

Safari de luxe

Blusa
\$7.990

Pantalón
\$11.990

Del 12/08 al 25/08

tricot.cl

tricot

Presentación de Resultados 3^{er} Trimestre 2025

Noviembre 2025



The background features three women standing on a metal grating, wearing denim jeans and casual tops. A large sign behind them reads 'JE' and 'TODO jeans'.

- 1 Principales Hechos del 3T 2025 y Hechos Posteriores**
- 2 Campañas de Moda**
- 3 Estados de Resultados Consolidados**
- 4 Estados de Resultados Segmento Retail**
- 5 Estados de Resultados Segmento Financiero**

Del 26/08 al 22/09

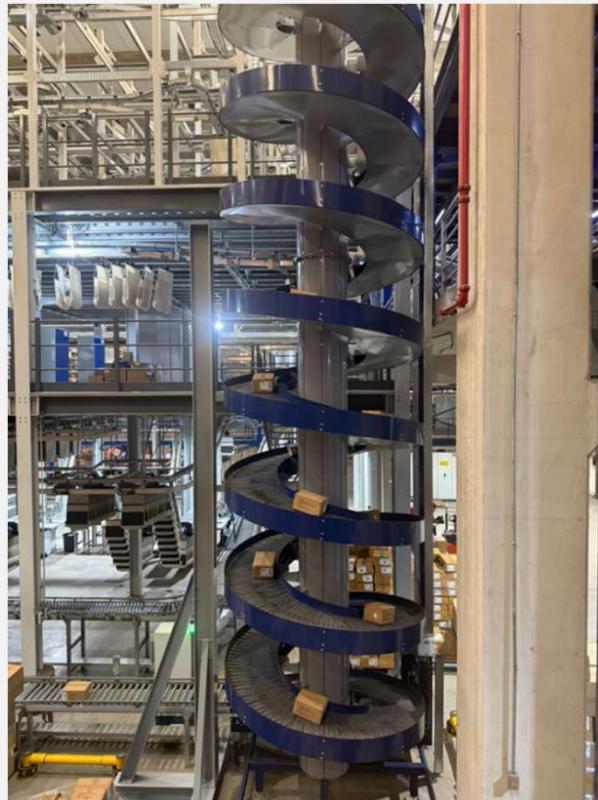
Resultados

- Los **Ingresos Ordinarios** alcanzaron MM\$ 59.663 en el 3T25, un 18,8% superior al 3T24.
 - Los **Ingresos Ordinarios** del negocio Retail aumentaron un 20,4% respecto al 3T24, alcanzando los MM\$ 41.037 en el 3T25, versus MM\$ 34.072 en el 3T24.
 - Los **Ingresos Ordinarios** del negocio Financiero alcanzaron los MM\$ 18.627 el 3T25, un 15,4% superior al 3T24 (MM\$ 16.141).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$ 21.610 en el 3T25, un 12,4% superior al 3T24. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 3T25 fue de un 36,2% versus 38,3% el 3T24.
 - El **Margen Bruto** del negocio Retail ascendió a MM\$ 10.547 en el 3T25, lo que representa un aumento de 8,8% respecto al 3T24.
 - El **Margen Bruto** del negocio Financiero ascendió a MM\$ 7.309 el 3T25, lo que representa un alza de 10,7% respecto al 3T24.
- El **Resultado** del 3T25 fue una utilidad de MM\$ 1.232, en comparación con MM\$ 1.046 del 3T24.
- El **Margen Comercial** experimentó una baja 4,0 pp, pasando del 50,4% en el 3T24 al 46,4% en el 3T25.
- Las **colocaciones** alcanzaron los MM\$ 69.280, lo que representa un incremento del 22,1% respecto al 3T24.
- La **deuda promedio** por cliente aumentó un 11,4% respecto al 3T24.
- La **cartera de clientes** al cierre del 3T25 aumentó un 18,6% respecto a 3T24 (MM\$ 95.369 a MM\$ 113.099).
- La **recaudación** representó un 24,5% del total de la cartera en el 3T25 un incremento del 0,5 pp. respecto al 3T24.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 698 en 3T25 y MM\$ 744 en 3T24, una baja de 6,2%.

Centro de Distribución de San Ignacio

Durante el tercer trimestre se completó la marcha blanca del nuevo sistema de mecanizado en el Centro de Distribución San Ignacio (Quilicura). Esta infraestructura refuerza la estrategia de duplicar la capacidad de distribución y almacenamiento para tiendas físicas, liberando espacio en el centro de Santiago y generando nuevas oportunidades comerciales.

Al igual que el primer centro, incorpora tecnología RFID para una gestión más eficiente del inventario y habilita el formato de autoatención en tiendas, presente en casi la mitad de la cadena.



2

Campañas de Moda

tricot



	3T2025 MM\$	3T2024 MM\$	Var. MM\$	Var. %	9M2025 MM\$	9M2024 MM\$	Var. MM\$	Var. %
Ingresos Ordinarios	59.663	50.212	9.451	18,8%	184.373	162.690	21.683	13,3%
Costos de Ventas	(38.054)	(30.993)	(7.061)	22,8%	(112.233)	(98.235)	(13.998)	14,2%
Margen Bruto	21.610	19.219	2.390	12,4%	72.140	64.455	7.684	11,9%
	36,2%	38,3%			39,1%	39,6%		
Gastos de Administración ¹	(13.143)	(11.574)	(1.569)	13,6%	(39.244)	(34.588)	(4.656)	13,5%
Depreciación y Amortización	(5.086)	(4.756)	(330)	6,9%	(14.787)	(14.256)	(531)	3,7%
Resultado Operacional	3.380	2.890	490	17,0%	18.109	15.612	2.497	16,0%
	5,7%	5,8%			9,8%	9,6%		
Otras ganancias (pérdidas)	(82)	(338)	256	-75,7%	(364)	(894)	529	-59,2%
Ingresos Financieros ²	514	(474)	987	208,4%	1.373	2.343	(970)	-41,4%
Costos financieros ³	(1.342)	(1.822)	480	-26,4%	(7.081)	(5.508)	(1.573)	28,6%
Diferencias de cambio	(1.090)	747	(1.837)	-245,9%	1.183	(1.602)	2.784	173,8%
Resultados por unidades de reajuste	(11)	(59)	47	-81,0%	(47)	(200)	153	-76,3%
Resultado No Operacional	(2.011)	(1.945)	(66)	3,4%	(4.937)	(5.860)	924	-15,8%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos¹	1.368	945	424	44,8%	13.172	9.752	3.421	35,1%
Impuesto a las Ganancias	(136)	101	(237)	-234,7%	(2.534)	(1.542)	(993)	64,4%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	1.232	1.046	186	17,8%	10.638	8.210	2.428	29,6%
	2,1%	2,1%			5,8%	5,0%		
EBITDA⁴	8.466	7.646	821	10,7%	32.896	29.868	3.028	10,1%
	14,2%	15,2%			17,8%	18,4%		

1.- Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2.- Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

3.- Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

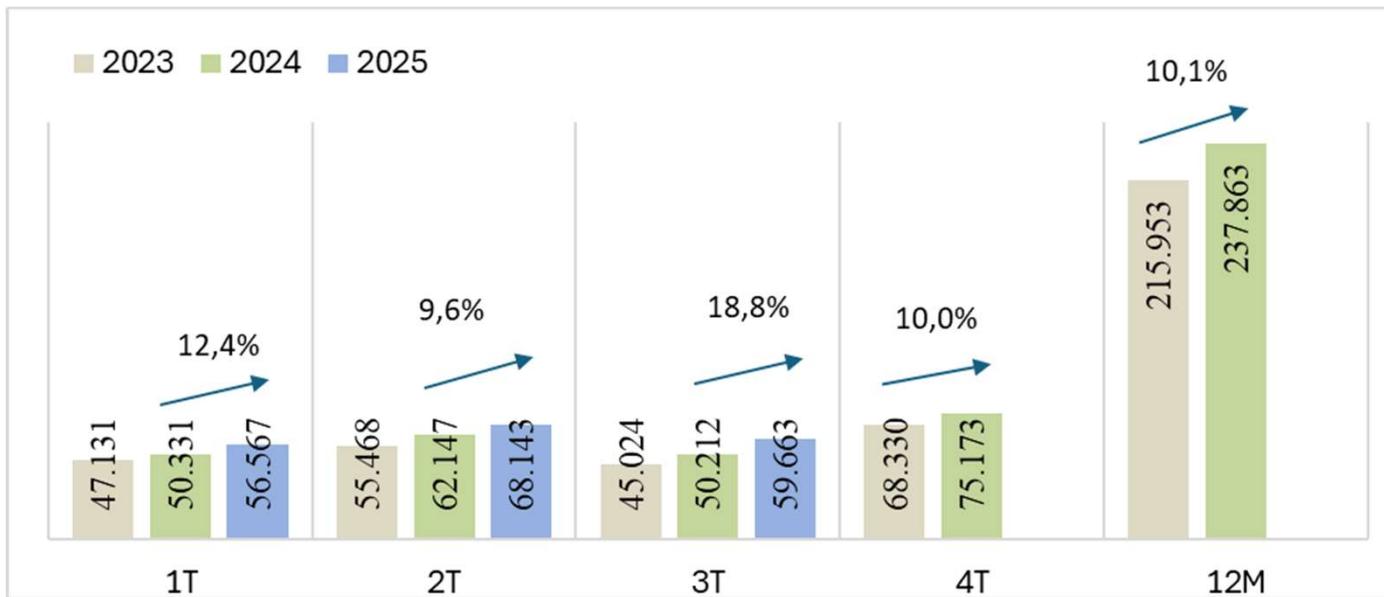
4.- EBITDA: Los EBITDA del trimestre de Segmento Retail (MM\$ 719) y Segmento Financiero (MM\$ 3.993) no suman el EBITDA consolidado

(MM\$ 8.466) debido a la eliminación de arriendos relacionados (MM\$ 2.983) y el servicio de recaudación (MM\$ 771). Los arriendos y recaudación en el Segmento Financiero se presentan en el "costo de venta", por lo cual disminuye su EBITDA y en el Segmento Retail se presentan en "otras ganancias (Perdidas)" que no afecta su EBITDA.

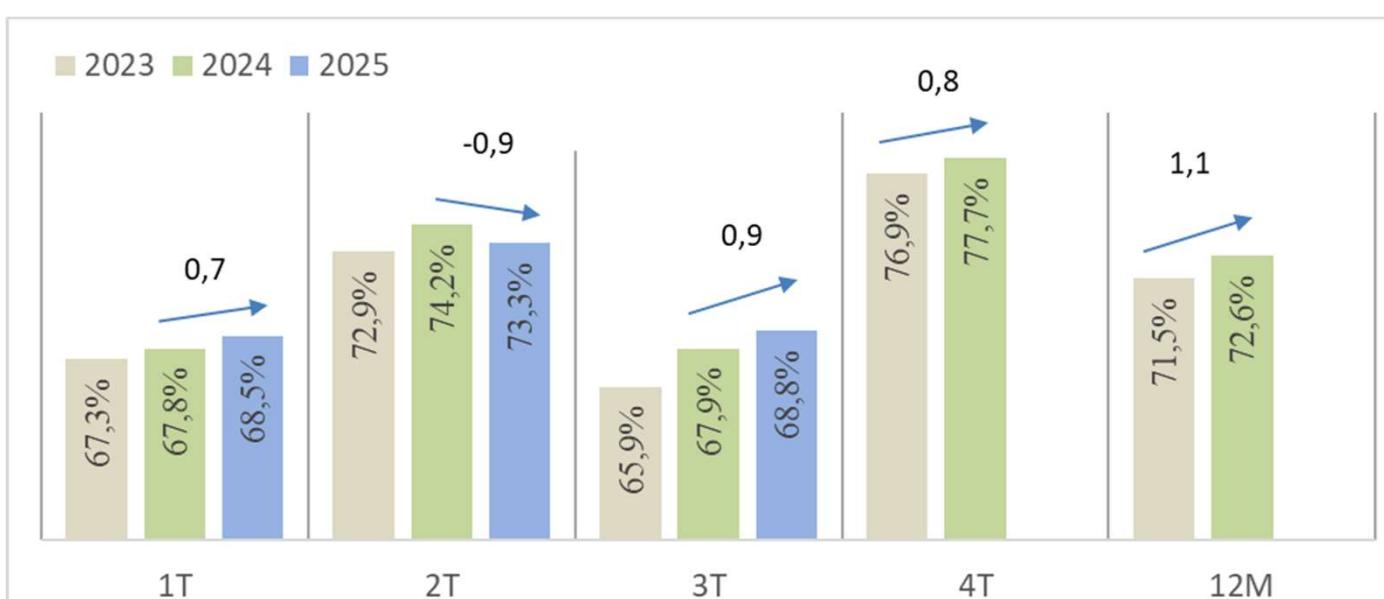
Evolución Principales Indicadores:

tricot

Ingresos Ordinarios (MM\$)



