

#TREND 14 otoño 2021

COMFYchic

Polera
\$ 5.990

Pantalón
\$ 7.990

tricot



tricot

Presentación de Resultados 2^{do} Trimestre 2021

Agosto 2021

#TREND 18
otoño 2021

BLACK

Blusa
\$9.990

Pantalón
\$9.990

tricot



1

Principales Hechos del 2T 2021 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Negocio Retail

5

Estados de Resultados Negocio Financiero

COVID-19

- En el trimestre las sucursales estuvieron operativas un 31,9% del potencial de tiempo.
- Venta a tiendas iguales SSS en el 2T21 aumentaron un 98,2%, pero si consideramos las ventas SSS(según igual días de operación) aumentaron en 253,0%. Los ingresos consolidados aumentaron en un 44,4% a igual trimestre del año anterior.
- Colocaciones del 2T21 aumentaron un 42,5% respecto a 2T20, aunque la cartera al cierre de junio 2021 disminuyó un 39,2% respecto al cierre de junio 2020.
- Recaudaciones representaron un 78,2% del total de la cartera promedio en el 2T21 , versus el trimestre anterior 1T21 (70,3%) y el 2T20 (50,7%).
- Recuperación de castigos MM\$ 1.405 el 2T21 y MM\$ 656 para 2T20.
- Indicadores de mora mejoraron representando un 81,3% de la cartera al día, 79,9% para el 1T21 y 68,0% el 2T20.
- El efectivo y equivalentes al 2T21 alcanza a MM\$ 69.296, con un Leverage Neto en 0,45 comparado con 0,60 del 2T20. Si considerando las inversiones clasificadas en Otros Activos Financieros, Corrientes y No corrientes, es disponible es de MM\$ 84.814.

E-commerce

- Las ventas brutas de E-Commerce han tenido, en 2T21, un crecimiento de 281,8% respecto a 2T20 y alcanzan un 10,5% sobre las ventas totales de la Empresa y en 2T20 representaron un 5,7%.
- Inicia proceso de licitación - a cargo de Colliers International - para vender el inmueble de Vicuña Mackenna 3600, comuna de Macul, donde se ubica la Casa Matriz y las operaciones logísticas de E-Commerce. La recepción de ofertas esta fijada para el 28 de Octubre del 2021.
- Inversión en nuevo C.D. en San Ignacio 0211, comuna de Quilicura, en Parque Industrial Portezuelo, permitirá soportar los planes de crecimiento para los próximos años.
- Lanzamiento del nuevo sitio Tricard.cl con mejor usabilidad, una interfaz más moderna y atractiva que incorpora la entrega de avances en línea.

#TREND 13 otoño 2021
TOP DENIM

Chaqueta \$13.990
Jeans \$8.990

tricot

#TREND 15 otoño 2021
Hoodies

Polerón \$8.990
Jeans \$10.990

tricot

#TREND 17 otoño 2021
Faldas

Sweater \$8.990
Falda plisada \$8.990

tricot

#TREND 19 otoño 2021
OVER SHIRT

Blusa \$9.990
Jeans \$9.990

tricot

#TREND 21 otoño 2021
MINI CARDIGANS

Cardigan \$9.990
Mini jersey \$4.990

tricot

#TREND 14 otoño 2021
COMFY chic

Polera \$5.990
Pantalón \$7.990

tricot

#TREND 16 otoño 2021
TIE DYE

Polerón \$7.990
Pantalón \$7.990

tricot

#TREND 18 otoño 2021
BLACK

Blusa \$9.990
Pantalón \$9.990

tricot

#TREND 20 otoño 2021
MINI CHECK

Sweater \$6.990
Mini Check \$5.990

tricot

#TREND 22 otoño 2021
CHAQUETAS ECO

Biker black \$19.990
Pantalón cotton \$9.990

tricot

	2T2021	2T2020	Var.	Var.	1S2021	1S2020	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	37.088	25.683	11.405	44,4%	69.130	63.454	5.676	8,9%
Costos de Ventas	(20.264)	(18.756)	(1.508)	8,0%	(38.995)	(44.658)	5.663	-12,7%
Margen Bruto	16.824	6.928	9.897	142,9%	30.135	18.796	11.339	60,3%
	45,4%	27,0%			43,6%	29,6%		
Gastos de Administración ¹	(8.918)	(7.234)	(1.685)	23,3%	(17.064)	(15.660)	(1.404)	9,0%
Depreciación y Amortización	(3.154)	(3.189)	35	-1,1%	(6.213)	(6.338)	125	-2,0%
Resultado Operacional	4.751	(3.495)	8.246	235,9%	6.858	(3.202)	10.060	314,2%
	12,8%	-13,6%			9,9%	-5,0%		
Otras ganancias (pérdidas)	47	177	(130)	-73,6%	(70)	92	(162)	-175,9%
Ingresos Financieros ²	68	(436)	504	115,7%	267	1.818	(1.551)	-85,3%
Costos financieros ³	(955)	(1.210)	255	-21,1%	(1.952)	(2.441)	489	-20,0%
Diferencias de cambio	(8)	516	(524)	-101,5%	(70)	(2.131)	2.060	-96,7%
Resultados por unidades de reajuste	123	63	60	94,6%	122	76	47	61,7%
Resultado No Operacional	(724)	(889)	165	-18,5%	(1.702)	(2.585)	883	-34,2%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	4.027	(4.384)	8.411	191,9%	5.155	(5.787)	10.943	189,1%
Impuesto a las Ganancias	(599)	1.296	(1.894)	-146,2%	(407)	2.131	(2.537)	-119,1%
Ganancia del ejercicio	3.429	(3.088)	6.517	211,0%	4.749	(3.657)	8.405	229,9%
	9,2%	-12,0%			6,9%	-5,8%		
EBITDA	7.906	(306)	8.212	2683,4%	13.071	3.136	9.935	316,8%
	21,3%	-1,2%			18,9%	4,9%		

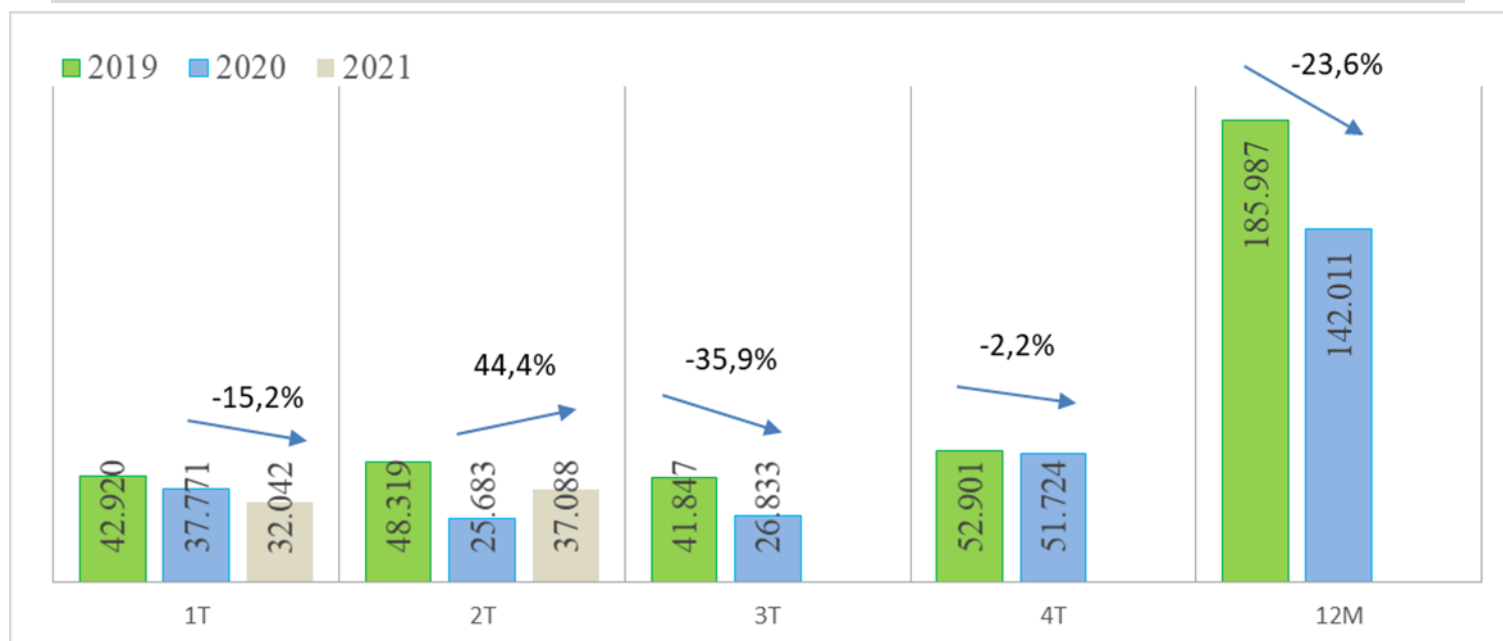
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

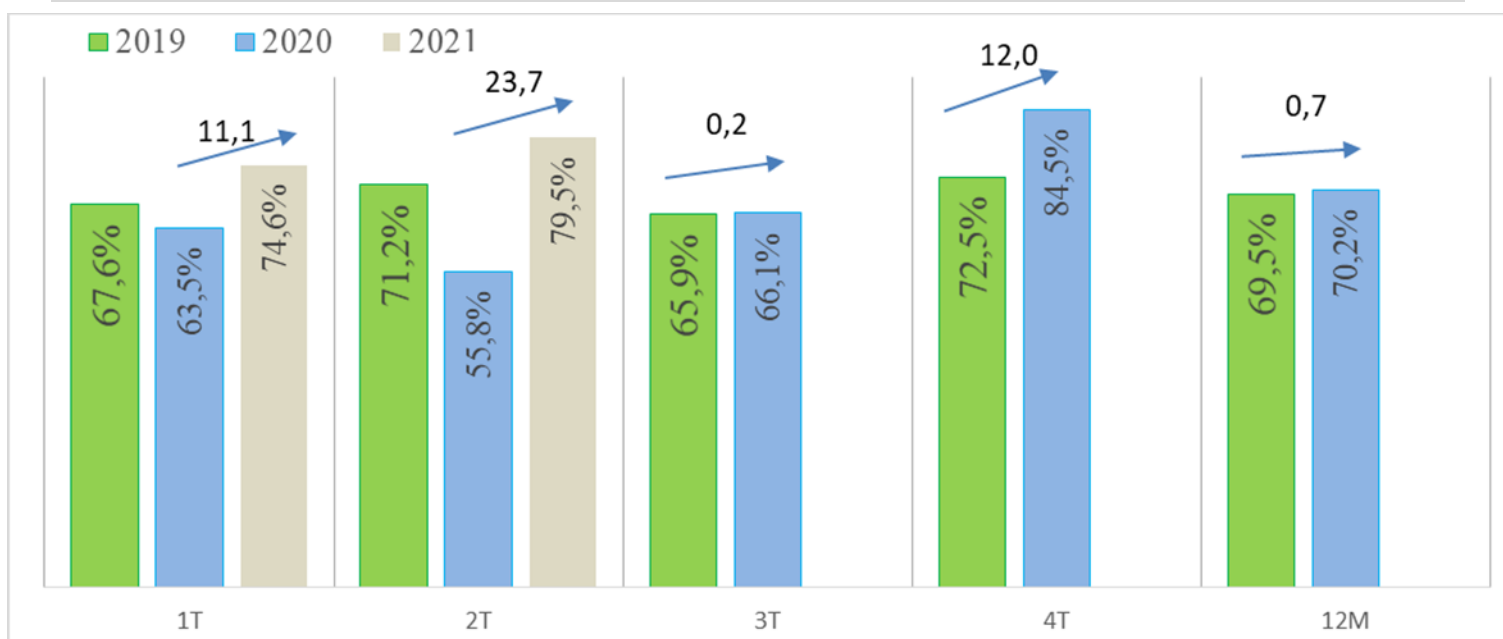
3 Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

Evolución Principales Indicadores:

Ingresos Ordinarios (MM\$)

