Memoria Anual
tricot
2025

Índice

Carta del Presidente del Directorio
Andrés Pollak Ben-David 3

Tricot en cifras 4

Resumen económico y financiero 5

01
Identidad y **modelo de negocios**

1.1. Misión, visión, propósito y valores 9

1.2. Una historia de crecimiento sostenible 11

1.3. Situación de control 17

1.4. Sector industrial 21

1.5. Modelo de negocio sector industrial retail 22

1.6. Modelo de negocio sector industrial financiero 28

1.7. Propiedades e instalaciones 32

1.8. Estructura corporativa, subsidiarias y asociadas 34

02
Estrategia **de Sostenibilidad**

2.1. Objetivos estratégicos y estrategia competitiva 41

2.2. Compromisos estratégicos y pilares de sostenibilidad 43

2.3. Metas y compromisos sostenibles 48

2.4. Planes de inversión y crecimiento sostenible 49

03
Gobierno **Corporativo**

3.1. Marco de gobernanza 51

3.2. Directorio 55

3.3. Hechos Relevantes 2025 65

3.4. Comité de Directores 65

3.5. Estructura organizacional formal y de reciprocidad 68

3.6. Marco legal y regulatorio 72

3.7. Modelo de gestión de riesgos 74

3.8. Continuidad operacional y otros aspectos de gobernanza 79

3.9. Auditoría interna y programas de capacitación 80

04
Aporte local y **desarrollo país**

4.1. Definición de los grupos de interés 82

4.2. Medios de comunicación 89

4.3. Compromiso socio-ambiental 89

4.4. Aporte al desarrollo a través de la financiación al consumo 92

4.5. Innovación logística y eficiencia para la experiencia de compra 93

05
Bienestar laboral y **desarrollo profesional**

5.1. Inclusión, diversidad y equidad 96

5.2. Bienestar laboral 103

5.3. Desarrollo profesional 108

06
Cadena de **suministro y proveedores**

6.1. Pago a proveedores 114

6.2. Evaluación de proveedores 116

07
Gestión medioambiental **y circularidad**

7.1. Gestión climática y huella de carbono 122

7.2. Circularidad y gestión de residuos 125

7.3. Energía y ecoeficiencia operacional 127

7.4. Moda responsable y cadena de suministro 128

08
Sobre esta **memoria**

8.1. Elaboración y metodología 131

8.2. Enfoque de doble materialidad 131

8.3. Estándares de sostenibilidad utilizados 136

- SASB 137
- Norma NCG 461 y NCG 519 de la CMF 141

09
Anexos 145

9.1. Declaración de responsabilidad

9.2 Informe del Comité de Directores

10
Estados **Financieros** 153

10.1. Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias

10.2. Tricot S.A. y Subsidiarias

10.3. Tricot Financiero S.A. y Subsidiarias

10.4. Tricot SPA

10.5. Análisis Razonado Cuarto Trimestre 2025

Carta del Presidente del Directorio

Estimados Accionistas

El año 2025 fue un período de avances significativos para Tricot, en el cual la compañía continuó fortaleciendo sus fundamentos estratégicos y operativos, manteniendo una gestión disciplinada y una visión de largo plazo, aun en un entorno económico desafiante y en permanente transformación.

Desde el Directorio, acompañamos activamente una estrategia orientada a consolidar el negocio principal, profundizar las eficiencias operativas y acelerar la transformación tecnológica de la compañía, con el objetivo de asegurar su competitividad y sostenibilidad futura. Los resultados alcanzados durante el ejercicio confirman la solidez de este rumbo estratégico.

En el negocio de Retail, Tricot registró un crecimiento de ventas del 13% y cerró el año con nueve trimestres consecutivos de crecimiento en ventas a tiendas iguales. Durante el período, se avanzó de manera relevante en la implementación del nuevo modelo de atención en tiendas, alcanzando 60 sucursales operando bajo este esquema. Este modelo de autoatención, que integra cajas con tecnología RFID y centros remotos de atención, constituye un elemento central de la transformación operativa de la compañía, al permitir mejoras relevantes en productividad, eficiencia de costos y escalabilidad del modelo, junto con una experiencia de cliente más ágil y consistente. Su implementación total en la cadena se proyecta completar durante 2026.

Un hito relevante del año fue la puesta en marcha del nuevo sistema de mecanización del Centro de Distribución San Ignacio, una inversión estratégica que incrementa de manera significativa la capacidad instalada de la compañía y fortalece las bases para el crecimiento futuro y el desarrollo de un modelo omnicanal integrado. En este contexto, el canal digital continuó expandiéndose con fuerza, registrando un crecimiento significativo y consolidándose como un componente clave de la propuesta de valor de Tricot.

En el negocio de Crédito, la compañía registró un crecimiento relevante, con un aumento del 17% en las colocaciones y del 15% en la cartera. Durante el período, se completó la implementación del nuevo modelo de atención de crédito mediante operadoras remotas en la totalidad de la cadena, fortaleciendo la eficiencia operativa y la calidad del servicio. Asimismo, se continuó avanzando en la digitalización de la tarjeta de crédito Tricard, logrando que aproximadamente el 50% de las operaciones financieras se realicen de manera no presencial a través de la aplicación y el sitio web. Adicionalmente, se inauguraron las nuevas oficinas de la filial financiera, con 1.000 m² de instalaciones, diseñadas para asegurar un adecuado control operativo y permitir la expansión futura de las operaciones vigentes.

En el ámbito del recurso humano, pilar fundamental para nuestro desempeño y la sostenibilidad de la compañía, durante 2025 continuamos fortaleciendo un marco de relaciones laborales basado en el diálogo, la estabilidad y la colaboración de largo plazo, lo que se materializó en la firma de un nuevo contrato colectivo con vigencia hasta 2028.

Finalmente, quiero agradecer al Directorio, al equipo ejecutivo y a todos los colaboradores de Tricot por su compromiso y dedicación. Los avances logrados durante 2025 nos permiten mirar el futuro con confianza, convencidos de que la compañía cuenta con una estrategia clara, capacidades fortalecidas y un equipo preparado para seguir creando valor de manera responsable y sostenible.

Andrés Pollak Ben-David

Presidente del Directorio
Empresas Tricot S.A.

Tricot en **cifras**

73 años ofreciendo moda al mejor precio y 26 años con servicios de acceso a crédito

Social

105
tiendas a lo largo del país + online

60
tiendas con “self check out” cajas de pago autómatas

100%
digitalización en atención clientes área de crédito

1
app Tricot, disponibles en móviles

3.013
colaboradores

69%
dotación femenina

5%
rotación voluntaria de colaboradores

145
proveedores internacionales de productos

7
proveedores nacionales de productos

$32.8 millones
recaudados en apoyo a la prevención del cáncer de mama y ONG Yo mujer

Económico

13%
de crecimiento anual en ventas en tiendas

479 mil
clientes de la tarjeta Tricot Visa

15%
crecimiento anual en la Cartera de clientes Tricot Visa

634 mil
comercios asociados con Tricot Visa

65
Accionistas

Medioambiental

65 mil
productos hechos con materiales reciclados y fibras naturales

5,5
toneladas de textiles recuperados y reciclados

100%
tiendas con buzones de reciclaje textil

766
toneladas de reciclaje de distintos materiales

80%
de los materiales del CD son reciclados

60.917
tCO_2 huella de carbono corporativa (correspondiente a 2024)

100%
de las fuentes de energía del CD Pedro Montt son renovables o neteadas con paneles fotovoltaicos

Resumen económico y financiero

A continuación presentamos un resumen de nuestros resultados económicos durante el 2025, que comprueban nuestro compromiso corporativo con una gestión sostenible.

Gráfico 1. Liquidez

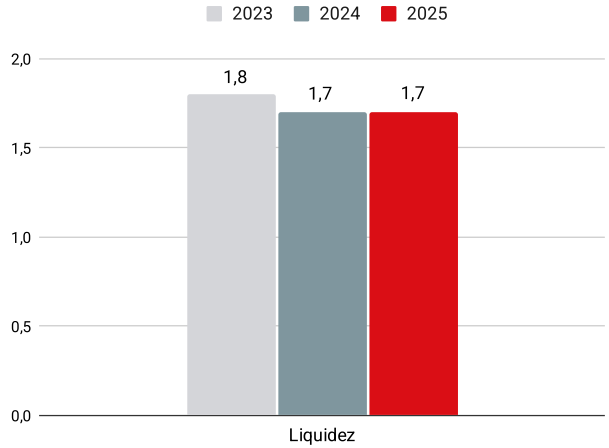


Gráfico 2. Leverage

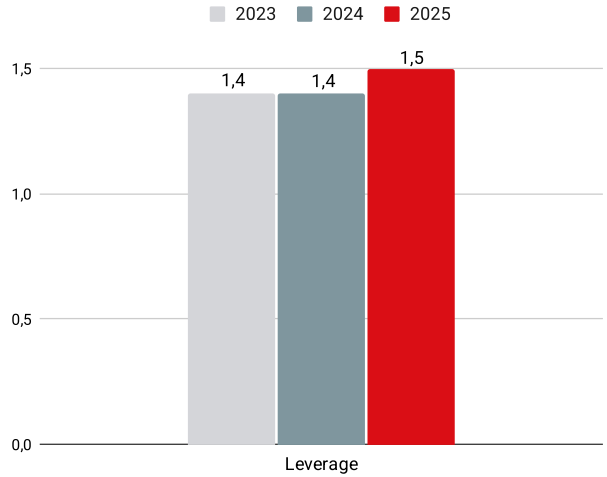


Gráfico 3. Leverage Neto

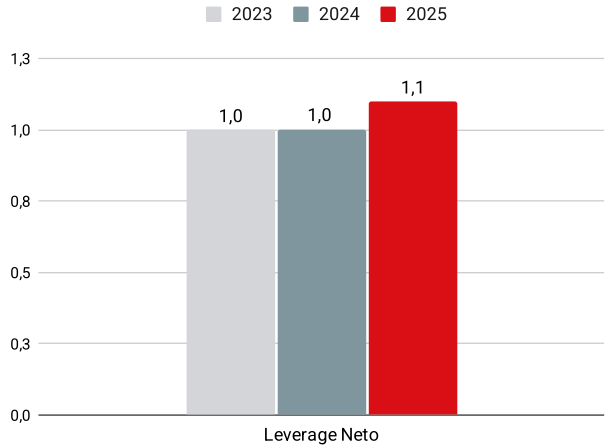


Gráfico 4. Rentabilidad sobre patrimonio

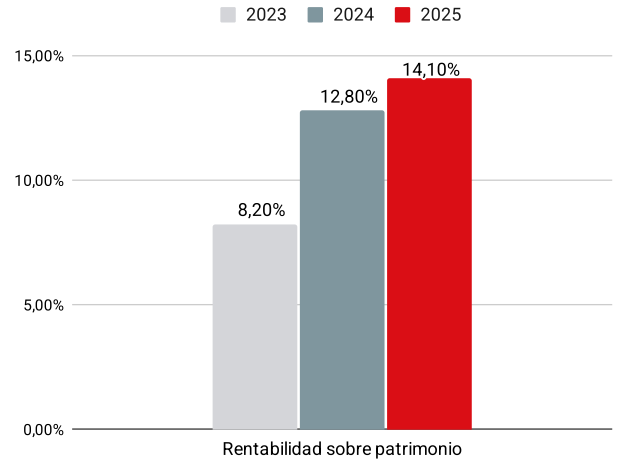


Gráfico 5. Rentabilidad sobre los activos

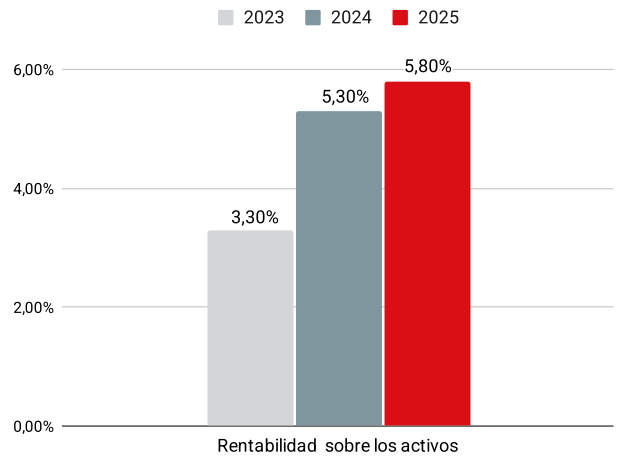


Gráfico 6. Margen utilidad

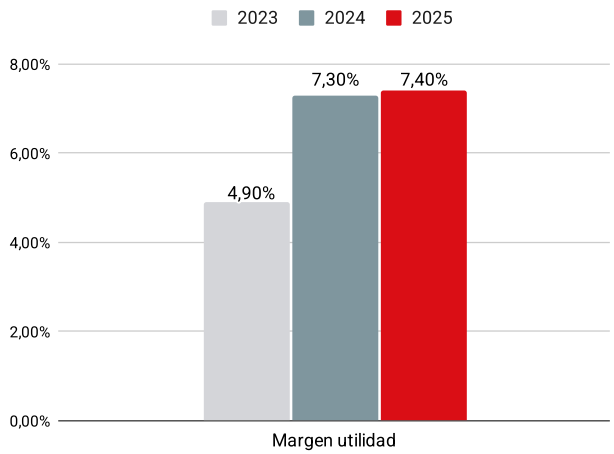


Gráfico 7. Margen EBITDA

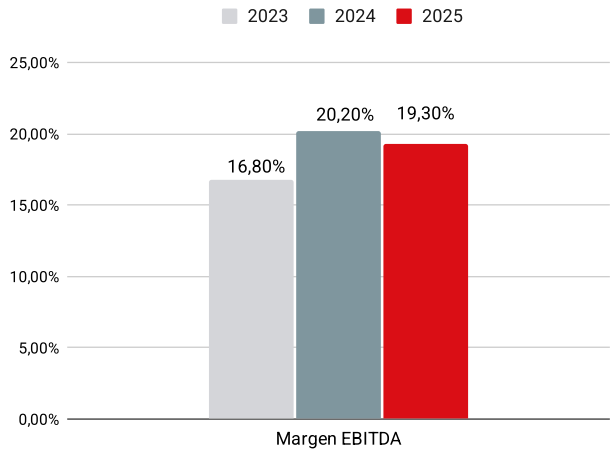


Tabla 1. Evolución de los indicadores económicos

Evolución de los indicadores económicos	2023	2024	2025
Variación del IPC	3,9%	4,5%	3,5%
Tipo de cambio (Ch$ por US dic. de cada año)	877,12	996,46	907,13
UF al cierre de cada año	36.789,36	38.416,69	39.727,96

Tabla 2. Balance

Balance: Evolución Indicadores Financieros	2023	2024	2025
Activos	327.386	346.832	370.145
Pasivos	192.129	204.415	219.177
Patrimonio	135.257	142.417	150.969

Tabla 3. **Evolución del estado de resultados**

Estado de resultados	2023	2024	2025
Ingresos de explotación	215.953	237.863	269.267
Resultado operacional	17.429	28.887	31.916
Resultado no operacional	(5.371)	(7.372)	(6.198)
Utilidad neta	10.685	17.300	20.026

En cuanto a la clasificación de administración de cartera, realizada por la clasificadora de riesgo Feller Rate, la empresa se ha mantenido durante los últimos años con la calificación “alta” en las políticas y procedimientos crediticios y en la administración directa de activos.

01

Identidad y **modelo de negocios**

73 años impulsando la moda al mejor precio

1.1. Misión, visión, **propósito y valores**

MISIÓN

Impulsamos la moda y el bienestar, ofreciendo vestuario, calzado, accesorios y soluciones financieras accesibles. Conectamos a través de una experiencia omnicanal cercana, brindando estilo y calidad al mejor precio, y construyendo relaciones permanentes y sostenibles.

El negocio de Tricot se encuentra centrado en la venta de **vestuario, calzado y accesorios de moda**, en un mix adecuado para un público masivo con la mejor relación precio-calidad posible, y que busca el máximo desarrollo sostenible de los **canales físicos y digitales.** Así también, cuenta con un **negocio crediticio**, que permite a sus clientes acceso al mercado financiero.

La experiencia de usuario de la **propuesta omnicanal** es clave para el desarrollo del futuro de la compañía.

Por otra parte, para el mercado del retail financiero, se requiere contar con un adecuado nivel de desarrollo y tamaño del negocio crediticio. Como emisores de la tarjeta de crédito denominada **Tricot Visa**, ésta, constituye un medio de pago fundamental para maximizar el acceso a los productos y servicios que la compañía ofrece, estableciendo una relación permanente y sólida con el cliente, los que se encuentran disponibles a través de plataformas físicas y digitales.

La meta de seguir creciendo entre un 10% y 15% anual será alcanzada bajo una **estrategia de omnicanalidad** y mediante el desarrollo de un **ecosistema físico-digital centrado en el cliente**. Esto implica el mejoramiento continuo de los locales comerciales existentes, nuevas aperturas y robustecimiento de los canales digitales y logísticos, así como una mayor actividad en el negocio crediticio y/o potenciales nuevos productos.

Es misión de la compañía, el permanente mejoramiento de la gestión, a través de **capacitaciones** y el uso de **mejores tecnologías** en los distintos procesos de la cadena de valor.

Siendo congruentes con la visión, es también una tarea constante **explorar nuevas oportunidades** de negocios que beneficien a los clientes.

Entre un 10% y 15% de crecimiento sostenible anual de los ingresos es lo que buscamos mantener en Tricot, con un nivel de deuda adecuado para la industria y los riesgos específicos adoptados por la empresa.

VISIÓN

Moda al mejor precio

Empresas Tricot busca contribuir a la felicidad y a la expresión de identidad de las personas a través de la comunidad de la moda, proveyendo experiencias a sus clientes bajo el principio “Moda al mejor precio”. La compañía es un retailer especialista de excelencia, así como una empresa líder en la creación de moda que permite ser accesible a todos sus clientes.

PROPÓSITO

Buscamos ser líderes en dar acceso a una moda al mejor precio, integrando la venta de productos con servicios financieros, generando una experiencia de compra que potencia a las personas y protege al medioambiente.

El propósito corporativo surge como una consecuencia natural de la misión y visión de la empresa. Al tener en el centro del quehacer a los clientes junto con la propuesta de “Moda al mejor precio”, surge la necesidad de tener un equipo en torno a la comunidad de la moda y alineado con el desarrollo de la visión y misión de la empresa, de tal forma que todos los que participan de esta comunidad, ya sean clientes, colaboradores, inversionistas o comunidad en general, puedan contribuir desde la posición que les corresponde al desarrollo del propósito de la compañía.

VALORES

En Empresas Tricot, la conducta y las decisiones se guían por un conjunto de valores clave que se resumen en el nombre corporativo:

T - Transparencia:

Nos comunicamos de forma abierta y clara, construyendo confianza con todos nuestros grupos de interés.

R - Respeto:

Valoramos profundamente a las personas y al entorno, promoviendo siempre un trato justo.

I - Integridad:

Actuamos con ética, honestidad y apego a nuestros principios y a la normativa vigente.

C - Cumplimiento:

Operamos en todo momento con la máxima diligencia y apego a la ley, las regulaciones y estándares de sostenibilidad.

O - Orientación al Futuro:

Buscamos la perdurabilidad y el crecimiento sostenible de la compañía, construyendo relaciones y acciones a largo plazo.

T - Trabajo y Bienestar:

Fomentamos un ambiente que promueve la calidad de vida, el desarrollo profesional y la satisfacción de nuestros colaboradores, los clientes y la sociedad.

Estos valores y principios guían cada interacción y decisión, asegurando relaciones de confianza y beneficio mutuo con todos los grupos de interés:

- **Con clientes:** Los clientes son la base de nuestro éxito. Se busca entablar una **relación a largo plazo**, superando sus **expectativas**. El accionar tiene como objetivo la **satisfacción** del cliente en cada proceso de la cadena de valor.
- **Con Accionistas:** El desarrollo sostenible de la compañía requiere proveer un **retorno sobre la inversión** ajustado a niveles de riesgo aceptables y atractivos. La política corporativa consiste en desarrollar negocios con un riesgo acotado a la industria, con el máximo nivel de **transparencia y cumplimiento** de las normas financieras, contables y legales vigentes. El comportamiento se basa en una **conducta ética**, transparente y apegada al cumplimiento de la normativa legal vigente.
- **Con colaboradores y sus familias:** Empresas Tricot se enfoca en que sus colaboradores tengan una buena **calidad de vida, trabajo estable** y posibilidades de **desarrollo profesional.** El buen desempeño es retribuido, buscando la **satisfacción y permanencia** de los colaboradores. Los valores en la vida laboral de Tricot demandan **conducta ética, trabajo en equipo, comunicaciones directas y abiertas, respeto** por el individuo, **integridad, diversidad** y la exigencia de realizar un esfuerzo para alcanzar el **máximo potencial** de cada uno.
- **Con proveedores:** El vínculo con los proveedores es fundamental para el negocio. La relación se basa en una perspectiva de **largo plazo,** conducida de manera **leal y transparente**, que permite el crecimiento y **beneficio mutuo**, apegada en todo momento al **cumplimiento normativo**.
- **Con la sociedad:** Empresas Tricot desarrolla sus actividades de acuerdo con **principios éticos** y con estricto **apego a la legislación** vigente. Se mantiene especial preocupación por el **respeto a los deberes y derechos**, y por el apoyo a iniciativas que conduzcan a mejoras sociales, educativas y culturales en un marco de **cuidado y respeto del medioambiente**.
- **Con el medioambiente:** El **compromiso** con el medioambiente es parte esencial de la visión y cultura organizacional. Se vela por una operación que **evite o minimice los impactos negativos** en el ecosistema y su biodiversidad, realizando esfuerzos que impulsen la **circularidad** de los productos.

1.2. Una historia de **crecimiento sostenible**

La historia de tiendas Tricot se remonta a 1952 con la creación del área de ventas de la fábrica Textiles Pollak Hermanos, una empresa familiar destacada en la elaboración de lanas y textiles que se comercializaban a nivel mayorista.

En 2004 se implementó un cambio en la estructura de la propiedad, profesionalizando la administración y efectuando una reorganización comercial enfocada en el aumento de la comercialización de productos importados, reforzando el programa de marketing, racionalizando el nivel de inventarios y fortaleciendo la administración del negocio financiero.

Estos son los hitos más grandes en la historia de Empresas Tricot S.A.:

1952

Creación de Textiles Pollak Hermanos, empresa dedicada a la venta y fabricación de textiles.

1955

Inauguración de la primera sucursal de Tricot en la Plaza de Armas, calle Monjitas N° 505, Santiago.

Celebración de las fiestas patrias en los inicios de Tricot.

1964

Inauguración de sucursal Arica. Tricot comienza un plan de regionalización.

1999

Creación de Tricard S.A., filial financiera de la empresa, para administrar el negocio crediticio.

2001

Tricard comienza a otorgar avances en efectivo.

2004

Reestructuración societaria y cambio de propiedad, separándose totalmente de Textiles Pollak Hnos.

2005

Apertura de la oficina exclusiva en China para búsqueda de proveedores, control de calidad y desarrollo logístico.

Implementación de la estrategia “Moda al mejor precio”.

Implementación del cross-docking desde China y automatización de la reposición a sucursales en un 100%.

2006

Inauguración de la primera sucursal con nuevo formato en Coquimbo.

2007

Pago anticipado del convenio con bancos acreedores, como resultado de la reestructuración de pasivos del 2003.

2008

Inauguración de 9 nuevas tiendas, con un total de 38 sucursales de Arica a Punta Arenas.

2009

Implementación del control de identidad biométrico para origen y administración, asociado al negocio financiero.

2010

Aumento de las sucursales a 46 e inicio de la implementación de un nuevo Sistema de Crédito.

2011

Aumento de las sucursales a 51. Apertura de la primera sucursal en la zona oriente de Santiago. Comienza la habilitación del nuevo centro de distribución.

2012

Aumento de las sucursales a 55 puntos de venta. Reorganización de empresas. Creación de una nueva matriz: Empresas Tricot S.A.; Tricot S.A. se divide para crear Tricot Financiero S.A. con el objetivo de construir una organización que refleje los negocios retail (Tricot S.A.) y financiero (Tricot Financiero S.A.).

2013

A finales del año, la empresa comienza a operar con la tarjeta abierta VISA y logra aumentar a 63 tiendas Tricot.

2014

Masificación del uso de la tarjeta Tricot Visa.

Inauguración de 13 nuevas sucursales, cerrando el año con un total de 76 tiendas Tricot.

2015

Apertura de Tricot Irarrázaval.
Se completa el traspaso de la tarjeta Tricot al formato Visa.

2016

Apertura de tres nuevas tiendas Tricot.

2017

Comienza la operación de venta on-line a través del sitio web www.tricot.cl en febrero.

La sociedad inicia la transacción de sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago en agosto.

Apertura de siete nuevas tiendas, tres en Santiago y cuatro en regiones.

2018

A inicios del 2018 Visa Internacional autoriza a Tricard

S.A. para conexión directa a Visa Net para operar sus transacciones internacionales.

Apertura de seis nuevas tiendas: tres en Santiago y tres en regiones.

2019

Se inicia el proyecto de automatización del Centro de Distribución y del WMS (software de gestión de inventarios), que permitirá satisfacer los requerimientos futuros.

Durante el 2019 se consolida el negocio de E-Commerce con ventas que crecieron un 42,4% respecto al 2018, alcanzando un 1,3% de las ventas de la empresa.

Apertura de nueve tiendas: seis en Santiago y tres en regiones.

2020

Crecimiento de las ventas del canal E-Commerce en un 180%, pasando de representar un 1,3% en 2019 a un 4,9% en el año 2020 de la venta retail de la empresa.

Implementación de la plataforma web de operación auto atendida para obtención de avance en efectivo y otras operaciones financieras.

Apertura de tres nuevas tiendas, dos en Santiago y una en regiones pese a todos los desafíos enfrentados durante la pandemia.

2021

Ampliación del Centro de Distribución de Vicuña Mackenna 3600 dedicado a E-Commerce pasando d e 5.000 a 8.000 m2.

Adquisición del nuevo C.D. ubicado en la comuna de Quilicura, con una superficie total de 19.500 m2 y 14.141 m2 construidos, que permitirá soportar los planes de crecimiento para los próximos años tanto en el canal físico como especialmente en el canal digital.

Pese a los desafíos que levantó la pandemia, se lograron abrir 7 nuevas tiendas, dos en Santiago y cinco en regiones.

2022

La Comisión para el Mercado Financiero (CMF) autoriza a su subsidiaria Tricard S.A. a operar la tarjeta de pago con provisión de fondos (prepago).

En diciembre entra en producción el nuevo sitio web para E-Commerce bajo plataforma Salesforce, con un diseño y funcionalidades orientando a Mobile.

En octubre se fusionan las tiendas de Apumanque 1 y Apumanque 2, junto con la apertura de dos nuevas tiendas: Antofagasta Espacio Urbano y Mall Arauco Quilicura.

2023

Inicia sus operaciones el nuevo C.D. San Ignacio, en la comuna de Quilicura, con un sistema mecanizado austriaco KNAPP, que da respuesta al canal online y su esperado crecimiento hasta el 2030.

Debut del nuevo sitio web para E-Commerce bajo plataforma Salesforce, con un diseño y funcionalidades orientadas a equipos mobile.

Apertura de nuevas tiendas en Providencia y Portal Temuco, y se reinaugura la sucursal de Chillán, que cuenta con 1.350 metros cuadrados.

2024

Nuevo sistema de pago denominado “Self Check out” en 39 tiendas, junto con la remodelación de los centros de cajas de dichos locales comerciales.

85 sucursales con prestaciones financieras que se realizan en forma remota, incluyendo la atención del área de crédito mediante estaciones de videollamadas.

Instalación de la planta solar permite transitar el C.D Pedro Montt a un porcentaje de energías renovables.

2025

100% de digitalización en la atención a clientes del área de crédito, por lo que se eliminan todos los mesones de atención presencial en tiendas asociadas a este servicio.

Nuevas oficinas que albergan la operación completa del segmento financiero de la compañía, ubicadas en Moneda N° 970, piso 8 (Edificio Eurocentro).

Finalizó la marcha blanca del nuevo sistema de mecanizado en el C.D. San Ignacio (Quilicura), que permite duplicar la capacidad de distribución y almacenamiento de tiendas físicas, generando nuevas oportunidades comerciales.

Nueva oficina en China que cuenta con 500 metros cuadrados de superficie, un 25% más grande que la superficie de la anterior oficina.

Instalación de paneles fotovoltaicos en C.D Pedro Montt

1.3. Situación **de control**

El **71,9% de Empresas Tricot** pertenece al grupo controlador que corresponde a la Familia Pollak Ben-David, quienes forman parte de la compañía desde su creación en 1952 y actualmente algunos de sus miembros son parte del Directorio de la matriz y sus filiales.

Ellos son los únicos Accionistas mayoritarios, bajo la razón social Inversiones Retail Chile S.A. RUT 99.560.970-3. Al cierre del ejercicio 2025 no tienen un acuerdo de actuación conjunta vigente y no se registran cambios importantes en la propiedad de la sociedad durante el año.

Tabla 1. Personas naturales que participan a través de la persona jurídica como Accionistas mayoritarios

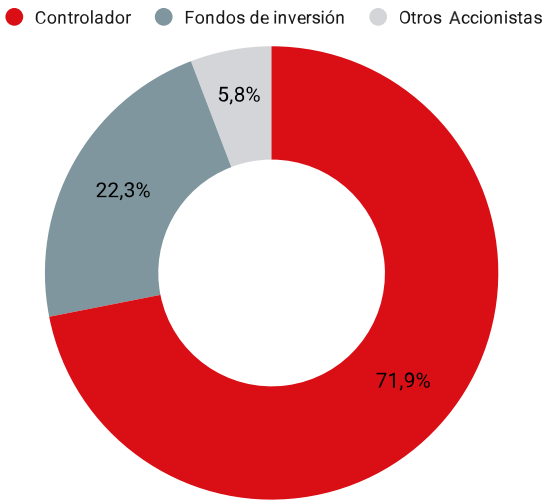
R.U.T.	8.439.568-4	6.349.176-4	5.711.412-6	5.711.410-K
Nombre	Carolina Lanis Pollak	Dalia Pollak Ben-David	Andrés Pollak Ben-David	Henry Pollak Ben-David
Porcentaje de propiedad en la sociedad controladora (directo e indirecto)	18,00%	17,46%	17,29%	3,79%

Tabla 2. **Principales Accionistas al 31 de diciembre de 2025**

Razón social de la compañía	Nº de acciones suscritas	% de participación
Inversiones Retail Chile S.A.	308.293.488	71,9%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	23.097.088	5,4%
AFP Habitat S.A. para Fdo de Pensión C	12.561.879	2,9%
Pionero Fondo de Inversión	11.087.500	2,6%
Toesca Small Cap Chile Fondo de Inversión	9.462.702	2,2%
AFP Habitat S.A. Fondo Tipo A	8.750.835	2,0%
AFP Cuprum S.A. Fondo Tipo A	7.111.598	1,7%
AFP Habitat S.A. Fondo Tipo B	5.917.537	1,4%
AFP Cuprum S.A. para Fdo Pensión C	5.863.675	1,4%
Siglo XXI Fondo de Inversión	4.772.504	1,1%
AFP Cuprum S.A. Fondo Tipo B	3.531.278	0,8%
BTG Pactual Chile S A C De B	3.369.919	0,8%
Otros 53 Accionistas	24.889.494	5,8%
TOTAL	**428.709.497**	**100,0%**

Nota: *N° Accionistas 65.*

Gráfico 1. Participación porcentual de Accionistas



Características y derechos de las acciones

Empresas Tricot S.A cuenta con una sola **clase y serie de acciones** con iguales derechos.

Políticas de dividendos:

Conforme a lo dispuesto en los estatutos de Empresas Tricot S.A. y salvo un acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, la Política Contable de Empresas Tricot y Afiliadas, determina que se debe distribuir anualmente -como dividendo en dinero- al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio entre aquellos Accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha establecida para el pago de los dividendos. La mencionada política, de conformidad con la Política de Gestión Documental y Normativa Interna, debe ser revisada por el Directorio cada tres años, y habiendo sido esta ratificada en junio de 2025, se mantendrá vigente por los próximos tres años, a menos que exista un acuerdo contrario.

En consecuencia, la Junta de Accionistas distribuye anualmente al menos el 30% de las utilidades líquidas que arroje el balance al término del ejercicio anterior o el porcentaje superior de dichas utilidades que determine la misma junta. Con todo, conforme a lo que dispone la Ley de Sociedades Anónimas, con el voto conforme de la unanimidad de las acciones emitidas podría acordarse distribuir una cifra inferior al 30% de las utilidades líquidas que arroje el ejercicio.

La Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 27 de marzo de 2025, acordó para el ejercicio 2025 una política de reparto de dividendos equivalente al 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance.

Por su parte, el Directorio podrá, bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo, entregar dividendos provisorios durante el ejercicio, con cargo a las utilidades de este, siempre que no haya pérdidas acumuladas.

65
Accionistas 2025

Al término del periodo anual correspondiente al 2025 Empresas Tricot registra 65 Accionistas.

Información estadística:

a. Dividendos

Tabla 3. **Pagos por concepto de dividendos provisorios, definitivos, utilidad del ejercicio y utilidades acumuladas de ejercicios anteriores**

Dividendos repartidos	Monto pagado M$	Porcentaje de la utilidad del ejercicio	Porcentaje de las utilidades acumuladas de ejercicios anteriores
Dividendo definitivo enero - diciembre 2024	10.380.214	60%	0%
Provisorios de EERR enero - junio 2025	3.762.296	40%	0%
Provisorios de EERR julio - septiembre 2025	492.896	40%	0%

Tabla 4. **Dividendos pagados por acción en los últimos tres años:**

Año	Dividendos pagados por acción $
2023	14,95
2024	24,21
2025	18,68

Tabla 5. **Dividendos 2025**

ChM$ nominales	2023	2024	2025
Dividendos distribuidos	6.410.924	10.380.214	8.010.327

b. Transacciones en bolsa

Empresas Tricot cotiza sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago.

No hay otros valores emitidos por la empresa al cierre del ejercicio anual al que está referida esta memoria.

Tabla 6. Detalle del registro de las transacciones bursátiles para el período 2025, según certificado AC-43541 de la Bolsa de Comercio de Santiago

Trimestre	PRECIO (Cierre)	PRESENCIA BURSÁTIL (%)	VOLÚMEN (unidades)	MONTOS TRANSADOS (M$)
1T25	460,00	10,56	16.438.986	7.342.249
2T25	610,00	8,89	2.253.331	1.244.593
3T25	645,66	10,00	1.455.677	928.881
4T25	650,00	7,78	3.850.116	2.529.146

Nota: *Inicio de transacciones el 11 de agosto de 2017*

1.4. Sector **industrial**

Empresas Tricot desarrolla dos líneas de negocio, ambas del sector industrial, las cuales se complementan y refuerzan entre sí:

1. **Comercialización de artículos al detalle (retail)**
   A través de la marca Tricot, se vende vestuario, calzado y accesorios por medio de tiendas físicas a lo largo de Chile, a través de su sitio web www.tricot.cl, que es el canal de E-commerce y la app Tricot, disponible para dispositivos móviles.
2. **Servicios financieros asociados a tarjetas de crédito**
   A través de la filial Tricard S.A., participamos en el sector financiero mediante la emisión de la tarjeta de crédito Tricot Visa, que permite: comprar en tiendas Tricot, comprar en multicomercios asociados, nacionales e internacionales, obtener avances en efectivo y acceder a pagos en cuotas y otros servicios complementarios.

Ambos se gestionan bajo criterios de prudencia, transparencia y cumplimiento estricto de la normativa emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo las exigencias de las NCG 465 y NCG 519, en materia de información de negocios, riesgos, filiales y gobierno corporativo.

A continuación, se presenta de manera ordenada la información del Negocio Retail y, posteriormente, la del Negocio Financiero, junto con los activos que soportan su operación y la estructura corporativa asociada.

1.5. Modelo de negocio **sector industrial retail**

Tricot S.A. **comercializa** vestuario, calzado y accesorios principalmente dirigidos a mujeres, pero incluye también en su oferta comercial vestuario, calzado y accesorios para hombres, niños y niñas, con una cadena de **105 locales comerciales** ubicados a lo largo de todo Chile. Se trata de una industria altamente competitiva en el mercado de consumo masivo de la moda.

Tricot crea los diseños que son manufacturados por sus **proveedores**, fabricantes que se encuentran ubicados en el extranjero (96%), principalmente en China y Bangladesh y en un porcentaje menor por proveedores nacionales, entre los que destacan: Skechers y Puma.

Al igual que la gran mayoría de la industria del retail, Tricot S.A. también contempla dentro de su propuesta comercial el comercio **vía E-commerce**, para lo cual ha desarrollado sus propios canales de venta y distribución, invirtiendo en infraestructura y tecnología de última generación para participar activamente en este mercado tan competitivo, con un centro de distribución construido especialmente para servir este canal de negocio.

Entre sus **competidores** a nivel internacional con operación en Chile están Inditex (Zara), H&M, GAP, entre otros. A nivel local existen distintos operadores con diversos formatos, tales como Cencosud, Falabella y Ripley, conglomerados que operan diversos negocios como retail, financiero, supermercado, inmobiliario, entre otros, o las empresas especializadas en el formato de tiendas por departamento como ABC, Hites, Fashion's Park.

Los **marcos normativos** que regulan la industria del retail se vinculan principalmente con el cumplimiento de la Ley de Protección al Consumidor y de todas sus modificaciones y eventuales nuevas regulaciones a las cuales la compañía se encuentra afecta. El negocio atiende, en general, a quienes la ley define como consumidores, por lo tanto, la relación con ellos está sujeta a dicha normativa. Así también, los locales comerciales deben cumplir con la normativa aplicable a ellos, tales como normativa municipal, laboral, de salud, entre otras.

Entre las principales **entidades reguladoras nacionales** que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre Empresas Tricot S.A. se encuentran la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el Servicio Nacional del Consumidor (Sernac) , la Dirección del Trabajo, SEREMI de Salud, las municipalidades y Carabineros de Chile, quienes fiscalizan a su filial Triservice, la cual presta servicios de seguridad privada a las mismas tiendas.

Los principales **grupos de interés** que se han identificado en el negocio retail son el Directorio y gerentes, inversionistas, comunidad y fundaciones, jefes de tiendas, colaboradores y sindicato, clientes, banca y aseguradoras y proveedores críticos.

Participación gremial y sostenibilidad vinculada al retail

Empresas Tricot S.A. se encuentra afiliada a la Cámara de Comercio de Santiago (CCS) como categoría de socio A, formando parte del Comité de Sostenibilidad de la misma entidad.

A través de la estrategia de sostenibilidad, la organización se encuentra adherida a ReSimple, parte del Gran Sistema Colectivo de Gestión (GRANSIC) dentro del cumplimiento de la normativa asociada a la denominada Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP).

Por último, durante el 2025 la entidad formó parte de la Cámara Diseña Sustentable, asociación gremial sin fines de lucro, cuyo propósito es promover la industria textil más sostenible y circular, buscando minimizar el impacto ambiental y social en la industria textil, promoviendo prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor del producto (desde la producción hasta el consumo) y fortalecer la colaboración entre emprendimientos, empresas y organizaciones que comparten este enfoque.

Omnicanalidad: red de tiendas y canales digitales

El segmento objetivo son mujeres que buscan "Moda al mejor precio", en un grupo amplio y transversal que trasciende edad, nivel socioeconómico y contexto cultural. El diseño de la experiencia al cliente responde al concepto de omnicanalidad, integrando la experiencia entre tiendas físicas y canales digitales, con coherencia y verticalidad entre el negocio retail y el financiero.

Todos los puntos de venta cuentan con los últimos adelantos en diseño, iluminación, audio, climatización y buscan ser llamativos e inspiradores, como también garantizar una experiencia al cliente con atención continua.

A continuación se detallan los canales de venta:

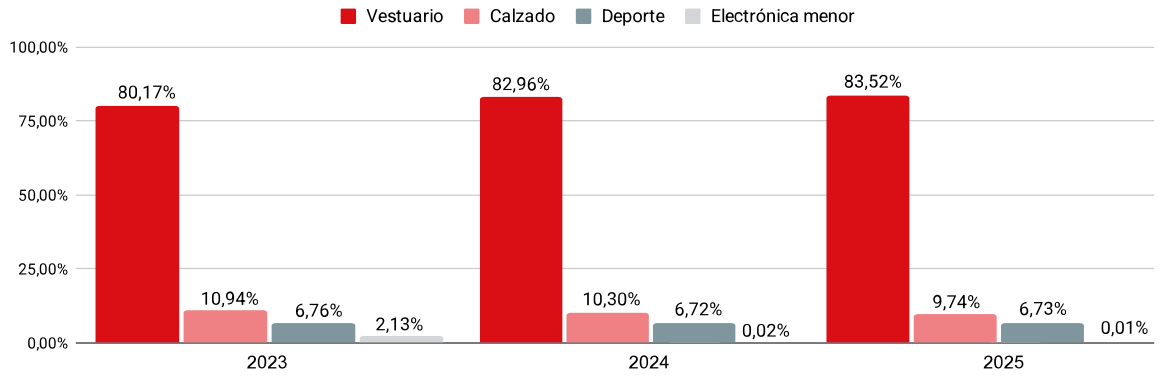
- **105 tiendas** de venta directa al público, con presencia desde Arica a Punta Arenas en Chile.
- **Plataformas digitales**, aparte de las redes sociales se presentan distintos canales para ofrecer los productos y servicios:
  - **Tricot.cl y Tricard.cl:** permiten acceder a los mismos productos y servicios disponibles en los puntos de venta físicos. Opción de retiro en tienda o con envíos a domicilio por servicios regulares o express 24 horas (solo Región Metropolitana).
  - **App Mi Tricot Visa:** facilita el acceso a servicios financieros desde dispositivos móviles y brinda conectividad permanente (24/7).
  - **App Tricot:** permite explorar y comprar moda al mejor precio desde el teléfono móvil, es intuitiva y fácil de usar, entrega información sobre lanzamientos de moda, detalle de productos, opiniones de clientes y localización de tiendas y ofrece compras seguras y múltiples medios de pago.

Productos de moda a precios convenientes

La oferta se concentra principalmente en vestuario, complementada por calzado, artículos deportivos y accesorios.

- **Vestuario:** jeans, poleras, pantalones, lanas, chaquetas, blusas, corsetería, camisería, ropa deportiva, entre otros. Representa aproximadamente el 84% del total de ventas, cifra que ha mostrado un leve aumento en los últimos años.
- **Calzado:** zapatos, zapatillas, alrededor de 9,7%.
- **Artículos de deporte:** aproximadamente 6,7%.
- **Accesorios para vestir:** carteras, cinturones, collares, entre otros

Gráfico 2. Porcentaje de ventas según líneas de producto al año

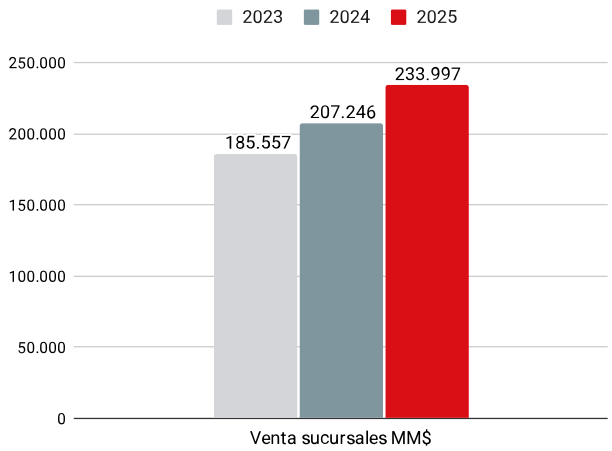


Venta a través de las sucursales a lo largo de todo el país

Pese a que la cantidad de tiendas (105) se ha mantenido, las ventas 2025 en sucursales crecieron un 12,9% con respecto al 2024.

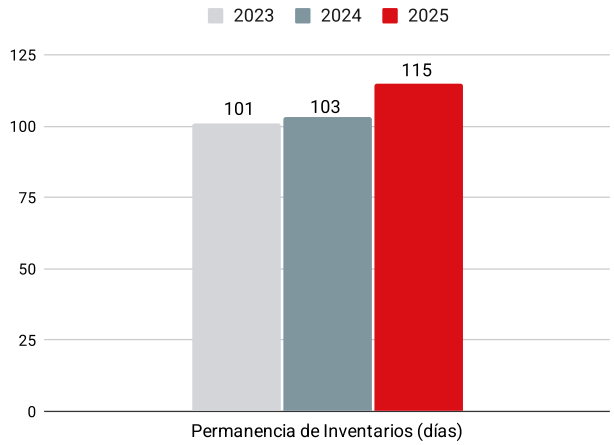
Las ventas en las mismas tiendas se incrementaron un 11,99% el 2025 respecto al 2024.

Gráfico 3. Ventas anuales en sucursales



Permanencia de inventarios: Los días de inventarios se mantienen similares al 2024, con un incremento de 12 días, explicado principalmente por aumento de stock de temporada de invierno 2025.

Gráfico 4. Cantidad de días de permanencia del inventario



Marcas propias: a la vanguardia

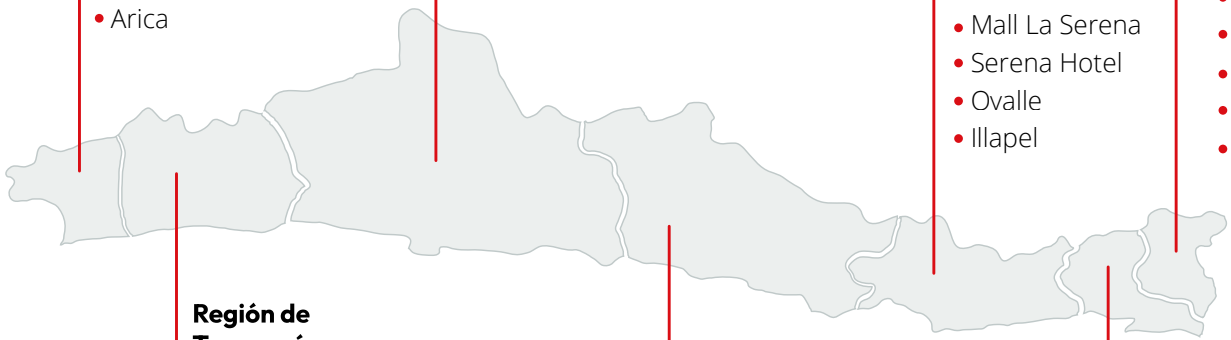
Las principales marcas que se comercializan son: Blu girl, Red hot jeans, Kiara, Newsports, Ghost, Weekend, Image woman, entre otras, teniendo todas estas la característica de tratarse de marcas propias. Además de lo anterior, desde el 2024 también se venden por E-commerce productos infantiles bajo licencias autorizadas.

Logística y abastecimiento

Para soportar la operación de tiendas y el canal E-commerce, la compañía cuenta con:

- **Dos Centros de Distribución (CD):** Uno en la comuna de Santiago y otro en Quilicura. Ambos con sistemas mecanizados de última generación para maximizar rendimiento y productividad.
- **Operadores logísticos externos**, responsables de: transporte de mercadería hacia los puntos de venta y de la gestión de la "última milla" para los clientes E-commerce.
- **Oficina en Shanghái, China**, que brinda soporte en la búsqueda e interacción con proveedores, el control de calidad y la coordinación logística del transporte internacional.