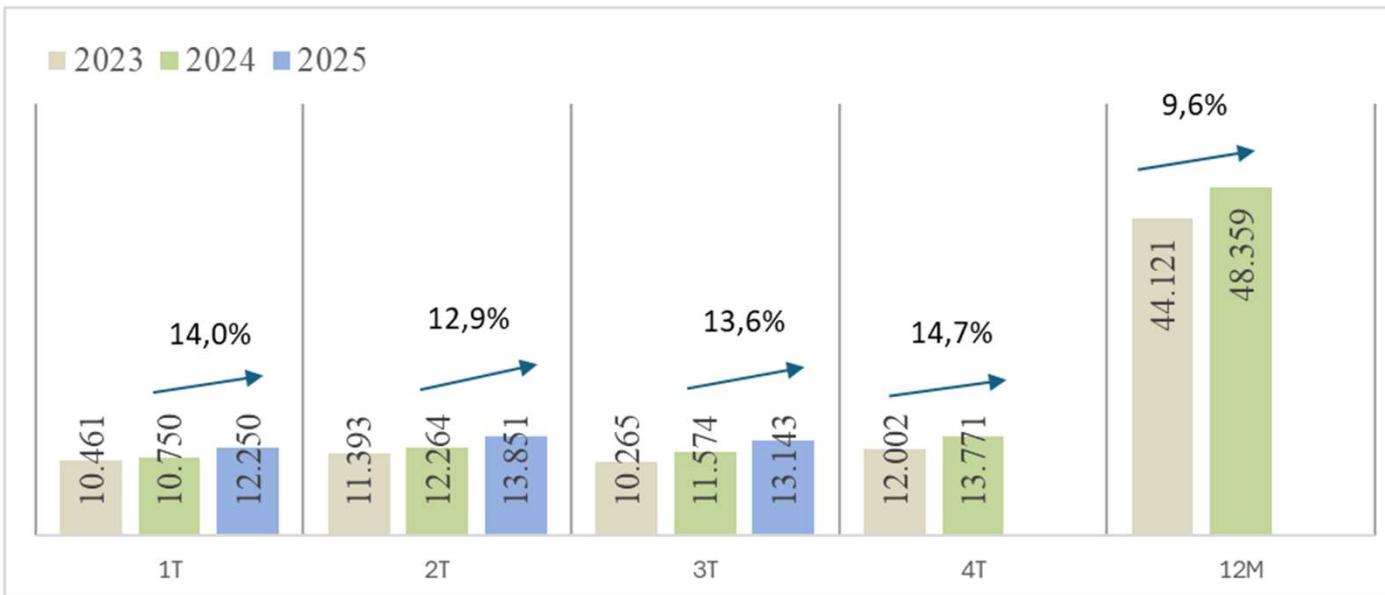
Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)



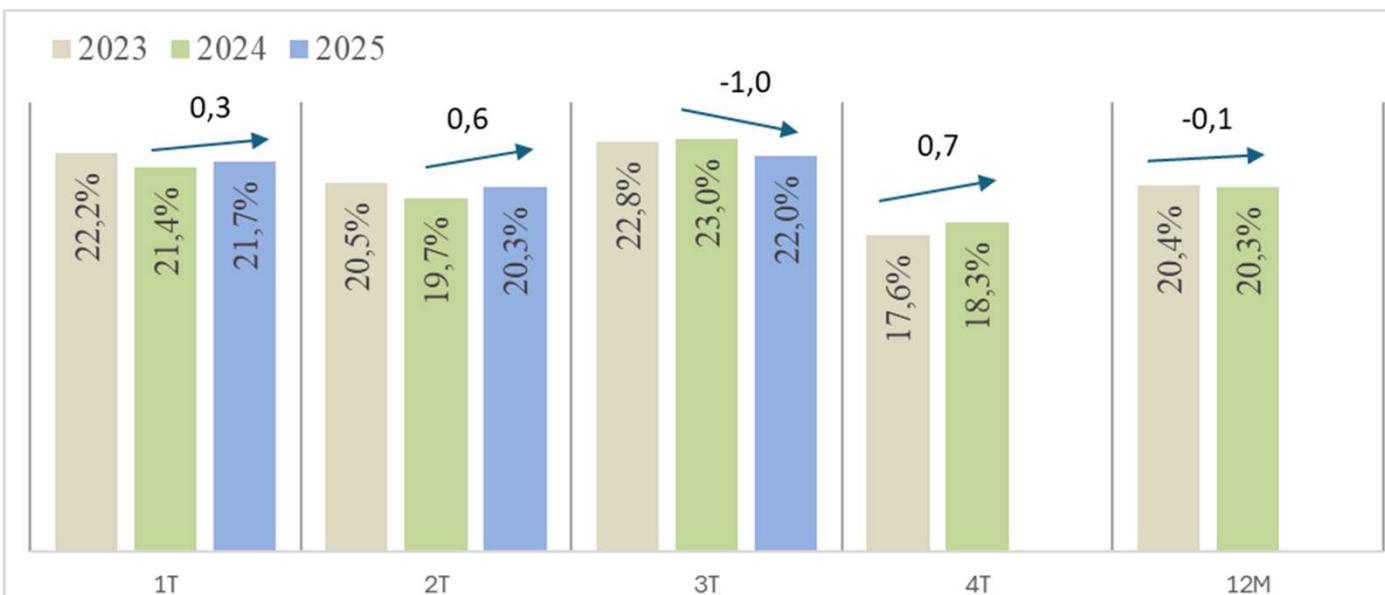
Evolución Principales Indicadores:

tricot

GA(Sin D&A, MM\$)



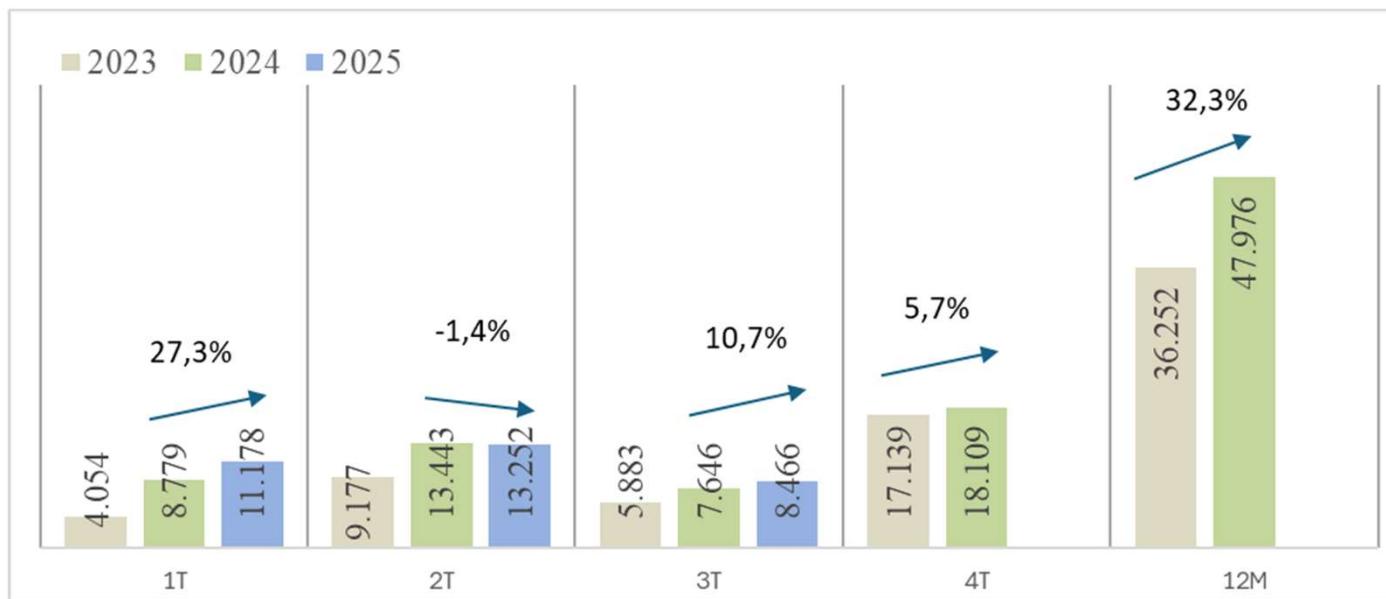
GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



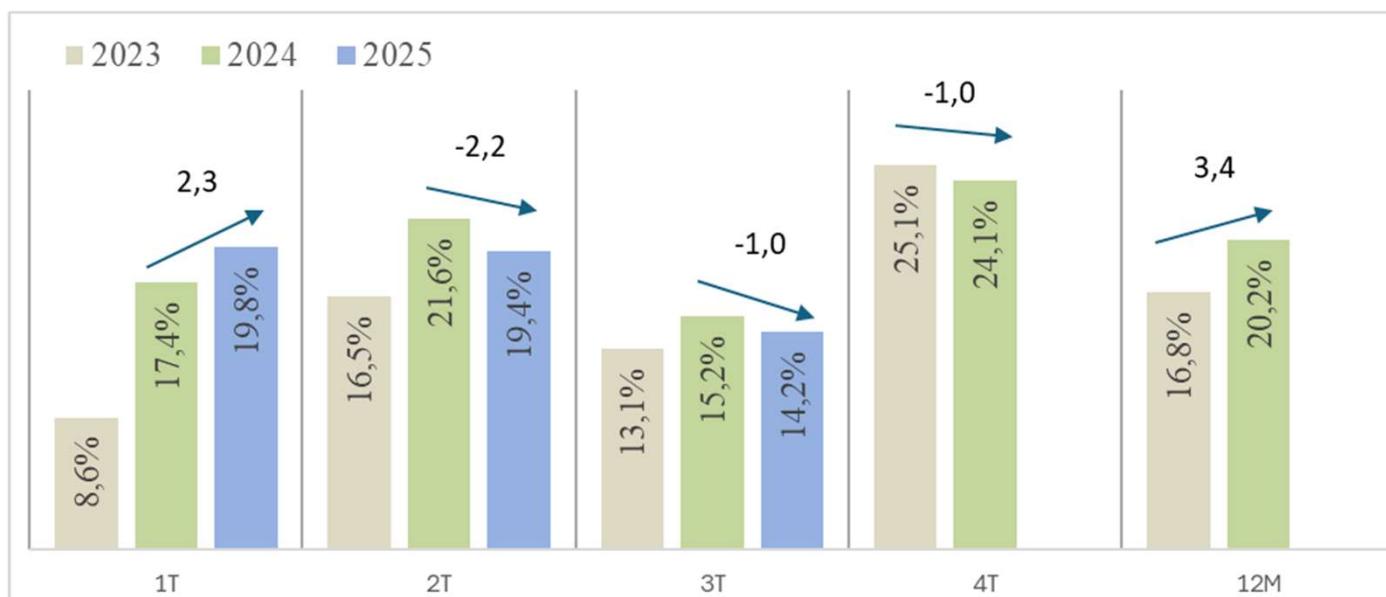
Evolución Principales Indicadores:

tricot

EBITDA (MM\$)



