

SWEATERS

TODOS
\$6.990 y
\$9.990

tricot.cl

Del 14/04 al 11/05

tricot

Presentación de Resultados 2^{do} Trimestre 2026

Agosto 2026

1

Principales Hechos del 2T 2026 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero



Resultados

- Los **Ingresos Ordinarios** alcanzaron MM\$75.320 en el 2T26, un 10,5% superiores a los registrados en el 2T25.
 - Los **Ingresos Ordinarios** del **negocio Retail** aumentaron un 10,2% respecto del 2T25, alcanzando MM\$55.027 en el 2T26, versus MM\$49.943 en el 2T25.
 - Los **Ingresos Ordinarios** del **negocio Financiero** alcanzaron MM\$20.293 en el 2T26, un 11,5% superiores a los registrados en el 2T25 (MM\$18.199).
- El **Margen Bruto** ascendió a MM\$32.283 en el 2T26, representando un aumento de 19,1% respecto del 2T25. El ratio Margen Bruto/Ingresos alcanzó un 42,9% en el 2T26, versus un 39,8% en el 2T25.
 - El **Margen Bruto** del **negocio Retail** ascendió a MM\$19.893 en el 2T26, lo que representa un aumento de 25,0% respecto del 2T25.
 - El **Margen Bruto** del **negocio Financiero** ascendió a MM\$8.491 en el 2T26, lo que representa un aumento de 5,6% respecto del 2T25 (MM\$8.038). El ratio Margen Bruto/Ingresos alcanzó un 41,8% en el 2T26, versus un 44,2% en el 2T25.
- El **Resultado** del 2T26 alcanzó una utilidad de MM\$7.630, en comparación con MM\$5.128 registrados en el 2T25, lo que representa un aumento de 48,8%.
- El **Margen Comercial** experimentó un aumento de 3,3 pp, pasando del 49,8% en el 2T25 al 53,1% en el 2T26.
- Las **colocaciones** alcanzaron los MM\$ 78.799, lo que representa un incremento del 16,3% respecto al mismo periodo del año anterior (2T25). La **deuda promedio** por cliente aumentó un 13,7% respecto al 2T25.
- La **cartera de clientes** al cierre del 2T26 aumentó un 14,4% respecto a 2T25 (MM\$ 110.085 a MM\$ 125.904).
- La **recaudación** representó un 24,6% del total de la cartera en el 2T26 una disminución del 0,1 pp. respecto al 2T25.
- La **recuperación de castigos** fue de MM\$ 804 en 2T26 y MM\$ 715 en 2T25, un incremento de 12,5%.

Tarjeta de Prepago Tricot Visa

- Desde abril, Tricard comenzó la emisión de la nueva Tarjeta de Prepago Tricot Visa, ampliando su oferta de productos financieros. Esta tarjeta abierta complementa la actual tarjeta de crédito, permitiendo a los clientes realizar compras tanto en tiendas Tricot como en más de 600.000 comercios afiliados a las distintas redes de adquirencia.



Apertura Mall Open La Calera

- Inaugurada el 26 de junio de 2026 en José Joaquín Pérez N°12.010, comuna de La Calera, corresponde a la segunda tienda Tricot en la ciudad.



1 Principales Hechos del 2T 2026

Apertura Vivo Los Toros

- Inaugurada el 9 de abril de 2026 en Avenida Concha y Toro N°3909, Local 1609, Puente Alto, corresponde a la tercera tienda Tricot en esta comuna.



2

Campañas de Moda

tricot

SWEATERS

TODOS
\$6.990 y
\$9.990

tricot.cl

Del 14/04 al 11/05

#NewArrivals
SPORT lounge

Polerón
\$9.990
Pantalón
\$9.990

Del 14/04 al 27/04

tricot.cl

feliz día
Mamá
¡Encuentra el regalo perfecto!

TODO
pijamas
\$7.990

Del 21/04 al 11/05

tricot.cl

#NewArrivals
Vest

\$7.990

Del 28/04 al 11/05

tricot.cl

tricot days!

Jeans
desde \$9.990

tricot.cl

Del 27/04 al 03/05

CHAQUETAS

TODAS
\$14.990

tricot.cl

Del 12/05 al 01/06

#NewArrivals
POLAR
estampados

\$9.990

Del 12/05 al 25/05

tricot.cl

FELIZ DÍA
Papá
¡Encuentra el regalo perfecto!

TODO
pijamas
\$9.990

Del 26/05 al 22/06

tricot.cl

#NewArrivals
PARKAS
SIN MANGAS

\$12.990

\$14.990

Del 26/05 al 08/06

tricot.cl

tricot days!

TODO
sweaters
\$9.990

tricot.cl

Del 27/05 al 31/05

cyber tricot

Sweaters
desde
\$5.990

Del 09/06 al 03/06

#NewArrivals
Abrigos

Abrigo
\$24.990
Sweater
\$9.990

Del 09/06 al 23/06

tricot.cl

ABRIGADOS

TODO
parkas
\$14.990

Del 16/06 al 30/06

tricot.cl

#NewArrivals
NOIR

Sweater
\$6.990
Botas
\$21.990

Del 23/06 al 06/07

tricot.cl

LIQUIDACIÓN

80%
de descuento

TODO
parkas
\$14.990

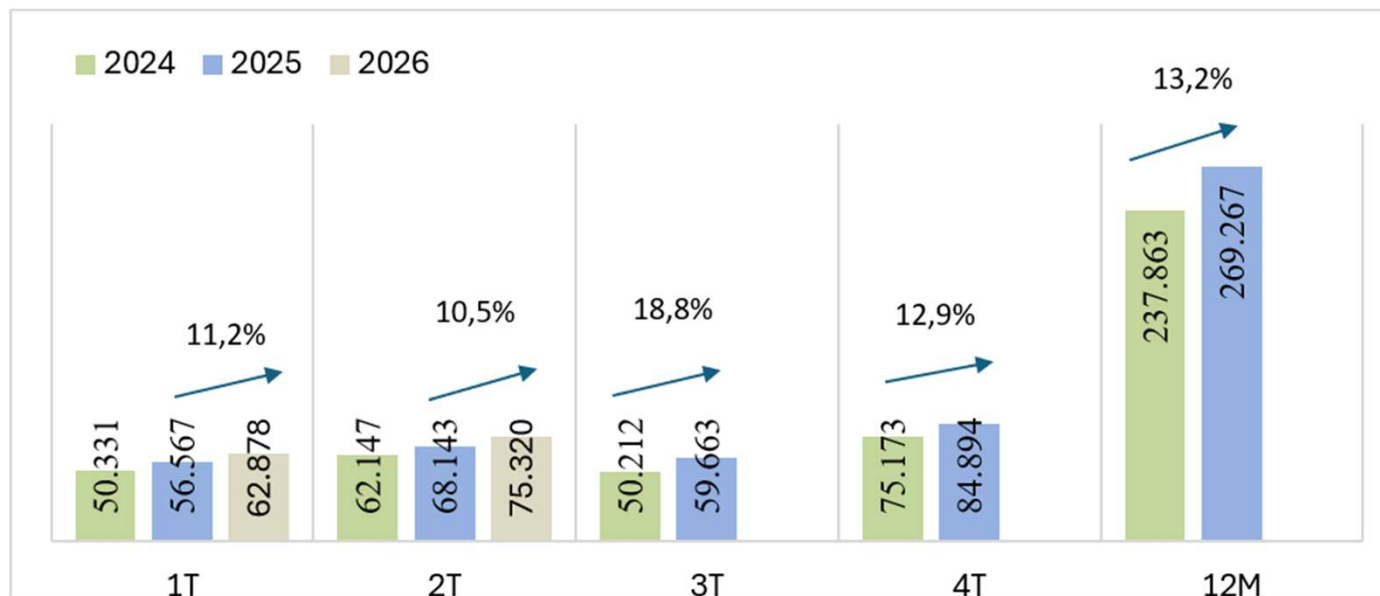
Del 26/06 al 27/07

tricot.cl

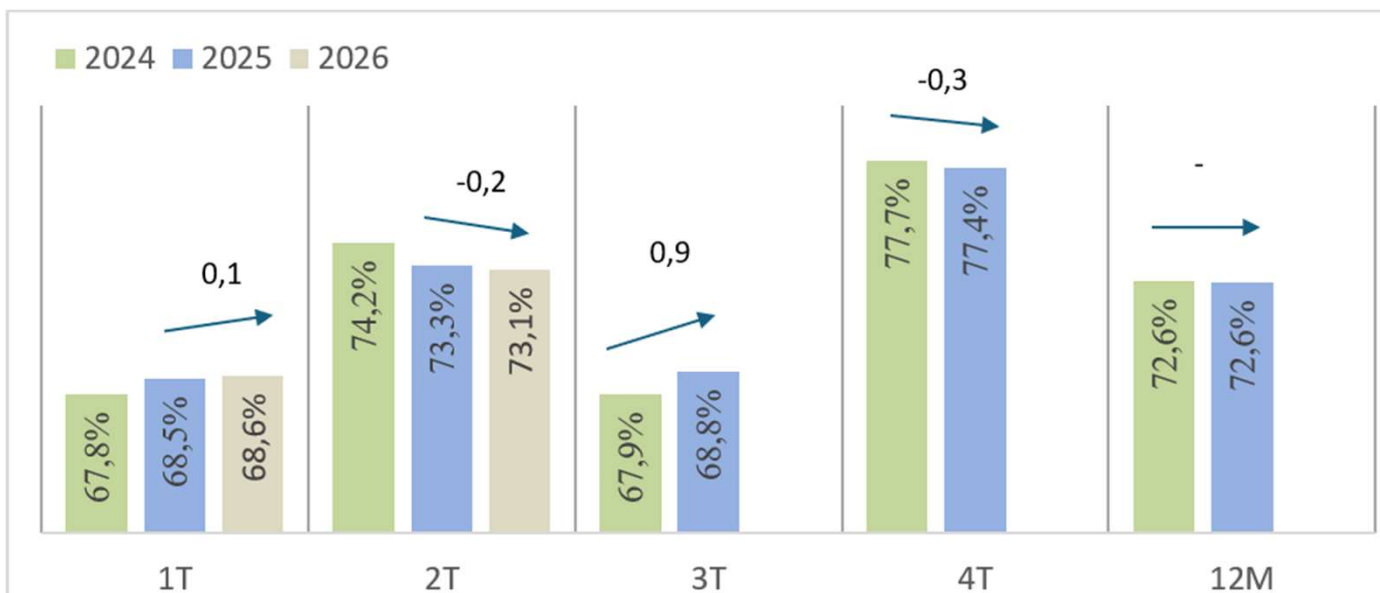
	2T2026	2T2025	Var.	Var.	1S2026	1S2025	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	75.320	68.143	7.177	10,5%	138.198	124.710	13.488	10,8%
Costos de Ventas	(43.037)	(41.041)	(1.997)	4,9%	(81.613)	(74.179)	(7.433)	10,0%
Margen Bruto	32.283	27.102	5.181	19,1%	56.585	50.530	6.055	12,0%
	42,9%	39,8%			40,9%	40,5%		
Gastos de Administración	(15.563)	(13.851)	(1.712)	12,4%	(30.193)	(26.101)	(4.092)	15,7%
Depreciación y Amortización	(6.174)	(4.820)	(1.353)	28,1%	(11.964)	(9.700)	(2.263)	23,3%
Resultado Operacional	10.547	8.431	2.115	25,1%	14.429	14.729	(301)	-2,0%
	14,0%	12,4%			10,4%	11,8%		
Otras ganancias (pérdidas)	(5)	(52)	47	-90,9%	23	(282)	305	108,2%
Ingresos Financieros	261	474	(213)	-44,9%	1.053	860	193	22,5%
Costos financieros	(1.993)	(2.638)	645	-24,5%	(3.960)	(5.739)	1.779	-31,0%
Diferencias de cambio	276	525	(248)	-47,3%	(228)	2.273	(2.501)	-110,0%
Resultados por unidades de reajuste	(24)	(15)	(9)	61,7%	(25)	(36)	11	-31,0%
Resultado No Operacional	(1.483)	(1.706)	222	-13,0%	(3.137)	(2.925)	(212)	7,3%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	9.063	6.726	2.338	34,8%	11.291	11.804	(513)	-4,3%
Impuesto a las Ganancias	(1.433)	(1.598)	165	-10,3%	(1.896)	(2.398)	502	-20,9%
Ganancia del ejercicio	7.630	5.128	2.502	48,8%	9.395	9.406	(11)	-0,1%
	10,1%	7,5%			6,8%	7,5%		
EBITDA¹	16.720	13.252	3.469	26,2%	26.392	24.430	1.963	8,0%
	22,2%	19,4%			19,1%	19,6%		

1.- EBITDA: Los EBITDA del trimestre de Segmento Retail (MM\$ 8.208,) y Segmento Financiero (MM\$4.613) no suman el EBITDA consolidado (MM\$ 16.720) debido a la eliminación de arriendos relacionados (MM\$ 3.086) y el servicio de recaudación (MM\$ 813). Los arriendos y recaudación en el Segmento Financiero se presentan en el "costo de venta", por lo cual disminuye su EBITDA y en el Segmento Retail se presentan en "otras ganancias (Perdidas)" que no afecta su EBITDA.

