

#TREND 4 VERANO 2022
BODY & JEANS

Body 440459
\$5.990

Jeans 400236
\$13.990

Desde el 22/02 al 28/02.

tricot



tricot

Presentación de Resultados 1^{er} Trimestre 2022

Mayo 2022



1

Principales Hechos del 1T 2022 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

Resultados

- Los ingresos consolidados en 1T22 alcanzaron los MM\$44.707 aumentando en un 39,5% comparados con los MM\$32.042 del 1T21 y un 4,2% sobre el 1T19. De estos ingresos, MM\$32.919 correspondieron al segmento retail, que experimentó un alza de 37,7% con respecto a igual periodo del año anterior y de un 13,4% respecto al 1T19.
- En el 1T22 las sucursales estuvieron operativas un 99,8% del potencial de tiempo vs el 60,2% del 1T21.
- Margen retail aumenta 0,5 pp. (32,3% vs 31,8%), lo que lleva al margen bruto del segmento a crecer un 39,6% comparado con 1T21.
- Los ingresos del segmento financiero aumentan en un 44,9%, pasando de MM\$ 8.135 para 1T21 a MM\$11.788 en 1T22, presentando crecimiento por segundo trimestre consecutivo. Con respecto al 1T19 representa una baja de -15,0%.
- La cartera al cierre de marzo 2022 aumentó un 44,4% respecto a 1T21 y 10,4% frente a 4T21, producto de que las colocaciones del 1T22 alcanzaron los MM\$50.955 aumentando un 85,4% respecto a 1T21. Frente al 1T19 presenta una baja de -17,6%.
- Recaudaciones representaron un 71,7% del total de la cartera en el 1T22 manteniendo el alto nivel del trimestre anterior 4T21 (78,3%) y mayor que el 1T21 (70,3%). Recuperación de castigos fueron de MM\$845 el 1T22 y MM\$1.346 para 1T21.
- Indicadores de mora se estabilizan positivamente representando un 78,4% de la cartera al día, con una variación negativa de 1,5 pp con respecto al 79,9% el 1T21.
- La utilidad del 1T22 asciende a MM\$2.416 (5,4% de los ingresos) lo que es MM\$ 1.096 mayor que el 1T21, que fue de MM\$1.320.

E-commerce

- Ventas brutas de E-Commerce en 1T22 bajaron 24,5% respecto a 1T21 y alcanzan un 3,7% sobre las ventas totales de la Empresa (6,7% en 1T21).

Tarjeta Prepago

- Con fecha 15 de diciembre 2021 la CMF autorizo a Tricard S.A. modificar sus estatutos sociales de extender su giro a la emisión de tarjetas de pago con provisión de fondos (Tarjeta de Prepago).

Convenio Colectivo

- Con fecha 25 de abril de 2022 se firmó un Contrato Colectivo con el Sindicato que regirá desde el 1 de mayo de 2022 al 1 de mayo de 2025.

Apertura de tienda

- Apertura Antofagasta Espacio Urbano con fecha 28-04-2022, siendo esta la tercera tienda en esta ciudad.

2

Campañas de Moda

tricot

#TREND 1 VERANO 2022

Butterfly

Polera casual
\$4.990

Desde el 01/02 al 07/02

tricot

#TREND 2 VERANO 2022

blue&pink
SUMMER

Vestido casual
\$13.990

Desde el 18/02 al 14/03

tricot

SHORTS & TOPS
#TREND 3 VERANO 2022

Top casual
\$5.990

Short casual
\$10.990

Desde el 15/02 al 21/02

tricot

#TREND 5 Otoño 2022

CANALÉ

Polera casual
\$8.990

Pantalón casual
\$9.990

Desde el 01/09 al 07/09

tricot

#TREND 6 Otoño 2022

Varsity

Polerón casual
\$8.990

Jogger casual
\$7.990

tricot

Zebra
#TREND 7 Otoño 2022

Polera casual
\$7.990

Mini casual
\$5.990

Desde el 13/09 al 21/09

tricot

#TREND 8 otoño 2022

TIE DYE

Polerones

Polerón casual
\$9.990

Jeans casual
\$8.990

Zapatillas casual
\$13.990

Desde el 15/02 al 21/02

tricot

#TREND 1 VERANO 2022

Butterfly

Mystic Vibes
STARLIGHT

Polera casual
\$4.990

Desde el 01/02 al 07/02

tricot

#TREND 2 VERANO 2022

blue&pink
SUMMER

Jardinería casual
\$13.990

Polera casual
\$3.990

Desde el 18/02 al 14/03

tricot

SHORTS & TOPS
#TREND 3 VERANO 2022

Top casual
\$5.990

Short casual
\$8.990

Desde el 15/02 al 21/02

tricot

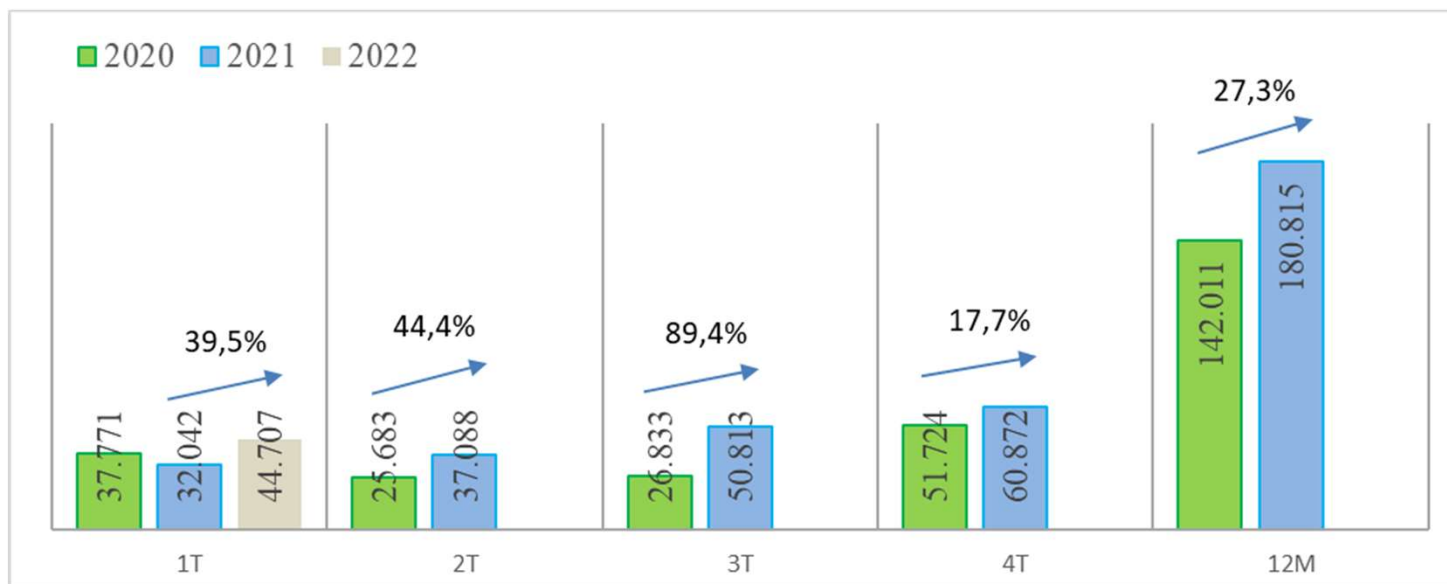
	1T2022	1T2021	Var.	Var.
	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%
Ingresos Ordinarios	44.707	32.042	12.665	39,5%
Costos de Ventas	(29.414)	(18.731)	(10.683)	57,0%
Margen Bruto	15.293	13.311	1.982	14,9%
	34,2%	41,5%		
Gastos de Administración ¹	(9.596)	(8.145)	(1.451)	17,8%
Depreciación y Amortización	(3.807)	(3.059)	(748)	24,4%
Resultado Operacional	1.890	2.106	(217)	-10,3%
	4,2%	6,6%		
Otras ganancias (pérdidas)	761	(116)	877	753,8%
Ingresos Financieros ²	251	199	52	26,3%
Costos financieros ³	(2.041)	(997)	(1.044)	104,7%
Diferencias de cambio	1.026	(63)	1.089	1738,5%
Resultados por unidades de reajuste	179	(1)	180	18482,1%
Resultado No Operacional	176	(978)	1.155	118,0%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	2.066	1.128	938	83,1%
Impuesto a las Ganancias	350	192	158	82,5%
Ganancia del ejercicio	2.416	1.320	1.096	83,1%
	5,4%	4,1%		
EBITDA	5.696	5.165	531	10,3%
	12,7%	16,1%		

1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

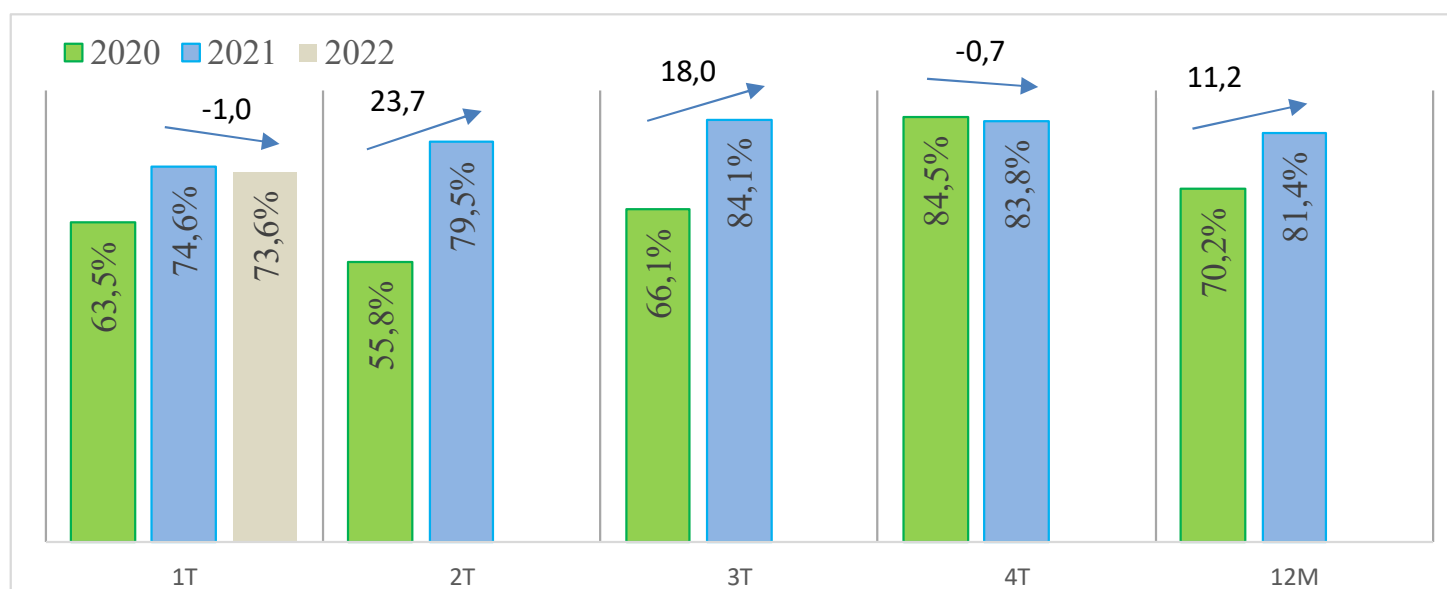
2 Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

3 Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

Ingresos Ordinarios (MM\$)