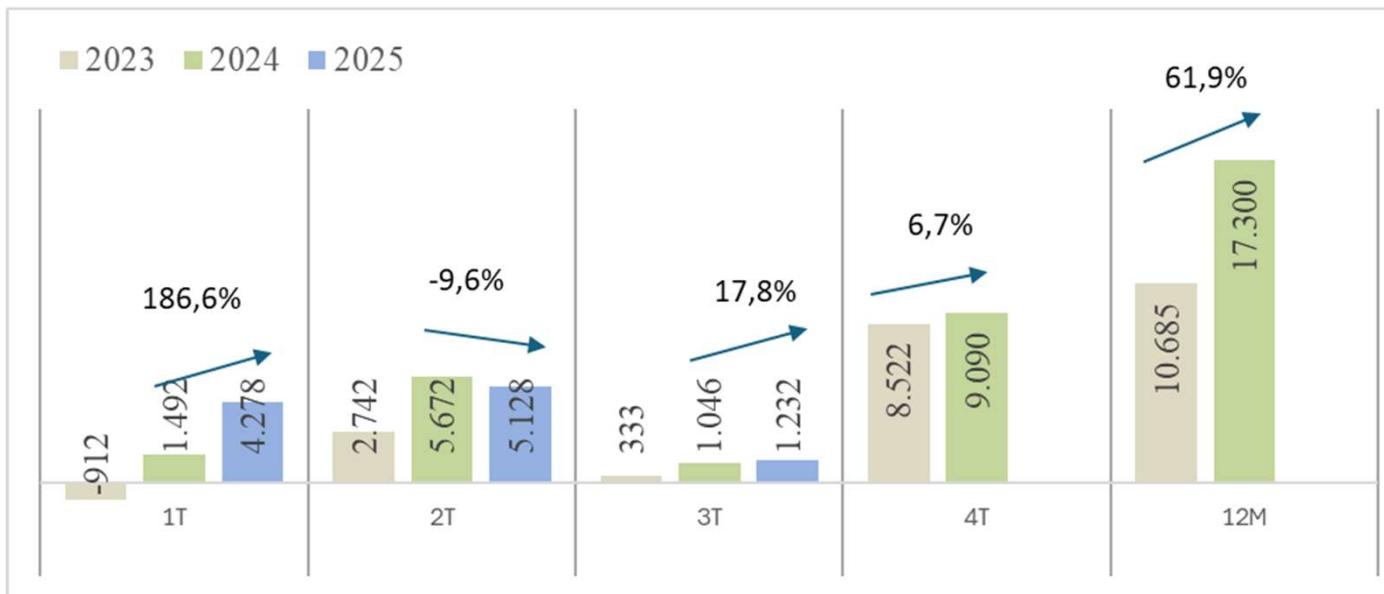
Margen EBITDA (%)



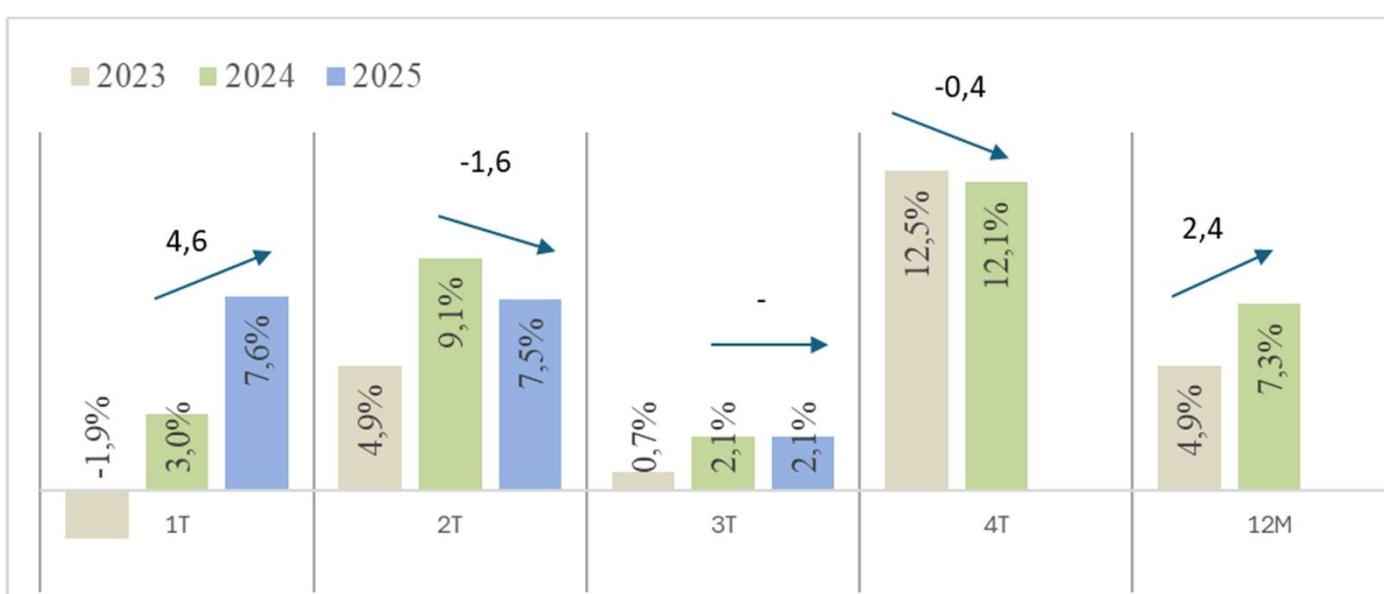
Evolución Principales Indicadores:

tricot

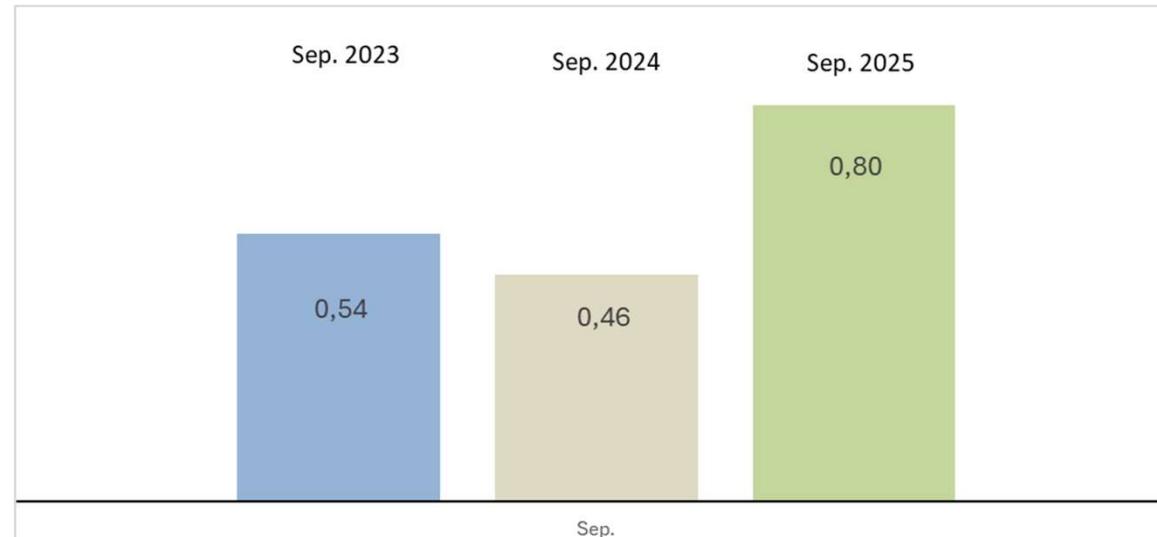
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



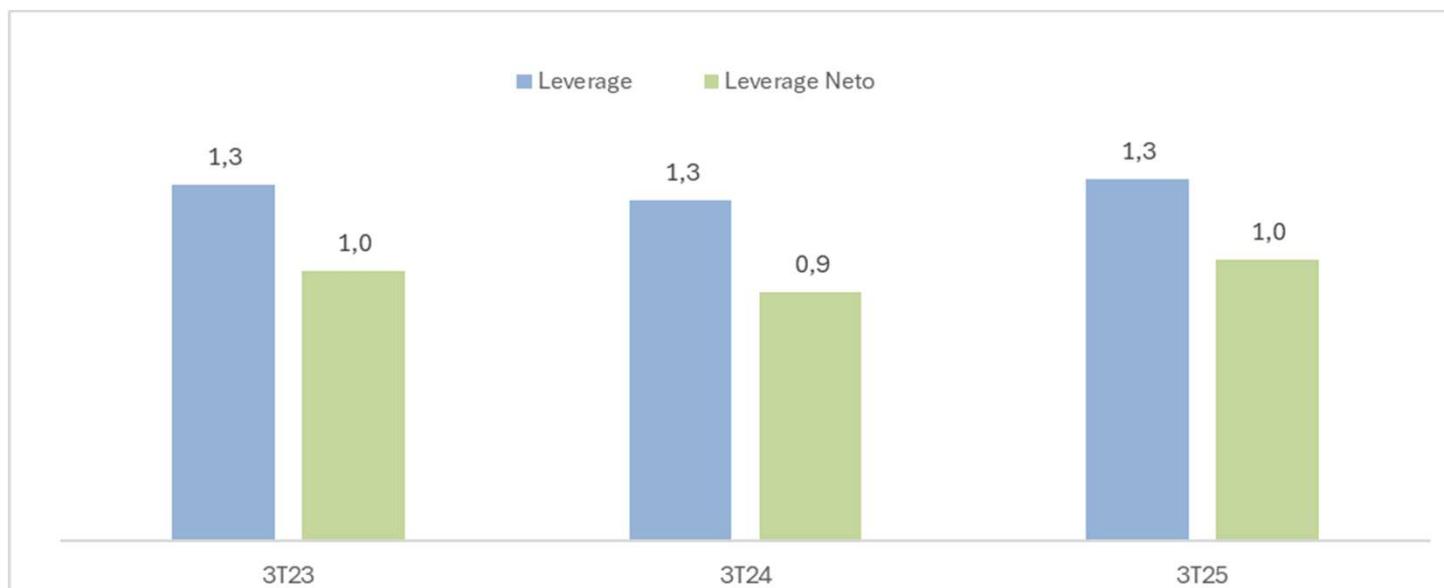
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA UDM

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio
UDM:Últimos Doce Meses

Segmento Retail

	3T2025 MM\$	3T2024 MM\$	Var. MM\$	Var. %	9M2025 MM\$	9M2024 MM\$	Var. MM\$	Var. %
Ingresos Ordinarios	41.037	34.072	6.965	20,4%	129.733	114.343	15.390	13,5%
Costos de Ventas	(30.490)	(24.376)	(6.113)	25,1%	(90.537)	(77.566)	(12.970)	16,7%
Margin Bruto	10.547	9.695	851	8,8%	39.196	36.777	2.419	6,6%
	25,7%	28,5%			30,2%	32,2%		
Gastos de Administración ¹	(9.827)	(8.852)	(975)	11,0%	(30.122)	(26.119)	(4.003)	15,3%
Depreciación y Amortización	(4.859)	(4.648)	(211)	4,5%	(14.178)	(13.898)	(279)	2,0%
Resultado Operacional	(4.140)	(3.805)	(334)	8,8%	(5.103)	(3.240)	(1.863)	57,5%
	-10,1%	-11,2%			-3,9%	-2,8%		
Resultado No Operacional	2.796	2.191	604	27,6%	8.491	6.354	2.137	33,6%
Ganancia (Pérdida) antes de Impues:	(1.344)	(1.614)	270	-16,7%	3.388	3.114	274	8,8%
Impuesto a las Ganancias	536	646	(110)	-17,1%	(239)	(121)	(118)	97,5%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	(808)	(968)	160	-16,5%	3.149	2.993	156	5,2%
	-2,0%	-2,8%			2,4%	2,6%		
EBITDA ²	719	843	(124)	-14,7%	9.074	10.658	(1.584)	-14,9%
	1,8%	2,5%			7,0%	9,3%		