Cobertura geográfica - presencia nacional



Región de Arica y Parinacota
- Arica

Región de Tarapacá
- Iquique
- Mallplaza Iquique

Región de Antofagasta
- Antofagasta
- Antofagasta EU
- Antofagasta Neo Rent
- Calama

Región de Atacama
- Copiapó
- Vallenar

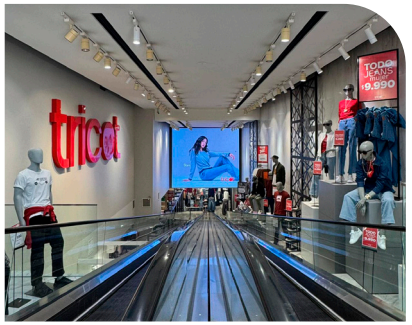
Región de Coquimbo
- Coquimbo
- Vivo Peñuelas
- La Serena
- Mall La Serena
- Serena Hotel
- Ovalle
- Illapel

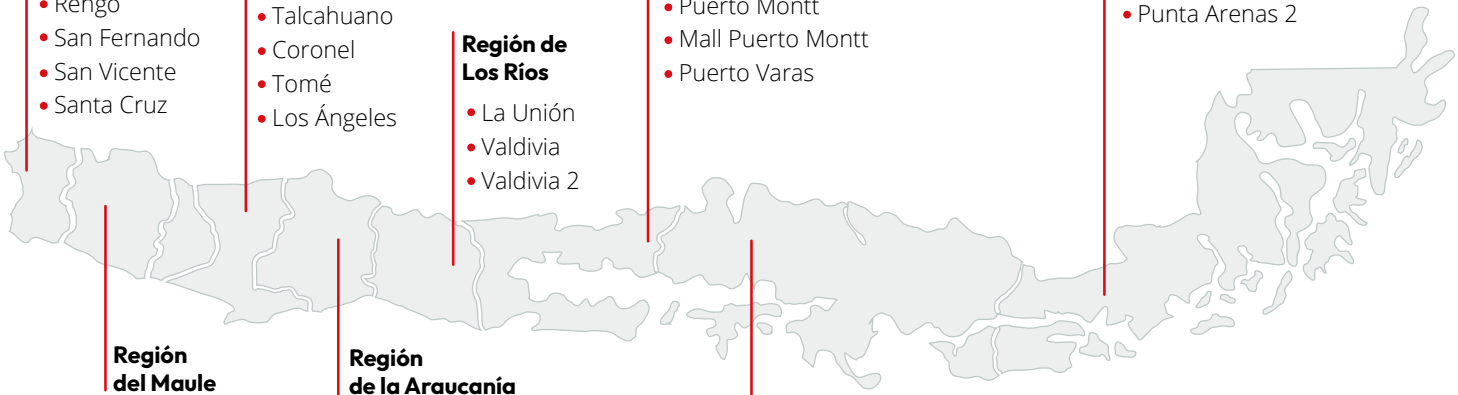
Región de Valparaíso
- La Ligua
- La Calera
- Los Andes
- San Felipe
- Mall Quillota
- Quillota
- San Antonio
- Quilpué
- El Belloto
- Villa Alemana
- Mall Valparaíso
- Viña del Mar
- Mall Viña del Mar
- Viña Outlet
- Mall Quilpué

Región Metropolitana
- Ahumada
- Monjitas
- Torre Alameda
- Puente
- Patronato
- Mall Independencia
- Irarrazabal
- Providencia
- Apumanque
- Mallplaza Los Domínicos
- Mallplaza Egaña
- Florida Center
- Mallplaza Vespucio
- Vivo La Florida
- Quilín
- Easton Mall
- Mall Arauco Quilicura
- Mallplaza Norte
- Gran Avenida
- Intermodal La Cisterna
- El Bosque
- Mallplaza Oeste
- Maipú 2
- Vivo Maipú
- Melipilla
- Melipilla 2
- Talagante
- Buin
- Peñaflor
- Puente Alto
- San Bernardo
- Colina

La Calera

Ahumada





Región de O'Higgns
- Mall Rancagua
- Rancagua
- Rengo
- San Fernando
- San Vicente
- Santa Cruz

Región del Biobío
- Chillán 2
- San Carlos
- Concepción 2
- Concepción Teatro
- Mallplaza Biobío
- Talcahuano
- Coronel
- Tomé
- Los Ángeles

Región de Los Ríos
- La Unión
- Valdivia
- Valdivia 2

Región de Los Lagos
- Osorno
- Ancud
- Castro
- Puerto Montt
- Mall Puerto Montt
- Puerto Varas

Región de Magallanes y de la Antártica Chilena
- Punta Arenas
- Punta Arenas 2

Región del Maule
- Curicó
- Curicó 2
- Talca
- Cauquenes
- Linares
- Linares
- Parral
- San Javier

Región de la Araucanía
- Angol
- Temuco
- Temuco 2
- Mall Temuco 4
- Mall Portal Temuco
- Villarica
- Pucón

Región de Aysén
- Coyhaique

La Unión

Coyhaique

Factores externos relevantes para el negocio retail:

Los factores externos que son relevantes para el desarrollo de los negocios son los siguientes:

Aspectos legales

- Regulaciones comerciales y aduaneras que impactan en la importación de productos textiles.
- Diversas leyes vinculadas con la operación de locales retail.
- Ley de Protección al Consumidor.
- Normativas ambientales relacionadas con la producción sostenible y la gestión de residuos.

Aspectos comerciales

- Tendencias y cambios en el comportamiento del consumidor en el mercado de la moda.
- Competencia en el sector retail y dinámicas de precios.
- Innovaciones tecnológicas en comercio electrónico y soluciones de pago.

Aspectos sociales

- Cambios en las preferencias y valores de los consumidores en cuanto a moda ética y sostenible.
- Sensibilidad hacia cuestiones sociales, como la equidad de género y la diversidad, que afectan la percepción de la marca.
- Tendencias culturales y de estilo de vida que influyen en las decisiones de compra.

Aspectos medioambientales

- Conciencia ambiental y demanda creciente de productos con atributos sostenibles y reciclables.
- Presión pública y de los consumidores para adoptar prácticas de producción responsables.
- Riesgos asociados con eventos climáticos extremos que podrían afectar la cadena de suministro y la demanda de productos.
- Revisión de sellos de proveedores.

Aspectos políticos

- Estabilidad política y regulación gubernamental que puede afectar la operación de la empresa.
- Políticas comerciales y acuerdos internacionales que influyen en la importación de productos textiles.
- Implicaciones fiscales y aranceles que impactan en los costos y márgenes de ganancia.

1.6. Modelo de negocio **sector industrial financiero**

Al igual que la mayoría de los operadores de la industria retail en Chile, Empresas Tricot participa también del negocio financiero a través de la **filial Tricard S.A.**

Tricard S.A. es una sociedad **emisora de tarjetas de crédito y de tarjetas de pago** con provisión de fondos no bancarias y se encuentra sujeta al **cumplimiento normativo** de la Circular N°1 para Empresas Emisoras de Tarjetas de Pago No Bancarias de la CMF. Además, se encuentra sujeta a toda normativa que exija la CMF a emisores de tarjetas de crédito y de pago con provisión de fondos y a las leyes relacionadas, tales como la Ley N° 21.234 o la Ley N° 19.913, entre otras.

Tricard S.A. emite la **tarjeta de crédito Tricot Visa**, permitiendo utilizar dicha tarjeta como medio de pago en compras en tiendas Tricot y en otros comercios asociados, tanto nacionales como extranjeros; además de permitir realizar avances en efectivo en forma presencial y/o remota a través de canales digitales.

Entre las principales **entidades reguladoras** nacionales que cuentan con atribuciones fiscalizadoras sobre la empresa se encuentran la CMF, el SERNAC, la Unidad de Análisis Financiero (UAF) y la Agencia Nacional de Ciberseguridad (ANCI).

Al igual que para el negocio retail, los principales **grupos de interés** que se han identificado en el negocio financiero son el Directorio y gerentes, inversionistas, comunidad y fundaciones, jefes de tienda, colaboradores y sindicato, clientes, banca y aseguradoras y proveedores críticos.

Productos y servicios financieros

Desde noviembre de 2013, Tricard S.A. emite una tarjeta de crédito “abierta”, la Tarjeta Tricot Visa, autorizada por la CMF bajo el Registro N° 699.

La tarjeta Tricot Visa permite:

- Comprar en todos los locales comerciales Tricot.
- Comprar en comercios de redes de adquirencia vigentes, en Chile y el extranjero.

- Obtener avances en efectivo en tiendas Tricot y de forma remota, a través del sitio Tricard.cl o la App Mi Tricot Visa.
- Efectuar compras en todo tipo de comercios asociados.

Tricard S.A. se encuentra además autorizada por la CMF para emitir tarjetas de pago con provisión de fondos, producto que aún no ha sido comercializado.

El Grupo Empresas Tricot complementa su oferta financiera con seguros de desgravamen, a través de su filial Corredora de Seguros Tricot Limitada.

Tabla 7. Negocio Financiero Tricard

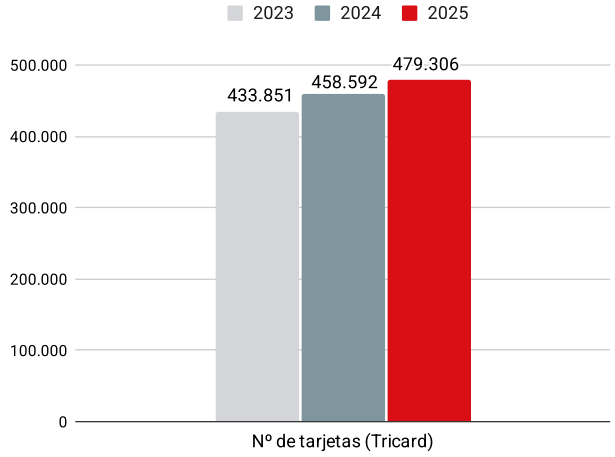
Negocio Financiero	2023	2024	2025
Cartera de clientes vigentes MM$	96.624	107.755	123.996
Colocaciones MM$	211.045	238.020	278.505
N° de tarjetas (Tricard)	433.851	458.592	479.306

Clientes negocio financiero

Al 31 de diciembre de 2025, se registran alrededor de 479.000 clientes activos (con deuda) de la Tarjeta Tricot Visa, no existen clientes que concentren en forma individual el 10% del stock de colocación.

Clientes Activos aumentaron en 20.714 en comparación con el cierre del 2024, lo que representa un aumento de 4,5%.

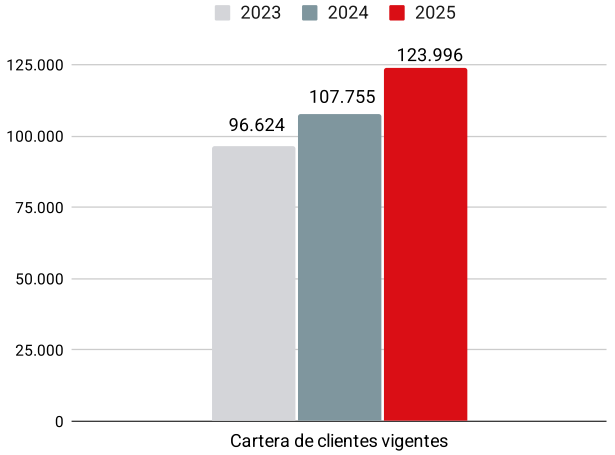
Gráfico 5. Evolución cantidad de Tarjetas Tricot Visa



Cartera de clientes negocio financiero

La Cartera de Clientes experimentó un aumento del 15,1% al cierre del 2025 en comparación con el 2024. Este incremento, está en línea con nuestra política de crédito de mantener un volumen estable de cartera, conservando un bajo nivel de riesgo.

Gráfico 6. Evolución de la cartera de clientes en los últimos años



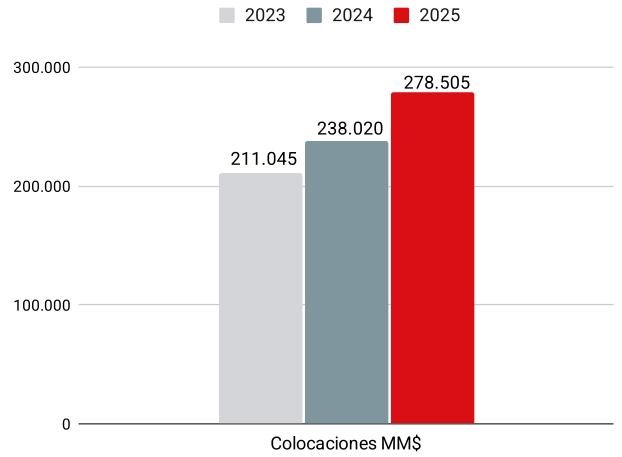
Colocaciones

Las colocaciones subieron un 17% respecto al año anterior, como consecuencia de una política de aumentar el tamaño de la cartera, manteniendo similar nivel de riesgo.

Tabla 8. Colocaciones en MM$

Colocaciones en MM$	2023	2024	2025	Var. % 25/24
Venta al Crédito	34.345	34.547	32.382	-6,3%
Avance	34.413	46.450	60.570	30,4%
Multicomercio	142.287	157.023	185.553	18,2%
Total	211.045	238.020	278.505	17,0%
Var. %	-2,6%	12,8%	17,0%	

Gráfico 7. Evolución de las colocaciones en MM$ en los últimos años



Deuda promedio

La deuda promedio varió un 10,1% respecto del 2024.

Tabla 9. Deuda promedio negocio financiero

Deuda promedio	2023	2024	2025
Deuda promedio M$	223	235	259

Stock de provisión

El Stock de Provisión se incrementó en 15,8% entre el 2024 y 2025, producto de una mayor cartera de cierre del año.

Tabla 10. Stock de Provisión en MM$

Stock de Provisión	2023	2024	2025
Stock de Provisión MM$	20.378	20.397	23.622

Provisión / Cartera

La relación provisión / cartera alcanzó el 2025 un 19,1% y un 18,9% en 2024, es decir, un incremento 0,2 pp, principalmente al aumentar la colocación, manteniendo un similar riesgo crediticio.

Tabla 11. Relación: provisión / cartera

Negocio Financiero	2023	2024	2025
Provisión / Cartera	21,1%	18,9%	19,1%

Factores externos relevantes para el desarrollo del negocio financiero

Los factores externos que son relevantes para el desarrollo de los negocios son los siguientes:

Aspectos legales

- Normativas y regulaciones financieras que impactan la oferta de servicios crediticios.
- Legislación relacionada con la protección del consumidor y prácticas crediticias.
- Proyectos de ley relacionados con materias financieras.
- Cambios en las leyes de privacidad que afectan el manejo de datos financieros.

Aspectos comerciales

- Tasas de interés y condiciones económicas que influyen en la rentabilidad de los productos crediticios.
- Competencia en el mercado financiero y dinámica de precios.

Aspectos sociales

- Percepciones del público sobre el endeudamiento y la responsabilidad financiera.
- Tendencias en comportamientos de gasto y ahorro de los consumidores.
- Expectativas de transparencia y ética en la industria financiera.

Aspectos medioambientales

- Impacto ambiental asociado con la gestión de papel y residuos en procesos administrativos.
- Potenciales riesgos reputacionales relacionados con prácticas no sostenibles.

Aspectos políticos

- Estabilidad política y regulación gubernamental que afecta las operaciones y políticas crediticias.
- Políticas fiscales y monetarias que influyen en las tasas de interés y acceso a liquidez.
- Regulaciones en torno a la protección del consumidor y prácticas comerciales justas.

1.7. Propiedades **e instalaciones**

Los principales inmuebles de propiedad de Empresas Tricot para la realización de sus actividades consideran tanto tiendas propias (que abarcan una superficie total de venta al por menor de 78.341 metros cuadrados) como Centros de Distribución (los cuales contemplan 42.620 metros cuadrados en su conjunto).

Tabla 12. **Propiedades e instalaciones**

Propiedades	Direcciones	Tipo de Propiedad
Arica	21 de Mayo 364	Propia
Calama	Ramírez 2001	Leasing Financiero
La Serena	Cienfuegos 458	Propia
La Serena Hotel	Cordovez 618	Propia
Valparaíso	Condell 1421	Propia
Alameda	Av. Bernardo O'Higgins 781, Santiago	Propia
San Bernardo	Eyzaguirre 609	Leasing Financiero
Puente Alto	Concha y Toro 110	Propia
Castro	San Martín 333	Propia
Talagante	O'Higgins 1038	Propia
Centro de Distribución Pedro Montt	Av. Pedro Montt 2445, Santiago	Propia
Centro de Distribución San Ignacio	Av. San Ignacio 0201, Quilicura	Propia
Oficina Central	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Propia

Al 31 de Diciembre de 2025 hay 105 tiendas en funcionamiento, de los cuales 95 son arrendadas, esto es el 90,5%.

Tabla 13. **Tipo de propiedades de las tiendas**

Tipo de Propiedad	N°	%
Tiendas Propias	10	9,5%
Tiendas Arrendadas	95	90,5%

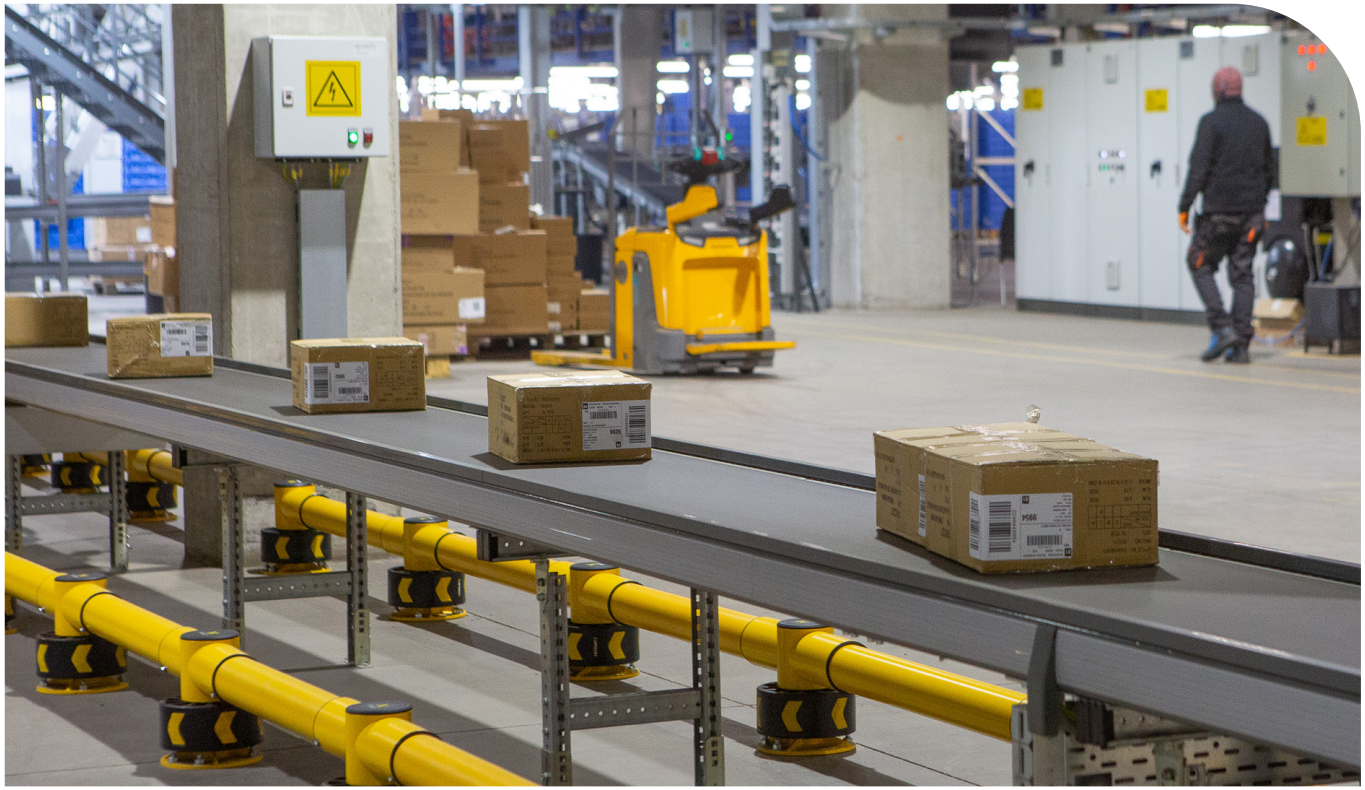
Castro

Centro de distribución San Ignacio

El Centro de Distribución San Ignacio (CD) se ubica en Av. San Ignacio N° 0201, comuna de Quilicura. Este CD permite soportar los planes de crecimiento para los próximos años, tanto para su canal físico como digital. Con una superficie total de 19.500 m2 y 14.538 m2 construidos, fue adquirido en julio de 2021, puesto en operación como marcha blanca en mayo de 2023, encontrándose a la fecha totalmente operativo.

Cuenta con una dotación altamente calificada y posee un sistema de mecanizado de preparación de órdenes con tecnología de punta, con un moderno sistema de mecanizado instalado por la empresa austriaca Knapp.

Este CD cubre todos los requerimientos provenientes del negocio e-commerce, además de abastecer algunos productos para las tiendas Tricot.

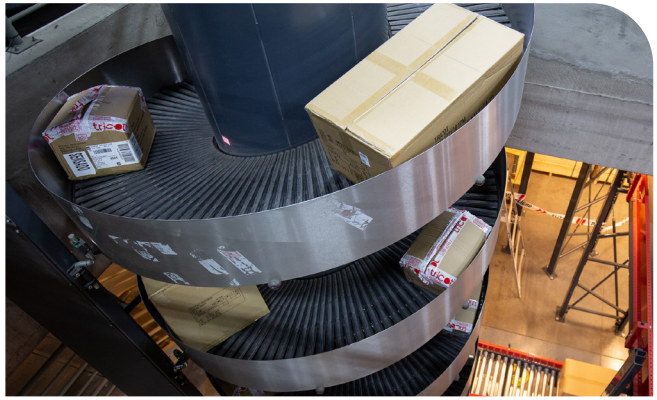


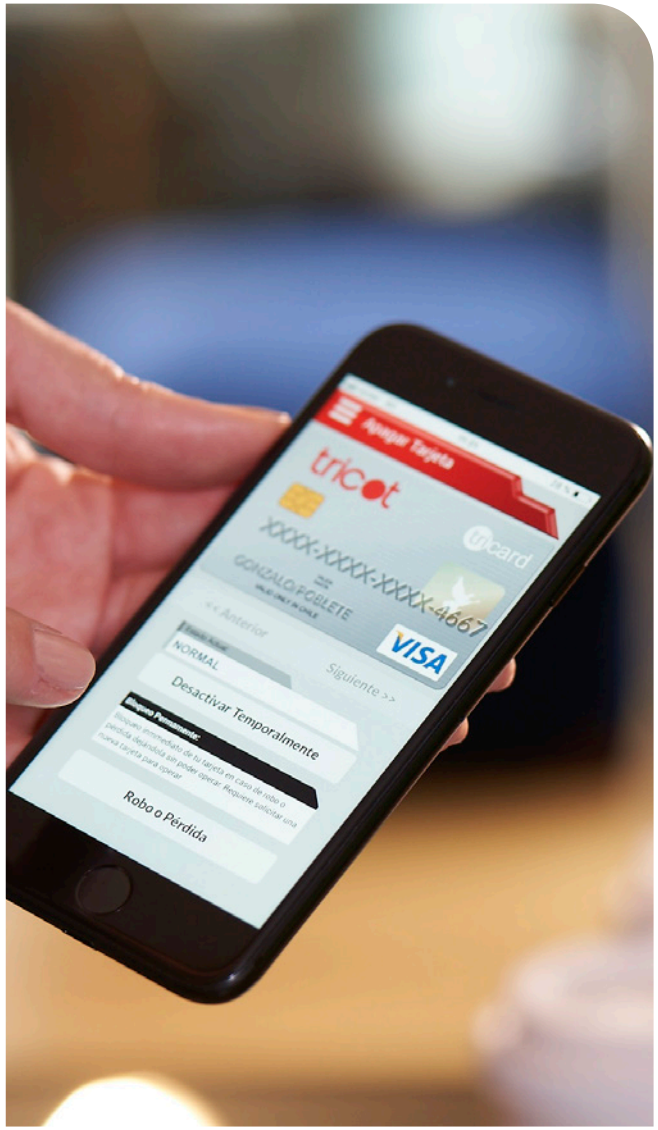
Centro de distribución Pedro Montt

El Centro de Distribución Pedro Montt se ubica en Av. Pedro Montt N° 2445, en la comuna de Santiago. Este CD posee una dotación de 280 personas entre las áreas de operaciones, despacho, sensado, control de existencias, mantención y proyectos logísticos. Cuenta con una superficie construida de 20.231 m2, en un terreno con una superficie total de 15.392 m2, este centro inició sus operaciones en el año 2014.

Este centro abastece los requerimientos de todas las tiendas de Tricot a lo largo del país. Acondicionado para la distribución de productos a todo Chile, cuenta con tecnología y con un sistema mecanizado de última generación que permite lograr una correcta, eficiente y rápida reposición de mercaderías en los puntos de venta, logrando una logística de altísimo nivel.

En el Centro de Distribución de Pedro Montt se instaló un parque solar compuesto de 556 módulos fotovoltaicos de 665 (w). Esta inversión provocó una serie de beneficios económicos, ambientales y operativos que hicieron de esta solución una inversión estratégica permanente.





1.8. Estructura corporativa, **subsidiarias y asociadas**

En cumplimiento de las exigencias de las normas NCG 465 y NCG 519, se presenta la individualización de las subsidiarias de Empresas Tricot S.A., su capital, porcentajes de participación y principales antecedentes.

Tabla 14. Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades

Individualización	Rut	Domicilio	Naturaleza jurídica
Tricot S.A.	84.000.000-1	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Cerrada
Tricot Financiero S.A.	76.270.267-3	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Cerrada
Tricot SpA	76.266.576-K	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad por Acciones
Tricot Financiero SpA	76.266.574-3	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad por Acciones
Tricot Retail SpA	76.266.591-3	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad por Acciones
Tricard S.A.	96.842.380-0	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Especial
Triservice S.A.	96.932.210-2	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Cerrada
Solucorp S.A.	99.519.920-3	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Cerrada
Corredora de seguros Tricot Ltda.	76.171.985-8	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad de Responsabilidad Limitada
Trilogis Servicios Logísticos S.A.	77.180.655-4	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Cerrada
Administradora de Servicios de Crédito TRIAD S.A.	77.997.139-2	Av. Vicuña Mackenna 3600, Macul	Sociedad Anónima Cerrada

Tabla 15. Capital suscrito y pagado

Rut	Nombre Sociedad Subsidiaria	Porcentaje de Participación			Capital
			31.12.2025		Suscrito y Pagado
		Directo	Indirecto	Total	M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	99,39%	0,61%	100,00%	62.566.411
76.270.267-3	Tricot Financiero S.A.	99,39%	0,61%	100,00%	33.572.187
76.266.576-k	Tricot SpA	100,00%	0,00%	100,00%	619.901
76.266.574-3	Tricot Financiero SpA	0,00%	100,00%	100,00%	42.218
76.266.591-3	Tricot Retail SpA	0,00%	100,00%	100,00%	406
96.842.380-0	Tricard S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	28.556.439
96.932.210-2	Triservice S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	1.387
99.519.920-3	Solucorp S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	2.300.725
76.171.985-8	Corredora de Seguros Tricot Ltda.	0,00%	100,00%	100,00%	10.130
77.180.655-4	Trilogis Servicios Logísticos S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	1.000
77.997.139-2	Administradora de Servicios de Crédito TRIAD S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	10.000

A continuación, se presenta un resumen de cada subsidiaria, alineado con lo exigido por NCG 465 y NCG 519 (objeto social, órganos de administración, participación y cuando corresponde, relación comercial con la matriz o filiales):

Tricot S.A.

Objeto social: Elaboración, compra, venta, distribución, por cuenta propia o ajena, importación y exportación, incluyendo la manufactura y fabricación de toda clase de mercaderías del ramo textil, incluyendo la confección de prendas de vestir de cualquier tipo. Queda también comprendido dentro del objeto, el comercio de gran tienda, en el tramo menaje, artefactos para el hogar, línea blanca, electrodomésticos y aparatos electrónicos de todo tipo y la participación en sociedades, y/o su constitución, cuyo objeto comprenda dichos rubros.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Alan Pollak Lanis, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Antonio Egidio Fontana.
- **99,386%** de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio respecto de Empresas Tricot S.A.
- **50,3%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.
- **Relación comercial:** Financiamiento desde Tricot hacia Empresas Tricot por pago de servicios de administración.

Tricot Financiero S.A.

Objeto social: Realizar por cuenta propia y de terceros las siguientes actividades: a) la realización de todo tipo de inversiones en toda clase de bienes corporales o incorporales, muebles o inmuebles, así como en valores, inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o de capital, con la finalidad de administrar dichas inversiones para percibir sus rendimientos, y; b) en general, la celebración de cualquier acto o contrato, y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Daniel Pollak Goldstein, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **99,386%** porcentaje actual de participación de Empresas Tricot S.A
- **22,8%** porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

Tricot SPA

Objeto social:

a. efectuar toda clase de inversiones en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, ya sea en Chile o en el extranjero;

b. la participación en toda clase de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones; y;

c. en general la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores y realizar todas las actividades conexas o conducentes a los rubros señalados.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Daniel Pollak Goldstein, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **100%** de Empresas Tricot S.A. porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.
- **0,4%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz: 0,4%.

Tricot Financiero SPA

Objeto social:

a. efectuar toda clase de inversiones en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, ya sea en Chile o en el extranjero;

b. la participación en toda clase de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones, y;

c. en general la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores y realizar todas las actividades conexas o conducentes a los rubros señalados.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Alan Pollak Lanis, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **No participa** Empresas Tricot S.A. del porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

Tricot Retail SPA

Objeto social:

a. efectuar toda clase de inversiones en bienes corporales, incorporales, muebles o inmuebles, ya sea en Chile o en el extranjero;

b. la participación en toda clase de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones,

c. en general la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores y realizar todas las actividades conexas o conducentes a los rubros señalados.

- Directores: Andrés Pollak Ben-David, Daniel Pollak Goldstein, Salomón Minzer Muchnick.
- Gerente General: Rodrigo Picón Bernier.
- **100%** de Tricot S.A. es el porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

Tricard S.A.

Objeto social: La sociedad tiene por objeto exclusivo la emisión de tarjetas de crédito y de tarjetas de pago con provisión de fondos, así como la realización de las actividades complementarias a dicho giro específico que autorice la Comisión para el Mercado Financiero, o el servicio público que la suceda o reemplace.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Daniel Pollak Goldstein, Salomón Minzer Muchnick, Alan Pollak Lanis, Guillermo Torres Mondaca.
- **Gerente General:** Sergio Seriche Labbé.
- **No participa** de Empresas Tricot S.A en el porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz
- **Relación comercial:** Contrato de cuenta corriente mercantil, el cual incluye autorización de uso de marca, afiliación, autorización de uso de canales y recaudación.

Triservice S.A.

Objeto social: Prestación de servicios y la realización de asesorías, asistencia profesional, evaluación y consultorías de todo tipo y en cualquiera de sus formas, en todas las áreas, especialmente de seguridad, computación, mantención, transporte, publicidad y marketing, financiera, tributaria, laboral y de recursos humanos.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Daniel Pollak Goldstein, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **70%** de Tricot S.A. es el porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.
- **Relación comercial:** Contrato de prestación de servicios para prestar servicios de seguridad a Tricot.

Solucorp S.A.

Objeto social:

a. La realización de inversiones en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, tales como acciones, bonos, debentures, cuotas o derechos en sociedades, títulos de deuda y créditos, en cualquier otra clase de valores mobiliarios;

b. la venta, arrendamiento, administración y leasing de bienes muebles, inmuebles y vehículos, por cuenta propia o de terceros;

c. la construcción, subdivisión, urbanización, loteo y venta de inmuebles por cuenta propia o de terceros;

d. efectuar operaciones de factoring , esto es, compra o financiamiento con o sin responsabilidad de cuentas por cobrar, de cualquier tipo de sociedad o persona natural o bien otorgar financiamiento con garantía de cuentas por cobrar, o administración de las cuentas por cobrar;

e. explotar y comercializar, por cuenta propia o de terceros, toda clase de bienes que la sociedad adquiera, detente o posea a cualquier título, y,

f. el desarrollo de toda clase de actividades o negocios en giro inmobiliario, financiero, industrial y comercial. Para un mejor y adecuado cumplimiento de su objetivo social, la sociedad podrá constituir, adquirir o integrar como asociada, con terceros o sociedades filiales, sociedades de cualquier clase o naturaleza tanto en Chile como en el extranjero.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Alan Pollak Lanis, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **No participa** Empresas Tricot S.A. del porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

Corredora de Seguros Tricot Limitada

Objeto social: La intermediación y corretaje de seguros desgravamen y seguros de vida.

- **Gerente General:** Sergio Seriche Labbé.
- **No participa** Empresas Tricot S.A. del porcentaje actual de participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz
- **Relación comercial:** Acuerdo de colaboración comercial entre Tricard y Corredora de Seguros Tricot Ltda.

Trilogis Servicios Logísticos S.A.

Objeto social: Realizar todo servicio vinculado al transporte terrestre, manipulación de carga y transporte de carga por carretera, servicios de almacenamiento y depósito, y empresa de envíos de entrega rápida.

- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Alan Pollak Lanis, Salomón Minzer Muchnick.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **70%** de Tricot S.A. es la participación de la matriz o entidad inversora en el capital de la subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.
- **Relación comercial:** Contrato de prestación de servicio, para servicios logísticos de Trilogis a Tricot.

Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A.

Objeto social: Prestación de los servicios necesarios para la mantención y administración de tarjetas de crédito y tarjetas de pago con provisión de fondos, así como la prestación de servicios a terceros, sean o no relacionados a la sociedad, necesarios para gestionar, dirigir, controlar y apoyar sus actividades, así también como todas aquellas actividades afines que tengan por objeto el cumplimiento y ejecución del giro social.

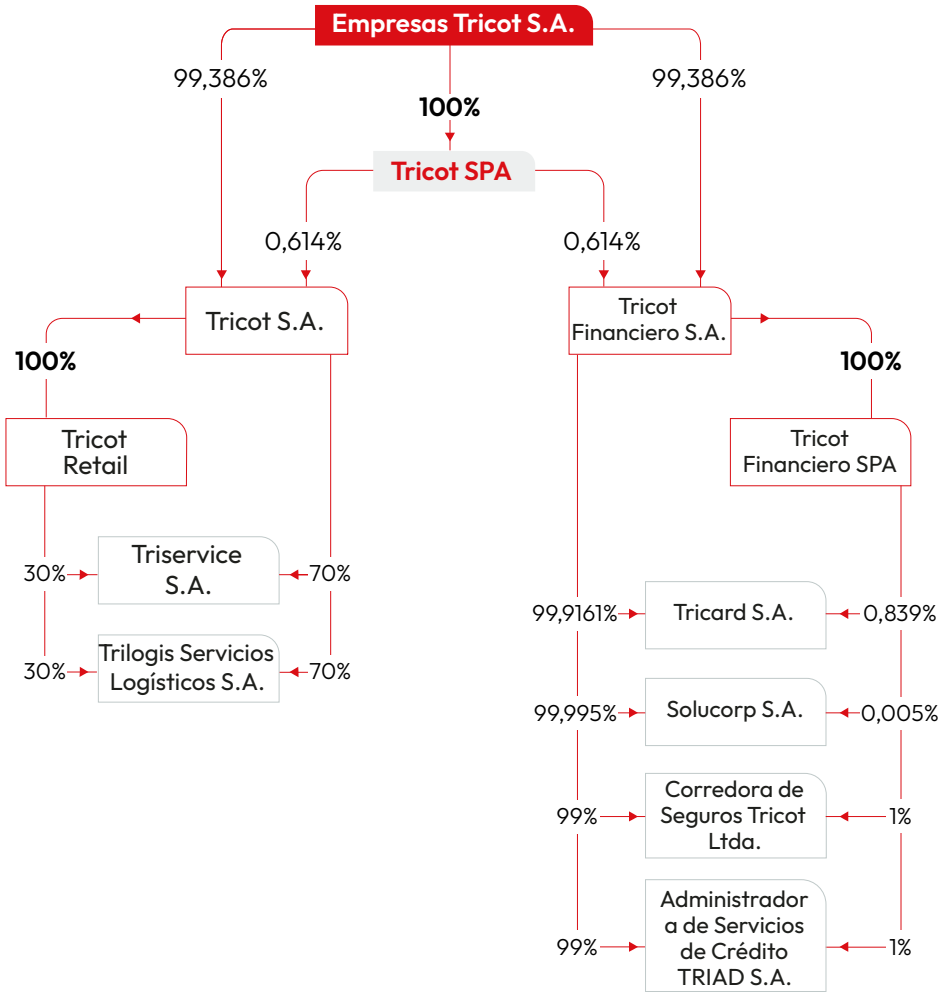
- **Directores:** Andrés Pollak Ben-David, Salomón Minzer Muchnick, Alan Pollak Lanis.
- **Gerente General:** Rodrigo Picón Bernier.
- **No participa** de Empresas Tricot S.A. en la participación de la matriz o entidad inversora en el capital del subsidiaria o asociada y variaciones ocurridas durante el último ejercicio.
- **0%** representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

Inversiones en otras sociedades

La empresa no posee inversiones en otras entidades que representen más del 20% del activo total de la entidad y que no revistan el carácter de subsidiarias o asociadas.

Estructura corporativa

Diagrama 1. Estructura corporativa



02

Estrategia de **Sostenibilidad**

Crecimiento ético, potenciando personas y protegiendo al medioambiente

2.1. Objetivos estratégicos y **estrategia competitiva**

En Empresas Tricot existe convencimiento de que la moda debe ser accesible, responsable y transparente. Por eso, la estrategia integra de manera explícita criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), en línea con los estándares de la CMF y la Norma de Carácter General N° 461 (NCG N° 519) sobre divulgación de riesgos y gestión de sostenibilidad.

Moda accesible y responsable

Se renuevan diariamente las ofertas de vestuario en tiendas y en el canal e-commerce, acercando las últimas tendencias de moda a precios convenientes, sin sacrificar calidad ni responsabilidad social y ambiental.

Los equipos de diseño interpretan las tendencias globales y las adaptan a la realidad de los clientes, combinando:

- 73 años de experiencia en el negocio textil.
- Una red de proveedores internacionales que permite flexibilidad y adaptación rápida.
- Un proceso de diseño y abastecimiento que incorpora criterios de sostenibilidad (materiales, certificaciones, trazabilidad y condiciones laborales).

En Tricot se entiende la **moda sostenible** como prendas que combinan diseño, precio justo, calidad y menor impacto ambiental, en una cadena de valor que potencia a las personas.

Política y Estrategia de Sostenibilidad

La Política de Sostenibilidad establece el marco que guía cómo se contribuye al bienestar de las personas, las comunidades y el medioambiente, integrando:

- **Compromisos ambientales:** gestión de recursos, residuos y materias primas.
- **Compromisos sociales:** trabajo decente, diversidad e inclusión, relación con comunidades y clientes.
- **Compromisos de gobernanza:** ética, transparencia, cumplimiento normativo y gestión de riesgos ASG.

Esta política está incorporada al gobierno corporativo y alineada con los requerimientos de la CMF para la gestión y revelación de asuntos de sostenibilidad, incluida la gestión de riesgos ASG y el enfoque de doble materialidad.

Actualización de la estrategia: Doble Materialidad 2025

En 2025, se realizó un Estudio de Doble Materialidad, que permitió identificar:

- Los impactos significativos de las operaciones sobre el entorno (personas, comunidades y medioambiente).
- Los riesgos y oportunidades ASG que podrían afectar el valor de la compañía y el interés de los inversionistas.

Con base en este estudio, se actualizó la Estrategia de Sostenibilidad 2025–2030, manteniendo los pilares y definiendo nuevos hitos, metas y acciones.

Una estrategia conectada con las personas y el entorno

La Estrategia de Sostenibilidad ha tomado en cuenta la visión de los grupos de interés prioritarios involucrados en el proceso de doble materialidad, considerando los temas sensibles que afectan a las personas, al medioambiente y al éxito sostenible del negocio a futuro.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD
tricot
Creciendo éticamente
Cumplimiento normativo gobernanza y ética
Seguridad de información y ciberseguridad
Continuidad operacional
Potenciando a las personas
Cultura del buen trato
Aporte local y desarrollo país
Cuidando el medioambiente
Negocios operacionales circulares
Moda con atributos sustentables
Brindando momentos positivos
Innovación y tecnología
Salud financiera

La estrategia se estructura en:

Un propósito claro: Tricot busca ser líder en dar acceso a la moda al mejor precio, integrando la venta de productos con servicios financieros, que generan una experiencia de compra que potencia a las personas, protege al medioambiente.

Un marco normativo que integra leyes, regulaciones de la CMF y estándares internacionales relevantes.

Pilares de sostenibilidad con metas, indicadores y planes de trabajo transversales a todas las áreas.

En el plano de la **gobernanza**, se refuerza:

- El rol del Directorio y la alta administración en la supervisión de la estrategia de sostenibilidad.
- La gestión de riesgos ASG relevantes para el negocio retail de moda y el negocio financiero (tarjetas y crédito de consumo).
- El cumplimiento normativo, la ética y las buenas prácticas corporativas, resguardando los intereses de Accionistas, colaboradores, clientes y demás grupos de interés.

La **gestión ambiental** se orienta a:

- Usar de forma eficiente los recursos (energía, agua, materiales), con foco en eficiencia energética, uso de energías renovables y tecnologías de reducción.
- Gestionar y minimizar nuestros residuos e impulsar el reciclaje en toda la compañía.
- Aumentar el uso de materias primas que cumplan con criterios sostenibles y materiales orgánicos y/o reciclados.
- Cuantificar los riesgos climáticos, para desarrollar un plan de adaptación al cambio climático, que oriente nuestras operaciones hacia la resiliencia corporativa.

En lo **social**, se impulsa una cultura que:

- Promueve la diversidad e inclusión, la igualdad de género y el trabajo decente.
- Asegura el bienestar físico y emocional de las personas, potenciando un clima laboral positivo.
- Fortalece relaciones de largo plazo con proveedores, incorporando criterios de sostenibilidad y cumplimiento de los estándares en conformidad con la protección de los derechos humanos a lo largo de toda nuestra cadena de suministro.
- Apoyo a proyectos y fundaciones alineadas con la identidad, buscando generar impactos positivos en las comunidades presentes.

2.2. Compromisos estratégicos y pilares de sostenibilidad

A partir de la Política de Sostenibilidad y producto de los ejercicios de materialidad y posteriormente de Doble Materialidad, se definieron cuatro pilares que organizan la gestión y los reportes ASG, en sintonía con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y las exigencias de transparencia de la CMF.

Pilar 1:
Creciendo **Éticamente**

Compromiso:

Desarrollar el negocio de retail y financiero con ética, transparencia y respeto, asegurando que el desempeño económico genere beneficios para todas las partes interesadas.

Ética en el crédito de consumo

Se diseña una oferta financiera con foco en la transparencia de tasas y condiciones, y en el cuidado de la capacidad de pago de los clientes, evitando el sobreendeudamiento.

Compromiso con el crecimiento ético	Acciones concretas	Beneficios para ti
• Integración de criterios ASG (ambientales, sociales y de gobernanza) en las decisiones clave, que integran desde Directorio. • Se actúa con integridad en todas las operaciones, desde la tienda hasta el negocio financiero. • Se prioriza la transparencia frente a los clientes, colaboradores, proveedores, inversionistas y entidades. • Se busca innovar en modelos de negocio conscientes del impacto.	• Se cuenta con políticas y modelos de prevención para evitar la corrupción, lavado de activos y financiamiento del terrorismo. • Se reportan riesgos y avances en sostenibilidad conforme a la normativa de la CMF (NCG 519 / NCG 461). • Se fortalece el gobierno corporativo, con un Directorio activo en temas ASG. • Se ofrecen productos y servicios responsables.	• Información clara y honesta sobre productos y servicios financieros. • Mayor confianza en cómo se gestiona la empresa. • Un modelo de negocio diseñado para ser sostenible en el tiempo. • Acceso a moda y consumo responsable.

Pilar 2:
Potenciando a las **Personas**

Compromiso:

Apoyar a las personas para que crezcan y alcancen sus metas en un entorno de respeto, trabajo en equipo y cuidado integral.

Mujeres impulsadas por Tricot

La mayoría de la fuerza laboral está compuesta por mujeres. Se trabaja para que tengan oportunidades de liderazgo, conciliación y desarrollo, reflejando el rol central de la empresa para el desarrollo sostenible del país.

Compromiso con las personas	Acciones concretas	Beneficios para ti
• Generar un ambiente de trabajo seguro, respetuoso y colaborativo. • Ofrecer oportunidades de crecimiento, formación y apoyo para que puedan desarrollar el talento que posee cada uno. • Promover la igualdad de género en todos los niveles de la organización.	• Programas de capacitación en servicio, liderazgo, sostenibilidad y negocio financiero. • Políticas de diversidad, inclusión y equidad que valoran distintos orígenes, edades y realidades. • Iniciativas de bienestar físico y emocional para nuestros equipos en tiendas, oficinas y centros de distribución.	• Equipos más comprometidos entregan mejor servicio y una experiencia de compra superior. • La diversidad impulsa la innovación en colecciones, canales y productos financieros. • Una empresa que cuida a su gente es más resiliente y sostenible en el largo plazo.

Pilar 3:

Cuidando al Medioambiente

Compromiso:

Gestionar responsablemente los impactos ambientales de la cadena de valor textil, desde el diseño y los materiales hasta el uso y disposición final de las prendas, con planes de adaptación climática.

Moda circular en Tricot

Se busca extender la vida útil de las prendas y promover su reciclaje, invitando a los clientes a traer ropa que ya no usan a puntos de recolección en todas las tiendas.

Compromiso con la moda responsable	Acciones concretas	Tu rol en esta transformación
• Se buscan materiales con menor impacto ambiental: fibras certificadas, orgánicas y/o recicladas. • Se cuida la calidad de cada prenda, combinando diseño, calidad y un mejor desempeño ambiental. • Se piensa en el ciclo completo: desde el diseño y producción hasta el uso y disposición final. • Hay consciencia sobre cómo afecta el cambio climático en el negocio.	• Programas de eficiencia energética en tiendas, centros de distribución y oficinas. • Implementación de puntos de reciclaje de ropa en tiendas seleccionadas. • Gestión y reciclaje de residuos operacionales (papel, cartón, plásticos y otros materiales). • Medición de los riesgos climáticos, generando planes de adaptación.	• Puedes elegir prendas con atributos sostenibles identificados en nuestras colecciones. • Al reciclar tu ropa en las tiendas, ayudas a evitar que termine en vertederos. • Al preferir marcas con políticas ambientales claras, incentivas cambios reales en la industria.

Pilar 4:

Brindando Momentos Positivos

Compromiso:

Construir relaciones de largo plazo con los clientes, acompañándolos en sus decisiones de compra y acceso al crédito, promoviendo una experiencia positiva y responsable.

Tecnología de vanguardia: "self check out"

La empresa se adelanta ofreciendo servicios tecnológicos de pago ágil, eficiente y trazable con cajas de pago autómatas en tiendas anclas.

Una experiencia pensada para ti	Acciones concretas	Beneficios para ti
• Colecciones de moda diseñadas para diferentes estilos, tallas y etapas de vida. • Experiencia omnicanal: tiendas y e-commerce integrados, cómodos y confiables. • Puntos de servicio con tecnología de vanguardia. • Acceso responsable al crédito, con productos financieros claros y ajustados a tus necesidades.	• Se garantiza la calidad de los productos y la transparencia en la información de precios y condiciones. • Se escucha activamente a nuestros clientes para mejorar la experiencia en tienda y online. • Cajas autómatas para un pago eficiente, seguro y vanguardista. • Se desarrollan iniciativas con comunidades, con foco en mujeres y familias, alineadas con la cultura de Tricot.	• Clientes más satisfechos y leales se traducen en relaciones de largo plazo. • Una marca valorada por su responsabilidad gana reputación y preferencia. • La integración entre negocio retail, e-commerce y negocio financiero fortalece el crecimiento sostenible.

