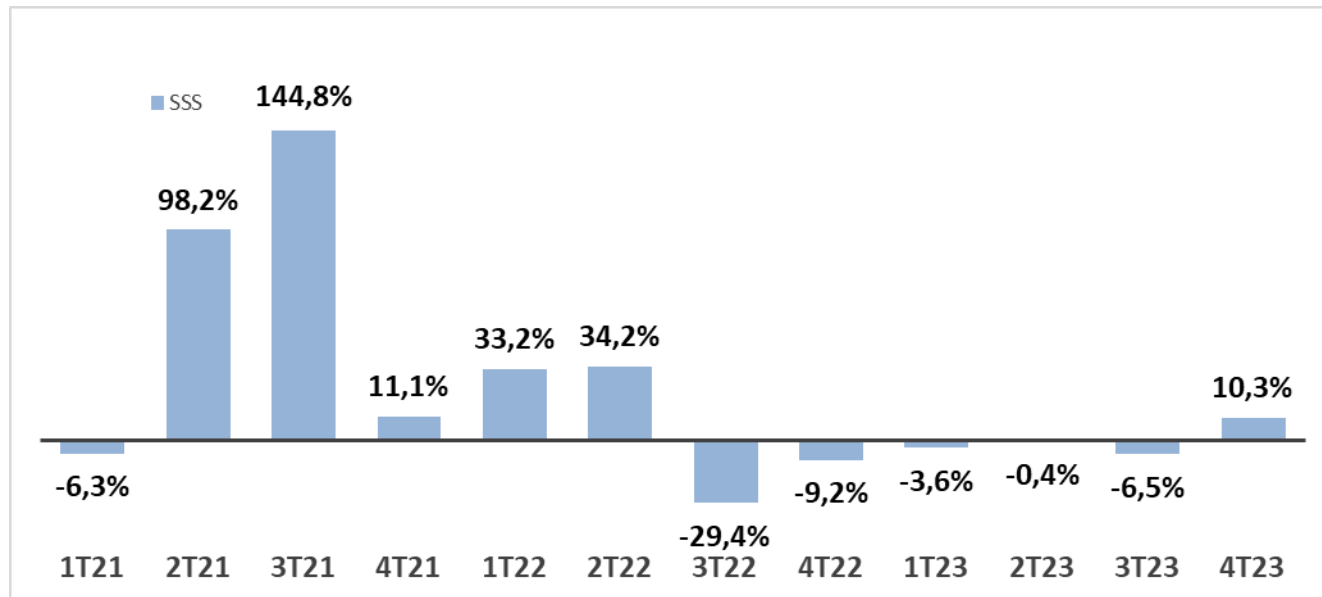
Ingresos Ordinarios (MM\$)



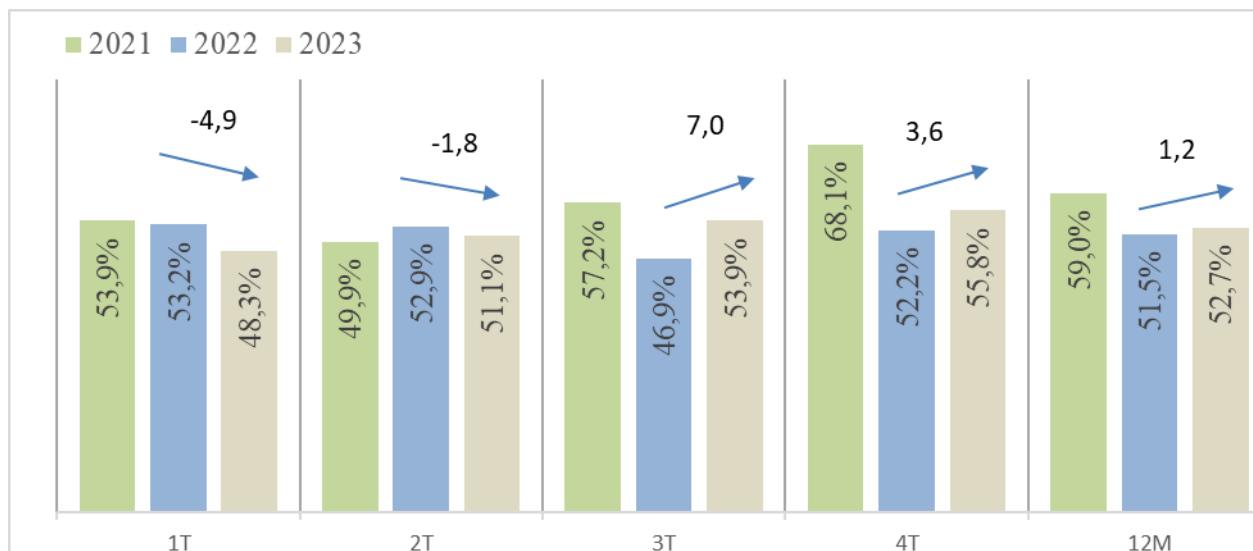
Participación de Venta al Contado (%)



Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

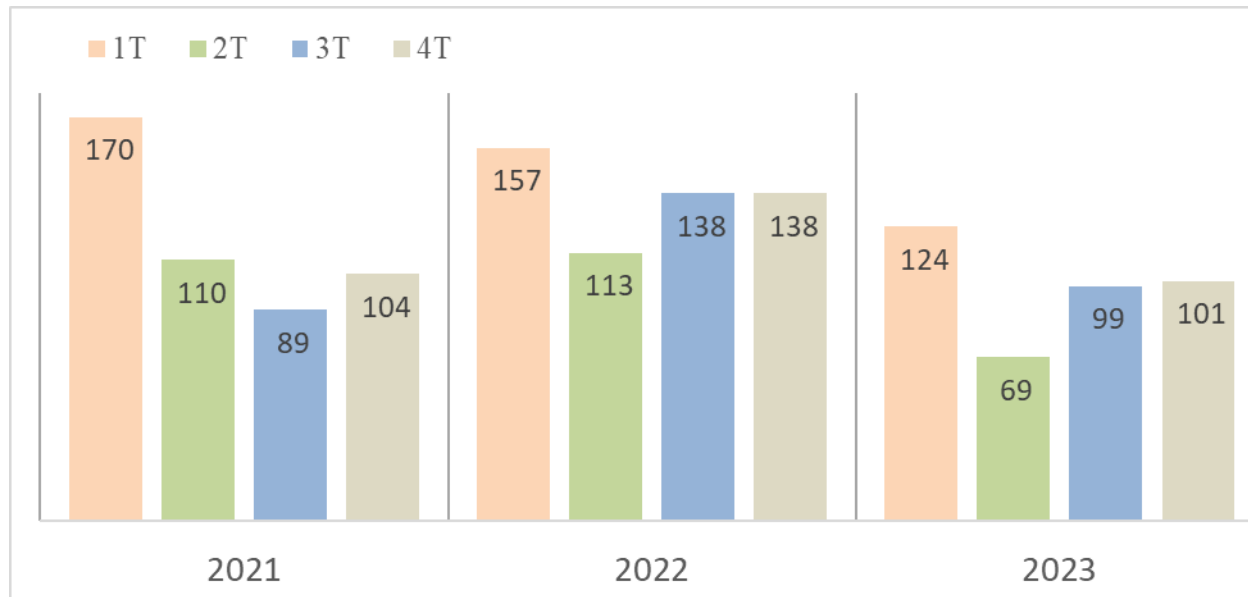


Margen Comercial¹ (%)



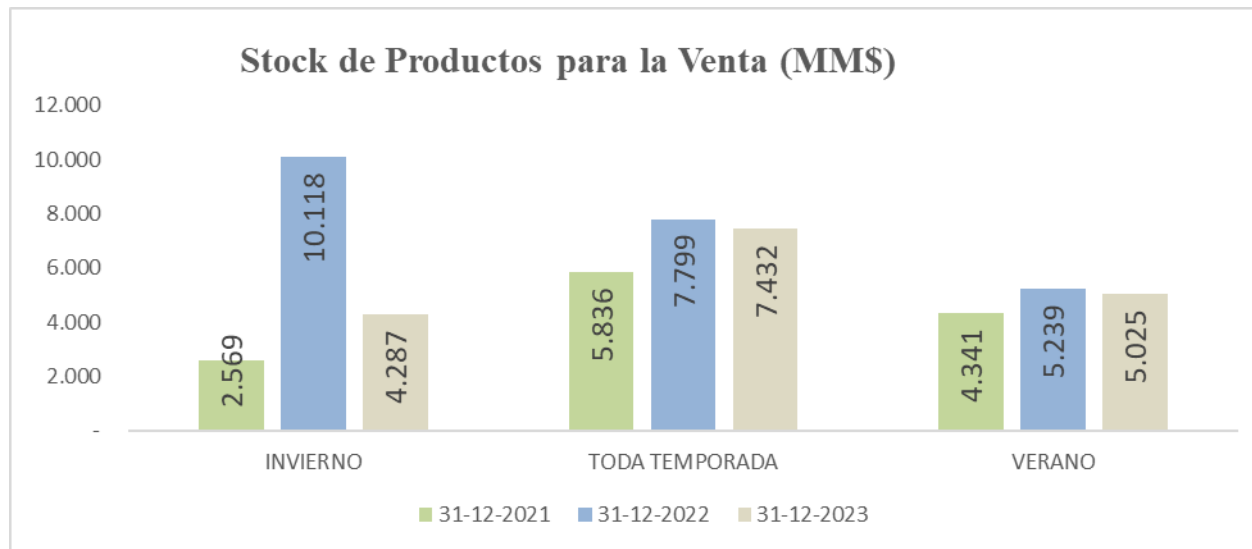
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