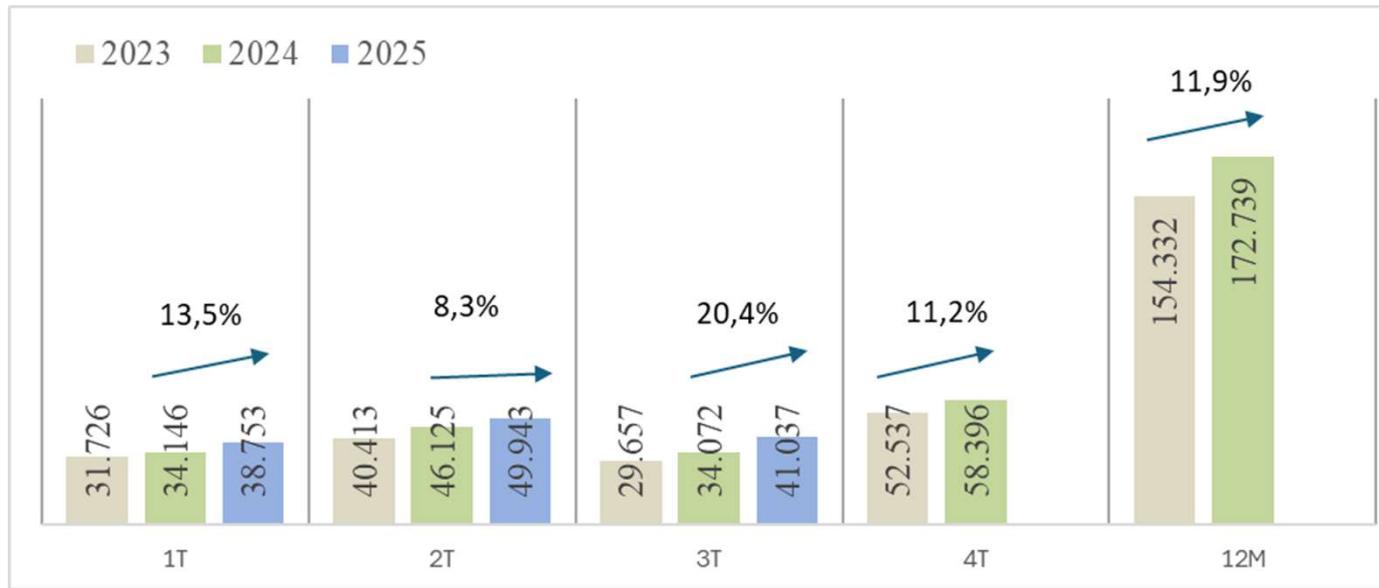
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

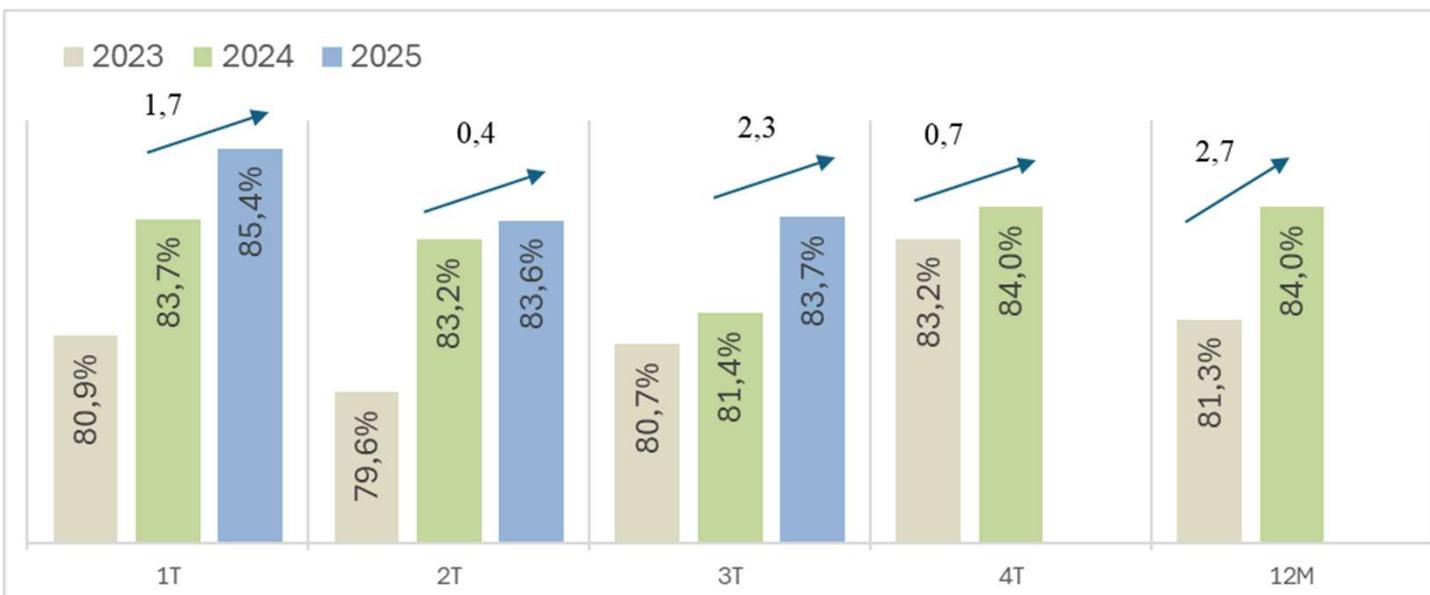
Evolución Indicadores Segmento Retail:

tricot

Ingresos Ordinarios (MM\$)



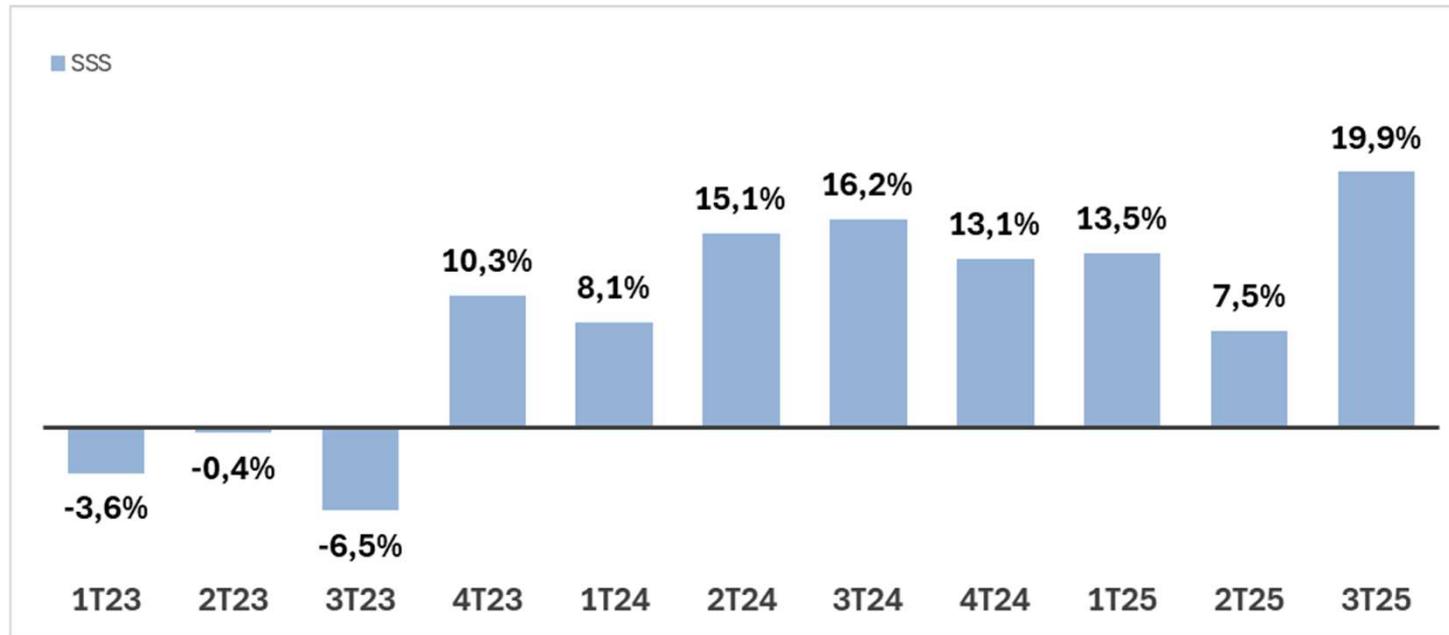
Participación de Venta al Contado (%)



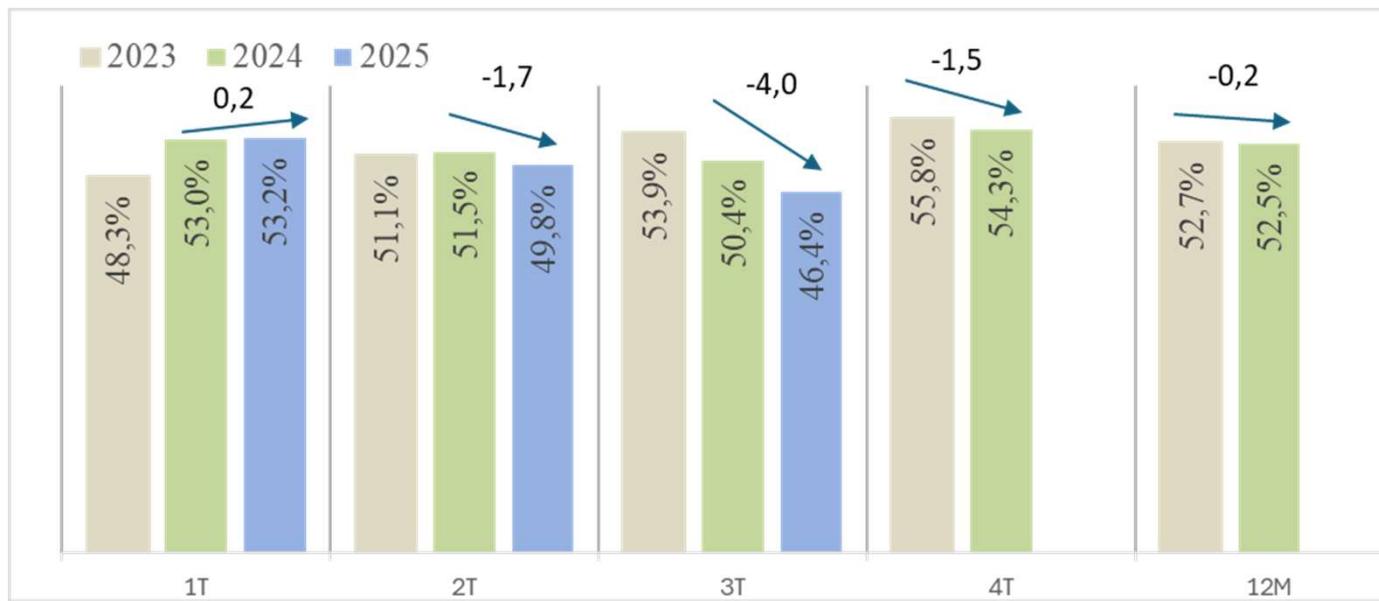
Evolución Indicadores Segmento Retail:

tricot

Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

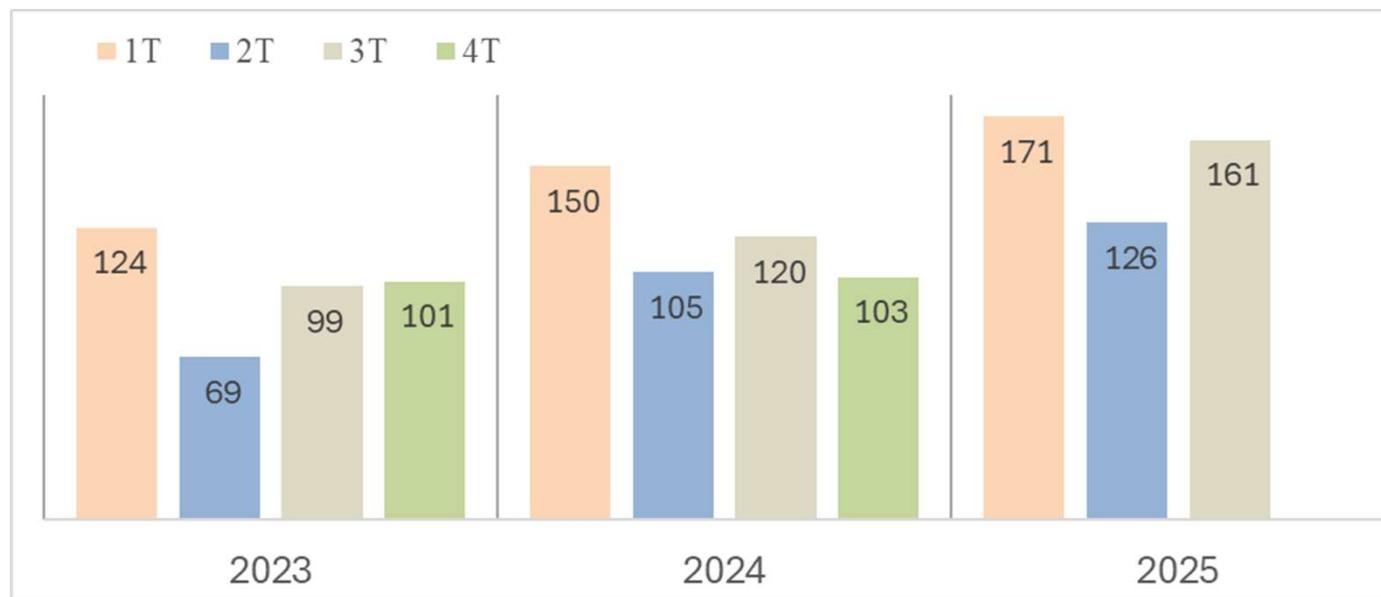


Margen Comercial⁽¹⁾ (%)