2.3. Metas y **compromisos sostenibles**

Se definen horizontes de tiempo integrando la lógica del negocio de moda, el negocio financiero, la planificación exigida por el mercado de capitales y la Estrategia de sostenibilidad al 2030:

Tabla 1. **Evolución Sostenible Tricot al 2030**

Pilar Estratégico	Focos	Corto plazo / **3 meses**	Mediano plazo / **1 año**	Largo Plazo / **2025 - 2030**
Creciendo éticamente	Cumplimiento normativo, gobernanza y ética	Requisitos formales de transparencia. Definición de Metas ASG. Matriz de compliance.	Revisión estratégica ASG por parte del Directorio, según calendario financiero y tributario CMF.	Madurez en verificación y seguimiento metas ASG. Desarrollo de la inversión con crecimiento sostenible.
	Seguridad de información y ciberseguridad			
	Continuidad operacional			
Potenciando a las personas	Cultura del buen trato	Campañas de acceso a moda y financiamiento sostenibles.	Debida diligencia a proveedores prioritarios y definición de metas.	Debida diligencia 360°.
	Aporte local y desarrollo país			
Cuidando al medioambiente	Negocios operacionales circulares	Tricot circular y ecoetiquetado.	Matriz de Riesgo Climático. Definición de Metas climáticas.	Análisis de escenarios climáticos. Cumplimiento plan de adaptación climática.
	Moda con atributos sustentables			
Brindando momentos positivos	Innovación y tecnología	Campañas de acceso a moda y financiamiento con criterios sostenibles.	Trazabilidad del servicio con aporte social y medioambiental.	Reputación de marca sostenible, clientes fidelizados.
	Salud financiera			

2.4. Planes de inversión y **crecimiento sostenible**

El plan de inversión de largo plazo está alineado con la sostenibilidad financiera y la gestión responsable del endeudamiento, tal como exige la regulación de la CMF, e incorpora consideraciones ASG en las principales decisiones de capital.

El crecimiento orgánico se focaliza en tres negocios:

Negocio retail

- Apertura de nuevas tiendas.
- Expansión geográfica y nuevos puntos de venta estratégicos.
- Mantener formatos que acerquen la moda a nuestras clientas, integrando criterios de eficiencia energética y experiencia sostenible en tienda (iluminación, climatización, diseño).

Negocio e-commerce

- Fortalecimiento de la página web y la experiencia digital.
- Mejora continua en la operación logística, integrando eficiencia y reducción de huella ambiental en la distribución.
- Ampliación del mix de productos, incluyendo más alternativas con atributos sostenibles.

Negocio financiero

- Crecimiento progresivo y orgánico del número de tarjetas activas.
- Oferta responsable de crédito, con foco en la capacidad de pago, la transparencia y la educación financiera de nuestras clientas.

El financiamiento de estos planes, junto con el capital de trabajo necesario para aumentar las colocaciones proyectadas, proviene de los recursos generados por la propia compañía y fuentes de financiamiento externo, principalmente banca local.

La POLÍTICA DE FINANCIAMIENTO busca mantener niveles de endeudamiento prudentes, resguardando la solidez financiera de la compañía y el interés de los inversionistas.

Recoleta

Tabla 2. **Tabla desglose del plan de inversiones (MM$)**

Tipo	MM$
Apertura Tiendas	7.800
Ampliaciones y Remodelaciones	1.900
Centros de Caja	2.800
Oficinas y Cd	750
Inversiones Logisticas	2.965
TI Infraestructura, Redes y Otros	1.935
Total	**18.150**

Inversión con mirada ASG

Cada proyecto de inversión es evaluado considerando su impacto financiero, pero también sus efectos ambientales y sociales, en coherencia con nuestra estrategia 2025–2030 y con los requerimientos de divulgación de la CMF.

03

Gobierno **Corporativo**

Integridad y cumplimiento bajo una gobernanza sólida

3.1. Marco de **gobernanza**

Lineamientos de gobernanza

El gobierno corporativo se encuentra **alineado a un conjunto de principios, normas y procedimientos** con el fin de crear valor sostenible a los grupos de interés: Directorio, gerentes, inversionistas, comunidad, fundaciones, colaboradores, sindicato, y principalmente clientes. Estos principios son la protección de los derechos de los Accionistas, la divulgación oportuna y precisa de información relevante de la compañía, y la responsabilidad del Directorio en la aprobación de directrices estratégicas de control de la gestión ejecutiva y de relación con sus grupos de interés.

En lo que concierne a las políticas y procedimientos aplicables, Empresas Tricot supervisa el cumplimiento del **Código de Ética,** documento que es complementario a lo regulado en la Ley 20.393 relativa a la Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y en la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas. Asimismo, la empresa cuenta con una **Política General sobre Operaciones con Partes Relacionadas y Manejo de Conflictos de Interés** y da estricto cumplimiento al **Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado**, documentos que forman parte del marco de gobernanza de la compañía.

Estructura de gobierno corporativo

Directorio conformado por ocho miembros -cuatro de ellos ligados a la propiedad- elegidos por la Junta de Accionistas. La permanencia de los directores en su cargo es por un período de tres años, luego del cual el Directorio puede ser reelecto o renovado, según sea determinado por la Junta de Accionistas.

El Directorio en su conjunto designa un **Gerente General** que está dotado de las facultades propias de su cargo y de todas aquellas que expresamente aquel le otorgue. De acuerdo con la normativa vigente, los cargos de **Presidente del Directorio** y Gerente General no pueden ser ejercidos por la misma persona. La periodicidad de reunión del Directorio es mensual, donde los miembros evalúan, dirigen y orientan el desarrollo de la empresa.

Tanto los directores como los ejecutivos principales se encuentran suscritos a los valores corporativos de Empresas Tricot, los cuales se centran en la honestidad, veracidad, equidad frente a todos los Accionistas y compromiso con el desarrollo de la empresa y del país.

Gobernanza y gestión de la sostenibilidad

El año 2021, Empresas Tricot incorporó en su estructura organizacional el **área de Sostenibilidad**, dependiente de la Gerencia de Contraloría. Esta área tiene como propósito gestionar y sistematizar los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) de la compañía, manteniendo un foco conservador y alineado tanto con la estrategia de negocio como con los requerimientos normativos vigentes.

Es así como Empresas Tricot y sus filiales asumen la responsabilidad de compatibilizar el crecimiento económico con el desarrollo social y ambiental de su entorno. Para ello, la empresa cuenta con un área dedicada a integrar la sostenibilidad en todos los componentes de la cadena de valor, mediante una estrategia transversal, validada e integrada por las distintas gerencias y el propio Directorio.

El área de Sostenibilidad tiene como función principal **asegurar la correcta implementación de la estrategia** definida, identificando brechas y oportunidades que permiten avanzar hacia un desarrollo sostenible. Estas oportunidades se gestionan mediante iniciativas que generan impacto para los distintos grupos de interés. El trabajo se estructura sobre pilares de sostenibilidad, que orientan las acciones sociales y ambientales de la compañía. Asimismo, la estrategia contempla la comunicación transparente de la gestión realizada, utilizando diversas herramientas para mantener informados a los grupos de interés.

El área de Sostenibilidad reporta de forma directa a la Gerencia de Contraloría, siendo esta gerencia a su vez, un componente estratégico que forma parte del control del gobierno corporativo de la compañía.

Desde el año 2023, Empresas Tricot y sus filiales cuentan con una **Política de Sostenibilidad**, aprobada por el Directorio, cuyo objetivo consiste en establecer una estrategia y un marco estructural para encauzar el aporte social y medioambiental hacia los desafíos mundiales respecto al bienestar de las generaciones actuales y futuras, en el marco de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por la ONU. Esta acción se respalda con la adherencia a los **Principios Rectores sobre Derechos Humanos** estipulados en el Código de Ética, así como a aquellos desafíos que se vinculan con el cambio climático. Sobre esto último, la Política de Sostenibilidad define las bases de una gobernanza corporativa que procura evitar o minimizar los impactos a la sociedad y al planeta.

La gestión de sostenibilidad en Empresas Tricot, se orienta a fortalecer el compromiso corporativo mediante un enfoque integral, alineado con marcos regulatorios y estándares internacionales, tales como lo es ***"Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD")*** de la Unión Europea, los **IFRS S1 y S2** del "International Sustainability Standards Board (ISSB)" y las recomendaciones del ***"Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)".***

Durante el año 2025, se avanzó de manera significativa en la estrategia ASG con la realización del **primer estudio de doble materialidad**, conforme a las mejores prácticas internacionales. Este estudio consideró tanto los impactos financieros como no financieros de la sociedad, incluyendo riesgos y oportunidades derivados de factores sociales y ambientales relevantes para los grupos de interés y para la continuidad del negocio. Los resultados permitieron identificar riesgos emergentes y oportunidades estratégicas que contribuyen a la resiliencia organizacional y al desempeño financiero. En consecuencia, la **estrategia de sostenibilidad de la compañía fue ajustada** en función de los temas materiales priorizados en este análisis.

Adicionalmente, se ejecutaron las siguientes iniciativas:

- Evaluación ASG de proveedores críticos, para asegurar el cumplimiento de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la cadena de valor.
- Elaboración de matriz de riesgos de sostenibilidad, que permite identificar y priorizar los riesgos emergentes asociados a factores ASG.

Gobernanza y gestión del cambio climático

Empresas Tricot incorpora la gestión ambiental y climática como parte integral de su gobierno corporativo, en línea con los principios de desarrollo sostenible y las obligaciones establecidas por la normativa vigente. La compañía **reconoce que la crisis climática exige acciones concretas** para minimizar los impactos negativos en el ecosistema y promover la eficiencia y circularidad de sus procesos. Este compromiso se encuentra orientado a su vez con la búsqueda del crecimiento económico, la protección del medio ambiente y la seguridad y salud de los colaboradores, asegurando la integración de estos principios en la estrategia corporativa y en la toma de decisiones.

En esa línea, la sociedad y sus subsidiarias adhieren a los principios del **"Desarrollo Sostenible"**, los cuales compatibilizan el desarrollo económico, junto con el cuidado del medio ambiente, la seguridad y salud de sus colaboradores. Empresas Tricot y sus filiales reconoce que estos principios son claves para el bienestar de los colaboradores, el cuidado del entorno y para lograr el éxito de sus operaciones.

Durante el 2025, la compañía **cuantificó por primera vez su huella de carbono**, abarcando los 3 alcances definidos por el GHG Protocol:

- **Alcance 1:** Emisiones directas provenientes de fuentes que son propiedad o están controladas por la empresa.
- **Alcance 2:** Emisiones indirectas asociadas a la generación de electricidad, vapor, calefacción y refrigeración adquiridos y consumidos por la empresa.
- **Alcance 3:** Otras emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor.

Este cálculo se realizó conforme a estándares internacionales como la **norma ISO 14064**, el **GHG Protocol** y la metodología nacional **Huella Chile**, asegurando consistencia y comparabilidad con las mejores prácticas. Este hito constituye la base para la definición de metas de reducción alineadas con los compromisos globales y nacionales.

En paralelo, se presentaron los resultados y avances en materia de Sostenibilidad a la administración, con el objetivo de garantizar la supervisión efectiva de los riesgos y oportunidades asociados, en concordancia con los lineamientos de gobernanza establecidos por la normativa vigente. A partir de 2026, estas presentaciones serán expuestas al Directorio, asegurando su integración en la estructura del gobierno corporativo.

Asimismo, la empresa se encuentra trabajando en una **Política de Reciclaje**, que contempla la creación de un **Comité de Sostenibilidad** con representación transversal de distintas áreas de la compañía. Este Comité tendrá la responsabilidad de monitorear el cumplimiento de los indicadores definidos en la estrategia de sostenibilidad, gestionar riesgos ambientales y promover iniciativas alineadas con los principios de desarrollo sostenible y las obligaciones de divulgación establecidas por la NCG N° 461 y la NCG N° 519.

En relación con la estrategia, la compañía evaluó los impactos del cambio climático sobre su modelo de negocio y planificación financiera, considerando los **riesgos físicos y de transición** resultantes de la **matriz de riesgos operacionales de sostenibilidad** elaborada a principios de 2025. Durante este mismo año se realizó

el primer análisis de doble materialidad, que permitió identificar riesgos emergentes y oportunidades estratégicas para fortalecer la resiliencia organizacional y el desempeño financiero. Este análisis servirá de base para la definición de escenarios climáticos y metas de reducción de emisiones.

Para 2026 se planificó la contratación de asesoría externa con el propósito de **actualizar la matriz de riesgos climáticos**, en concordancia con los lineamientos de la NCG N°461, NCG N°519 y las recomendaciones del TCFD. Este proceso permitirá identificar los principales riesgos asociados al cambio climático en las operaciones y la cadena de valor, clasificarlos conforme a los criterios del CDP (riesgos físicos y de transición) y evaluarlos conforme a criterios de probabilidad y magnitud de impacto establecidos por la compañía. Posteriormente, estos riesgos serán priorizados en una matriz integral, que servirá como base para la elaboración del futuro Plan de Adaptación al Cambio Climático.

A su vez, Empresas Tricot avanzó en la medición de indicadores ambientales, incluyendo las emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3), consumo energético, gestión de residuos y circularidad. La compañía trabaja en la definición de metas de reducción de emisiones y eficiencia en el uso de recursos, que serán divulgados conforme a los estándares internacionales.

La información sobre la gestión ambiental y climática se comunicó a los grupos de interés mediante la memoria anual, newsletter y otros canales corporativos, asegurando transparencia y consistencia con los marcos regulatorios y estándares internacionales.

Tabla 1. Plan de cumplimiento Norma NCG N° 461 y NCG N°519 de la CMF

Plazo	Acciones para el cumplimiento divulgación ASG	Objetivo global
Corto (0-6 meses)	1. Formalizar **código de gobierno corporativo** 2. Declarar su Estrategia de Sostenibilidad con **metas SMART** 3. Actualizar **tablas laborales y denuncias por sexo** 4. **Matriz de compliance** 5. **Hoja de ruta NCG 519**	Cumplir requisitos formales y de transparencia.
Mediano (6-12 meses)	1. **Matriz de riesgos climáticos** 2. **Metas climáticas y en DD. HH** 3. Aseguramiento **externo** 4. Auditorías a **proveedores** 5. Revisión estratégica por **Directorio**	Alineación integral con NCG 519 (art. 3.6 y 9).
Largo (12-18 meses)	1. **Escenarios climáticos** 2. Plan de debida **diligencia** completo 3. Madurez en **verificación y seguimiento**	Cumplimiento pleno NCG 519 y convergencia con NIIF S1/S2 (ISSB).

Gobernanza y gestión social para el respeto de los derechos humanos

El Grupo de Empresas Tricot adhiere a las normas y principios consagrados en la **Constitución Política de Chile**, así como a la **Declaración Universal de Derechos Humanos** y a la **Convención sobre los Derechos del Niño** de las Naciones Unidas.

La empresa desarrolla sus operaciones respetando los derechos y libertades de todas las personas con las que se relaciona en el ejercicio de su actividad, y adhiere firmemente a los principios rectores sobre la actuación de las empresas y sus miembros en materia de Derechos Humanos.

Empresas Tricot impulsa en forma permanente, para el desarrollo y ejecución de cada uno de sus actos y los de sus colaboradores, la honestidad, vocación de servicio, imparcialidad, iniciativa, compromiso, trabajo en equipo y respeto, valores que reflejan su compromiso con un actuar transparente y leal hacia las personas, sus libertades y derechos, en consistencia con los lineamientos generales en materia de Derechos Humanos.

La compañía rechaza y condena públicamente cualquier tipo de abuso o violación de los Derechos Humanos, razón por la cual ha puesto **a disposición de los colaboradores canales y procedimientos de denuncias directas y transparentes**, con el propósito de detectar y corregir cualquier anomalía relacionada con un posible abuso o violación de los Derechos Humanos, entre otras materias. Es responsabilidad de todos los colaboradores cumplir con estos lineamientos, normas y procedimientos establecidos al respecto. En este sentido, todos los **proveedores**

internacionales suscriben una carta de compromiso, apegándose a los principios de Derechos Humanos antes mencionados y los proveedores nacionales se adhieren al Código de Ética, el cual incluye todos los temas antes mencionados.

Según lo antedicho, la empresa impulsa el compromiso, no sólo del grupo empresarial y colaboradores, sino también de los **socios comerciales y terceros**, personas naturales o jurídicas vinculadas a las operaciones de la compañía de las cuales se espera una completa adhesión a los principios ya detallados.

En este contexto, Empresas Tricot es una organización de carácter formal y estructura vertical. La plana ejecutiva tiene acceso directo a sus colaboradores y viceversa, lo cual facilita la comunicación y el flujo de información, reduciéndose cualquier barrera organizacional que permita el libre desarrollo de las capacidades individuales y grupales.

Los valores de la vida laboral en Empresas Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo, comunicación directa y abierta, respeto por el individuo y autoexigencia; en todos los niveles de la organización, destacando el rol y responsabilidad de los gerentes, directores y Accionistas.

Gobernanza y gestión de la innovación

En Empresas Tricot la innovación está al servicio de nuestros clientes y de una operación más eficiente y responsable. Nuestra estrategia omnicanal, que integra tiendas físicas y canales digitales, exige evolucionar continuamente para ofrecer productos con una adecuada relación precio–calidad y una experiencia de compra sencilla y accesible en todo el país.

Aunque no contamos con un presupuesto exclusivo para innovación, cada gerencia tiene la libertad de proponer mejoras a la Gerencia General, la cual prioriza los proyectos de acuerdo con los lineamientos definidos por el Directorio. Este modelo ha permitido avanzar de forma gradual y responsable en iniciativas que fortalecen tanto la experiencia de nuestros clientes como la gestión ambiental.

3.2. Directorio

Todos los directores de Empresas Tricot S.A. ejercen su cargo de forma titular, no hay directores suplentes.

Tabla 2. Miembros del Directorio

RUT	Nombre	Fecha de nombramiento	Fecha de última elección	Profesión	Cargo
5.711.412-6	Andrés Pollak Ben-David	2012	27 de marzo de 2025	B.A. Music, Film Scoring	Presidente
6.229.742-5	Salomón Minzer Muchnick	2012	27 de marzo de 2025	Ingeniero Comercial	Vicepresidente
19.246.387-4	Alan Pollak Lanis	2024	27 de marzo de 2025	Ingeniero Comercial	Director
16.098.564-K	Daniel Pollak Goldstein	2024	27 de marzo de 2025	Músico	Director
4.945.681-6	Patricio Reich Toloza	2013	27 de marzo de 2025	Ingeniero Civil Industrial	Director
6.441.505-0	Juan Pablo Ureta Prieto	2013	27 de marzo de 2025	Ingeniero Comercial	Director
10.745.810-7	Antonio Ureta Vial	2025	27 de marzo de 2025	Ingeniero Civil Industrial	Director Independiente
7.033.564-6	Nicolás Ugarte Bustamante	2025	27 de marzo de 2025	Ingeniero Comercial	Director

En Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 27 de marzo de 2025, se procedió a efectuar la elección de los directores de Empresas Tricot para los próximos 3 años de conformidad con los estatutos de la compañía, siendo designados los señores:

- Andrés Pollak Ben-David
- Salomón Minzer Muchnick
- Alan Pollak Lanis
- Daniel Pollak Goldstein
- Patricio Reich Toloza
- Juan Pablo Ureta Prieto
- Nicolas Ugarte Bustamante
- Antonio José Ureta Vial, en calidad de director independiente.

Procedimiento de elección de directores independientes

Conforme al artículo 50 bis de la Ley N° 18.046, los candidatos a directores independientes deben ser propuestos por Accionistas que representen, al menos, el 1% de las acciones de la sociedad, con una anticipación mínima de 10 días a la fecha de la Junta de Accionistas en que se llevará a cabo la elección.

Adicionalmente, y con no menos de 2 días de anticipación a dicha Junta, los candidatos a directores independientes deben presentar al Gerente General una declaración jurada en la que señalen que:

- Aceptan ser candidatos al cargo de director independiente.
- No se encuentran en ninguna de las circunstancias de inhabilidad señaladas en el artículo 50 bis.
- No mantienen relaciones con la sociedad, sus sociedades relacionadas, su controlador ni con los ejecutivos principales de cualquiera de ellos que puedan afectar razonablemente su autonomía, generar potenciales conflictos de interés o entorpecer su independencia de juicio.
- Se comprometen a mantener dicha independencia durante todo el período en que ejerzan el cargo.

Renovación del Directorio 2025

- Renovación completa del Directorio en marzo de 2025.
- Ocho candidatos para ocho cargos disponibles.
- La elección fue realizada por los Accionistas reunidos en Junta Ordinaria.
- Proceso realizado de acuerdo con el artículo 50 bis y demás disposiciones de la Ley N° 18.046 de Sociedad Anónimas y la normativa de la CMF.

La elección de los directores es una facultad privativa de los Accionistas reunidos en Junta. La sociedad, por su parte, pone a disposición de los Accionistas la información relevante sobre los candidatos con la anticipación y en los términos exigidos por la ley y por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Toda la información relativa al funcionamiento de la Junta de Accionistas se publica y mantiene disponible en el sitio web corporativo y es enviada a la CMF conforme a las obligaciones de información establecidas en la Ley N° 18.046.

Política de Elección de Directores de Sociedades Filiales de Empresas Tricot S.A: creada en diciembre de 2025, tiene por objetivo establecer las directrices para la elección de los directores en aquellas sociedades filiales que sean fiscalizadas por la Comisión para el Mercado Financiero (en adelante la "CMF"), de conformidad con lo dispuesto en el artículo 92 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas ("LSA") y la Norma de Carácter General N°533 ("NCG N°533") de la CMF. A la fecha, la Política aplica únicamente a la filial Tricard S.A. en su calidad de sociedad anónima especial, debidamente inscrita en el Registro de Valores a cargo de la CMF.

Mecanismos de votación en la Junta de Accionistas

Con el propósito de facilitar la participación y asegurar procesos de decisión claros y transparentes, Empresas Tricot S.A. utiliza mecanismos de votación que se ajustan estrictamente a la Ley sobre Sociedades Anónimas y a sus instructivos internos.

Mecanismo simplificado por aclamación

De conformidad con el artículo 62 de la Ley sobre Sociedades Anónimas, cuando la unanimidad de los Accionistas presentes así lo aprueba, la Junta puede omitir la votación individual de una o más materias y resolverlas por aclamación.

En estos casos, se deja constancia en el acta de:

- Los votos que se abstienen o rechazan la materia, en caso de ser aprobada; o
- Los votos que se abstienen o aprueban la materia, en caso de ser rechazada.

Este mecanismo se aplica únicamente cuando existe acuerdo expreso de la Junta, permitiendo simplificar la adopción de acuerdos de consenso sin menoscabo de la adecuada documentación de las posiciones de los Accionistas.

Votación en línea mediante evoting

Cuando la Junta no aprueba el mecanismo simplificado, las materias se someten a votación formal. Para estos efectos, Empresas Tricot S.A. utiliza la plataforma Evoting, que permite ejercer el derecho a voto tanto de forma presencial como remota, resguardando:

- La simultaneidad del proceso de votación.
- El secreto y la integridad del voto.

Las instrucciones para el uso de este sistema se encuentran descritas en el "Instructivo de Participación Remota Evoting", el cual se pone a disposición de los Accionistas con la debida anticipación a la Junta.

Participación remota de Accionistas

La compañía cuenta con la Guía N° 2 – Instructivo de participación remota para Accionistas, que detalla, en lenguaje claro, las modalidades de participación y votación a distancia, asegurando que estos procesos se desarrollen conforme a la Ley N° 18.046 y a los estándares internos de seguridad y confidencialidad.

Inducción de nuevos directores

Empresas Tricot S.A. dispone de un procedimiento formal de inducción para nuevos integrantes del Directorio, cuyo propósito es facilitar su integración y asegurar que cuenten, desde el inicio de su gestión, con la información necesaria para el ejercicio responsable e informado de sus funciones.

De acuerdo con el "Procedimiento de Inducción para nuevos integrantes del Directorio de Empresas Tricot S.A.", el proceso considera, entre otras, las siguientes actividades:

- Reunión inicial con el Presidente del Directorio, en la que se revisan las funciones y responsabilidades del cargo, la dinámica de trabajo del Directorio y los principales focos estratégicos de la compañía.
- Presentación del nuevo director o directora al resto de los miembros del Directorio, favoreciendo una integración temprana al trabajo colegiado.
- Presentación del nuevo director o directora al Gerente General, instancia en la que se abordan el modelo de negocios, la estructura organizacional y los principales aspectos operativos de Empresas Tricot S.A.

Este procedimiento se aplica cada vez que se integra un nuevo miembro al Directorio, reforzando la continuidad en el funcionamiento del órgano y la calidad de las decisiones adoptadas.

Dieta de directores

El Directorio no percibe otro tipo de ingresos (ingreso variable, ingresos distintos de ser director, otro tipo de estipendio).

Tabla 3. Dieta de Directores en M$

Dieta Directorio en M$	2023	2024	2025
Nombre	Ingreso fijo	Ingreso fijo	Ingreso fijo
Andrés Pollak Ben-David	133.333	176.224	205.666
Salomón Minzer Muchnick	80.000	80.000	90.874
Henry Pollak Ben-David	53.333	17.778	0
Carolina Lanis Pollak	53.333	17.778	0
Patricio Reich Toloza	53.333	53.333	59.401
Juan Pablo Ureta Prieto	53.333	53.333	59.401
Alan Pollak Lanis	0	35.555	59.401
Daniel Pollak Goldstein	0	35.555	59.401
Carlos Budge Carvallo	53.333	53.333	13.333
Andrea Fuchslocher Hofmann	53.333	53.333	13.333
Antonio José Ureta Vial	0	0	46.069
Nicolás Ugarte Bustamante	0	0	46.069
Total	533.331	576.222	652.948

Tabla 4. Dieta del Comité de Directores en M$

Dieta Comité de Directores en M$	2025
Antonio Ureta Vial	13.875
Juan Pablo Ureta Prieto	18.875
Nicolás Ugarte Bustamante	13.875
Nora Andrea Fuchslocher Hofmann	5.000
Carlos Roberto Budge Carvallo	5.000
Subtotal	56.625

Tabla 5. Sumatoria total Dieta Directorio y del Comité de Directores en M$

Dieta Directorio y Comité de Directores en M$	2025
Total	709.573

Política de contratación de expertos

Empresas Tricot S.A. no cuenta con una política definida de contratación de expertos por parte del Directorio, sin embargo, lo anterior es evaluado anualmente por dicho órgano, encontrándose regulado en los estatutos de Constitución de la Sociedad.

Anualmente, el calendario corporativo es aprobado por el Directorio, donde los propios directores son los que definen las capacitaciones que recibirán durante el año, tanto de asesores externos como de parte de las gerencias de la compañía.

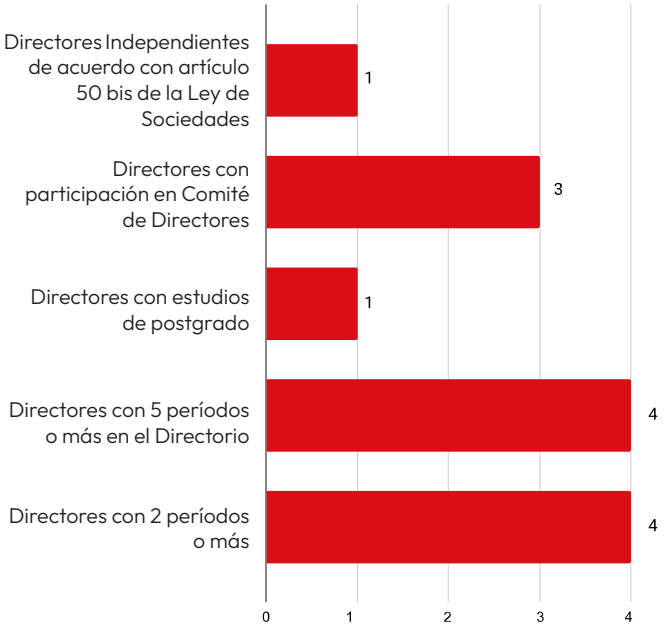
Durante el 2025 no se realizaron capacitaciones al Directorio por parte de asesores externos a la compañía, no obstante lo anterior, los gerentes de las áreas de Marketing, Sostenibilidad y Crédito, en los meses de junio, septiembre y noviembre, respectivamente, realizaron presentaciones al Directorio sobre los planes, metas y proyectos de cada una de sus áreas.

Los servicios contratados por auditoría a los estados financieros fueron realizados por la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada (RUT 80.276.200-3) por un total de UF 4.670, lo cual presenta una disminución de un 1% respecto del monto desembolsado durante el año 2024 (UF 4.770).

Tabla 6. Conocimientos, habilidades y experiencia de los directores

Directores	Profesión	Postgrado	Directores con 2 periodos o más en el Directorio	Directores con 5 periodos o más en el Directorio	Directores con estudios de postgrado	Directores con participación en Comité de Directores	Directores Independientes de acuerdo con artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas
Andrés Pollak Ben-David	B.A Music, Film Scoring	-	●	●	-	-	-
Daniel Leon Pollak Goldstein	Músico	-	-	-	-	-	-
Salomón Minzer Muchnick	Ingeniero Comercial	-	●	●	-	-	-
Allan Pollak Lanis	Ingeniero Comercial	-	-	-	-	-	-
Patricio Reich Toloza	Ingeniero Civil Industrial	MBA Universidad de Chicago	●	●	●	-	-
Juan Pablo Ureta Prieto	Ingeniero Comercial	-	●	●	-	●	-
Nicolás Ugarte Bustamante	Ingeniero Comercial	-	-	-	-	●	-
Antonio José Ureta Vial	Ingeniero Civil Industrial	-	-	-	-	●	●

Gráfico 1. **Conocimientos, habilidades y experiencia del Directorio**



Conformación del Directorio

El 100% de los directores son chilenos y titulares. No se cuenta con directores suplentes.

Tabla 7. **Conformación del Directorio según edad y sexo**

Rango de edad	Directores titulares	
	Hombre	Mujer
Menos de 30 años	1	0
31 y 40 años	1	0
41 y 50 años	0	0
51 y 60 años	1	0
61 y 70 años	3	0
Más de 70 años	2	0
Total	8	0

Tabla 8. **Antigüedad de los miembros del Directorio**

Rango de antigüedad	Directores titulares	
	Hombre	Mujer
Menos de 3 años	4	0
Entre 3 y 6 años	0	0
Más de 6 y menos de 9 años	0	0
Más de 9 y menos de 12 años	0	0
Más de 12 años	4	0
Total	8	0

Materias tratadas en los Directorios

- **Negocios, materias y riesgos, incluyendo temas de sostenibilidad** que son considerados más relevantes, junto a otras materias que el Directorio considere pertinente.
- **Grupos de interés relevantes** que ha identificado la sociedad, así como de las razones por las que según el Directorio tienen esta condición y de los principales mecanismos que se emplean para conocer las expectativas y mantener una relación estable y duradera con estos.
- **Misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores** que debieran guiar el actuar de la sociedad, sus Directores y personal, así como las políticas de inclusión, diversidad, sostenibilidad y gestión de riesgos, aprobadas por el Directorio.
- **Marco jurídico** vigente más relevante aplicable a la entidad, al Directorio y a sus ejecutivos principales.
- **Deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información** que conforme a la legislación vigente recaen en cada integrante del Directorio mediante ejemplos de fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes que han ocurrido en el último año a nivel local con esos deberes.
- **Principales acuerdos** adoptados en los últimos dos años anteriores al inicio de su mandato y de las razones que se tuvieron en consideración para adoptar tales acuerdos o para descartar otras opciones evaluadas.
- Partidas más relevantes de los **estados financieros trimestrales y anuales** del último año, junto con sus respectivas notas explicativas, además de los criterios contables aplicados en la confección de dichos estados financieros.
- **Conflictos de interés** según el Directorio y cómo, en opinión de este o conforme al Código o Manual establecido al efecto, y sin perjuicio de aquellos conflictos de interés expresamente abordados por la ley, debieran tratarse las situaciones en las que se pudieran presentar.

Reuniones y periodicidad

Las reuniones ordinarias de Directorio se realizan con una periodicidad mensual y el tiempo promedio mínimo de dedicación presencial y remota es de un total de diez horas. La fecha exacta de cada una de las reuniones mensuales queda estipulada en el calendario corporativo anual aprobado por el Directorio, a más tardar, en diciembre de cada año, respecto del año siguiente.

Tabla 9. Sesiones celebradas del Directorio en 2025

2025	Día sesión Directorio
Enero	28
Febrero	25
Marzo	25
Abril	22
Mayo	20
Junio	24
Julio	22
Agosto	26
Septiembre	23
Octubre	28
Noviembre	25
Diciembre	16

En todas las sesiones del Directorio participan, además de sus integrantes, el Gerente General, la Gerente de Contraloría —en su rol de Secretaria del Directorio— y el Gerente de Administración y Finanzas. Este equipo directivo permite que las discusiones se aborden con una mirada integral del negocio.

En cada reunión se informan y analizan las materias que exige la normativa vigente y aquellas que el propio Directorio define como relevantes, incluyendo de manera sistemática los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG). Los asuntos ambientales y sociales se presentan al Directorio a medida que se actualizan las regulaciones aplicables a la compañía o se ajustan las políticas internas, en particular la Política de Sostenibilidad, aprobada por el Directorio en junio de 2023. Asimismo, las principales decisiones estratégicas de cada área relacionadas con sostenibilidad y cambio climático deben ser validadas en el proceso de presupuesto anual sometido a aprobación del Directorio.

Durante 2025, el Directorio sostuvo sesiones específicas con distintas gerencias para profundizar en temas clave para la gestión de la compañía:

- **Con la Gerencia de Contraloría**, para revisar materias de Cumplimiento Normativo, Sostenibilidad, Ciberseguridad y Auditoría Interna.
- **Con la Gerencia de Marketing**, para analizar el desempeño y la estrategia del negocio E-Commerce.
- **Con la Gerencia de Crédito y Cobranza**, para conocer en detalle la situación del negocio financiero y los resultados de la visita de supervisión de la CMF a la filial Tricard S.A.

Cumplimiento normativo y sostenibilidad

En las reuniones dedicadas a cumplimiento normativo, la Gerencia de Contraloría presentó la gestión semestral del área, abarcando:

- Sistema de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo (PLAFT).
- Modelo de Prevención de Delitos (MPD).
- Gestión documental y capacitaciones.
- Funcionamiento y seguimiento del canal de integridad.

Enfoque en integridad y cumplimiento

El Directorio recibe información periódica sobre el desempeño de los modelos de prevención y los canales de denuncia, reforzando una cultura de cumplimiento y transparencia.

En la sesión centrada en Sostenibilidad, se expuso al Directorio:

- El detalle de las acciones de sostenibilidad realizadas desde la creación del área, desde noviembre de 2021, hasta las iniciativas ejecutadas en 2025.
- Los cuatro pilares de sostenibilidad de Empresas Tricot y la Política de Sostenibilidad.
- El rol de los embajadores de sostenibilidad y el plan para extender esta figura a todas las áreas de la organización.
- Los principales proyectos ASG de la compañía, distinguiendo aquellos de carácter ambiental, social y de gobernanza.
- Iniciativas concretas que fortalecen cada pilar de sostenibilidad y que forman parte de la estrategia del área.

Sostenibilidad en la agenda del Directorio

La revisión de los proyectos ASG y de los avances de la Política de Sostenibilidad permite al Directorio evaluar el desempeño de la compañía más allá de los resultados financieros, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la toma de decisiones.

Auditoría interna y control

Durante 2025, el área de Auditoría Interna reportó mensualmente al Directorio a través del Comité de Directores. En estas instancias se presentó:

- El seguimiento del plan anual de auditoría y su grado de cumplimiento.
- Los informes de auditoría emitidos en el período.
- El estado de avance de los planes de acción comprometidos por la administración.

Este flujo constante de información permite al Directorio monitorear la efectividad de los controles internos y el nivel de respuesta de la organización frente a las recomendaciones de auditoría.

Negocio E-Commerce y resultados comerciales

En la sesión de junio de 2025, la Gerencia de Marketing presentó en detalle el desempeño del canal E-Commerce, destacando:

- Un crecimiento sostenido de las ventas online, con un aumento del 30% en el último año.
- Metas desafiantes orientadas a que el canal E-Commerce represente un 7% de las ventas totales del negocio retail.
- El desarrollo de productos exclusivos para venta online y el buen desempeño comercial de este portafolio.

Desarrollo del canal digital

La revisión periódica del negocio E-Commerce por parte del Directorio refuerza el foco en la transformación digital y la diversificación de canales comerciales de la compañía.

Supervisión regulatoria de Tricard S.A.

En la sesión de noviembre de 2025, la Gerencia de Crédito y Cobranza presentó al Directorio la carta emitida por la CMF con las observaciones formuladas durante la visita de supervisión efectuada ese año a Tricard S.A., filial financiera de Empresas Tricot S.A.

La compañía respondió dicha comunicación el 20 de noviembre de 2025, dando cuenta de:

- 31 observaciones recibidas por parte de la autoridad.
- 112 planes de acción diseñados para abordar dichas observaciones.

Respuesta a la supervisión de la CMF

El tratamiento de este tema en sesión de Directorio refleja el compromiso de la organización con la mejora continua y el cumplimiento íntegro de las exigencias regulatorias en su negocio financiero.

Visitas a terreno del Directorio

Durante el año 2025, los nuevos miembros del Directorio, en el marco de su inducción, realizaron una visita a las instalaciones de Casa Matriz, así como al Centro de Distribución San Ignacio para constatar en terreno la implementación del sistema mecanizado e-commerce cuyo objetivo es la preparación y envío de pedidos del comercio electrónico y finalmente, concurrieron a la sucursal Irarrázaval para conocer el nuevo sistema Self Check Out. En dichas visitas participó, además, el Gerente General de la compañía.

Evaluación de desempeño y capacitaciones del Directorio

Dada la renovación del Directorio, los actuales miembros decidieron no realizar una autoevaluación el año 2025. Sin perjuicio de lo anterior, Empresas Tricot S.A. dispone de un calendario corporativo donde, en conjunto con los Directores, se definen las materias relevantes a capacitar. Por otra parte, para identificar y reducir barreras de diversidad del Directorio, y dado que la norma así lo establece, Empresas Tricot S.A. posee un director independiente y un director propuesto por fondos de inversión.

Reuniones ordinarias

Las características de las reuniones de Directorio son las siguientes:

- Las reuniones ordinarias de Directorio pueden efectuarse de forma presencial o de manera virtual se realizan con una periodicidad mensual, el tiempo promedio mínimo de dedicación por parte de los miembros del Directorio es de diez horas al mes.
- Se consideran 12 reuniones mínimas en el año.
- Las sesiones ordinarias de Directorio se encuentran definidas en calendario corporativo, lo cual es aprobado durante el cuarto trimestre del año anterior. El calendario 2025 fue aprobado en sesión de Directorio realizada en noviembre de 2024 y las sesiones se encuentran calendarizadas con un año de anticipación.
- La tabla con las temáticas que se abordarán en dicha reunión es enviada con una semana de anticipación a cada miembro.

- Las diversas experiencias profesionales de los miembros del Directorio permiten tener una visión amplia y variada sobre los temas debatidos y decisiones que deben ser tomadas por el Directorio. Además, sus miembros mantienen una constante actualización en temas contingentes y las eventuales repercusiones que podrían tener en la Sociedad.

Plan de Continuidad Operacional

Tricard S.A., filial de Empresas Tricot S.A., posee un Plan de Continuidad del negocio, en donde se exponen las estrategias de respuesta que se deben emplear para dar soporte a la continuidad de las operaciones de la compañía ante eventos adversos.

Este plan de continuidad es un documento que se encuentra enfocado, en un primer alcance, a la recuperación de los procesos críticos del negocio, resultantes de la aplicación de la metodología de análisis de impacto de negocio (BIA), establecida en la gestión de continuidad de negocio de Tricard S.A. En un segundo alcance, el plan entrega los escenarios de contingencia que servirán de línea base para las estrategias de recuperación descritas en el presente documento:

1. La ausencia de personal crítico.
2. La imposibilidad de acceder y/o utilizar las instalaciones físicas.
3. Falta total y parcial de los sistemas tecnológicos.
4. La falta de provisión de los servicios críticos contratados a proveedores.

Tricard S.A. mantiene planes individuales, no contenidos en dicho documento, y que contemplan otros escenarios de contingencia que pueden afectar de forma grave la continuidad de los servicios, tales como ataques maliciosos que afecten la ciberseguridad y escenarios de riesgo de liquidez.

Sistemas de información

No existe un sistema de acceso a la información por parte del Directorio. Toda la información a revisar en cada una de las sesiones al Directorio se envía vía correo electrónico, con al menos una semana de anticipación respecto de la sesión agendada.

Los comentarios al acta y/o cualquier documento revisado por el Directorio son recibidos a través de correo electrónico.

El acceso de información histórica, asociada a las actas de sesiones de Directorio, está custodiada de forma física por la Gerente de Contraloría.

Respecto del canal de integridad, éste tiene el carácter de confidencial y el acceso a las denuncias se encuentra acotado a un determinado grupo de colaboradores. Sin embargo, se presenta de forma agregada y semestral, la gestión del canal de integridad al Directorio, presentando, además el universo de denuncias recibidas, incluidas las que fueron descartadas y las que requirieron una investigación interna.

3.3. Hechos **Relevantes 2025**

25 de febrero de 2025: Se informó la citación a junta ordinaria de Accionistas, a celebrarse el día 27 de marzo de 2025, por medios remotos desde las oficinas de Empresas Tricot S.A., con el objeto de tratar las materias propias de su competencia.

27 de marzo de 2025: Se informó la aprobación en junta ordinaria de Accionistas de la memoria, balance general, el estado de resultados consolidado y el dictamen de los auditores externos. Así como el reparto del dividendo definitivo propuesto por la administración, y del resto de materias propias de la junta ordinaria de Accionistas.

Se eligió al Directorio de la compañía para el trienio 2025/2026, 2026/2027 y 2027/2028, el que quedó conformado por los siguientes directores: Andrés Pollak Ben-David, Salomón Minzer Muchnick, Alan Pollak Lanis, Daniel Pollak Goldstein, Juan Pablo Ureta Prieto, Patricio Reich Toloza, Nicolás Ugarte Bustamante y Antonio Ureta Vial (director independiente).

26 de agosto de 2025: Se informó la aprobación en Directorio de fecha 26 de agosto de 2025 del reparto de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio en marcha de $3.762.296.325.-, equivalente a un dividendo de $8,77586419598258.- por acción, el cual se pagará a contar del día 16 de septiembre de 2025.

25 de noviembre de 2025: Se informó la aprobación en Directorio de fecha 25 de noviembre de 2025 del reparto de un dividendo provisorio, con cargo a las utilidades del ejercicio en marcha de $492.896.227.-, equivalente a un dividendo de $1,14972080172976.- por acción, el cual se pagará a contar del día 16 de diciembre de 2025.

16 de diciembre de 2025: Se informó la aprobación de la Política de Elección de Directores en Filiales, aplicable a Tricard S.A., la cual se encuentra disponible en las oficinas de la Sociedad y en el sitio web www.tricot.cl, sección Inversionistas.

3.4. Comité de **Directores**

El Comité de Directores de Empresas Tricot S.A. posee las siguientes facultades y funciones:

- Examinar los informes de auditores externos, el balance y los demás estados financieros presentados por los administradores o liquidadores de la Sociedad a los Accionistas, y pronunciarse respecto de estos en forma previa a su presentación a los Accionistas para su aprobación.
- Proponer al Directorio nombres para los auditores externos y clasificadores privados de riesgo, en su caso, que serán sugeridos a la junta de Accionistas respectiva. En caso de desacuerdo, el Directorio formará una sugerencia, sometiéndose ambas a la consideración de la junta de Accionistas.
- Examinar los antecedentes relativos a las operaciones entre las partes relacionadas a que se refiere el Título XVI de la Ley y emitir un informe respecto a esas operaciones. Una copia del informe será enviada al Directorio, en el cual se dará lectura a éste en la sesión citada para la aprobación o rechazo de la operación respectiva.
- Examinar los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.
- Preparar un informe anual de su gestión, en que se incluyan sus principales recomendaciones a los Accionistas.
- Informar al Directorio respecto de la conveniencia de contratar o no a la empresa de auditoría externa para la prestación de servicios que no formen parte de la auditoría externa, cuando ellos no se encuentren prohibidos de conformidad a lo establecido en el artículo 242 de la Ley N° 18.045, en atención a si la naturaleza de tales servicios pueda generar un riesgo de pérdida de independencia y las demás materias que le encomiende la junta de Accionistas o el Directorio, en su caso.

El Comité de Directores de Empresas Tricot S.A. se compone de los siguientes integrantes, los cuales fueron elegidos durante el año 2025, en sesión de Directorio N° 146 de fecha 22 de abril de 2025.

Tabla 10. **Integrantes del Comité de Directores**

RUT	Nombre	Cargo	Parte del Comité de Directores desde
10.745.810-7	Antonio José Ureta Vial	Director independiente y Presidente del Comité	2025
7.033.564-6	Nicolás Ugarte Bustamante	Director	2025
6.411.505-0	Juan Pablo Ureta Prieto	Director	2013

Punta Arenas

Gestión del Comité de Directores

Análisis de informes de auditores externos, balance y demás estados financieros

El Comité de Directores examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros del año 2025, presentados por la administración de la Sociedad y debidamente auditados, pronunciándose al respecto en forma previa a su presentación a los Accionistas para su aprobación.

Análisis de propuesta de auditores externos y del presupuesto del Comité de Directores

Durante febrero de 2025, el Comité de Directores analizó propuestas de auditores externos y recomendó al Directorio la continuidad de la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada, sin perjuicio de que se acordó que la definición final al respecto fuera del Directorio. Junto con lo anterior, se realizó la propuesta de remuneración y presupuesto del Comité de Directores, para ser sometida a consideración de la Junta de Accionistas de Empresas Tricot S.A.

Revisión de estados financieros intermedios

En mayo, agosto y noviembre de 2025, el Comité de Directores revisó los estados financieros al 31 de marzo, 30 de junio y 30 de septiembre del año 2025, respectivamente, recomendando al Directorio de la Sociedad su aprobación.

Operaciones con partes relacionadas

En atención a la Norma de Carácter General N° 501 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), durante el año 2025, no hubo operaciones entre partes relacionadas que aprobar, ya que todas estas se realizaron en conformidad a lo establecido en la Política de Operaciones entre Partes Relacionadas.

Sistemas de remuneraciones y planes de compensación de gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad

En diciembre de 2025, el Comité examinó la Política respecto de los planes de compensación y remuneración de gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.

Carta a la Administración

En diciembre de 2025, el Comité revisó el resultado de la revisión de control interno efectuada por la empresa de auditoría externa Deloitte, recomendando al Directorio su aprobación.

Materias de Auditoría Interna

En todas las sesiones ordinarias celebradas durante el año 2025, el Comité tomó conocimiento de la gestión de auditoría del período respectivo; del estado del Plan de Auditoría para el año 2025; el resultado de las auditorías realizadas, tanto de procesos, operativas (sucursales) y consultorías; del seguimiento de los planes de acción, resultantes de informes emitidos por Auditoría Interna y auditores externos. Asimismo, el Comité revisó el seguimiento del envío de los reportes normativos por parte de la administración.

Como resultado del seguimiento del Plan anual de auditoría, en julio de 2025, el Comité analizó el estado del cumplimiento del plan de auditoría, a fin de verificar su cumplimiento según el plan aprobado en diciembre de 2024, el cual se acordó mantener sin cambios.