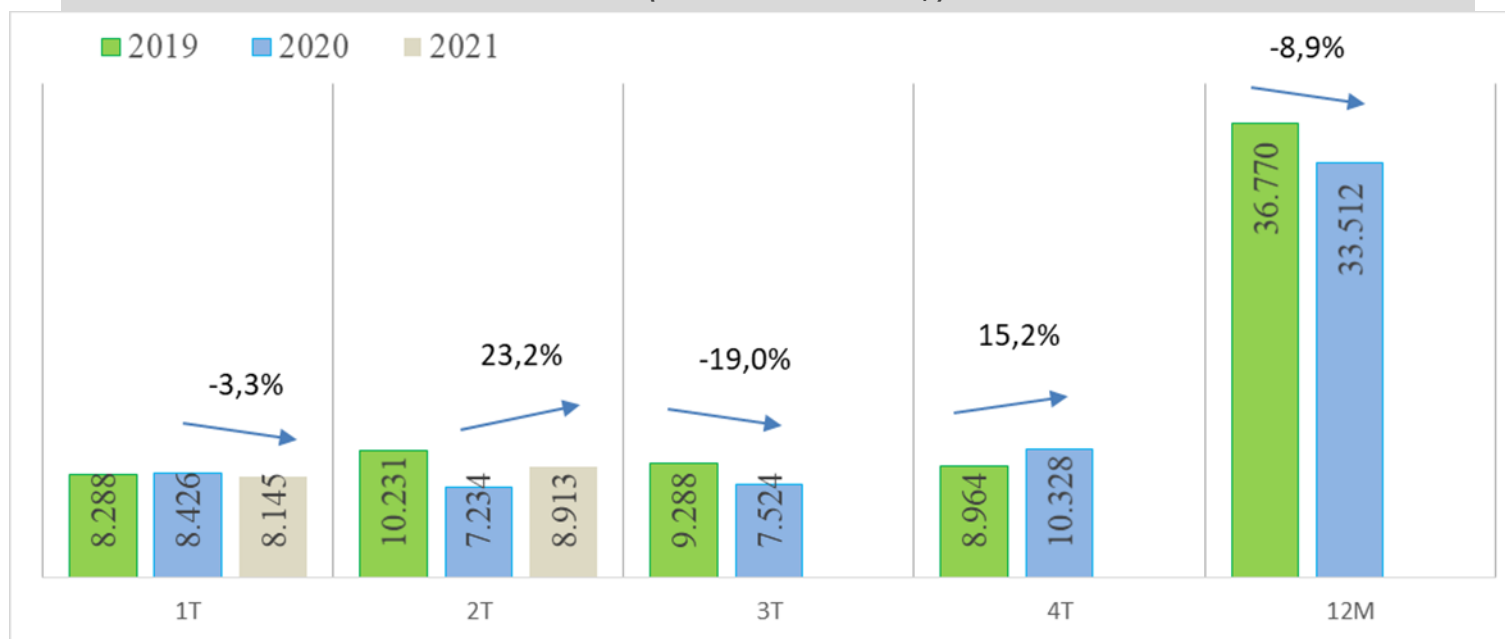


Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

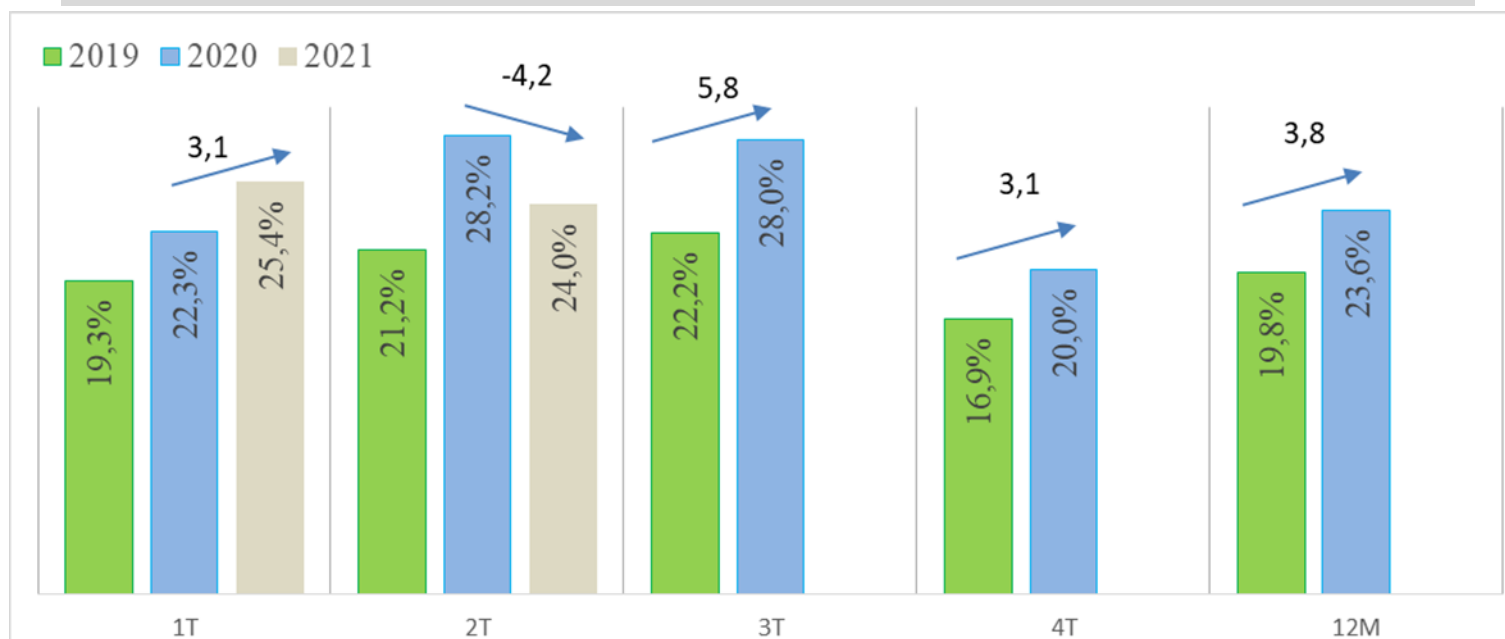


Evolución Principales Indicadores:

GA(Sin D&A, MM\$)

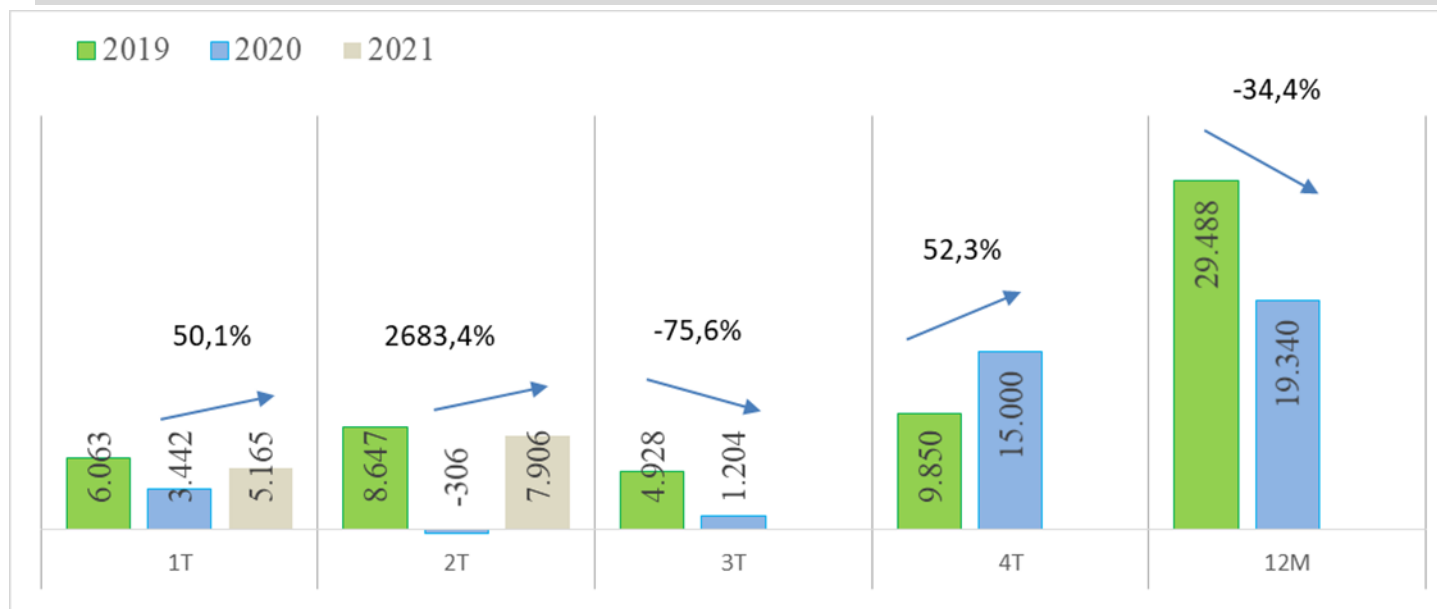


GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)

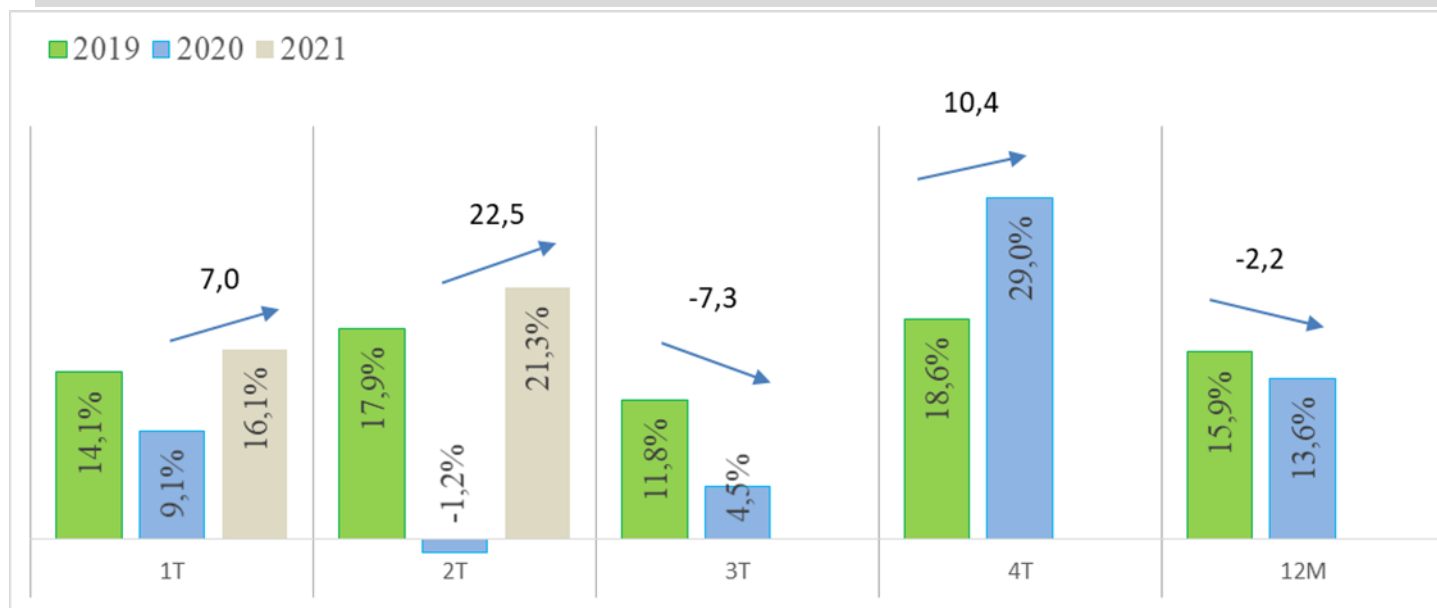


Evolución Principales Indicadores:

EBITDA¹ (MM\$)