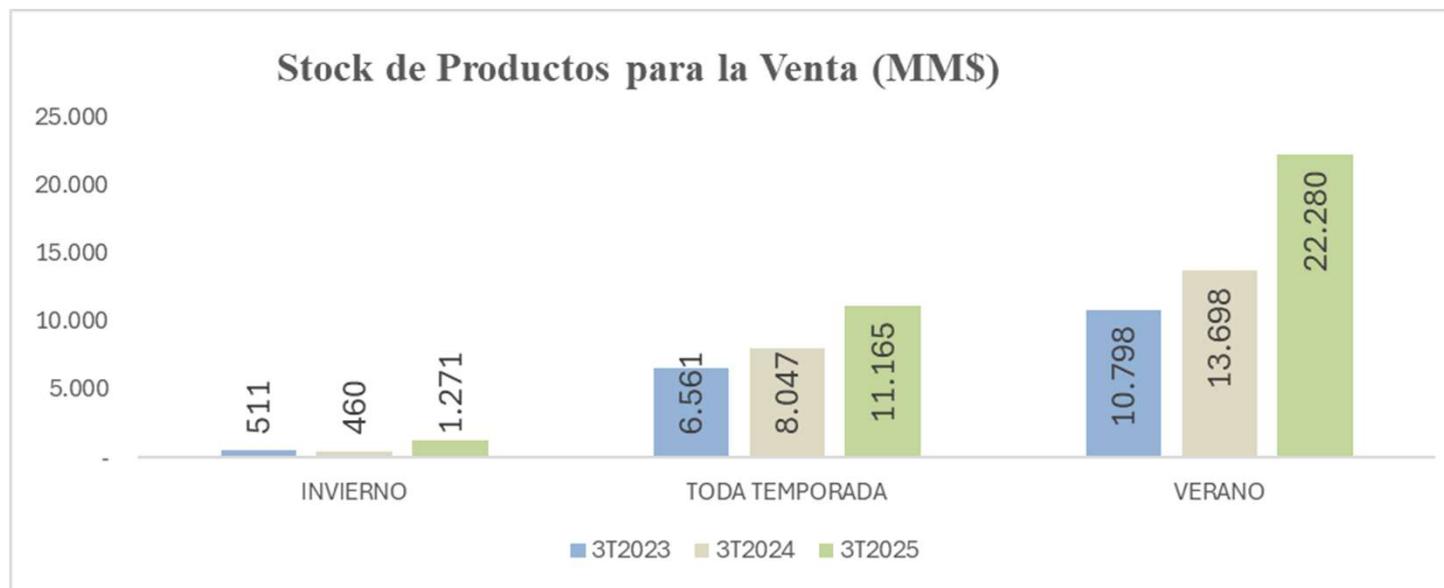
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

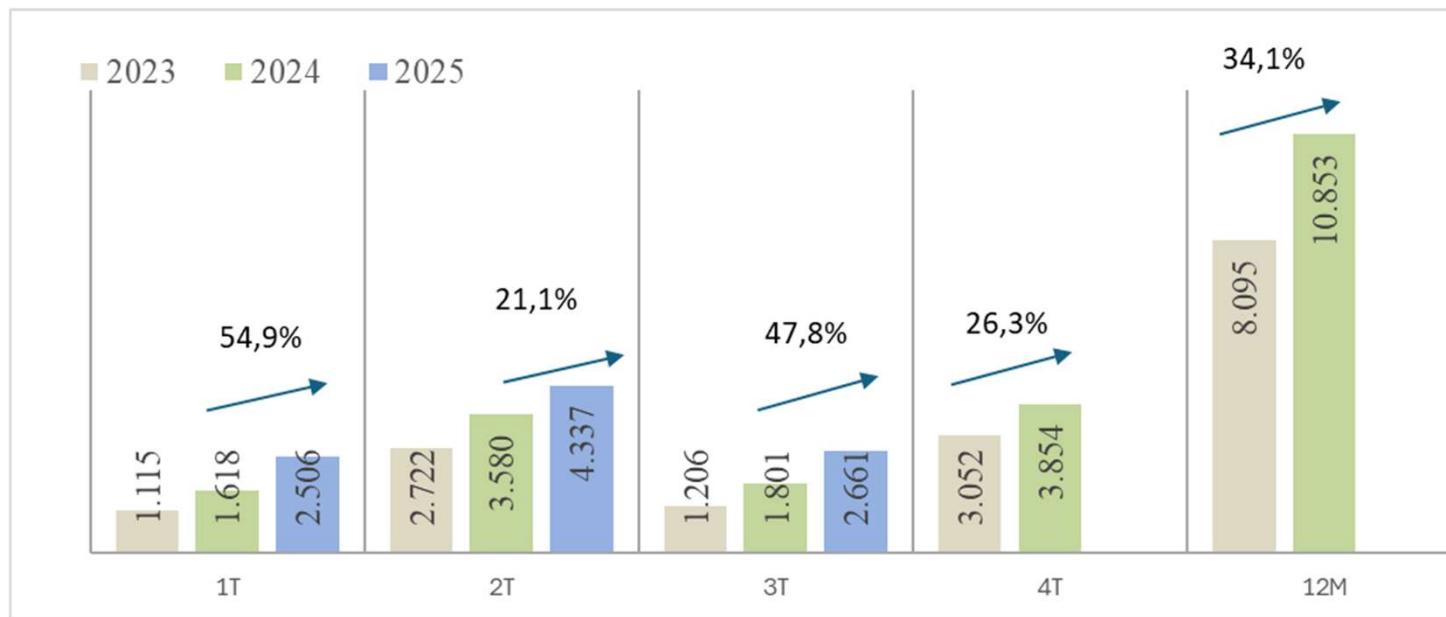


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

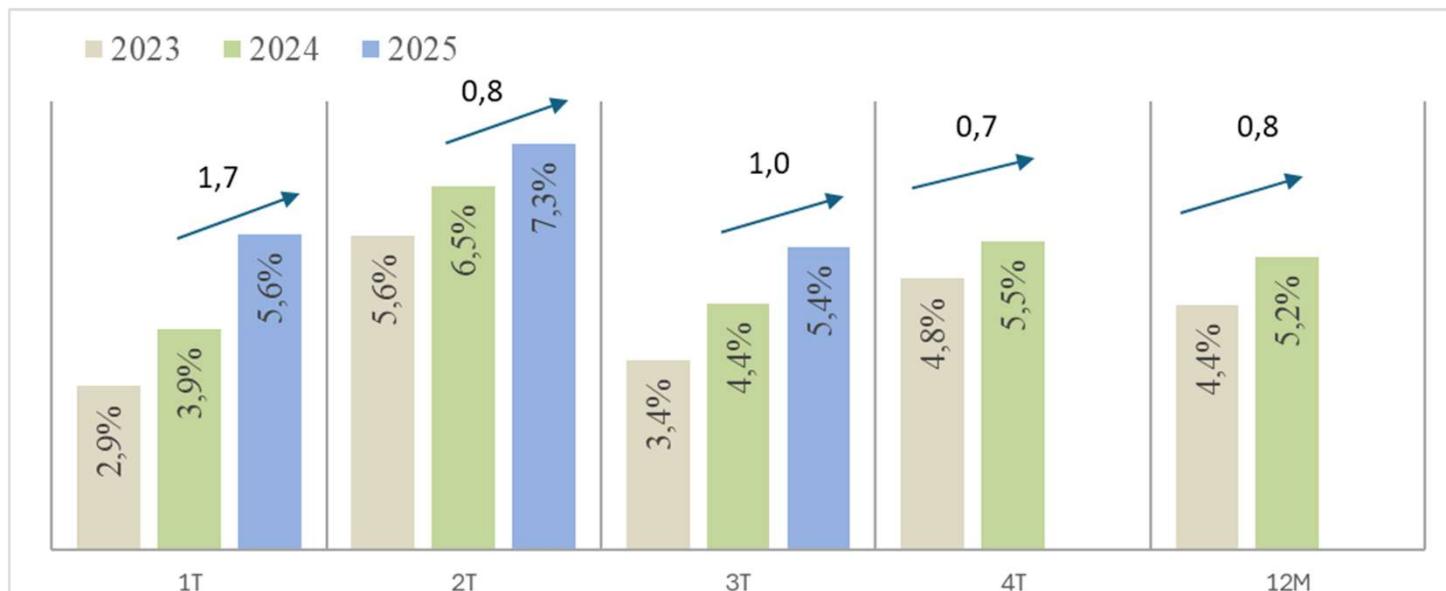
Stock de Productos para la Venta al cierre del 3T25



Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



Segmento Financiero

	3T2025 MM\$	3T2024 MM\$	Var. MM\$	Var. %	9M2025 MM\$	9M2024 MM\$	Var. MM\$	Var. %
Ingresos Ordinarios	18.627	16.141	2.486	15,4%	54.640	48.347	6.293	13,0%
Costos de Explotación	(11.318)	(9.540)	(1.778)	18,6%	(31.590)	(29.355)	(2.235)	7,6%
Margen Bruto	7.309	6.600	708	10,7%	23.050	18.992	4.058	21,4%
	39,2%	40,9%			42,2%	39,3%		
Gastos de Administración ¹	(3.316)	(2.722)	(594)	21,8%	(9.122)	(8.469)	(653)	7,7%
Depreciación y Amortización	(227)	(108)	(120)	110,9%	(609)	(357)	(252)	70,4%
Resultado Operacional	3.765	3.771	(6)	-0,2%	13.319	10.166	3.153	31,0%
	20,2%	23,4%			24,4%	21,0%		
Resultado No Operacional	(1.053)	(1.212)	159	-13,1%	(3.534)	(3.528)	(6)	0,2%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	2.712	2.559	154	6,0%	9.785	6.638	3.147	47,4%
Impuesto a las Ganancias	(672)	(545)	(127)	23,3%	(2.295)	(1.421)	(875)	61,6%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	2.040	2.014	27	1,3%	7.489	5.217	2.272	43,6%
	11,0%	12,5%			13,7%	10,8%		
EBITDA²	3.993	3.879	114	2,9%	13.928	10.523	3.405	32,4%
	21,4%	24,0%			25,5%	21,8%		