Finalmente, en diciembre de 2025, el Comité revisó y recomendó al Directorio, la aprobación del Plan anual de Auditoría 2026 y el Plan trianual 2026-2028 para Empresas Tricot S.A. y sus sociedades subsidiarias.

Cumplimiento normativo

Durante el 2025, el Comité de Directores presentó el estado de los reportes que tanto la sociedad como sus filiales debían enviar a los distintos entes reguladores.

Además, en marzo y julio de 2025, el Comité revisó el informe de la Subgerencia de Cumplimiento en las materias relativas a: PLAFT, MPD , proceso de gestión documental y actividades relacionadas con el ambiente de control, estado del canal de integridad/denuncias -con el detalle de los casos recibidos-, capacitaciones realizadas, difusión por medio de boletines informativos, resultado de las declaraciones anuales de Conflicto de Interés y Relación con Funcionario Público, y revisión del cumplimiento del plan de acción de la Subgerencia del año 2024; así como también la toma de conocimiento del plan comprometido por la Subgerencia de Cumplimiento Normativo para el año 2025.

Dada la importancia del MPD (Ley 20.393), el Subgerente de Cumplimiento Normativo, en marzo de 2025, informó a los miembros del Comité sobre la certificación del Modelo, a través de la empresa BH Compliance, el cual se encuentra vigente hasta el mes de septiembre de 2025. Además, informó que el MPD vigente incluye los denominados delitos económicos.

Finalmente, el Subgerente de Cumplimiento Normativo, presentó a los miembros del Comité el cumplimiento del envío de los reportes que aplican a la Sociedad en los plazos solicitados por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), así como las sesiones realizadas por el Comité de Operaciones Sospechosas; asociado al Sistema de Cumplimiento de la Ley 19.913.

Fiscalía

En junio y octubre de 2025, se revisó el resumen de los litigios y/o casos judicializados de relevancia para la Sociedad, junto con los montos provisionados para dichos juicios según corresponda.

En marzo de 2025, se aprobó la Ley 21.735 que introduce una transformación profunda al sistema previsional chileno, estableciendo una nueva cotización del 7% a cargo del empleador. El 12 de marzo de 2025 la Comisión para el Mercado Financiero publicó la NCG 533, que define requisitos y condiciones para ser considerados director independiente y que regula la política de elección de directores en filiales. En mayo, se informó la entrada en vigor del Decreto Supremo N° 209, que aprueba el Reglamento de Seguridad Privada en el marco de la Ley N° 21.659 sobre Seguridad Privada en Chile. Durante junio de 2025, se aprobó la NCG 537, la cual introduce modificaciones respecto de la determinación de una fórmula para el cálculo del monto mínimo a pagar en tarjetas de crédito, y la NCG 538, que corresponde a la Norma sobre medidas de seguridad y autenticación de operaciones sometidas a la Ley N°20.009, donde se exige una Autenticación Reforzada de Cliente (ARC).

Políticas

El Comité tomó conocimiento y acordó presentar para la aprobación del Directorio:

La actualización de los siguientes documentos corporativos durante 2025:

- Manual de Auditoría Interna de Empresas Tricot, en la sesión de 28 de enero.
- Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, en la sesión de 25 de marzo.
- Políticas contables de Empresas Tricot S.A., en la sesión de 24 de junio.
- Política de Gobiernos Corporativos, en la sesión de 26 de agosto.
- Política de Inclusión, Diversidad y Equidad, en la sesión de 23 de septiembre.
- Política de Proveedores de Existencias de Empresas Tricot, en la sesión de 28 de octubre.

También la ratificación de los siguientes:

- Política de gestión documental de normativa interna, en la sesión de 20 de mayo.
- Política de patrocinios y auspicios, en la sesión de 24 de junio.
- Estatutos del Comité de Ética, en la sesión de 25 de noviembre.

Y la creación de:

- La Política de elección de directores de sociedades filiales de Empresas Tricot S.A., en la sesión de 16 de diciembre.

Contratación de asesorías

Si bien la compañía no cuenta con una Política de Contratación de Asesorías, en el artículo 21 del estatuto de Empresas Tricot S.A. se indica que la Junta Ordinaria de Accionistas es la encargada de determinar un presupuesto de gastos de funcionamiento del Comité y sus asesores, donde éste no podrá ser inferior a la suma de las remuneraciones anuales de sus miembros. El Comité podrá requerir la contratación de la asesoría de profesionales para el desarrollo de sus labores, conforme al referido presupuesto.

El presupuesto aprobado para el año 2025 correspondió a UF 1.000, sin embargo, el Comité no incurrió en gastos por contratación de asesorías.

Reuniones de Comité de Directores

El área de Auditoría Interna se reúne con el Comité de Directores mensualmente; mientras que las áreas de Cumplimiento Normativo y Fiscalía se reúnen de forma semestral y con el área de Recursos Humanos se reúnen de forma anual.

En cada sesión del Comité participan, en calidad de invitados, el Presidente del Directorio, el Gerente General, el Gerente de Contraloría, la Fiscal y la Subgerente de Auditoría Interna; reportando el Presidente de dicho Comité mensualmente al Directorio.

Estos son los principales temas que se abordan en las reuniones del Comité:

- Revisión del plan de Auditoría 2025 y Plan trianual 2025- 2027 para Empresas Tricot S.A. y sociedades subsidiarias.
- Revisión de informe de la Subgerencia de Cumplimiento, y toma de conocimiento del plan comprometido para el año 2025.
- Revisión del resumen de litigios y/o casos judicializados de relevancia para la compañía.
- Revisión de compensaciones y remuneraciones por la Gerencia de Personas

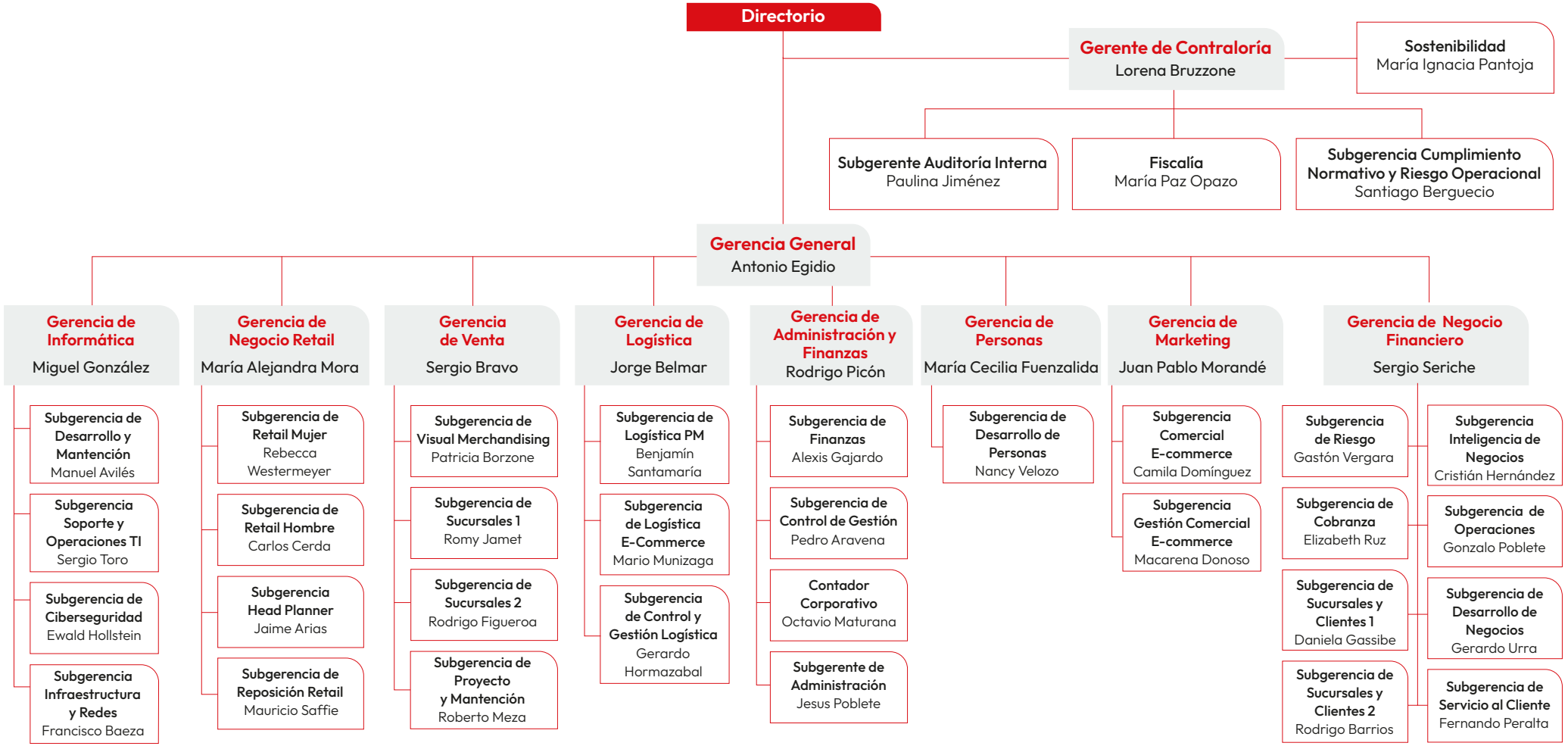
3.5. Estructura organizacional **formal y de reciprocidad**

Empresas Tricot es una organización de carácter formal y estructura vertical. La plana ejecutiva tiene acceso directo a sus colaboradores y viceversa, lo cual facilita la comunicación y el flujo de información, reduciéndose cualquier barrera organizacional que permita el libre desarrollo de las capacidades individuales y grupales.

Los valores de la vida laboral en Empresas Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo, comunicación directa y abierta, respeto por el individuo y autoexigencia; en todos los niveles de la organización, destacando el rol y responsabilidad de los gerentes, directores y Accionistas.

Se incorporaron mejoras continuas a la Política de Recursos Humanos para cumplir con las expectativas de los colaboradores.

Diagrama 1. Organigrama



Principales ejecutivos

El equipo ejecutivo está encargado de liderar las diferentes áreas de la organización. El monto total de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales, que incluye remuneraciones fijas y variables, ascendió a $10.404 millones en el ejercicio 2024, y a $11.770 millones en 2025.

Tabla 11. Equipo de Administración

Nombre	Rut	Cargo	Profesión	Fecha de nombramiento
Antonio Egidio Fontana	6.615.541-2	Gerente General	Ingeniero Civil Industrial	21-06-2004
María Alejandra Mora Jarufe	13.187.669-6	Gerente de Negocios Retail	Ingeniero Comercial	15-07-2023
Sergio Seriche Labbé	10.032.002-9	Gerente de Negocios Financieros	Ingeniero Comercial	08-07-2014
Rodrigo Picón Bernier	13.028.205-9	Gerente de Administración y Finanzas	MBA, Ingeniero Civil Industrial	01-06-2022
Juan Pablo Morandé Contardo	13.657.021-8	Gerente de Marketing	MBA, Ingeniero Comercial	01-04-2023
Sergio Bravo Lagos	10.056.265-0	Gerente de Ventas	Ingeniero Civil	14-04-2015
María Cecilia Fuenzalida Novoa	10.256.383-2	Gerente de Recursos Humanos	Ingeniero Comercial	01-03-2007
Miguel González Sánchez	10.974.898-6	Gerente de Informática	Ingeniero de Ejecución en Informática	24-03-2016
Jorge Belmar Tello	7.361.919-k	Gerente de Logística	Ingeniero Civil Industrial	16-04-2018
Lorena Bruzzone Goldsmith	9.948-297-4	Gerente de Contraloría	Abogado	01-10-2018

Planes de compensación

Los gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía pueden recibir anualmente un bono, cuyo monto se calcula en función de las utilidades anuales de la compañía y en base al cumplimiento de metas tanto individuales como por área de negocio.

La compañía cuenta con un comité de remuneraciones que sesiona anualmente presidido por el Presidente del Directorio de Empresas Tricot que evalúa y materializa los bonos por ejecutivo.

Cabe destacar que no existen planes de compensación basados en opciones sobre acciones de la sociedad.

Tabla 12. Participación accionaria de directores y ejecutivos

Rut	Nombre	Tipo ejecutivo y/o relación	Cargo titular	% de participación acciones Empresa Tricot
4.945.681-6	Patricio Reich Toloza	Directorio	Director	Sin participación
6.441.505-0	Juan Pablo Ureta Prieto	Directorio	Director	Sin participación
7.011.490-9	Carlos Budge Carvallo	Directorio	Director Independiente	Sin participación
10.037.450-1	Andrea Fuchslocher Hofmann	Directorio	Director Independiente	Sin participación
7.373.687-0	Guillermo Torres Mondaca	Directorio	Director Tricard	Sin participación
10.745.810-7	Antonio Ureta Vial	Directorio	Director Independiente	Sin participación
7.033.564-6	Nicolás Ugarte Bustamante	Directorio	Director Independiente	Sin participación
6.615.541-2	Antonio Egidio Fontana	Ejecutivo Principal	Gerente General	0,468%
13.187.669-6	Alejandra Mora Jarufe	Ejecutivo Principal	Gerente Negocios Retail	Sin participación
13.028.205-9	Rodrigo Picón Bernier	Ejecutivo Principal	Gerente de Administración y finanzas	Sin participación
10.032.002-9	Sergio Seriche Labbé	Ejecutivo Principal	Gerente de Negocios Financieros	0,002%
13.657.021-8	Juan Pablo Morandé Contardo	Ejecutivo Principal	Gerente de Marketing	Sin participación
10.056.265-0	Sergio Bravo Lagos	Ejecutivo Principal	Gerente de Ventas	0,006%
10.256.383-2	María Cecilia Fuenzalida Novoa	Ejecutivo Principal	Gerente de Recursos Humanos	0,004%
10.974.898-6	Miguel González Sánchez	Ejecutivo Principal	Gerente de informática	Sin participación
7.361.919-K	Jorge Belmar Tello	Ejecutivo Principal	Gerente de Logística	Sin participación
9.948.297-4	Lorena Bruzzone Goldsmith	Ejecutivo Principal	Gerente de Contraloría	Sin participación

3.6. Marco legal **y regulatorio**

Empresas Tricot S.A. es una sociedad anónima abierta y, como tal, se encuentra sujeta a la Ley de Mercado de Valores, la Ley de Sociedades Anónimas y a la fiscalización de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), entre otros organismos.

La compañía cumple, entre otras, con las siguientes normas relevantes para su operación, gobierno corporativo y negocio financiero:

Mercado de valores y gobierno corporativo

- Ley N° 18.045 de Mercado de Valores
- Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas
- D.F.L. N° 251 Ley de Seguros
- Ley N° 20.667 que regula el contrato de seguros
- Decreto Ley N° 3.538 que crea la CMF
- NCG N° 30, NCG N° 464 y NCG N° 519 de la CMF

Negocio financiero y tarjetas de pago

- Ley N° 18.010 sobre Operaciones de Crédito de Dinero
- Ley N° 20.009 sobre responsabilidad limitada de titulares de tarjetas de pago
- Ley N° 21.236 de Portabilidad Financiera
- Ley N° 21.680 que crea el Registro de Deuda Consolidada
- Capítulo III.J.1 del Compendio de Normas Financieras del Banco Central de Chile
- Circulares N°1 y N°2 para emisores y operadores de tarjetas de crédito (ex SBIF, hoy CMF)
- Ley N° 21.521 “Ley Fintech”

Consumidores y datos personales

- Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores
- Ley N° 19.628 sobre Datos Personales
- Ley N° 20.575 sobre Principio de Finalidad en el tratamiento de datos
- Ley N° 21.719 de Protección y Tratamiento de Datos Personales

Prevención de delitos, lavado de activos y libre competencia

- Ley N° 19.913 que crea la UAF (lavado de activos) y Circular N° 62 de la UAF
- Ley N° 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas
- Decreto Ley N° 211 sobre Libre Competencia

Insolvencia y otras materias

- Ley N° 20.720 de Insolvencia y Reemprendimiento
- Ley N° 20.920 de Responsabilidad Extendida del Productor (REP)
- Decreto Ley N° 209 y Ley N° 21.659 sobre seguridad privada
- Normativa sectorial ambiental y de salud aplicable

Entes reguladores y fiscalizadores principales: CMF, Servicio de Impuestos Internos (SII), Sernac, Dirección del Trabajo, Seremi de Salud, Superintendencia del Medio Ambiente, UAF, Municipalidades, Mutual de Seguridad y Carabineros de Chile.

Políticas, ética y canales de integridad

El actuar de Empresas Tricot se basa en la integridad y el cumplimiento estricto de la normativa, buscando crear valor económico de manera responsable con clientes, colaboradores, proveedores, comunidades y el medioambiente.

La compañía cuenta con un conjunto de políticas, manuales y protocolos disponibles en su sitio web corporativo, entre otros:

- Código de Ética
- Política de Sostenibilidad
- Políticas de Gobierno Corporativo
- Manual de Libre Competencia
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado
- Manual de Prevención de Lavado de Activos y Financiamiento del Terrorismo
- Modelo de Prevención de Delitos (Ley N° 20.393) – certificado por BH Compliance hasta 2025
- Política de Inclusión, Diversidad y Equidad
- Política de Calidad de Servicio al Cliente
- Política General sobre Operaciones con Partes Relacionadas y Manejo de Conflicto de Interés

- Política Anticorrupción
- Política de Auspicios, Patrocinios y Donaciones
- Procedimientos y protocolos de prevención de acoso laboral, sexual y violencia, alineados con la Ley N° 21.643 (Ley Karin)
- Procedimientos de Cumplimiento Normativo Ambiental y de Reciclaje Textil

Código de Ética:

Define los valores, principios y conductas esperadas para directores, ejecutivos y colaboradores, y forma parte del Modelo de Prevención de Delitos. Obliga a reportar potenciales infracciones y fue actualizado en 2023 para incorporar las modificaciones legales a la Ley N° 20.393.

Canal de Integridad/Denuncias:

Disponible para colaboradores, proveedores y terceros, permite informar de manera confidencial y, si se desea, anónima, hechos que vulneren normas internas, legislación vigente o principios éticos.

- Vías de denuncia:
  - Correo: cumplimiento@tricot.cl
  - Sitio web: www.denutricot.cl
  - Vía presencial ante la Gerencia de Contraloría
- Las denuncias son revisadas y gestionadas por: Gerente General Corporativo, Gerente de Personas, Gerente de Contraloría y Subgerente de Cumplimiento Normativo y Riesgo Operacional, conforme al "Procedimiento de Comunicaciones/Denuncias e Investigación de Delitos".

Gobernanza para la sostenibilidad:

Las políticas ASG son supervisadas por el Directorio y la administración y se actualizan frente a cambios regulatorios y a los estándares de la CMF. La compañía ha iniciado la adopción de las NIIF S1 y S2 del ISSB, con un plan de implementación gradual a partir del ejercicio 2026, según NCG 519.

Cumplimiento con grupos de interés

Clientes y protección del consumidor

En línea con la Ley N° 19.496, Tricot cuenta con políticas y procedimientos para prevenir incumplimientos que afecten los derechos de los consumidores. La información a clientes se entrega a través de:

- Términos y Condiciones publicados en el sitio web.
- Paneles informativos visibles en todas las tiendas.
- Instructivo interno sobre información esencial al consumidor, disponible para todos los locales.

Desempeño 2025 – Consumo

- No se registraron sanciones ejecutoriadas por infracciones a la Ley del Consumidor.
- Se recibieron 1.355 reclamos asociados a la LPC, uno de los indicadores más bajos de la industria.

Colaboradores y normativa laboral

La compañía resguarda los derechos laborales mediante:

- Código de Ética
- Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad
- Protocolos para prevenir acoso laboral, sexual y violencia (Ley Karin)

Estos instrumentos fijan condiciones de trabajo, derechos y deberes, y canales de consulta y denuncia.

Multas laborales 2025

- Tricot S.A.: $411.888
- Trilogis S.A.: $21.505.804
- Triservice S.A.: $9.078.036

Montos calculados según indicadores a enero de 2026 y corresponde a 9 sanciones.

Acciones de tutela laboral 2025

Casos resueltos por avenimiento:

- T-21-2025, Juzgado de Letras de San Carlos, Urra con Tricard.
- T-52-2025, Juzgado del Trabajo de Chillán, Guzmán con Trilogis.

Casos en tramitación:

- T-1927-2025, 2° Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago, Gana con Tricard.
- T-4113-2025, 2° Juzgado del Trabajo de Santiago, Paz con Tricard.
- T-429-2025, Juzgado del Trabajo de La Serena, Martínez con Trilogis.
- T-2670-2025, 1° Juzgado de Letras del Trabajo de Santiago, Cerón con Triservice.
- T-2539-2025, 2° Juzgado del Trabajo de Santiago, Herrera con Triservice.

Acción de tutela rezagada, pendiente recurso de nulidad:

- T-27-2025, Juzgado de Letras de San Carlos, Espinoza con Fuenzalida (Trilogis).

Derechos fundamentales

Durante 2025 no se registraron condenas por vulneración de derechos fundamentales de trabajadores.

Medioambiente y REP

La gestión ambiental se alinea con la Política y Estrategia de Sostenibilidad y se operacionaliza mediante:

- Procedimiento de Cumplimiento Normativo Ambiental (revisado cada 3 años)
- Procedimiento de Reciclaje Textil "Recicla con Nosotros"
- Instructivos del área de Sostenibilidad

El área de Cumplimiento Normativo monitorea periódicamente declaraciones obligatorias y envía alertas mensuales. En 2025 se cumplieron en plazo todas las declaraciones a través de la Ventanilla Única del Ministerio del Medio Ambiente, incluyendo:

- SINADER
- Registro Único de Emisiones Atmosféricas (RUEA)
- Responsabilidad Extendida del Productor (REP)
- Declaración Jurada Anual (DJA)
- Balance Nacional de Energía (BNE)

Cumplimiento ambiental 2025

- Todas las declaraciones y reportes sectoriales ingresados en plazo.
- Ninguna empresa del Grupo Tricot recibió sanciones o multas de la SMA.
- No se han requerido ni presentado programas de cumplimiento ni planes de reparación por daño ambiental.

3.7. Modelo de gestión **de riesgos**

Enfoque general y rol del Directorio

Las herramientas de gestión de riesgos y control interno se concentran en la Gerencia de Contraloría, bajo el Modelo de Tres Líneas de Defensa:

1. **Primera línea:** gerencias operativas y áreas responsables del día a día (incluye Fiscalía y Sostenibilidad).
2. **Segunda línea:** Subgerencia de Cumplimiento Normativo y Riesgo Operacional (riesgo operacional, normativo, continuidad, seguridad de la información, entre otros).
3. **Tercera línea:** Auditoría Interna, que brinda aseguramiento independiente al Directorio y Comité de Directores.

El Directorio: Aprueba el apetito de riesgo y el mapa de procesos, revisa al menos semestralmente los riesgos operacionales y de seguridad de la información y aprueba tratamientos de riesgos y planes de acción cuando exceden los límites definidos.

La administración, a través de los ejecutivos principales, diseña e implementa la estrategia de gestión de riesgos y supervisa su ejecución.

Gestión de riesgos ASG, socioambientales, de derechos humanos y climáticos (primera línea)

En 2025, la compañía desarrolló una Matriz de Riesgo Operacional de Sostenibilidad, que identifica riesgos ambientales, sociales, de gobernanza (ASG) y climáticos, señalando:

- Tipo de riesgo (físico o de transición)
- Temporalidad (corto, mediano y largo plazo)
- Medidas de mitigación
- Responsable de control
- Nivel de riesgo residual

Tabla 13. Gestión de riesgos ASG corto plazo

Tipo de riesgo	Descripción del Riesgo	En el Corto Plazo: Medida de mitigación para que el riesgo final sea bajo	Responsable de control
ASG – Gobernanza / Cumplimiento normativo ambiental	No enviar reportes al MMA de la Ley REP y otras normativas asociadas.	Procedimiento de Cumplimiento Normativo Ambiental con periodicidad definida. Calendario de informes normativos y monitoreo en CRO, con reporte mensual a Directorio.Uso de GRANSIC ReSimple y ReImpact como consolidadores y fiscalizadores externos.	Jefe de Sostenibilidad / Analista de Gestión Documental
ASG – Gobernanza / Cadena de suministro	Evaluar de forma insuficiente a proveedores en temas ASG.	Política de Administración y Pago de Proveedores con criterios ASG. Evaluación cada tres años de proveedores estratégicos y cláusulas contractuales mínimas.Procesos de due diligence previos a la contratación.	Jefe de Sostenibilidad
ASG – Social / Derechos humanos en cadena de suministro	Permitir el uso de trabajo infantil en la cadena de suministro.	Modelo de Prevención de Delitos y Política de Proveedores con prohibición expresa de trabajo infantil. Cláusulas contractuales explícitas. Debida diligencia a proveedores y revisión de antecedentes. Monitoreo continuo y sanciones o término de contrato ante incumplimientos.	Subgerente de Cumplimiento Normativo
ASG – Tecnológico / Ciberseguridad y privacidad	Vulnerar la privacidad y seguridad de los datos personales de empleados y clientes.	Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad (RAN 20-10, ISO 27001, PCI DSS). Identificación y protección de activos de información críticos. Política de Ciberseguridad y seguridad de la información, con capacitaciones periódicas a colaboradores.	Ciberseguridad y Seguridad de la Información
ASG – Social / Derechos humanos en cadena de suministro	Permitir el tráfico de personas y trabajos forzados en la cadena de suministro.	Modelo de Prevención de Delitos y Política de Proveedores con prohibición de trabajos forzados y tráfico de personas. Procesos de debida diligencia para detectar riesgos de derechos humanos. Supervisión continua y sanciones o término de relación comercial ante hallazgos.	Subgerente de Cumplimiento Normativo
Riesgo climático físico	Interrupción de la cadena de suministro debido a eventos climáticos extremos o extraordinarios (p.ej., inundaciones, olas de calor, tormentas o sequías intensas) que afecten rutas logísticas, centros de distribución o proveedores clave.	Plan de Gestión de Crisis con roles y responsabilidades definidos. Equipo de Respuesta a Crisis apoyado por Riesgo Operacional. Plan de Comunicaciones a grupos de interés durante interrupciones.	Equipo de Gestión de Crisis y Subgerencia de Riesgo Operacional

Tabla 14. Gestión de riesgos ASG mediano y largo plazo

Tipo de riesgo	Descripción del Riesgo	Medida de mitigación para que el riesgo final sea bajo	Responsable de control
ASG – Social / Laboral y cultura organizacional	No implementar políticas de diversidad e inclusión en el ambiente de trabajo.	Política de Inclusión, Diversidad y No Discriminación. Capacitaciones en diversidad e inclusión. Gestión documental que asegura actualización y difusión de la política.	Gerencia de Personas / Subgerencia de Cumplimiento Normativo
Riesgo climático físico	Generar impactos negativos derivados de la contaminación local (p.ej., mayor generación de residuos o emisiones) que agraven la vulnerabilidad de comunidades cercanas frente a riesgos climáticos físicos, afectando la relación con dichas comunidades y la continuidad operacional.	Gestión de residuos a través de servicios municipales en sucursales. Gestión particular de residuos en centros de distribución.	Jefe de Sostenibilidad
Riesgo climático de transición	Comercializar prendas con certificaciones sostenibles falsas, lo que puede generar pérdida de confianza y sanciones en un contexto de transición hacia una economía baja en carbono y mayor exigencia de trazabilidad.	Revisión y seguimiento permanente de certificaciones y sellos de cada prenda.	Jefe de Sostenibilidad
Riesgo climático de transición	Desechar ropa para reciclar en rellenos sanitarios (Proyecto Recicla Con Nosotros), incrementando la huella de carbono y el impacto ambiental, con mayores exigencias regulatorias y de mercado hacia una economía baja en carbono.	Procedimiento para el Reciclaje Textil en el Proyecto Recicla con Nosotros. Clasificación de prendas, gestión diferenciada de residuos y almacenamiento adecuado. Documentación, trazabilidad y coordinación de transporte y recepción en Ecocitex.	Jefe de Sostenibilidad
ASG – Social / Derechos humanos y laboral en cadena de suministro	Incurrir en prácticas laborales inadecuadas en la cadena de suministro.	Modelo de Prevención de Delitos y Política de Proveedores de Existencias. Debida diligencia para identificar riesgos laborales y de derechos humanos.Supervisión continua y medidas correctivas o término de contrato ante incumplimientos.	Subgerente de Cumplimiento Normativo

En el mediano y largo plazo se consideran, entre otros, los riesgos de no implementar políticas de diversidad e inclusión, potencial contaminación que afecte comunidades, certificaciones sostenibles falsas en prendas y gestión de residuos textiles del programa “Recicla con Nosotros”.

Riesgos climáticos y NCG 519

- En 2026 se planifica actualizar la matriz de riesgos climáticos en línea con TCFD y NIIF S2 del ISSB, conforme a NCG 519.
- Las matrices de riesgo corporativas se actualizan de forma periódica, según el Procedimiento de Gestión Documental.
- La gestión de riesgos climáticos es liderada por el área de Sostenibilidad y comunicada internamente, entre otros medios, a través del newsletter corporativo.

Doble materialidad y NIIF S1/S2

Durante 2025 se realizó un estudio de doble materialidad para identificar los temas ASG más relevantes. Sobre esa base, se definirán indicadores cuantitativos que se integrarán a la matriz de riesgos corporativa. En paralelo, la compañía avanza en la adopción progresiva de las NIIF S1 y S2.

Derechos humanos

Tricot busca desarrollar sus operaciones respetando los derechos y libertades de todas las personas con las que se relaciona, adhiriendo a los principios rectores en materia de Derechos Humanos, lo que se refleja en el Código de Ética y en sus políticas y contratos con proveedores.

- El compromiso abarca a colaboradores, socios comerciales y terceros.
- Actualmente, no existe un proceso formal de debida diligencia en derechos humanos; la compañía proyecta contar con él al año 2030, apoyado en estándares internacionales y en su integración a la matriz de riesgos corporativa.
- En 2025 se visitaron 4 fábricas para revisar calidad de productos y materias ASG de proveedores críticos.
- El Canal de Integridad se mantiene como principal vía para reportar vulneraciones.

Cumplimiento normativo, riesgo operacional y ciberseguridad

Fiscalía (primera línea)

El área de Fiscalía es responsable de la gestión de riesgos legales y normativos:

- Revisión, redacción y custodia de contratos y actos jurídicos.
- Coordinación con abogados externos en materias corporativas y judiciales.
- Revisión de descargos a SERNAC y otros fiscalizadores.
- Asesoría jurídica general y elaboración de documentación corporativa (actas de Directorio, juntas, poderes, etc.).

Subgerencia de Cumplimiento Normativo y Riesgo Operacional (segunda línea)

Sus funciones principales incluyen:

- Gestión del riesgo de procesos, tecnológico y operacional.
- Gestión de continuidad del negocio y de servicios tercerizados.
- Gestión de riesgos en nuevos productos y proyectos con impacto operacional.
- Sistema PLAFT (Ley N° 19.913, UAF) y prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo.
- Implementación, supervisión y actualización del Modelo de Prevención de Delitos (Ley N° 20.393).
- Gestión documental interna, monitoreo de cambios normativos y cumplimiento de reportes regulatorios.

- Administración del Canal de Integridad.

En 2025 no se registraron sanciones vinculadas a la Ley N° 20.393.

Seguridad de la información y ciberseguridad

La información y las plataformas tecnológicas son activos críticos para Tricot. Bajo la dependencia de la Subgerencia de Cumplimiento Normativo y Riesgo Operacional, el Oficial de Seguridad de la Información lidera un sistema de gestión que:

- Se basa en estándares nacionales e internacionales (incluyendo PCI DSS para tarjetas de pago, RAN 20-10 e ISO 27001).
- Implementa la Política de Seguridad de la Información y de Ciberseguridad, revisada y aprobada anualmente por el Directorio.
- Gestiona riesgos, vulnerabilidades, incidentes de seguridad y planes de tratamiento.
- Capacita de forma continua a los colaboradores, con foco en amenazas de ingeniería social (phishing, vishing).
- Refuerza la seguridad en plataformas de comercio electrónico, pagos en línea y protección de datos de clientes.

La compañía:

- Mantiene un marco integrado de gestión de riesgos tecnológicos, de seguridad de la información y ciberseguridad.
- Reporta indicadores periódicos al Comité de Riesgo Operacional de Tricard (p. ej., tasa de éxito en phishing simulado, tiempos de resolución, vulnerabilidades críticas).
- Realiza auditorías, simulacros de ciberataques y gestiona vulnerabilidades para mitigar escenarios como ransomware.
- Renovó el certificado de cumplimiento PCI DSS para tarjeta Tricot Visa, acreditando estándares de seguridad acordes a la industria.

Libre Competencia y Modelo de Prevención de Delitos

Para prevenir y detectar conductas contrarias a la libre competencia y la competencia leal, la compañía cuenta con un Manual de Libre Competencia, que:

- Entrega lineamientos claros a los colaboradores para evitar prácticas anticompetitivas.
- Promueve conductas pro-competitivas y el cumplimiento estricto del DL N° 211.

Asimismo, el Modelo de Prevención de Delitos (MPD):

- Cumple con la Ley N° 20.393 y abarca delitos como cohecho, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, entre otros.
- Se aplica a colaboradores, proveedores y otras entidades relacionadas.
- Se encuentra certificado por BH Compliance hasta 2025.
- Desde su implementación y hasta 2025, no se han registrado sanciones bajo este modelo.

Durante 2025, no se recibieron sanciones por materias de libre competencia.

Riesgos financieros y de negocio

Los principales riesgos financieros que enfrenta la compañía son:

Riesgo de mercado:

- Impacto de tasas de interés, inflación, desempleo y ciclos económicos en el consumo y endeudamiento de los clientes.
- La compañía monitorea permanentemente el comportamiento de pago de los clientes, la economía y variables regionales.

Riesgo de tipo de cambio:

- Exposición por pasivos en moneda extranjera (principalmente importaciones).
- Política de cobertura: mantener cubierto alrededor del 50% de las importaciones de la temporada siguiente con activos en la misma moneda y/o derivados.

Riesgo de tasa de interés:

- Asociado al costo y disponibilidad de financiamiento.
- La compañía contrata, cuando es necesario, créditos de mediano plazo a tasa fija en pesos o UF con bancos locales, aprovechando su nivel de endeudamiento y reputación crediticia.

Riesgo de inflación:

- Parte de los activos y pasivos está denominada en UF; un alza de inflación superior a la esperada afecta valoraciones y costos financieros.

Riesgo de liquidez:

- Se gestiona manteniendo niveles adecuados de disponibilidad, calce entre plazos de inversiones y fuentes de financiamiento y planes de pago a proveedores.
- Ante escenarios extremos, la reputación crediticia y la existencia de activos de rápida liquidación mitigan este riesgo.

Riesgo de crédito (Tricard S.A.):

Asociado a la cartera de cuentas por cobrar de la tarjeta de crédito.

- Asignación de líneas de crédito por análisis individual (variables demográficas, financieras y de mercado).
- Comité de Crédito, que define parámetros de originación y administración de riesgo.
- Modelos de provisiones por deterioro (NIIF 9), con evaluación de pérdida esperada según: score interno del cliente, niveles de morosidad (presunción de incremento de riesgo sobre 30 días) y renegociaciones y otras señales de deterioro.
- Definición de incumplimiento:
  - Mora mayor a 90 días.
  - Renegociación sobre 60 días de mora.
  - Otros indicadores específicos del negocio.
- Políticas de castigo:
  - Castigo de clientes a los 180 días de morosidad (o antes, en casos excepcionales como fallecimiento).
  - El cliente castigado no vuelve a cartera vigente mientras mantenga deuda; se puede gestionar el cobro hasta 5 años desde el primer vencimiento impago.
  - Monitoreo continuo de indicadores (morosidad, castigos, recaudación y cobranzas).

Activos financieros:

- Corresponden a saldos en cuentas corrientes, depósitos a plazo e instrumentos de renta fija.
- El riesgo se mitiga con una política de diversificación entre instituciones financieras, limitando la concentración.

Riesgo de regulaciones de comercio y situación económica:

- Tricot cumple regularmente las exigencias de entes reguladores; no mantiene contingencias significativas por este concepto.
- Está sujeta a los ciclos de la economía nacional; la compañía monitorea estos factores y, cuando es posible, los convierte en oportunidades de crecimiento (efecto sustitución en períodos de menor consumo general).

3.8. Continuidad operacional y **otros aspectos de gobernanza**

Continuidad operacional

La empresa está expuesta a eventos de fuerza mayor (conmoción social, pandemias, desastres naturales, entre otros). Para mitigar estos riesgos:

- Existe un equipo táctico de continuidad de negocio, integrado por el Gerente General y gerentes de área, que toma decisiones ágiles y coordina la recuperación operacional.
- Se cuenta con planes de gestión de crisis y comunicación para los distintos grupos de interés.

Plan de sucesión

El Directorio mantiene un plan de sucesión confidencial para el Gerente General y ejecutivos principales, con el objetivo de asegurar reemplazos oportunos y mitigar impactos ante cambios en cargos clave.

Estructuras salariales

- La Gerente de Personas presenta anualmente al Comité de Directores el sistema de remuneraciones y planes de compensación.
- Existe un documento formal y confidencial que regula estas materias.
- No hay procedimientos específicos de revisión de estas estructuras por parte de los Accionistas.

3.9. Auditoría interna y **programas de capacitación**

Auditoría interna (tercera línea de defensa)

- Depende de la Gerencia de Contraloría y reporta al Comité de Directores.
- Opera de forma independiente y objetiva, evaluando:
  - Procesos de gestión de riesgos y controles.
  - Cumplimiento normativo y gobierno corporativo.
- Comunica sus hallazgos y el avance de planes de acción, promoviendo la mejora continua y aprendizaje organizacional.

Capacitación y cultura de cumplimiento

La Política de Capacitaciones busca:

- Desarrollar competencias de los colaboradores alineadas con las exigencias de sus cargos y los objetivos de la compañía.
- Reducir brechas de desempeño.
- Aportar al desarrollo personal y a la calidad de vida laboral.

Se utilizan recursos propios y franquicia SENCE, con especial énfasis en la capacitación, en seguridad de la información y ciberseguridad y en la formación continua en ética, cumplimiento normativo, prevención de delitos, libre competencia y sostenibilidad.

Con este enfoque integrado de cumplimiento, riesgos y sostenibilidad, Empresas Tricot busca asegurar un crecimiento responsable y transparente, en línea con la regulación chilena, las exigencias de la CMF (incluidas las NCG 464 y 519) y las mejores prácticas de mercado.

04

Aporte local y **desarrollo país**

Brindando momentos positivos a través de la vinculación responsable con los grupos de interés

4.1. Definición de los **grupos de interés**

En el proceso de doble materialidad realizado en 2025, se verificó que tanto el negocio retail como el financiero identifican a los mismos grupos claves de interés para poder dar vida al propósito corporativo.

- Directorio
- Inversionistas
- Gerencia
- Jefaturas de tiendas
- Colaboradores y sindicato
- Clientes
- Proveedores críticos
- Banca y aseguradoras
- Competencia
- Comunidad y medio ambiente

Gracias al ejercicio de doble materialidad se pudo identificar los temas significativos para cada grupo de interés y priorizar la gestión corporativa para dar respuesta a sus inquietudes y necesidades.

Tabla 1. **Temas materiales para los directores y Accionistas gestionados por la empresa**

Directores y Accionistas: A través de una gobernanza sólida, y en cumplimiento con la normativa, la empresa actúa en conformidad con sus directores y Accionistas. Esto se realiza a través de los canales formales, con Directorios mensuales y junta de Accionistas anuales, y también a través de la Memoria Integrada como documento de respaldo de la gestión anual

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A. con directores y Accionistas
• Moda a bajo precio / acceso a ropa de buen precio-calidad. • Desarrollo profesional y empleo de calidad. • Finanzas saludables / salud financiera.	• Residuos textiles y huella de carbono. • Mala gobernanza hacia la sostenibilidad. • Inestabilidad socio-política, delincuencia y alta competencia.	• Nuevas tecnologías en tiendas y canal online. • Nuevos negocios circulares. • Desarrollo local y aporte al país. • Confianza, trazabilidad y reporte de impactos. • Diversificación de mercados (incluida internacionalización).	• Modelo de negocio centrado en la “moda al mejor precio”, con disciplina financiera • Implementación de programa de reciclaje textil y buzones en el 100% de tiendas • Estrategia de sostenibilidad con 4 pilares, fortalecida con el estudio de doble materialidad y hoja de ruta ASG. • Inversión en omnicanalidad, self check out, app y e-commerce, incluyendo expansión internacional • Mejora de reportabilidad y cumplimiento CMF (NCG 461 / 519) mediante Memoria Integrada y KPIs ASG.

Tabla 2. **Temas materiales para los gerentes gestionados por la empresa**

Gerentes: Con responsabilidad y probidad se busca velar por una gestión acorde a la estrategia de sostenibilidad, en función de un negocio con crecimiento ético, conforme a la normativa del país y las políticas y procedimientos internos de la compañía.

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A.
• Acceso a moda a bajo precio. • Bienestar y desarrollo de colaboradores. • Aporte al crecimiento y desarrollo del país.	• Alta competencia en el mercado. • Costos de circularidad • Sobrendeudamiento de clientes.	• Acceso a crédito formal y protegido. • Diversificación de mercados (nuevos públicos, internacionalización, ventas online). • Negocios circulares y productos circulares. • Gestión de la energía / eficiencia. • Inclusión y accesibilidad. • Compromiso con la sostenibilidad.	• Políticas comerciales y de crédito conservadoras, con foco en clientes de segmentos masivos y educación financiera temprana. • Política de Inclusión, Diversidad y Equidad; acciones de clima y bienestar laboral. • Desarrollo de proyectos de circularidad (ecodiseño, materiales reciclados, reciclaje textil). • Avance en eficiencia logística (CD mecanizados, optimización transporte). • Proceso de doble materialidad usado para priorizar macro-objetivos de sostenibilidad y nuevas iniciativas.

Tabla 3. **Temas materiales para los jefes de tiendas gestionados por la empresa**

Jefes de tiendas: Comprometidos con la ecoeficiencia operacional y al servicio de la calidad para potenciar el bienestar de las personas y el cuidado del medioambiente.

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A.
• Productos a bajo precio / moda accesible a bajo precio como fortaleza. • Aporte social por generación de empleo de calidad e inclusivo.	• Generación de residuos textiles. • Sobrecarga de trabajo y riesgo para clima laboral. • Riesgos para continuidad operacional. • Riesgos de ciberseguridad.	• Tecnologías en tiendas y canal online para mejorar experiencia y gestión. • Compromisos y metas de sostenibilidad visibles en tiendas. • Alianzas y cadena de valor más sostenible; nuevos productos circulares.	• Puesta en marcha self check out y modernización de puntos de venta. • Implementación de buzones de reciclaje textil y programa “Recicla con Nosotros”. • Programas de formación y comunicación interna sobre políticas de buen trato, seguridad y cumplimiento. • Protocolos de continuidad operacional y planes de crisis para eventos que afecten tiendas y logística. • Refuerzo de medidas de ciberseguridad en sistemas de caja y medios de pago.

Tabla 4. **Temas materiales para los colaboradores gestionados por la empresa**

Colaboradores: Estos se comprometen a actuar sin poner en riesgo ni afectar la salud, la seguridad, la dignidad, la integridad ni la reputación de las personas que forman parte de la organización.

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A.
• Bienestar laboral, clima y trabajo de calidad. • Cultura de buen trato y respeto. • Acceso a ropa de buen precio-calidad para clientes y colaboradores.	• Exceso de carga de trabajo y posibles efectos en clima laboral. • Inseguridad del entorno. • Sobreendeudamiento por uso del crédito. • Mal clima laboral si no se gestiona.	• Tecnologías que faciliten trabajo y servicio (automatización, canales online). • Capacitación y mejora del clima laboral. • Mayor accesibilidad, inclusión y equidad. • Negocios y productos circulares; plan sostenible con proveedores. • Reforzar ética y cumplimiento como base de confianza.	• Política de Inclusión, Diversidad y Equidad, programas de capacitación y comunicación interna. • 3.013 colaboradores (69% mujeres) y foco en empleo formal y de calidad en regiones. • Evaluación de bienestar, clima y riesgos psicosociales como parte de la agenda de personas, identificados en doble materialidad. • Alianza con Fundación Yo Mujeres, para la prevención del cáncer de mama. • Inversión en tecnologías (self check out, digitalización) para aliviar carga operativa y mejorar procesos. • Programas de educación financiera y uso responsable del crédito, más controles de riesgo en Tricard. • Avances en circularidad y sostenibilidad que involucran a colaboradores (reciclaje, campañas, voluntariado).

Tabla 5. **Temas materiales para los clientes gestionados por la empresa**

Clientes: La relación con los clientes se sustenta en principios de transparencia, acceso homogéneo a la información y en la búsqueda de soluciones oportunas a problemas y situaciones que puedan surgir.

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A.
• Acceso a ropa de buen precio-calidad / moda a bajo costo. • Aporte social vía empleo de calidad e inclusivo.	• Sobreendeudamiento y morosidad. • Altas tasas de interés / competencia en precio-calidad. • Fallas en protección de datos y ciberseguridad. • Sobrecarga y continuidad operacional (calidad del servicio).	• Acceso a crédito formal y protegido + apoyo en uso responsable (educación financiera). • Nuevas tecnologías en tiendas y canal online. • Mayor accesibilidad e inclusión en tiendas y canales digitales. • Nuevos productos y modelos sostenibles (circulares).	• Oferta de marcas propias a precios competitivos, con control de calidad y diseño interno. • Tarjeta Tricot Visa con políticas de riesgo prudentes y clasificación “alta”; controles de sobreendeudamiento según matriz de riesgos de cartera. • Sistema de Gestión de Seguridad de la Información y Ciberseguridad (RAN 20-10, ISO 27001, PCI DSS). • Omnicanalidad: sitio web, app y 105 tiendas (60 con self check out), 100% de atención de crédito digitalizada. • Incorporación de materiales reciclados y fibras naturales en productos, y puntos de reciclaje textil en todas las tiendas.

Tabla 6. **Temas materiales para los proveedores gestionados por la empresa**

Proveedores: La necesidad de adquirir bienes y servicios a través de la contratación de empresas externas implica el cumplimiento de los parámetros establecidos en el Código de Ética, además de los principios consignados en la Política de Administración de Proveedores.

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A.
• Alianzas comerciales sostenibles y fortalecimiento de la cadena de valor desde la producción. • Bienestar de colaboradores de Tricot (que también perciben).	• Problemas de gobernanza y cumplimiento (ética, normas). • Interrupción operativa. • Ciberseguridad.	• Tecnologías que faciliten la experiencia y operación conjunta. • Adaptabilidad e innovación. • Nuevos servicios financieros.	• Modelo de Prevención de Delitos y Política de Proveedores de Existencias con exigencias laborales y éticas mínimas. • Inicio de un “Plan de trabajo sostenible con proveedores” identificado como tema material, con foco en trazabilidad y evaluación ASG. • Uso de sistemas y plataformas para coordinación logística y compras (oficina en Shanghái, CD mecanizados). • Controles de ciberseguridad corporativos para resguardar datos y continuidad de la cadena.

Tabla 7. **Temas materiales por la banca y aseguradoras gestionados por la empresa**

Banca, aseguradoras y otras autoridades: La empresa colabora con las solicitudes legítimas realizadas por las autoridades, actuando con transparencia, integridad, eficiencia y cortesía.