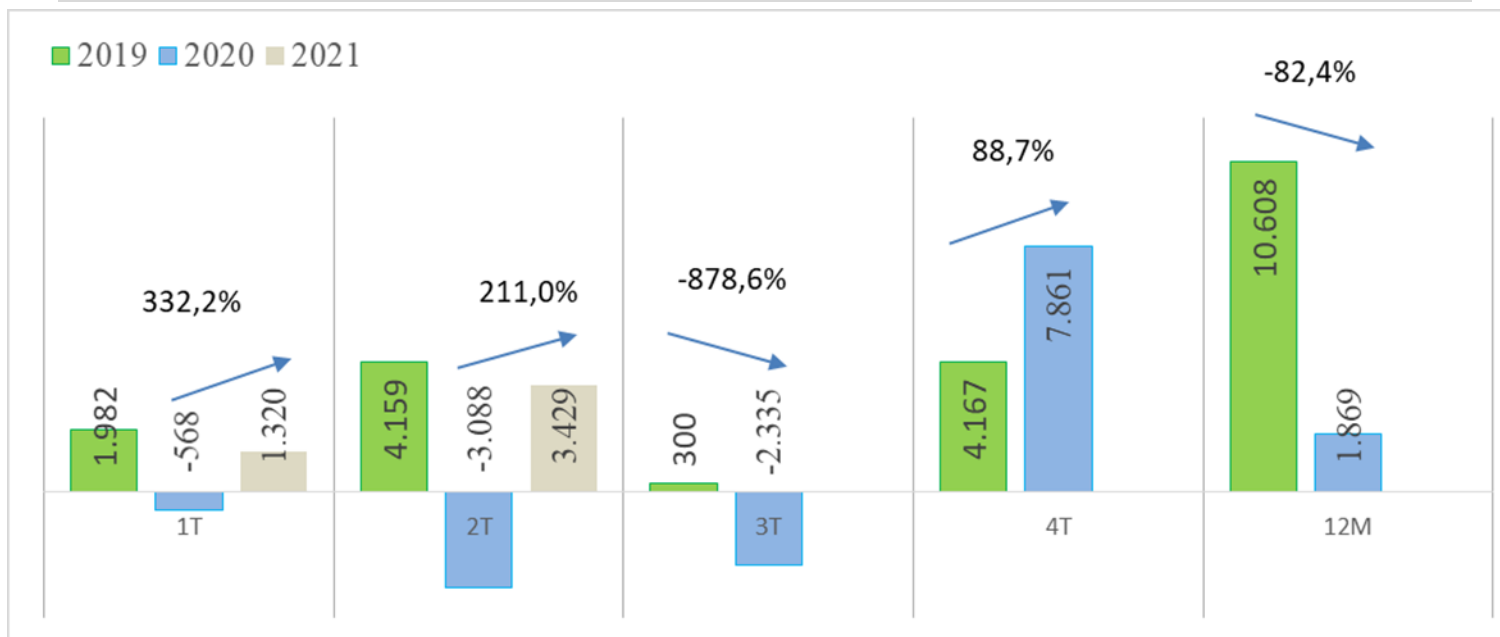


Margen EBITDA (%)

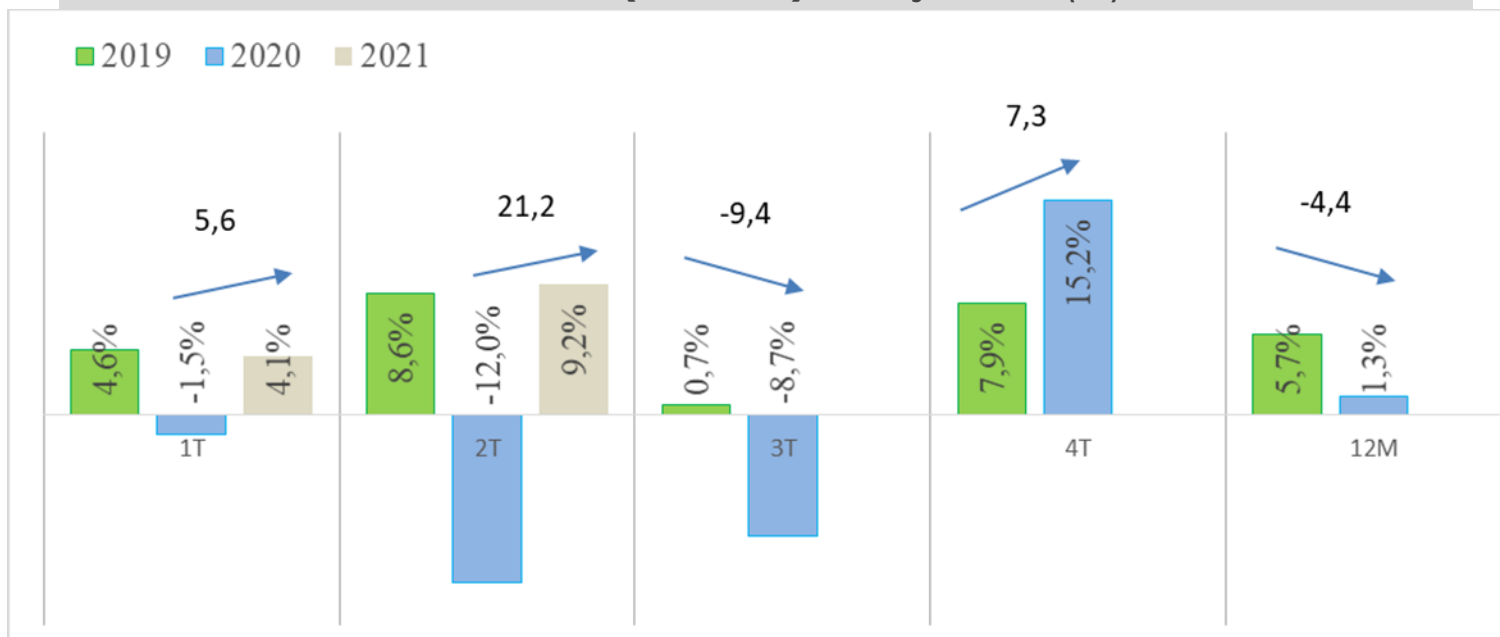


(1) A partir del 1° de Enero de 2019, se adoptó norma NIIF 16, lo cual impactó positivamente el cálculo del EBITDA

Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



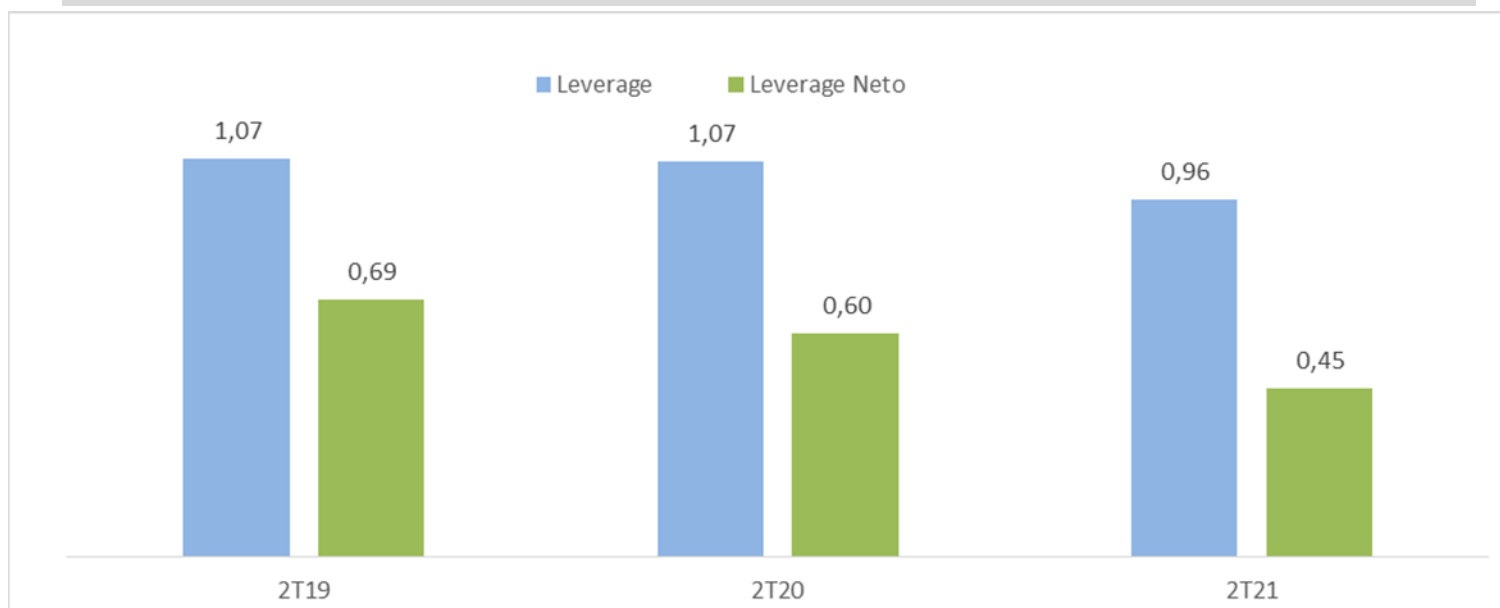
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

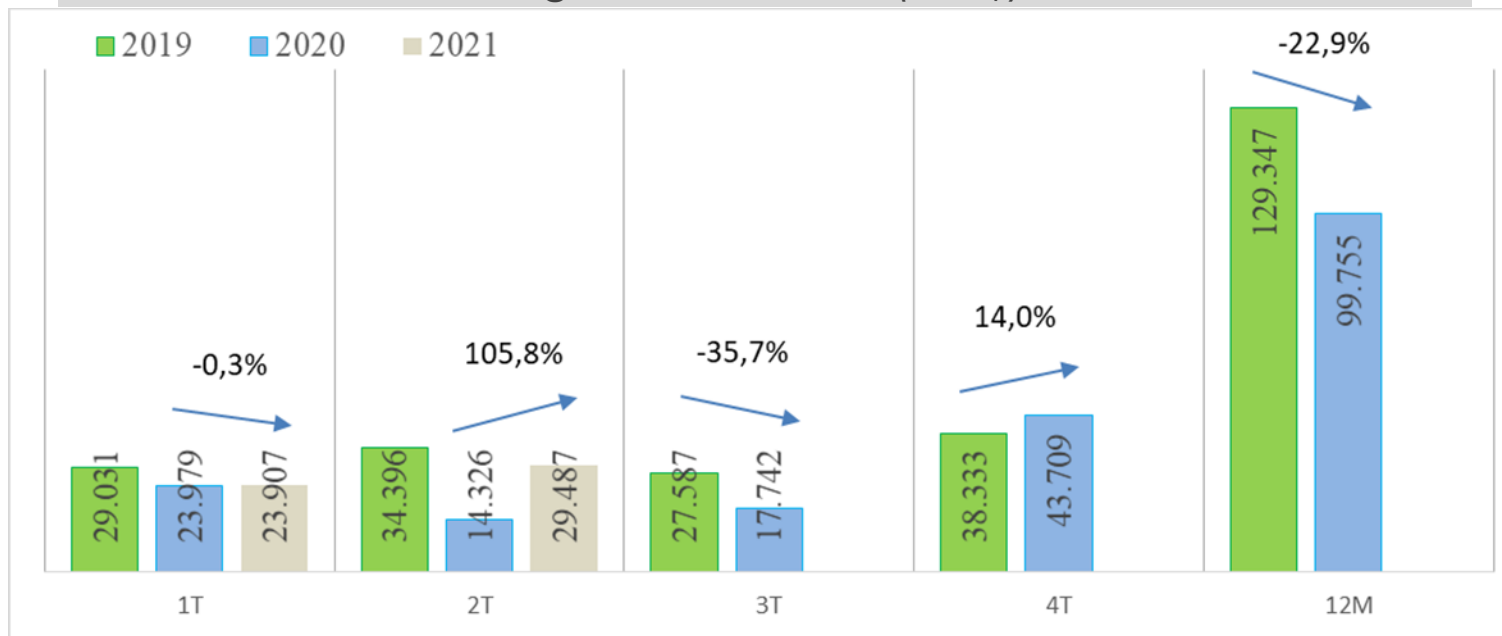
Negocio Retail

	2T2021	2T2020	Var.	Var.	1S2021	1S2020	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	29.487	14.326	15.161	105,8%	53.394	38.304	15.090	39,4%
Costos de Ventas	(18.600)	(11.060)	(7.540)	68,2%	(34.900)	(29.404)	(5.496)	18,7%
Margen Bruto	10.887	3.265	7.622	233,4%	18.494	8.900	9.594	107,8%
	36,9%	22,8%			34,6%	23,2%		
Gastos de Administración ¹	(6.998)	(5.262)	(1.736)	33,0%	(13.467)	(12.223)	(1.244)	10,2%
Depreciación y Amortización	(3.108)	(3.135)	27	-0,9%	(6.123)	(6.230)	108	-1,7%
Resultado Operacional	781	(5.131)	5.912	115,2%	(1.096)	(9.554)	8.458	-88,5%
	2,6%	-35,8%			-2,1%	-24,9%		
Resultado No Operacional	354	587	(233)	-39,7%	620	794	(174)	-21,9%
Ganancia del ejercicio	1.181	(3.240)	4.420	136,4%	338	(6.017)	6.355	105,6%
	4,0%	-22,6%			0,6%	-15,7%		
EBITDA²	3.889	(1.996)	5.885	294,8%	5.027	(3.323)	8.350	251,3%
	13,2%	-13,9%			9,4%	-8,7%		