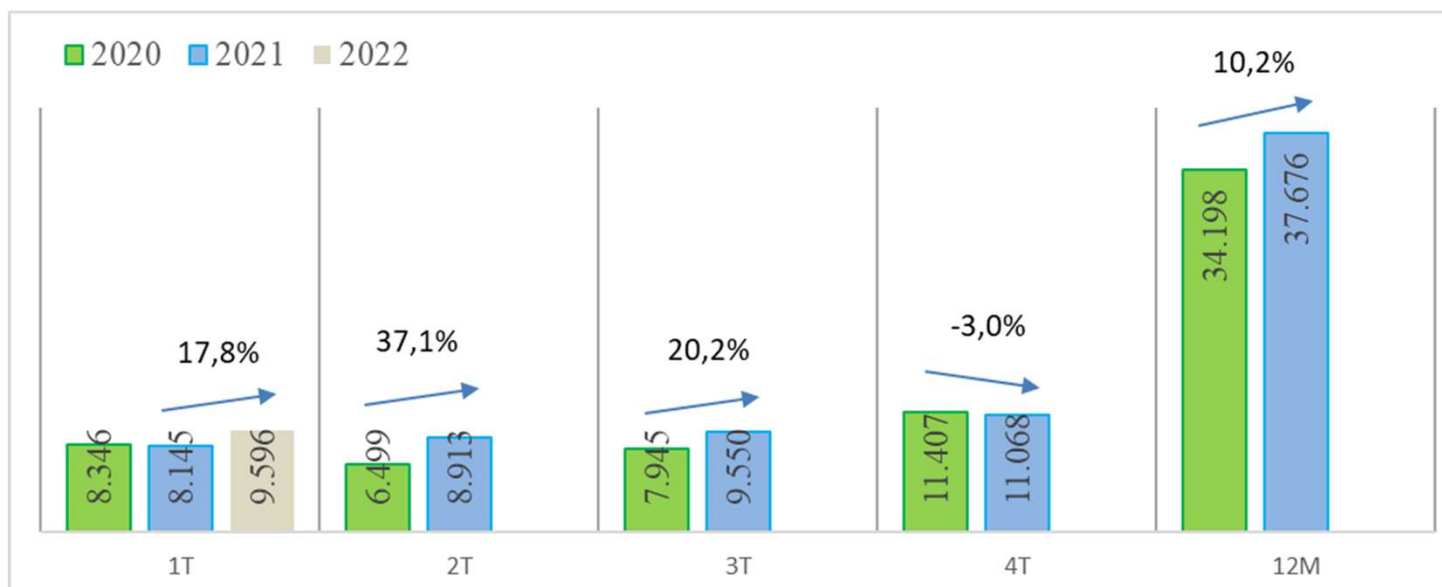


Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

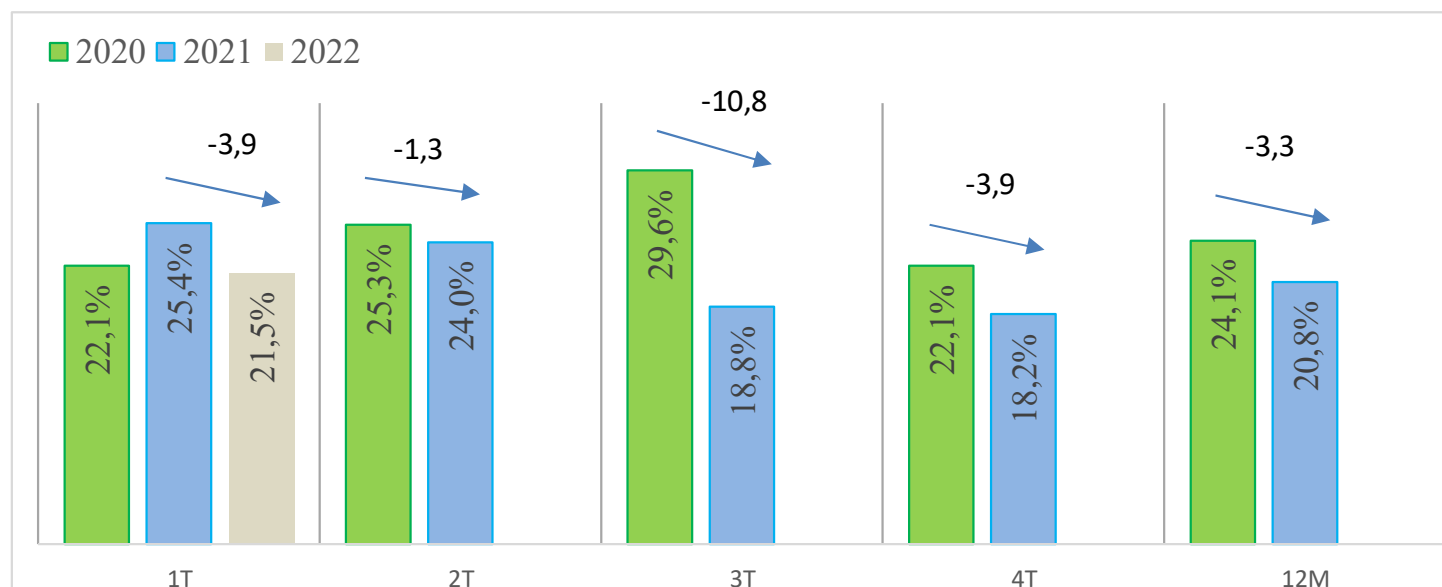


Evolución Principales Indicadores:

GA(Sin D&A, MM\$)

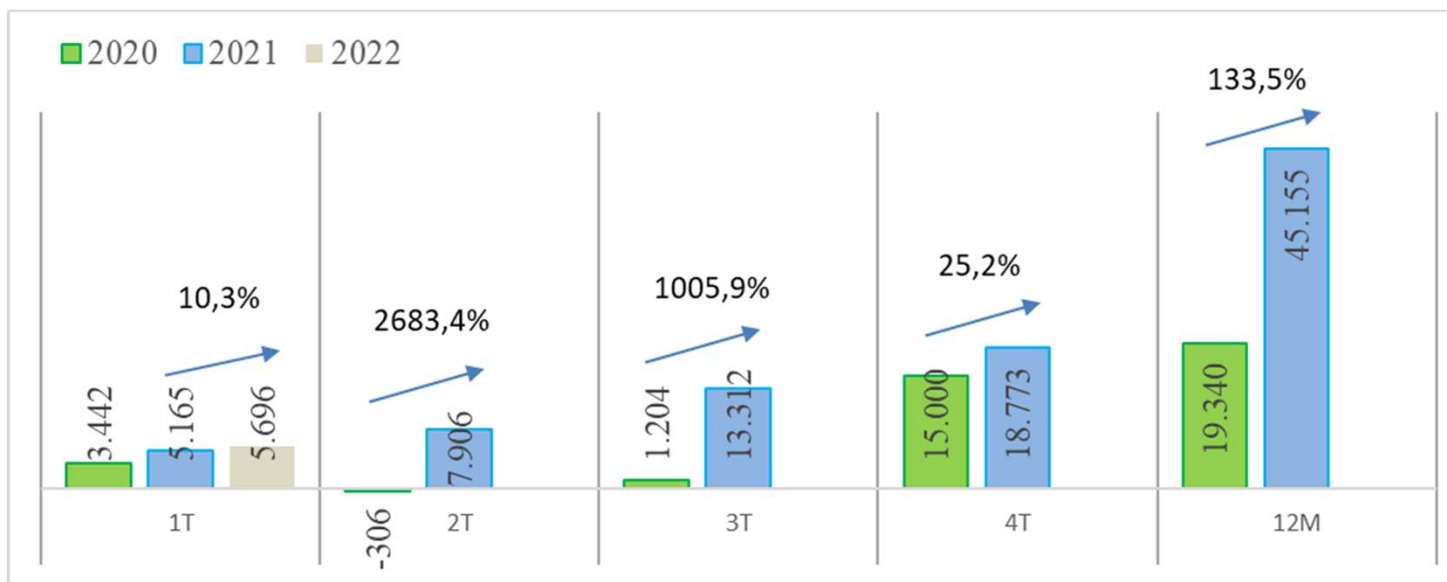


GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)

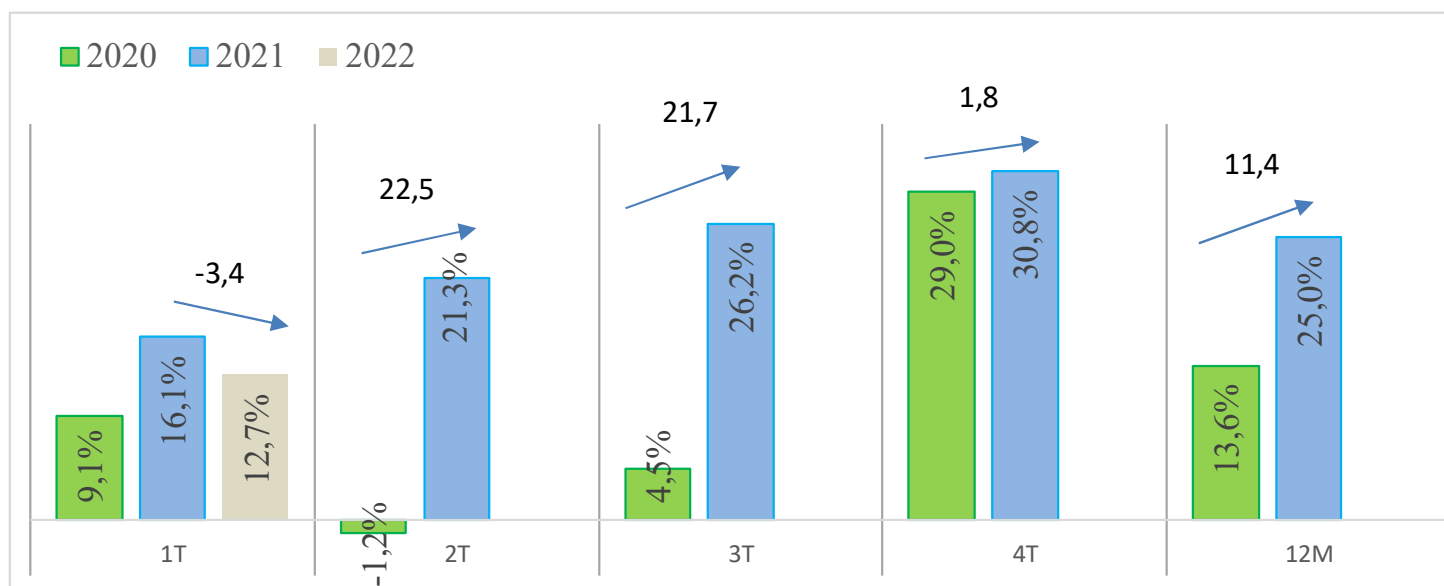


Evolución Principales Indicadores:

EBITDA¹ (MM\$)

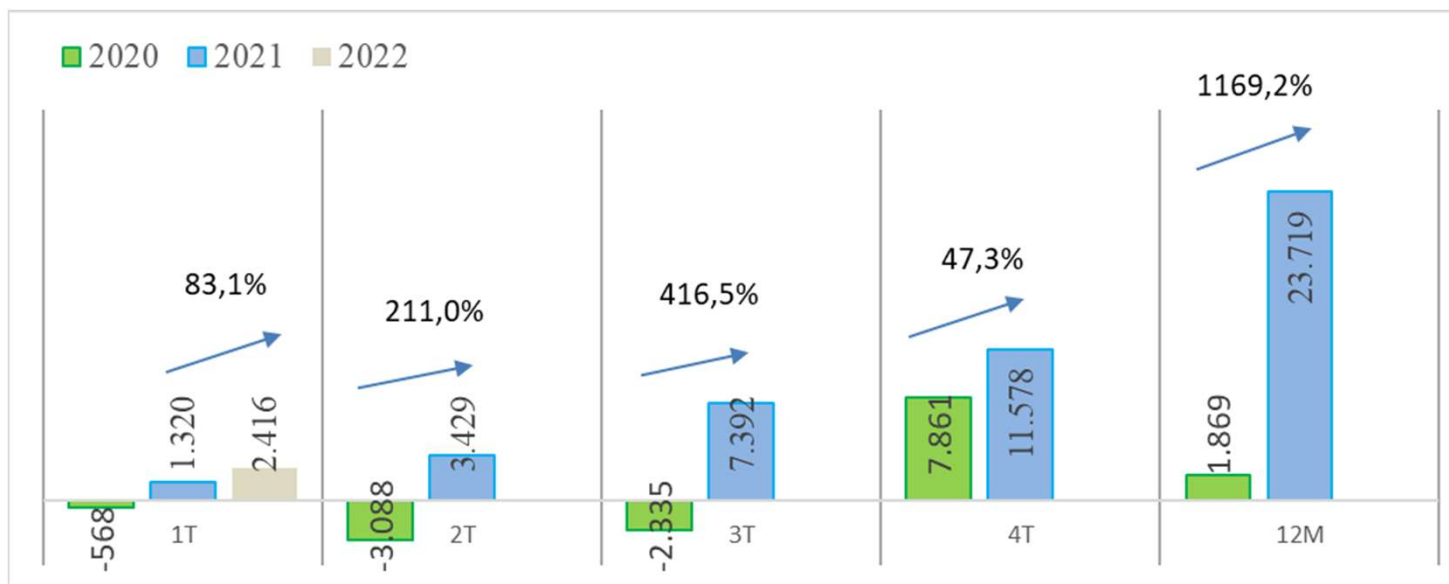


Margen EBITDA (%)