Impactos materiales	Riesgos materiales	Oportunidades materiales	Gestión de Empresas Tricot S.A.
• Aporte local y desarrollo país. • Alianzas comerciales sostenibles / plan sostenible con proveedores. • Confianza y transparencia en la reportabilidad.	• Incumplimiento normativo (Ley REP, laborales, CMF). • Incumplimiento de pagos. • Ciberseguridad.	• Diversificación del mercado. • Uso de nuevas tecnologías. • Compromiso corporativo con la sostenibilidad (metas, estrategia ESG).	• Cumplimiento regulatorio estricto en materia financiera y de riesgo de crédito, con monitoreo permanente de cartera. • Avance en gestión REP y circularidad textil (programas de reciclaje, clasificación de prendas, buzones en el 100% de tiendas). • Elaboración de Memoria Integrada 2025 y alineamiento con NCG 461 y NCG 519, fortaleciendo transparencia ASG. • Implementación y refuerzo de políticas de ciberseguridad y continuidad operacional. • Proceso de doble materialidad como señal de compromiso ASG y base de hoja de ruta.

4.2. Medios de comunicación **con los grupos de interés**

La empresa cuenta con una unidad que lidera las relaciones con los grupos de interés, permitiéndoles aclarar dudas respecto de los principales riesgos, situación financiera, económica o legal y negocios públicamente conocidos de la entidad.

Esta unidad está encabezada por Rodrigo Picón Bernier, Gerente de Administración y Finanzas de la empresa, cuyo correo y teléfono de contacto es rpicon@tricot.cl (56-2) 2350 3614, seguido por el Subgerente de Finanzas, Alexis Gajardo Valdivieso, a quien se puede contactar por correo escribiendo a agajardo@tricot.cl o vía teléfono al (56-2) 2 3503615.

Para comunicarse con sus Accionistas, inversionistas, medios de prensa, clientes y proveedores; de forma presencial (en las oficinas centrales ubicadas en Avenida Vicuña Mackenna 3600, Macul), o a través de conferencias telefónicas lideradas por el Gerente o por el Subgerente de Administración y Finanzas de Empresas Tricot S.A.

Además, en el sitio web la empresa cuenta con un apartado especial dirigido a los inversionistas, tricot.cl/inversionistas.html. Así mismo, se realizan presentaciones trimestrales a los inversionistas, en forma presencial o remota, lo que permite canalizar preguntas e inquietudes de los Accionistas, bonistas, clasificadores de riesgos y de la comunidad financiera en general.

Canal para la mejora continua:

Empresas Tricot S.A. cuenta con procedimientos para detectar e implementar mejoras en sus procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza como empresa en el mercado. Para ello, existe un Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado, el cual fue ratificado el año 2024, contando con la asesoría de un estudio de abogados externos para su revisión. Su periodicidad depende de lo que indique la Norma de Carácter General N° 30.

4.3 Compromiso **socio-ambiental**

Dentro del Código de Ética de la compañía además de estipular los compromisos con los principales grupos de interés prioritarios como colaboradores, clientes y proveedores, se presenta explícitamente un compromiso con la competencia, la comunidad y el medioambiente.

Competencia: Es fundamental cumplir con la legislación en materia de libre competencia, asegurándose la compañía de que todos los miembros del grupo de empresas eviten conductas que puedan infringir la legislación vigente en esta área.

Grupos gremiales: Empresas Tricot se encuentra afiliada a las siguientes asociaciones gremiales:

- **Cámara de Comercio de Santiago (CCS)**, en donde tiene la posibilidad de ser parte de las principales conversaciones del desarrollo empresarial del país. Como socios categoría A de la Cámara participan también en su Comité de Sostenibilidad.
- **ReSimple**, parte del Gran Sistema Colectivo de Gestión (GRANSIC), para dar cumplimiento a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley REP, Ley N° 20.920).
- **Cámara Diseña Sustentable**, desde donde se promueve una industria textil más sostenible y circular; se busca minimizar el impacto ambiental y social de la industria textil; se impulsan prácticas sostenibles a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta el consumo; y se fomenta la colaboración entre emprendimientos, empresas y organizaciones con este enfoque.

Entidades fiscalizadoras relevantes: a través de las cuales se mantiene una relación de seguimiento y cumplimiento para el correcto funcionamiento de las operaciones.

- Comisión para el Mercado Financiero (CMF)
- Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)
- Dirección del Trabajo
- SEREMI de Salud
- Municipalidades
- Carabineros de Chile, principalmente en la fiscalización de la filial Triservice, que presta servicios de seguridad privada a las tiendas Tricot
- Servicio de Impuestos Internos (SII).
- Secretaría Regional Ministerial de Salud
- Mutual de Seguridad

Comunidad y Medioambiente: Las actividades se desarrollan de acuerdo con principios éticos y un estricto apego a la legislación vigente, mostrando especial preocupación por respetar los derechos de todos los miembros de la comunidad. Además, la sociedad se encuentra comprometida con la protección al medioambiente, procurando siempre minimizar los impactos ambientales y cumplir con la normativa vigente en la materia.

Pueblos originarios: Si bien la empresa no identifica a los pueblos originarios como un grupo de interés por separado, sí los considera en su marco de acción en el resguardo de la protección de los derechos humanos a lo largo de la cadena de suministro y en sus operaciones directas, a través de la Política de Inclusión, Diversidad y Equidad.

Alianzas para el desarrollo país

Más allá de la gestión interna, Empresas Tricot mantiene alianzas y programas que buscan generar valor social y aportar al desarrollo de las comunidades donde está presente. Mantenemos una colaboración permanente con la **Corporación Yo Mujer**, dedicada a la concientización, prevención y apoyo a personas diagnosticadas con cáncer de mama. A través de esta alianza:

- Se promueve la donación voluntaria por parte de nuestros clientes.
- Se realizan capacitaciones, comunicaciones internas y charlas dirigidas a colaboradores, reforzando la importancia del autocuidado y la detección temprana.

En 2025, la colaboración con la Corporación Yo Mujer que articula el apoyo voluntario de clientes y colaboradores permitió recaudar $32.872.016, recursos que se destinan directamente a los programas de apoyo y prevención del cáncer de mama.

Asimismo, continuamos trabajando con **Fundación San José**, a la que entregamos el papel reciclado generado en oficinas, centros de distribución y tiendas. Durante 2025 se lograron reciclar cerca de 7.500 kg de papel, 3.500 kg más que en 2024. La fundación valoriza económicamente este material, destinando los recursos a iniciativas sociales.

Además, durante 2025 realizamos una campaña interna con los colaboradores voluntarios que tuvo como objetivo la **donación de útiles escolares** para estudiantes en situación de vulnerabilidad a través de la Fundación Patroncitos, donde Empresas Tricot S.A. aportó con más de 400 artículos entre mochilas, cuadernos y otros artículos esenciales para una educación de calidad.

Estas alianzas consolidan un **modelo de impacto compartido** en el que la gestión responsable de recursos y la participación de nuestros clientes y colaboradores se traducen en un aporte concreto a organizaciones que trabajan por el bienestar y la inclusión en el país.

Aprendizaje circular y vínculo con la educación

En el marco del programa de Vinculación con el Medio de la Academia de Idiomas y Estudios Profesionales (AIEP), desarrollamos una alianza orientada a fortalecer la formación práctica de estudiantes en áreas relacionadas con retail y comercio. Entre las iniciativas se destacan:

- **La habilitación de una tienda simulada** en el establecimiento de AIEP en Concepción, reutilizando mobiliario dado de baja en distintas tiendas Tricot, la cual permite que estudiantes de diversos contextos practiquen procesos operativos, atención al cliente y gestión comercial en un entorno similar al real antes de su ingreso al mercado laboral.
- **Trastienda de Moda Sostenible** de AIEP, que promueve la reutilización de textiles y la innovación en diseño, vinculando la creatividad con criterios de sostenibilidad.

La articulación entre empresa, academia y comunidad es clave para conectar la formación con la realidad del trabajo, transformar desafíos en oportunidades e impulsar un desarrollo más inclusivo, sostenible y solidario para Chile.

4.4. Aporte al desarrollo a través de **la financiación al consumo**

A través de su filial Tricard S.A., Empresas Tricot S.A. contribuye al acceso al crédito de consumo formal para segmentos masivos de la población, apoyando la dinamización de la economía local en las distintas comunas donde opera. Este aporte se realiza bajo estándares prudenciales y de transparencia, en línea con los requerimientos de la CMF, las NCG 461 y 519, y los indicadores SASB para financiación al consumo.

Financiación al consumo

Al 31 de diciembre de 2025, la compañía mantiene una base relevante de clientes y cuentas activas, lo que refleja la profundidad de su alcance en el mercado de crédito de consumo no bancario:

Tabla 8. Indicadores de financiación al consumo

Indicador	Respuesta 2025
Número de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de crédito	479.306
Número de consumidores únicos con una cuenta activa de tarjeta de débito de prepago	No aplica. Empresas Tricot, con su filial Tricard, no comercializa el producto de prepago al 2025
Número de cuentas de tarjeta de crédito	634.989
Número de cuentas de tarjeta de débito de prepago	No aplica. Empresas Tricot, con su filial Tricard, no comercializa el producto de prepago al 2025

Estos indicadores muestran que la compañía:

- Atiende a 479 mil personas con una cuenta activa de tarjeta de crédito Tricot Visa.
- Mantiene cerca de 635 mil cuentas de tarjeta de crédito, lo que da cuenta de la capilaridad del servicio financiero en las distintas regiones del país.
- No ofrece aún productos de prepago, por lo que su contribución se concentra en el crédito de consumo.

Acceso al crédito formal

A través de Tricard, la compañía facilita el acceso a medios de pago y financiamiento a cientos de miles de personas, contribuyendo a la inclusión financiera y al dinamismo económico en las zonas donde opera.

Protección de datos y confianza de clientes

La seguridad de la información y la protección de datos personales son pilares del modelo de negocio financiero y retail de la compañía. Empresas Tricot S.A. reconoce que la confianza de sus clientes depende, en gran medida, de la capacidad de resguardar adecuadamente sus datos y prevenir incidentes de ciberseguridad.

Enfoque de gestión de riesgos en seguridad de la información

El enfoque referencial utilizado para identificar y abordar los riesgos para la seguridad de los datos se basa en:

- La gestión de riesgos de activos de información, tal como se define en la norma ISO 27001, que establece los lineamientos de un Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI).

Este enfoque permite:

- Identificar activos críticos de información.
- Evaluar vulnerabilidades y amenazas.
- Implementar controles y medidas de mitigación.
- Monitorear de forma continua la efectividad de dichos controles.

Resultados 2025 en seguridad de datos

Durante 2025, los indicadores asociados a incidentes de seguridad de datos fueron los siguientes:

Tabla 9. Seguridad de los datos

Indicador	2025
Número de filtraciones de datos	0
Porcentaje de filtraciones que implica información de identificación personal (PII)	0%
Número de clientes afectados	0

La compañía no registró filtraciones de datos ni incidentes que afectaran información de identificación personal de sus clientes durante el período, lo que refleja la efectividad de los controles implementados y la relevancia que se otorga a la ciberseguridad y a la protección de datos personales.

Cero filtraciones 2025

En 2025 no se registraron filtraciones de datos ni clientes afectados, lo que refuerza el compromiso de la compañía con la seguridad de la información y la protección de datos personales.

Estos antecedentes de financiación al consumo y seguridad de datos complementan el capítulo de Aporte local y desarrollo país, mostrando cómo Empresas Tricot S.A. contribuye simultáneamente a la inclusión financiera de amplios segmentos de la población y a la protección de sus derechos como clientes, en línea con las mejores prácticas internacionales y la normativa vigente en Chile.

4.5. Innovación logística y **eficiencia para la experiencia de compra**

Aunque esta materia también se vincula a la eficiencia operativa (más que directamente a impactos ambientales), la modernización logística y de atención apoya una operación más eficiente y, por extensión, una menor intensidad de impactos.

Automatización del Centro de Distribución Pedro Montt

- Desde 2019 se ha avanzado incorporando un **Software WMS** para gestión de inventarios y procesos internos y sistemas mecanizados para distribución y preparación de pedidos.Lo que se ha traducido en mejoras en: la exactitud y trazabilidad y los tiempos de respuesta a tiendas y canal online.
- **Implementación de tecnología RFID y TrueVue:** en 2022 se inició la implementación de RFID en una tienda piloto y posteriormente se sumó el software TrueVue, que permite: gestión avanzada de inventarios, análisis de datos en tiempo real y optimización de disponibilidad de productos.
- **Instalación de túneles de lectura y grabación RFID:** en el CD Pedro Montt, durante 2024 lo que permite validar automáticamente que la mercadería despachada corresponda a lo solicitado, fortalece el control de despacho y la precisión en la distribución.
- **En 2025 los túneles RFID se encuentran 100% operativos,** consolidando la trazabilidad y eficiencia logística.

Centro de Distribución San Ignacio y operación e-commerce: en Quilicura desde 2023, diseñado inicialmente para el canal online y, en una segunda fase, para apoyar la distribución a tiendas.

- **Sistema automático** de preparación de órdenes, orientado a mejorar tiempos de entrega y aumentar precisión en los envíos. Gracias a este proceso, en 2025 se alcanzó un nivel de automatización cercano al total en el proceso de distribución hacia tiendas Tricot.

Innovación en experiencia de compra: Self check out

Como parte de la modernización de la experiencia en tienda:

- El proyecto de Self check out se inició en 2023 con 39 tiendas.
- Durante 2025 se modernizaron 21 tiendas adicionales, alcanzando 60 locales con esta tecnología.

El sistema Self check out permite que las personas:

- Escaneen sus productos.
- Seleccionen el método de pago.
- Finalicen su compra sin pasar por caja tradicional, siempre con asistencia disponible del personal.

Avances al 31 de diciembre de 2025

- Implementación en tiendas de alto flujo a nivel nacional.
- Capacitación del 100% del personal en las tiendas intervenidas.
- Integración con sistemas de pago digitales.
- Índice de satisfacción superior al 90% según encuestas en puntos de venta.
- Imagen sugerida Caja Self check out

Atención continua para soporte Tricard

En el ámbito financiero:

- **Modelo de atención remota** mediante videollamadas, consolidado por Tricard, implementado en el 100% de las sucursales al cierre de 2025.
- Este sistema permite atención especializada centralizada, asegurando:
  - Homogeneidad en la calidad de servicio.
  - Mayor disponibilidad de soporte.

05

Bienestar laboral y **desarrollo profesional**

Potenciando la diversidad de las personas con inclusión y equidad.

5.1. Inclusión, **diversidad y equidad**

Política de Inclusión, Diversidad y Equidad

En 2025, Empresas Tricot actualizó el nombre de su Política, pasando de "Política de Diversidad, Inclusión y no discriminación" a "Política de Inclusión, Diversidad y Equidad de Empresas Tricot". Este cambio responde a la necesidad de reflejar de manera más precisa y completa el compromiso con la creación de entornos laborales inclusivos y equitativos.

La incorporación del concepto de equidad es fundamental, ya que busca garantizar la igualdad de oportunidades, reconocer y atender las distintas realidades y necesidades de las personas, promoviendo condiciones justas para todos. Asimismo, el nuevo orden de los términos enfatiza la inclusión como eje central, asegurando que cada persona se sienta valorada y respetada dentro de la organización.

Este ajuste semántico y conceptual fortalece la estrategia de gobernanza y cultura organizacional, alineándose con estándares internacionales y mejores prácticas en materia de diversidad y sostenibilidad social.

Empleo equitativo

En el marco de esta política se han desarrollado diferentes **iniciativas con foco en fomentar el rol de la mujer en la industria** tales como:

- **Emprende Tricot,** programa que invita a mujeres, ya sean familiares de colaboradores o vecinas de las instalaciones, que son capacitadas en atención al cliente, manejo de caja, finanzas, entre otras materias.
- La empresa impulsa iniciativas en términos de equidad de género, con **políticas equitativas**, lo que permite que la compañía se enfrente a sus colaboradores y clientes sin discriminar por género.
- **Política de remuneraciones:** Si bien Empresas Tricot no cuenta con una política específica de equidad en las remuneraciones, la empresa no ejerce ningún tipo de diferencia respecto a las remuneraciones percibidas en igualdad de condiciones y cargo. La Política de Pago de Remuneraciones tiene como objetivo establecer los lineamientos que regulen el proceso de pago de remuneraciones de Empresas Tricot, como un modelo que garantice objetividad, entendida como equidad interna, competitividad externa, transparencia y excelencia en el proceso.
- **69% de la dotación** de Empresas Tricot S.A. son mujeres, demostrando un compromiso por potenciar el empleo femenino en un país con una tasa de desempleo femenino que superó el 10% en el último trimestre del año 2025.
- 7% de la dotación cuenta con una **jornada laboral de tiempo parcial,** de las cuales el 87% son mujeres, entregando facilidades para la conciliación.
- **El Directorio** está conformado por 100% hombres, mientras que en **Alta Gerencia** hay un 30% de mujeres, 70% de hombres y son en su totalidad de nacionalidad chilena.

Tabla 1. Cantidad de colaboradores según género

Tipo de cargo	Mujeres	Hombres
Alta Gerencia	3	7
Gerencia	70	63
Jefatura	104	63
Operario	642	226
Fuerza de Venta	736	102
Administrativo	304	84
Auxiliar	161	303
Otros profesionales	60	56
Otros técnicos	9	20
Total	2.089	924
% Total Hombres + Mujeres	69,3%	30,7%

Gráfico 1. Porcentaje de dotación total por género

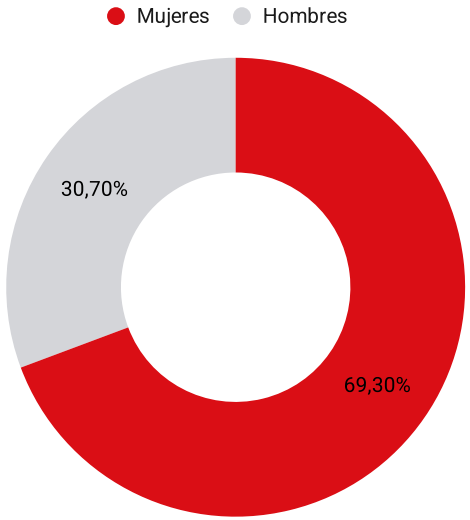


Tabla 2. Brecha salarial

Brecha	Media salaria %	Mediana salarial
Alta Gerencia	84,5	99,5
Gerencia	97,0	97,0
Jefatura	89,0	89,0
Operario	90,9	102,8
Fuerza de Venta	99,7	102,9
Administrativo	92,5	101,2
Auxiliar	94,0	98,8
Otros profesionales	95,2	87,5
Otros técnicos	95,8	113,4

Tabla 3. Formalidad laboral

Tipo de contrato	Total		Plazo indefinido		Plazo fijo		Por obra o faena		Honorarios	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Hombres	924	30,7	815	30,1	109	36,0	0	0	0	0
Mujeres	2.089	69,3	1.895	69,9	194	64,0	0	0	0	0
Total	3.013	100,0	2.710	100,0	303	100,0	0	0	0	0

Tabla 4. **Cantidad de personas según tipo de trabajo y adaptabilidad laboral**

	Personas con jornada ordinaria		Personas con jornada de tiempo parcial		Pactos de adaptabilidad laboral		Personas en teletrabajo	
	Personas	%	Personas	%	Personas	%	Personas	%
Hombres	896	32,0	28	13,3	0	0	0	0
Mujeres	1.907	68,0	182	86,7	0	0	0	0
Total	2.803	100,0	210	100,0	0	0	0	0

Empleo inclusivo

A través de la Política de Diversidad, Inclusión y Equidad se establecen lineamientos que permiten detectar y reducir barreras organizacionales, sociales o culturales que puedan inhibir la diversidad en el ambiente laboral. Por ello se realiza un levantamiento de indicadores de medición e iniciativas que buscan abordar las brechas identificadas. Entre las iniciativas corporativas que promueven un ambiente laboral inclusivo destacan:

- La Política de reclutamiento y selección inclusiva de Empresas Tricot no discrimina por género, religión, nacionalidad u otra condición distinta de las competencias que sus cargos requieran y para ello cuenta con una política que regula el reclutamiento y la selección de colaboradores.
- Programa Tricot sin Etiquetas: Programa que tiene por finalidad promover e impulsar acciones que nos permitan potenciar el valor de la diversidad en Empresas Tricot, facilitando ambientes laborales inclusivos y respetuosos por las diferencias.
- 12 nacionalidades diferentes se componen la dotación total de Empresas Tricot, con una preponderancia de nacionalidad chilena en un 90%, venezolana 5% y colombiana 2%.
- $0 es el importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con la discriminación en el empleo, demostrando que no se han aplicado multas asociadas.
- 1% de la dotación se encuentra en situación de discapacidad, estando en conformidad con la Ley de Inclusión de cuota obligatoria del 1% para empresas con una dotación sobre 100 personas y adelantándose a la exigencia normativa que se extenderá a un 2% según se alcance la meta a nivel país. Además, desde la Subgerente de Desarrollo de Personas con dos personas a su cargo se aborda la inclusión laboral con personal designado para verificar que se cumplan las condiciones óptimas inclusivas dentro del ambiente laboral.

1%
personas en situación de discapacidad

Tabla 5. Cantidad de personas con discapacidad

Tipo de cargo	Total		Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Personas en situación de discapacidad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Total	20	10	0	0	0	0	0	0	12	4	0	0	5	6	0	0	1	0	2	0

Tabla 6. Cantidad de colaboradores según nacionalidad

Tipo de cargo	Total		Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Género	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
chilena	**876**	**1.866**	7	3	61	67	60	92	212	588	90	644	81	253	293	153	54	57	18	9
boliviana	**3**	**12**	0	0	0	0	0	1	0	2	2	8	0	0	1	1	0	0	0	0
brasileña	**0**	**2**	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
colombiana	**7**	**46**	0	0	0	1	0	2	3	17	1	18	0	6	3	1	0	1	0	0
costarricense	**0**	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
cubana	**1**	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
dominicana	**1**	**6**	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0
ecuatoriana	**1**	**10**	0	0	0	0	0	0	0	1	0	6	0	3	1	0	0	0	0	0
haitiana	**1**	**4**	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
peruana	**5**	**27**	0	0	0	1	0	0	3	7	0	13	1	4	1	2	0	0	0	0
uruguaya	**0**	**1**	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
venezolana	**29**	**113**	0	0	2	1	3	9	6	20	8	40	2	37	4	4	2	2	2	0
Total	924	2.089	7	3	63	70	63	104	226	642	102	736	84	304	303	161	56	60	20	9

Tabla 7. **Porcentaje de colaboradores según nacionalidad**

% de la empresa	Nacionalidad
91,01%	chilena
4,71%	venezolana
1,76%	colombiana
1,06%	peruana
0,50%	boliviana
0,37%	ecuatoriana
0,23%	dominicana
0,17%	haitiana
0,07%	brasileña
0,07%	cubana
0,03%	costarricense
0,03%	uruguaya

Tabla 8. Cantidad de personas según rango de edad

Tipo de cargo	Total		Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Rango de edad	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
-30 años	**280**	**576**	0	0	0	0	2	8	117	285	36	179	9	48	103	43	10	12	3	1
30 a 40 años	**266**	**664**	0	0	19	10	17	39	59	172	38	238	30	125	72	47	21	29	10	4
41 a 50 años	**173**	**429**	3	1	19	28	22	37	31	89	17	160	21	67	38	31	18	14	4	2
51 a 60 años	**133**	**331**	3	2	19	24	17	17	12	73	9	133	18	47	46	29	6	4	3	2
61 a 70 años	**65**	**82**	1	0	6	6	5	3	7	23	2	24	6	15	37	10	1	1	0	0
+70 años	**7**	**7**	0	0	0	2	0	0	0	0	0	2	0	2	7	1	0	0	0	0
Total	924	2.089	7	3	63	70	63	104	226	642	102	736	84	304	303	161	56	60	20	9

Tabla 9. Cantidad de personas según antigüedad laboral

Tipo de cargo	Total		Alta Gerencia		Gerencia		Jefatura		Operario		Fuerza de Venta		Administrativo		Auxiliar		Otros profesionales		Otros técnicos	
Antigüedad laboral	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
-3 años	**479**	**1.036**	0	0	12	10	17	13	165	506	52	296	28	92	181	104	17	15	7	0
3 a 6 años	**169**	**421**	1	0	14	4	6	25	33	85	22	201	15	63	57	22	16	16	5	5
6 a 9 años	**110**	**284**	1	2	9	15	16	24	16	33	12	113	14	70	29	17	8	10	5	0
9 a 12 años	**62**	**147**	0	0	13	5	5	15	7	8	4	62	5	37	24	12	3	6	1	2
+12 años	**104**	**201**	5	1	15	36	19	27	5	10	12	64	22	42	12	6	12	13	2	2
Total	924	2.089	7	3	63	70	63	104	226	642	102	736	84	304	303	161	56	60	20	9

5.2. Bienestar **laboral**

Comunicación directa sin barreras

Empresas Tricot es una organización de carácter formal y estructura vertical. La plana ejecutiva tiene acceso directo a sus colaboradores y viceversa, lo cual facilita la comunicación y el flujo de información, reduciéndose cualquier barrera organizacional que permita el libre desarrollo de las capacidades individuales y grupales.

Los valores de la vida laboral en Empresas Tricot demandan una conducta ética, trabajo en equipo, comunicación directa y abierta, respeto por el individuo y autoexigencia; en todos los niveles de la organización, destacando el rol y responsabilidad de los gerentes, directores y Accionistas.

Se incorporaron mejoras continuas a la Política de Recursos Humanos para cumplir con las expectativas de los colaboradores.

Subcontratación: La empresa no cuenta con una Política de Subcontratación específica. Sin embargo, Empresas Tricot se apega firmemente a la normativa asociada a la subcontratación, particularmente a la Ley N° 20.123, contando con una cláusula de subcontratación estándar, la cual es utilizada en todos aquellos contratos con prestadores de servicios, según corresponda en atención al objeto del contrato, asegurando el bienestar laboral y la protección de sus derechos en conformidad con la normativa.

Las personas bajo régimen de subcontratación están igualmente contempladas en el alcance de las políticas, procedimientos y tienen acceso al Canal de Denuncias público en la web corporativa.

Prevención del acoso laboral y sexual

La empresa cuenta con diversas políticas, protocolos y prácticas para fomentar un ambiente seguro y libre de acoso laboral y sexual, las cuales permiten identificar, evaluar y gestionar los riesgos presentes en el desarrollo de las labores de todos los colaboradores de la compañía.

- **Política** de Inclusión, Diversidad y Equidad de Empresas Tricot
- **Política** de Salud y Seguridad en el Trabajo
- **Procedimiento** para la Investigación de Denuncias de Acoso Sexual, Laboral o Violencia en el Trabajo
- **Protocolo** de Prevención de Violencia en el Trabajo, Acoso Laboral y Sexual
- **Protocolo** de denuncia de Tricot
- **Protocolo** de Riesgos Psicosociales
- **Código de Ética**
- **Programa de Instrucción y Capacitación**, desarrollado por el área de Prevención de Riesgos, el cual establece instructivos, charlas y capacitaciones durante el año en materia de prevención de violencia en el trabajo e instrucciones sobre cómo realizar denuncias en caso de acoso laboral, sexual o discriminación, en conformidad con las exigencias de la Ley Karin.
- **Curso de Indagación de Denuncias de Trabajadores por Acoso Laboral y/o Sexual en el Trabajo,** realizado por el área de Personas.
- **Reglamento de Orden, Higiene y Seguridad** establece cláusulas de prohibición, sanción e investigación del acoso laboral y sexual con diversas herramientas de gestión y canalización.
- **Canal de denuncias,** publicado en la página web, abierto para cualquier persona y especialmente disponible para todos los colaboradores, el cual permite el ingreso de denuncias de carácter anónimo.

Capacitación para la prevención: 89% de los colaboradores fueron capacitados sobre acoso laboral y sexual, y un 54% sobre discriminación.

Tabla 10. Cantidad de personas capacitadas en materia de acoso laboral y sexual

Categorías	Número de capacitados	% de capacitados
Acoso Laboral y/o Sexual	2.683	89,0%
Discriminación	1.621	53,8%

Gestión efectiva de las denuncias: en conformidad con la Ley N° 20.005 de acoso sexual, la Ley N° 20.607 de acoso laboral y la Ley Karin N° 21.643, se contabilizan y gestionan las denuncias. Durante el 2025 se realizaron un total de 55 denuncias, de las cuales:

- 82% se realizó directamente ante la organización, mientras que solo un 18% ante la Dirección del Trabajo.
- 89% fueron respecto a acoso laboral, 9% sobre violencia en el trabajo y solo un 2% a acoso sexual.
- 71% de las denuncias fueron realizadas por mujeres.
- 25 días fue el tiempo promedio de respuesta ante las denuncias.
- 100% de las denuncias han sido debidamente gestionadas en conformidad de la normativa, preservando el cuidado de los derechos de las personas y la reparación del daño, en caso que efectivamente se haya materializado.
- 63% de las denuncias están cerradas, mientras que el resto están entregadas a la Dirección de Trabajo y se está a la espera de su pronunciamiento.

Tabla 11. Cantidad de denuncias de acoso y violencia según a qué institución se hizo la denuncia

Categorías	Número de denuncias ante la organización			Número de denuncias ante la Dirección del Trabajo			Total de denuncias		
	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total
Acoso laboral	9	30	39	5	5	10	14	35	49
Acoso sexual	0	1	1	0	0	0	0	1	1
Violencia en el trabajo	1	4	5	0	0	0	1	4	5

Tabla 12. Cantidad de denuncias de acoso y violencia según estado y tiempo de gestión

Categorías	Estado de la denuncia			Resultado de la denuncia				Tiempo promedio de respuesta a las denuncias
	Abiertas*	En investigación	Cerradas	Acredita	No se acredita	Pendiente	Desistimiento	Días hábiles
Acoso laboral	16	0	33	10	15	0	8	25
Acoso sexual	1	0	0	1	0	0	0	25
Violencia en el trabajo	3	1	1	3	1	1	0	25

** Abiertas: quiere decir que estan entregadas a la Direccion de Trabajo y estamos a la espera de su pronunciamiento*

Seguridad laboral

La Política de Salud y Seguridad en el Trabajo rige para todos los colaboradores que forman parte de Empresas Tricot. Cada uno de ellos asume el compromiso de hacerla propia y actuar en concordancia con las regulaciones que ahí se establecen. A su vez, esta Política rige también para directores, gerentes, contratistas y subcontratistas de la compañía.

100% de las metas en seguridad laboral se cumplieron: Los días perdidos por accidente disminuyeron de 1220 en 2024 a 772 días en 2025, lo que representa una disminución del 36%, una muestra del compromiso de Tricot por potenciar a las personas, brindando momentos positivos (dos de los pilares estratégicos de la estrategia de sostenibilidad).

Tabla 13. **Cifras alcanzadas al año en materia de seguridad laboral y cumplimiento respecto a la meta**

Metas en seguridad laboral	Indicadores de seguridad laboral	Cifras alcanzadas 2025	% cumplimiento meta
Mantener en 0 los accidentes fatales y graves	Tasa de fatalidad	0,00	100%
	Tasa de accidentabilidad	4,59	
	Tasa de enfermedades profesionales	0,31	
Actualizar, difundir e implementar matrices de identificación de peligros y evaluación de riesgos (IPER) en todos los centros de trabajo	Tasa de centros con IPER actualizado	100%	100%
Reducir en un 5% los días perdidos por accidentes de trabajo durante 2025, respecto de los 772 días totales perdidos en 2024.	Promedio de días perdidos por accidente	3,88	100%
	Porcentaje de reducción de días perdidos por accidentes de trabajo respecto al año anterior	36%	

Tabla 14. Cantidad de personas que hicieron uso del permiso postnatal según sexo

Permiso postnatal*	Personas con derecho al permiso			Personas que hicieron uso del permiso			Porcentaje que hizo uso del permiso		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Alta Gerencia	0	0	0	0	0	0	0%	0%	0%
Gerencia	1	0	1	1	0	1	100%	0%	100%
Jefatura	4	1	5	4	1	5	100%	100%	100%
Operario	24	5	29	24	5	29	100%	100%	100%
Fuerza de Venta	30	2	32	30	2	32	100%	100%	100%
Administrativo	8	0	8	8	0	8	100%	0%	100%
Auxiliar	6	5	11	6	5	11	100%	100%	100%
Otros profesionales	0	1	1	0	1	1	0%	100%	100%
Otros técnicos	2	0	2	2	0	2	100%	0%	100%
Total	75	14	89	75	14	89	100%	100%	100%

** El "Permiso de Postnatal" por ley considera 12 semanas de jornada completa para la mujer (además de las 12 semanas de postnatal obligatorios), de las cuales pueden ser transferibles las últimas 6 semanas de jornadas completas al hombre.*

Permiso postnatal para mujeres

Empresas Tricot se apega a la normativa legal vigente en temas relacionados con permisos postnatal; por lo tanto, no posee una política que establezca plazos superiores de descanso a aquellos contemplados en la norma vigente. Durante 2025 el 100% de las mujeres embarazadas hicieron uso del permiso postnatal completo, que suma un total de 24 semanas de jornada completa de descanso postnatal pagado (12 semanas de postnatal obligatorio + 12 semanas de postnatal parental) o de 18 semanas a media jornada (sumando un total de 30 semanas de descanso), según haya sido acordado con sus respectivas jefaturas.

Permiso postnatal para hombres

Si bien existe la opción por ley y por parte de la empresa de que 6 semanas del permiso postnatal de la mujer, sean transferibles al hombre, en 2025 ninguno de los 14 hombres con el derecho lo hizo efectivo. Aunque esto no quita que efectivamente el 100% de ellos sí hayan hecho efectivos el permiso de 5 días de descanso pagado por nacimiento de un hijo.

Colaboradores por nacionalidad con permiso postnatal:

Nacionalidad	Mujeres uso post natal	Hombres uso post natal
chilena	64	12
colombiana	6	0
peruana	1	0
venezolana	4	0
boliviana	0	2
Total uso post natal	75	14

Tabla 15. Comparativo entre hombres y mujeres que hicieron uso del permiso por nacimiento y postnatal parental

Postnatal	Hombres		Mujeres
	5 días Permiso por nacimiento de un hijo	6 semanas o menos Permiso postnatal parental	Permiso postnatal obligatorio + Postnatal parental
Alta Gerencia	0	0	0
Gerencia	0	0	1
Jefatura	1	0	4
Operario	5	0	24
Fuerza de Venta	2	0	30
Administrativo	0	0	8
Auxiliar	5	0	6
Otros profesionales	1	0	0
Otros técnicos	0	0	2
Total	14	0	75

5.3. Desarrollo **profesional**

Política de promoción interna

Se promociona permanentemente a los colaboradores con el fin de que puedan cubrir cargos vacantes o nuevos puestos de trabajo, con una respectiva mejora en sus beneficios.

Programa de inducción y capacitación

La compañía cuenta con un programa de inducción dirigido especialmente a los nuevos colaboradores; mientras que aquellos que llevan un mayor periodo de tiempo en la empresa, especialmente aquellos que cumplen funciones en los locales, tienen acceso a capacitaciones, tanto a nivel de jefaturas como de vendedores.

Existen distintos programas en esta materia, donde la empresa utiliza la franquicia Sence en su totalidad, así como también recursos propios. Con ello se busca fomentar un crecimiento continuo de los distintos equipos de trabajo y de esta forma asegurar, además, mejoras en la productividad.

- Academia Tricot: Portal web que permite capacitar a toda persona en obtener las competencias y habilidades para desarrollar su trabajo.
- Talleres de capacitación: Mediante esta herramienta se busca el desarrollo de necesidades específicas identificadas en cada puesto de trabajo.
- Convenciones: Instancias destinadas a ejecutivos y jefes de sucursales, éstas consideran programas de desarrollo grupal, motivacional y recreacional, entre otros ámbitos. El objetivo de las convenciones es fortalecer el concepto de trabajo en equipo, capacitación y conocimiento de las buenas prácticas de la compañía.
- Cursos transversales: Cursos destinados a todos los colaboradores, con el objetivo de desarrollar habilidades generales.
- Política de Capacitación, la cual tiene por objetivo:
  - Complementar y perfeccionar las competencias de cada colaborador acorde al nivel de exigencia, responsabilidad del cargo, objetivos del área y la compañía, estableciendo así una cultura de capacitación.
  - Disminuir, a través de actividades de capacitación previamente coordinadas, las brechas detectadas entre la descripción del cargo y el colaborador que lo ejerce.
  - Aportar al desarrollo personal de los colaboradores, mediante actividades que potencien la calidad de vida laboral y personal.

Formación y mejora continua: La Gerencia de Personas es la encargada de coordinar las capacitaciones y ejecutarlas, las cuales son financiadas en su totalidad mediante el Código Sence. Las principales materias abordadas en las capacitaciones durante el 2025 fueron las siguientes:

Capacitaciones para la calidad de servicios y continuidad operacional:

- Inducción Corporativa
- Operaciones de Crédito Tricot Visa (uso de front)
- Operación de crédito Visa Tricot
- Implementación y uso de los centros de caja
- Gestión de Ventas
- Seguridad de la información y Ciberseguridad
- Riesgo Operacional 2025
- Introducción a las Herramientas Operacionales de Grúas

Capacitaciones en ética, prevención de riesgos, cuidado, salud y bienestar laboral:

- Estrategias de Prevención del Acoso Sexual y Laboral
- Estrategias para El Buen Trato en el Contexto Laboral
- Estrategias para la Inclusión
- Información de Riesgos Laborales, Ds N° 44 en Tiendas Tricot
- Prevención de Riesgos
- Técnicas de prevención acoso y violencia de género
- Obligación de Informar los riesgos laborales
- Técnicas de Liderazgo en equipos de trabajo
- Técnicas para minimizar Riesgos Laborales producidos en el Puesto De Trabajo
- Lavado de Activos

Tabla 16. Cantidad de horas de capacitación según cargo y sexo

Promedio anual de horas de capacitación	Mujeres	Hombre	Total
Alta Gerencia	14	16	15
Gerencia	19	19	19
Jefatura	23	18	22
Operario	24	31	25
Fuerza de Venta	18	14	17
Administrativo	52	39	49
Auxiliar	22	21	21
Otros profesionales	32	23	28
Otros técnicos	31	32	32
Total	234	212	227

Beneficios: En línea con el pilar corporativo de "Potenciar a las personas", la empresa cuenta con un conjunto de beneficios que buscan acompañar a los colaboradores durante los momentos más importantes de su vida personal y familiar.

Tabla 17. Beneficios a colaboradores y monto invertido

Tipo de beneficio	Cuantificación del beneficio MM$	Grupo objetivo del beneficio
Bono Contrato	1.083	Todos los colaboradores contratados con anterioridad al 31/05/2025
Bono Nacimiento	38	Colaboradores con contrato indefinido
Beneficio Préstamo de Vacaciones	265	Colaboradores con 1 año de antigüedad
Beneficio Bono incendio	4	20 colaboradores por año
Beneficio Bono matrimonio	7	Colaboradores con contrato indefinido (se puede utilizar sólo 1 vez)
Beneficio por fallecimiento hijo o cónyuge	25	Colaboradores con contrato indefinido
Beneficio por fallecimiento a la familia del colaborador	2	Colaboradores con contrato indefinido
Beneficio Pago de asignación de antigüedad	196	Colaboradores con más de 5 años en la empresa al 30/03/2025
Beneficio Navidad	122	Gift card
Beneficio Comida de fin de año	119	Colaboradores contratados a la fecha del evento
Asignación Sala cuna	222	Pago por hijos en a sala cuna o que no pueden asistir a una y quedan en casa
Casino	848	Equipos de casa matriz y centros de distribución
Uniformes	86	Equipos de sucursales y centros de distribución

Cultura sostenible: Resultados de la encuesta Building Happiness

Durante 2024, avanzamos de manera significativa en la consolidación de una cultura organizacional en la que la sostenibilidad es un eje de la gestión de personas y del desarrollo corporativo. Los resultados del pilar Sostenibilidad de la encuesta Building Happiness, en la que **participaron todas las áreas de la compañía,** incluyendo Casa Matriz, Egaña, Call Center, todas las sucursales a nivel nacional y los dos Centros de Distribución, reflejan el fortalecimiento de esta visión compartida.

Entre 2021 y 2024, la evaluación global de sostenibilidad pasó de 59,99 puntos a 76,75 puntos, un avance de más de 16 puntos que evidencia el progreso continuo de nuestras iniciativas en circularidad, vinculación con la comunidad, gestión ambiental e integración de criterios ESG en los distintos procesos internos.

La **medición 2025** reafirma esta tendencia, con un puntaje **NHS de 76,01** puntos, situando a la sostenibilidad como un aspecto relevante en la experiencia laboral de los equipos. Aunque aún existe un desafío para alcanzar el benchmark del Top 10 de empresas (84,72 puntos), los resultados muestran que estamos avanzando de manera consistente y con un alto nivel de involucramiento interno.

El 81% de los colaboradores afirmó estar "feliz", es decir, contento con la gestión de la sostenibilidad en términos generales, según los resultados de la encuesta Building Happiness, que se realiza a través de la plataforma BUK, respondida por todas las áreas e instalaciones de la empresa.

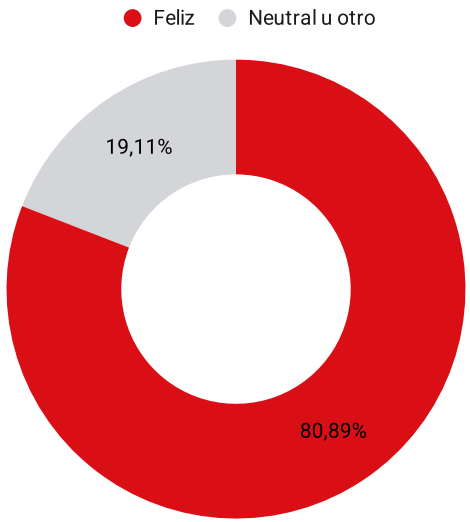
Las respuestas específicas de la encuesta muestran mejoras importantes en las tres dimensiones evaluadas, evidenciando avances concretos en la percepción de nuestros colaboradores:

- ***"Existen iniciativas concretas que promueven la responsabilidad social empresarial"***. Se avanzó de un 65,47 en 2021 a un 73,97 en 2025. Este incremento refleja un mayor reconocimiento de las acciones sociales y comunitarias que la compañía ha impulsado en los últimos años.
- ***"En mi organización existe interés por promover prácticas de diversidad e inclusión"***. Se avanzó de un 70,28 en 2021 a un 79,33 en 2025. La sostenida alza evidencia que la diversidad e inclusión se han ido consolidando como pilares culturales, integrados en procesos de gestión y en iniciativas transversales.
- ***"Se promueven iniciativas que ayudan al cuidado del medioambiente".*** El salto más significativo pasando de un 44,20 en 2021 a un 74,71 en 2025, demostrando un fuerte reconocimiento a los esfuerzos recientes en gestión ambiental, reducción de residuos, reutilización de textiles y programas de circularidad.

Tabla 18. **Evolución de la percepción de los colaboradores en relación a la sostenibilidad, encuesta Building Happiness, BUK**

Percepción (%) en relación a la sostenibilidad, encuesta Building Happiness	2021	2022	2023	2024	2025
Existen iniciativas concretas que promueven la responsabilidad social empresarial.	65,47	63,35	67,64	75,96	**73,97**
En mi organización existe interés por promover prácticas de diversidad e inclusión.	70,28	67,15	74,9	80,76	**79,33**
Se promueven iniciativas que ayudan al cuidado del medioambiente.	44,2	52,7	67,55	73,53	**74,71**

Gráfico 2. **Nivel de percepción de los colaboradores en relación a la gestión de la sostenibilidad, encuesta Building Happiness, BUK**



Estos resultados muestran el avance de la sostenibilidad en cada ámbito evaluado, y permean este pilar en nuestros trabajadores para que viva de manera más tangible y cercana en el día a día de los equipos. Estos progresos envían un mensaje claro: los colaboradores perciben y valoran el compromiso de la empresa con la sostenibilidad, y reconocen que se trata de un esfuerzo sostenido, transversal y coherente con la estrategia corporativa. Se espera seguir profundizando con este trabajo para seguir construyendo una cultura más responsable, conectada con las personas y con un impacto positivo en las comunidades donde la empresa está presente.

Empleabilidad: Rotación y fidelización

$7.307 es el salario medio por hora, con un 100% de empleados que ganan más que el sueldo mínimo. Además, la preocupación y foco en las personas de la empresa se refleja en su baja tasa de rotación.

La tasa de rotación voluntaria de empleados de tienda fue sólo de un 5% e involuntaria de 20% durante 2025, lo que posiciona a Tricot como muy buen empleador, considerando que el promedio de rotación anual en el país según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) fue del 30% según cifras de junio 2024. Además gracias a una excelente gestión se ha reducido la tasa involuntaria en un 4% respecto al año anterior.

La empresa incurrió en 19 millones de pesos debido a procedimientos judiciales relacionados con infracciones de la legislación laboral en el marco nacional. Esto presenta un desafío aún por trabajar, junto con el desarrollo de auditorías para la identificación de riesgos laborales y su posible remediación a lo largo de la cadena de suministro.

Tabla 19. Indicadores laborales

Indicadores laborales	Unidad de medida	2024	2025
Salario medio por hora, por región	CLP/hora	$ 5.689	$ 7.307
Porcentaje de empleados de tienda que ganan el salario mínimo, por región	%	0%	0%
Tasa de rotación voluntaria de los empleados de tienda	Velocidad	4%	5%
Tasa de rotación involuntaria de los empleados de tienda	Velocidad	24%	20%
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las infracciones de la legislación laboral	CLP	MM$ 18	MM$19
Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel 1 que han sido auditadas de acuerdo con un código de conducta laboral	%	0%	0%

06

Cadena de **suministro y proveedores**

Relaciones responsables, pagos oportunos y evaluación bajo criterios ASG

6.1. Pago a **proveedores**

Cumplimiento, transparencia y trato justo

En Empresas Tricot el pago a proveedores se gestiona bajo una Política de Pago a Proveedores, que busca asegurar relaciones comerciales justas, transparentes y alineadas con las exigencias de la Norma de Carácter General N° 519 de la CMF, en particular en materia de:

- Transparencia en plazos y condiciones de pago.
- Gestión responsable de la cadena de suministro.
- Prevención de impactos financieros negativos en proveedores, especialmente PYMES.

Esta política aplica tanto a:

- Proveedores de mercaderías y existencias (nacionales e internacionales), destinadas a la venta.
- Proveedores de bienes y servicios operacionales, necesarios para el normal funcionamiento de la compañía.

Principios que guían el pago a proveedores

La política se sustenta en tres principios:

- **Objetividad:** criterios claros y no discriminatorios para la adquisición y pago.
- **Transparencia:** condiciones comerciales y plazos de pago comunicados y trazables.
- **Excelencia:** monitoreo del estándar de los servicios y del cumplimiento de compromisos asumidos por los proveedores.

Además, se busca:

- Controlar y monitorear el desempeño de los proveedores.
- Asegurar el cumplimiento de los requerimientos contractuales y operacionales.
- Evitar intereses por mora, privilegiando el pago oportuno.

Empresas Tricot **cumple con su compromiso de realizar pagos en forma oportuna**, de acuerdo con las condiciones pactadas en contratos, acuerdos comerciales, proformas, órdenes de compra, facturas u otros documentos que regulen la relación comercial.

Gobernanza del proceso de pago

Controles internos y segregación de funciones

El proceso de pago a proveedores se gestiona de forma centralizada en las áreas de Contabilidad y Tesorería, las cuales son responsables de:

- Ingreso de información en los sistemas de gestión (incluyendo SAP para órdenes de compra).
- Validaciones y controles previos al pago.
- Verificación del cumplimiento de políticas internas.

Un elemento clave de control es la Política de Aprobación “Uno más Uno”, que debe contar con dos autorizaciones:

1. Toda solicitud de gasto, compra o servicio debe ser aprobada por quien solicita.
2. Todo pago debe contar además con la aprobación del responsable del área correspondiente.