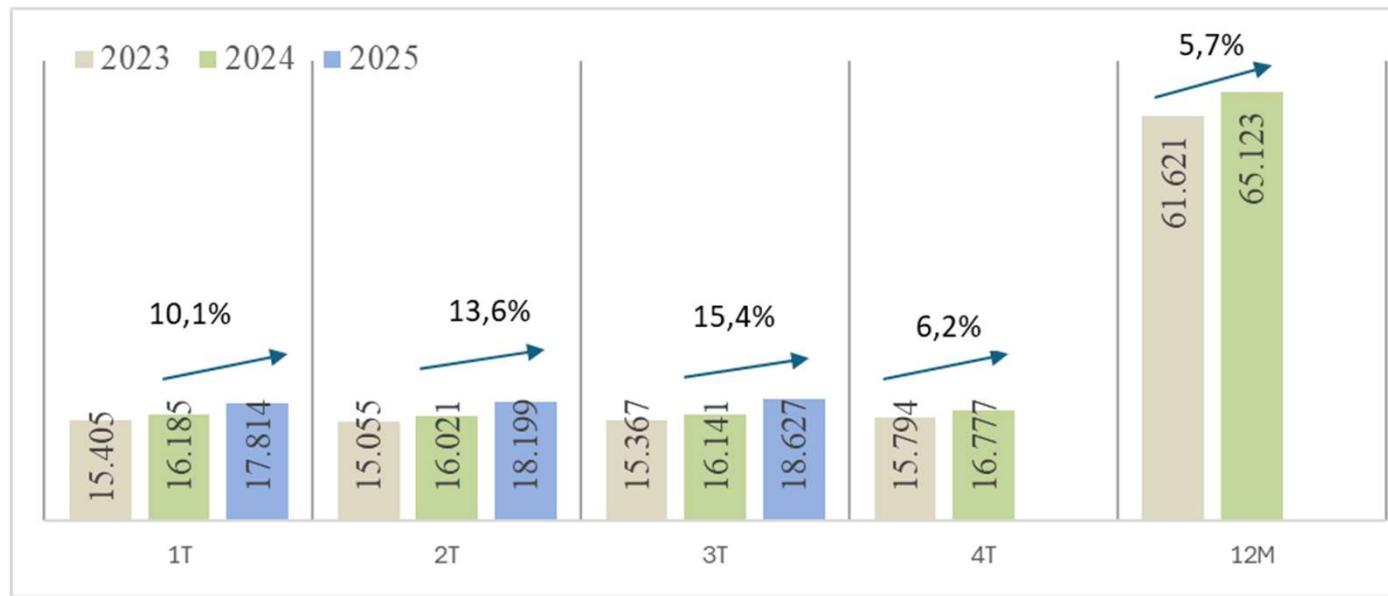
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

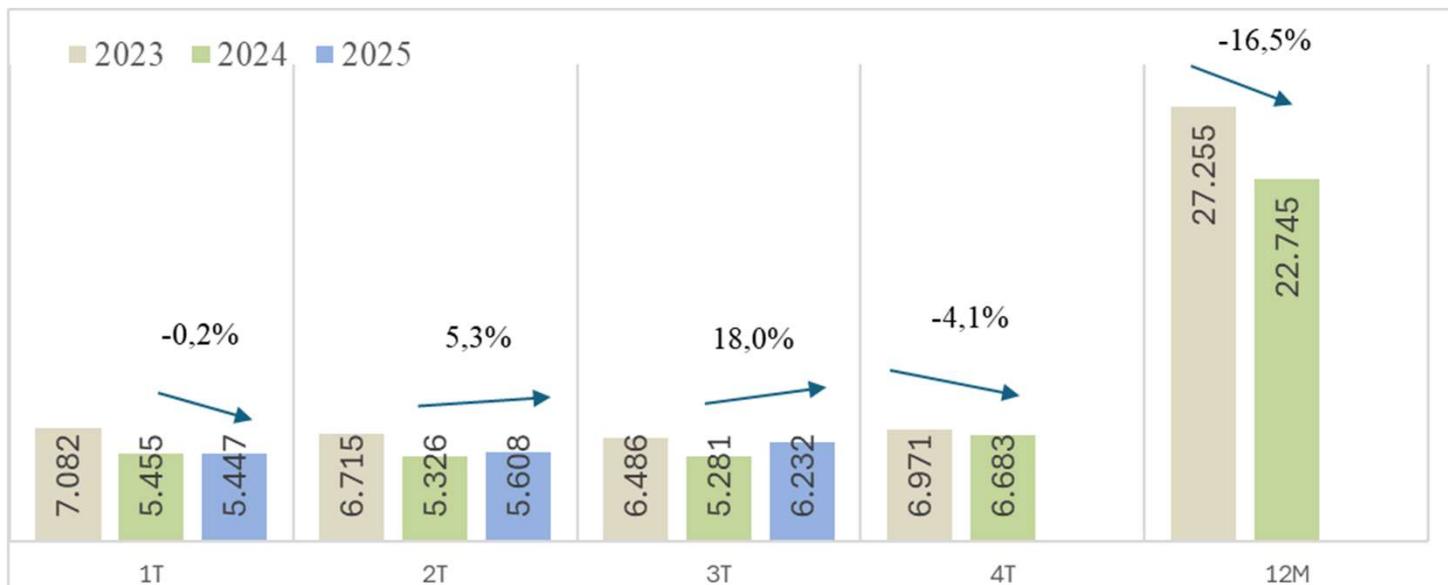
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Ingresos Ordinarios (MM\$)



Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

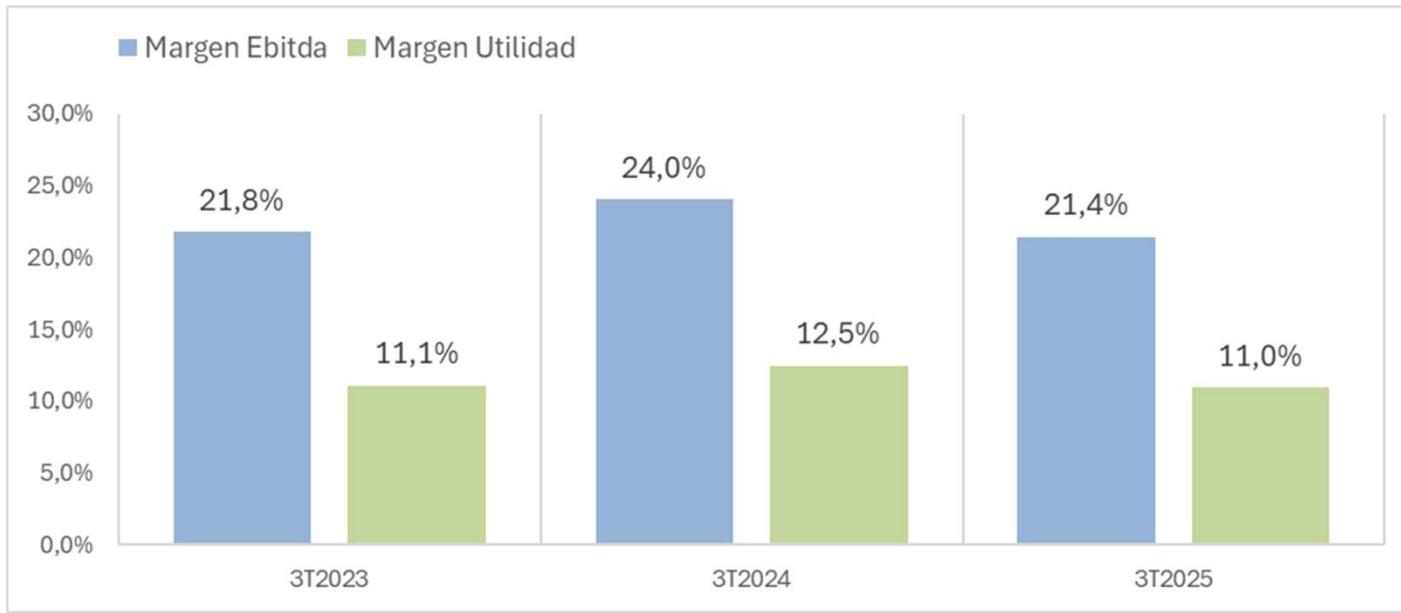


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

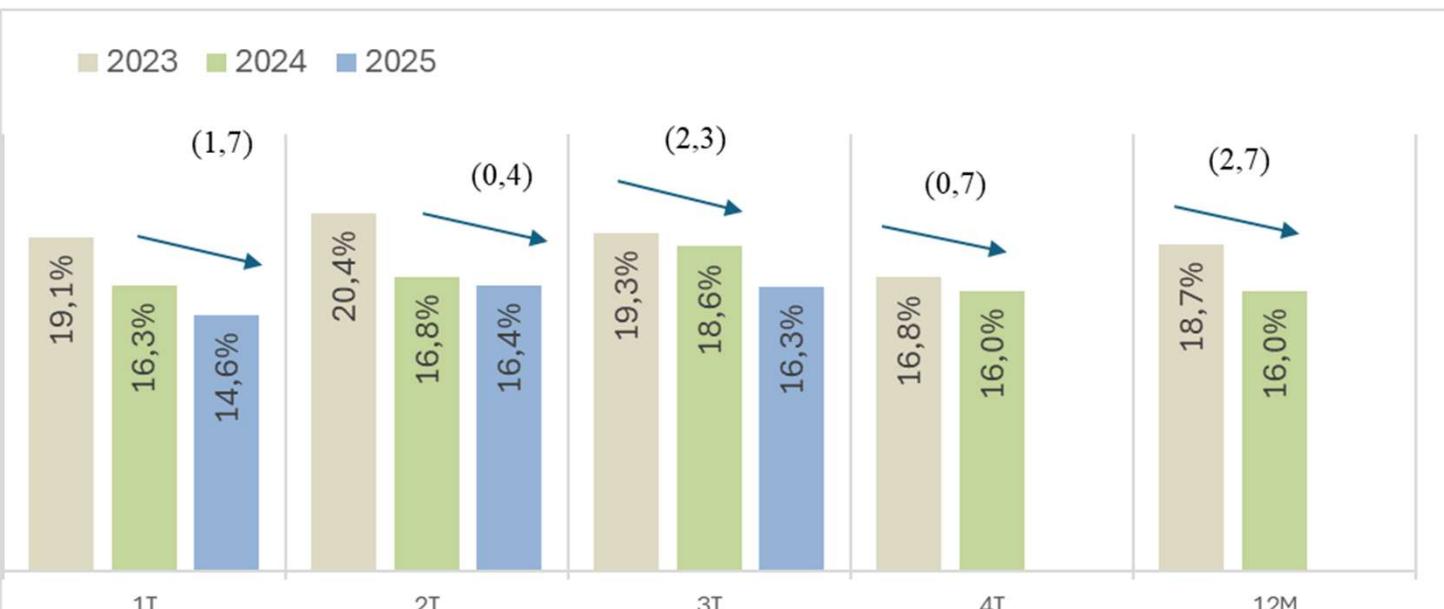
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Margin EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



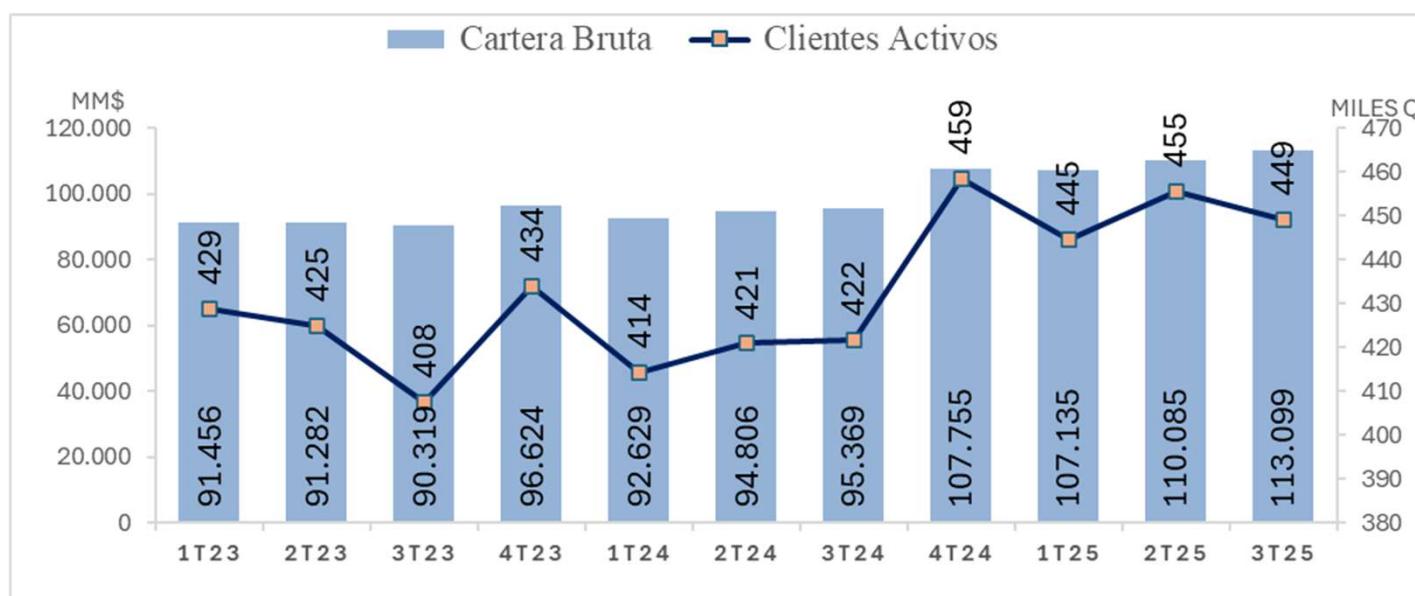
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Cartera Bruta (MM\$)