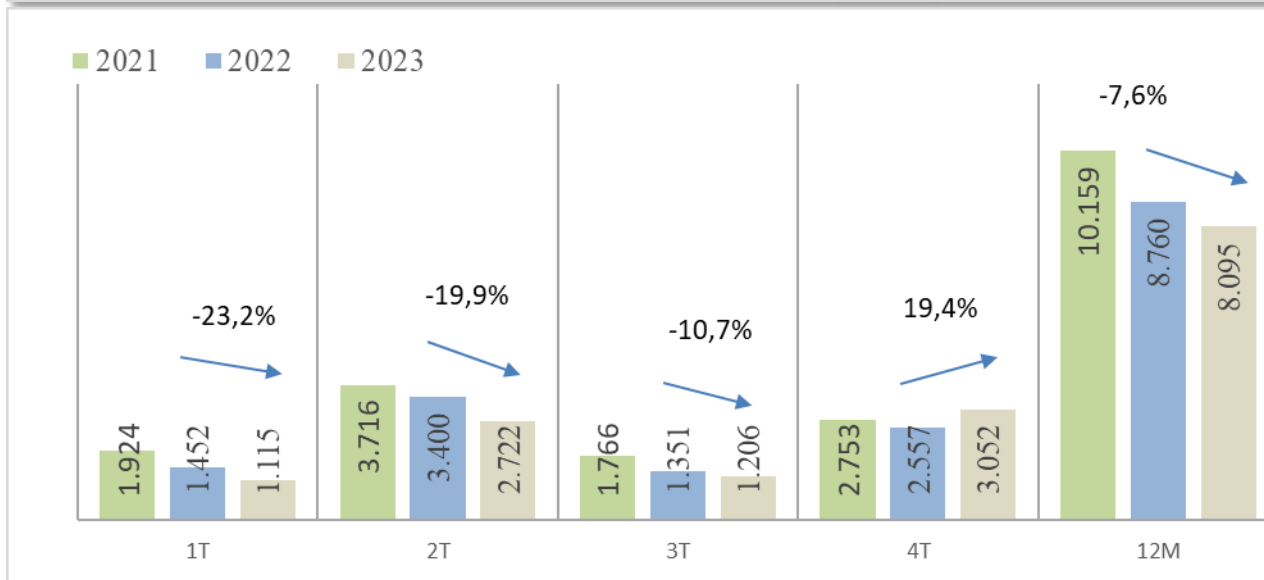


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

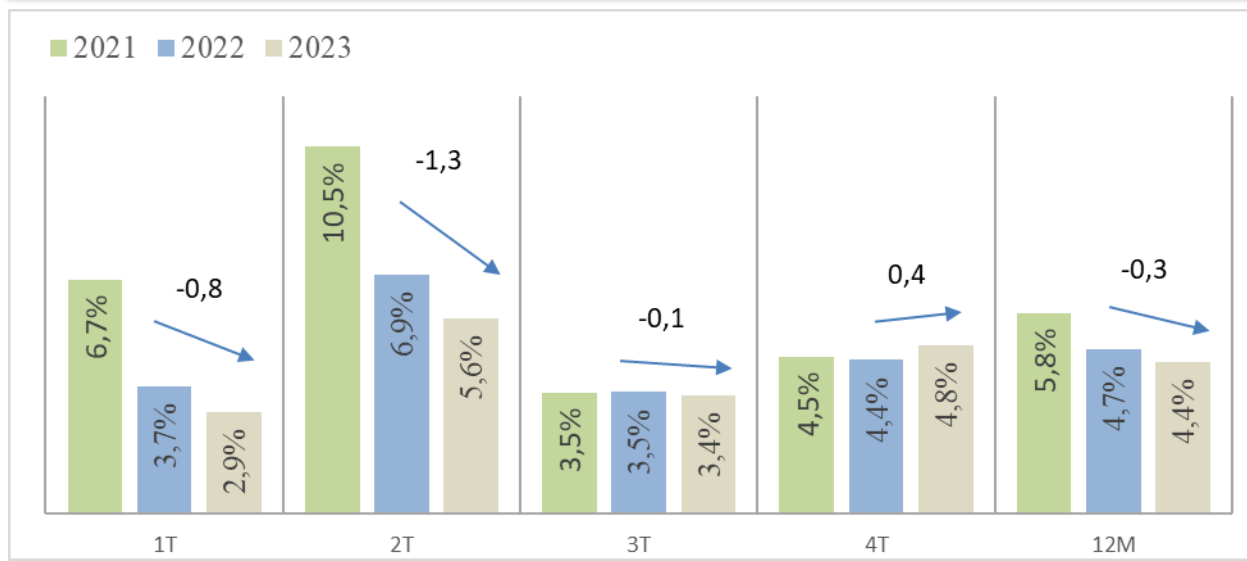
Stock de Productos para la Venta al cierre del 4T23



Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



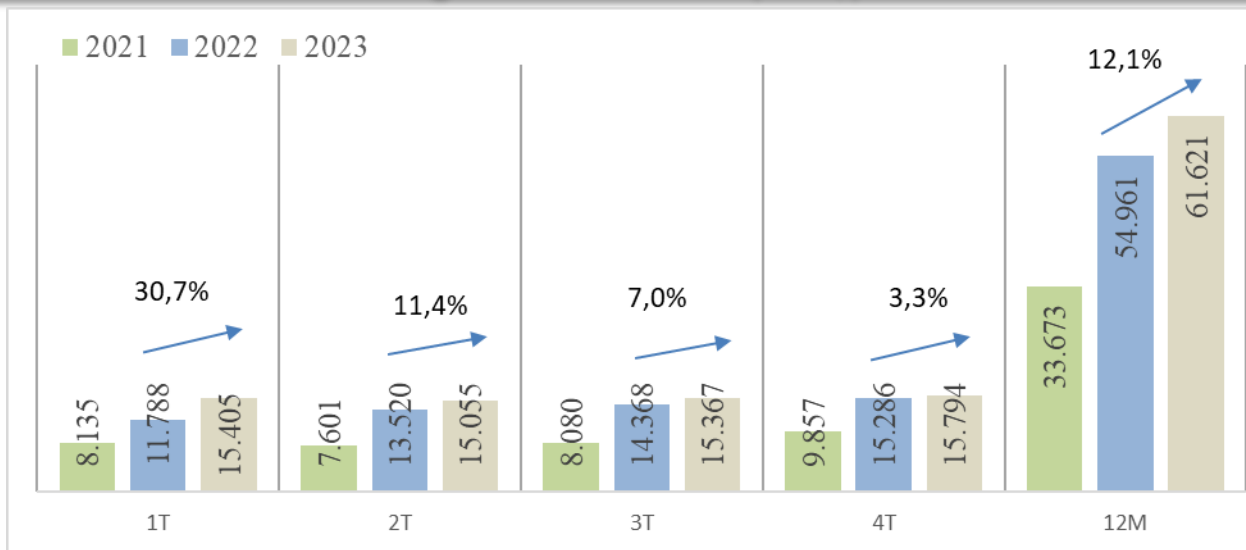
Segmento Financiero

	4T2023	4T2022	Var.	Var.	12M2023	12M2022	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	15.794	15.286	508	3,3%	61.621	54.961	6.660	12,1%
Costos de Explotación	(11.908)	(10.682)	(1.227)	11,5%	(41.909)	(38.128)	(3.781)	9,9%
Margen Bruto	3.886	4.604	(718)	-15,6%	19.712	16.833	2.879	17,1%
	24,6%	30,1%			32,0%	30,6%		
Gastos de Administración ¹	(3.051)	(2.186)	(865)	39,6%	(9.589)	(8.522)	(1.068)	12,5%
Depreciación y Amortización	(128)	(164)	35	-21,5%	(581)	(520)	(61)	11,8%
Resultado Operacional	706	2.255	(1.549)	-68,7%	9.542	7.791	1.750	22,5%
	4,5%	14,7%			15,5%	14,2%		
Resultado No Operacional	(1.132)	(1.165)	34	-2,9%	(4.313)	(3.701)	(611)	16,5%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	(426)	1.089	(1.515)	-139,1%	5.229	4.090	1.139	27,9%
Impuesto a las Ganancias	352	(11)	363	3211,9%	(815)	365	(1.180)	-323,0%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	(74)	1.078	(1.152)	-106,9%	4.414	4.455	(41)	-0,9%
	-0,5%	7,1%			7,2%	8,1%		
EBITDA ²	834	2.418	(1.584)	-65,5%	10.123	8.311	1.812	21,8%
	5,3%	15,8%			16,4%	15,1%		