Además, el área de Contabilidad participa en el proceso de generación de órdenes de compra por medio del Sistema SAP.

La Política de Aprobación **“Uno más Uno”** refuerza la trazabilidad, la responsabilidad compartida y el control de riesgos operacionales y de integridad, en línea con las buenas prácticas de gobernanza exigidas por la normativa de la CMF.

Tipologías de proveedores y criterios de pago

La Política de Pago a Proveedores diferencia entre:

- Proveedores estratégicos
- Proveedores de compra recurrente
- Proveedores esporádicos
- Proveedores de servicios y/o procesos externalizados

Asimismo, distingue entre:

- Compras de existencias y mercadería nacionales
- Compras de existencias y mercadería internacionales

Aunque no se ha establecido una meta formal de plazo de pago en días calendario, la compañía se compromete al pago oportuno, manteniendo en la práctica los siguientes rangos promedio:

- Servicios: entre 15 y 30 días.
- Bienes (existencias y activos): entre 31 y 180 días, según lo acordado entre las partes.

Estos plazos se reportan de manera segmentada para dar cumplimiento a los requerimientos de la NCG 519, permitiendo identificar concentración de pagos en distintos tramos de días y eventuales riesgos para la liquidez de proveedores.

Pago a proveedores (no mercadería)

Plazos de pago y cumplimiento con proveedores de bienes y servicios operacionales

A continuación, se presenta el comportamiento de pago a proveedores que no corresponden a mercadería, diferenciando por origen y plazos:

Tabla 1. Pago a proveedores (no mercadería)
Período reportado – montos en millones de pesos

Concepto	Origen	Hasta 30 días	30-61 días	Más de 60 días
N° de facturas pagadas	Nacionales	24.060	484	44
	Internacionales	119	0	0
Monto total pagado (millones de pesos)	Nacionales	51.798	847	86
	Internacionales	6.065	0	0
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos)	Nacionales	0	0	0
	Internacionales	0	0	0
N° de proveedores	Nacionales	898	119	17
	Internacionales	20	0	0
N° de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago del Ministerio de Economía	Nacionales	0	10	5
	Internacionales	0	0	0

Aspectos destacados en la relación con proveedores distintos a mercaderías:

- ✓ La gran mayoría de facturas nacionales se paga dentro de los primeros 30 días.
- ✓ No se registran intereses por mora, lo que refleja una gestión responsable de los plazos de pago.
- ✓ La empresa formaliza en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago aquellos casos en que los plazos superan los límites generales, dando cumplimiento a la regulación nacional sobre pago a proveedores.

Pago a proveedores (mercadería nacional)

Relación con proveedores de inventario nacional

En cuanto a las compras de mercadería nacional, se presenta la siguiente distribución de pagos:

Tabla 2. Pago a proveedores (mercadería nacional)
Período reportado – montos en millones de pesos

Concepto	Hasta 30 días	30-61 días	Más de 60 días
N° de facturas pagadas	65	68	139
Monto total (millones de pesos)	5	405	5.854
Monto total de intereses por mora en pago de facturas (MM$)	0	0	0
N° de proveedores	7	5	7

Puntos relevantes en la relación comercial con los proveedores nacionales:

- Una parte importante del monto total pagado se concentra en plazos mayores a 60 días, lo que se encuentra sujeto a acuerdo entre las partes, atendiendo la naturaleza de los ciclos de abastecimiento.
- No se devengan intereses por mora, lo que indica que los plazos extendidos obedecen a condiciones contractuales aceptadas por los proveedores.
- El desglose por número de proveedores permite visibilizar la dispersión del riesgo en la cadena de suministro.

6.2. Evaluación de **proveedores**

Gestión de riesgos ASG en la cadena de suministro

Integración de criterios ASG en la evaluación

Desde 2025, Empresas Tricot incorpora criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) en la evaluación anual de sus proveedores críticos, con el fin de:

- Identificar riesgos ASG inherentes en la cadena de suministro.
- Prevenir impactos negativos sobre personas, medioambiente y la propia compañía.
- Definir planes de mitigación para asegurar el cumplimiento de estándares éticos y sostenibles.

Durante el período reportado se evaluaron a 13 proveedores críticos de Tricot S.A. y también se incluyó a un proveedor crítico Tricard S.A.

La evaluación a proveedores críticos consideró:

- Aplicación de cuestionarios ASG.
- Análisis de documentación de respaldo proporcionada por los proveedores.

- Revisión de fuentes públicas (por ejemplo, sanciones, litigios, noticias relevantes).

Los resultados se informan a la Gerencia de Contraloría, que define:

- Acciones correctivas para los casos donde se identifican brechas.
- Seguimiento de compromisos y planes de mejora.

La evaluación bajo criterios ASG de proveedores críticos es un pilar para la gestión de riesgos de Empresas Tricot y contribuye directamente al cumplimiento de los lineamientos de la NCG 519 en materia de cadena de suministro responsable.

Diagrama 1. **Evaluación ASG de Proveedores Empresas Tricot**

Tricard S.A.: gestión de proveedores críticos en el negocio financiero

Foco en continuidad de negocio, riesgos operacionales y seguridad de la información

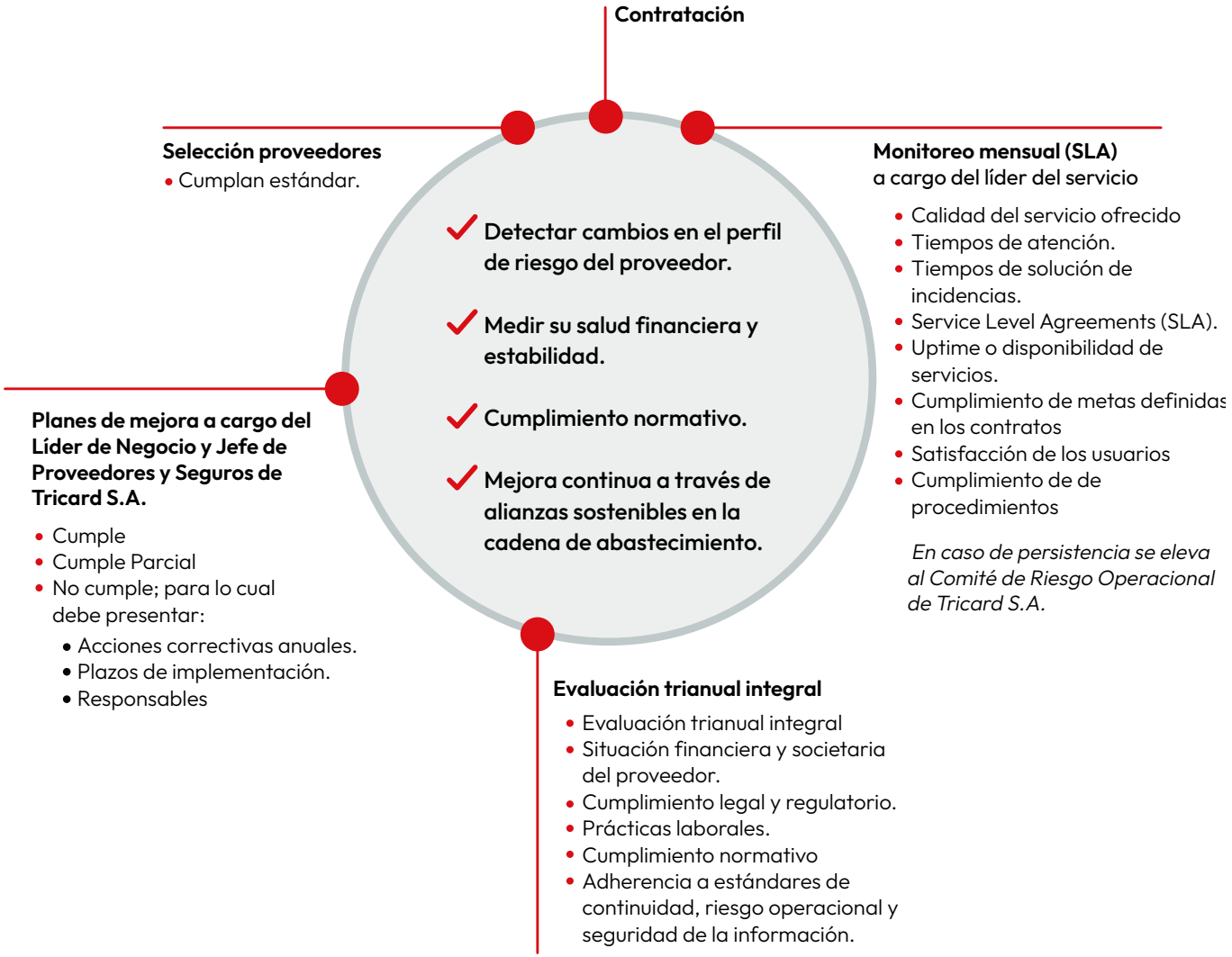
Tricard S.A., filial financiera del grupo, cuenta con un Procedimiento para la Selección, Contratación y Gestión de Proveedores Críticos, cuyo propósito es:

- Definir los procesos esenciales para identificar, contratar y gestionar proveedores externos críticos para el negocio financiero.

De acuerdo a los criterios del Capítulo 20-7 de la Recopilación Actualizada de Normas (RAN) de la CMF y a la evaluación de impacto en continuidad de negocio y riesgo operacional, se consideran proveedores críticos aquellos que:

- Supervisan o gestionan actividades estratégicas o de alta relevancia.
- Participan en procesos críticos definidos por la empresa.
- Manejan información sensible o relevante.
- No cuentan con alternativas de reemplazo inmediato.
- Podrían generar un impacto significativo en caso de interrupción de los servicios.

Diagrama 2. Evaluación y monitoreo de proveedores críticos Tricard SA



Evaluación periódica y monitoreo del servicio

Seguimiento mensual mediante indicadores de desempeño

Para los proveedores críticos de Tricard S.A., se realizan evaluaciones periódicas centradas en el desempeño del servicio, con un monitoreo mensual y a través de los indicadores establecidos en los contratos.

- **Frecuencia:** mensual.
- **Herramienta principal:** indicadores de servicio (SLA) establecidos en los contratos, además de auditorías, inspecciones e identificaciones de posibles riesgos.

Entre los principales indicadores se incluyen:

- Calidad del servicio ofrecido
- Tiempos de atención.
- Tiempos de solución de incidencias.
- Service Level Agreements (SLA).
- Uptime o disponibilidad de servicios.
- Cumplimiento de metas definidas en los contratos de prestación de servicios definidos
- Satisfacción de los usuarios
- Cumplimiento de procedimientos

El líder del servicio, junto a los usuarios permanentes de dicho servicio, es responsable de:

- Recibir y revisar la información comprometida por el proveedor.
- Calcular los indicadores y generar estadísticas de cumplimiento.
- Comunicar los resultados al proveedor.
- Impulsar planes de acción cuando existen desvíos.

En caso de incumplimientos persistentes:

- La situación se eleva al Comité de Riesgo Operacional de Tricard S.A., que define las acciones a seguir (por ejemplo, refuerzo de planes de mejora, renegociación o eventuales cambios de proveedor).

Monitoreo integral cada tres años

Revisión financiera, legal, laboral y de cumplimiento

Además del monitoreo operativo mensual, Tricard S.A. realiza un proceso de monitoreo integral de proveedores cada tres años (o en un plazo menor si así lo determina la Gerencia General), que abarca:

- Situación financiera y societaria del proveedor.
- Cumplimiento legal y regulatorio.
- Prácticas laborales.
- Cumplimiento de normativas específicas aplicables al servicio.
- Adherencia a estándares de:
  - Continuidad de negocios.
  - Riesgo operacional.
  - Seguridad de la información.

Este análisis exhaustivo permite:

- ✓ Detectar cambios en el perfil de riesgo del proveedor.
- ✓ Medir su salud financiera y estabilidad.
- ✓ Tomar decisiones informadas respecto a la mantención, ajuste o término de contratos.

Escala de evaluación, brechas y planes de mejora

Gestión continua del desempeño y del riesgo

Los proveedores críticos son evaluados utilizando una escala estandarizada:

- Cumple
- Cumple parcial
- No cumple

En caso de identificarse incumplimientos (totales o parciales):

- El proveedor debe presentar un plan de trabajo anual, que incluya:
  - Acciones correctivas.
  - Plazos de implementación.
  - Responsables internos y del proveedor.

El seguimiento de estos planes se realiza por:

- El Líder de Negocio.
- El Jefe de Proveedores y Seguros de Tricard S.A.

Este enfoque permite:

- ✓ Mantener una mejora continua en la prestación de servicios críticos.
- ✓ Alinear el desempeño de proveedores con los estándares internos de riesgo y cumplimiento.

- ✔ Responder a las exigencias de gobernanza, continuidad y gestión de terceros contempladas en la regulación de la CMF, incluyendo la NCG 519.
- ✔ Asegurar alianzas sostenibles en la cadena de suministro.

Tricot S.A.: Gestión de proveedores críticos en el negocio retail

Diversificación en la cadena de suministro:

La mercadería que se comercializa en Tricot proviene mayoritariamente de importación directa, principalmente de China y Bangladesh. El 4,3% son proveedores nacionales, entre los que destacan: Skechers y Puma.

Tabla 3. Composición de la compra por origen

Año	Nacional	Importado
2023	12,7%	87,3%
2024	5,8%	94,2%
2025	4,3%	95,7%

Se cuenta con un suministro diversificado, por lo que ninguno de los proveedores representa más del 10% de las compras realizadas durante 2025. Los proveedores de China, Bangladesh e India se encuentran atomizados, por ello, no hay posiciones dominantes de parte de estos.

07

Gestión medioambiental **y circularidad**

Protegiendo el entorno de manera sostenible

7.1. Gestión climática y **huella de carbono**

El cambio climático, tal como lo define la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC), es uno de los principales desafíos globales. La compañía reconoce que sus operaciones generan emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) a lo largo de toda la cadena de valor y que la cuantificación de dichas emisiones es un insumo clave para:

- Gestionar los riesgos climáticos físicos y de transición.
- Cumplir con los lineamientos del GHG Protocol y las normas NCh-ISO 14064.
- Responder a las expectativas de clientes, inversionistas y reguladores, en particular a los nuevos requerimientos de información climática vinculados a IFRS S1 y S2, incorporados en la NCG 519 de la CMF.

En este contexto, la huella de carbono se utiliza como indicador central, expresado en toneladas de dióxido de carbono equivalente (tCO_2e).

Hito 2025: Primera medición de la huella

En 2025 la empresa cuantificó por primera vez su huella de carbono corporativa, correspondiente al período enero–diciembre 2024, abarcando Alcances 1, 2 y 3, conforme a estándares internacionales y al programa público HuellaChile.

Alcance, metodología y principios

La cuantificación de emisiones GEI para el año 2024 se realizó de acuerdo con:

- NCh-ISO 14064:2019, NCh-ISO 14065:2014, NCh-ISO 14066:2012, NCh-ISO 14069:2014 y NCh 3300:2014.
- GHG Protocol Corporate Standard.
- Lineamientos metodológicos del programa HuellaChile (Ministerio del Medio Ambiente).

El enfoque utilizado fue el enfoque operacional, considerando:

- Alcance 1: emisiones directas (combustibles y fugas de gases refrigerantes).
- Alcance 2: emisiones indirectas por electricidad adquirida.
- Alcance 3: otras emisiones indirectas a lo largo de la cadena de valor (aguas arriba y aguas abajo).

Los principios que guían la cuantificación son: pertinencia, integridad, coherencia, exactitud y transparencia.

Los factores de potencial de calentamiento global (PCG) utilizados corresponden al Quinto Informe de Evaluación (AR5) del IPCC.

Período cubierto: del 01/01/2024 al 31/12/2024.

Huella total 2024: 60.917,31 tCO_2e.

Resultados globales por alcance

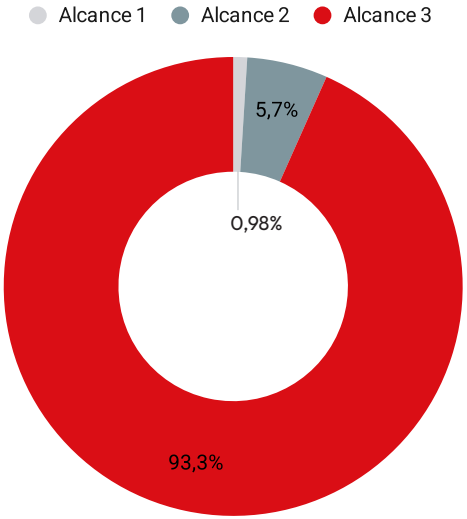
La distribución de emisiones por alcance es la siguiente:

Tabla 1. Resumen de emisiones corporativas por alcance

Resumen de emisiones corporativas	Emisión tCO_2e	%
Alcance 1: Emisiones directas	599,83	0,98%
Alcance 2: Emisiones indirectas por adquisición de electricidad	3.464,38	5,69%
Alcance 3: Otras emisiones indirectas de GEI	56.853,10	93,33%
Total	60.917,31	100,0%

- Alcance 3 concentra la mayor parte de las emisiones (93,33%), reflejando la relevancia de la cadena de suministro y el uso/fin de vida de los productos.
- Alcance 2 representa 5,69%, asociado a la electricidad consumida.
- Alcance 1 corresponde a 0,98%, vinculado principalmente a emisiones fugitivas y combustibles.

Gráfico 1. Distribución de emisiones según tipo de alcance



Detalle de emisiones por alcance

a. Alcance 1: Emisiones directas

Incluye combustibles utilizados en generadores y vehículos propios, así como emisiones fugitivas de gases refrigerantes.

Tabla 2. Detalle de emisiones Alcance 1

Emisiones Alcance 1	Detalle	Emisión tCO_2e
Fuentes fijas	• Diésel y gas natural para generadores. • Gas natural para calefacción de tiendas en Punta Arenas.	96,96
Fuentes móviles	• Gasolina para vehículos propios. • GLP para grúas horquillas.	37,31
Emisiones fugitivas	• Mantención de equipos de refrigeración.	465,56
Total		599,83

b. Alcance 2: Emisiones indirectas por electricidad

Tabla 3. Detalle de emisiones Alcance 2

Emisiones Alcance 2	Detalle	Emisión tCO_2e
Adquisición de electricidad	• Electricidad importada para establecimientos.	3.464,38
Total		3.464,38

c. Alcance 3: Otras emisiones indirectas

La categoría más relevante es “Compra de bienes y servicios”, que incluye principalmente los productos comercializados y explica el 76,75% de las emisiones totales (44.833,39 tCO_2e), seguida por la movilización de trabajadores y el fin de vida de los productos.

Tabla 4. **Detalle de emisiones Alcance 3 (por categoría)**

Emisiones Alcance 3	Detalle	Emisión tCO_2e
Cat 1: Compra de bienes y servicios	• Adquisición de agua, papel, EyE y bienes adquiridos para la venta.	44.833,39
Cat 2: Bienes de capital	• Bienes de capital.	1.306,90
Cat 3: Emisiones aguas arriba de combustibles comprados	• Combustible adquirido para fuentes fijas, fuentes móviles y viajes de negocios.	183,57
Cat 4: Transporte y distribución aguas arriba	• Transporte aéreo, marítimo y terrestre.	3.392,49
Cat 5: Residuos generados en las operaciones	• Generación y manejo de residuos.	429,39
Cat 6: Viajes de negocios	• Viajes de negocios aéreos y terrestres.	1.285,60
Cat 7: Movilización de trabajadores	• Traslado diario de personal.	1.086,19
Cat 9: Transporte y distribución aguas abajo	• Transporte terrestre de insumos.	95,91
Cat 12: Fin de vida de los productos comercializados	• Fin de vida de ropa.	4.285,52
	Total	56.898,95

Gestión del fin de vida de los productos

La compañía incorpora de manera explícita el fin de vida de la ropa (Cat. 12) dentro de su huella de Alcance 3, lo que permite comprender mejor el impacto completo del ciclo de vida de los productos y avanzar en estrategias de economía circular.

Gobernanza climática y próximos pasos

Esta primera cuantificación de huella de carbono representa un hito en la estrategia de sostenibilidad de la empresa, ya que:

- Proporciona una línea base para definir metas de reducción y planes de adaptación al cambio climático.
- Fortalece la gobernanza corporativa y la rendición de cuentas, en línea con NCG 461 y 519.
- Permite priorizar las fuentes de mayor impacto (especialmente compras de bienes y servicios) y coordinar acciones con áreas claves y proveedores.

A partir de estos resultados, la empresa está diseñando su hoja de ruta climática, que considera:

- Definición de metas de reducción de emisiones, con foco en Alcance 3.
- Incorporación de criterios ambientales en la gestión de la cadena de suministro.
- Mecanismos de comunicación transparente frente a inversionistas y demás grupos de interés.

7.2. Circularidad y **gestión de residuos**

Reciclaje y valorización de residuos

La compañía ha fortalecido la gestión integral de residuos, con foco en centros de distribución, tiendas y oficinas. En 2025 se alcanzó una tasa de reciclaje de 80% de cartón, plástico y latas en los dos centros de distribución, reduciendo de forma relevante los residuos enviados a rellenos sanitarios. Sumando los distintos tipos de materiales reciclados a lo largo de la operación, se logró valorizar un total de 766,243 toneladas.

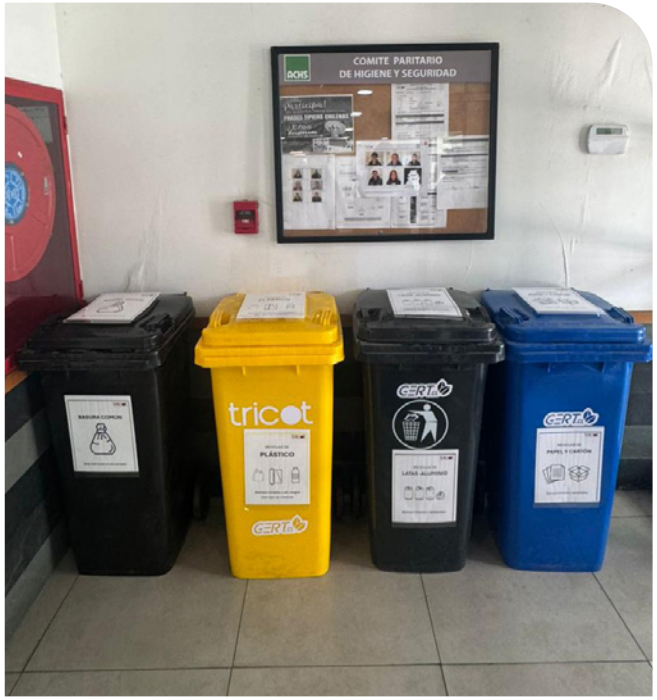


Tabla 5. Cantidad de residuos y materiales reciclados por tipo e instalación (2025)

Material reciclado	Instalaciones	Kilos
Basura (residuos municipales)	Centros de Distribución	27,5%
Papel y cartón	Centros de Distribución, Tiendas y Oficinas	68,9%
Plástico	Centros de Distribución	2,3%
Latas	Centros de Distribución	0,2%
Madera	Centros de Distribución	0,4%
Textiles y calzado	Tiendas	0,7%
Pilas	Oficinas y Tiendas	0,0%
Total		100,0%

80% de los materiales del CD son valorizados:

Tras la unificación de la gestión de residuos con un único proveedor y la incorporación de equipos de compactación, la tasa de reciclaje en cada centro de distribución aumentó en torno a 80% en tan solo un mes desde la transición.

En paralelo, en las nuevas oficinas del negocio financiero (Moneda 970) se implementaron:

- Puntos limpios en kitchenettes y pasillos.
- Buzón de reciclaje de pilas.
- Buzón para reciclaje de papel.
- Capacitaciones para su correcto uso.

Lo anterior asegura la gestión responsable de residuos conforme a la normativa vigente Ley REP.

Circularidad textil y nuevo uso de materiales

Consciente del impacto de la industria de la moda en la generación de residuos, la compañía ha impulsado diversas iniciativas para promover la circularidad textil:

Buzones de reciclaje textil en todas las tiendas

- Al cierre de 2025 existen buzones de reciclaje textil en las 105 tiendas operativas.
- A través de estos puntos se invita a clientas y clientes a depositar ropa en desuso para su reciclaje.
- Toda la ropa recolectada se gestiona con el proveedor Ecocitex, que transforma los residuos en nuevos insumos, evitando su disposición en vertederos.

Reutilización textil: alianza con Ecocitex

Durante 2025 se gestionaron de forma responsable 6 toneladas de textiles mediante el programa de reciclaje con Ecocitex, lo que permitió:

- Reducir el volumen de residuos textiles.
- Fomentar el reciclaje y la reutilización de materiales.
- Impulsar emprendimientos locales asociados a soluciones circulares.
- Sensibilizar a los clientes sobre el consumo responsable y el reciclaje textil.
- Agregar imagen productos ecocitex (lanas).

Proyecto piloto con Rosen

- Se implementó un proyecto piloto junto a Rosen, mediante el cual se entregaron cerca de 140 kilos de material textil proveniente de muestras del área comercial.
- Estos materiales se utilizaron como relleno en bases de cama, muebles y otros productos, evitando su disposición final.

Esta colaboración abre nuevas posibilidades para dar un segundo uso a materiales que antes se consideraban desecho, potenciando la innovación y la circularidad en la cadena de valor.

7.3. Energía y ecoeficiencia **operacional**

Energía renovable y eficiencia en instalaciones

El desarrollo de soluciones energéticas eficientes es una prioridad para la compañía, tanto por su impacto en la huella ambiental como por su efecto en los costos operacionales.

Generación fotovoltaica

- En 2025, el parque solar instalado en el Centro de Distribución Pedro Montt generó 493.194 kWh, reduciendo el consumo de energía desde la red y contribuyendo a disminuir las emisiones asociadas.

Tabla 6. **Energía renovable (2025)**

Energía renovable	Instalaciones	KWh
Energía solar (kWh)	Centros de Distribución	493.194

Recambio de luminarias a LED

- Durante 2025 se intervinieron 20 nuevas tiendas, alcanzando un total de 91 tiendas con luminarias LED a lo largo de Chile.
- Esto permite reducir el consumo energético, mejorar la calidad de la iluminación y ofrecer entornos más seguros y confortables.

Consumo energético total

En línea con los indicadores SASB de gestión de energía en retail y distribución, se presenta el consumo total anual:

Tabla 7. **Gestión de la energía en comercio minorista y distribución**

Indicador	Medida	2025
Consumo total anual Tiendas Mall	KWh	4.495.749
Consumo total anual Oficinas, CD y tiendas calle	KWh	12.009.800
Consumo total anual	KWh	16.505.549
Porcentaje de electricidad de la red	%	98
Porcentaje de energías renovables	**%**	**2**

Enfoque energético de la compañía

Reducir el consumo energético, optimizar los costos operacionales, disminuir la huella ambiental y al mismo tiempo ofrecer ambientes seguros y confortables para colaboradores y clientes, ha volcado a la empresa en priorizar la compra de luminaria LED y paneles fotovoltaicos.

7.4. Moda responsable y **cadena de suministro**

Moda responsable y consumo consciente

En 2025 la compañía reforzó su compromiso con la moda responsable, ampliando la oferta de productos con atributos sustentables:

- Durante el período se vendieron **615.449** productos elaborados con materiales reciclados y fibras naturales, lo que representa aproximadamente un **10% más que el año anterior.**

Todas estas prendas cuentan con ecoetiquetado visible, que informa:

- Composición y porcentaje de fibras recicladas u orgánicas.
- Atributos sustentables relevantes para el consumidor.

Esto facilita decisiones de compra más informadas y promueve el consumo responsable y la economía circular.

Sustancias químicas y regulaciones en productos

La compañía avanza gradualmente en la gestión de sustancias químicas asociadas a los productos, en línea con expectativas SASB sobre seguridad de productos textiles:

Análisis de procesos para mantener el cumplimiento de la regulación sobre sustancias restringidas, lo que se traduce en las siguientes iniciativas:

- La empresa no cuenta aún con un proceso específico que supervise de manera sistemática el cumplimiento relativo al no uso de sustancias restringidas.
- Sin perjuicio de lo anterior, el área de Cumplimiento mantiene una vigilancia permanente de la normativa nacional aplicable, incluyendo el Decreto N° 26, que aprueba el Reglamento de Rotulación y símbolos para el cuidado de los textiles, la rotulación de tejidos y vestuario.
- Todos los productos que poseen atributos sustentables cuentan con certificados emitidos por una tercera parte, que aseguran su composición y trazabilidad, y se identifican mediante una etiqueta específica en cada prenda.

Análisis de procesos para evaluar y gestionar riesgos asociados a sustancias químicas

- A la fecha, la compañía no dispone de un marco regulatorio interno completo para evaluar y gestionar los riesgos asociados a sustancias químicas en los productos que comercializa.
- En respuesta a ello, la compañía ha comenzado a ampliar la oferta de prendas confeccionadas con fibras recicladas u orgánicas, como forma de reducir daños y riesgos ambientales.

Efectos ambientales en la cadena de suministro

Cumplimiento ambiental de proveedores: Para los proveedores de nivel 1 (Tier 1), la compañía establece:

- Firma obligatoria de la Carta de Compromiso de los Proveedores de Tricot, donde se declara el cumplimiento de la normativa laboral y ambiental aplicable.
- La carta incluye compromisos respecto de:
  - Condiciones laborales adecuadas y respeto a los derechos de los trabajadores.
  - Prohibición de trabajo infantil.
  - Prácticas responsables en protección del medio ambiente.
  - Cumplimiento de autorizaciones ambientales vigentes, lo que comprende la gestión y el vertido de aguas residuales conforme a la regulación aplicable.

Tabla 8. **Indicadores SASB relacionados con el desempeño ambiental de proveedores**

Indicador SASB	2025
Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel superior al 1 en cumplimiento de autorizaciones de vertido de aguas residuales o acuerdos contractuales	0%
Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel 1 que han completado el módulo ambiental de Higg FEM o evaluación equivalente	0%
Porcentaje de instalaciones de proveedores de nivel superior al 1 que han completado Higg FEM o evaluación equivalente	0%

La empresa reconoce que aún no se han implementado evaluaciones tipo Higg FEM y que esto representa una oportunidad de mejora para los próximos años.

Suministro de materias primas

Riesgos ambientales y sociales asociados al suministro de materias primas prioritarias

- A la fecha no se han definido formalmente riesgos ambientales y sociales asociados al suministro de materias primas prioritarias.

Tabla 9. **Materias primas certificadas**

Indicador	2025
Porcentaje de materias primas certificadas por un tercero bajo un estándar de sostenibilidad ambiental o social	Aproximadamente 3% de las prendas importadas en 2025 cuentan con certificados (materiales orgánicos o reciclados).

Tabla 10. **Envases, embalajes y marketing de productos: Ingresos de productos certificados por terceros**

Indicador	2025
Venta neta productos certificados (M$)	3.508,1
Venta neta productos certificados (M$)	2.916,9

Gestión de embalajes y reducción de impacto ambiental

En 2025, la compañía avanzó en la reducción del impacto ambiental de sus embalajes:

- Migró desde bolsas identificadas con el número 7 (categoría “otros plásticos”, difícilmente reciclables) hacia bolsas de polietileno de baja densidad (LDPE), clasificadas con el número 4 de reciclaje.
- Este cambio facilita la reciclabilidad, reduce la complejidad del proceso de recuperación y aumenta la circularidad de los recursos utilizados en envases y embalajes.

08

Sobre esta **memoria**

Proceso participativo para la gestión del **negocio sostenible**

8.1. Elaboración y metodología **Memoria Integrada 2025**

Esta memoria integrada presenta la forma en que Empresas Tricot S.A. gestiona su negocio, sus riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (ESG), y su contribución al desarrollo del país.

El contenido se elaboró siguiendo un proceso estructurado, participativo y alineado con las exigencias regulatorias de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), en particular las Normas de Carácter General N° 461 y N° 519, así como con estándares internacionales de sostenibilidad.

Apoyo externo especializado

Para la revisión del contenido en conformidad con los estándares de sostenibilidad y la normativa vigente, la compañía trabajó con la empresa Kyklos, que también acompañó el proceso de diseño y estructuración de esta memoria, desarrollando un formato atractivo y cercano.

De esta forma, la memoria integrada de Empresas Tricot S.A. busca ser un instrumento útil de transparencia y rendición de cuentas, que refleje tanto el desempeño financiero como el avance en sostenibilidad y la respuesta a los temas materiales identificados junto a sus grupos de interés.

8.2. Enfoque de **doble materialidad**

En 2025, Empresas Tricot S.A. fortaleció su gestión de sostenibilidad con la realización, por primera vez, de un Estudio de Doble Materialidad, que complementó el análisis de Materialidad realizado en 2023.

Este estudio se desarrolló en línea con:

- La Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) de la Unión Europea.
- Los estándares IFRS S1 y S2 del International Sustainability Standards Board (ISSB).
- Las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).
- Las guías de Global Reporting Initiative (GRI).

El enfoque de doble materialidad permitió analizar:

- Materialidad financiera: ¿Cómo afectan los temas ASG a la compañía desde una perspectiva económica y de negocio?
- Materialidad de impacto: ¿Cómo impacta la compañía al medioambiente y a la sociedad?

Esta doble mirada contribuye a:

- Identificar riesgos emergentes y oportunidades vinculadas a la sostenibilidad.
- Fortalecer la capacidad de generar valor en el largo plazo.
- Alinear la estrategia empresarial con las expectativas de los grupos de interés.

Metodología del estudio de doble materialidad

El proceso se llevó a cabo de manera estructurada y participativa, involucrando:

- Áreas corporativas y gerencias.
- Fuerza laboral (colaboradores de distintas unidades).
- Clientes, proveedores, inversionistas, banca y aseguradoras.
- Otros actores relevantes del ecosistema retail de moda.

El estudio consideró las siguientes etapas:

1. Revisión documental y definición de grupos de interés

- Levantamiento de documentos corporativos clave (estrategia, políticas, riesgos, códigos, reportes previos).
- Taller interno con representantes de distintas áreas para identificar y validar los grupos de interés relevantes.

2. Consulta a grupos de interés

- Aplicación de encuestas y entrevistas a directores, gerencias, sindicato, jefaturas de tienda, colaboradores, proveedores críticos, banca y aseguradoras, clientes y otros actores clave.
- Identificación de impactos, riesgos y oportunidades asociados a temas ESG.
- Evaluación de la magnitud y el alcance de estos temas desde la perspectiva de cada grupo de interés.

3. Análisis financiero y evaluación de riesgos

- Cuantificación de temas significativos desde una perspectiva financiera.
- Evaluación de impactos negativos, riesgos y oportunidades relevantes para el negocio, incluyendo criterios de severidad, probabilidad y horizonte temporal.

4. Priorización y definición de temas materiales

- Priorización de los temas ESG más relevantes tanto para el negocio como para los grupos de interés.
- Uso de esta priorización como insumo para ajustar y fortalecer la Estrategia de Sostenibilidad de la compañía.

Criterios utilizados para definir temas materiales

- Relevancia para los grupos de interés prioritarios.
- Magnitud de impactos positivos y negativos y presencia de riesgos y oportunidades.
- Consecuencias financieras críticas, altas o moderadas (superiores a MM$100).
- Necesidad de gestión interna y validación por parte de jefaturas y gerencias.

Participación de grupos de interés estratégicos

El proceso de doble materialidad incluyó una consulta amplia y segmentada, utilizando metodologías adecuadas para cada grupo de interés.

Tabla 1. Grupos de interés consultados en el Estudio de Doble Materialidad

Grupos de interés	Nº personas que respondieron	% del total a quienes se envió la consulta	Metodologías de escucha
Directores, Accionistas	3	38%	Entrevistas
Gerente general	1	100%	Entrevista
Presidente del sindicato	1	100%	Entrevista
Gerentes	9	90%	Focus group, mailing
Jefes de tienda	46	45%	Mailing + encuesta en formulario
Colaboradores	259	8%	Plataforma Buk + encuesta en formulario
Proveedores críticos	21	73%	Mailing + encuesta en excel y formulario
Banca y aseguradoras	5	100%	Mailing + encuesta en excel
Clientes	1.486	2,8%	Mailing + encuesta vía Typeform
Competencia / retail moda	7 empresas*	No aplica	Estudio con información pública

**Análisis de pares de la industria a partir de información disponible públicamente.*

1.831
total personas participaron

Criterios de selección de temas materiales

En la identificación y priorización de los temas materiales se consideraron aquellos que:

1. Son relevantes para los grupos de interés, en función de sus expectativas, preocupaciones e influencia sobre la compañía.
2. Generan impactos significativos, positivos o negativos, y se relacionan con riesgos u oportunidades que afectan el desempeño organizacional.
3. Tienen consecuencias financieras relevantes, con efectos críticos, altos o moderados sobre el patrimonio (superiores a MM$100), y potencial influencia en la reputación de la marca.
4. Requieren gestión interna activa, es decir, deben ser abordados por al menos una jefatura y contar con la validación de una gerencia.

Tabla 2. Criterios para la estimación financiera

Priorización para los grupos de interés	Dimensión ESG	IROs	Capital afectado	Criterios de Matriz de Riesgos	Estimación financiera de temas materiales
Benchmark competencia	Social	Impacto	Económico	Relevancia	CRÍTICO
Directorio y Accionistas	Ambiental	Riesgo	Infraestructura	Responsable de gestionar	MAYOR
Gerentes	Gobernanza	Oportunidad	Intelectual	Imagen reputacional afectada	MODERADO
Jefes de tienda y colaboradores	Económico		Ambiental	Patrimonio comprometido	MENOR
Clientes online y presencial			Personas		INSIGNIFICANTE
Proveedores			Cadena de valor		
Banca			Comunidades		

Temas materiales 2025

El estudio permitió identificar un conjunto de temas materiales organizados en cuatro dimensiones: Producto/Servicio, Económica, Gobernanza, Social y Ambiental.

Tabla 3. Temas materiales 2025 por dimensión

Dimensión	Temas materiales 2025
Producto / Servicio	Acceso a ropa de buen precio-calidad
	Acceso a crédito de consumo formal y protegido
Económica	Nuevas tecnologías en operaciones y ventas
	Salud financiera
	Innovación y valor diferenciador competitivo
Gobernanza	Cumplimiento normativo, gobernanza y ética
	Ciberseguridad
	Continuidad operacional
	Compromiso corporativo con la sostenibilidad
	Confianza y trazabilidad a través de los reportes
Social	Bienestar laboral y clima organizacional
	Cultura de buen trato y comunicación efectiva
	Aporte local y desarrollo país
Ambiental	Negocios y operaciones circulares (materiales y energía)
	Plan de trabajo sostenible con proveedores
	Cambio climático
	Ecoetiquetado

Madurez en relación a ejercicios anteriores: La comparación con ejercicios anteriores muestra una reorganización y madurez en los temas relevantes, especialmente en:

- Producto y servicio: énfasis en acceso a ropa con buena relación precio-calidad y crédito de consumo formal y protegido.
- Económico: importancia de la innovación, las nuevas tecnologías y la salud financiera.
- Gobernanza: fortalecimiento del cumplimiento normativo, la ciberseguridad y la continuidad operacional, además del compromiso corporativo con la sostenibilidad y la transparencia en los reportes.
- Social: foco en bienestar del equipo, clima organizacional, buen trato y aporte al país.
- Ambiental: incorporación de desafíos como cambio climático, operaciones circulares, trabajo con proveedores y ecoetiquetado.

Diagrama 1. Matriz de doble materialidad

Temas materiales relevantes y que aportan al valor diferenciador para el negocio.

				Temas materiales Tricot 2025		
		RELEVANCIA FINANCIERA				
		1. Insignificante < 10 MM CLP sin gestión	**2. Menor** 10 a 100 MM CLP gestiona cualquiera	**3. Moderado** 100 a 500 MM CLP gestiona jefatura/gerencia	**4. Mayor** 500 a 1.000 MM CLP gestiona Directorio	**5. Crítico** > 1.000 MM CLP gestiona Junta de Accionistas
PROMEDIO DE MENSIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	**51 a 69%**			(S) Aporte local y desarrollo país		(E) Nuevas tecnologías en operaciones y ventas
	41 a 50%			(G) Compromiso corporativo con la sostenibilidad (G) Ciberseguridad	(S) Bienestar laboral y clima organizacional (A) Plan de trabajo sostenible con proveedores	(P) Acceso a ropa de buen precio-calidad
	31 a 40%				(G) Cumplimiento normativo, gobernanza y ética (E) Innovación y valor diferenciador competitivo	(E) Salud Financiera (A) Negocios y operaciones circulares
	21 a 30%			(S) Cultura de buen trato y comunicación efectiva	(G) Continuidad operacional	(P) Acceso a crédito de consumo formal y protegido
	10 a 20% **<10%**			(A) Cambio Climático (G) Confianza y trazabilidad a través de los reportes (A) Ecoetiquetado (A) Gestión de la energía		

8.3. Estándares de **sostenibilidad utilizados**

Para esta memoria, Empresas Tricot S.A. estructura la información de sostenibilidad considerando:

- Normas NCG 461 y NCG 519 de la CMF:
  - Sobre gobierno corporativo y reportabilidad de factores ESG.
  - Sobre incorporación de IFRS S1 y S2 y divulgación de riesgos y oportunidades climáticas.
- IFRS S1 y S2 (ISSB):
  - Como marco de referencia para fortalecer la materialidad financiera y climática de la información reportada.
- SASB (Sustainability Accounting Standards Board):
  - Ropa, Calzado y Accesorios.
  - Financiación al Consumo.
  - Distribuidores y Minoristas Especializados y Multilínea.

Tabla 4. **Indicadores SASB para la industria de "Ropa, calzado y accesorios" y su ubicación en la memoria**

Nº Indicador SASB	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
CG-AA-250a.1	Descripción de procesos para identificar, evaluar y gestionar sustancias químicas restringidas y de preocupación en los productos	Gestión de sustancias químicas en los productos	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-AA-250a.2	% de productos que se someten a exámenes de sustancias restringidas	Gestión de sustancias químicas en los productos	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-AA-430a.1	Descripción de cómo se identifican y gestionan los impactos ambientales en la cadena de suministro (textil, confección, logística)	Efectos ambientales en la cadena de suministro	6. Cadena de suministro y proveedores	113
CG-AA-430a.2	% de proveedores por volumen que están sujetos a evaluación ambiental, auditorías o programas de mejora	Efectos ambientales en la cadena de suministro	6. Cadena de suministro y proveedores	113
CG-AA-430b.1	% de la producción realizada en instalaciones auditadas por condiciones laborales	Condiciones laborales en la cadena de suministro	6. Cadena de suministro y proveedores	113
CG-AA-430b.2	Número de auditorías sociales y principales hallazgos (trabajo infantil, horas, seguridad, etc.)	Condiciones laborales en la cadena de suministro	6. Cadena de suministro y proveedores	113
CG-AA-430b.3	Descripción de procesos para remediar hallazgos críticos en la cadena de valor	Condiciones laborales en la cadena de suministro	6. Cadena de suministro y proveedores	113
CG-AA-440a.1	% de volumen de fibras o materias primas certificadas (orgánicas, recicladas u otros sellos)	Suministro de materias primas	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-AA-440a.2	Descripción de riesgos ambientales y sociales asociados al suministro de materias primas clave (algodón, fibras sintéticas, etc.)	Suministro de materias primas	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-AA-000.A	Número de proveedores por país / región (nacionales e internacionales)	Cantidad de proveedores nacionales e internacionales	6. Cadena de suministro y proveedores	113
CG-AA-000.B	Número de unidades de producción (propia/tercerizada)	Estructura de producción	1. Identidad y modelo de negocio	8

Tabla 5. **Indicadores SASB para la industria de "Distribuidores y minoristas especializados y multilínea" y su ubicación en la memoria**

Nº Indicador SASB	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
CG-MR-130a.1	Consumo total de energía (por tipo de fuente) en tiendas, centros de distribución y oficinas	Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-MR-130a.2	% de electricidad adquirida proveniente de fuentes renovables	Gestión de la energía en el comercio minorista y la distribución	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-MR-230a.1	Número de incidentes de seguridad de datos y si involucraron datos de clientes	Seguridad de los datos	3. Gobierno Corporativo	50
CG-MR-230a.2	Descripción de políticas y sistemas para proteger la información de clientes en canales físicos y digitales	Seguridad de los datos	3. Gobierno Corporativo	50
CG-MR-310a.1	Tasa de rotación de empleados a tiempo completo y parcial	Prácticas laborales	5. Bienestar laboral y desarrollo profesional	95
CG-MR-310a.2	% de empleados cubiertos por convenios colectivos u otras formas de representación	Relaciones laborales	5. Bienestar laboral y desarrollo profesional	95
CG-MR-310a.3	Descripción de programas de capacitación, salud y seguridad y desarrollo profesional	Prácticas laborales	5. Bienestar laboral y desarrollo profesional	95
CG-MR-330a.1	Composición de la fuerza laboral por género, edad y categoría profesional	Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	5. Bienestar laboral y desarrollo profesional	95
CG-MR-330a.2	Descripción de políticas y programas de diversidad, inclusión y no discriminación	Diversidad e inclusión en la fuerza laboral	5. Bienestar laboral y desarrollo profesional	95
CG-MR-410a.1	Ingresos de productos certificados según estándares ambientales o sociales (ecoetiquetados, fibras recicladas, etc.)	Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
CG-MR-410a.2	Descripción de estrategias para reducir el impacto ambiental de envases y embalajes	Abastecimiento, embalaje y marketing de productos	7. Gestión medioambiental y circularidad	121

Nº Indicador SASB	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
CG-MR-410a.3	Políticas para evitar prácticas de marketing engañoso sobre atributos ambientales o sociales	Marketing responsable	7. Gestión medioambiental y circularidad 4. Aporte local y desarrollo país	121 81
CG-MR-000.A	Número de tiendas por formato y región	Ubicación instalaciones	1. Identidad y modelo de negocio	8
CG-MR-000.B	Superficie total de ventas y logística (m²)	Superficie instalaciones	1. Identidad y modelo de negocio	8

Tabla 6. **Indicadores SASB para la industria de "Financiación al consumo" y su ubicación en la memoria**

Nº Indicador SASB	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
FN-CF-220a.1	Número de titulares de cuentas cuya información se utiliza con fines secundarios	Privacidad del cliente	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-220a.2	Importe de pérdidas monetarias derivadas de procedimientos judiciales sobre privacidad	Privacidad del cliente	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-230a.1	Número de filtraciones de datos	Seguridad de los datos	3. Gobierno Corporativo	50
FN-CF-230a.2	% de filtraciones que involucran información de identificación personal (PII)	Seguridad de los datos	3. Gobierno Corporativo	50
FN-CF-230a.3	Número de titulares de cuentas afectados por filtraciones de datos	Seguridad de los datos	3. Gobierno Corporativo	50
FN-CF-230a.4	Descripción de políticas y sistemas de gestión de ciberseguridad y protección de datos	Seguridad de los datos	3. Gobierno Corporativo	50
FN-CF-270a.1	% de remuneración variable de fuerza de ventas vinculada al volumen de productos vendidos	Prácticas de ventas	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-270a.2	Tasas de aprobación de crédito por banda de riesgo (ej. FICO ≥ / < 660 o score equivalente)	Prácticas de ventas	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-270a.3	Comisiones promedio por productos complementarios, por banda de riesgo	Prácticas de ventas	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-270a.4	Tasa de interés anual equivalente promedio (TAE) por banda de riesgo	Prácticas de ventas	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-270a.5	Número de quejas de clientes ante organismos reguladores y % que resultan en compensación	Prácticas de ventas	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-000.A	Número de consumidores únicos con cuenta activa (por tipo de producto)	Número de consumidores	4. Aporte local y desarrollo país	81
FN-CF-000.B	Número de cuentas activas de tarjeta de crédito y otros productos	Número de consumidores	4. Aporte local y desarrollo país	81

Tabla 7. **Indicadores Norma NCG 461 de la CMF SASB y su ubicación en la memoria**

NCG 461 CMF	Indicador	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
Transversal	Cumplimiento legal y normativo general	Descripción del marco de cumplimiento, ética y transparencia; órganos y procedimientos de supervisión	Cumplimiento legal y normativo	3. Gobierno Corporativo	50
Clientes	Cumplimiento Ley de Protección al Consumidor (LPC)	Número de sanciones, monto de multas y número de reclamos asociados a incumplimientos de derechos de consumidores	Cumplimiento regulatorio en relación con clientes	3. Gobierno corporativo 4. Aporte local y desarrollo país	50 81
Trabajadores	Cumplimiento laboral y derechos de trabajadores	Número y monto de multas laborales; número y estado de acciones de tutela; políticas internas relevantes	Cumplimiento regulatorio en relación con trabajadores	3. Gobierno corporativo 5. Bienestar laboral y desarrollo profesional	50 95
Medioambiental	Cumplimiento normativo ambiental	Existencia de procedimiento de cumplimiento ambiental; declaraciones en SINADER, RUEA, REP, BNE; registro de sanciones	Cumplimiento regulatorio medioambiental	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
Libre competencia	Prevención de conductas anticompetitivas	Descripción de políticas y controles internos para libre competencia; registro de sanciones (si existieran)	Cumplimiento en libre competencia	3. Gobierno Corporativo	50
Penal corporativo	Responsabilidad penal persona jurídica (Ley 20.393)	Existencia de modelo o programa de cumplimiento penal; monitoreo y ausencia/presencia de sanciones	Responsabilidad penal corporativa	3. Gobierno Corporativo	50

Tabla 8. **Indicadores Norma NCG 519 de la CMF y IFRS S1 y su ubicación en la memoria**

Indicador NCG 519 CMF / IFRS S1	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
Divulgación de gobernanza de sostenibilidad	Descripción del rol del Directorio y gerencia en supervisión de asuntos ESG y climáticos	Gobernanza de sostenibilidad	2. Estrategia de Sostenibilidad 3. Gobierno Corporativo	40 50
Estrategia de sostenibilidad	Descripción de cómo los temas materiales ESG se integran en la estrategia de negocio	Estrategia de sostenibilidad	2. Estrategia de Sostenibilidad	40
Gestión de riesgos de sostenibilidad	Descripción de procesos de identificación, evaluación y gestión de riesgos ESG (incluyendo matriz de doble materialidad)	Gestión de riesgos ESG	2. Estrategia de Sostenibilidad 8. Sobre esta Memoria e índices de sostenibilidad	40 130
Métricas y objetivos ESG	Principales KPIs e indicadores cuantitativos asociados a metas de sostenibilidad	Métricas y objetivos de sostenibilidad	2. Estrategia de Sostenibilidad 3. Gobierno Corporativo 4. Aporte local y desarrollo país 5. Bienestar laboral y desarrolla profesional 7. Gestión medioambiental y circularidad	40 50 81 95 121
Información financiera relacionada con sostenibilidad	Efectos actuales y esperados de temas ESG en posición y desempeño financiero	Impactos financieros de la sostenibilidad	Resumen económico y financiero 2. Estrategia de Sostenibilidad 10. Estados Financieros	5 40 153
Bases y juicios significativos en info de sostenibilidad	Supuestos clave, estimaciones y fuentes de incertidumbre en métricas ESG relevantes	Bases de preparación de la información ESG	8. Sobre esta Memoria e índices de sostenibilidad	130

Tabla 9. **Indicadores Norma NCG 519 de la CMF y IFRS S2 (clima) y su ubicación en la memoria**

Indicador NCG 519 CMF / IFRS S2 (Clima)	Parámetro de contabilidad o indicador	Tema de divulgación	Capítulo de la Memoria	Página
Gobernanza de riesgos climáticos	Rol del Directorio y gerencia en supervisión de riesgos y oportunidades climáticas	Riesgos y oportunidades climáticas	2. Estrategia de Sostenibilidad 3. Gobierno Corporativo	40 50
Estrategia frente al cambio climático	Cómo los riesgos y oportunidades climáticas afectan modelo de negocio, estrategia y planificación	Estrategia climática	2. Estrategia de Sostenibilidad 7. Gestión medioambiental y circularidad	40 121
Gestión de riesgos climáticos	Procesos para identificar, evaluar y gestionar riesgos físicos y de transición asociados al clima	Gestión de riesgos climáticos	2. Estrategia de Sostenibilidad 7. Gestión medioambiental y circularidad	40 121
Métricas y objetivos climáticos	Emisiones GEI (Alcance 1, 2 y 3), metas de reducción, indicadores de adaptación	Métricas y objetivos climáticos	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
Emisiones GEI (Alcance 1, 2 y 3)	Toneladas de CO_2e por alcance y categorías relevantes del Alcance 3	Emisiones de gases de efecto invernader	7. Gestión medioambiental y circularidad	121
Análisis de escenarios climáticos	Descripción de análisis de escenarios y resiliencia del modelo de negocio	Resiliencia climática	2. Estrategia de Sostenibilidad 7. Gestión medioambiental y circularidad	40 121

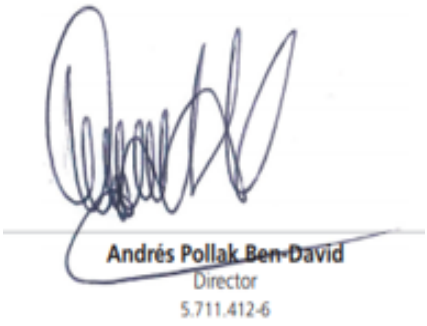
Alineamiento con IFRS S1 y S2

Durante 2025, la compañía avanzó por etapas en la implementación de IFRS S1 y S2, con apoyo de Kyklos, una empresa externa especializada. En 2026 se proyecta actualizar la matriz de riesgos de cambio climático incorporando criterios alineados con IFRS S2, mejorando la identificación y gestión de riesgos y oportunidades climáticas.