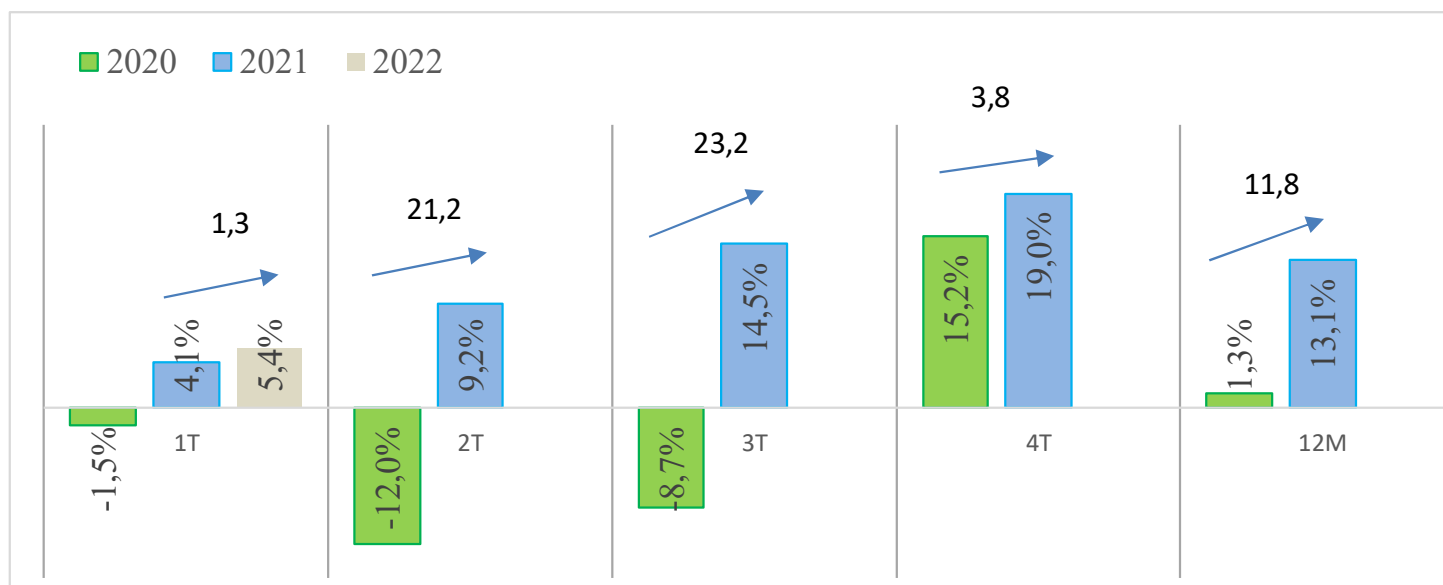


(1) A partir del 1° de Enero de 2019, se adoptó norma NIIF 16, lo cual impactó positivamente el cálculo del EBITDA

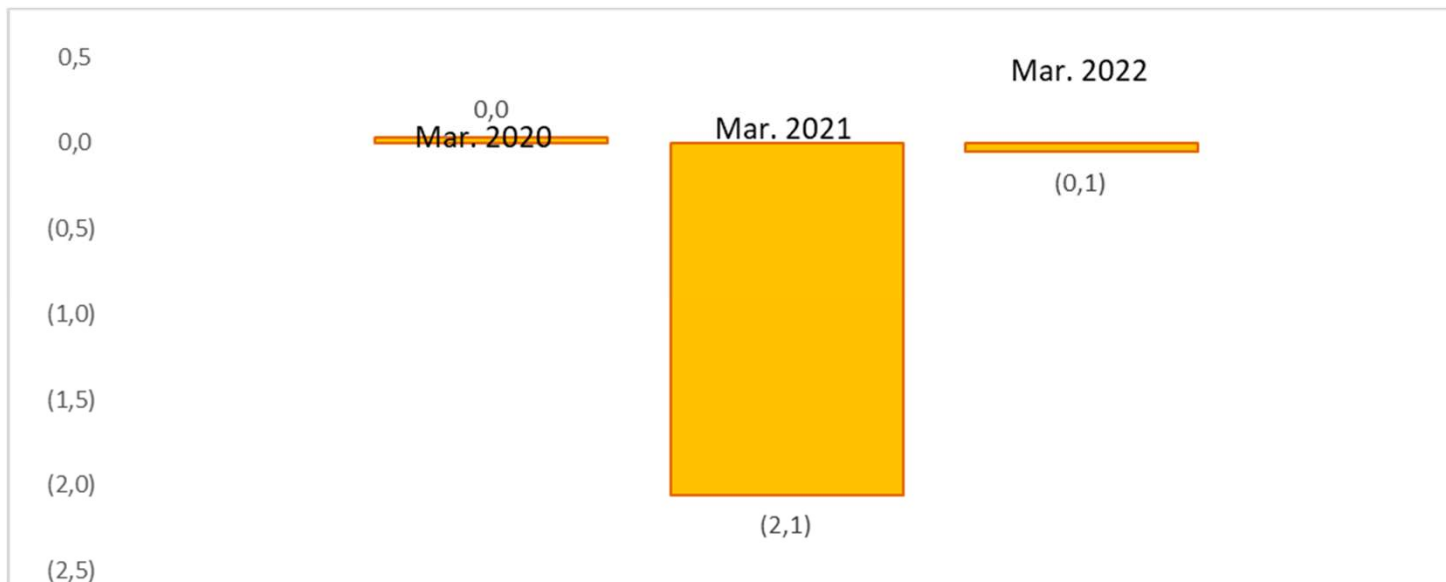
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



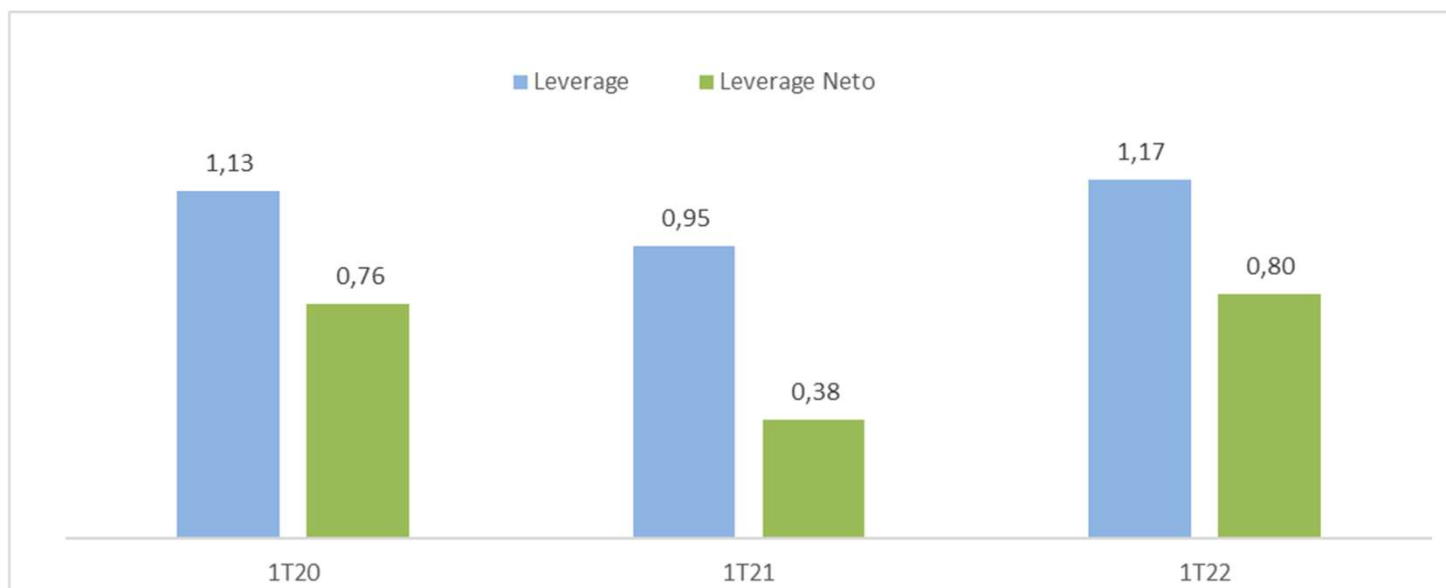
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

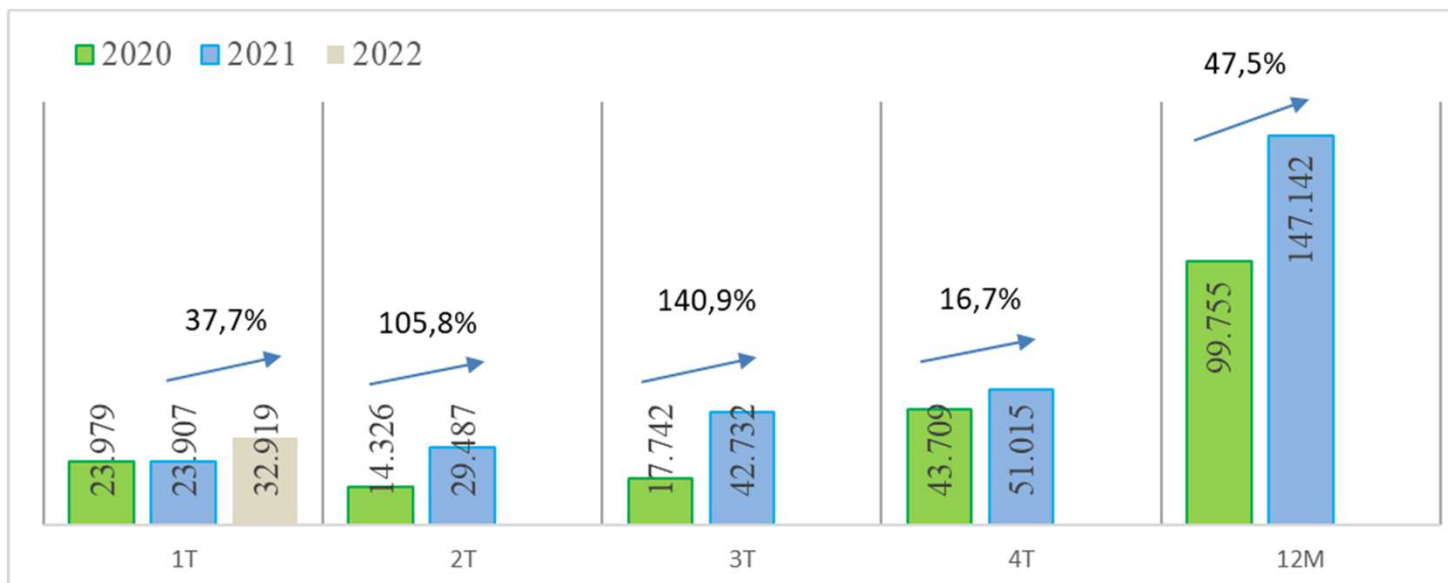
Segmento Retail

	1T2022	1T2021	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	32.919	23.907	9.011	37,7%
Costos de Ventas	(22.301)	(16.300)	(6.001)	36,8%
Margen Bruto	10.618	7.607	3.011	39,6%
	32,3%	31,8%		
Gastos de Administración ¹	(7.887)	(6.469)	(1.418)	21,9%
Depreciación y Amortización	(3.716)	(3.015)	(701)	23,3%
Resultado Operacional	(985)	(1.877)	892	-47,5%
	-3,0%	-7,9%		
Resultado No Operacional	2.102	266	1.836	690,5%
Ganancia (Pérdida) antes de	1.117	(1.611)	2.728	169,3%
Impuesto a las Ganancias	356	768	(412)	-53,7%
Ganancia del ejercicio	1.472	(843)	2.315	274,7%
	4,5%	-3,5%		
EBITDA ²	2.731	1.138	1.593	140,0%
	8,3%	4,8%		