Ingresos Ordinarios (MM\$)

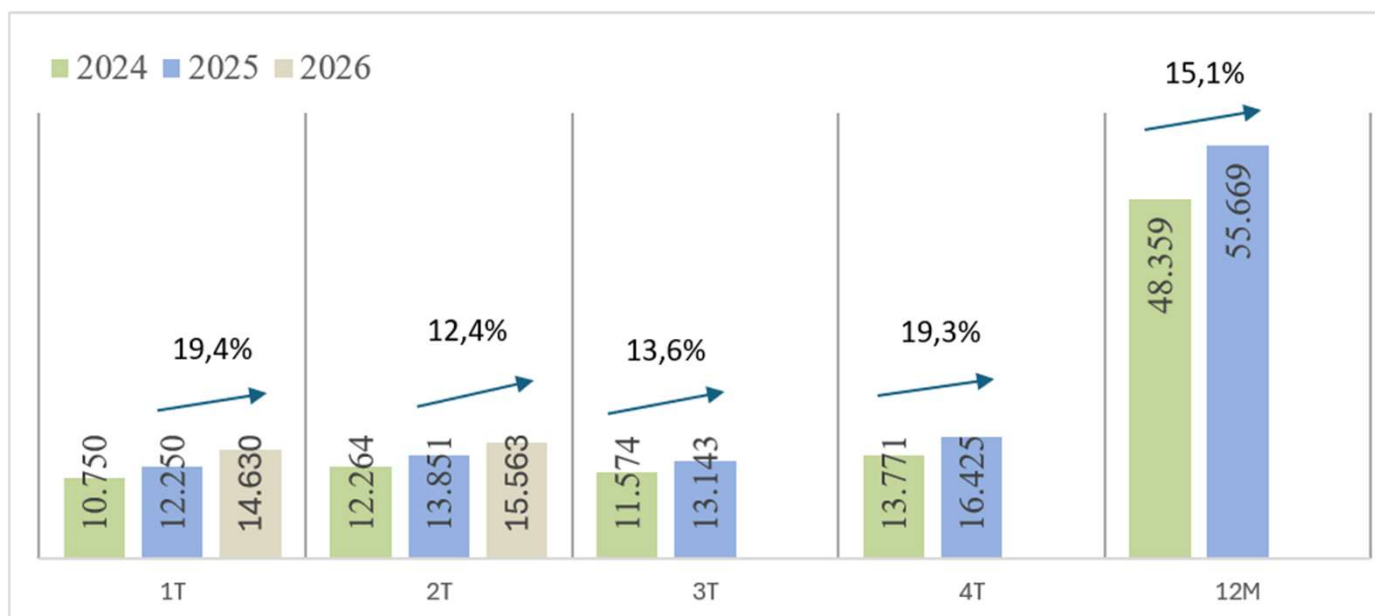


Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

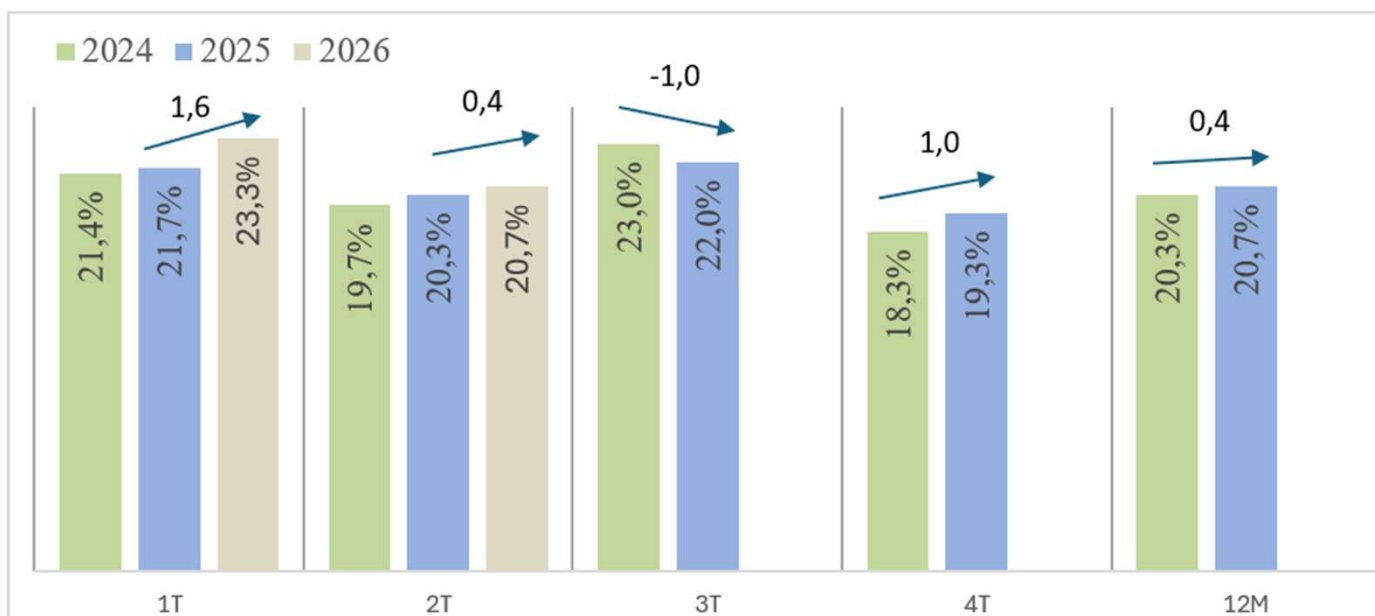


Evolución Principales Indicadores:

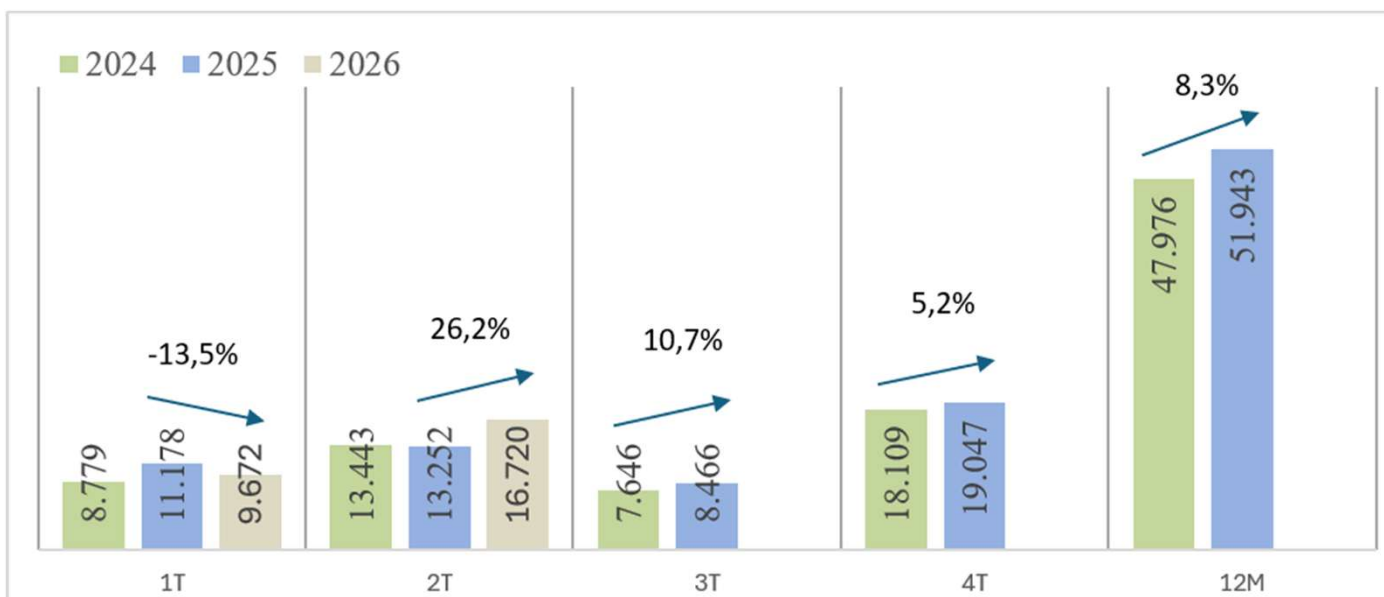
GA(Sin D&A, MM\$)



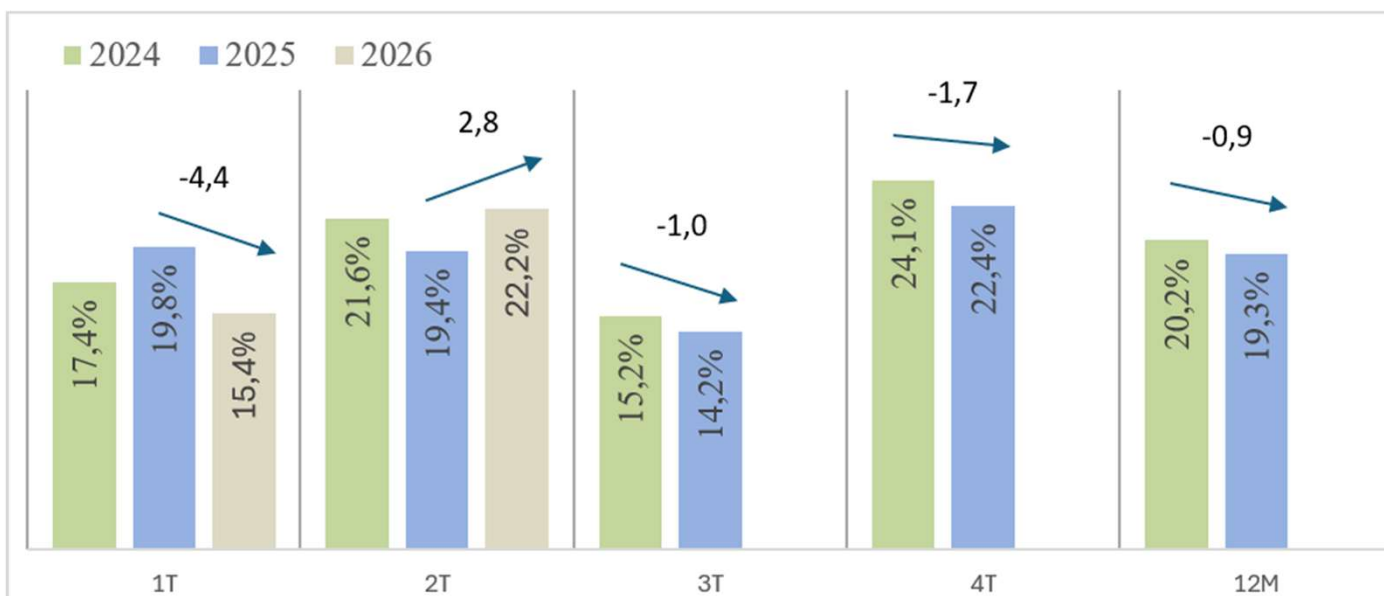
GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