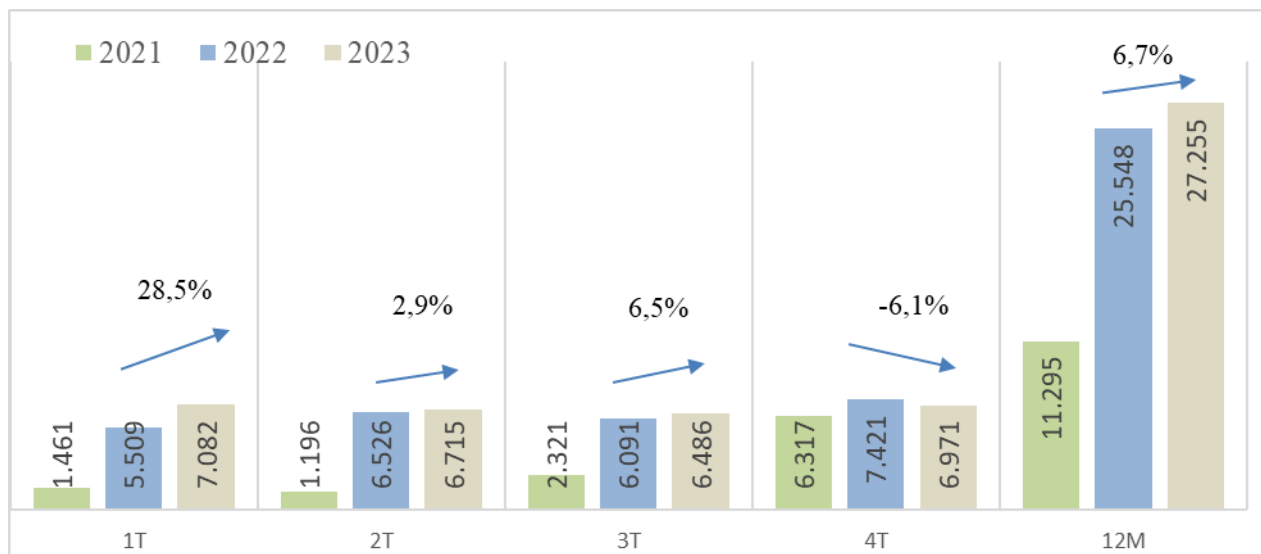
¹ Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

² Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Ordinarios (MM\$)