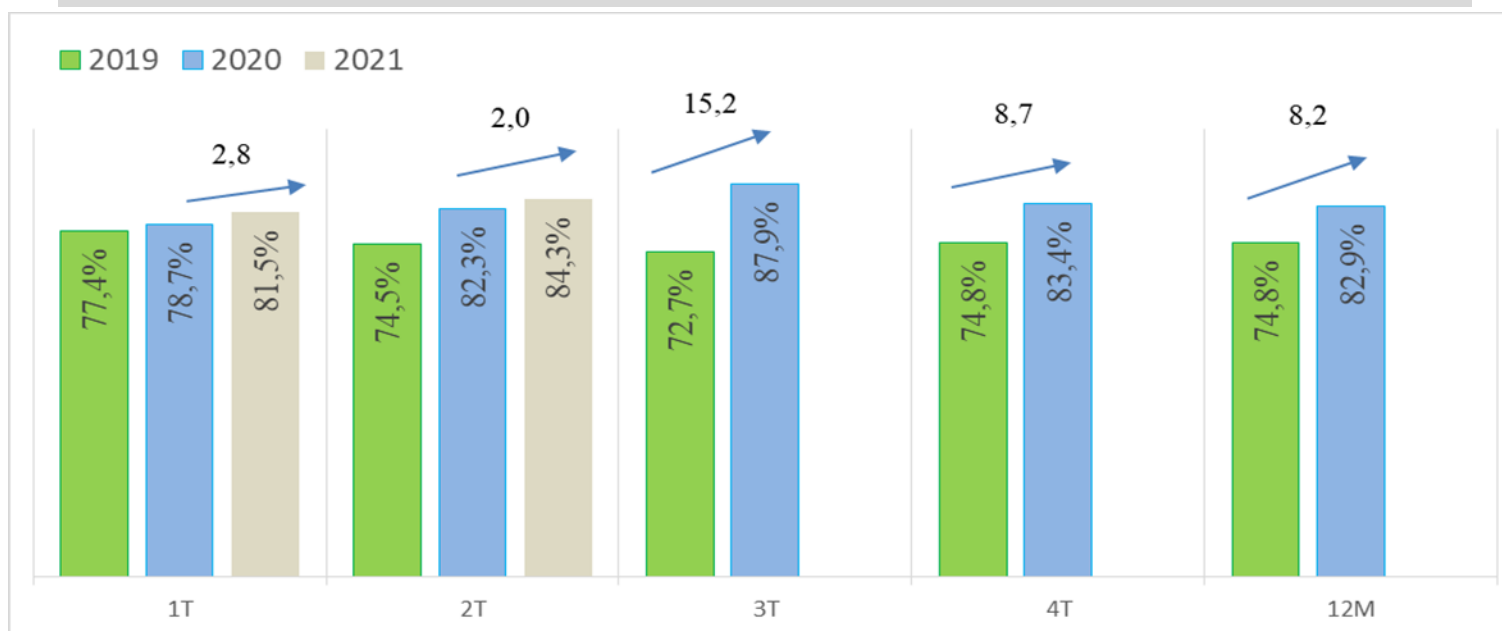
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

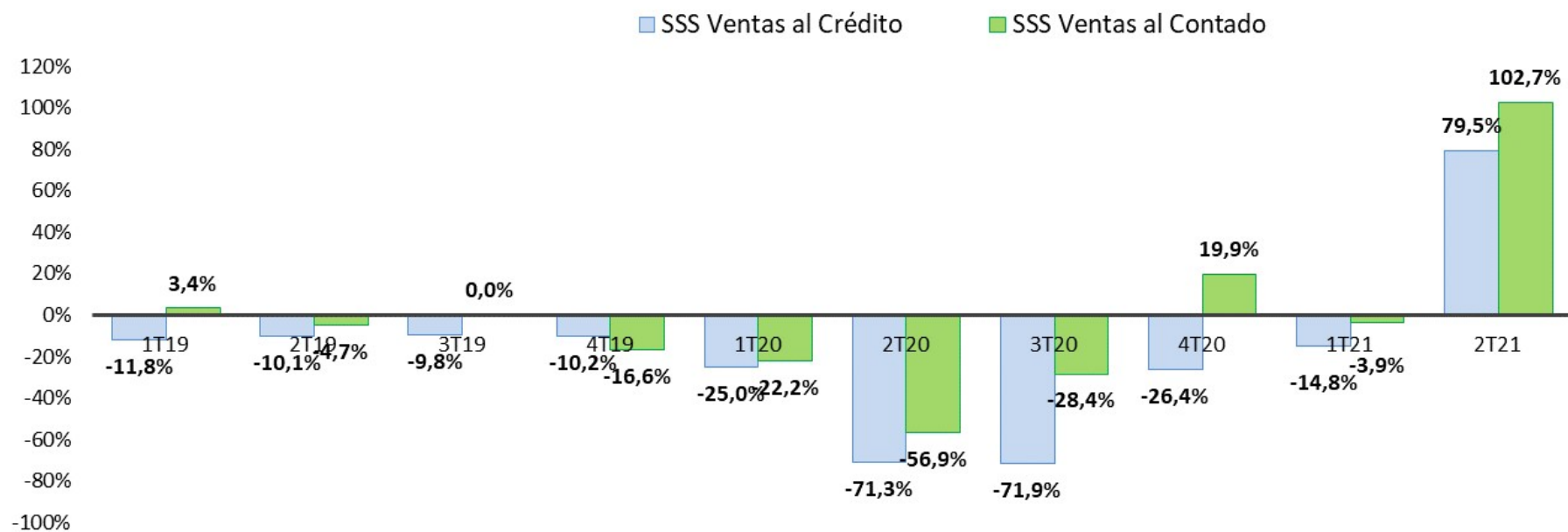
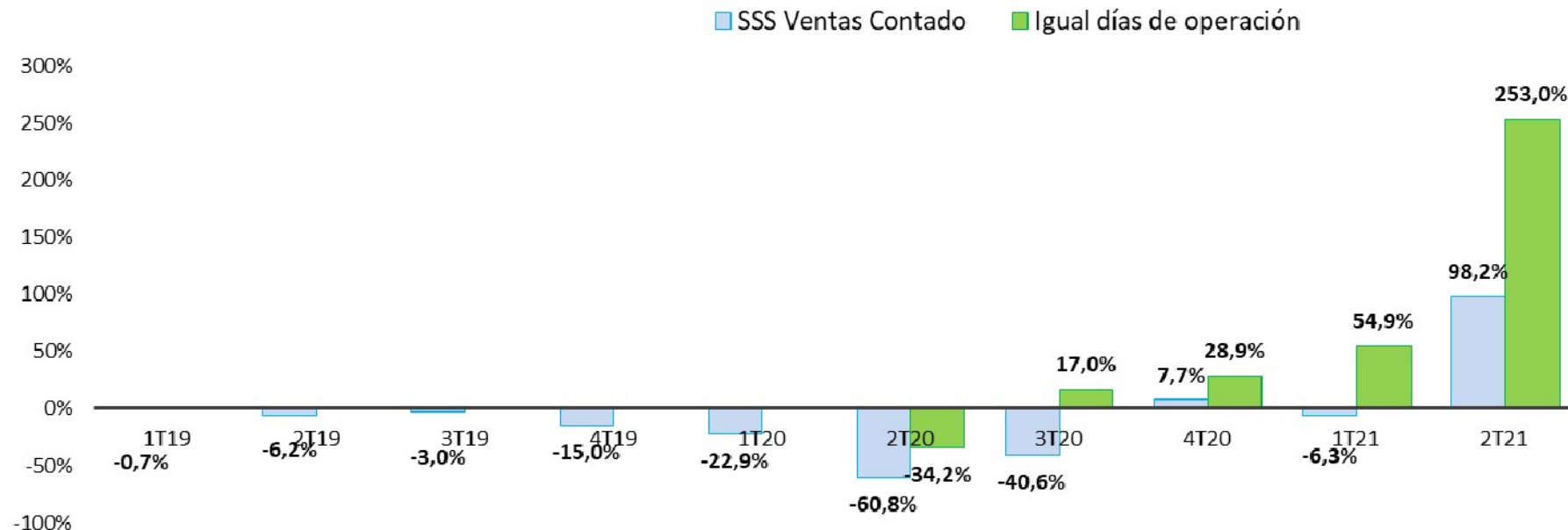
Ingresos Ordinarios (MM\$)



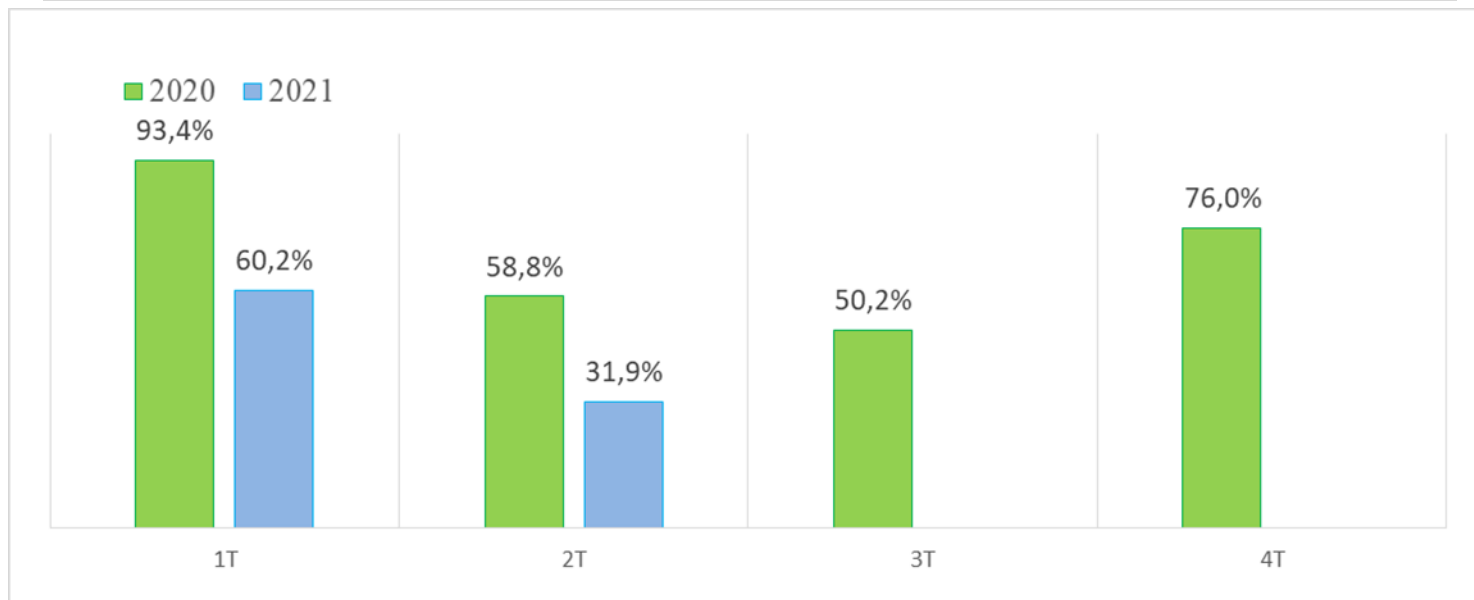
Participación de Venta al Contado (%)



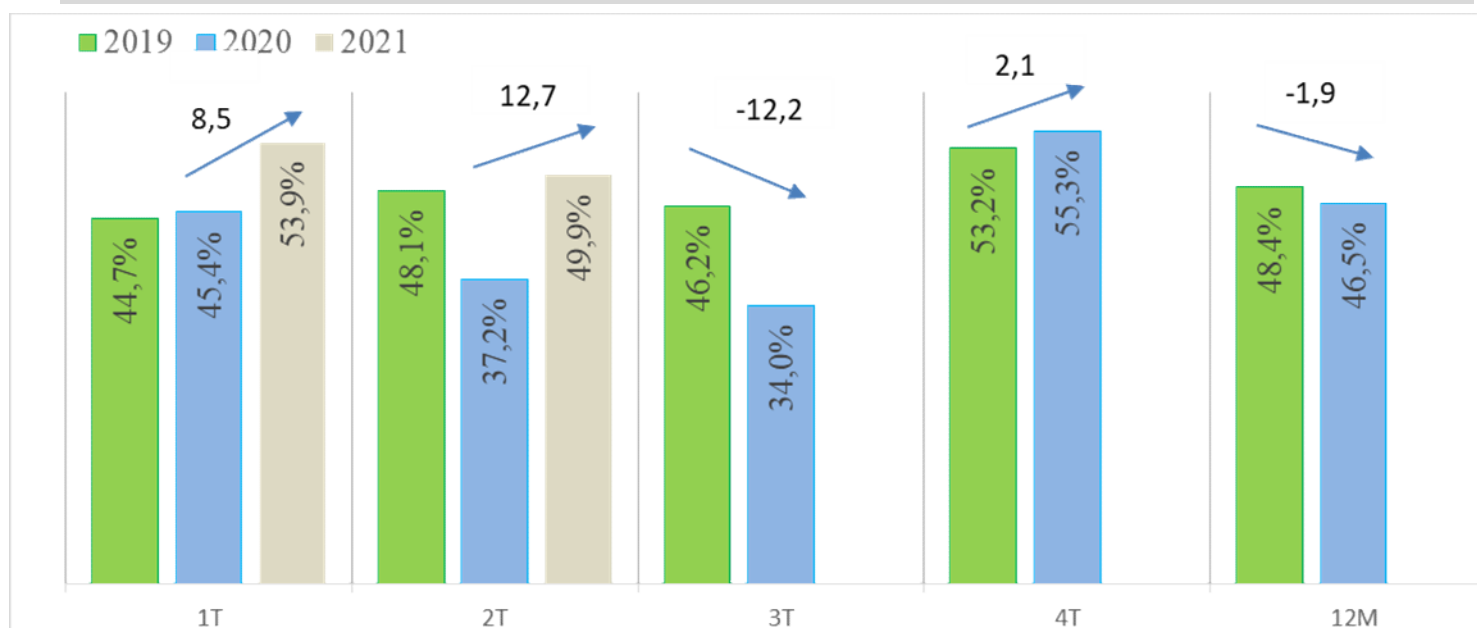
Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)