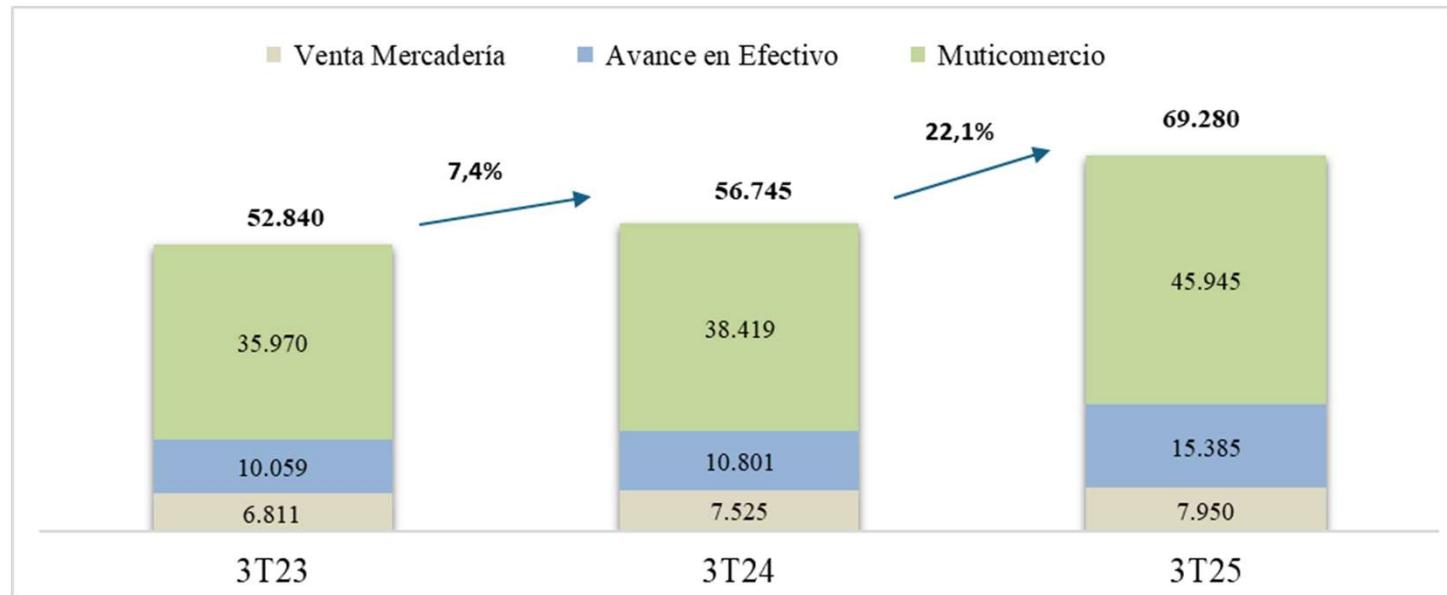
Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



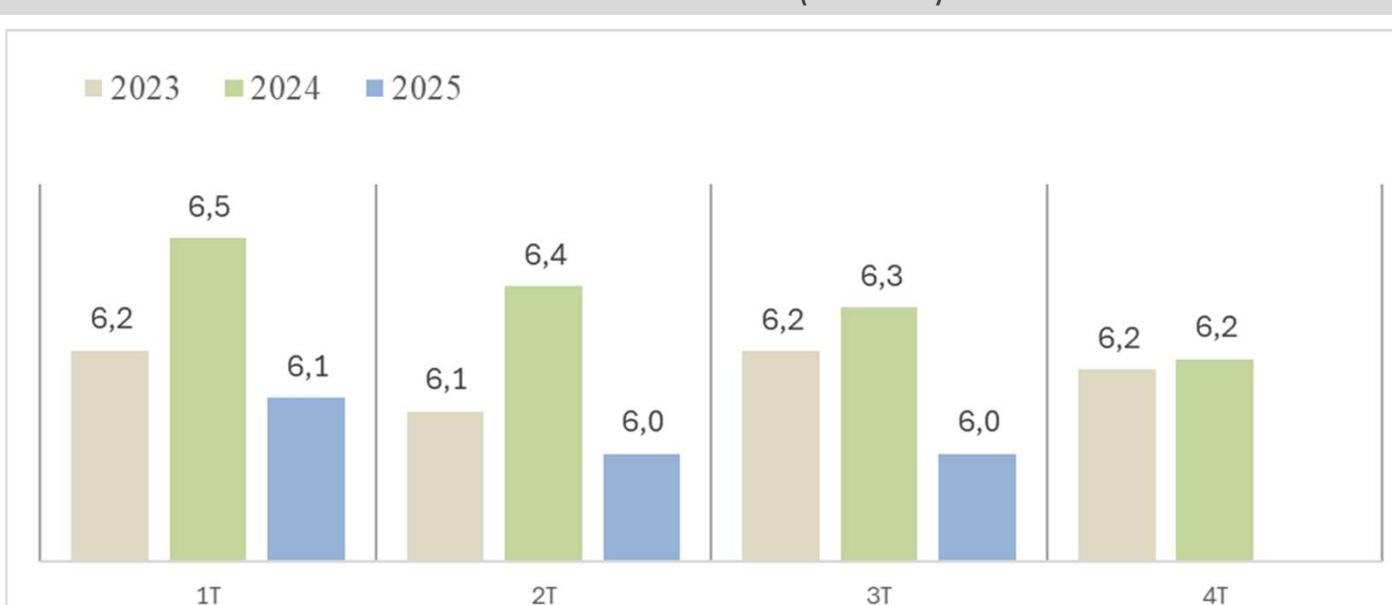
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Deuda Promedio (Miles \$)



Plazo Promedio¹ (Meses)



(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

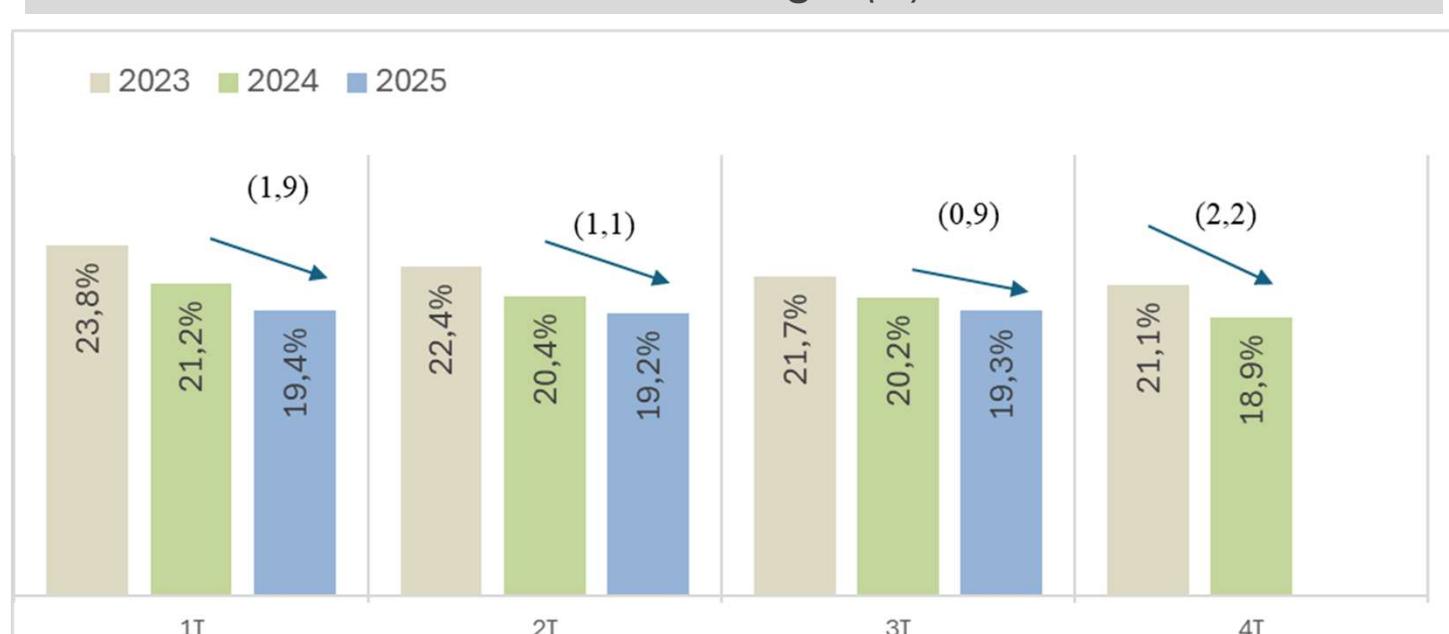
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Stock de Provisión¹ (MM\$)



Tasa de Riesgo¹ (%)