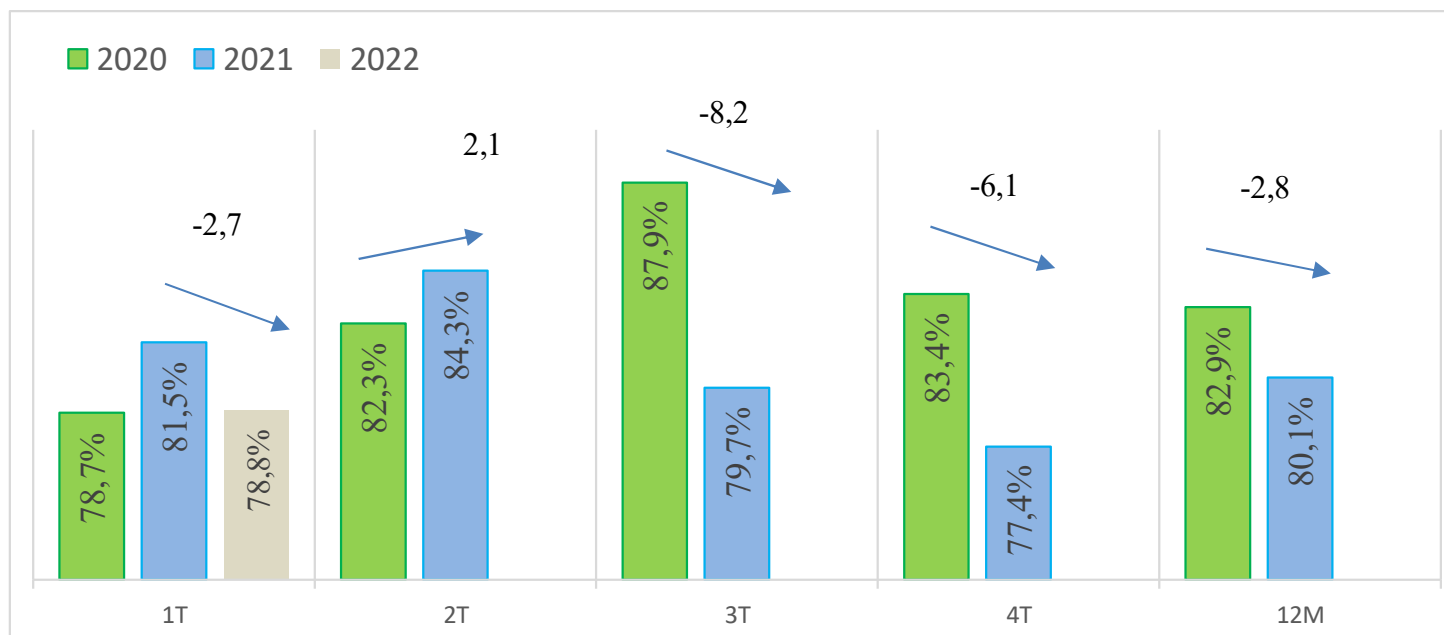
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

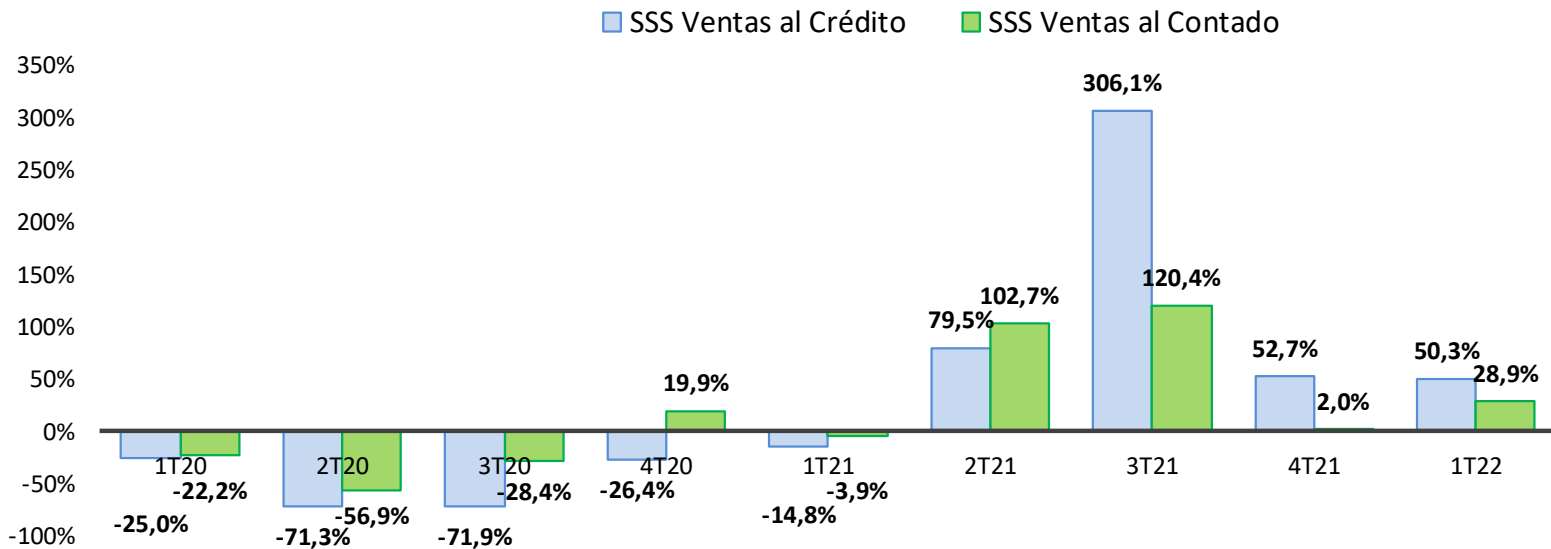
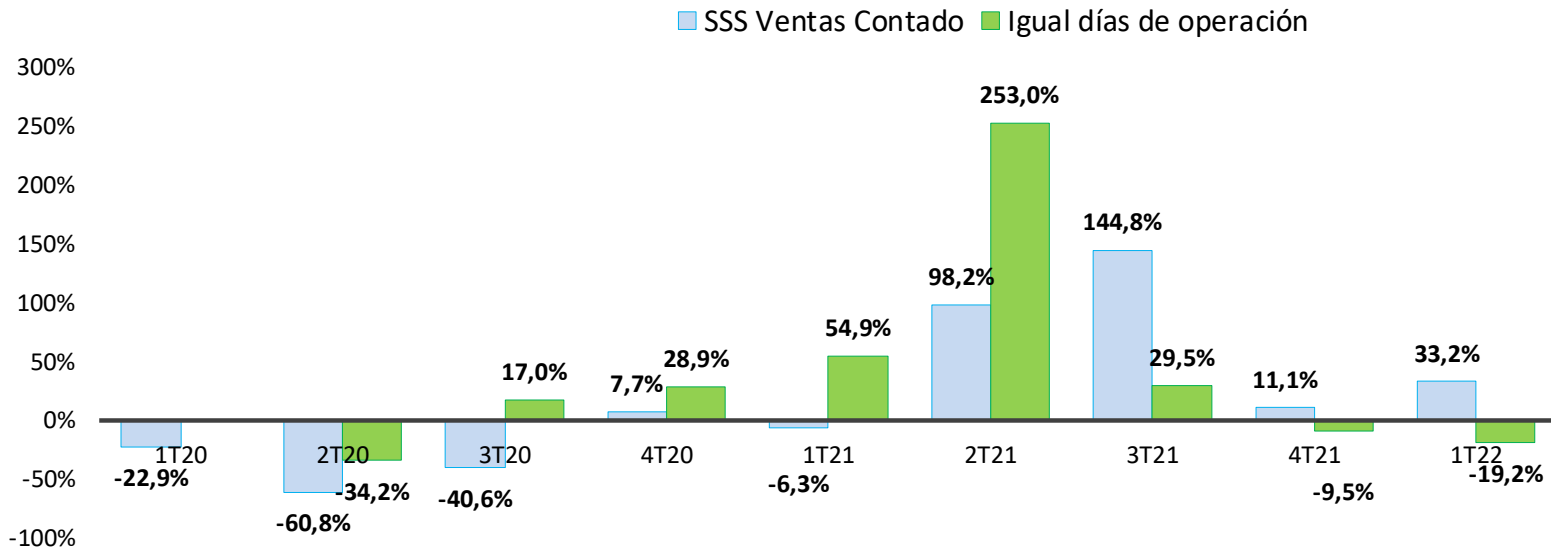
Ingresos Ordinarios (MM\$)



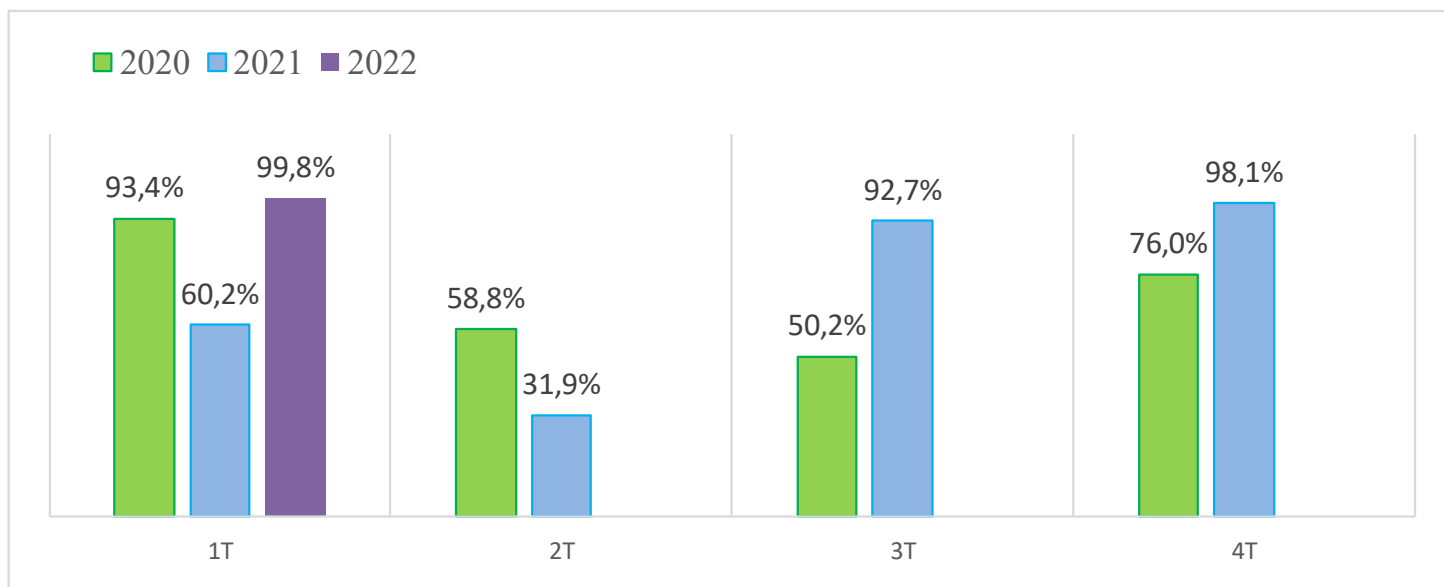
Participación de Venta al Contado (%)



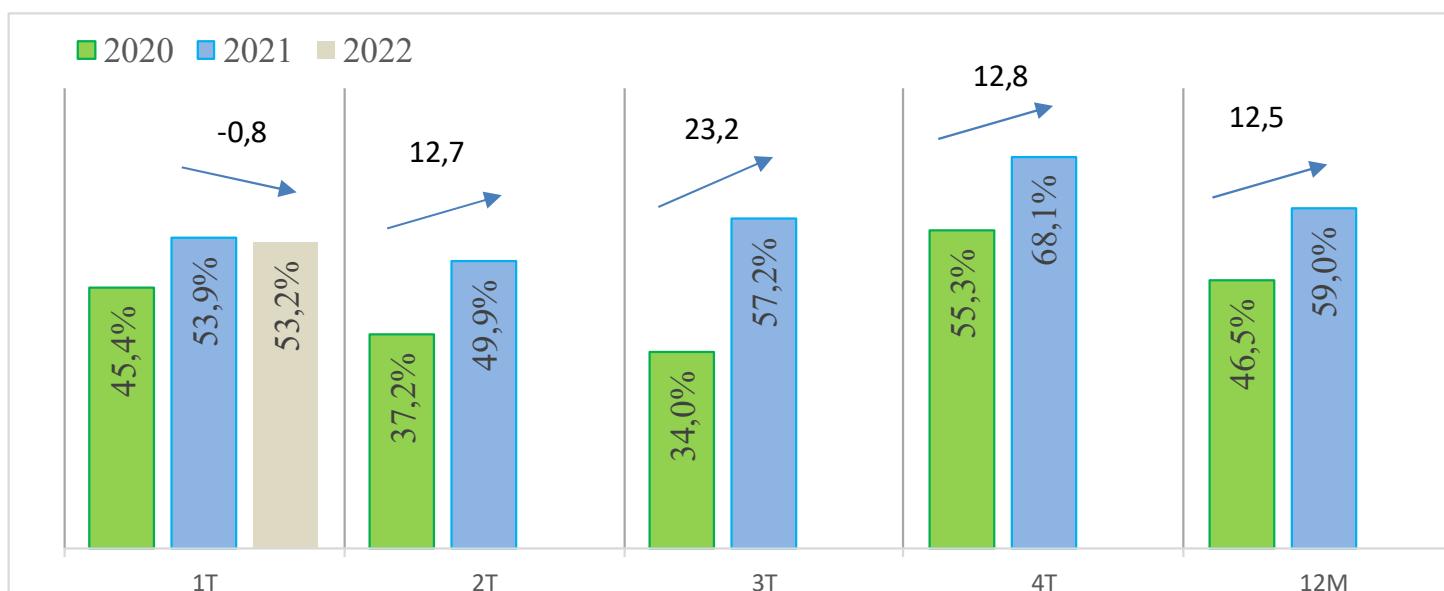
Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)