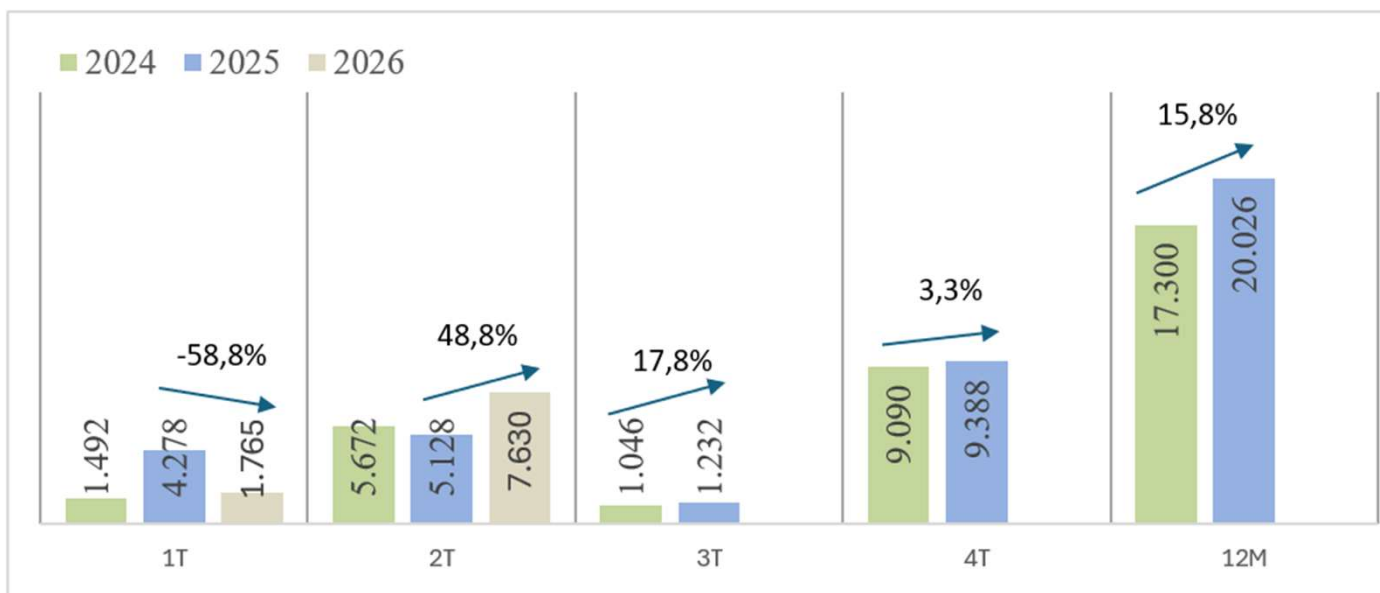
EBITDA (MM\$)



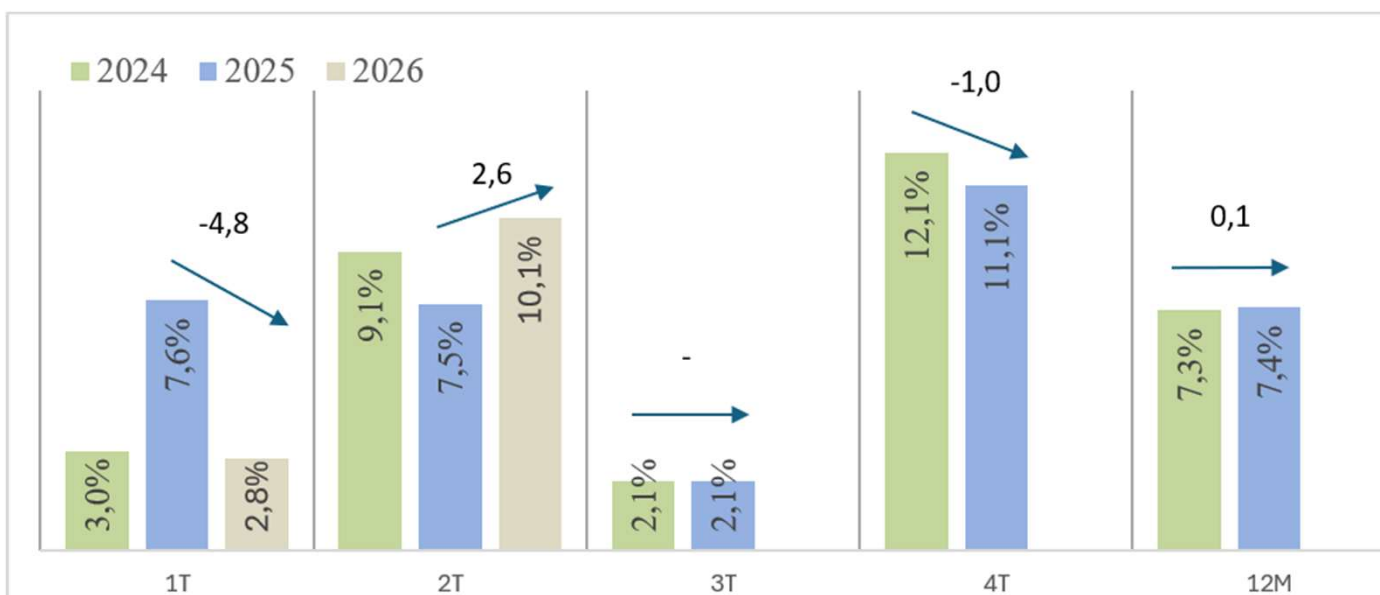
Margen EBITDA (%)



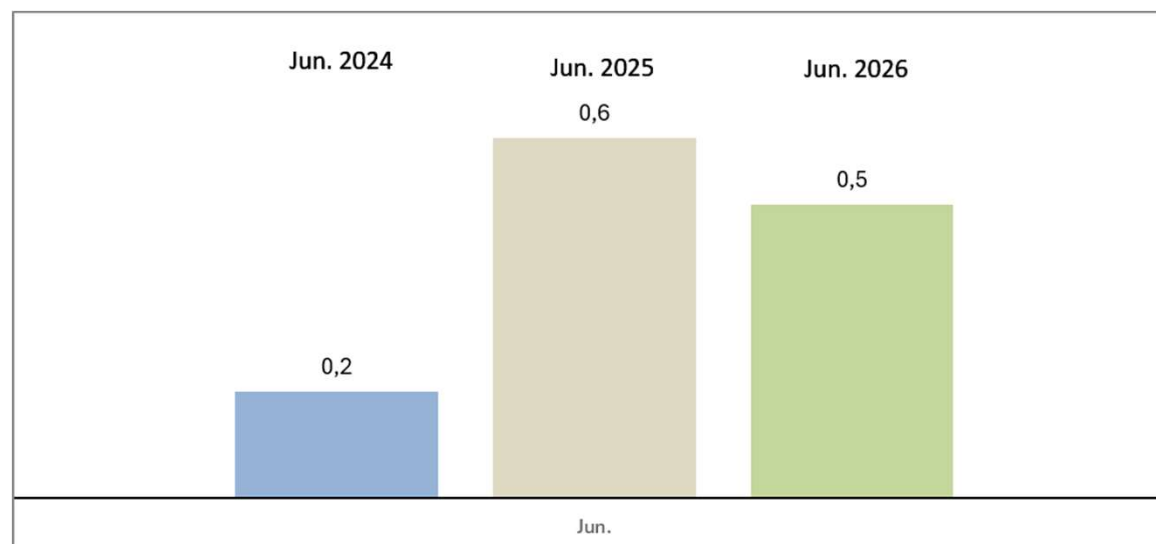
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



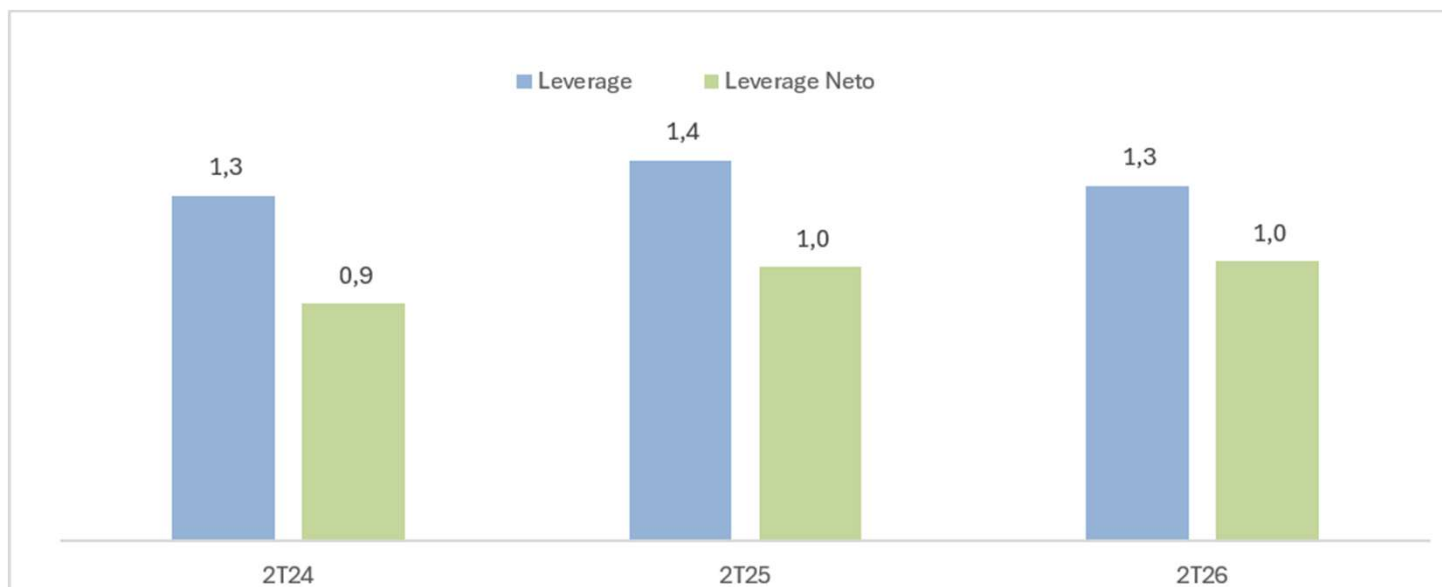
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA UDM

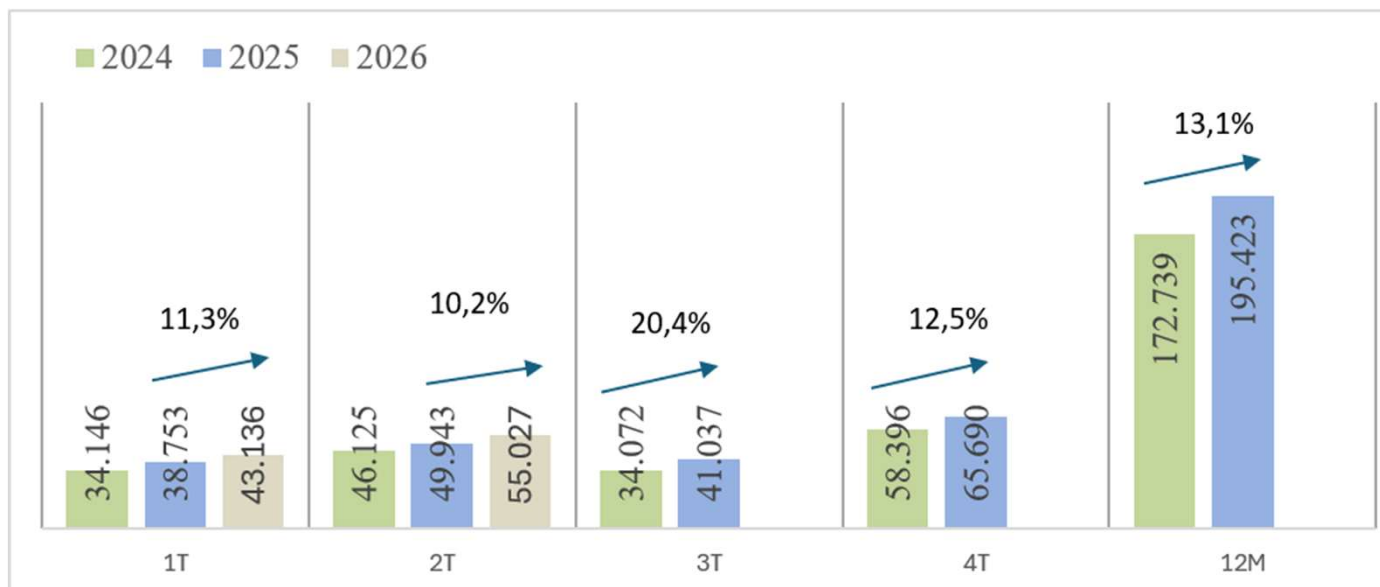
(2) Leverage Neto= (Total Pasivos –Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