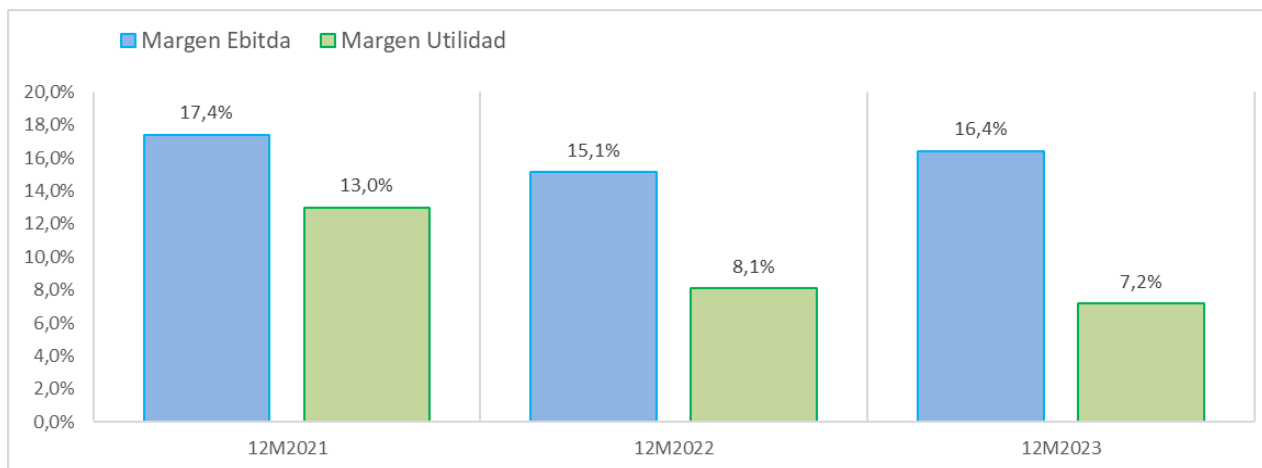


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

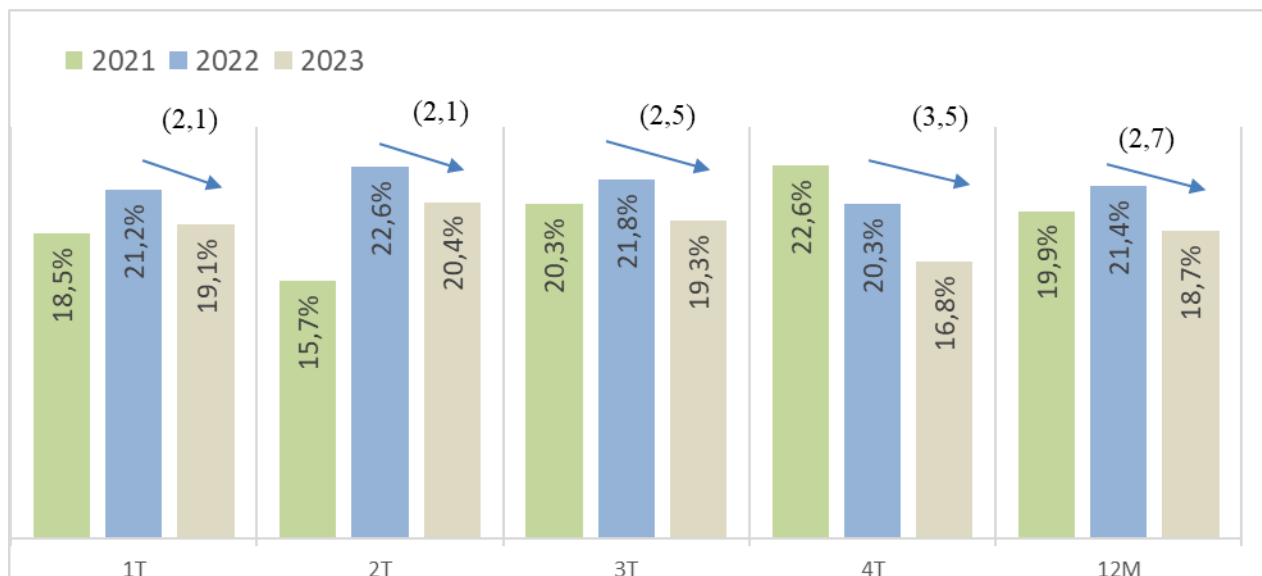


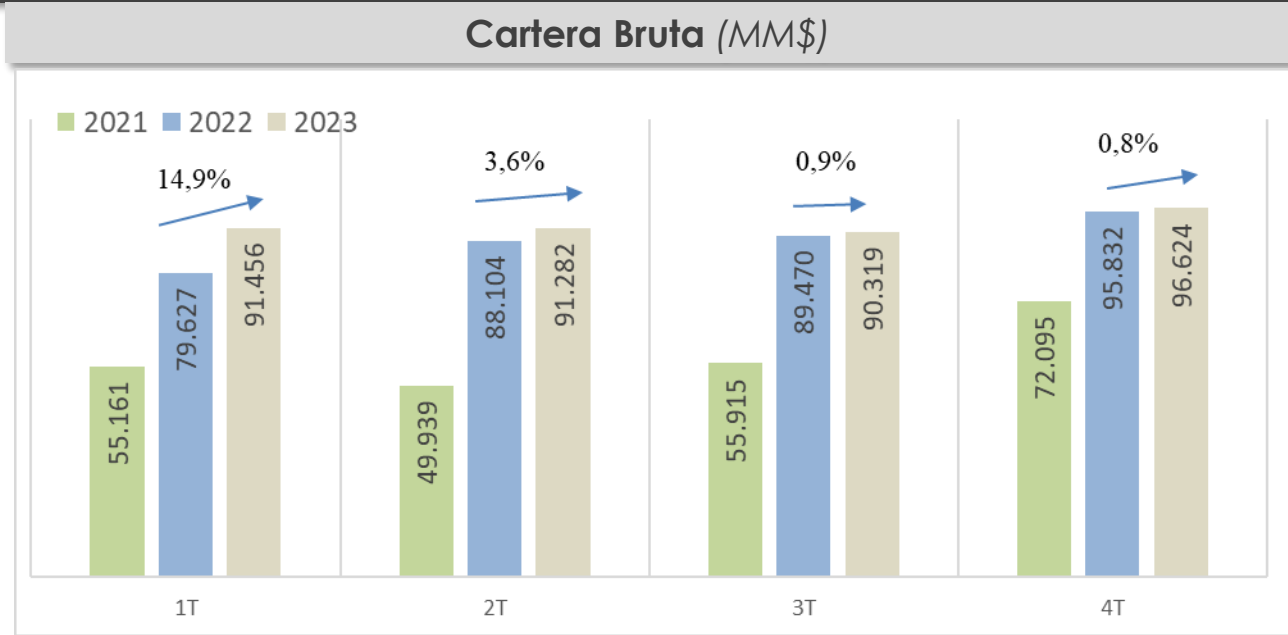
(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)

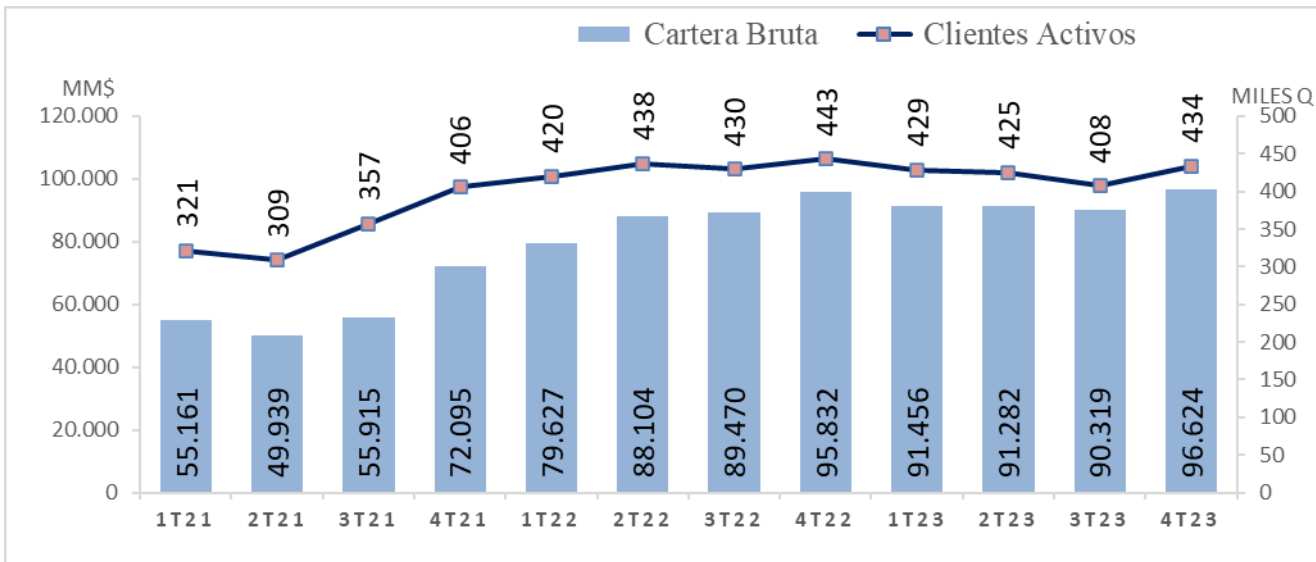


Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)