09
Anexos

EMPRESAS TRICOT S.A.
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD
INFORMACIÓN INCORPORADA A LA MEMORIA ANUAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025

De conformidad con lo establecido en la Norma de carácter General N° 30, número 10), letra C, Sección 2 de la citada Norma, de la Comisión para el Mercado Financiero, los Directores y el Gerente General abajo firmantes, de Empresas Tricot S.A. Rol Único Tributario N° 76.266.594-8 inscrita en el registro de valores bajo el número N° 1.146, se declaran responsables bajo juramento, respecto de la veracidad de la información incorporada en la Memoria Anual al 31 de diciembre de 2025, cuyos Estados Financieros fueron aprobados en Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 3 de marzo de 2026.



Andrés Pollak Ben-David
Director
5.711.412-6

Salomón Minzer Muchnick
Director
6.229.742-5

Alan Pollak Lanis
Director
19.246.387-4

Daniel Pollak Goldstein
Director
16.098.564-K

Juan Pablo Ureta Prieto
Director
6.441.505-0

Nicolás Ugarte
Director
7.033.564-6

Antonio Ureta Vial
Director
10.745.810-7

Antonio Egidio Fontana
Gerente General
6.615.541-2

Santiago, 3 de marzo de 2026

INFORME ANUAL 2025

COMITÉ DE DIRECTORES EMPRESAS TRICOT S.A. (La "sociedad")

I. ANTECEDENTES.

En sesión ordinaria de directorio de Empresas Tricot S.A. (la "sociedad"), celebrada con fecha 22 de abril de 2025, y de conformidad a lo establecido por el artículo 50 bis de la Ley 18.046 sobre Sociedades Anónimas ("Ley"), en función de la nueva composición del Directorio de la Sociedad, los directores acordaron que el Comité de Directores quede integrado por el director independiente señor Antonio Ureta Vial, por el director señor Nicolás Ugarte Bustamante y por el director señor Juan Pablo Ureta Prieto. De esta forma, el Comité se encuentra compuesto por los directores señalados y presidido por Antonio Ureta Vial, electo por los miembros en su calidad de director independiente, según consta en acuerdo de sesión del Comité de Directores de fecha 20 de mayo de 2025. El cargo de secretaria del Comité de Directores lo ejerce la Gerente de Contraloría Corporativa, señora Lorena Bruzzone Goldsmith.

Conforme a lo dispuesto por el artículo 50 bis, inciso 8, N°5 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, el Comité de directores emite el presente informe anual de su gestión, con las principales recomendaciones a los accionistas.

II. SESIONES DEL COMITÉ

Durante el año 2025 el Comité de directores (el "Comité") sesionó 11 veces, dando pleno cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y demás normativa aplicable.

III. GESTIÓN DEL COMITÉ

Durante el ejercicio 2025 el Comité se abocó al conocimiento de las materias propias de su competencia, las que pasan a resumirse a continuación:

1) Informes de auditores externos, el balance y demás estados financieros

En sesión ordinaria de 25 de febrero de 2025, el Comité examinó los informes de los auditores externos, el balance y demás estados financieros del año 2024, presentados por la administración de la Sociedad y debidamente auditados, pronunciándose respecto de éstos en forma previa a su presentación a los accionistas para su aprobación.

2) Estados financieros intermedios

En sesiones de fecha 20 de mayo de 2025, 26 de agosto de 2025 y 25 de noviembre de 2025, el Comité revisó los estados financieros con cierre al 31 de marzo, 30 de junio y 30 de septiembre del año 2025, respectivamente, recomendando al Directorio de la Sociedad su aprobación.

3) Proposición de auditores externos

En sesión ordinaria de fecha 25 de febrero de 2025, el Comité de Directores analizó las diferentes propuestas de auditores externos, recomendó a la empresa Deloitte Auditores y Consultores Limitada y acordó definir en el Directorio, cuál sería la empresa que se recomendaría a la Junta de Accionistas como empresa de auditoría externa para el ejercicio 2025.

En la misma sesión se hizo la propuesta de remuneración y presupuesto del Comité de Directores, a efectos de que ésta fuera sometida a consideración de la Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Tricot S.A.

4) Operaciones con partes relacionadas

Durante el año 2025, el Comité monitoreó en forma periódica el cumplimiento de la Política sobre Operaciones entre Partes Relacionadas de la Sociedad, aprobando en general las operaciones que se realizan entre la matriz y filiales, sin observaciones, con el fin de dar cumplimiento a la Norma de Carácter General N° 501 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

5) Sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la sociedad

En sesión ordinaria de fecha 16 de diciembre de 2025, el Comité examinó la política respecto de los planes de compensación y remuneración de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad.

6) Carta a la Administración

En sesión ordinaria de fecha 16 de diciembre de 2025, el Comité revisó el resultado de la revisión de control interno efectuada por la empresa de auditoría externa Deloitte Auditores y Consultores Limitada, recomendando al Directorio de la sociedad su aprobación.

7) Materias de auditoría interna

En sesión ordinaria de fecha 17 de diciembre de 2024, el Comité revisó y recomendó al Directorio de la Sociedad, la aprobación del Plan anual de Auditoría 2025 y el Plan trianual 2025-2027 para Empresas Tricot S.A. y sociedades subsidiarias.

En todas las sesiones ordinarias celebradas durante el año 2025, el Comité tomó conocimiento de la gestión de auditoría del período respectivo; del estado del Plan de Auditoría para el año 2025; el resultado de las auditorías realizadas, tanto de procesos, operativas (sucursales) y consultorías; y el seguimiento de los planes de acción. Asimismo, el Comité revisó el seguimiento del envío de los reportes normativos por parte de la administración.

Como resultado del seguimiento del Plan anual de auditoría, en sesión ordinaria de fecha 22 de julio de 2025, el Comité analizó el estado del cumplimiento del plan de auditoría, a fin de verificar su cumplimiento según el plan aprobado en diciembre de 2024, el cual se acordó mantener sin cambios.

Finalmente, en sesión ordinaria de fecha 16 de diciembre de 2025, el Comité revisó y recomendó al Directorio de la Sociedad, la aprobación del Plan anual de Auditoría 2026 y el Plan trianual 2026-2028 para Empresas Tricot S.A. y sociedades subsidiarias.

8) Cumplimiento normativo

Envío de reportes normativos. Durante todas las sesiones del Comité desarrolladas en el año 2025, se presentó el estado de los reportes que tanto la Sociedad como sus filiales debían enviar a los distintos entes reguladores.

Informe de gestión Subgerencia de Cumplimiento. En sesiones de 25 de marzo de 2025 y de 22 de julio de 2025, se revisó el informe de la Subgerencia de Cumplimiento en las materias relativas a prevención de lavado de activos y financiamiento del terrorismo (PLAFT), Modelo de Prevención de Delitos, proceso de gestión documental y actividades relacionadas con el ambiente de control, estado del canal de integridad/denuncias -con el detalle de los casos recibidos-, capacitaciones realizadas, labores de difusión a través de boletines informativos realizadas por la Subgerencia de Cumplimiento, resultado de las declaraciones anuales de Conflicto de Interés y Relación con Funcionario Público, y revisión del cumplimiento del plan de acción de la Subgerencia del año 2024, así como también tomó conocimiento del plan comprometido por la Subgerencia de Cumplimiento Normativo para el año 2025.

Modelo de Prevención de Delitos (MPD) Ley N° 20.393. Dada la importancia del tema, el Subgerente de Cumplimiento Normativo, en sesión de fecha 25 de marzo de 2025 informó a los miembros del Comité de la certificación del Modelo, a través de la empresa BH Compliance, el cual se mantuvo vigente hasta el mes de septiembre de 2025. Además, informó que el Modelo vigente incluyó los denominados delitos económicos. Durante el segundo semestre de 2025, se informó al Comité sobre los resultados obtenidos del proceso de declaraciones de conflictos de interés y de relación con funcionarios públicos, informando 534 declaraciones para el primer tópico y 255 para el segundo, no encontrando en ellas información que reportar a este Comité sobre operación con partes relacionadas ni conflictos de interés.

Modelo de Cumplimiento de la Ley N° 19.913. Durante la sesión de marzo y julio de 2025, se presentó a los miembros del Comité el cumplimiento del envío de los reportes que aplican a la sociedad en los plazos solicitados por la Unidad de Análisis Financiero (UAF), así como las sesiones realizadas por el Comité de Operaciones Sospechosas. Se comentó, además, sobre los proyectos en curso, entre los que se encuentran el seguimiento constante sobre actualizaciones de datos de clientes. También se mostró la gestión realizada sobre la identificación y seguimiento de los clientes categorizados como Personas Expuesta Políticamente (PEP).

9) Fiscalía

Juicios y Otros. En las sesiones de 24 de junio y de 28 de octubre de 2025, la Fiscal señorita María Paz Opazo Lobo presentó el resumen del informe de litigios y/o casos judicializados de relevancia para la Sociedad, junto con los montos provisionados para dichos juicios, según corresponda.

Cambios legislativos. En la sesión de 22 de julio de 2025 se informó sobre los cambios normativos relevantes hasta dicha fecha, que corresponden a la Ley N° 21.009 que introduce una transformación profunda al sistema previsional chileno, estableciendo una nueva cotización del 7% a cargo del empleador; el Decreto Supremo N° 209, que aprueba el Reglamento de Seguridad Privada en el marco de la Ley N° 21.659 sobre Seguridad Privada en Chile; la NCG N° 533 que define requisitos y condiciones para ser considerado director independiente y que regula la política de elección de directores en filiales; la NCG N°537, la cual introduce modificaciones respecto de la determinación de una fórmula para el cálculo del monto mínimo a pagar en tarjetas de crédito, y la NCG N° 538, que corresponde a la Norma sobre medidas de seguridad y autenticación de operaciones sometidas a la Ley N°20.009, donde exige una Autenticación Reforzada de Cliente (ARC).

10) Políticas

El Comité tomó conocimiento y acordó presentar para la aprobación del Directorio:

1. La actualización del Manual de auditoría interna de Empresas Tricot, en la sesión de 28 de enero de 2025.
2. La actualización de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, en la sesión de 25 de marzo de 2025.
3. La ratificación de la Política de gestión documental de normativa interna, en la sesión de 20 de mayo de 2025.
4. La ratificación de Política de patrocinios y auspicios, en la sesión de 24 de junio de 2025.
5. La actualización de las Políticas contables Empresas Tricot S.A., en la sesión de 24 de junio de 2025.
6. La actualización de la Política de Gobiernos Corporativos, en la sesión de 26 de agosto de 2025.
7. La actualización de la Política de Inclusión, Diversidad y Equidad, en la sesión de 23 de septiembre de 2025.
8. La actualización de la Política de Proveedores de Existencias de Empresas Tricot, en la sesión de 28 de octubre de 2025.
9. La ratificación de los Estatutos Comité de Ética, en la sesión de 25 de noviembre de 2025.
10. La creación de la Política de elección de directores de sociedades filiales de Empresas Tricot S.A, en la sesión de 16 de diciembre de 2025.

IV. GASTOS EN ASESORÍAS DEL COMITÉ DE DIRECTORES

Durante el año 2025, el Comité de directores no contrató asesorías.

V. PRINCIPALES RECOMENDACIONES

En relación con las recomendaciones efectuadas durante el ejercicio precedente, se propuso hacer seguimiento a la evolución de las políticas revisadas y propuestas por el Comité durante el ejercicio 2025.

De igual forma, el Comité propuso hacer seguimiento a los cambios normativos en el país, los que durante el año 2026 se espera que sean tanto a nivel constitucional como legal. En particular en este último aspecto, se solicitó mantener un estrecho seguimiento a los proyectos legislativos o normativos que puedan tener incidencia en el negocio.

10

Estados **financieros**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados por los años
terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
e informe del auditor independiente

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas y Directores de
Empresas Tricot S.A.

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025, los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2025, sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera, emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera del Grupo.

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.

- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser una empresa en marcha.

- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.

- Planificamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como una base para formarnos una opinión sobre los estados financieros consolidados del grupo. Somos responsables por la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de una auditoría de grupo. Somos los únicos responsables por nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

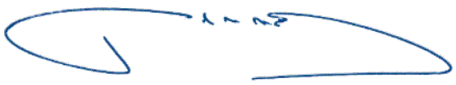
Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros consolidados de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 25 de febrero de 2025.

Deloitte.

Marzo 03, 2026
Santiago, Chile

Firmado por:

4A1A3834C94A452...

Priscilla Diaz C.
Socia

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros consolidados
31 de diciembre de 2025 y 2024

Santiago, Chile

Indice

Página

Estados de Situación Financiera Consolidados 3
Estados de Resultados Integrales Consolidados 5
Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados 8
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados Método Directo 10
Nota 1 - Información de la Sociedad 10
Nota 2 - Resumen de Principales Políticas Contables 11
Nota 3 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero 35
Nota 4 - Efectivo y equivalente de efectivo 44
Nota 5 - Otros Activos Financieros Corrientes y No corrientes 46
Nota 6 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar 49
Nota 7 - Saldos con entidades relacionadas 59
Nota 8 - Inventarios 60
Nota 9 - Otros Activos no Financieros Corrientes y no Corrientes 61
Nota 10 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía 62
Nota 11 - Propiedad, Planta y Equipo, Neto 63
Nota 12 – Activos por derecho a uso contrato de arrendamiento 68
Nota 13 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos 70
Nota 14- Otros Pasivos Financieros, Corrientes y No Corrientes 71
Nota 15 – Obligaciones por contratos de arrendamiento 76
Nota 16 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar 79
Nota 17 - Otras Provisiones 81
Nota 18 - Activos (Pasivos) por Impuestos 82
Nota 19 – Provisiones por beneficios a los empleados 82
Nota 20 - Otros Pasivos no financieros 84
Nota 21 - Patrimonio 84
Nota 22 - Ingresos Ordinarios y Costos de Ventas 88
Nota 23 – Costos de Distribución y Otros Gastos de Administración 89
Nota 24 - Otras Ganancias (Pérdidas), Ingresos financieros, Costos Financieros y Resultados por Unidad de Reajuste 90
Nota 25 – Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera 91
Nota 26- Activos y Pasivos en Moneda Extranjera 92
Nota 27 - Información Financiera por Segmentos 93
Nota 28- Medio Ambiente 98
Nota 29- Contingencias, Juicios y Otros 101
Nota 30 - Inversiones en Subsidiarias 103
Nota 31 - Hechos Posteriores 104

M$ = Miles de pesos chilenos
UF = Unidad de fomento
US$ = Dólar estadounidense
EU$ = Euro

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	(4)	46.985.568	47.451.032
Otros activos financieros	(5)	1.824.224	5.797.606
Otros activos no financieros	(9)	1.342.819	985.952
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	(6)	105.239.964	93.464.929
Inventarios	(8)	48.640.694	40.210.254
Total activos corrientes		204.033.269	187.909.773
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros	(5)	8.271.283	6.825.611
Otros activos no financieros	(9)	1.953.874	1.735.887
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(10)	3.060.563	2.216.891
Propiedades, planta y equipo, neto	(11)	65.604.514	66.831.816
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	(12)	74.195.054	68.375.274
Activos por impuestos diferidos	(13)	13.026.891	12.936.812
Total activos, no corrientes		166.112.179	158.922.291
Total Activos		**370.145.448**	**346.832.064**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(14)	71.886.026	65.878.909
Obligaciones por contrato de arrendamiento	(15)	13.289.109	11.952.949
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(16)	15.865.024	15.334.724
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(7)	3.755.135	3.636.163
Otras provisiones	(17)	2.082.902	1.756.024
Pasivo por impuestos	(18)	1.831.961	1.212.754
Provisiones por beneficio a los empleados	(19)	6.339.525	6.891.400
Otros pasivos no financieros	(20)	5.715.384	3.258.876
Total pasivos corrientes		120.765.066	109.921.799
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(14)	15.624.182	15.231.828
Obligaciones por contrato de arrendamiento	(15)	68.272.158	64.156.376
Pasivo por impuestos diferidos	(13)	6.918.078	6.546.298
Provisión por beneficio a los empleados	(19)	7.597.402	8.558.353
Total pasivos, no corrientes		98.411.820	94.492.855
Total pasivos		**219.176.886**	**204.414.654**
Patrimonio			
Capital pagado	(21)	95.169.081	95.169.081
Prima de emisión	(21)	29.044.361	29.044.361
Otras reservas	(21)	(8.346.811)	(8.342.543)
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(21)	35.101.931	26.546.511
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la Controladora		150.968.562	142.417.410
Total patrimonio		150.968.562	142.417.410
Total Pasivos y Patrimonio		**370.145.448**	**346.832.064**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados
Al 31 de diciembre 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ingresos de actividades ordinarias	(22)	269.267.422	237.862.645
Costo de ventas	(22)	(161.655.337)	(141.527.524)
Margen bruto		107.612.085	96.335.121
Costos de distribución	(23)	(14.574.752)	(10.205.526)
Gastos de administración	(23)	(61.120.965)	(57.242.896)
Otras ganancias (pérdidas)	(24)	(645.812)	(932.633)
Ingresos Financieros	(24)	1.802.627	5.091.582
Costos financieros	(24)	(10.649.485)	(7.426.767)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(25)	3.345.624	(3.837.297)
Resultados por unidades de reajuste	(24)	(51.378)	(267.282)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto		25.717.944	21.514.302
Gasto por impuesto a las ganancias	(13)	(5.692.125)	(4.213.944)
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto		20.025.819	17.300.358
Ganancia		20.025.819	17.300.358
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		20.025.819	17.300.358
Ganancia (pérdida) del ejercicio		**20.025.819**	**17.300.358**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados
Al 31 de diciembre 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ganancia del período		**20.025.819**	**17.300.358**
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Otro resultado integral, que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuesto por beneficios a los empleados	(19)	(5.848)	(1.483.179)
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	(13)	1.580	400.458
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del periodo	(13)	1.580	400.458
Otro resultado integral		(4.268)	(1.082.721)
Total resultado integral		(4.268)	(1.082.721)
Resultado Integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios		20.021.551	16.217.637
Total resultado integral		**20.021.551**	**16.217.637**

Utilidad por acción		30.12.2025 $	31.12.2024 $
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(21)	46,71	40,35
Ganancia por acción básica		46,71	40,35

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2025	Nota N°	Capital pagado	Prima de emisión	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2025		**95.169.081**	**29.044.361**	**(6.767.174)**	**(1.575.369)**	**(8.342.543)**	**26.546.511**	**142.417.410**
Cambios en el patrimonio:								
Resultado Integral:								
Ganancia (pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	20.025.819	20.025.819
Otro resultado integral	(21)	-	-	(4.268)	-	(4.268)	-	(4.268)
Resultado integral		-	-	(4.268)	-	(4.268)	20.025.819	20.021.551
Provisión dividendo mínimo		-	-	-	-	-	(3.755.135)	(3.755.135)
Dividendos pagados utilidad del ejercicio		-	-	-	-	-	(4.255.192)	(4.255.192)
Dividendos pagados utilidad año anterior	(22)	-	-	-	-	-	(3.460.072)	(3.460.072)
Saldo al 31 de diciembre de 2025		**95.169.081**	**29.044.361**	**(6.771.442)**	**(1.575.369)**	**(8.346.811)**	**35.101.931**	**150.968.562**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2024	Nota N°	Capital pagado	Prima de emisión	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2024		**95.169.081**	**29.044.361**	**(5.684.453)**	**(1.575.369)**	**(7.259.822)**	**18.303.271**	**135.256.891**
Resultado Integral:								
Ganancia (pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	17.300.358	17.300.358
Otro resultado integral	(21)	-	-	(1.082.721)	-	(1.082.721)	-	(1.082.721)
Resultado integral		-	-	(1.082.721)	-	(1.082.721)	17.300.358	16.217.637
Provisión de dividendo mínimo	(21)	-	-	-	-	-	(3.636.163)	(3.636.163)
Dividendos pagados		-	-	-	-	-	(3.283.980)	(3.283.980)
Dividendos pagados utilidad año anterior							(2.136.975)	(2.136.975)
Saldo al 31 de diciembre de 2024		**95.169.081**	**29.044.361**	**(6.767.174)**	**(1.575.369)**	**(8.342.543)**	**26.546.511**	**142.417.410**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujo Efectivo Consolidado – Método directo
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de flujo de efectivo	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Flujo Originado por actividades de la operación			
Recaudación de deudores por venta		468.096.419	404.888.074
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(1.437.537)	590.796
Pago a proveedores y personal (menos)		(414.903.503)	(353.909.944)
Otros ingresos (gastos) financieros		(270.058)	1.721.894
Otros pagos por actividades de operación		(22.543.087)	(20.794.909)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación		28.942.234	32.495.911
Flujo Originado por actividades de financiamiento			
Obtención de préstamos	(14.f)	15.012.098	14.000.000
Obtención de cartas de crédito	(14.f)	91.312.156	73.171.038
Reembolsos de prestamos clasificados como actividades de financiación (menos)	(14.f)	(97.157.887)	(81.909.523)
Intereses pagados	(14.f)	(4.466.003)	(3.963.372)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(14.f)	(15.276.362)	(14.295.683)
Pago de dividendos (menos)	(21.c)	(11.351.421)	(8.829.761)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento		(21.927.419)	(21.827.301)
Flujo Originado por actividades de inversión			
Incorporación de activo fijo (menos)		(9.334.392)	(13.836.934)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión		(272.756)	13.960.596
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		2.126.869	1.799.933
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión		(7.480.279)	1.923.595
Flujo neto positivo (negativo) del ejercicio		(465.464)	12.592.205
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente		(465.464)	12.592.205
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		47.451.032	34.858.827
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**(4)**	**46.985.568**	**47.451.032**

Nota 1 - Información de la Sociedad

1.1 Información General

Empresas Tricot S.A. (la “Matriz” o la “Sociedad”) R.U.T 76.266.594-8, se constituyó como una Sociedad Anónima Cerrada en Santiago de Chile con fecha 5 de diciembre de 2012, conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046.

Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile.

La Sociedad tiene por objeto, directamente o por intermedio de terceros, individualmente o en conjunto con otros, dentro del territorio de la República de Chile o en el extranjero: a) Efectuar toda clase de inversiones, la administración, usufructo o disposición de esas inversiones, pudiendo estas inversiones recaer sobre cualquier tipo de bienes corporales e incorporales, muebles o inmuebles; b) La participación en todo tipo de proyectos de inversión, sociedades, comunidades o asociaciones; y c) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores y realizar todas las actividades conexas o conducentes a los rubros señalados.

La Sociedad es controlada por Inversiones Retail Chile S.A. con una participación mayoritaria del 71,91%.

La Subsidiaria indirecta Tricard S.A., se encuentra inscrita en el Registro de Emisores y Operadores de Tarjetas de Crédito y de Tarjetas de Pago con Provisión de Fondos de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) registro N° 699, y, por lo tanto, se encuentra supervisada por la mencionada institución.

Con fecha 29 de junio de 2017, la Sociedad fue inscrita en el Registro de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) bajo el número 1.146 de dicho registro de valores, cumpliendo para ello los términos y condiciones que establecen para estos efectos, las Normas de Carácter General N° 30 y N°118 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). De esta forma, actualmente es una Sociedad Anónima Abierta.

1.2 Descripción del Negocio

El Grupo de Empresas Tricot, desarrolla sus actividades principalmente en dos segmentos de negocios:

a) Segmento Negocio Retail

Este segmento opera en el formato de Tiendas Tricot, cadena de tiendas de Arica a Punta Arenas especializada en vestuario, incluyendo calzado y accesorios, de tamaño medio de 800 Mt2 y con una estrategia comercial de “moda al mejor precio”.

b) Segmento Negocio Financiero:

Participa en el negocio financiero a través de la emisión de su tarjeta de crédito (Tricot Visa), otorgando créditos directos a sus clientes, tanto a través de la venta en sus tiendas, como en comercios asociados y de avance en efectivo. Este segmento también contempla las operaciones de la Corredora de Seguros Tricot Limitada.

1.3 Dotación de Personal

Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31.12.2025	31.12.2024
Empleados	2.892	2.775
Ejecutivos principales	121	115
Total	**3.013**	**2.890**

Nota 2 - Resumen de Principales Políticas Contables

2.1) Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados de Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) acordadas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados de resultados integrales por función consolidados por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados de cambios en el patrimonio neto y los estados de flujos de efectivo por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas, las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La preparación de los presentes estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que afectan los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también, ciertos ingresos y gastos. También, exige a la administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.24 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros.

Responsabilidad de la información

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, el cual, ha tomado conocimiento de la información contenida en los mencionados estados financieros y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos, así como de la aplicación de los principios y criterios contenidos en las NIIF y normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los presentes estados financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 03 de marzo de 2026.

2.2) Presentación de los Estados Financieros

- **Estado de situación financiera**

  En los estados de situación financiera consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

  En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- **Estado integral de resultados**

  La Sociedad ha optado por presentar sus estados de resultados integrales clasificados por función.

- **Estado de cambios en el patrimonio**

  La Sociedad presenta su estado de cambios en el patrimonio neto.

- **Estado de flujo de efectivo**

  La Sociedad presenta su flujo de efectivo de acuerdo con el método directo.

2.3) Nuevas normas contables

Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) y Cambios Contables

a) Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Falta de intercambiabilidad (enmiendas a NIC 21)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.
Modificaciones a las normas de sostenibilidad (SASB) para mejorar su aplicabilidad internacional	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

b) Normas, Enmiendas e Interpretaciones que han sido emitidas cuya fecha de aplicación entra en vigencia durante los años siguientes:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 18, Presentación e información a revelar en los estados financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
NIIF 19, Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Mejoras anuales a las Normas NIIF, Volumen 11 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a las revelaciones de emisiones de gases de efecto invernadero (enmiendas a NIIF S2)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

La Administración de la Sociedad, evaluará oportunamente la aplicación futura de las nuevas normas y enmiendas en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.4) Moneda de presentación y moneda funcional

Las cifras indicadas en los estados financieros consolidados adjuntos, están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad y sus subsidiarias. Todos los valores están reducidos a miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

2.5) Bases de conversión

Las operaciones en monedas distintas a la moneda funcional se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada año, de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción	31.12.2025	31.12.2024
Dólar estadounidense	907,13	996,46
Euro	1.066,58	1.035,28
Unidad de Fomento (1)	39.727,96	38.416,69

(1) Las “Unidades de fomento” (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de su valor es registrada en el estado de resultados integrales en el ítem “Resultados por unidades de reajuste”.

2.6) Período cubierto por los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, estados de cambios en el patrimonio neto clasificados, los estados de resultados consolidados integrales por función por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y los estados de flujos de efectivo consolidados por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas.

2.7) Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus subsidiarias, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las sociedades que forman parte de la consolidación.

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad y entidades controladas por la Sociedad (sus subsidiarias). De acuerdo a NIIF 10 el control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. La Sociedad controla una participada cuando se reúnen todos los elementos siguientes:

(a) El inversor tiene poder sobre la participada (derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada);

(b) Exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada; y

(c) Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

La Sociedad tiene el poder sobre la sociedad participada cuando, no obstante tener menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, sus derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir unilateralmente las actividades relevantes de la sociedad participada. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) El número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto;

(b) Los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

(c) Derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y

(d) Cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que la Sociedad obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados de resultados integrales desde la fecha en que el Grupo Empresas Tricot obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

La ganancia o pérdida de cada componente de otros resultados integrales son atribuidas a los propietarios de la Sociedad y a la participación no controladora, según corresponda. El total de resultados integrales es atribuido a los propietarios de la Sociedad y a las participaciones no controladoras aun cuando el resultado de la participación no controladora tenga un déficit de saldo.

Participaciones no controladoras

Una controladora presentará las participaciones no controladoras en el estado de situación financiera consolidado, dentro del patrimonio, de forma separada del patrimonio de los propietarios de la controladora.

Los cambios en la participación en la propiedad de una controladora en una subsidiaria que no den lugar a una pérdida de control son transacciones de patrimonio. Cualquier diferencia entre el importe por el que se ajustan los intereses minoritarios y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la dominante. No se realiza ningún ajuste en el importe en libros de la plusvalía, ni se reconocen ganancias o pérdidas en la cuenta de resultados.

Asociadas y Negocios Conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Sociedad ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de políticas financieras y operativas, pero no control o control conjunto sobre esas políticas. Los resultados, activos y pasivos de las asociadas serán incorporados en estos Estados Financieros utilizando el método de la participación, excepto cuando la inversión sea clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso será contabilizada en conformidad con NIIF 5 Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas.

Bajo el método de la participación, las inversiones en asociadas son registradas inicialmente al costo, y son ajustadas posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la asociada que corresponde a la Sociedad, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones individuales.

Un negocio conjunto es un acuerdo por medio del cual las partes tienen un acuerdo de control conjunto que les da derecho sobre los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Una inversión se contabilizará utilizando el método de la participación, desde la fecha en que pasa a ser una asociada o negocio conjunto. En el momento de la adquisición de la inversión cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la parte de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada, se contabilizará como plusvalía, y se incluirá en el importe en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada sobre el costo de la inversión, después de efectuar una reevaluación, será reconocida inmediatamente en los resultados integrales.

Los requerimientos de la NIC 36 son aplicados para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a las inversiones de la Sociedad en asociadas o negocios conjuntos. Cuando sea necesario, la totalidad del importe en libros de la inversión (incluyendo la plusvalía) se prueba por deterioro de acuerdo con la NIC 36 deterioro del valor de activos, como un único activo mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costos de venta) con su importe en libros, cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión.

Cualquier reversa de dicha pérdida por deterioro reconocida de acuerdo con la NIC 36, incrementa el valor de la inversión, en función del importe recuperable de la inversión.

La Sociedad descontinúa el uso del método del patrimonio en la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión está clasificada como mantenidos para la venta.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se suspendió, y el valor razonable de cualquier participación retenida y el producto de la disposición de una parte de interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición de la asociada o negocio conjunto. Además, si la Sociedad registró un resultado previamente a otros resultados integrales en relación con esa asociada o negocio conjunto, este importe se debería registrar de la misma forma que si esa asociada o negocio conjunto hubieran vendido directamente los activos o pasivos relacionados. Por lo tanto, si se reconoce una ganancia o pérdida en otro resultado integral por esa asociada o negocio conjunto, debería ser reclasificada la utilidad o pérdida sobre la disposición de los activos y pasivos relacionados. La Sociedad reclasifica la ganancia o pérdida del patrimonio al resultado del período (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de la participación es descontinuado.

Cuando la Sociedad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto, y continúa usando el método de la participación, los efectos que habían sido previamente reconocidos en otros resultados integrales deberán ser reclasificados a ganancia o pérdida de acuerdo a la proporción de la disminución de participación en dicha asociada.

Cuando una sociedad del grupo realiza transacciones con una entidad asociada o un negocio conjunto del grupo, las ganancias y pérdidas resultantes de las transacciones con la asociada o con el negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados del grupo solo en la medida de la participación de la asociada o negocio conjunto que no están relacionados con el Grupo.

El detalle de las sociedades y subsidiarias incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Nombre Sociedad Subsidiaria	Porcentaje de Participación 31.12.2025			31.12.2024
		Directo	Indirecto	Total	Total
77.997.139-2	Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A. (1)	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
76.171.985-8	Corredora de Seguros Tricot Ltda.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
99.519.920-3	Solucorp S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
96.842.380-0	Tricard S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
76.270.267-3	Tricot Financiero S.A.	99,39%	0,61%	100,00%	100,00%
76.266.574-3	Tricot Financiero SpA	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
76.266.591-3	Tricot Retail SpA	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
84.000.000-1	Tricot S.A.	99,39%	0,61%	100,00%	100,00%
76.266.576-k	Tricot SpA	100,00%	0,00%	100,00%	100,00%
96.932.210-2	Triservice S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%
77.180.655-4	Trilogis Servicios Logísticos S.A.	0,00%	100,00%	100,00%	100,00%

(1) La Sociedad Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A. se constituye en Santiago de Chile con fecha 14 de noviembre de 2024 en la Notaría Francisco Javier Leiva Carvajal. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en avenida Vicuña Mackenna N° 3600, comuna de Macul, Santiago de Chile.

2.8) Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas.

2.9) Información financiera por segmentos operativos

La información por segmentos se presenta de acuerdo con lo señalado en la NIIF 8 “Segmentos de Operación”, de manera consistente con los informes internos que son regularmente revisados por la administración del Grupo para su utilización en el proceso de toma de decisiones acerca de la asignación de recursos y evaluación del rendimiento de cada uno de los segmentos operativos. La información relacionada con los segmentos de operación de la Sociedad se revela en Nota 27 a los presentes estados financieros consolidados.

2.10) Cuentas por cobrar comerciales

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen como el saldo vigente al momento de la presentación de los estados financieros, menos la provisión por exposición efectiva de las cuentas.

De acuerdo con la NIIF 9, las pérdidas crediticias esperadas reflejarán siempre la posibilidad de que ocurra o no ocurra una pérdida crediticia, incluso si el resultado más probable es que no haya pérdida crediticia de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El importe de la variación de la provisión de riesgo de crédito se reconoce en los estados de resultados en el rubro “Costos de Ventas”.

Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se presentan netos de las provisiones por riesgo de crédito.

2.11) Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación y deterioro acumulados de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además, de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Sociedad. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la gerencia respectiva. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual.

Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Vida útil financiera	Años (1)
Edificios	50 - 80
Instalaciones y equipos	5 - 15
Equipos de tecnología de la información	4 - 6
Instalaciones fijas y accesorios	5 - 20
Vehículos de motor	3 - 7

(1) Las vidas útiles económicas asignadas a los activos corresponden a estimaciones basadas en la experiencia histórica de la Sociedad, condiciones de uso esperadas y antecedentes técnicos disponibles. No obstante, cuando existen evaluaciones técnicas específicas que respaldan una estimación distinta para determinados activos individuales o componentes significativos, la Sociedad puede definir vidas útiles que difieran de los rangos generales establecidos por categoría.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas y las remodelaciones se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados periódicamente y ajustados, si corresponde, como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

2.12) Compensación de saldos y transacciones.

Como norma general (NIC 1) en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en la Sociedad con la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados integrales y estados de situación financiera.

A nivel de saldos en el Estado de Situación Financiera se han realizado las siguientes compensaciones de partidas:

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se presentan netos, cuando estos tienen derechos legalmente aplicables para compensar activos corrientes tributarios con pasivos corrientes tributarios, cuando los mismos se relacionen con impuestos girados por la misma autoridad tributaria, y ésta permita a la entidad liquidar o recibir un solo pago neto.

Por lo mismo, se compensan los activos y pasivos por impuestos diferidos, siempre y cuando la entidad tenga el derecho legalmente aplicable de compensar los activos por impuestos corrientes, con los pasivos por impuestos corrientes.

2.13) Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollados para uso de la Sociedad. Los costos asociados al desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo y la administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay un indicio que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables.

La Sociedad no posee activos intangibles con vidas útiles indefinidas.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Software	1 a 15 años

2.14) Deterioro de activos no financieros

Empresas Tricot S.A. y sus subsidiarias utilizan los siguientes criterios para evaluar deterioros, en caso de que existan activos no financieros:

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan periódicamente si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo.

Para determinar el valor razonable, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas son reconocidas en el estado de resultados, en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente revaluadas donde la revaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier revaluación anterior.

A cada fecha de reporte anual se realiza una evaluación respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus subsidiarias estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ése es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto revaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de revaluación. Las pérdidas por deterioro reconocidas, relacionadas con menor valor, no son reversadas por aumentos posteriores en su monto recuperable.

A la fecha de presentación de estos estados financieros, la Sociedad no ha identificado indicadores de deterioro.

2.15) Inventarios

Las existencias se valorizan al menor valor entre el costo de adquisición o su valor neto realizable.

Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, neto de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El costo se determina utilizando el método promedio ponderado.

Adicionalmente, la Sociedad ha establecido provisiones por obsolescencia y valor neto realizable (VNR), en las cuales se revisa periódicamente la antigüedad de los productos, la estacionalidad de ellos y una serie de factores que afecta su comercialización, sobre esta base se aplican diferentes porcentajes según la categoría y tipo de producto.

2.16) Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.16.1) Activos financieros

2.16.1.1) Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

La Sociedad determina la clasificación de sus activos financieros dentro del marco de NIIF 9. Luego del reconocimiento inicial y cuando es permitido y apropiado, reevalúa esta designación a fines de cada ejercicio financiero.

La clasificación y medición para los activos financieros refleja el modelo de negocios de la Sociedad.

Medidos al costo amortizado – Los instrumentos de deuda que son mantenidos dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales, y que tienen flujos de efectivo contractuales que son solamente pagos del capital e intereses sobre el capital pendiente son generalmente medidos a costo amortizado al cierre de los períodos contables posteriores. Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

El método de tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses durante todo el ejercicio correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

Medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral – Los instrumentos de deuda que son mantenidos dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo es logrado mediante el cobro de los flujos de efectivo contractuales y la venta de activos financieros, y que tienen términos contractuales que dan origen en fechas especificadas a flujos de efectivo que son solamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente, son generalmente medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

Medidos al valor razonable con cambios en resultados – Califican en esta categoría, aquellos activos financieros que califican en el modelo de negocios, mantenidos para negociar y que se adquieren principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Este tipo de instrumento se miden inicialmente a su valor razonable y posteriormente sus cambios de valorización son reconocidos en el Estado de Resultados Integrales Consolidado.

2.16.1.2) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, saldos en bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

2.16.1.3) Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa periódicamente si un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

En relación con el deterioro de los deudores comerciales, la NIIF 9 exige un modelo de pérdidas crediticias esperadas. El modelo de pérdidas crediticias esperadas exige que una entidad contabilice las pérdidas y los cambios en esas pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario que ocurra un hecho objetivo de deterioro para que se reconozcan las provisiones respectivas.

La Sociedad, de acuerdo a su modelo de pérdida crediticia esperada, evalúa a cada fecha de reporte el deterioro para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos.

Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

De acuerdo con la Política de Crédito, se castigan, todas aquellas cuentas de clientes de crédito que presenten 180 días o más de mora.

2.16.2) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican ya sea como “pasivo financiero a valor razonable a través de resultados” o como “otros pasivos financieros”.

(a) Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados (FVTPL)

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable a través de resultados cuando éstos sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable a través de resultados.

Bajo la NIIF 9, estos cambios en el valor razonable por lo general se presentan de la siguiente manera:

i) el importe del cambio en el valor razonable que es atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo se presenta en el otro resultado integral; y

ii) el importe restante del cambio en el valor razonable se presenta en resultados.

La Sociedad no ha designado ningún pasivo a FVTPL.

(b) Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, incluyendo los préstamos, se valorizan inicialmente por el monto de efectivo recibido, netos de los costos de transacción. Los otros pasivos financieros son posteriormente valorizados al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la rentabilidad efectiva.

2.16.3) Instrumentos financieros derivados

Los derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha de inicio del contrato y posteriormente son valorados a su valor justo a través de la cuenta de resultados, salvo tratamiento específico bajo contabilidad de coberturas.

Para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto, así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en el flujo de caja del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma continua.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá, por tanto, de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. Empresas Tricot S.A. designa ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

- Cobertura de valor justo

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y califican como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La Sociedad no mantiene derivados clasificados como de cobertura.

- Cobertura de flujos de caja

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que están designados y califican como cobertura de flujos de caja están reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, se registra como “diferencia de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza de la partida ajustada.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocido a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento de la partida cubierta. El ajuste a resultados afectará el rubro de diferencia de cambio o gasto financiero, dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto.

Cuando se espera que no ocurra una transacción esperada, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados dentro del rubro “gastos financieros”, si se ha originado en la cobertura de tipos de interés; o dentro del rubro “diferencia de cambio”, si se ha originado en la cobertura de tipos de cambio.

La Sociedad utiliza contratos de permuta de moneda “Forward”, para generar flujos futuros (principalmente dólares estadounidenses). Los cambios en los valores razonables de activos y pasivos clasificados en esta categoría se registran de acuerdo con la naturaleza del subyacente y serán reconocidos bajo el rubro de diferencia de cambio. La exposición de los instrumentos financieros descritos en el punto anterior se registra en el rubro de otros activos o pasivos financieros, corrientes y no corrientes.

Los derivados contratados con el objeto de cubrir la exposición a variaciones cambiarias y de tipo de interés que actualmente mantiene la Sociedad, corresponden a instrumentos financieros, utilizados para cubrir deudas denominadas en dólares estadounidenses proveniente de deudas bancarias en dicha moneda o en unidades de fomento. Estos instrumentos se clasifican como de cobertura de flujo de caja (*cash flow hedge*). La exposición en balance de estos instrumentos financieros se refleja en los rubros de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes.

El valor justo de contratos forward de moneda es calculado en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando en resultado las variaciones de valor.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados implícitos.

2.17) Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Sociedad evalúa si éste es o contiene un arrendamiento. La Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un correspondiente pasivo por arrendamiento con respecto a todos los acuerdos de arrendamiento en los cuales es el arrendatario, excepto por arrendamientos de corto plazo (definidos como un arrendamiento con un plazo de arriendo de 12 meses o menos) y arrendamientos de activos de bajo valor según lo establece la Norma (US$ 5.000). Para estos arrendamientos, la Sociedad reconoce los pagos de arrendamiento como un costo operacional sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, a menos que otra base sistemática sea más representativa del patrón de tiempo en el cual los beneficios económicos de los activos arrendados son consumidos.

El pasivo por arrendamiento es inicialmente medido al valor presente de los pagos por arrendamiento que no han sido pagados a la fecha de inicio, descontados usando la tasa implícita en el arrendamiento. Si esta tasa no puede determinarse fácilmente, la Sociedad utiliza la tasa incremental por préstamos.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen:

- Pagos fijos (incluyendo los pagos en esencia fijos), menos cualquier incentivo por arrendamiento;
- Pagos por arrendamientos con rentas variables, que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de comienzo;
- Importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual;
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción; y
- Pagos de penalizaciones por terminar anticipadamente el arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja que el arrendatario ejercerá una opción para terminar el arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es posteriormente medido incrementado el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento (usando el método de la tasa efectiva) y reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamientos realizados.