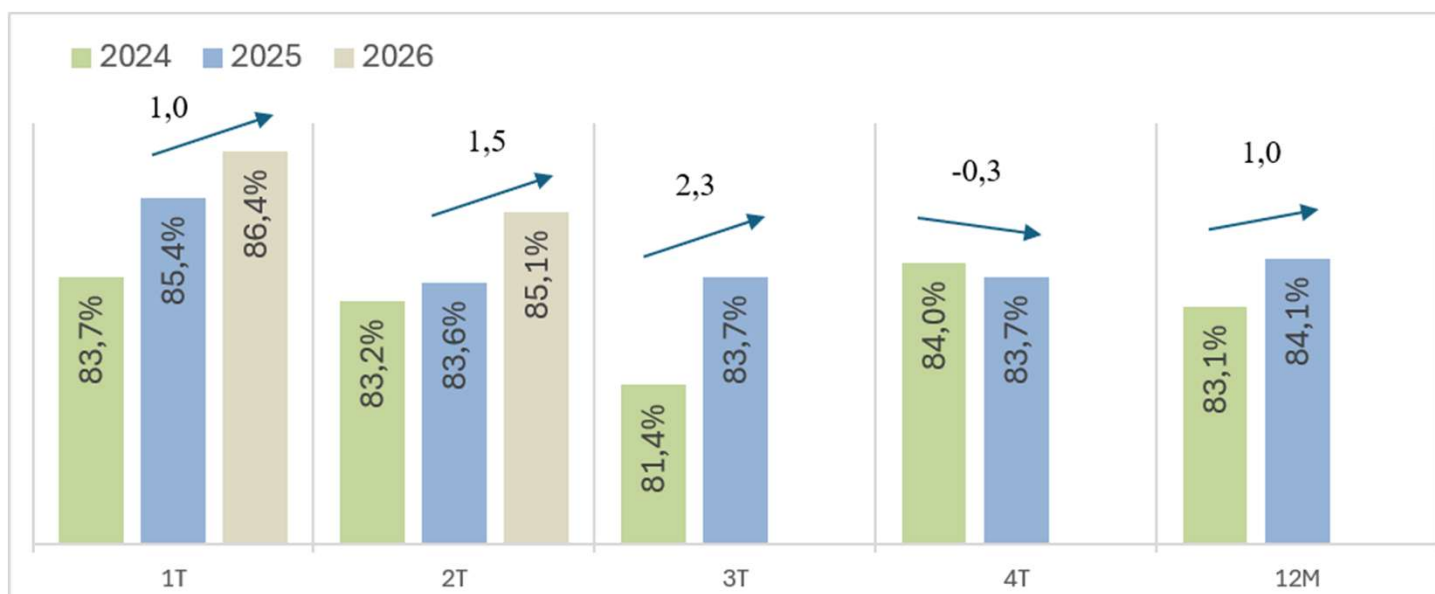
Segmento Retail

	2T2026	2T2025	Var.	Var.	1S2026	1S2025	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	55.027	49.943	5.083	10,2%	98.162	88.696	9.466	10,7%
Costos de Ventas	(35.134)	(34.032)	(1.102)	3,2%	(65.718)	(60.047)	(5.671)	9,4%
Margen Bruto	19.893	15.912	3.981	25,0%	32.445	28.650	3.795	13,2%
	36,2%	31,9%			33,1%	32,3%		
Gastos de Administración	(11.685)	(10.793)	(891)	8,3%	(22.583)	(20.294)	(2.289)	11,3%
Depreciación y Amortización	(5.953)	(4.619)	(1.333)	28,9%	(11.554)	(9.319)	(2.235)	24,0%
Resultado Operacional	2.255	499	1.756	352,1%	(1.692)	(964)	(729)	75,6%
	4,1%	1,0%			-1,7%	-1,1%		
Resultado No Operacional	4.054	2.631	1.423	54,1%	7.395	5.695	1.700	29,8%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	6.309	3.130	3.180	101,6%	5.703	4.732	971	20,5%
Impuesto a las Ganancias	(994)	(731)	(263)	35,9%	(721)	(775)	54	-6,9%
Ganancia del ejercicio	5.315	2.398	2.917	121,6%	4.982	3.957	1.025	25,9%
	9,7%	4,8%			5,1%	4,5%		
EBITDA	8.208	5.118	3.090	60,4%	9.861	8.355	1.506	18,0%
	14,9%	10,2%			10,0%	9,4%		

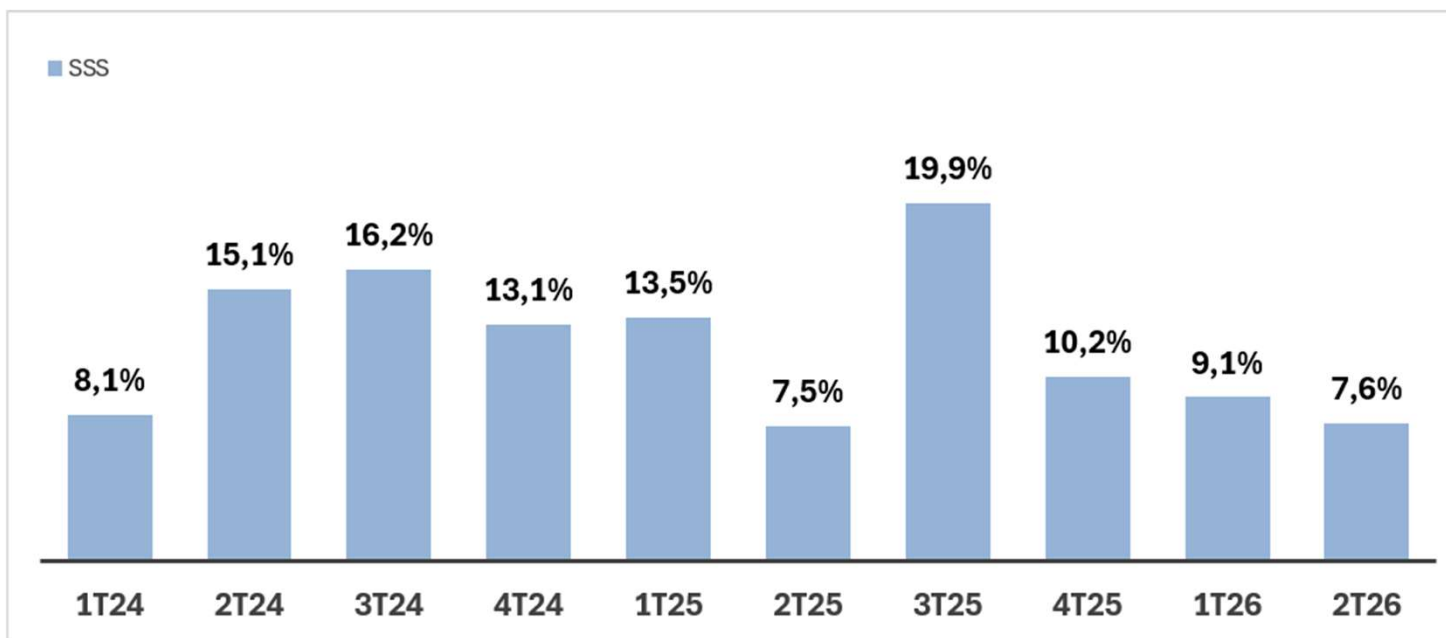
Ingresos Ordinarios (MM\$)



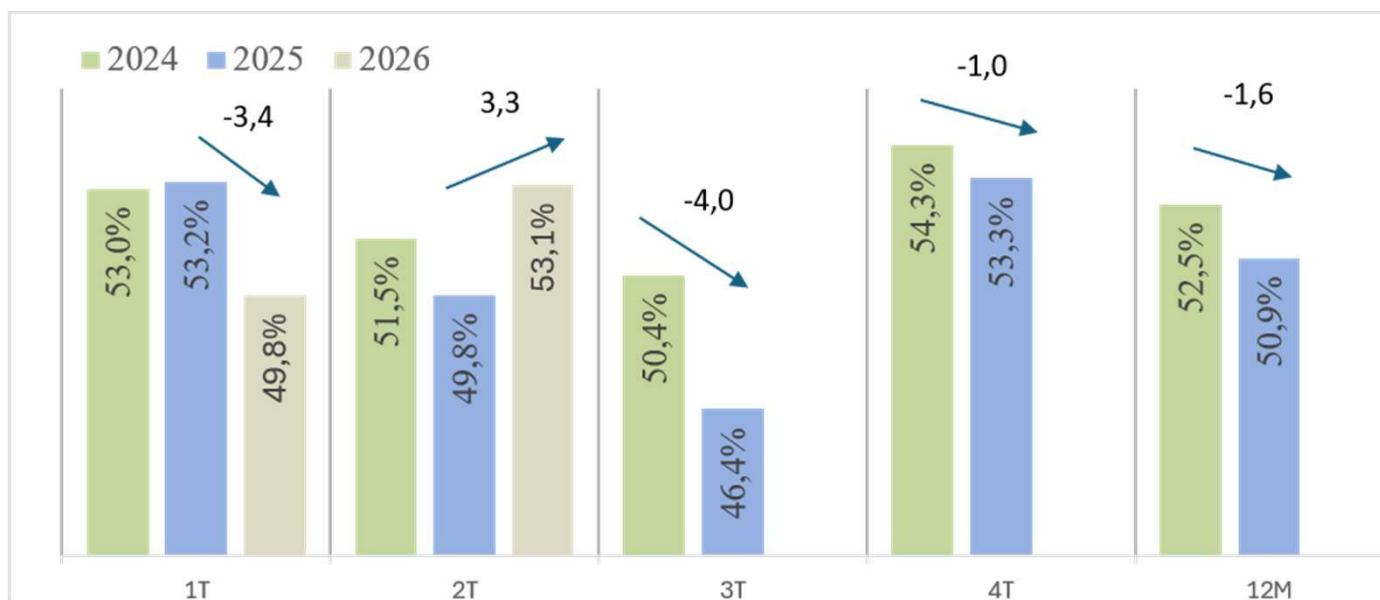
Participación de Venta al Contado (%)



Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)

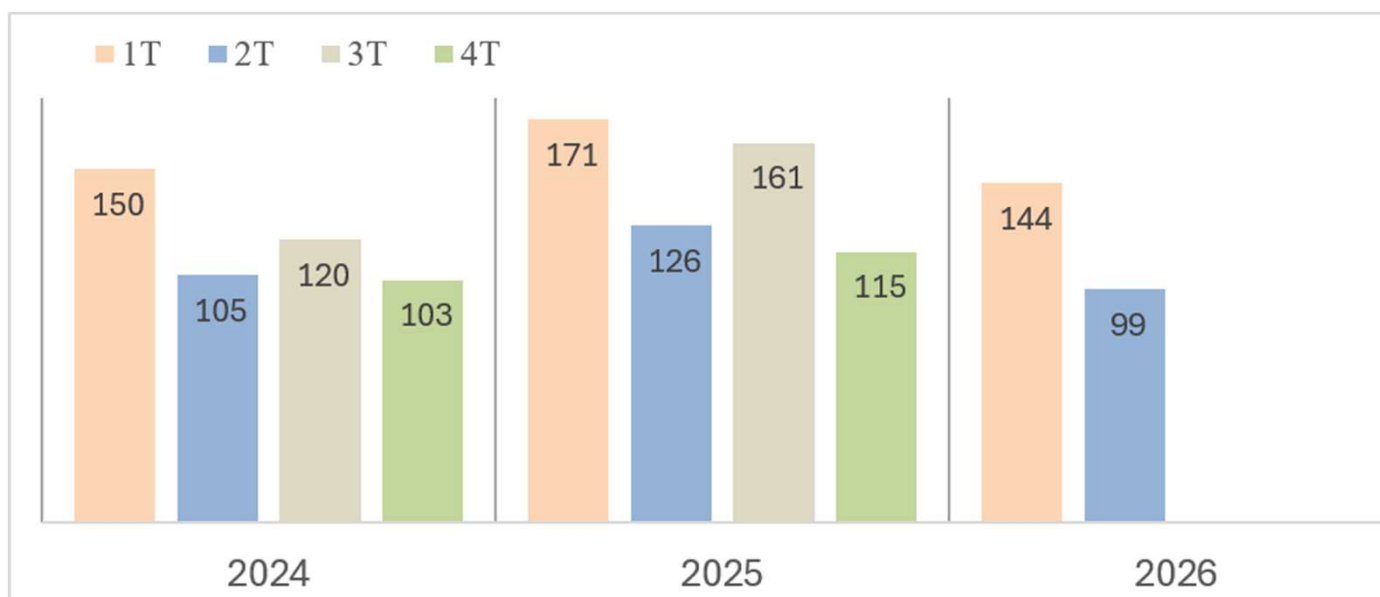


Margen Comercial¹ (%)