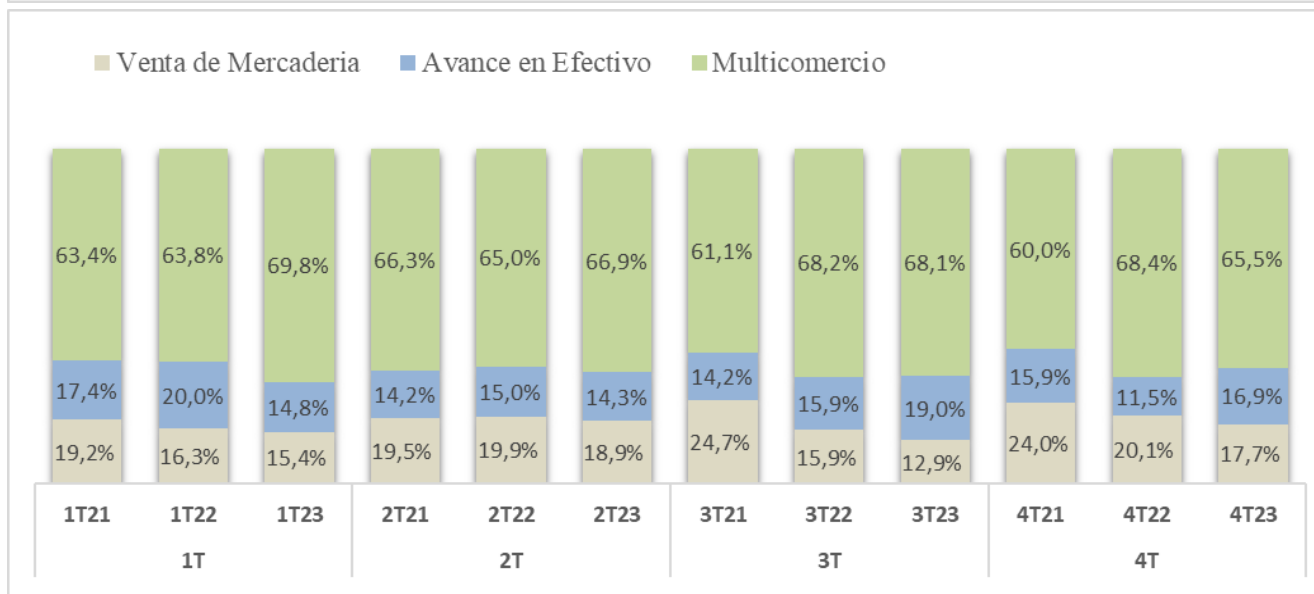
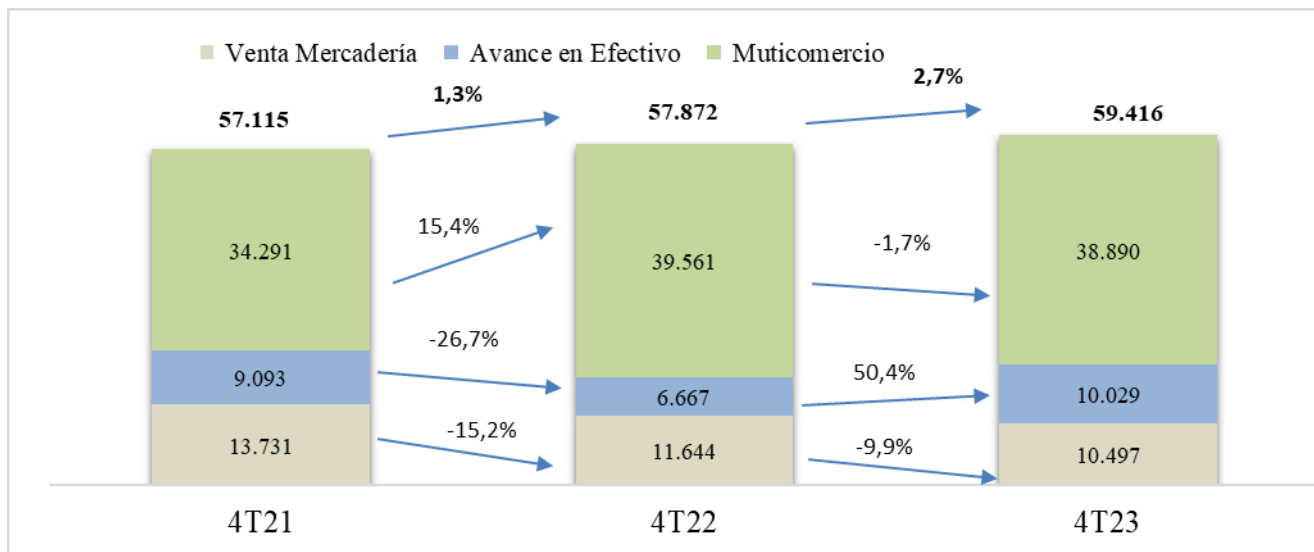




Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



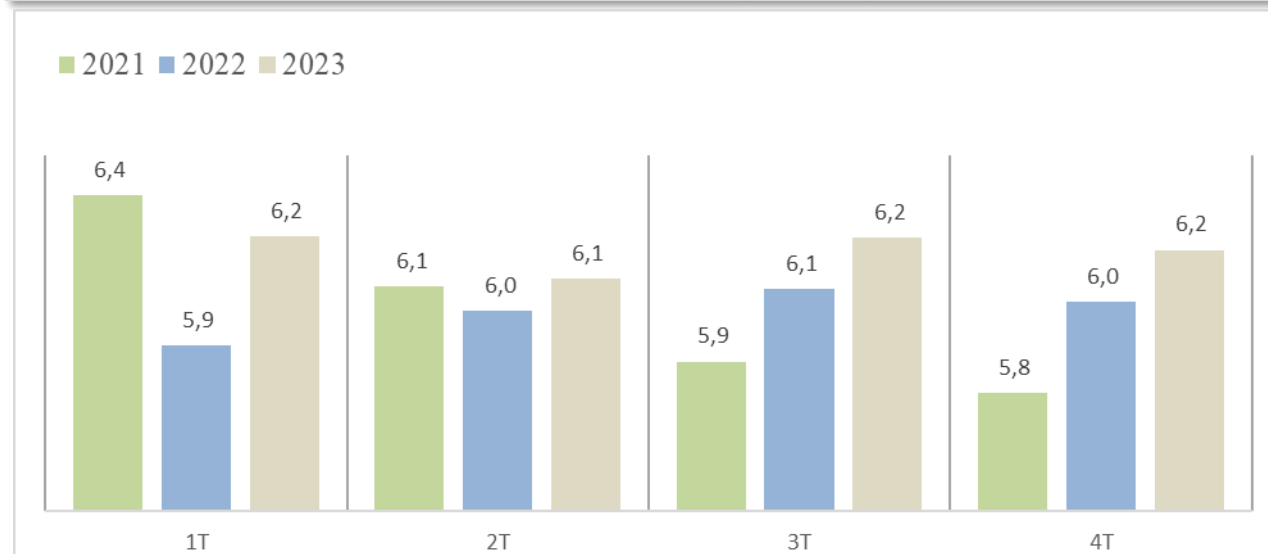
Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)

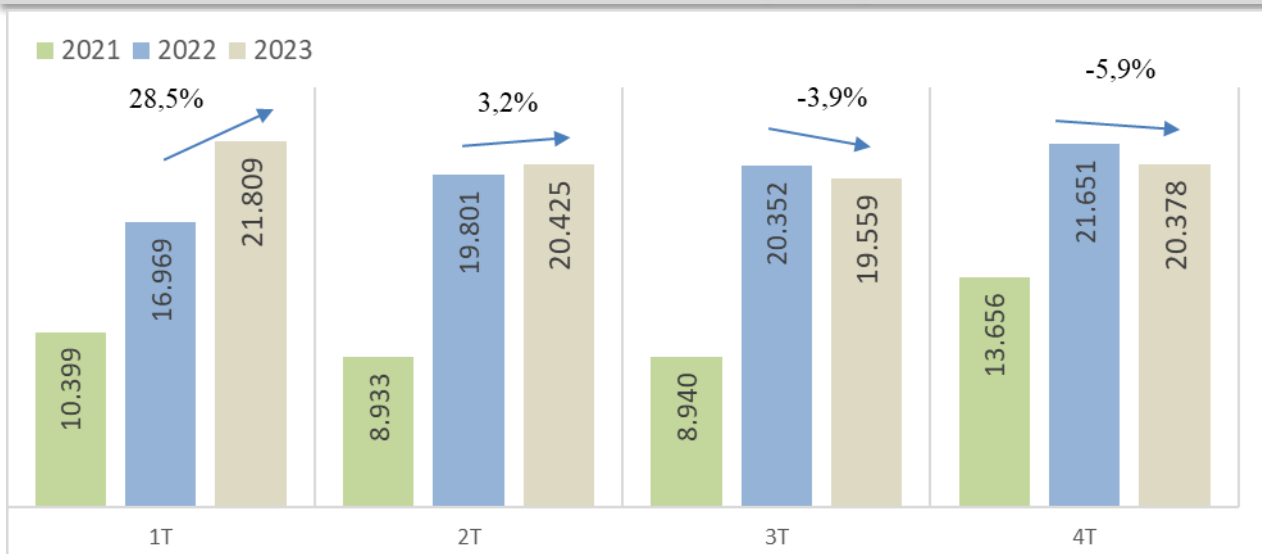


Plazo Promedio¹ (Meses)