Tiendas Aperturadas (%)

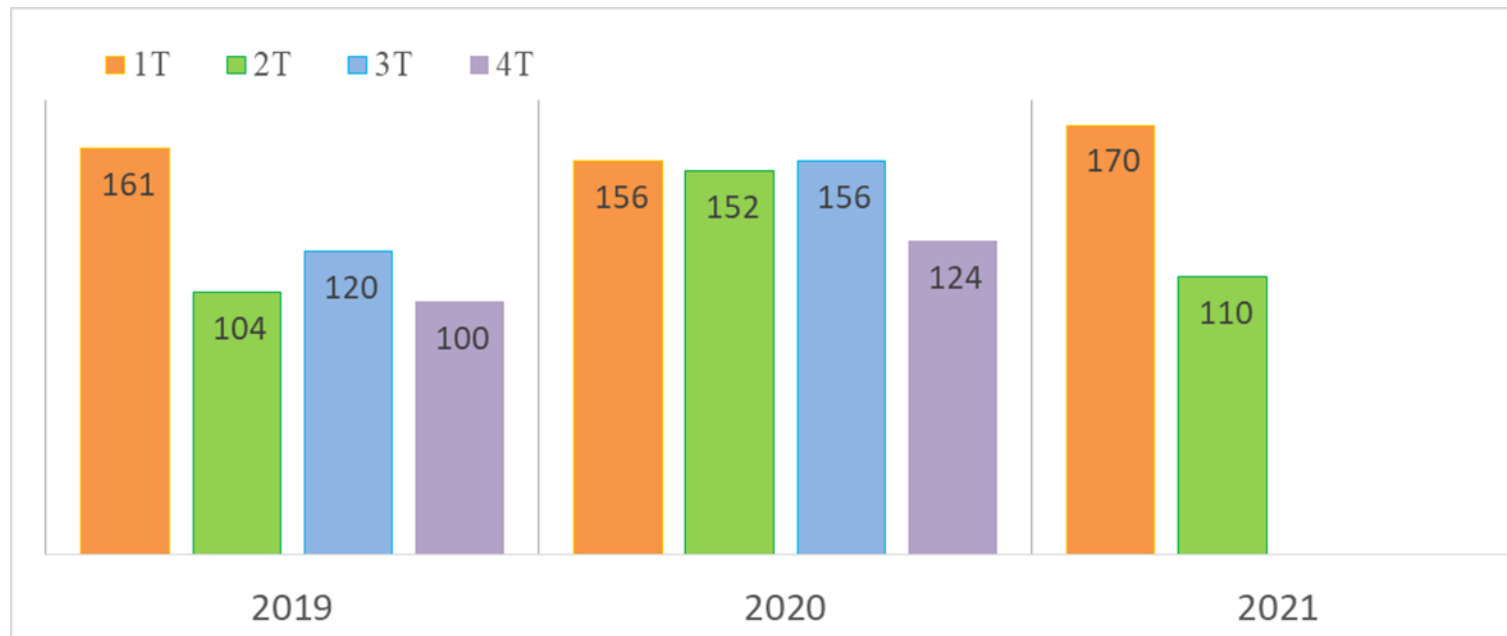


Margen Comercial¹ (%)



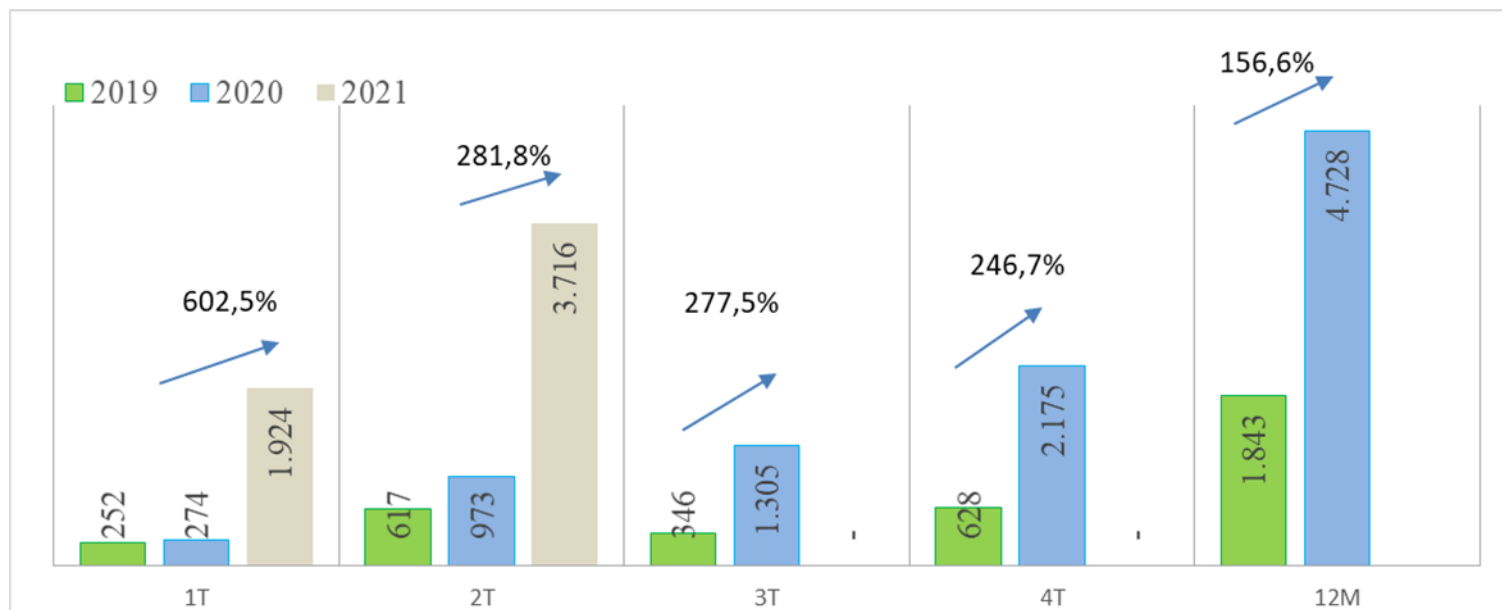
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

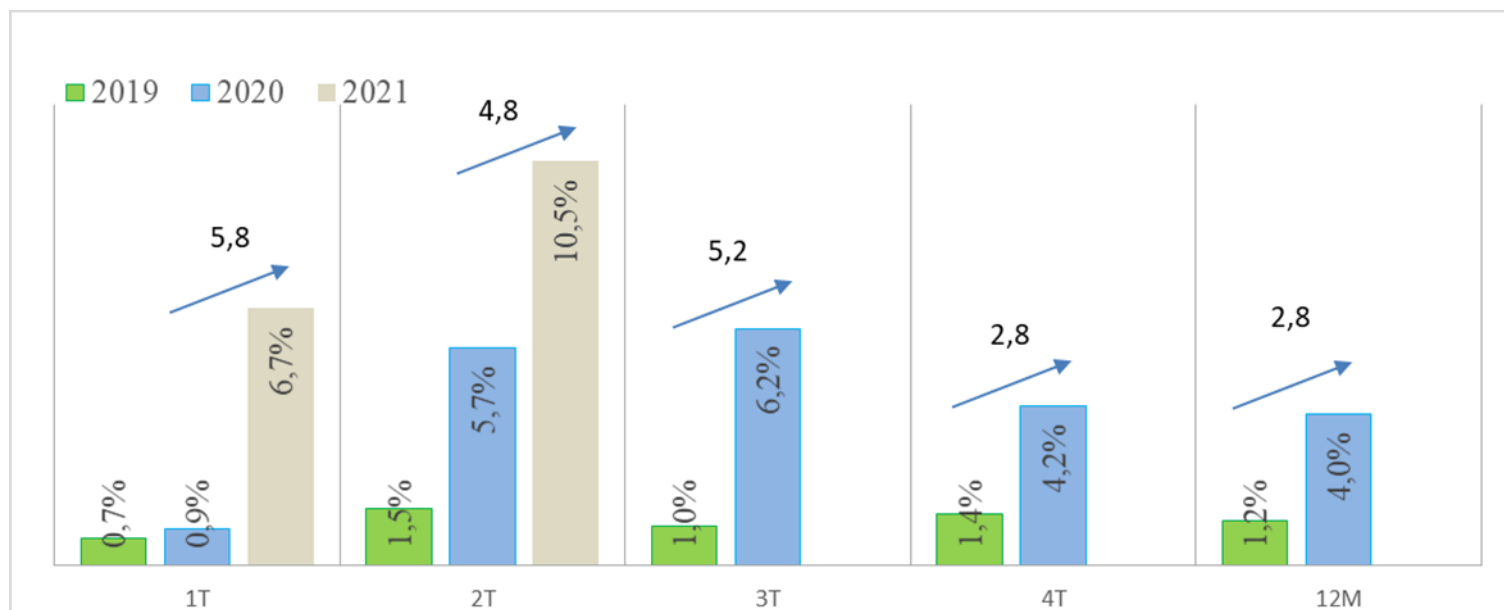


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación sobre Venta Bruta (%)



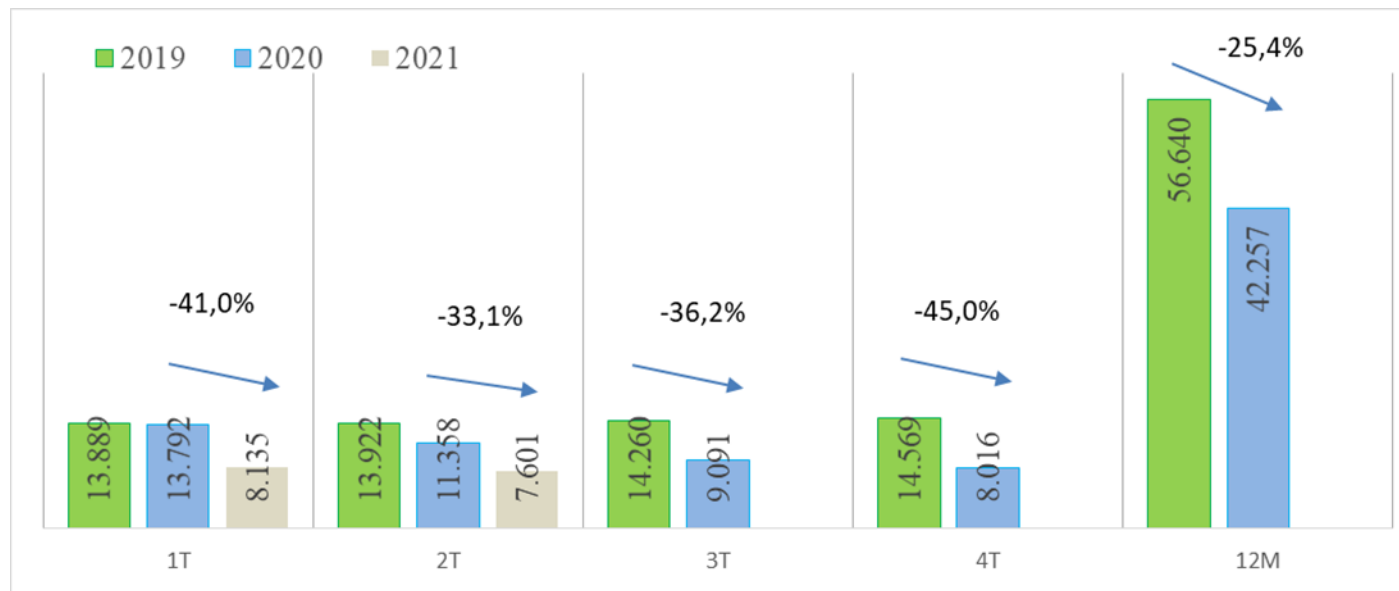
Negocio Financiero

	2T2021	2T2020	Var.	Var.	1S2021	1S2020	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	7.601	11.358	(3.757)	-33,1%	15.736	25.150	(9.414)	-37,4%
Costos de Ventas	(2.612)	(8.543)	5.931	-69,4%	(6.066)	(17.255)	11.190	-64,8%
Margen Bruto	4.989	2.814	2.174	77,3%	9.670	7.895	1.775	22,5%
	65,6%	24,8%			61,5%	31,4%		
Gastos de Administración ¹	(1.920)	(1.972)	51	-2,6%	(3.597)	(3.437)	(160)	4,7%
Depreciación y Amortización	(46)	(54)	8	-14,5%	(91)	(108)	17	-15,8%
Resultado Operacional	3.022	788	2.234	283,4%	5.982	4.350	1.632	37,5%
	39,8%	6,9%			38,0%	17,3%		
Resultado No Operacional	(130)	(628)	499	-79,4%	(351)	(1.378)	1.027	-74,5%
Ganancia del ejercicio	2.248	151	2.096	1385,2%	4.410	2.360	2.050	86,9%
	29,6%	1,3%			28,0%	9,4%		
EBITDA²	3.068	842	2.226	264,2%	6.073	4.458	1.615	36,2%
	40,4%	7,4%			38,6%	17,7%		