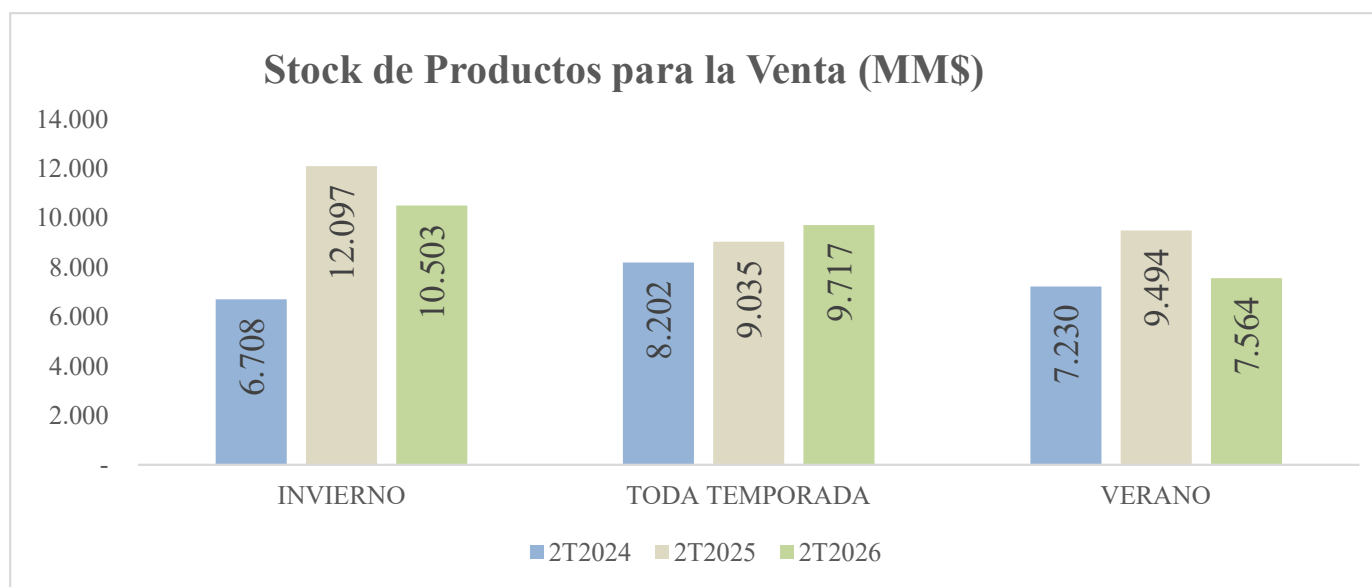
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

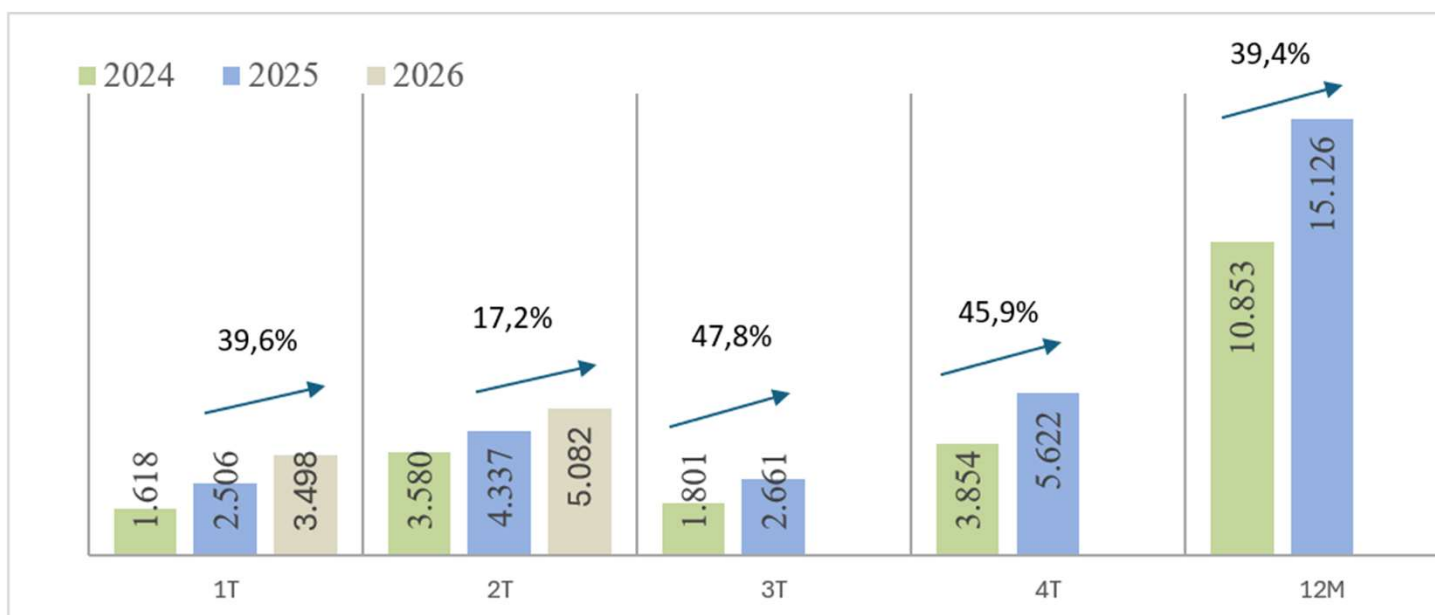


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días)

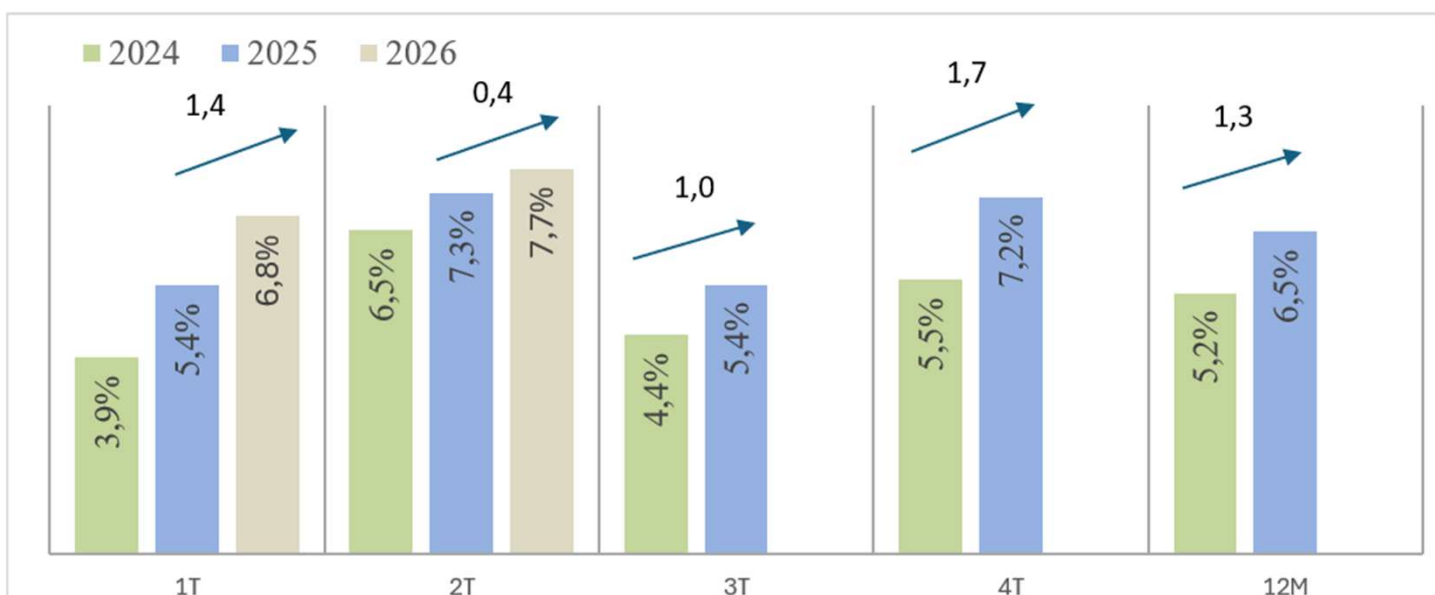
Stock de Productos para la Venta al cierre del 2T26



Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



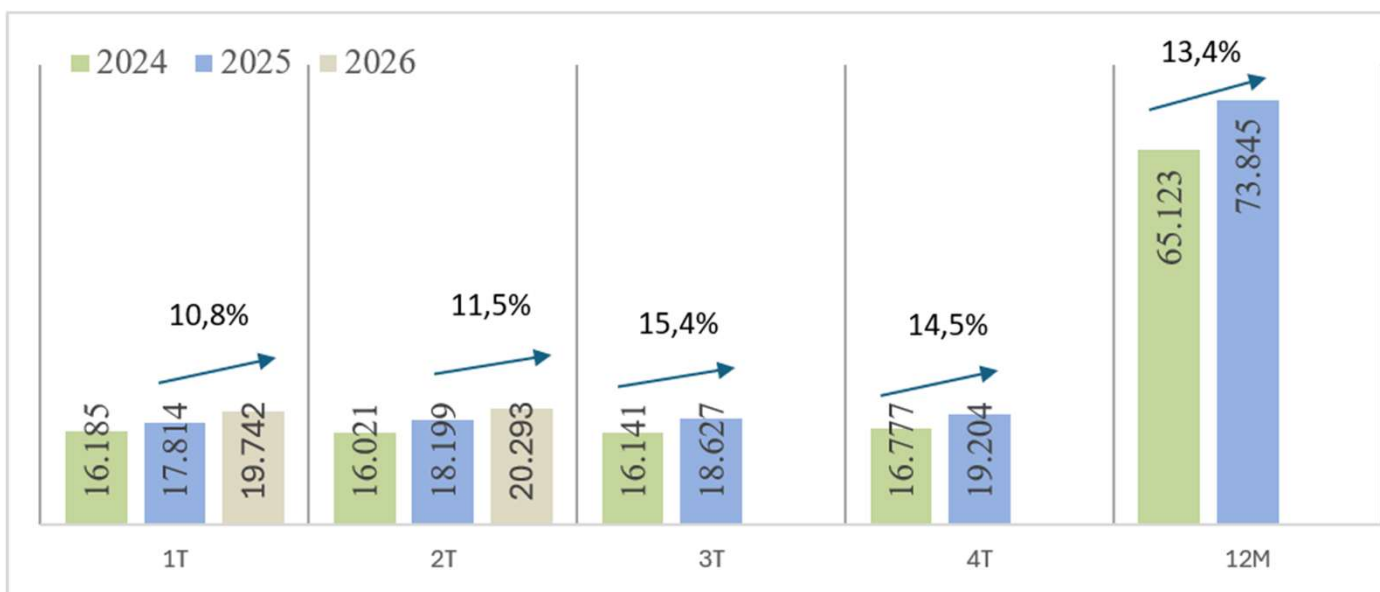
Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