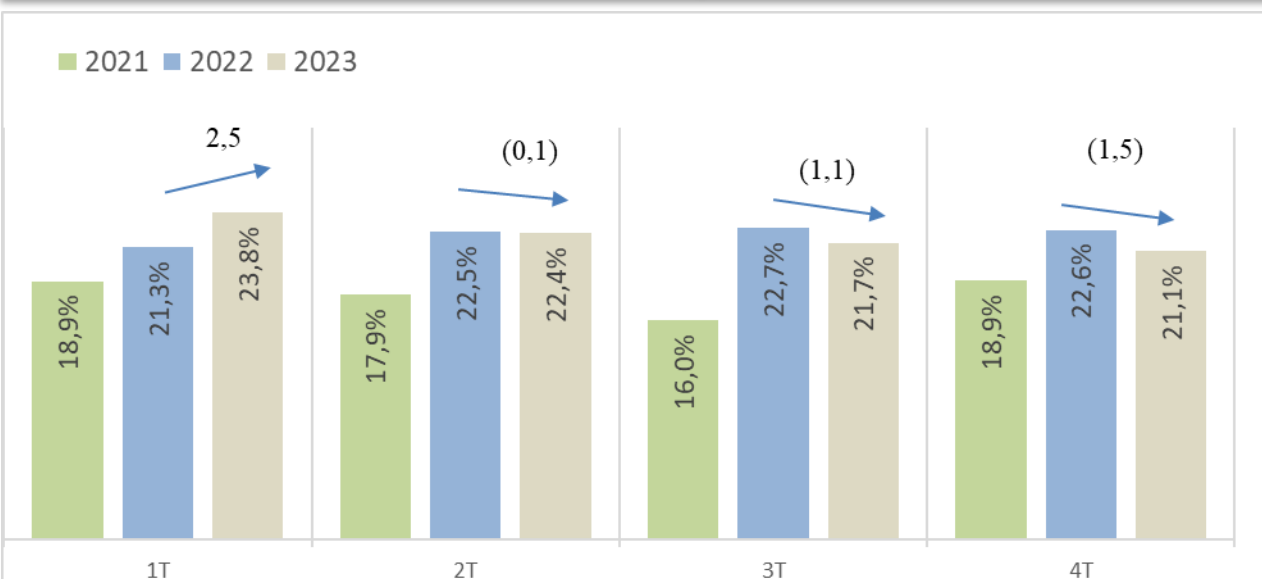


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

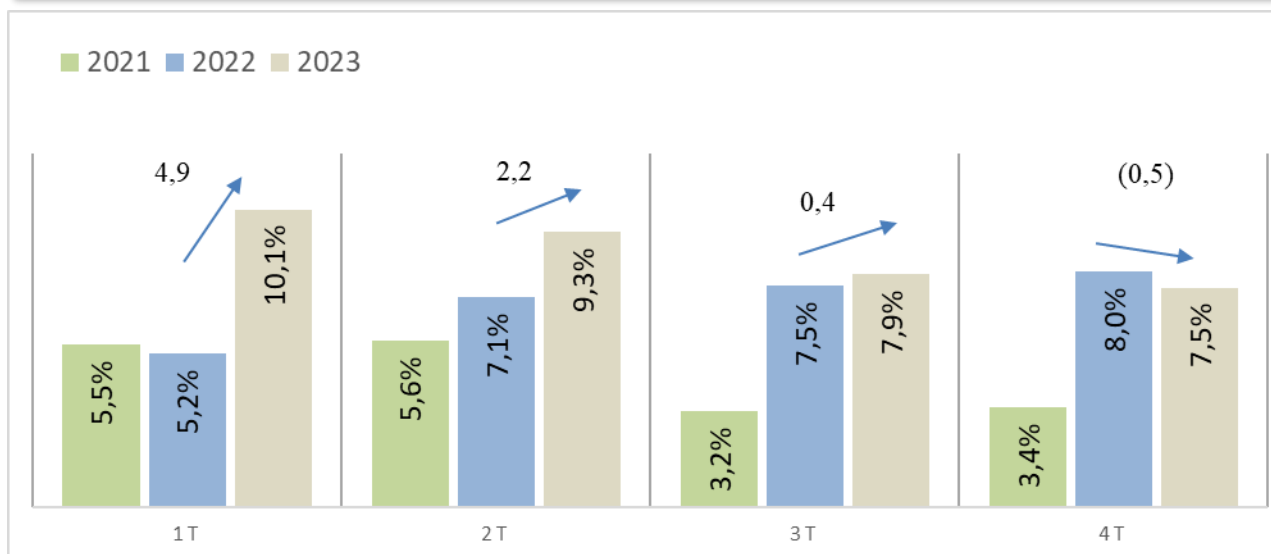
Stock de Provisión¹ (MM\$)