Tiendas Aperturadas (%)

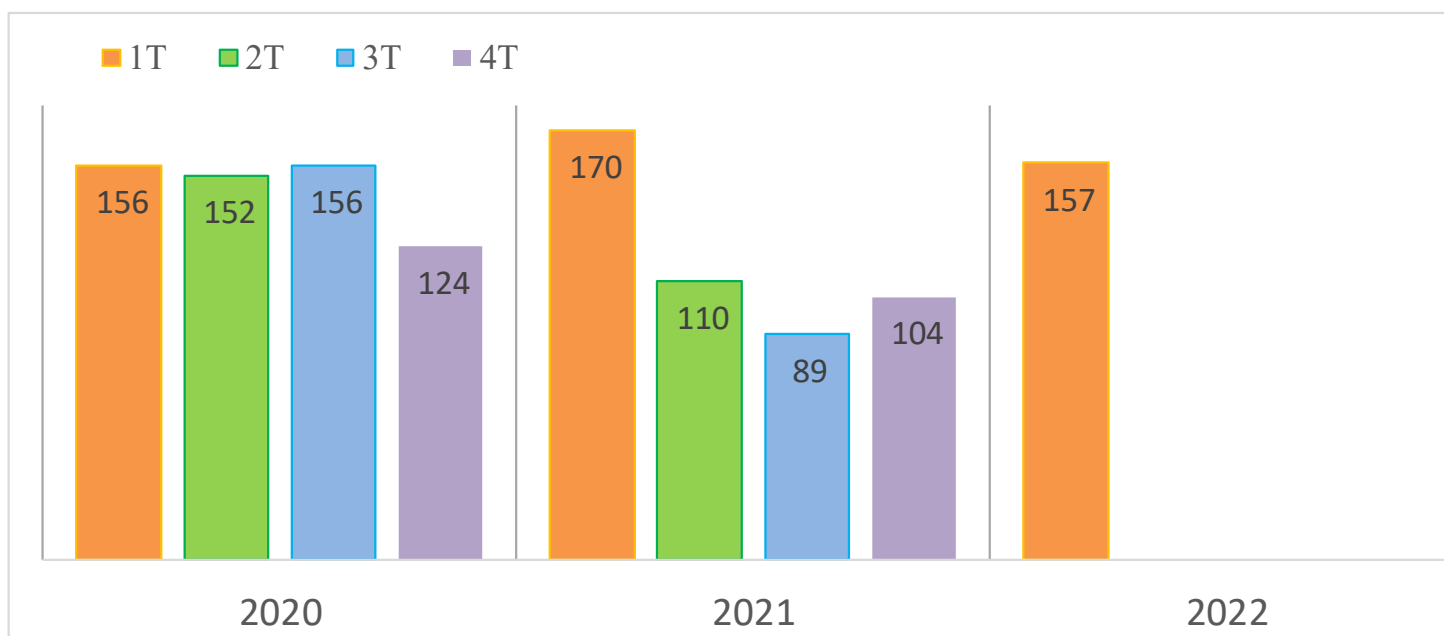


Margen Comercial¹ (%)



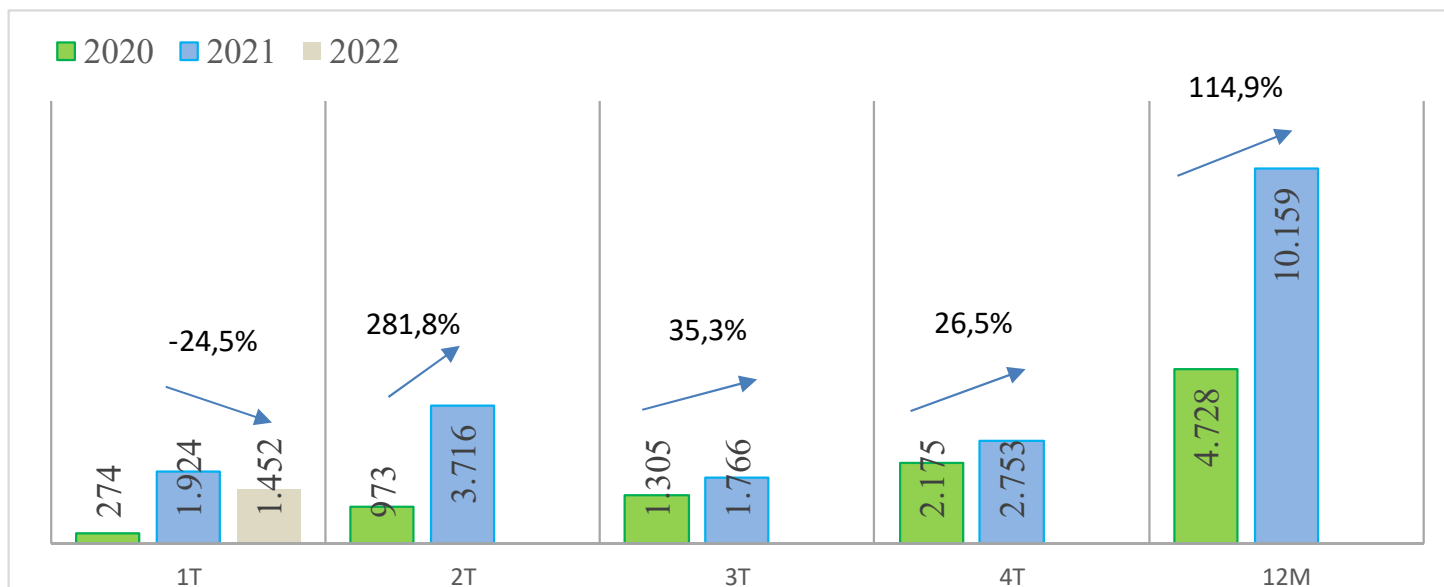
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

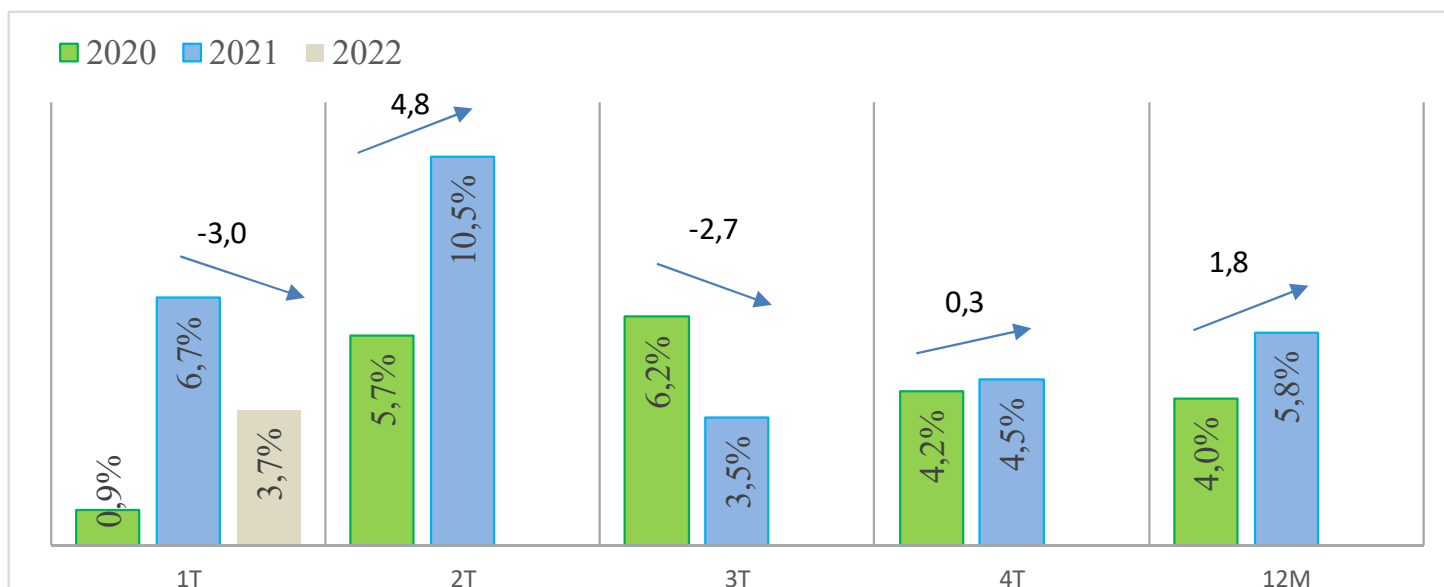


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación sobre Venta Bruta (%)



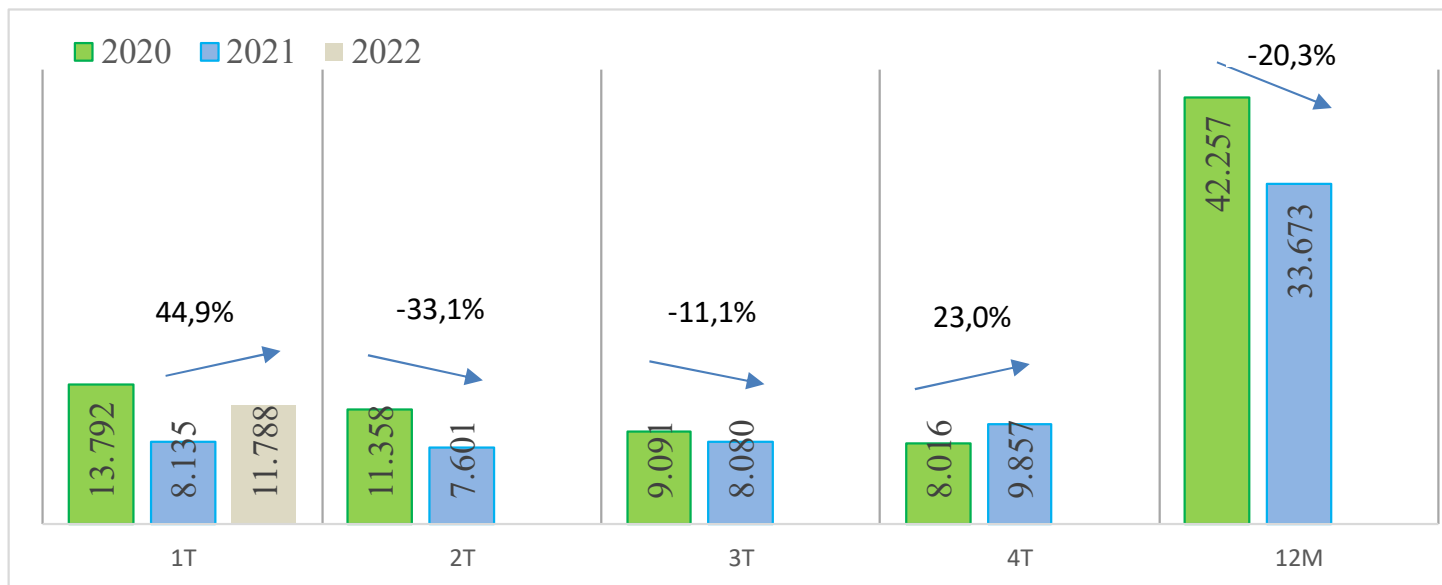
Segmento Financiero

	1T2022	1T2021	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	11.788	8.135	3.653	44,9%
Costos de Ventas	(8.540)	(3.453)	(5.087)	147,3%
Margen Bruto	3.248	4.681	(1.434)	-30,6%
	27,6%	57,5%		
Gastos de Administración ¹	(1.709)	(1.676)	(33)	2,0%
Depreciación y Amortización	(91)	(45)	(46)	104,2%
Resultado Operacional	1.447	2.961	(1.513)	-51,1%
	12,3%	36,4%		
Resultado No Operacional	(498)	(222)	(276)	124,7%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	949	2.739	(1.790)	-65,3%
Impuesto a las Ganancias	(6)	(576)	571	-99,0%
Ganancia del ejercicio	944	2.163	(1.219)	-56,4%
	8,0%	26,6%		
EBITDA²	1.538	3.005	(1.467)	-48,8%
	13,0%	36,9%		