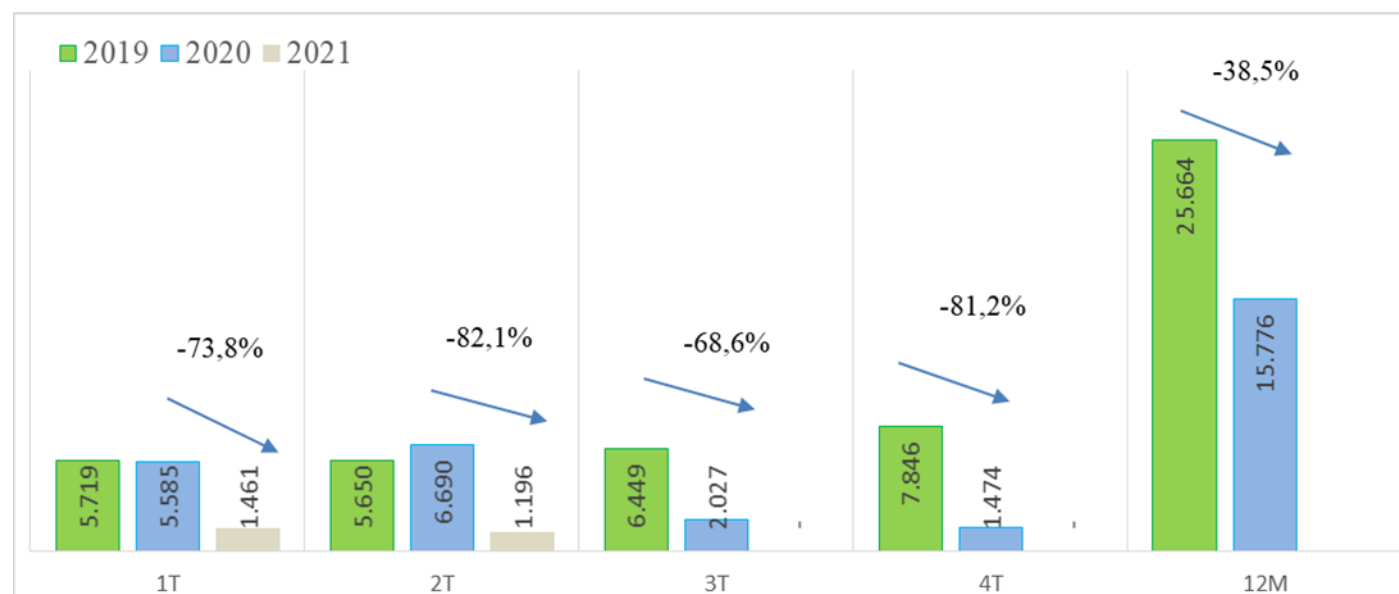
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Ordinarios (MM\$)

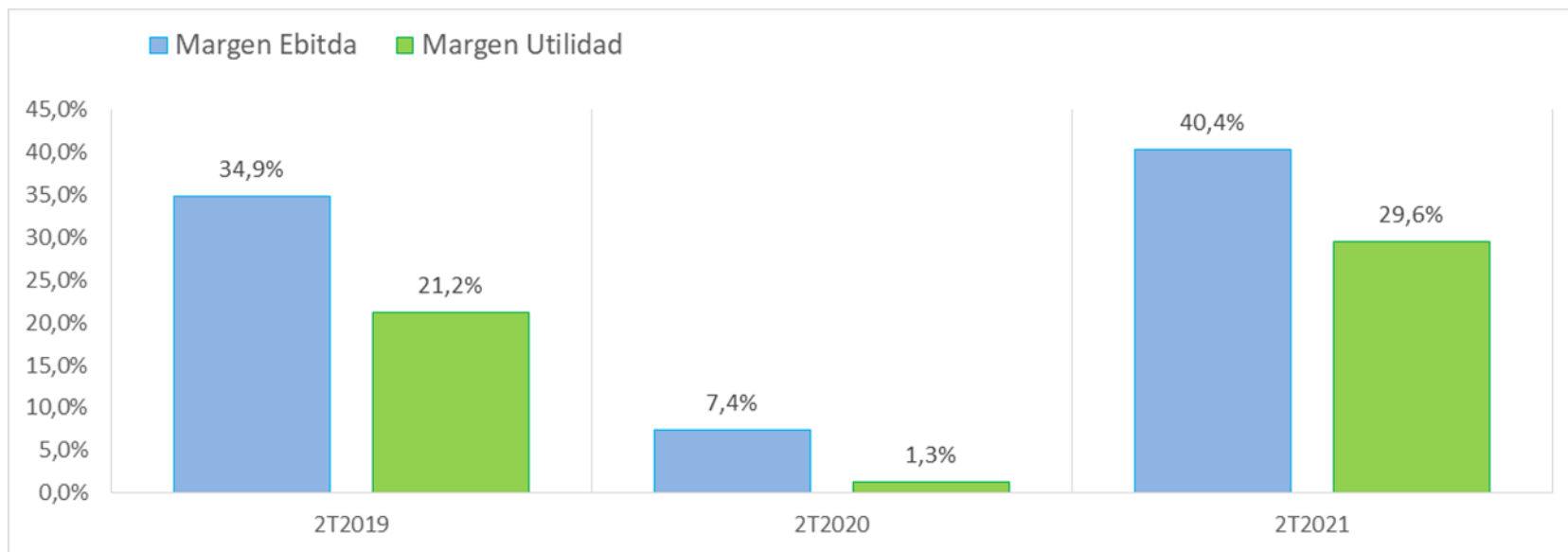


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)



(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

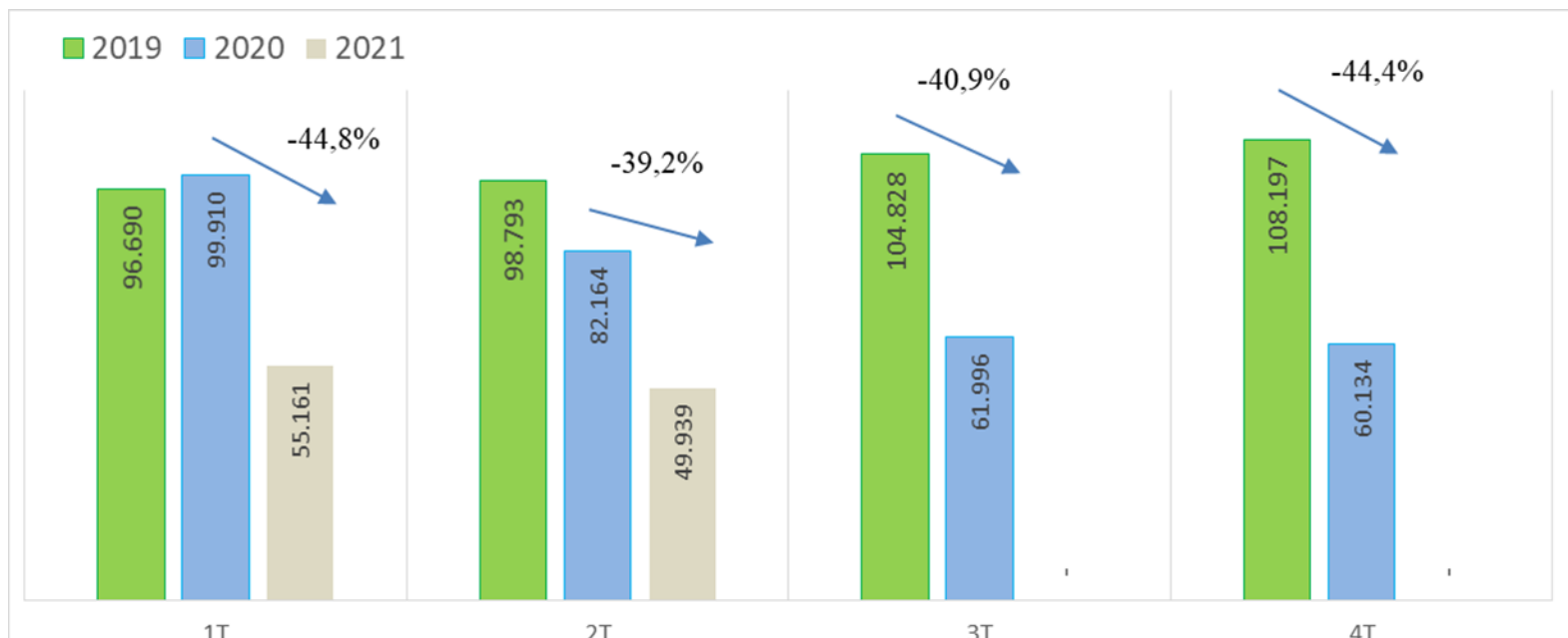
Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



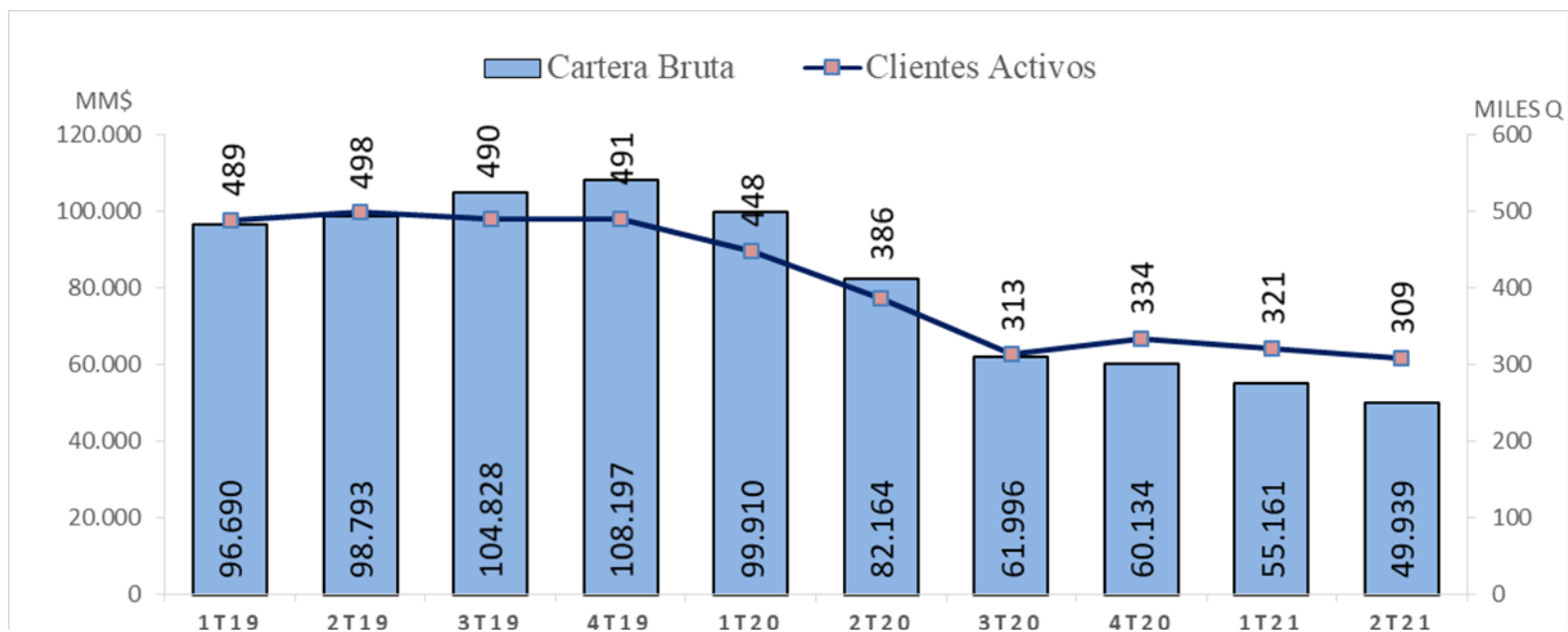
Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