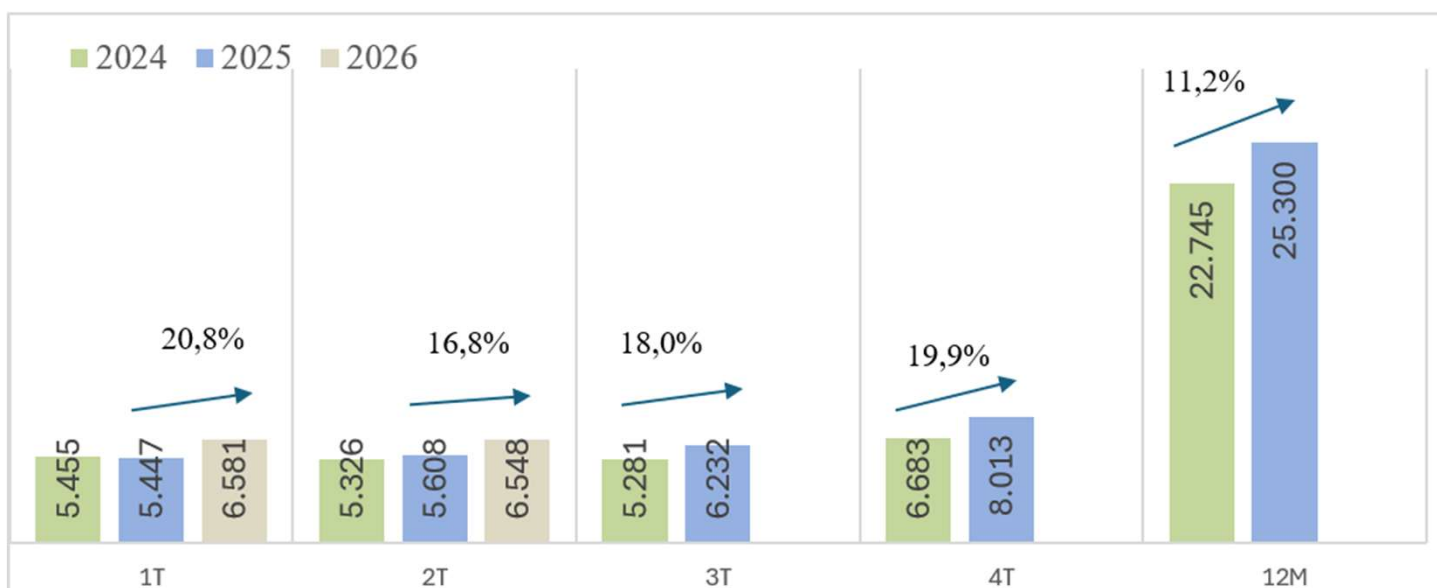
Segmento Financiero

	2T2026	2T2025	Var.	Var.	1S2026	1S2025	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	20.293	18.199	2.094	11,5%	40.036	36.013	4.022	11,2%
Costos de Ventas	(11.803)	(10.161)	(1.642)	16,2%	(23.608)	(20.272)	(3.335)	16,5%
Margen Bruto	8.491	8.038	452	5,6%	16.428	15.741	687	4,4%
	41,8%	44,2%			41,0%	43,7%		
Gastos de Administración	(3.878)	(3.057)	(821)	26,8%	(7.610)	(5.806)	(1.804)	31,1%
Depreciación y Amortización	(221)	(201)	(20)	9,9%	(410)	(382)	(28)	7,4%
Resultado Operacional	4.392	4.780	(388)	-8,1%	8.408	9.553	(1.145)	-12,0%
	21,6%	26,3%			21,0%	26,5%		
Resultado No Operacional	(1.638)	(1.184)	(454)	38,4%	(2.820)	(2.481)	(339)	13,7%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	2.754	3.596	(842)	-23,4%	5.588	7.072	(1.484)	-21,0%
Impuesto a las Ganancias	(439)	(866)	427	-49,3%	(1.175)	(1.623)	448	-27,6%
Ganancia del ejercicio	2.315	2.730	(415)	-15,2%	4.413	5.449	(1.036)	-19,0%
	11,4%	15,0%			11,0%	15,1%		
EBITDA	4.613	4.981	(368)	-7,4%	8.818	9.935	(1.117)	-11,2%
	22,7%	27,4%			22,0%	27,6%		

Ingresos Ordinarios (MM\$)

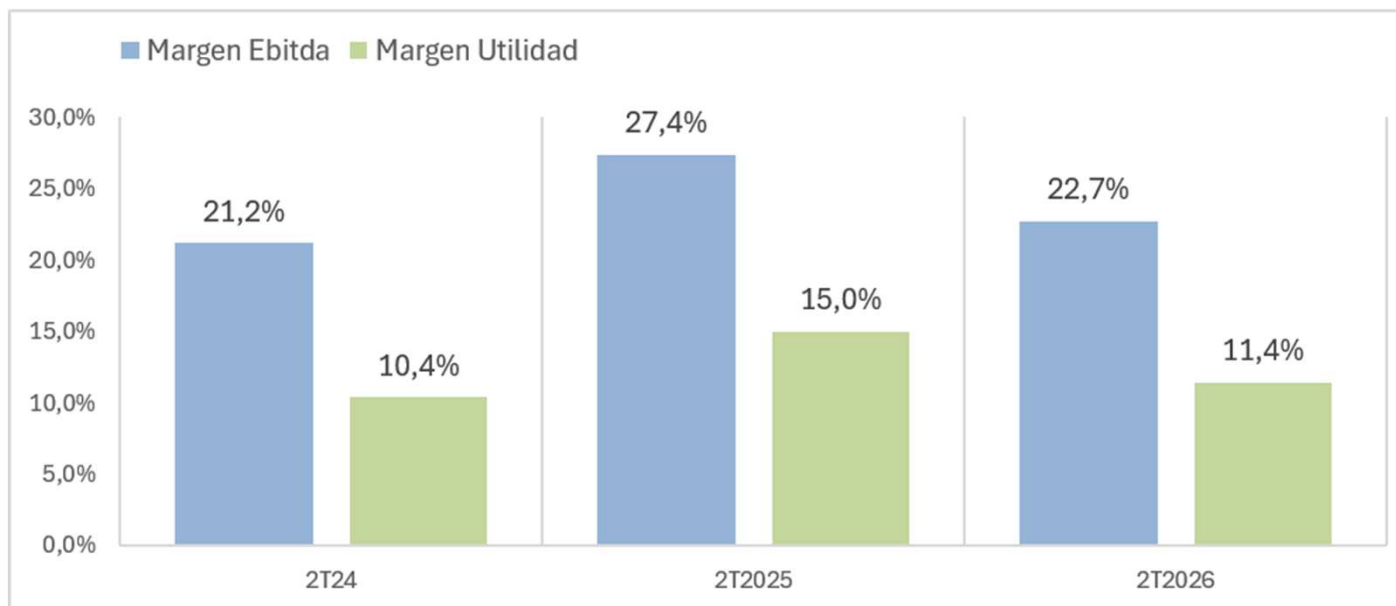


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)

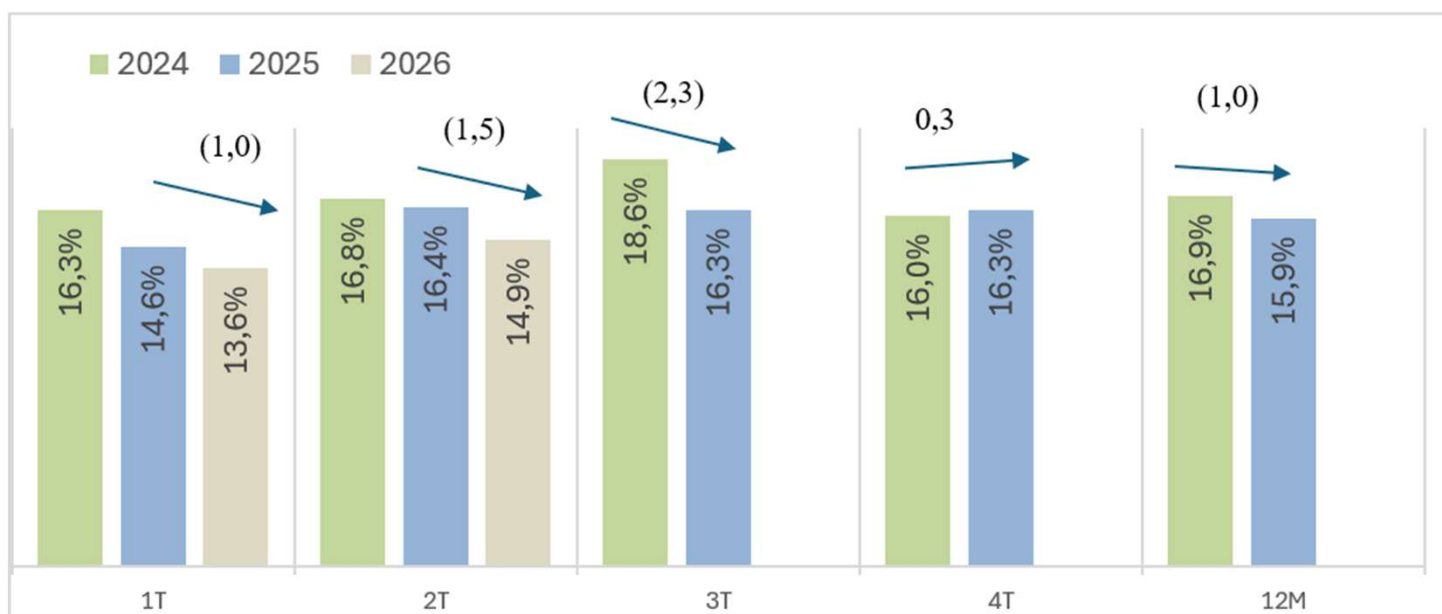


(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



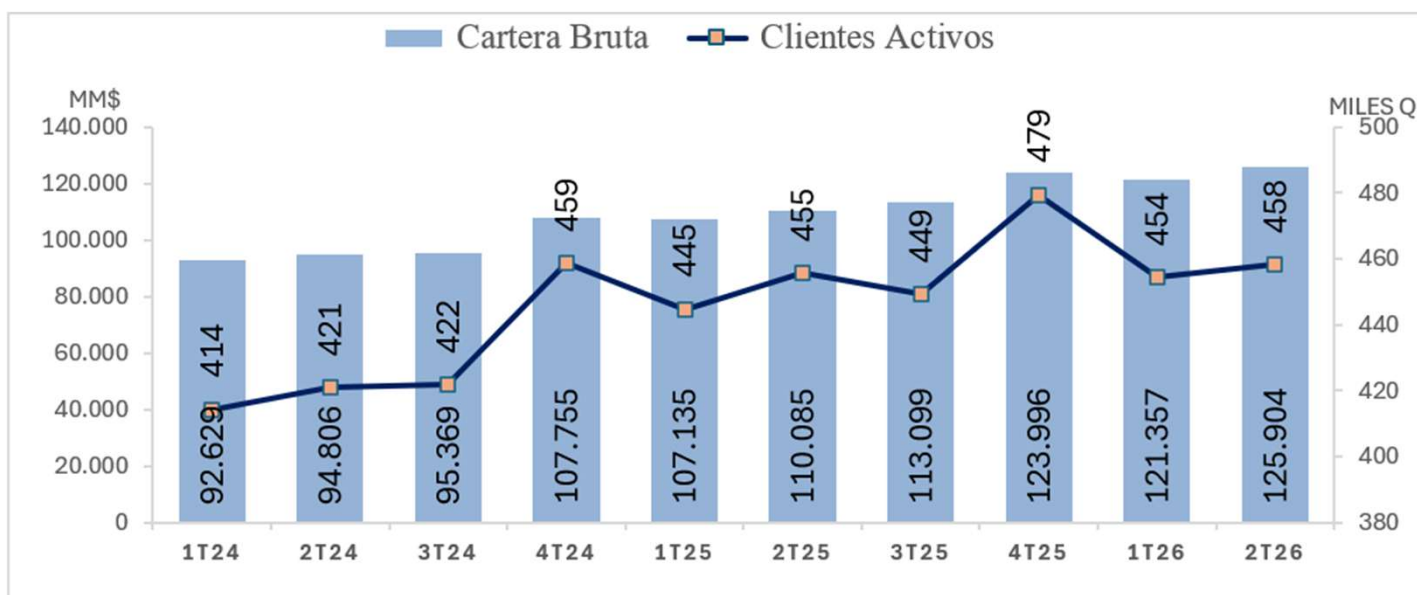
Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