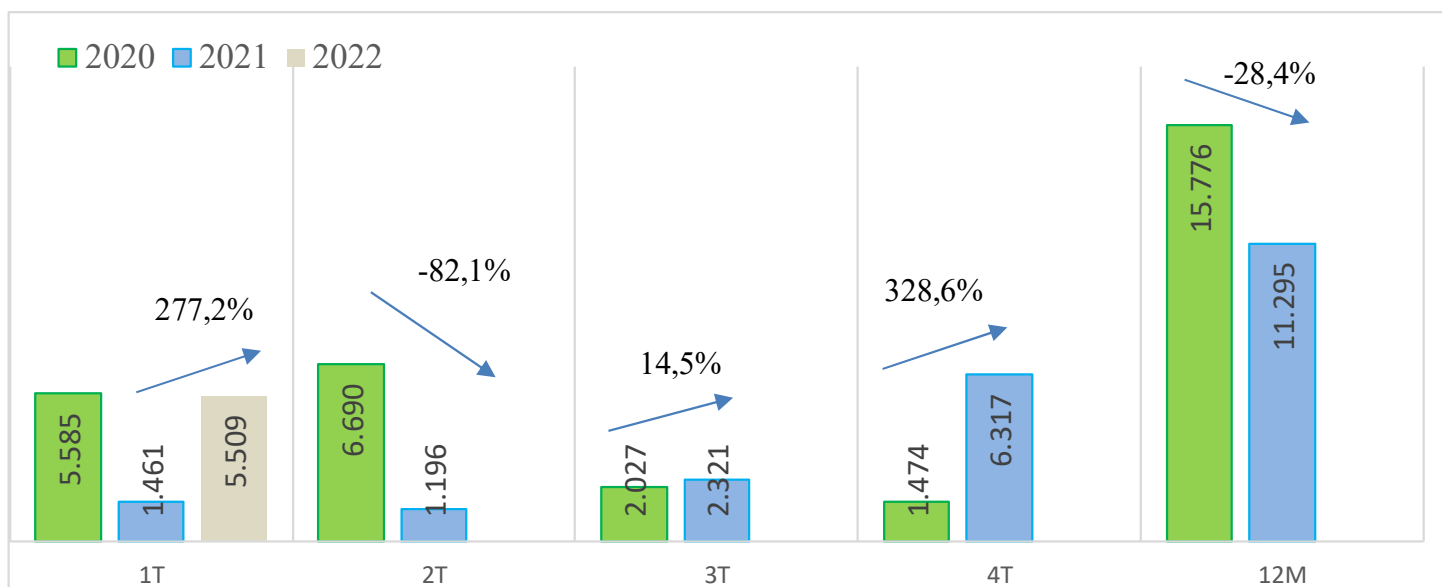
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Ordinarios (MM\$)

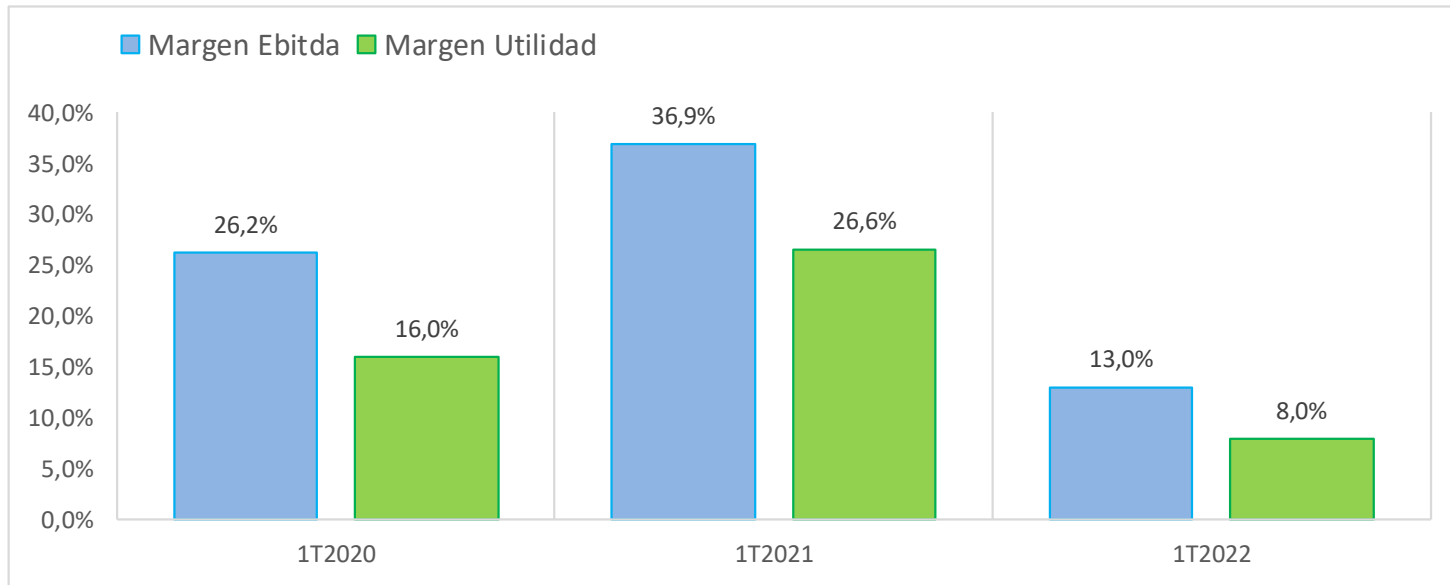


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

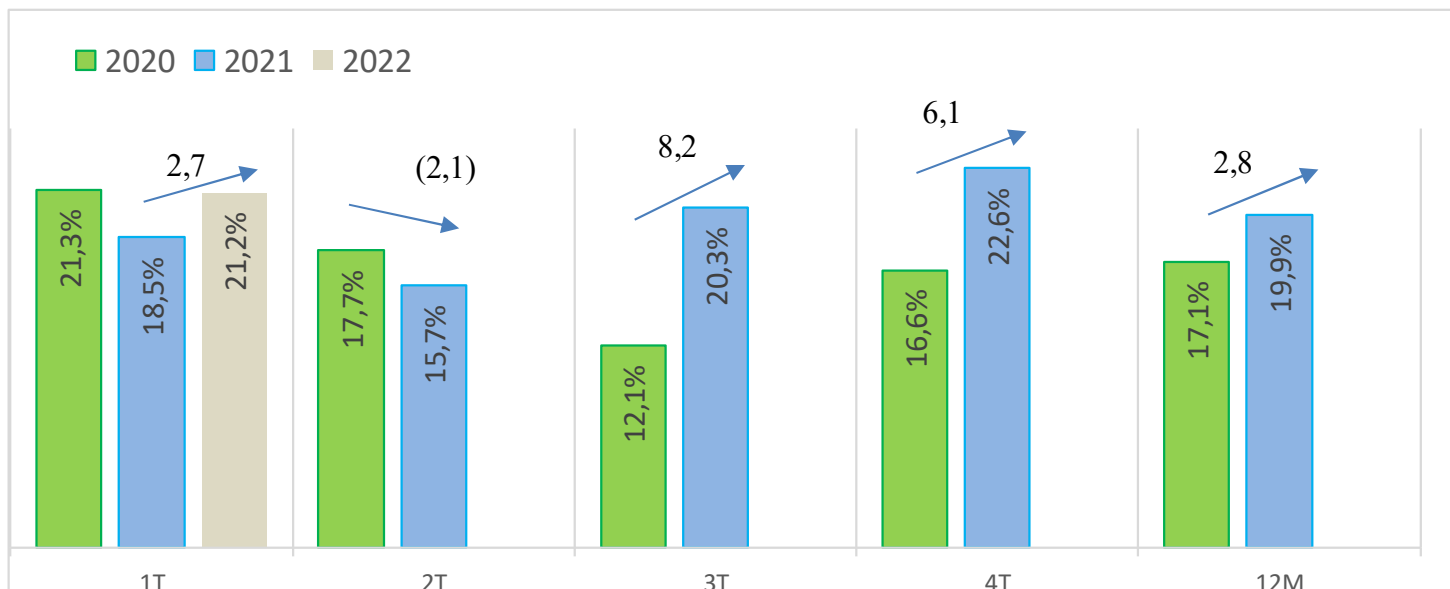


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

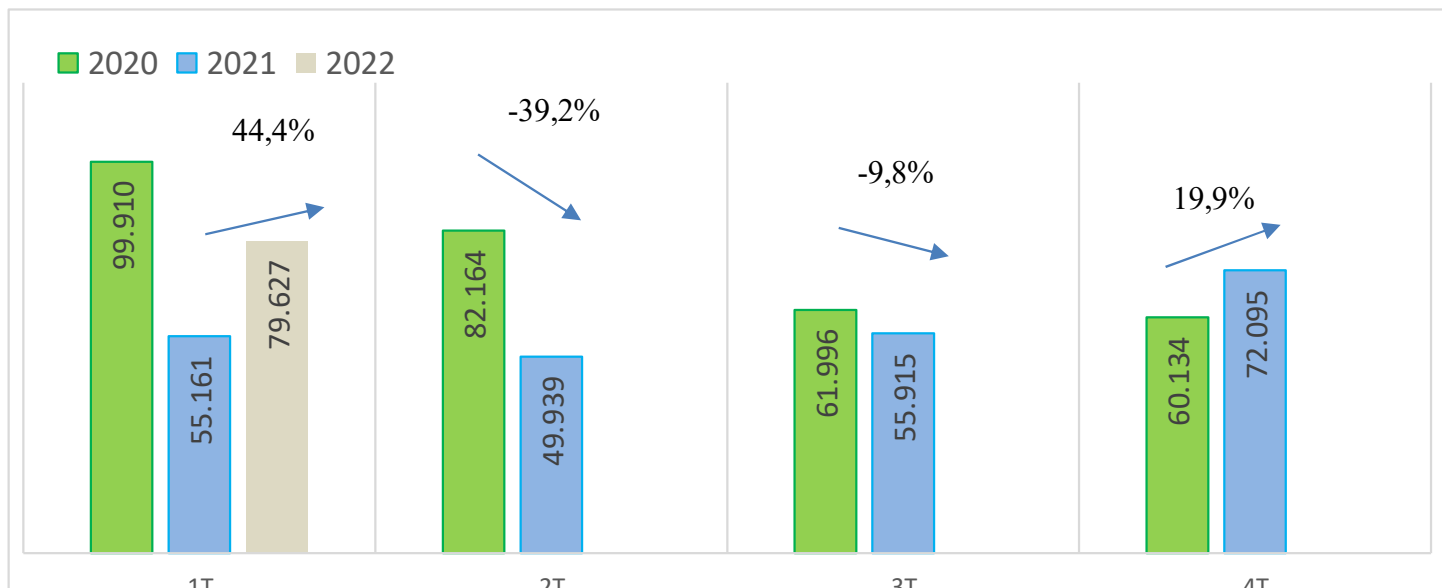
Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



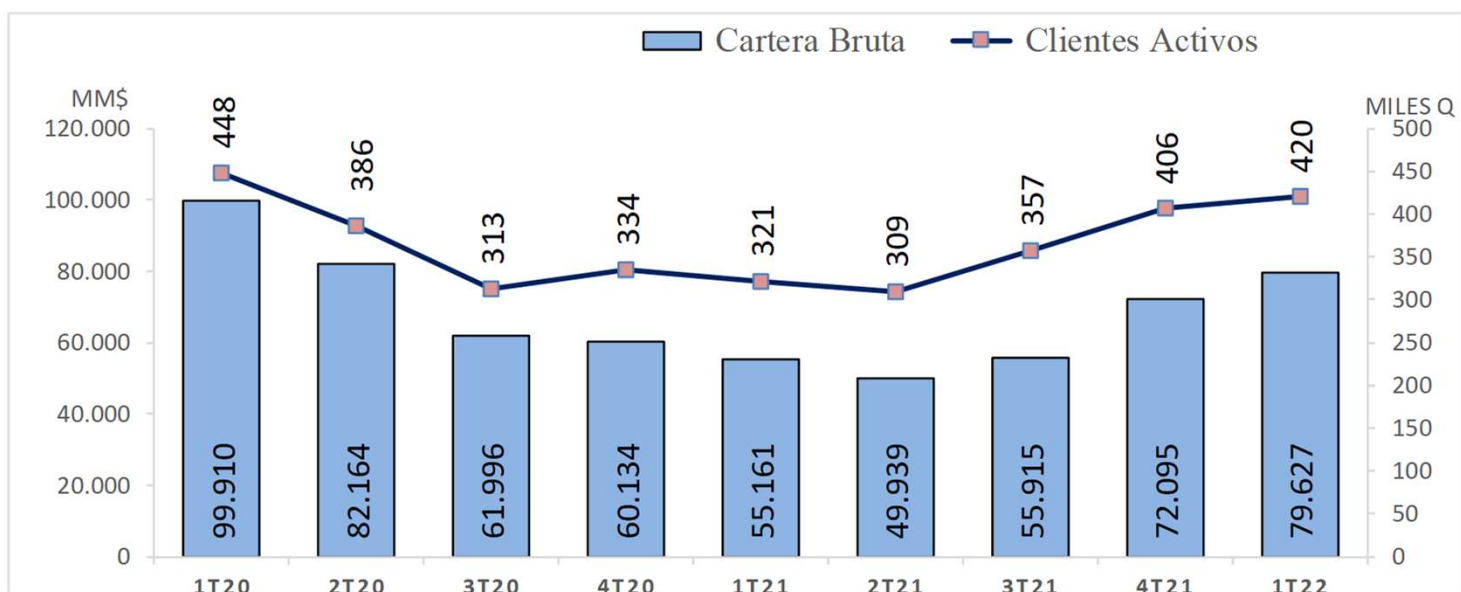
Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