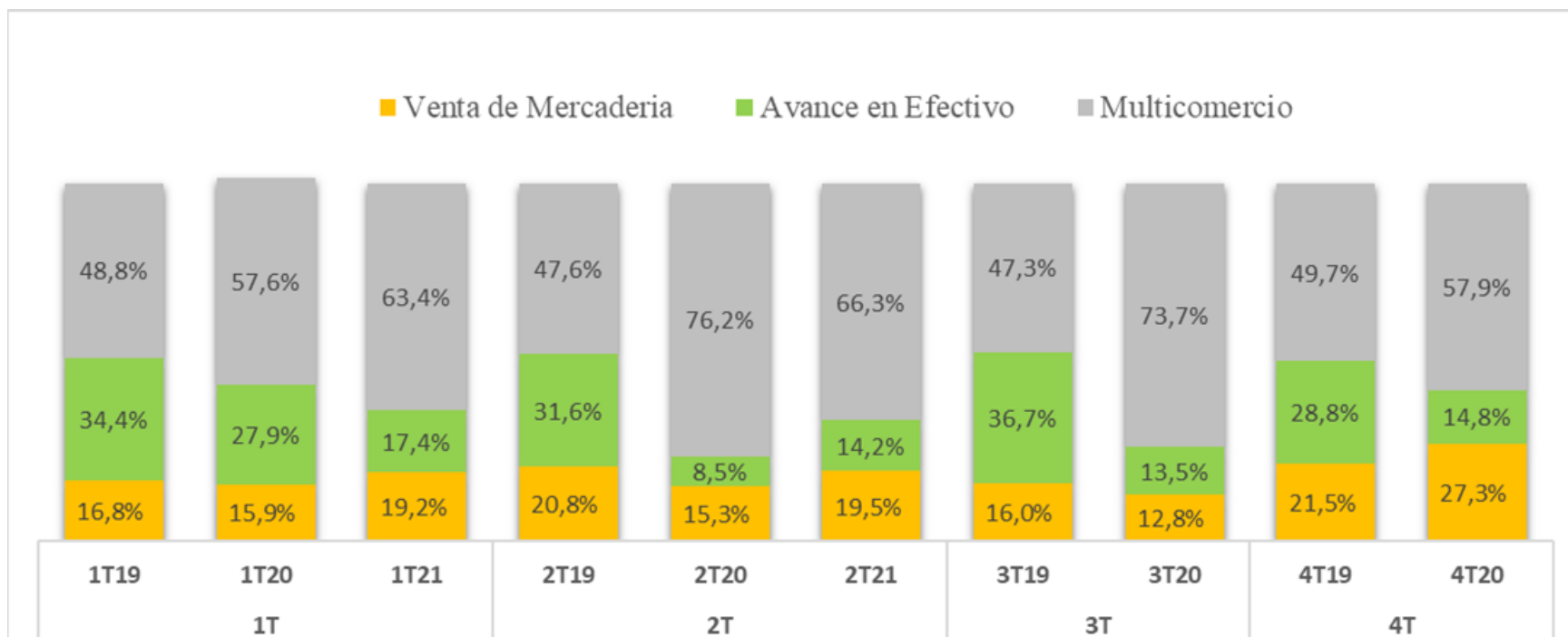
Cartera Bruta (MM\$)



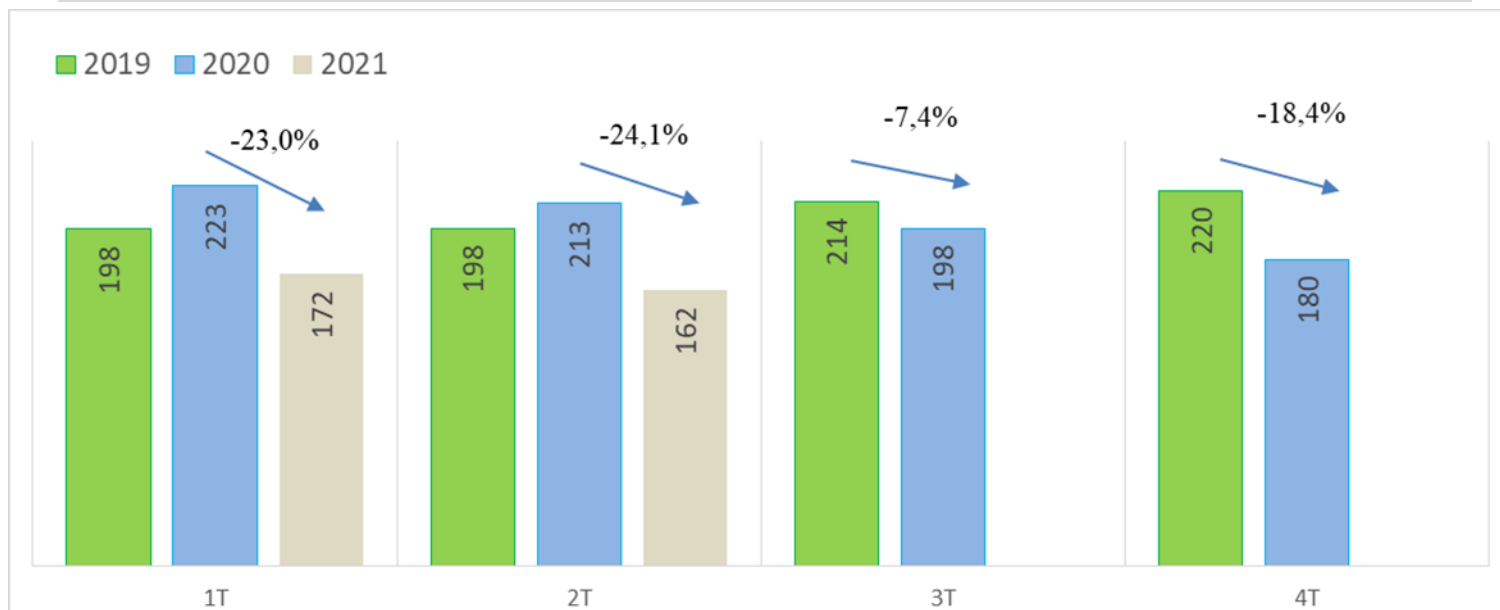
Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)



Plazo Promedio¹ (Meses)

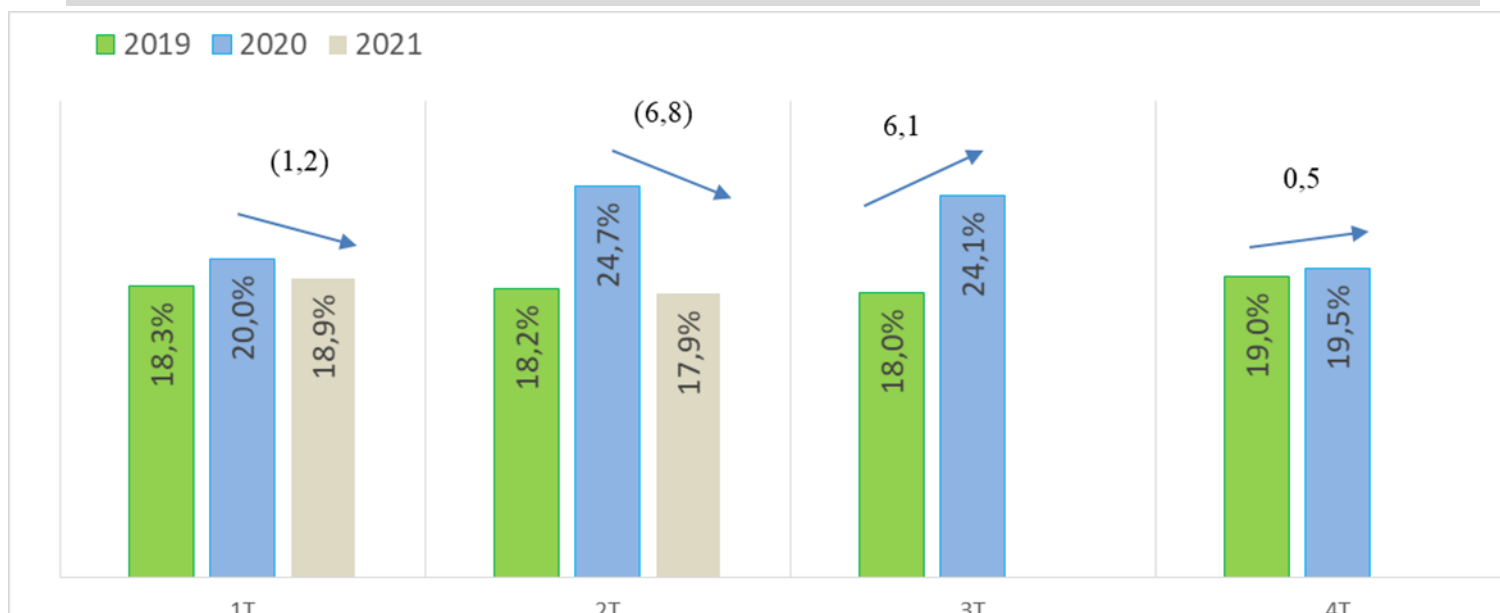


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

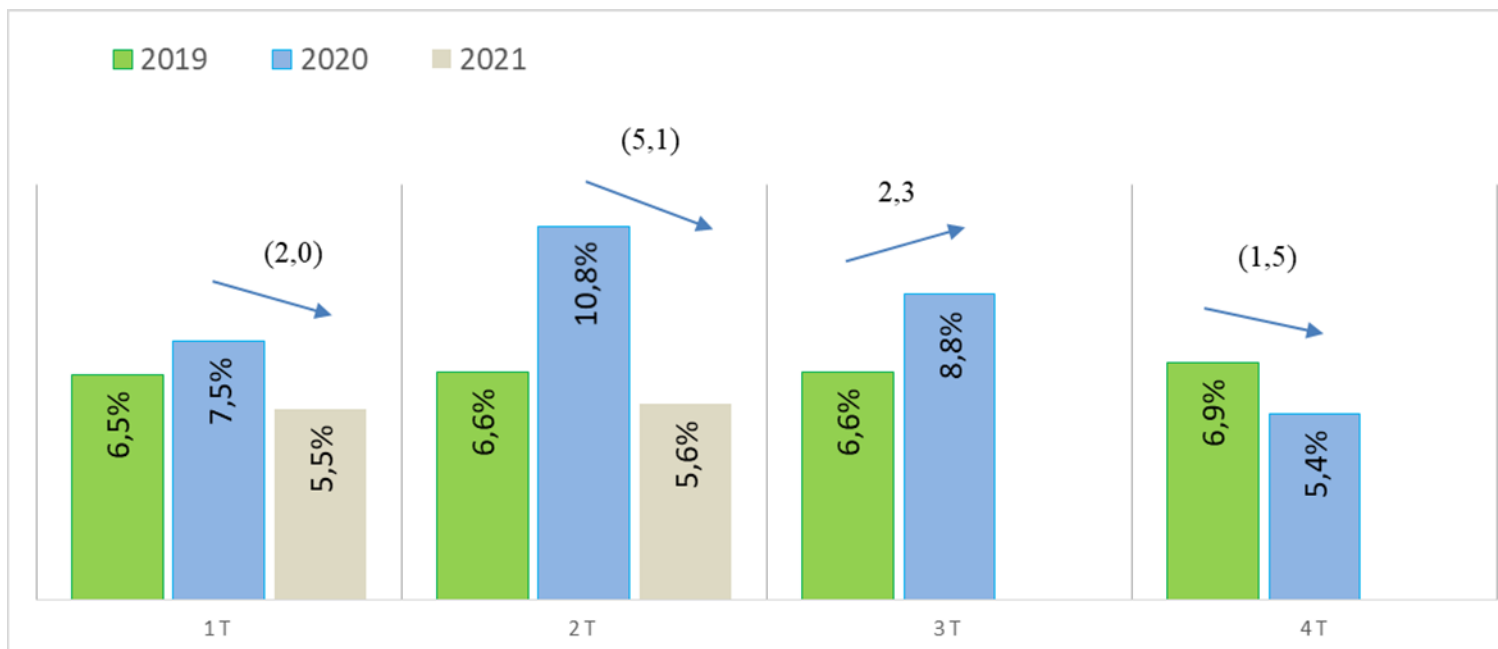


Tasa de Riesgo¹ (%)