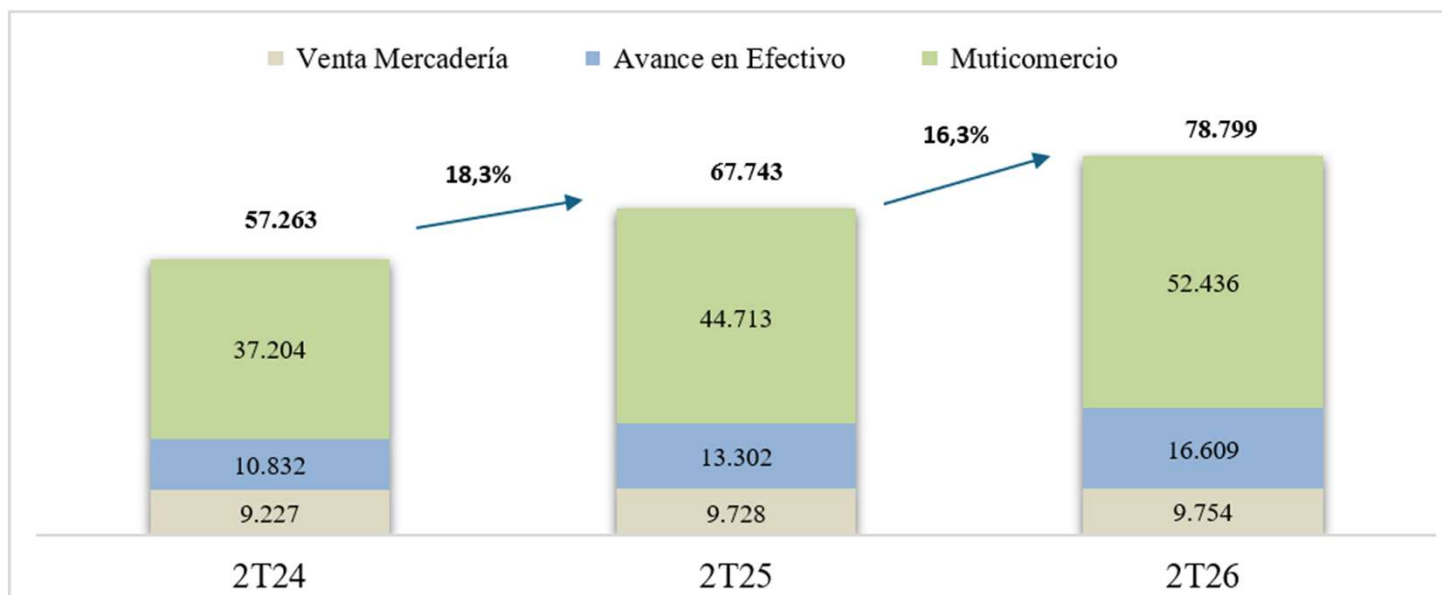
Cartera Bruta (MM\$)



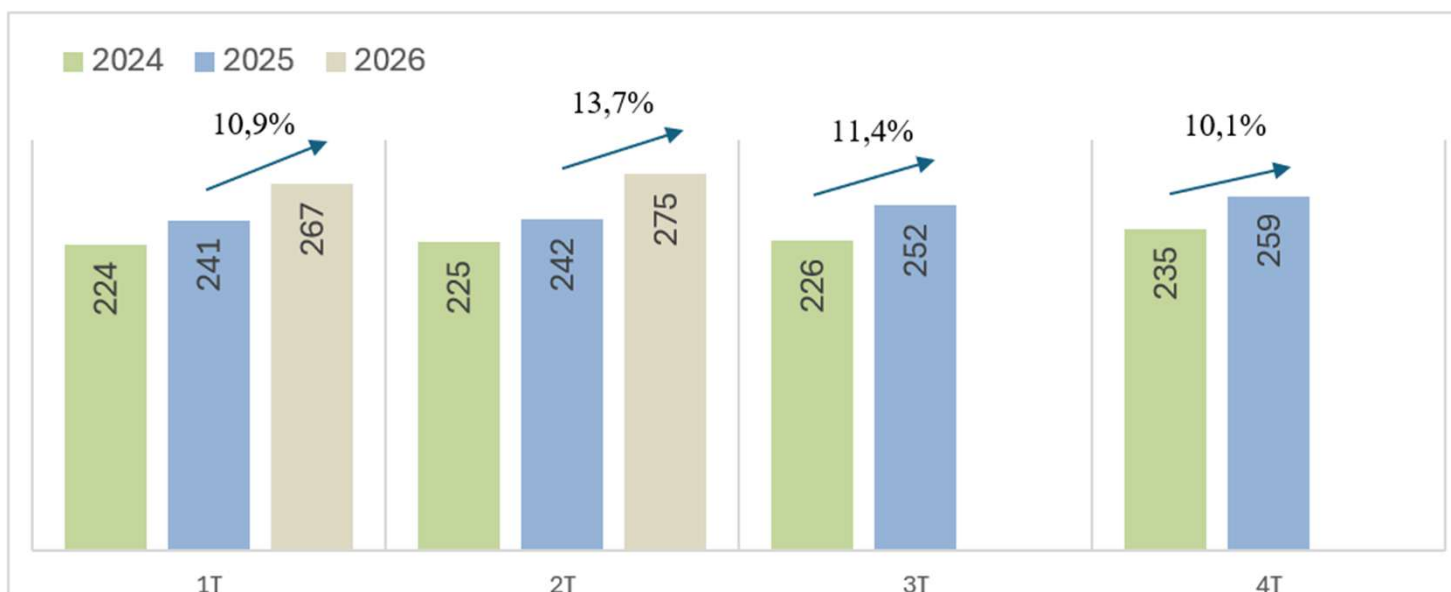
Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



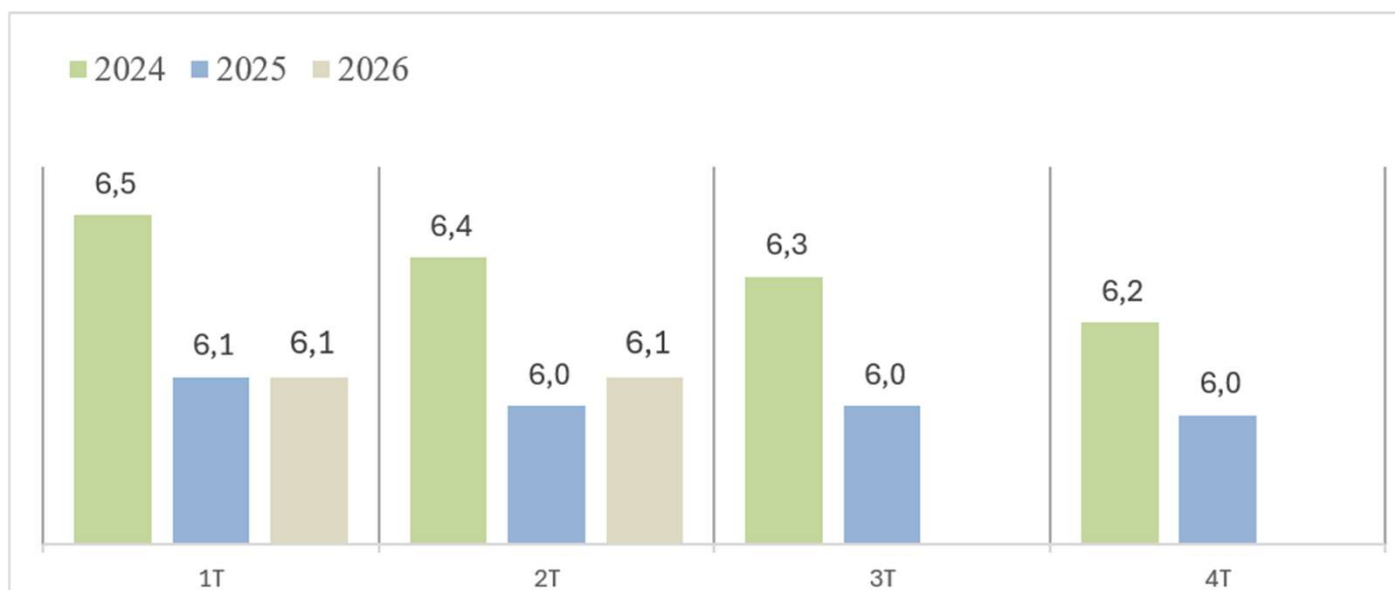
Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)



Plazo Promedio¹ (Meses)

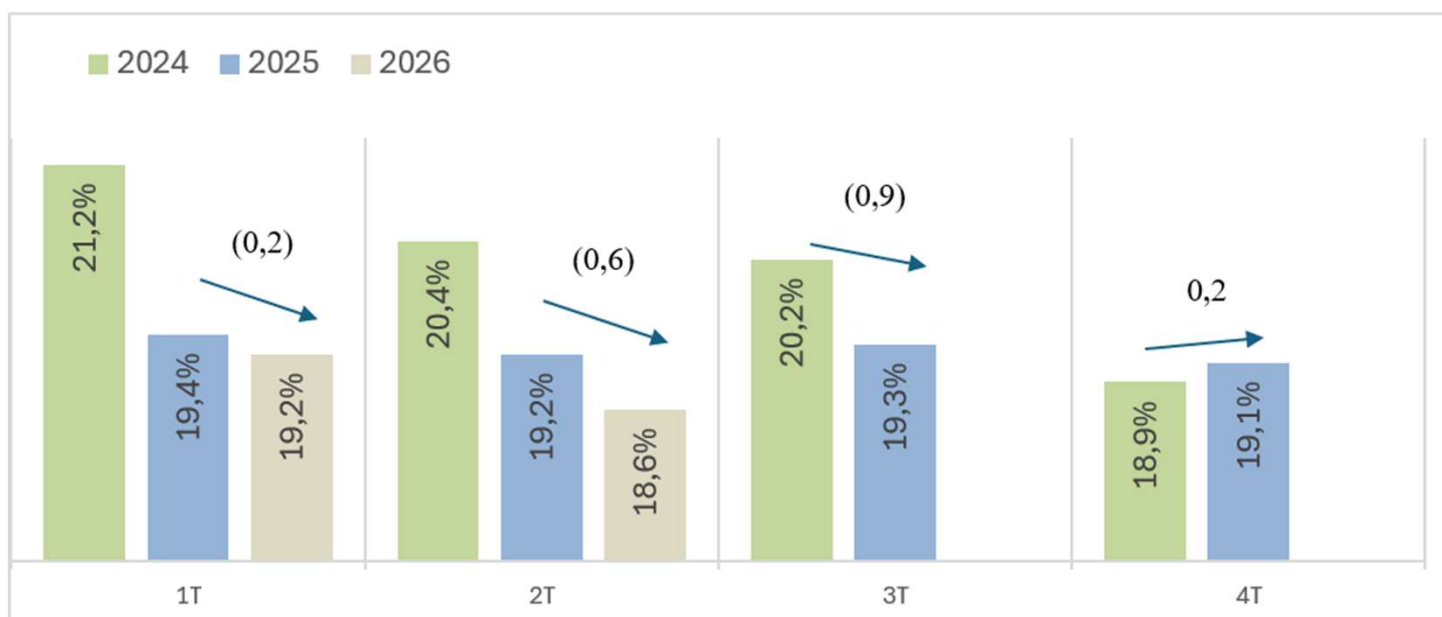


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

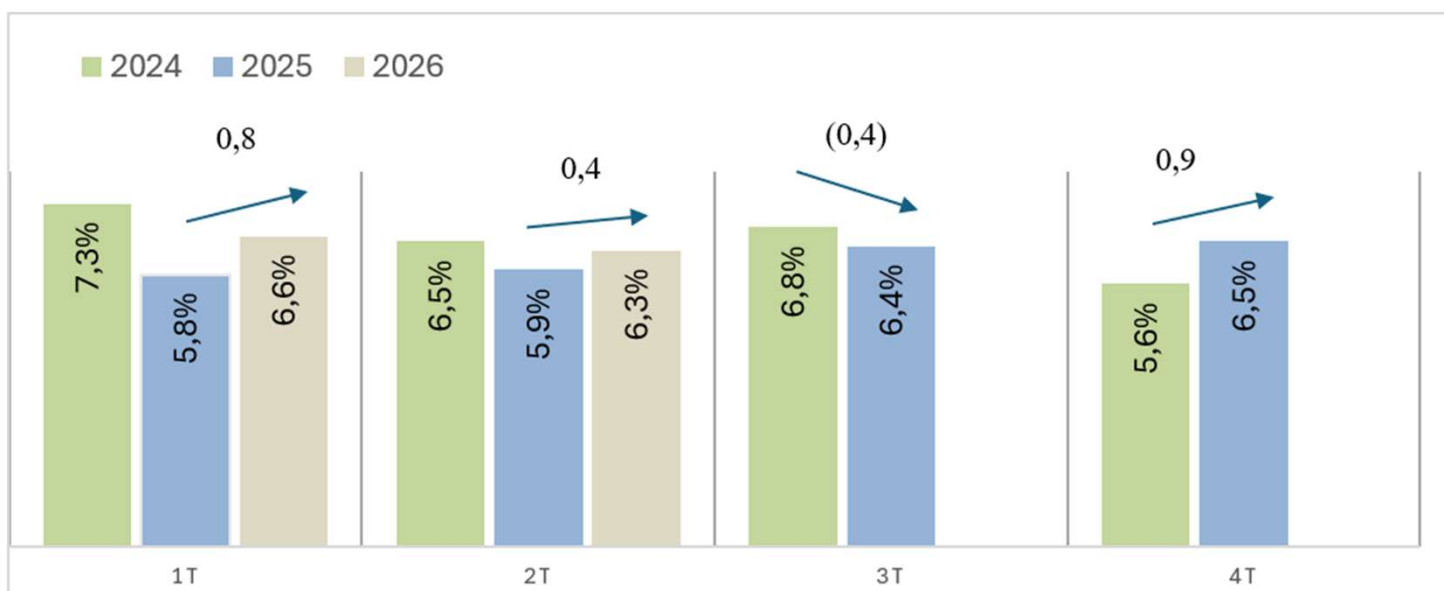


Tasa de Riesgo¹ (%)