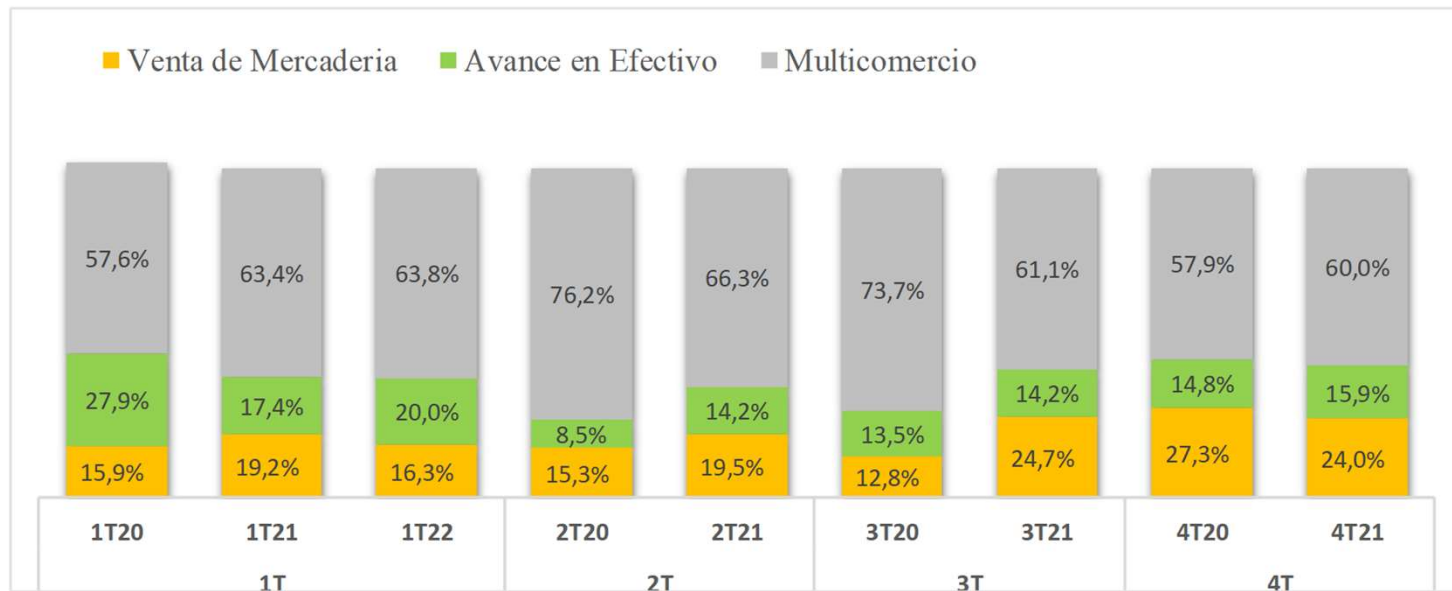
Cartera Bruta (MM\$)



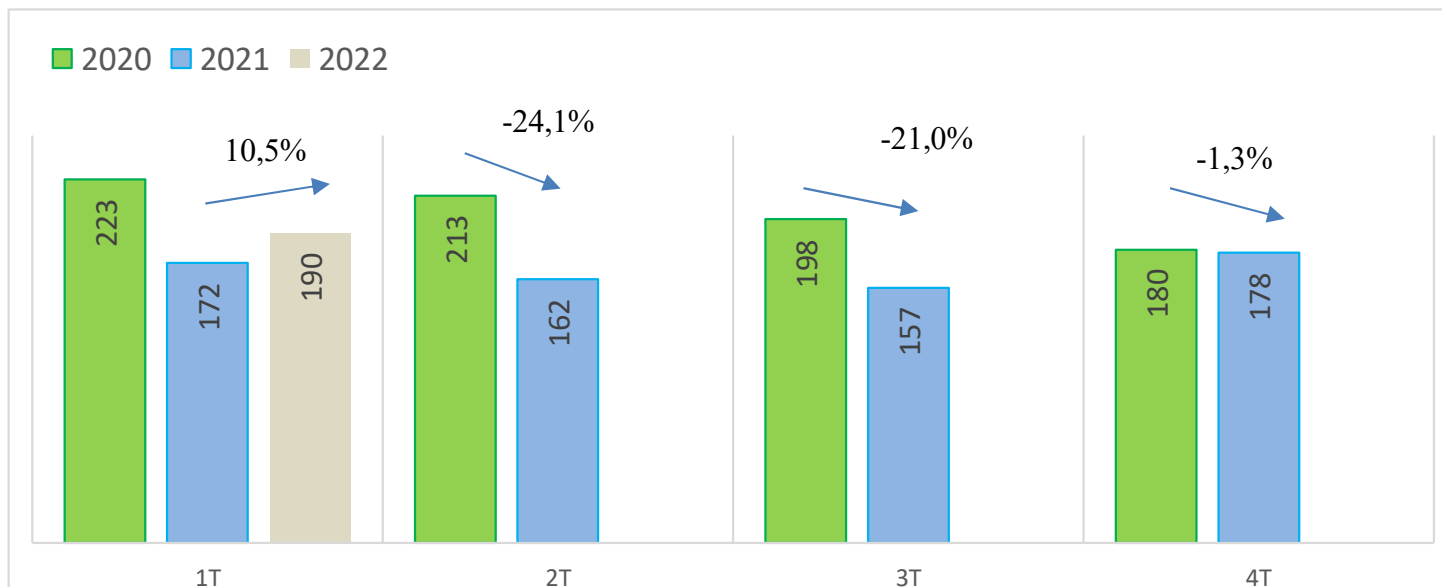
Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



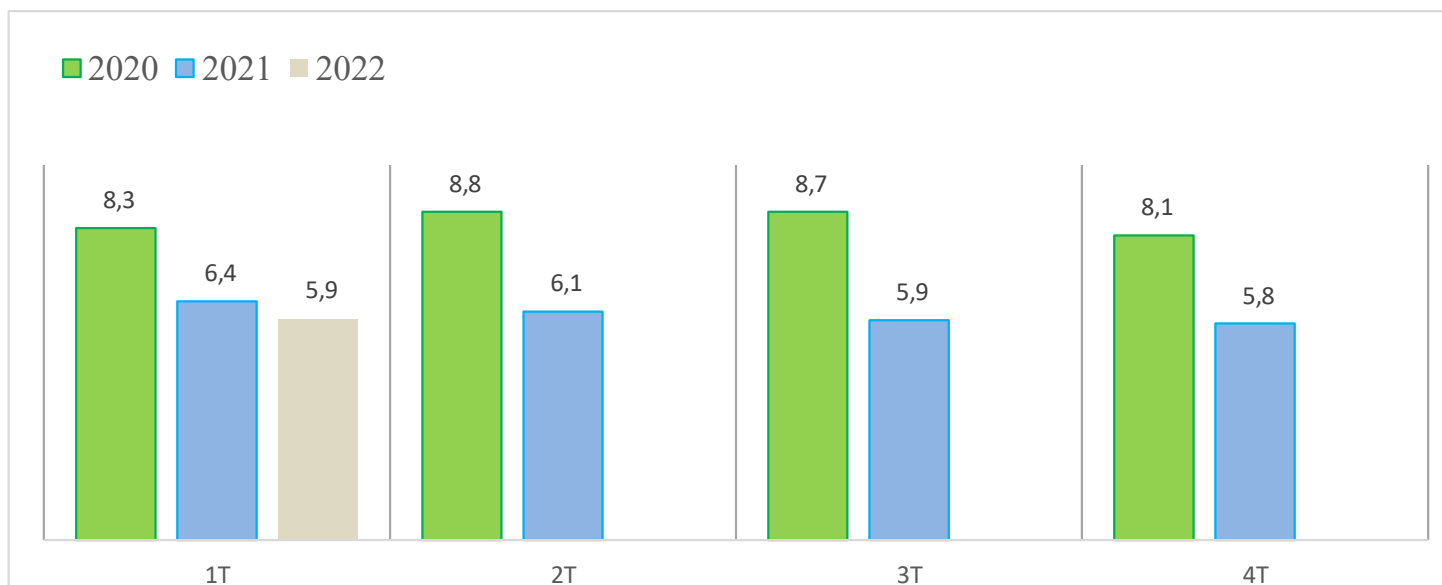
Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)



Plazo Promedio¹ (Meses)

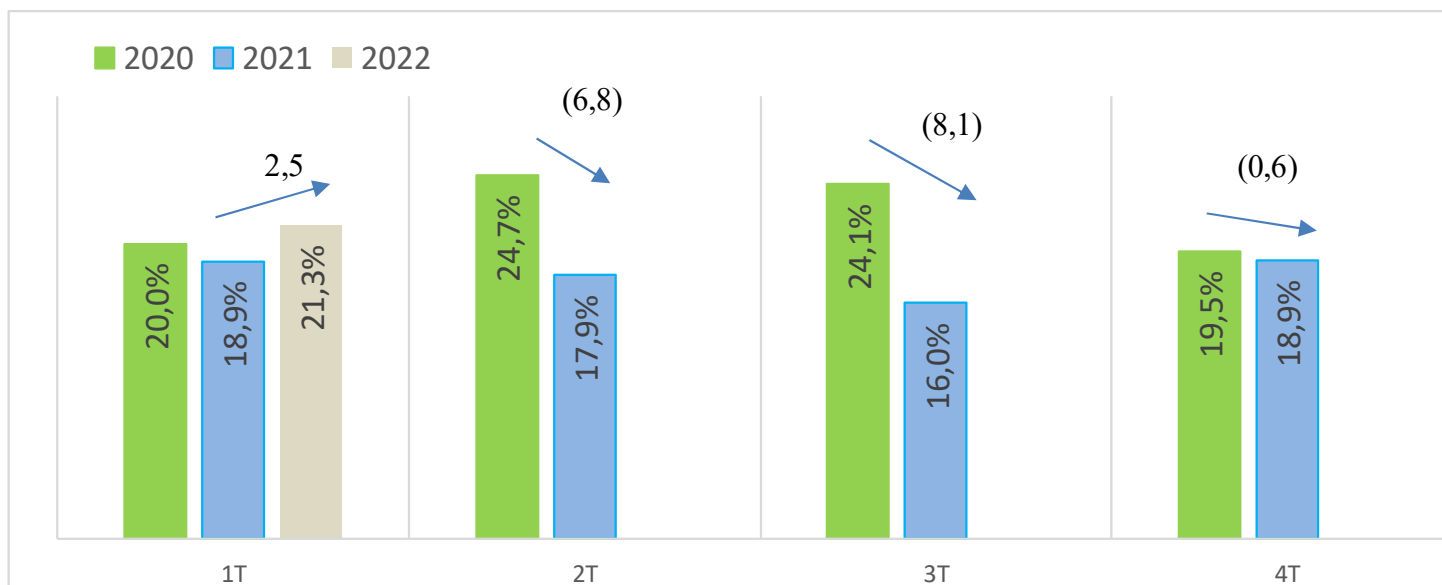


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

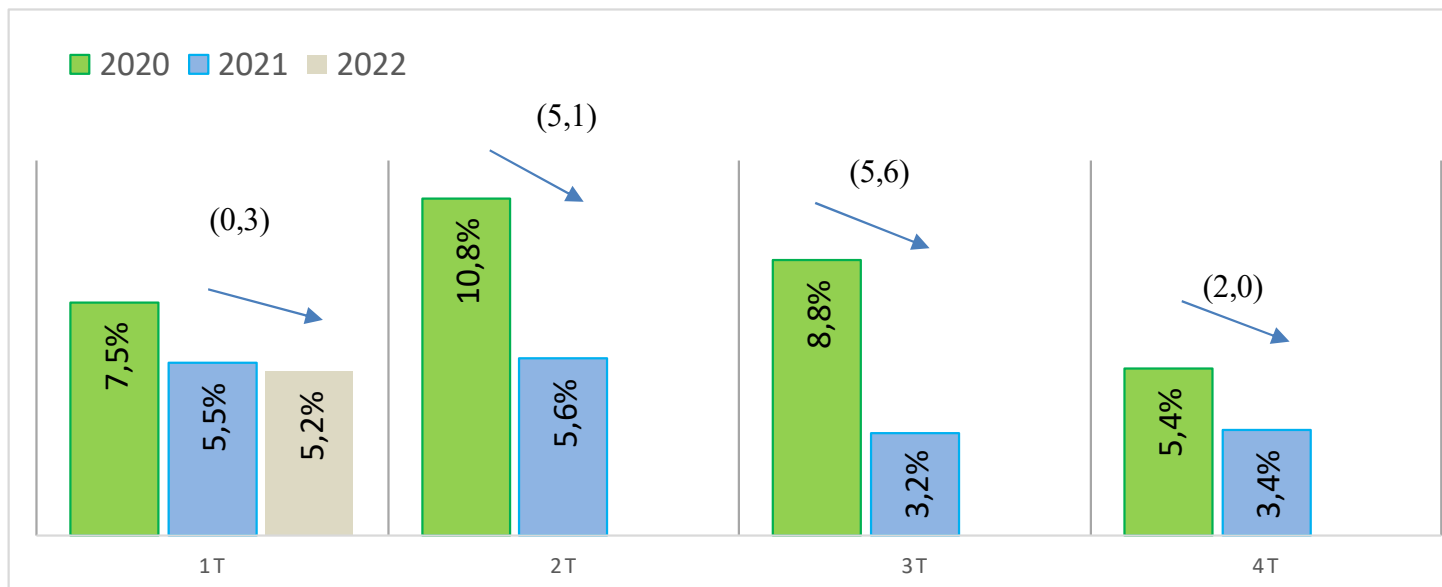


Tasa de Riesgo¹ (%)