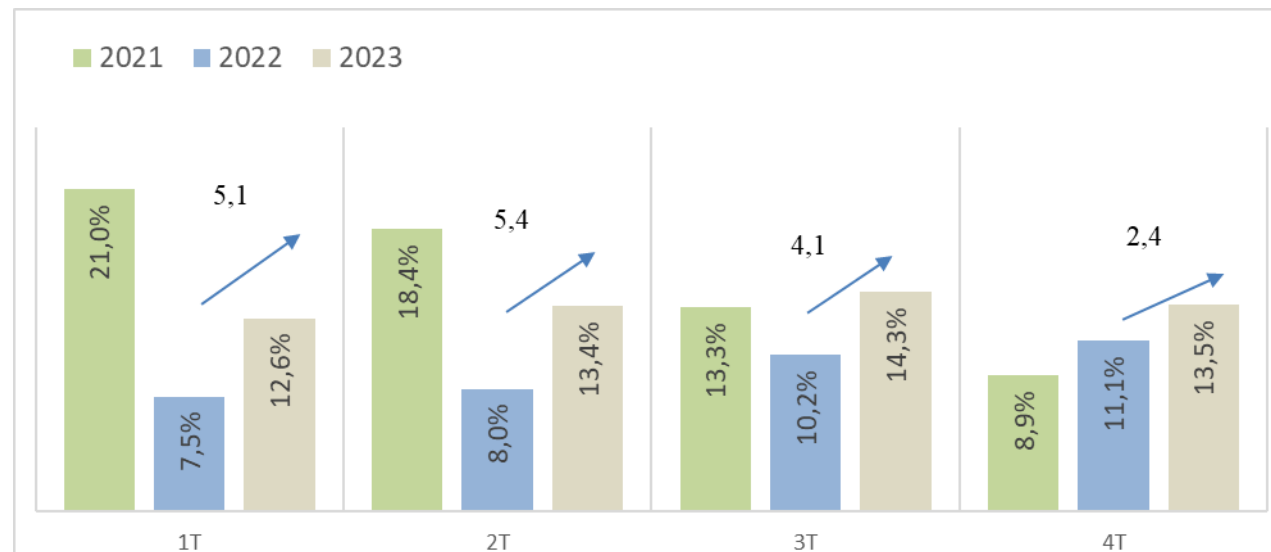
Tasa de Riesgo¹ (%)



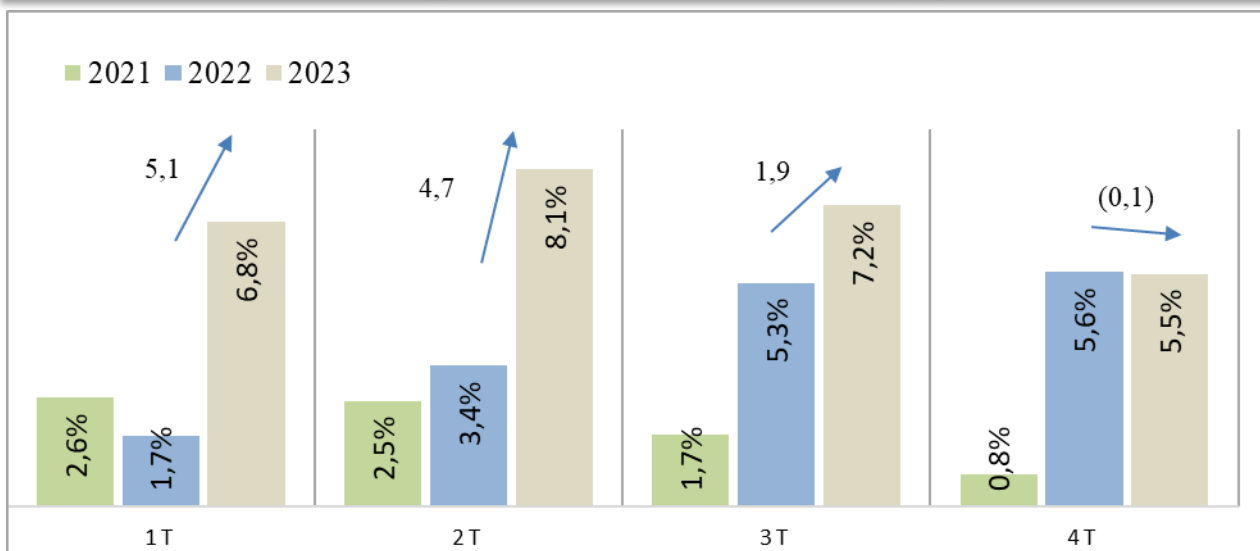
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



Castigos Netos ¹/Cartera Bruta (%)

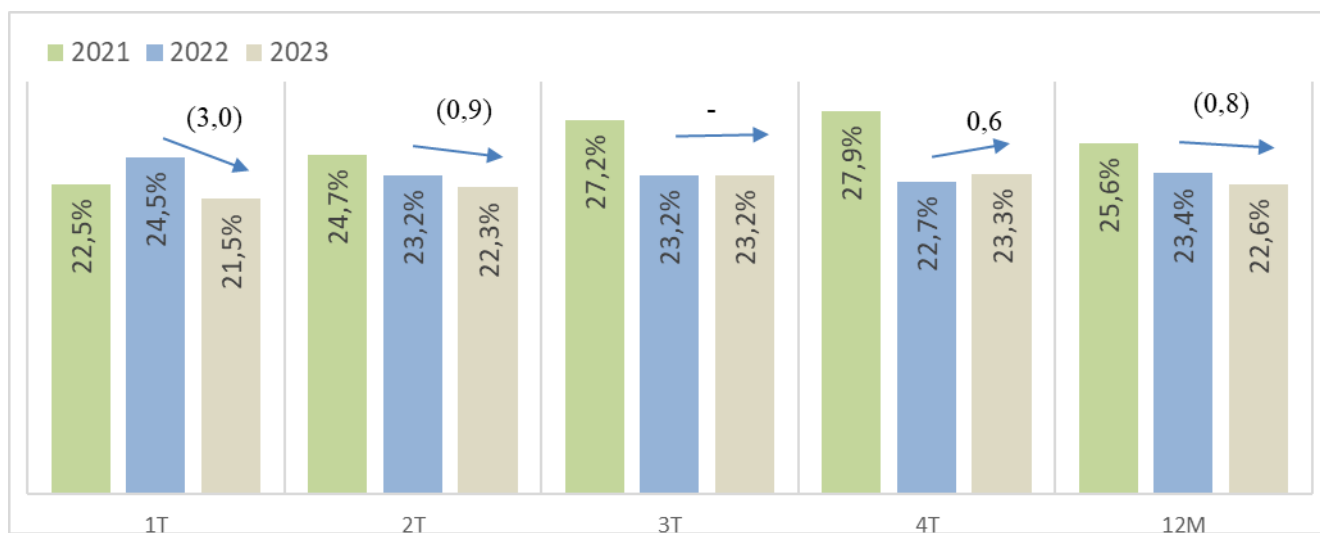


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

minis y shorts

**TODAS
las minis
y shorts
\$ 5.990**

Desde el 07/11 al 20/11 o hasta agotar stock.



tricot

Presentación de Resultados 4^{to} Trimestre 2023

Marzo 2024