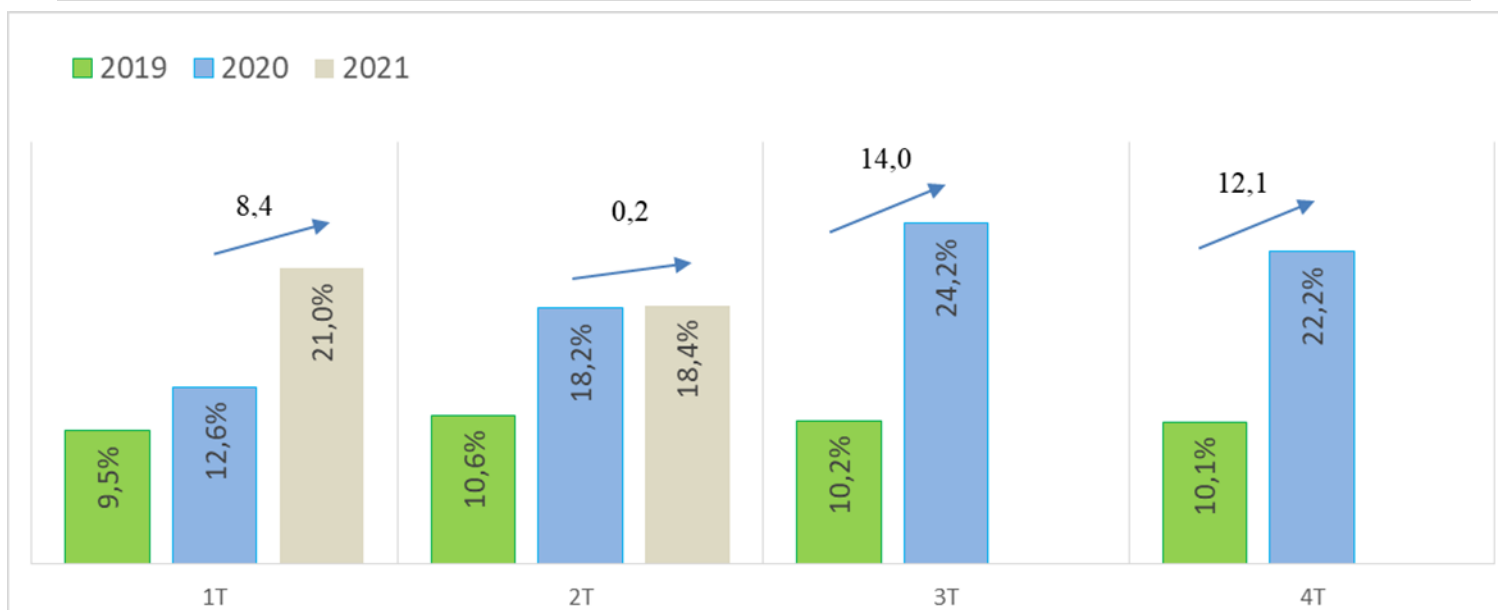


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

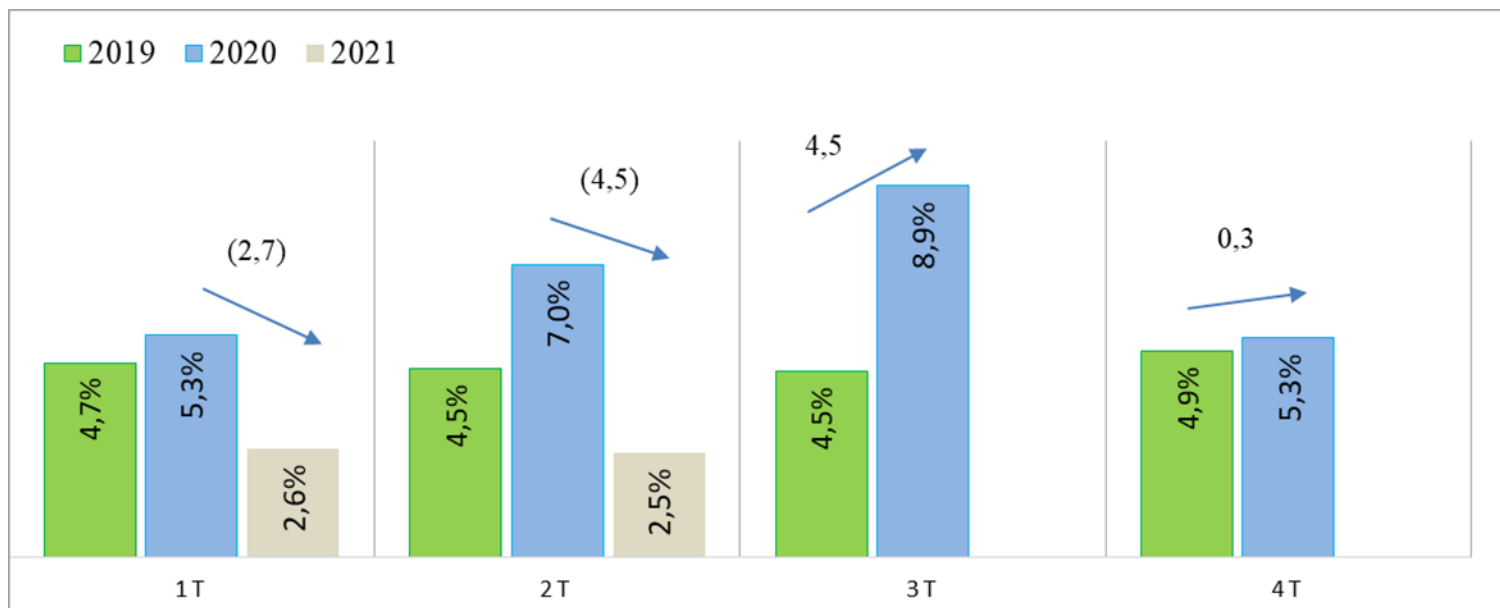
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



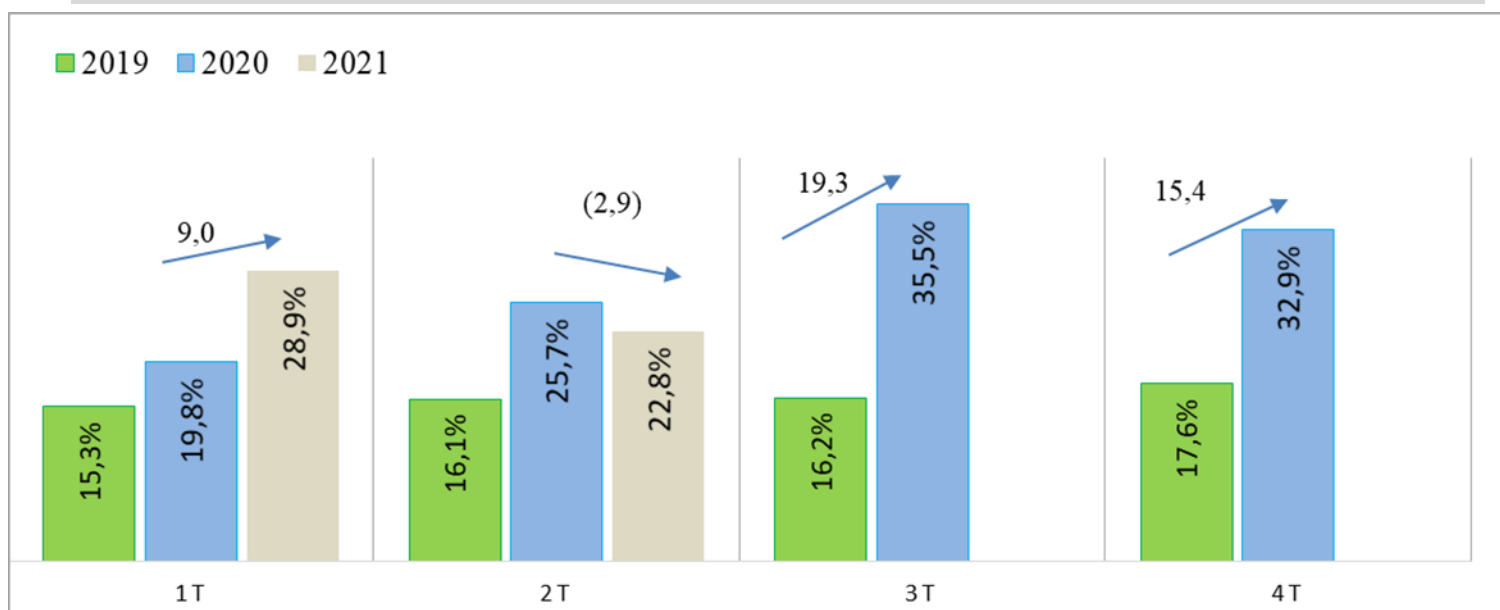
Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



Castigos Netos trimestre¹/Cartera Bruta

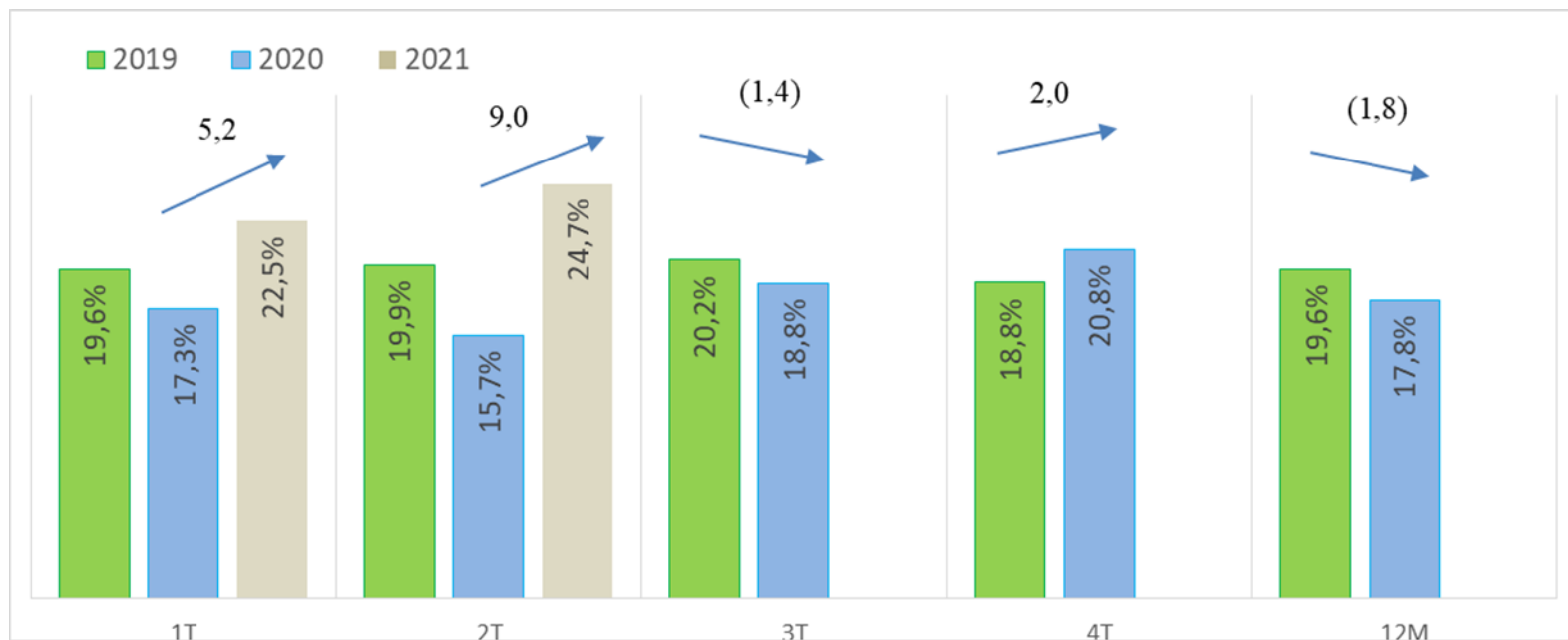


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

#TREND 22 otoño 2021
CHAUQUETAS
ECCO



Biker black
\$19.990

Pantalón cotton
\$9.990

Desde el 08/06 al 11/06.

tricot

tricot

Presentación de Resultados 2^{do} Trimestre 2021

Agosto 2021