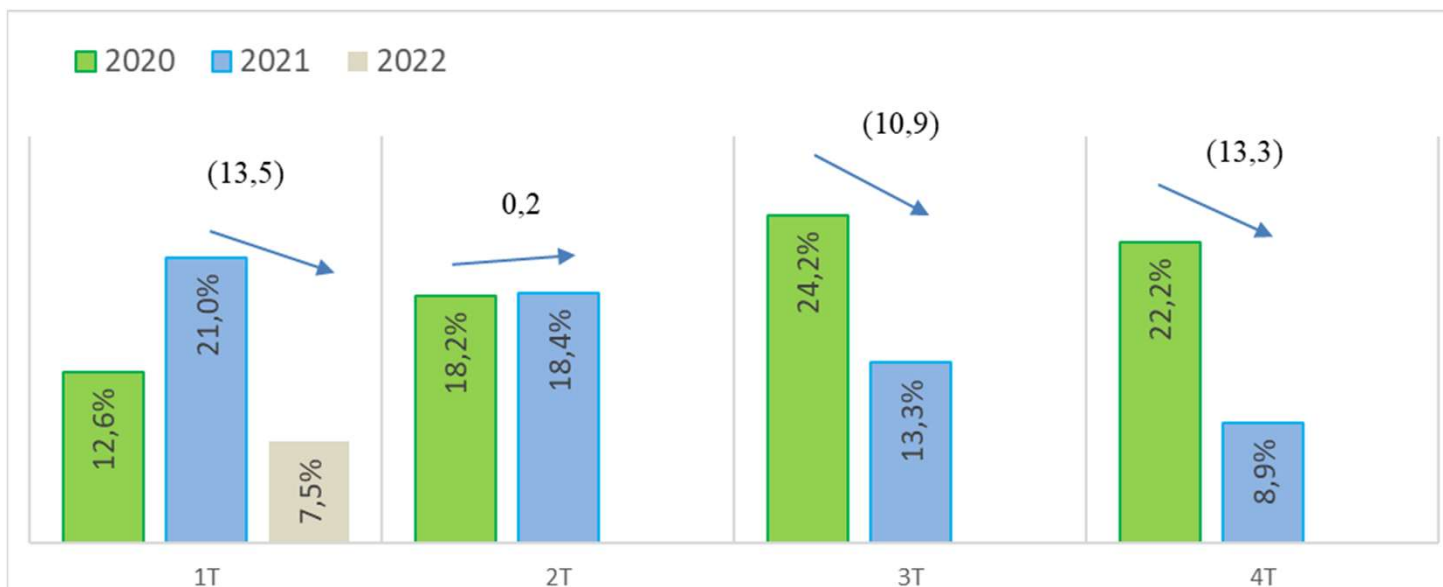


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

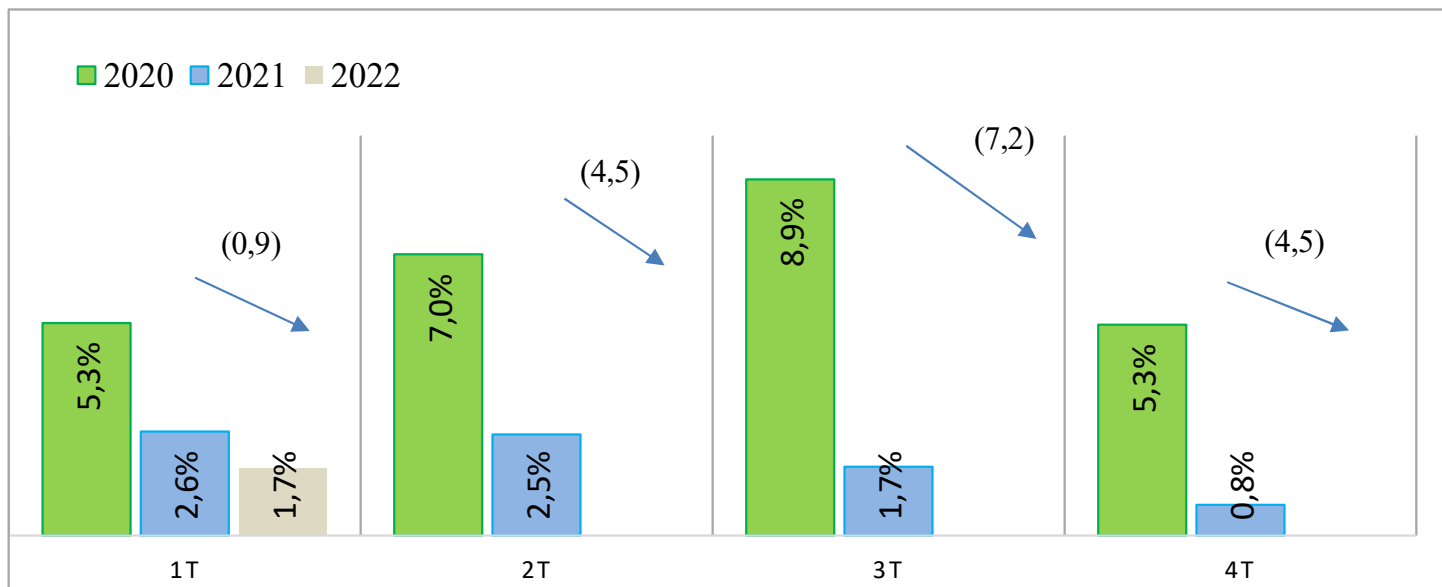
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



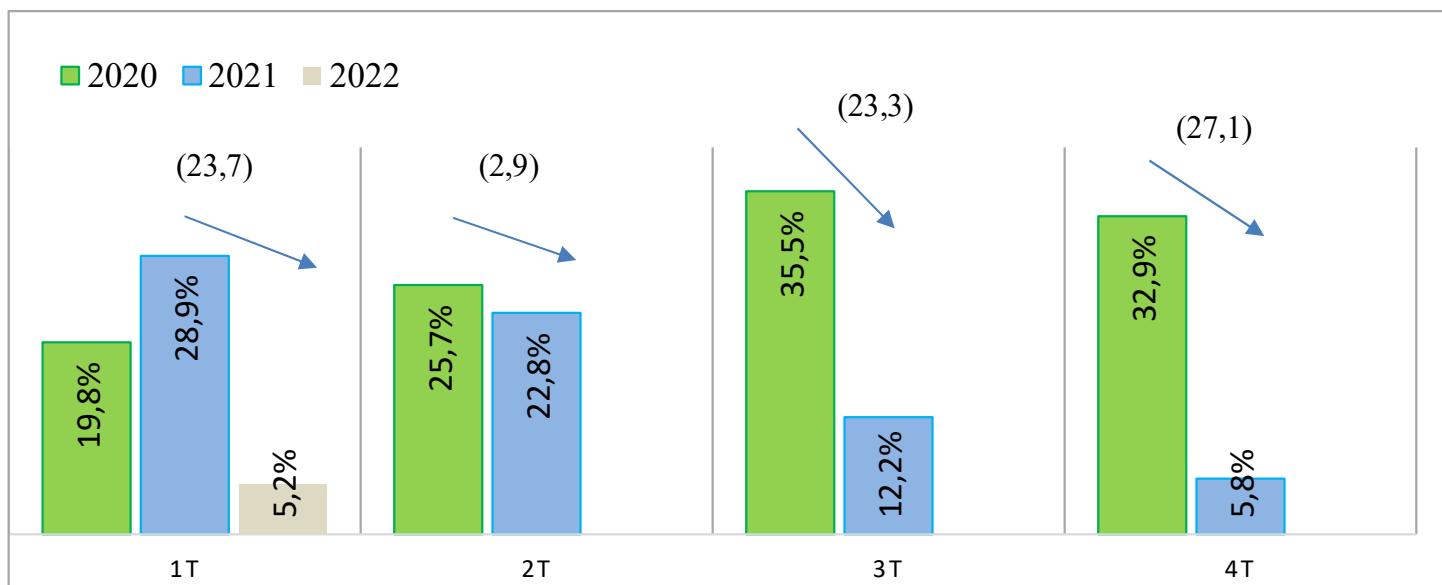
Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



Castigos Netos trimestre¹/Cartera Bruta

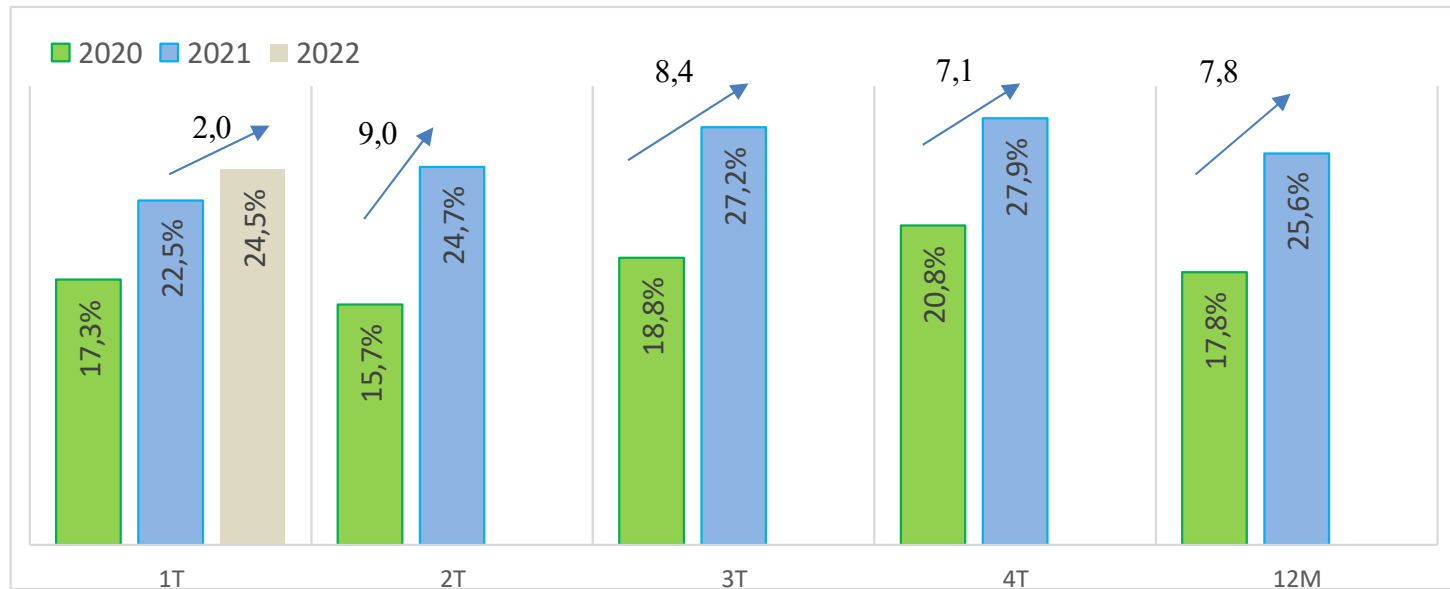


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

#TREND 4 VERANO 2022
BODY & JEANS

Body 440406
\$7.990

Jeans 400237
\$13.990

Desde el 22/02 al 28/02.

tricot



tricot

Presentación de Resultados 1^{er} Trimestre 2022

Mayo 2022