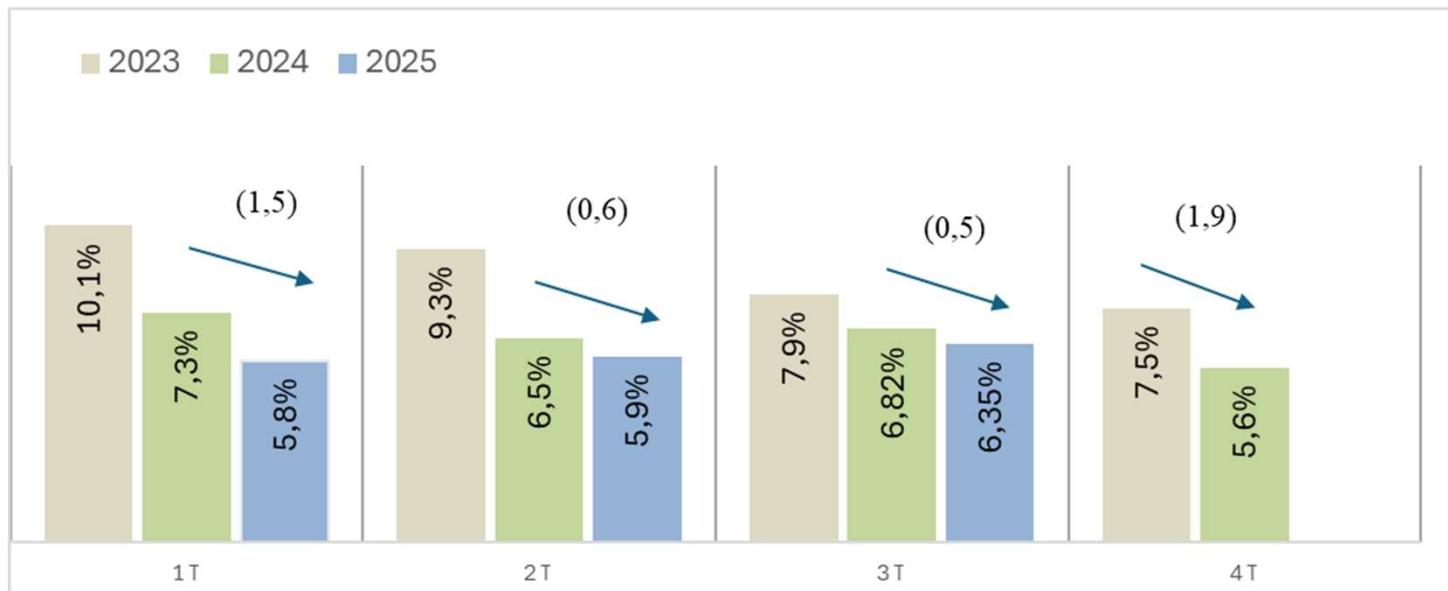


(1) A partir del 1º de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

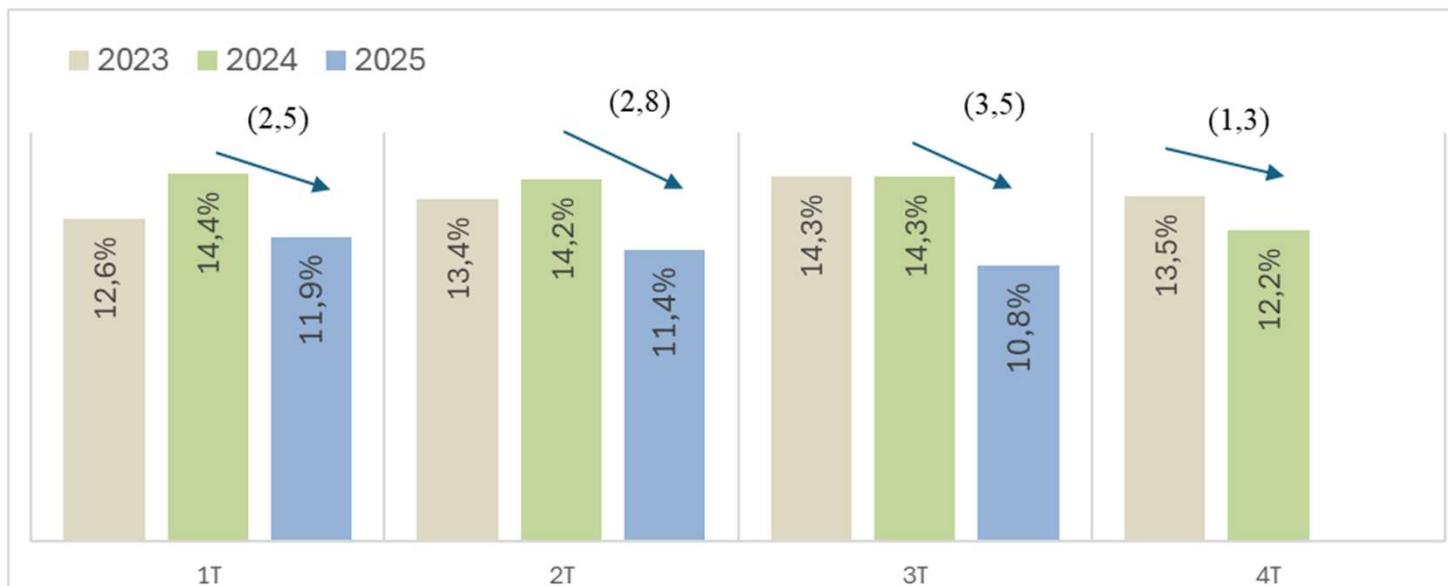
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



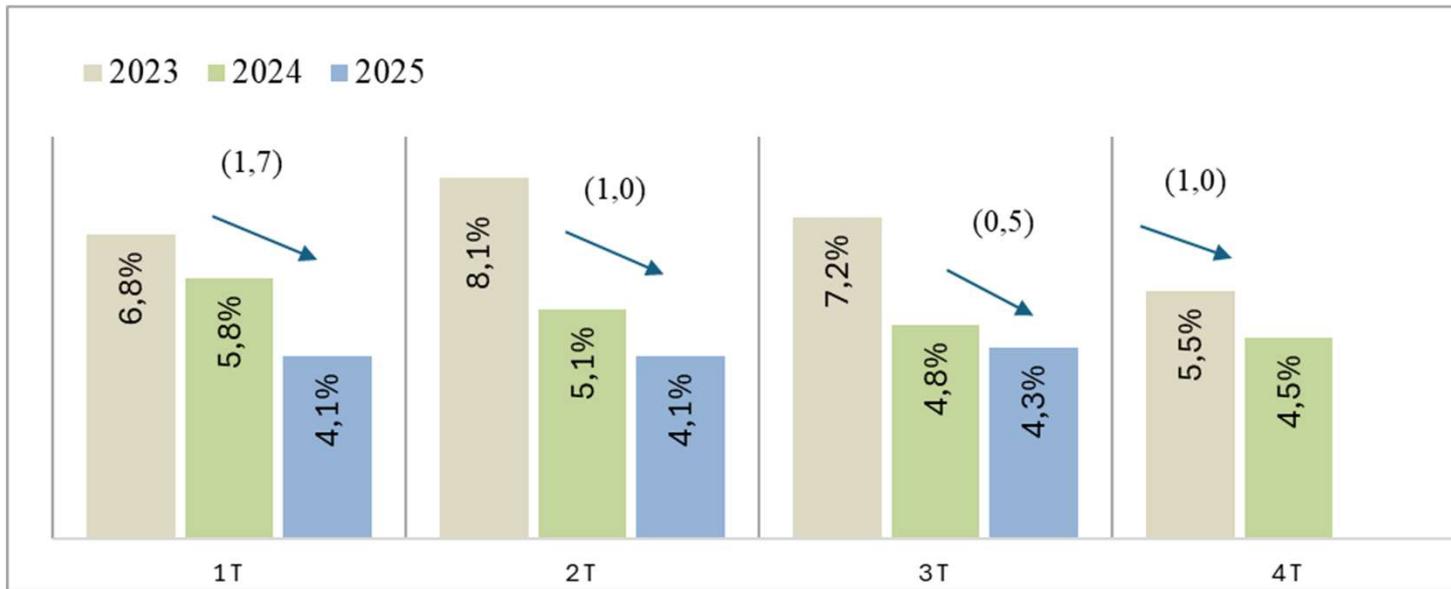
Cartera Renegociada /Cartera Bruta (%)



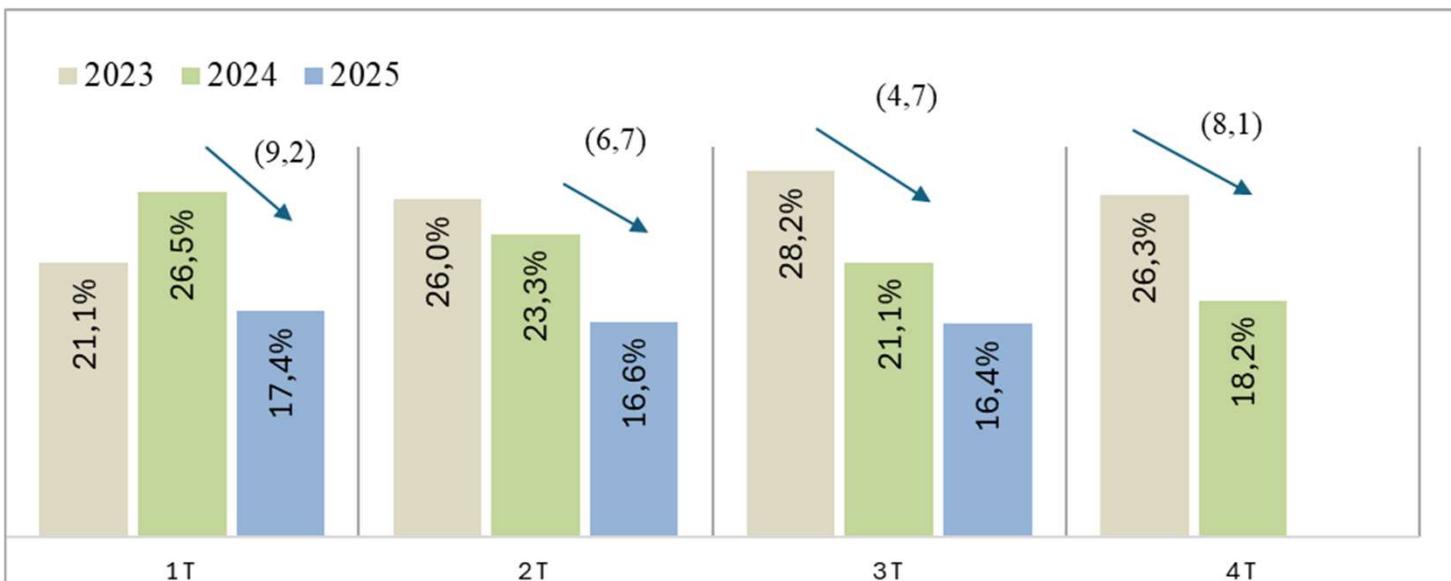
Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Castigos Netos ¹/Cartera Bruta (%)



Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)

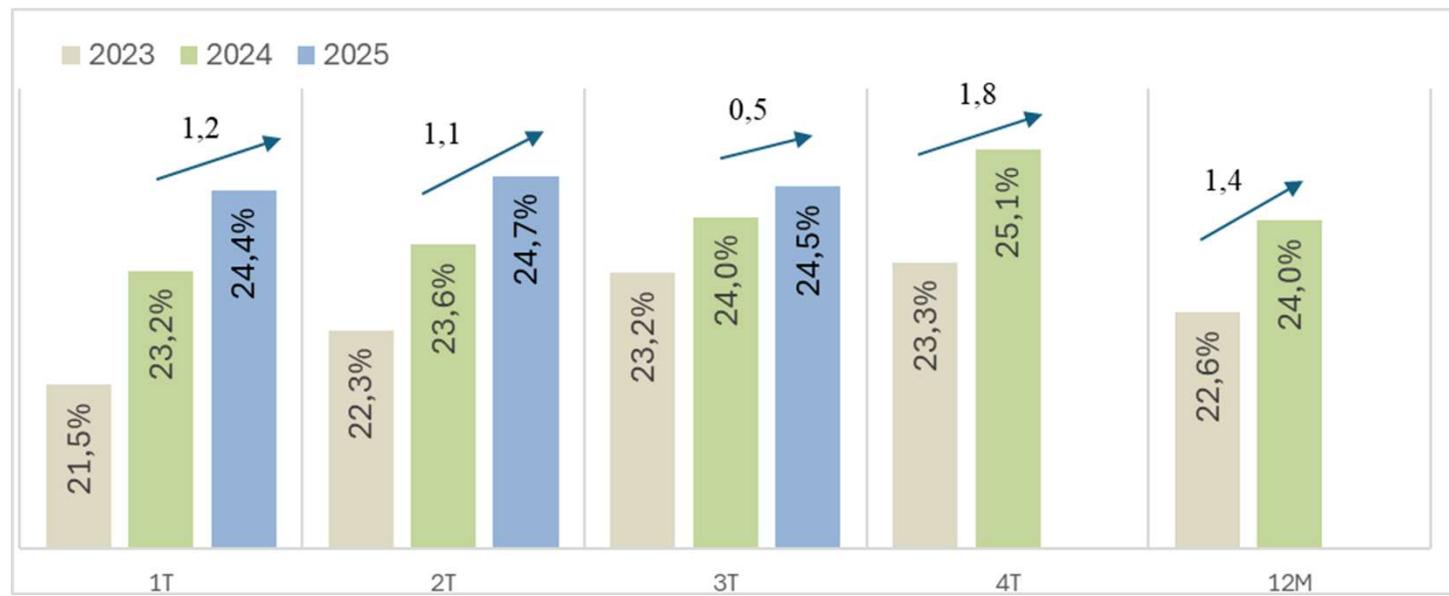


(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Evolución Indicadores Segmento Financiero:

tricot

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes / Cartera Bruta inicial del mes.

tricot

megaventa
TODO VESTUARIO
MITAD DE PRECIO

LINO

TODO tops
\$6.990

TODO shorts
\$8.990

Del 23/09 al 06/10

tricot.cl

Presentación de Resultados 3er Trimestre 2025

Noviembre 2025