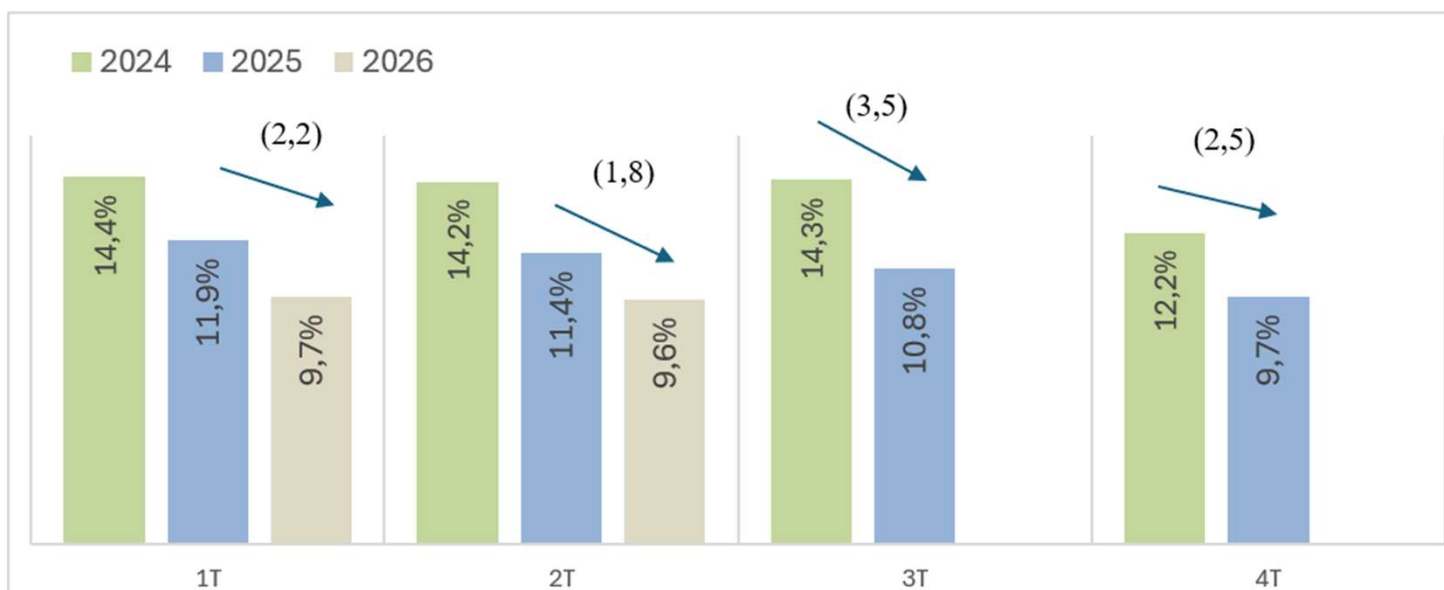


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

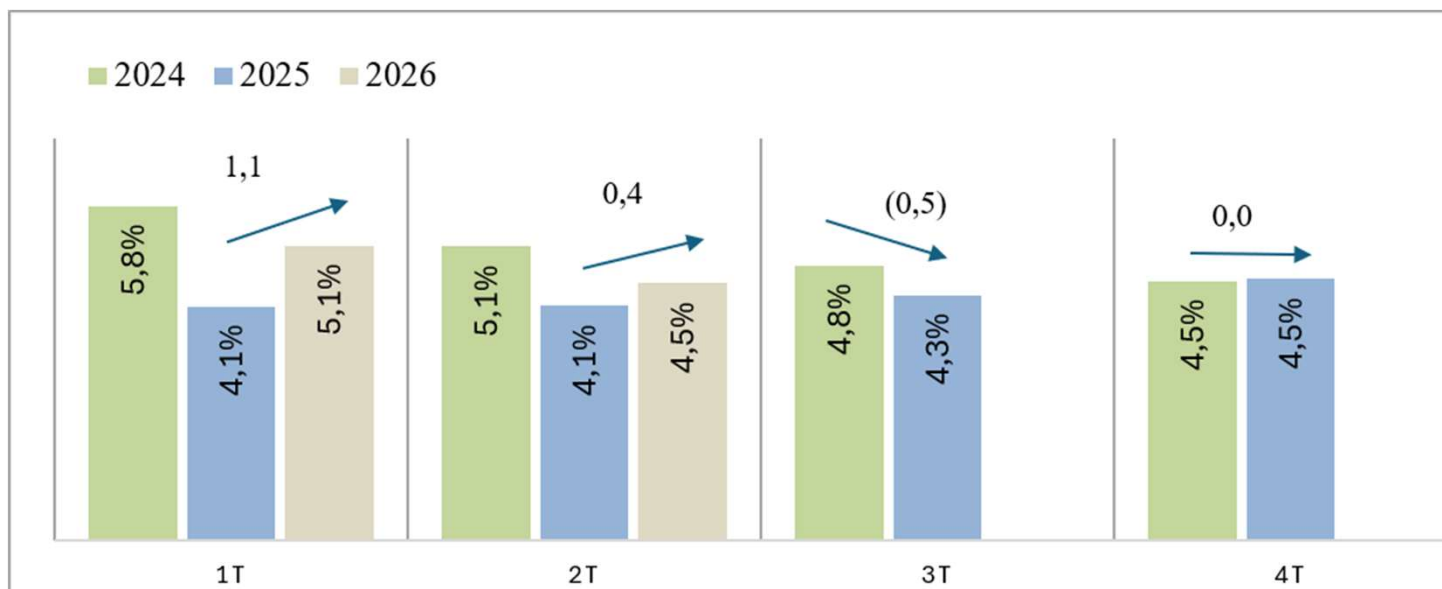
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



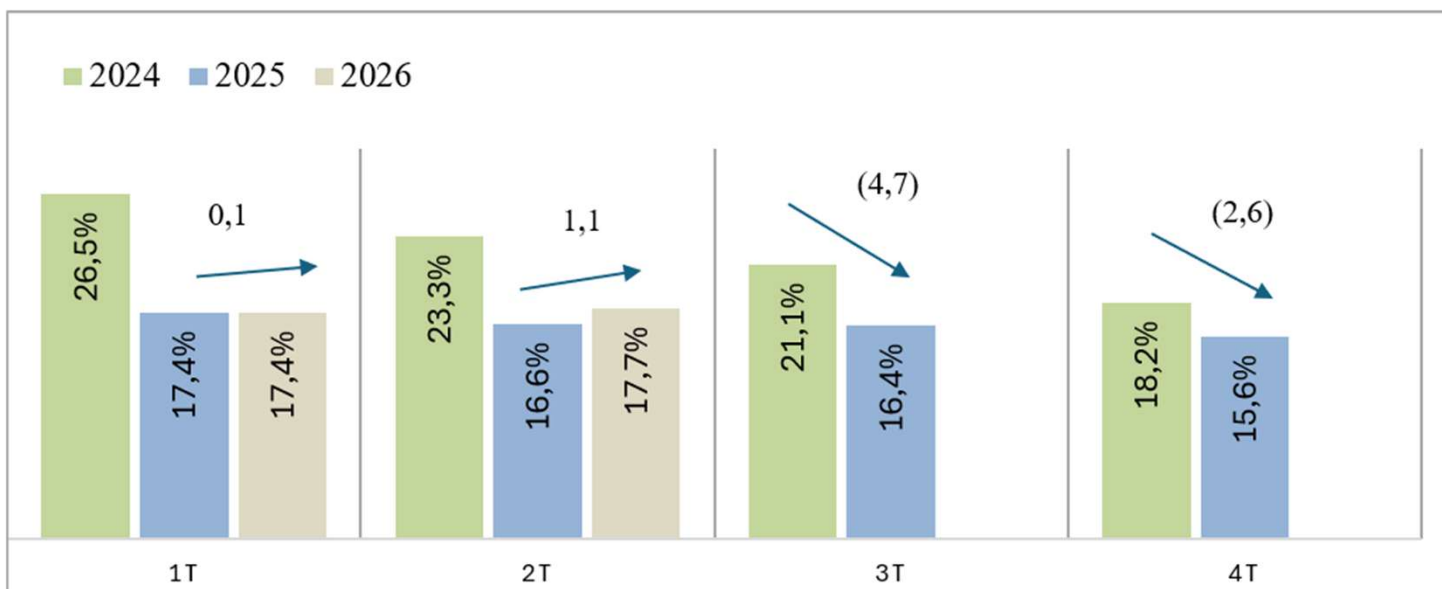
Cartera Renegociada / Cartera Bruta (%)



Castigos Netos ¹/Cartera Bruta (%)

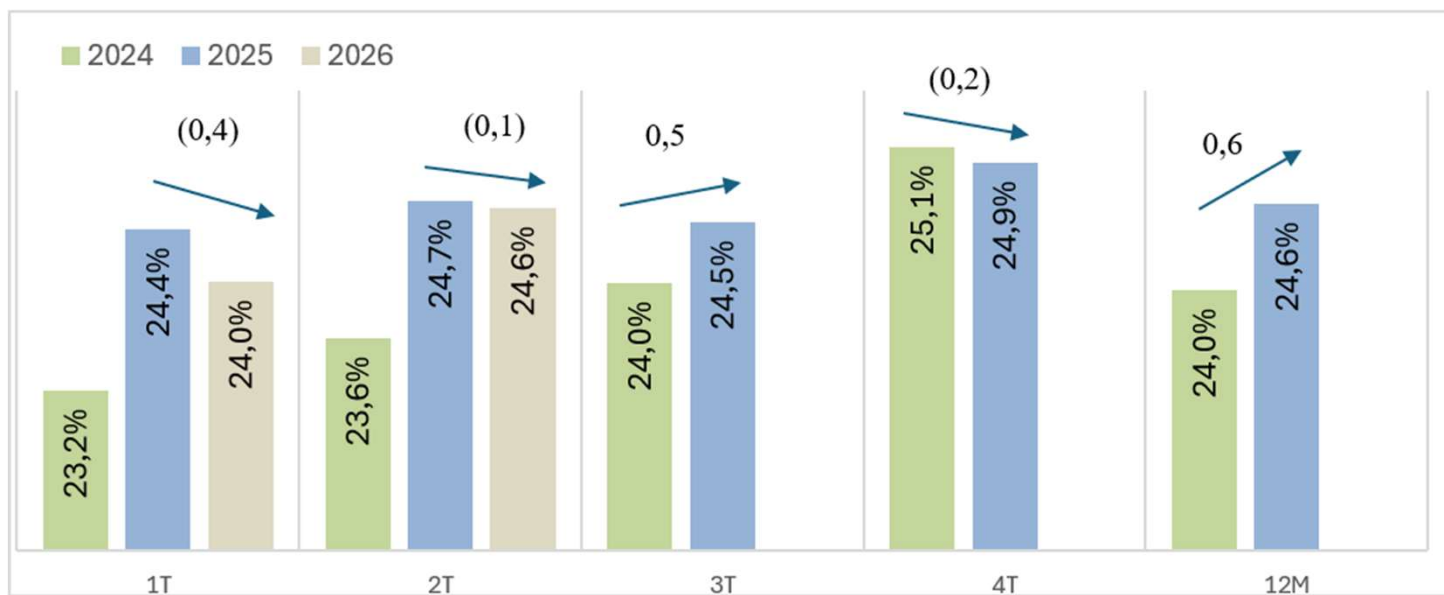


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.



tricot

Presentación de Resultados 2^{do} Trimestre 2026

Agosto 2026