La Sociedad remide el pasivo por arrendamiento (y realiza los correspondientes ajustes al activo por derecho de uso respectivo) cuando:

- Se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o cuando se produzca un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es remedido descontando los pagos de arrendamiento revisados usando una tasa de descuento revisada.

- Se produce un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedente de un cambio en un índice o una tasa usados para determinar esos pagos o se produzca un cambio en el pago esperado bajo una garantía de valor residual, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento es remedido descontando los pagos por arrendamiento revisados usando la tasa de descuento inicial (a menos que los pagos por arrendamiento cambien debido a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se utiliza una tasa de descuento revisada).

- Se modifica un contrato de arrendamiento y esa modificación no se contabiliza como un arrendamiento por separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es remedido descontando los pagos por arrendamiento revisados usando una tasa de descuento revisada.

Los activos por derecho de uso comprenden el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, los pagos por arrendamiento realizados antes o a contar de la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos y cualesquiera costos directos iniciales incurridos. Los activos por derecho a uso son posteriormente medidos al costo menos depreciación y pérdidas acumuladas por deterioro de valor.

La Sociedad aplica la NIC 36 para determinar si un activo por derecho de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política contable de “Propiedad, planta y equipos”.

Los pagos variables por arrendamiento que no dependen de un índice o una tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso. Los pagos variables son reconocidos como un gasto en el período en el cual ocurre el evento o condición que origina tales pagos y son incluidos en el rubro “Ingresos ordinarios y costos de ventas” en los estados consolidados de resultados (ver Nota 22).

2.18) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si el efecto del valor en el tiempo del dinero es material, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo es reconocido como un costo financiero.

2.19) Dividendo mínimo

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que las sociedades anónimas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del año, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto un reparto inferior a dicho monto; lo cual se reconoce como un pasivo a cada ejercicio, siempre y cuando no se hayan distribuido dividendos provisorios.

La Sociedad ha dispuesto mediante sus estatutos, como política, que debe distribuir anualmente como dividendo en dinero, al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a menos que exista un acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva.

La Junta Ordinaria de Accionistas de Empresas Tricot S.A. celebrada el 27 de marzo de 2025, acordó como Política de Reparto de Utilidades para el ejercicio 2025, el 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance.

2.20) Beneficios definidos a los empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones. Además, la Sociedad opera ciertos planes de beneficios definidos con sus empleados. El costo de proveer tales beneficios es determinado de acuerdo con lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones asociadas a los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos del gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

2.21) Reconocimiento de ingresos

De acuerdo con NIIF 15, una entidad reconoce los ingresos cuando se cumple una obligación de desempeño, que es cuando el "control" de los bienes o servicios subyacente a la obligación de rendimiento particular se transfiere al cliente. Esta norma requiere que las entidades evalúen si los ingresos deben reconocerse a lo largo del tiempo o en un punto determinado en el tiempo, independientemente de si los ingresos se refieren a “ventas de bienes” o “servicios”.

Para el reconocimiento y medición de sus ingresos, la Sociedad revisa para cada contrato con sus clientes los cinco pasos propuestos en la NIIF:

· Identificar el contrato con el cliente
· Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
· Determinar el precio de la transacción
· Asignar el precio de transacción de las obligaciones de ejecución en los contratos
· Reconocer ingreso cuando la entidad satisface una obligación de desempeño.

Los costos incurridos para obtener un contrato y los costos para cumplir un contrato pueden ser reconocidos como un activo.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento son utilizados al reconocer ingresos:

2.21.1) Ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes

2.21.1.1) Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

2.21.1.2) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Sociedad deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 180 días de mora.

2.21.1.3) Ingresos por comisiones

Los ingresos por comisiones obedecen únicamente al concepto de administración y mantención de la tarjeta, los cuales son reconocidos en el momento de la facturación hacia los clientes. La Sociedad deja de reconocer los ingresos por comisiones cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 180 días de mora.

2.21.2) Otros ingresos

2.21.2.1) Ingresos por intereses y reajustes por inversiones financieras

Los principales conceptos que generan estos intereses y reajustes corresponden a intereses ganados de instrumentos financieros, así también, el devengo de los mismos a una fecha de cierre determinada. Éstos se presentan en ingresos financieros del estado de resultados.

2.22) Costos de venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen, principalmente, los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

Adicionalmente, los costos de venta incluyen los costos de operación de los negocios retail y financiero tales como remuneraciones directas, honorarios, rentas de arrendamiento y gastos comunes de puntos de venta, etc., y las pérdidas por deterioro de la cartera.

2.23) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

2.23.1) Impuesto a la renta

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las vigentes a la fecha del estado de situación financiera.

2.23.2) Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha de cada estado de situación financiera y es reducido en la medida que ya no sea probable que a futuro haya suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.
Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.24) Uso de estimaciones y supuestos clave

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se discuten a continuación:

2.24.1) Provisión por deterioro de cuentas por cobrar

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus activos financieros basado en los requerimientos establecidos en NIIF 9.

2.24.2) Vida útil y valores residuales de intangibles y propiedad, planta y equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de intangibles de vida útil definida de propiedad, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

2.24.3) Impuestos diferidos e Impuesto a la Renta

La Sociedad y sus filiales contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Se reconocen como impuestos diferidos todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los impuestos diferidos que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

2.24.4) Beneficios a los empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo con la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a un nivel significativo de incertidumbre.

2.24.5) Valor justo de activos y pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

2.24.6) Arrendamientos financieros

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la administración ha debido utilizar juicios, los cuales tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

Las estimaciones clave requeridas en la aplicación de NIIF 16, incluyen los siguientes conceptos:

- Estimación del plazo del arrendamiento
- Determinación de la tasa apropiada para descontar los pagos por arrendamiento.

2.24.7) Valor neto de realización (VNR)

Las variables consideradas para el cálculo en la estimación del valor neto de realización (VNR), son principalmente los precios de venta en el curso normal de las operaciones, posterior al cierre respectivo, menos los costos de venta.

2.25) Estado de flujo de efectivo.

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo y su equivalente de efectivo, la Sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, bancos, los depósitos a plazo, y fondos mutuos de gran liquidez con un vencimiento original igual o menor a tres meses.

El detalle de las actividades incluidas en el flujo de efectivo son las siguientes:

Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
Actividades de inversión: Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes de efectivo.

Actividades de financiación: Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.26) Reclasificaciones

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 presentan reclasificaciones y modificaciones de presentación respecto de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024.

El detalle lo contempla el siguiente cuadro:

Descripción	Presentación original 31.12.2024 M$	Presentación reclasificada 31.12.2024 M$	Efecto 31.12.2024 M$
Estado de resultados integral			
Costos de distribución	(10.277.957)	(10.205.526)	(72.431)
Gastos de administración	(57.170.465)	(57.242.896)	72.431

2.27) Sostenibilidad y Medio ambiente

Empresas Tricot S.A. y sus sociedades filiales y subsidiarias, han desarrollado una estrategia de sostenibilidad enmarcada bajo la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU (17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, “ODS”) y la Norma de Carácter General (“NGC”) N°461 y NCG N°519, ambas de la CMF. En sesión de Directorio de fecha 27 de junio de 2023, se aprobó la Política de Sostenibilidad que oficializó dicha estrategia y el marco general de cumplimiento para la compañía.

Empresas Tricot se encuentra en conocimiento de la importancia del cumplimiento de la Política antes mencionada, así como también de todas las normas asociadas que tengan impacto en la sociedad, tanto en materias sociales como medioambientales y de gobernanza. De esta forma, Empresas Tricot declara su compromiso para avanzar hacia la creación, gestión y mejora continua de una estrategia de sostenibilidad, la cual se encuentra enfocada en los procesos propios del giro de la sociedad y la cultura de la compañía. La estrategia de sostenibilidad es gestionada por un área cuya responsabilidad es buscar la aplicación de principios de desarrollo sostenible en todos los componentes de nuestra cadena de valor. Es así, como esta estrategia se encuentra comunicada e integrada en todas las gerencias y en el Directorio de la compañía, órgano que vela por el cumplimiento prolijo, transparente y colaborativo de los planes anuales de sostenibilidad enmarcados en el enfoque de la creación de valor compartido de la empresa.

La Estrategia de Sostenibilidad se basa en 4 pilares: Creciendo éticamente, Potenciando a las personas, Protegiendo el medio ambiente y Brindando momentos positivos. En específico, el tercer pilar relacionado con la protección al medio ambiente procura una operación que evite o minimice los impactos negativos en el ecosistema y su biodiversidad.

Con el fin de avanzar en el desarrollo de este pilar, la sociedad, ha realizado una serie de iniciativas, entre ellas, la inauguración de la primera planta de energía solar en abril de 2024, fomentando de esta manera el uso de energías renovables. Esta planta permite abastecer en promedio entre un 65% a un 85% del requerimiento energético anual necesario para el funcionamiento del Centro de Distribución de Tricot, ubicado en calle Pedro Montt, comuna y ciudad de Santiago

Además, dicha estrategia promueve la circularidad de nuestros productos por medio de la comercialización de prendas fabricadas con fibras sustentables y, también, por medio de iniciativas de reciclaje textil.

2.28) Ganancia por acción

La ganancia básica por acción se calcula como el cuociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período, sin incluir el número medio de acciones de la Sociedad en poder de alguna sociedad subsidiaria, si en alguna ocasión fuera el caso.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, Empresas Tricot S.A. y subsidiarias no han realizado ningún tipo de operación de potencial efecto dilusivo que suponga una ganancia por acción diluida, diferente del beneficio básico por acción.

Para la transacción de pagos basados en acciones liquidables en efectivo, se reconoce un pasivo por los bienes o servicios adquiridos, valuados inicialmente al valor razonable del pasivo. Al final de cada período de reporte, hasta que se liquide, así como en la fecha de liquidación, la Sociedad reevalúa el valor razonable del pasivo, cualquier cambio en su valor razonable se reconoce en los resultados del ejercicio.

Nota 3 - Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero

1) Instrumentos financieros

Los principales instrumentos financieros de Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias, que se originan directamente de sus operaciones y de sus actividades de financiamiento, comprenden entre otros: deudores por ventas, inversiones en depósitos a plazos, créditos bancarios, derivados y otros.

a. Valor contable de instrumentos financieros

El valor contable de los activos y pasivos financieros de Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias se asemeja a su valor razonable.

b. Valor razonable de instrumentos financieros

El valor razonable se define como el precio que sería recibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes de mercado en la fecha de la medición.

La referencia más objetiva y habitual del valor razonable de un activo o pasivo es el precio cotizado que se pagaría por él en un mercado organizado, líquido y transparente. Los valores razonables de los instrumentos financieros que no tienen precios de mercado disponibles se estiman haciendo uso de transacciones recientes de instrumentos análogos y a falta de éstas, se consideran los valores actuales u otras técnicas de valuación basadas en modelos matemáticos de valoración suficientemente contrastadas por la comunidad financiera internacional y los organismos reguladores. En la utilización de estos modelos, se tienen en consideración las peculiaridades específicas del activo o pasivo a valorar y los distintos tipos de riesgos que el activo o pasivo lleva asociado.

A continuación, se resumen los valores razonables de los principales activos y pasivos financieros de Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

c. Instrumentos financieros por categorías

El valor contable de los activos y pasivos de Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias se asemeja a su valor razonable:

Descripción	31.12.2025			31.12.2024		
	Costo amortizado M$	Valor razonable con cambio M$	Valor razonable con cambio en M$	Costo amortizado M$	Valor razonable con cambio M$	Valor razonable con cambio en M$
a) Activos financieros						
Depósitos a plazo (Nota 4)	37.059.380	-	-	36.402.288	-	-
Bonos corporativos (Nota 4)	616.802	-	-	103.487	-	-
Pacto con retrocompra (Nota 4)	2.000.227	-	-	-	-	-
Money market (Nota 4)	-	-	-	6.559	-	-
Depósitos a plazo - Reserva liquidez (Nota 5)	752.633	-	-	682.593	-	-
Depósitos a plazo (Nota 5)	-	-	-	3.985.148	-	-
Bonos corporativos (Nota 5)	9.342.874	-	-	6.843.029	-	-
Forward (Nota 5)	-	-	-	-	1.112.447	-
Deudores comerciales (Nota 6)	123.995.982	-	-	107.754.520	-	-
Documentos por cobrar (Nota 6)	156.877	-	-	173.001	-	-
Otras cuentas por cobrar (Nota 6)	4.716.078	-	-	5.973.460	-	-
Total activos financieros	**178.640.853**	**-**	**-**	**161.924.085**	**1.112.447**	**-**
b) Pasivos financieros						
Préstamos bancarios (Nota 14)	28.234.537	-	-	26.933.455	-	-
Comercio exterior (Nota 14)	58.056.631	-	-	54.177.282	-	-
Forward (Nota 14)	-	1.219.040	-	-	-	-
Obligaciones por contrato de arrendamiento (Nota 15)	81.561.267	-	-	76.109.325	-	-
Cuentas por pagar proveedores (Nota 16)	14.134.599	-	-	14.214.780	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas (Nota 7)	3.755.135	-	-	3.636.163	-	-
Total pasivos financieros	**185.742.169**	**1.219.040**	**-**	**175.071.005**	**-**	**-**

d. Metodología y supuestos utilizados en el cálculo del valor razonable.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros se determinó mediante la siguiente metodología:

i) Los fondos mutuos se encuentran valorizados a su valor razonable cuya metodología de cálculo consiste en el diferencial de valores cuota entre la fecha de cierre y fecha de adquisición, por la cantidad de unidades adquiridas.

ii) El valor razonable de los activos y pasivos financieros en los casos en que dicho valor, ya sea por la naturaleza del instrumento o la duración de este, presente diferencias despreciables al valor a costo amortizado, se considerará equivalente a este último. Incluye deudores comerciales, cuentas por cobrar a entidades relacionadas y cuentas por pagar comerciales.

e. Reconocimiento de mediciones a Valor Razonable:

De acuerdo a NIIF 13, las jerarquías del valor razonable son los siguientes:

Descripción	31.12.2025		31.12.2024	
	Valor libro	Valor razonable	Valor libro	Valor razonable
	M$	M$	M$	M$
a) Activos financieros				
Depósitos a plazo (Nota 4)	37.059.380	37.059.380	36.402.288	36.402.288
Bonos corporativos (Nota 4)	616.802	616.802	103.487	103.487
Pacto con retrocompra (Nota 4)	2.000.227	2.000.227	-	-
Money market (Nota 4)	-	-	6.559	6.559
Depósitos a plazo - Reserva liquidez (Nota 5)	752.633	752.633	682.593	682.593
Depósitos a plazo (Nota 5)	-	-	3.985.148	3.985.148
Bonos corporativos (Nota 5)	9.342.874	9.342.874	6.843.029	6.843.029
Forward (Nota 5)	-	-	1.112.447	1.112.447
Deudores comerciales (Nota 6)	123.995.982	123.995.982	107.754.520	107.754.520
Documentos por cobrar (Nota 6)	156.877	156.877	173.001	173.001
Otras cuentas por cobrar (Nota 6)	4.716.078	4.716.078	5.973.460	5.973.460
Total activos financieros	**178.640.853**	**178.640.853**	**163.036.532**	**163.036.532**
b) Pasivos financieros				
Préstamos bancarios (Nota 14)	28.234.537	28.234.537	26.933.455	26.933.455
Comercio exterior (Nota 14)	58.056.631	58.056.631	54.177.282	54.177.282
Forward (Nota 14)	1.219.040	1.219.040	-	-
Obligaciones por contrato de arrendamiento (Nota 15)	81.561.267	81.561.267	76.109.325	76.109.325
Cuentas por pagar proveedores (Nota 16)	14.134.599	14.134.599	14.214.780	14.214.780
Cuentas por pagar a entidades relacionadas (Nota 7)	3.755.135	3.755.135	3.636.163	3.636.163
Total pasivos financieros	**186.961.209**	**186.961.209**	**175.071.005**	**175.071.005**

Nivel 1 corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante cuotas de mercados (sin ajustes) en mercado activos y considerando los mismos activos y pasivos valorizados.

Nivel 2 corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante datos de cotizaciones de mercado, no incluidos en Nivel 1, que sean observables para los activos y pasivos valorizados, ya sea directamente (precios) o indirectamente (derivado de los precios). Para la determinación del valor razonable se utilizarán las tasas de mercado de este instrumento informadas por instituciones especializadas de acuerdo con la última cotización informada a la fecha de valoración.

Nivel 3 corresponde a metodologías de medición a valor razonable mediante técnicas de valorización, que incluyan datos sobre los activos y pasivos valorizados, que no se basen en datos de mercados observables.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la clasificación del valor razonable de los instrumentos financieros sujetos a valoración es el siguiente:

Descripción	31.12.2025			31.12.2024		
	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Activos financieros						
Forward (Nota 5)	-	-	-	-	1.112.447	-
Total activos financieros	**-**	**-**	**-**	**-**	**1.112.447**	**-**
Pasivos financieros						
Forward (Nota 14)	-	1.219.040	-	-	-	-
Total pasivos financieros	**-**	**1.219.040**	**-**	**-**	**-**	**-**

2) Riesgos financieros y regulatorios.

a) Riesgos financieros

Los principales riesgos a los que está expuesta la Sociedad y que surgen de los instrumentos financieros son: riesgo de mercado, riesgo de liquidez y riesgo de crédito.

a.1) Riesgos de mercado

Los servicios que presta Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias, están relacionados con el nivel de consumo agregado de las personas, por lo que las condiciones de la economía afectan las decisiones de los consumidores.

La experiencia muestra a través del tiempo que, a mayor estabilidad económica de los consumidores, mejores sus expectativas y, por lo tanto, mayores son los ingresos que están dispuestos a disponer para mejorar su calidad de vida y/o satisfacer necesidades crediticias que le permitan solucionar sus diversos requerimientos.

La fluctuación de variables de mercado tales como tasa de interés, inflación, desempleo, etc., inciden directamente en la capacidad de consumo de nuestros clientes y su capacidad de endeudamiento. Los modelos predictivos utilizados para el otorgamiento y cobranza de créditos tienen una base estadística basada en el comportamiento histórico de los clientes. Cualquier modificación relevante de esos patrones tiene implicancias en la calidad de dichos modelos y, por tanto, en los resultados del negocio.
El comportamiento del mercado y sus eventuales efectos en el desarrollo del negocio es monitoreado permanentemente a través del comportamiento de pago de los clientes, evolución de la economía del país, localizaciones regionales, entre otros parámetros.

a.1.1) Riesgo de tipo de cambio

La Sociedad está expuesta a riesgos de tipo de cambio originados por la exposición neta de activos y pasivos en monedas extranjeras, las que se originan principalmente en las cuentas comerciales pagaderas en moneda extranjera.

Una porción mayoritaria de los productos adquiridos para la venta es importada, lo que genera una exposición a la variación entre el peso chileno y la moneda extranjera respectiva, principalmente el dólar. Al 31 de diciembre de 2025 la Sociedad tenía a nivel consolidado M$58.056.631 en cartas de crédito negociadas y cobranzas con proveedores por transacciones de comercio exterior equivalente a MUS$64.000 (M$54.177.282 equivalente a MUS$54.370 al 31 de diciembre 2024). Adicionalmente, los pasivos por mercadería embarcada y no recepcionada al 31 de diciembre de 2025 son M$282.746 equivalente a MUS$312 (M$817.060 equivalente a MUS$820 al 31 de diciembre 2024)

Al 31 de diciembre de 2025 no existe saldo del pasivo por proveedores extranjeros relacionados a inversiones (M$1.129.359 equivalente MUS$1.133 al 31 de diciembre de 2024), es decir, la deuda de comercio exterior afecta a tipo de cambio es de M$58.339.377 equivalente a MUS$64.312 (M$56.123.701 equivalente a MUS$56.323 al 31 de diciembre 2024).

Con el objetivo de protegerse frente a las fluctuaciones de la valoración del peso chileno respecto a la fluctuación del dólar y otras monedas, Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias cubre una parte de estos pasivos en moneda extranjera con activos en la misma moneda y/o contrata derivados para protegerse de variaciones en dichas monedas. Es política de la Sociedad, mantener cubierto aproximadamente el 50% de las partidas de importación de la temporada siguiente. Estos instrumentos no se han calificado como bajo contabilidad de cobertura de acuerdo con NIIF 9, y se registran a su valor razonable con cambios en resultados (ver Nota 5).

Al 31 de diciembre de 2025, existen contratos forwards de monedas por un monto de M$ 29.861.670 equivalente a una cobertura de MUS$32.919, (M$25.428.118 equivalente a una cobertura de MUS$ 25.573 al 31 de diciembre 2024) y M$12.867.455 en instrumentos financieros en dólares equivalente a MUS$14.185 al 31 de diciembre de 2025 (M$22.041.477 al 31 de diciembre del 2024, equivalente a MUS$22.120). Por lo tanto, el riesgo neto al tipo de cambio por operaciones de importación de mercaderías en divisas al 31 de diciembre de 2025 es un pasivo de M$15.610.252 equivalente a MUS$17.208 (pasivo de M$8.654.106 equivalente a MUS$8.685 al 31 de diciembre 2024). Tomando en cuenta este riesgo, una devaluación de un 10,0% del peso chileno, con respecto al dólar, manteniendo el resto de las variables constantes, significaría una pérdida de M$1.561.025 (M$865.411 de pérdida al 31 de diciembre 2024) para la Sociedad.

a.1.2) Riesgo de tasa de interés

El principal riesgo de tasas de interés para Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias, proviene de las fuentes de financiamiento que pueden verse expuestas ante una fluctuación de las tasas reguladas afectando la obtención de financiamiento futuro.
Al 31 de diciembre de 2025, la Administración evalúa que la exposición al riesgo de tasa de interés es baja, debido a que los instrumentos financieros, tanto activos como pasivos, están sujetos a una tasa fija.

a.1.3) Riesgo de inflación

Una parte de los activos y pasivos de Empresas Tricot S.A. y Subsidiarias está denominada en UF, por lo tanto, existe un riesgo para la Sociedad en el caso que la inflación sea mayor a la pronosticada por el mercado en la determinación de tasas en pesos y en UF. Al 31 de diciembre de 2025, un 53,59% de la deuda financiera neta de la Sociedad estaba expresada en UF (57,31% al 31 de diciembre 2024).

a.2) Riesgo de liquidez

Para minimizar los efectos de este riesgo, la Sociedad tiene especial preocupación por:

- Mantener adecuados niveles de disponible en función de sus compromisos.
- Financiamiento de las inversiones con deuda relacionada con la madurez de dichas inversiones, en moneda local y cuotas fijas.
- Plan de pagos a proveedores nacionales y negociación de las importaciones que permiten calzar pagos con recupero de las ventas.

Adicionalmente, ante situaciones extremas se debe considerar:

- La reputación crediticia de la Sociedad ante la banca que haría posible un acceso normal al financiamiento, en condiciones de tasas y plazos también normales.
- El contar con activos de fácil liquidación, sea por ventas u operaciones de leaseback, que en nada afectarían las operaciones de la empresa.

a.3) Riesgo de crédito asociado a la cuenta por cobrar de clientes

Para la Subsidiaria Tricard S.A., el riesgo de crédito es el riesgo de pérdida que enfrenta dicha Subsidiaria en el evento que un cliente no cumpla con sus obligaciones financieras o contractuales comprometidas con el emisor.

Los riesgos de crédito que enfrenta la Subsidiaria están dados por la composición de su cartera de cuentas por cobrar propias de la explotación del negocio de emisión de Tarjetas de Crédito.

Para la gestión de este riesgo, la Subsidiaria Tricard S.A. asigna y administra una línea de crédito a cada cliente, producto de un análisis individual que incluye aspectos demográficos, financieros y de mercado, apoyado en herramientas analíticas. La responsabilidad del análisis radica en el área de riesgo y se valida y revisa periódicamente en el Comité de Crédito. Este comité se rige como una instancia colegiada y administra las variables del negocio de acuerdo con las políticas y estrategias aprobadas por el Directorio de la Sociedad.

Los objetivos de la política y estrategia de riesgo crediticio son asegurar que:

a) Se definan bien los mercados objetivos, las ofertas de productos y los parámetros de riesgo para la originación de nuevos clientes.

b) Las transacciones, en sus diferentes formas disponibles, se manejen de una forma congruente con la inclinación al riesgo del emisor.

Adicionalmente, la Subsidiaria posee un modelo de cálculo de provisiones por deterioro de la cartera de crédito y castigos, lo cual se detalla en Nota 6.

La subsidiaria Tricard S.A., cuenta además con sistemas de administración, que permiten la gestión de variables de uso, límites de exposición y/o bloqueo de clientes que no han cumplido con sus compromisos de pago y de aquellos que han copado sus líneas de crédito.

Además, existe un sistema de monitoreo de las variables de riesgo expresadas en múltiples KPIs relacionados a morosidad, castigos, recaudación, cobranzas, y otras variables relevantes.

a.3.1) Evaluación del incremento en el riesgo crediticio.

La metodología de estimación de las pérdidas esperadas evalúa el nivel de incremento en el riesgo crediticio de las cuentas por cobrar al cierre de cada período respecto desde el reconocimiento inicial. Para la determinación del incremento significativo del riesgo crediticio la Sociedad utiliza una visión integral del cliente, donde la medición del incremento de riesgo no se sustenta únicamente en estados de morosidad.

La metodología considera otros factores disponibles para identificar el incremento de riesgo: a) La Sociedad cuenta con un modelo de calificación de los clientes segmentado por cartera que recoge información financiera y demográfica de los mismos expresado en un *score* del cliente a la fecha de reporte, b) El segundo pilar para determinar el incremento de riesgo se ha definido en base a la presunción presentada por NIIF 9, la cual corresponde al nivel de morosidad mayor de 30 días y c) adicionalmente se clasifica a todos aquellos clientes que han sido renegociados, los cuales, por su naturaleza, presentan un incremento de riesgo respecto de su estado original, de acuerdo al comportamiento histórico de negocio.

a.3.2) Definición de incumplimiento.

La metodología considera también las cuentas en deterioro al cierre de cada período. Bajo este enfoque, la definición de incumplimiento está dada por los siguientes conceptos: a) Mora mayor a 90 días, b) renegociación realizada sobre 60 días mora (reestructuración de la deuda en mora), que responden a estándares en la industria y otras consideraciones propias del negocio con una menor representación que son evidencia de una propensión al deterioro.

a.3.3) Castigo y recuperación de clientes

Para los clientes que no hayan cumplido con sus compromisos de pago, la política define su castigo, luego que se han cumplido las gestiones de cobro establecidas de acuerdo con el monto adeudado por cada cliente. El proceso de castigo se realiza cuando el cliente llega a los 180 días de morosidad. En forma excepcional, se pueden castigar cuentas en fecha anterior a este criterio, como por ejemplo los clientes fallecidos. Un cliente en condición de "castigo" no puede volver a ser parte de la cartera vigente mientras mantenga una deuda pendiente de pago, manteniéndose con exigencia de cobro hasta un máximo de 5 años desde el primer vencimiento impago.

Por el período acumulado al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad ha recuperado un 5,81% de los castigos generados en el período, en comparación con un 6,89% para igual período de 2024. (Ver Nota 6 a.5).

b) Riesgos regulatorios

b.1) Riesgo legal

b.1.1 Proyecto de ley que modifica el régimen de gratificaciones del Código del Trabajo

Segundo trámite constitucional - Proyecto de ley que modifica los porcentajes de gratificación anual de los trabajadores, según monto de facturación anual de cada empresa, eliminándose además definición especial de utilidad liquida, debiendo ser la determinada por el Servicio de Impuestos Internos (SII) en la liquidación de impuesto a la renta.

Asimismo, se busca pagar la gratificación por el 25% de la remuneración anual, sin tope del 4,75 del IMM, siempre que el monto de dicha gratificación sea mayor al 30% de las utilidades.

b.1.2 Proyecto de ley que mejora la protección de las personas consumidoras en el ámbito de sus intereses individuales fortaleciendo al Servicio Nacional del Consumidor y establece otras modificaciones que indica

Primer trámite constitucional. El día 7 de septiembre de 2023, se ingresó a la Cámara de Diputados, el proyecto de ley el cual, entre otras medidas, da derecho a los consumidores a terminar o modificar los contratos a través de los mismos canales por los cuales se contrató el bien o servicio en cuestión, estableciendo facultades sancionatorias para el Sernac, y la eliminación del traspaso automático de los gastos de cobranza, encontrándose dicho proyecto actualmente en primer trámite constitucional. La norma ya fue revisada por la Comisión de economía, actualmente se encuentra siendo analizada por la Comisión de Hacienda, reiterando la solicitud de urgencia simple en su tramitación.

b.1.3 Modificación de la Ley N° 19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores, para restringir los días y horas hábiles para efectuar llamadas telefónicas y visitas de cobranza extrajudicial.

Primer Tramite Constitucional. Primer informe de comisión de Economía, Fomento y Desarrollo. El presente proyecto, introduce modificaciones al artículo 37 de la Ley N° 19.496, en el sentido de que los llamados telefónicos de cobranza extrajudicial podrán ser efectuados una vez por semana, de lunes a viernes entre las 10:00 y las 15:00 horas.

b.2) Riesgos de seguridad de la información

El incremento de nuestras transacciones en línea ha llevado al robustecimiento de nuestras políticas de seguridad, con un enfoque renovado en las plataformas de comercio electrónico, protección de pagos en línea y privacidad de nuestros clientes, adaptándonos al entorno digital en constante cambio, protegiendo los datos de nuestros tarjetahabientes como la confianza de los clientes en un mundo cada vez más conectado

Empresas Tricot garantiza la seguridad de los datos de sus clientes mediante diversas medidas preventivas, evaluando exhaustivamente los riesgos asociados a sus sistemas de tecnologías de la información, identificando amenazas emergentes y estimando tanto su probabilidad como el impacto en el negocio, fortaleciendo nuestro ecosistema de ciberseguridad, protegiendo los sistemas de recuperación, la debida ejecución de simulacros ante escenarios de ataques de ciberseguridad, como también a través de la formación y concientización en ciberseguridad a nuestros colaboradores

La permanente auditoría, gestión de vulnerabilidades y protección de correos electrónicos permite a Tricot mitigar el riesgo ante un escenario de ransomware donde la puesta en marcha de nuestro plan de respuesta a incidentes forma parte integral de la estrategia y visión del desarrollo tecnológico de Tricott.

En vista de lo anterior, Empresas Tricot S.A. ha definido un marco de gestión integrado de riesgo tecnológico, seguridad de la información y ciberseguridad, las que se vinculan a la identificación, evaluación, monitoreo, comunicación y su tratamiento. Dicho marco comprende las actividades que se detallan a continuación:

a. Definición de políticas, normativas y procedimientos en materias de seguridad de la información y ciberseguridad.
b. Gestión de riegos de seguridad de la información y ciberseguridad.
c. Cumplimiento de directrices del regulador.
d. Mantener el sistema de gestión de seguridad de la información.
e. Elaboración del plan de tratamiento de los riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad
f. Concientización y capacitación en seguridad de la información y ciberseguridad a toda la organización.

En términos de gobierno, riesgo y cumplimiento de seguridad de la información, se definió la estrategia de seguridad de la información y ciberseguridad, acompañado de un modelo operativo de acción.

En materia de toma de conciencia y capacitación, la Sociedad, a través de su Oficial de Seguridad de la Información (CISO), ha impartido cursos a sus colaboradores, con el objetivo de generar una cultura de prevención, que facilite la identificación y gestión de nuevos riesgos y amenazas que potencialmente puedan impactar a la organización. Del mismo modo realiza periódicamente ejercicios de phishing con los colaboradores, de manera de educar sobre dicho riesgo.

Finalmente, la organización mantiene vigente el certificado de cumplimiento PCI DSS “Payment Card Industry Data Security Standard” v4.0.1., que es de gran importancia, ya que certifica que la tarjeta Tricot Visa da cumplimiento a los más altos estándares de seguridad aplicables para la industria de tarjetas de pago.

Nota 4 - Efectivo y equivalente de efectivo

a) La composición del efectivo y equivalente de efectivo es la siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Efectivo en caja	405.286	418.905
Saldo en bancos	6.903.873	10.519.793
Depósitos a plazo (1)	37.059.380	36.402.288
Pacto	2.000.227	-
Bonos corporativos (2)	616.802	103.487
Money market	-	6.559
Total	**46.985.568**	**47.451.032**

Los instrumentos financieros que forman parte del efectivo y equivalente de efectivo tienen vencimientos no superiores a 90 días desde su colocación y devengan intereses.

(1) A continuación, se presenta el detalle de instituciones bancarias con las cuales se mantienen las inversiones en depósitos a plazo al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

RUT	Institución	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
97.036.000-K	BANCO SANTANDER	13.414.455	15.280.123
76.645.030-K	BANCO ITAU CHILE	10.431.939	12.442.899
97.006.000	BANCO INTERNACIONAL	8.593.070	-
97.080.000-K	BANCO CONSORCIO	3.321.822	-
97.006.000-6	BANCO BCI	-	3.001.260
97.053.000-2	BANCO SECURITY	800.103	14.986
76.362.099-9	BANCO BTG PACTUAL CHILE	484.826	-
97.030.000-7	BANCO ESTADO	13.165	-
97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	-	5.663.020
Total		**37.059.380**	**36.402.288**

(2) La composición de los bonos corporativos es la siguiente:

RUT	Institución	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
60.805.000-0	TESORERÍA GEN. DE LA REP.	604.233	-
76.000.739-0	ESVAL S.A.	12.569	-
96.591.040-9	EMPRESAS CAROZZI S.A.	-	103.487
Total		**616.802**	**103.487**

b) Composición del efectivo y equivalentes de efectivo según moneda y unidad de medida

Moneda	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pesos chilenos	40.694.779	31.085.702
Unidad de fomento	1.370.629	121.828
Dólares estadounidenses	4.915.097	16.234.570
Euros	5.063	8.932
Total	**46.985.568**	**47.451.032**

No existen restricciones de utilización de los activos antes señalados.

Nota 5 - Otros Activos Financieros Corrientes y No corrientes

a) La composición de otros activos financieros corrientes es la siguiente:

Descripción	Corriente		No corriente	
	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Depósitos a Plazo (1)	752.633	3.814.511	-	853.230
Bonos corporativos (2)	1.071.591	870.648	8.271.283	5.972.381
Otros pasivos financieros, netos Forward (3)	-	1.112.447	-	-
Total	**1.824.224**	**5.797.606**	**8.271.283**	**6.825.611**

(1) Al 31 de diciembre de 2025, dentro de los depósitos a plazo se presenta depósito por M$752.633 de fecha 4 de diciembre de 2025 y con vencimiento el 6 de enero de 2026, que se encuentra constituido como una garantía por concepto de reserva de liquidez para operar como emisor de tarjeta de crédito y tarjetas de pago con provisión de fondos ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Al 31 de diciembre de 2024, dentro de los depósitos a plazo se presenta depósito por M$682.593 de fecha 5 de diciembre de 2024 y con vencimiento el 6 de enero de 2025, que se encuentra constituido como una garantía por concepto de reserva de liquidez para operar como emisor de tarjeta de crédito y tarjetas de pago con provisión de fondos ante la Comisión para el Mercado Financiero (CMF)

Detalle de instituciones bancarias con las cuales se mantienen inversiones en depósitos a plazo corrientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

RUT	Institución	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	752.633	682.593
97.036.000-K	BANCO SANTANDER	-	1.037.364
76.362.099-9	BANCO BTG PACTUAL CHILE	-	2.091.494
97.080.000-K	BANCO BICE	-	3.060
Total		**752.633**	**3.814.511**

El detalle de instituciones bancarias con las cuales se mantienen inversiones en depósitos a plazo no corrientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

RUT	Institución	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
97.036.000-K	BANCO SANTANDER	-	853.230
Total		**-**	**853.230**

(2) El detalle por emisor de bonos corporativos corrientes es el siguiente:

RUT	Institución	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
O-E	CVS HEALTH	573.649	-
94.271.000-3	ENEL AMERICAS S.A.	239.256	-
90.690.000-9	EMPRESAS COPEC S.A.	154.667	-
96.896.990-0	HORTIFRUT S.A.	104.019	-
60.805.000-0	TESORERÍA GEN. DE LA REP.	-	366.235
97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	-	38.100
76.411.321-7	CIA. GENERAL DE ELECTRICIDAD S.A.	-	360.506
99.530.250-0	RIPLEY CHILE S.A.	-	105.807
Total		**1.071.591**	**870.648**

El detalle por emisor de bonos corporativos no corrientes es el siguiente:

RUT	Institución	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
O-E	SANTANDER MEXICO	1.465.893	3.875.485
93.834.000-5	CENCOSUD S.A.	557.364	-
61.704.000-K	CORP. NACIONAL DEL COBRE DE	547.646	-
O-E	JEFFERIES FIN GORUP INC	511.583	-
O-E	SANTANDER USA	491.378	-
O-E	STELLANTIS FIN US INC	488.902	-
O-E	GENERAL MOTORS CO	477.757	-
O-E	DELTA AIR LINES INC	472.711	-
O-E	MORGAN STANLEY	472.435	-
O-E	PNC FINANCIAL SERVICES GROUP INC	466.324	-
O-E	GOLDMAN SACHS FUNDS	465.990	-
O-E	BOEING CO	451.537	-
O-E	JP MORGAN CHASE	445.883	-
76.317.736-K	S.CONCESIONARIA SALUD SIGLO XXI	248.258	341.315
91.081.000-6	EMP. NAC. DE ELECTRICIDAD S.A.	129.284	165.494
70.016.330-K	C.C.A.F. LOS HEROES	121.098	116.876
97.080.000-K	BANCO BICE	118.781	113.543
97.036.000-K	BANCO SANTANDER	114.781	110.184
83.628.100-4	SONDA S.A.	41.605	45.446
96.511.530-7	SOC. DE INVE. PAMPA CALICHERA S.A.	39.991	38.881
97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	39.924	38.531
97.004.000-5	BANCO DE CHILE	39.855	38.502
96.751.830-1	CORP GROUP VIDA CHILE S.A.	22.417	25.398
60.805.000-0	TESORERÍA GEN. DE LA REP.	20.288	601.646
92.604.000-6	EMPRESA NAC. DEL PETRÓLEO S.A.	19.598	18.634
90.690.000-9	EMPRESAS COPEC S.A.	-	146.266
96.896.990-0	HORTIFRUT S.A.	-	296.180
Total		**8.271.283**	**5.972.381**

(3) El detalle de contratos forward dólar-peso al 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

Importe de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento										
Descripción de clase de Pasivo	Nombre acreedor	País	Rut	Moneda o unidad de reajuste	Partidas transacción protegida M$	Hasta 90 días M$	90 días a 1 año M$	Total corrientes M$	Pasivo de Cobertura M$	Efecto cobertura M$
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	465.000	463.354	-	463.354	430.381	32.973
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	600.000	597.876	-	597.876	563.238	34.638
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	620.000	617.805	-	617.805	586.756	31.049
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	570.000	567.982	-	567.982	544.401	23.581
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	160.000	159.434	-	159.434	151.776	7.658
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	460.000	458.372	-	458.372	432.400	25.972
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	455.000	453.389	-	453.389	428.701	24.688
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	200.000	199.292	-	199.292	186.300	12.992
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	545.000	543.071	-	543.071	507.804	35.267
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	500.000	498.230	-	498.230	464.455	33.775
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	500.000	498.230	-	498.230	463.875	34.355
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	450.000	448.407	-	448.407	416.948	31.459
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	210.000	209.257	-	209.257	198.597	10.660
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	295.000	293.956	-	293.956	280.648	13.308
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	540.000	538.088	-	538.088	514.053	24.035
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	220.000	219.221	-	219.221	211.398	7.823
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	385.000	383.637	-	383.637	363.432	20.205
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	600.000	597.876	-	597.876	577.320	20.556
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	590.000	587.911	-	587.911	551.957	35.954
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	580.000	577.947	-	577.947	542.242	35.705
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	445.000	443.425	-	443.425	414.593	28.832
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	360.000	358.726	-	358.726	331.200	27.526
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	520.000	518.159	-	518.159	476.206	41.953
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	860.000	856.956	-	856.956	790.555	66.401
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	5.629	5.609	-	5.609	5.341	268
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	8.415	8.385	-	8.385	7.978	407
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	640.000	-	637.734	637.734	606.310	31.424
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	265.000	-	264.062	264.062	252.603	11.459
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	330.000	-	328.832	328.832	313.279	15.553
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	460.000	-	458.372	458.372	427.046	31.326
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	500.000	-	498.230	498.230	463.080	35.150
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	240.000	-	239.150	239.150	220.128	19.022
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	455.000	-	453.389	453.389	410.328	43.061
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	580.000	-	577.947	577.947	524.558	53.389
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	450.000	-	448.407	448.407	423.090	25.317
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	810.000	-	807.133	807.133	757.018	50.115
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	495.000	-	493.248	493.248	468.136	25.112
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	460.000	-	458.372	458.372	436.218	22.154
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	240.000	-	239.150	239.150	228.444	10.706
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	100.000	-	99.646	99.646	94.989	4.657
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	490.000	-	488.265	488.265	478.191	10.074
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	500.000	-	498.230	498.230	487.750	10.480
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	580.000	-	577.947	577.947	568.296	9.651
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	600.000	-	597.876	597.876	588.312	9.564
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	530.000	-	528.124	528.124	517.492	10.632
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	540.000	-	538.088	538.088	527.472	10.616
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	550.000	-	548.053	548.053	535.882	12.171
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	310.000	-	308.903	308.903	302.619	6.284
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	600.000	-	597.876	597.876	597.240	636
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	720.000	-	717.451	717.451	715.968	1.483
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	380.000	-	378.655	378.655	378.058	597
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	550.000	-	548.053	548.053	548.147	(94)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	600.000	-	597.876	597.876	599.400	(1.524)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	600.000	-	597.876	597.876	598.830	(954)
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	520.000	-	518.159	518.159	518.283	(124)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	700.000	-	697.522	697.522	701.294	(3.772)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	750.000	-	747.344	747.344	751.102	(3.758)
Total					**26.689.044**	**11.104.595**	**15.489.970**	**26.594.565**	**25.482.118**	**1.112.447**

b) Información de otros activos financieros corrientes y no corrientes por moneda y unidad de medida:

Moneda	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pesos chilenos	752.632	2.235.892
Unidad de fomento	1.214.566	3.307.899
Dólares estadounidenses	8.128.309	7.079.426
Total	**10.095.507**	**12.623.217**

Nota 6 - Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar

La composición de los deudores y otras cuentas por cobrar es la siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Deudores comerciales por tarjetas de crédito, neto	100.373.877	87.357.168
Otras cuentas por cobrar	4.866.087	6.107.761
Total	**105.239.964**	**93.464.929**

6.1) Deudores comerciales por tarjetas de crédito

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Cartera de clientes vigentes	123.995.982	107.754.520
Estimación deudores incobrables (menos)	(23.622.105)	(20.397.352)
Total	**100.373.877**	**87.357.168**

Los principales indicadores de la cartera de clientes son los siguientes:

Descripción	31.12.2025	31.12.2024
N° total de tarjetas activas con deuda	479.306	458.592
N° total de tarjetas activas sin deuda	155.683	138.033
N° total de tarjetas activas	**634.989**	**596.625**
Saldo deuda promedio de clientes cartera activa (M$)	259	235

Deudores comerciales

a.1) Política de crédito

La principal fuente de originación de clientes de la tarjeta de crédito Tricot Visa son las tiendas Tricot, donde se capta a aquellos clientes que están realizando alguna visita o compra. Actualmente, desde enero 2024 se abrió el canal de originación de clientes web con nuevos y robustos estándares de seguridad.

Requisitos para la apertura de tarjeta de crédito Visa Tricot

a) Autentificación de identidad biométrica, o cédula de identidad vigente y sin bloqueos.
b) Edad: Entre 23 y 77 años.
c) Capacidad de pago. Para estos efectos se consideran las rentas acreditables a través de sistema previsional y/o modelos estadísticos de estimaciones de ingresos.
d) Aprobar el requisito vigente de morosidades y/o protestos informados vigentes.
e) Aprobar la evaluación de análisis de riesgo vigente.
f) Teléfono particular verificable celular o red fija.

Respecto de los cupos asignados, la línea de crédito inicial se asigna en base a un modelo de evaluación de riesgo, pudiendo ser usada de inmediato para compras en la tienda y comercios asociados. El uso de avances en efectivo requiere una evaluación de acuerdo a modelos de score de origen, comportamiento y revisión de informes comerciales. Luego de haber demostrado comportamiento positivo de pago, los clientes son, eventualmente, sujetos de aumentos de cupo de la línea de crédito originalmente asignada, previo consentimiento de ellos, según algoritmos de aplicación centralizada.

a.2) Análisis de vencimientos

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el análisis por antigüedad de los deudores, definido por los días vencidos, es el siguiente:

Fecha	Total Cartera de Clientes	Al día	Vencidos					
			< 30 días	31-60 días	61-90 días	91-120 días	>120 días	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
31.12.2025	123.995.982	97.157.953	10.947.412	4.309.999	3.507.741	3.011.300	5.061.577	26.838.029
31.12.2024	107.754.520	85.950.884	9.600.575	3.458.052	2.763.731	2.229.227	3.752.051	21.803.636

a.3) Origen y plazo de la colocación por tipo de negocio

Los negocios y los plazos promedio de colocación, medidos como el plazo promedio de las cuotas (meses) en que se coloca cada operación, es el siguiente:

Tipo	31.12.2025 Rango (Meses)			31.12.2024 Rango (Meses)		
	Promedio	Mínimo	Máximo	Promedio	Mínimo	Máximo
Venta de mercadería	4,1	1,0	18,0	4,2	1,0	18,0
Avance en efectivo	10,3	2,0	24,0	10,4	2,0	24,0
Multicomercio	3,2	1,0	24,0	3,2	1,0	24,0
Renegociaciones	17,2	1,0	36,0	17,5	1,0	36,0
Promedio	6,0	1,2	24,5	6,2	1,2	24,6

Dichos indicadores no consideran la modalidad de pago revolvente o “revolving” que aumenta el plazo promedio efectivo de pago del crédito.

a.3.1) Venta de mercadería

Venta de mercadería con la Tarjeta Tricot Visa en cualquiera de los puntos de venta de tiendas Tricot y e-commerce Tricot.

a.3.2) Avance en efectivo

Giro de dinero en efectivo a través de los puntos de venta de la cadena de tiendas Tricot, o a través del canal web donde cada cliente, en su sitio privado, puede solicitar su avance en efectivo vía transferencia electrónica.

a.3.3) Multicomercio (Comercios no relacionados)

A partir del año 2020 Tricard opera su tarjeta bajo el modelo conocido como “4 partes” a través de la red “Visa Net”. De esta manera la tarjeta Tricot Visa opera sobre la red de más de 600.000 comercios de Transbank y cualquier otra red “adquirente” en el mercado nacional e internacional disponibles de modo presencial o web.

a.3.4) Renegociaciones

A partir de los 31 días de morosidad, un cliente puede renegociar la totalidad de la deuda en un nuevo crédito, con nuevas condiciones y plazos que le permite poner al día la situación de su deuda con la Sociedad. Para este producto, existe una tabla de “pago de pie exigido” por tramo de mora que en promedio requiere un pago de 7% de la deuda.

Las renegociaciones podrán ser realizadas en forma presencial o por medios remotos (teléfono o página web) que permitan la autenticación del cliente, así como certificar el debido consentimiento informado por parte del cliente titular de la cuenta.

a.3.5) Refinanciamiento

Este producto comercial permite reestructurar su deuda a clientes que lo soliciten, quienes se encuentren al día con la tarjeta de crédito Visa, y que muestren buen comportamiento de pago. El producto refinanciamiento solo permite una nueva operación similar cuando el cliente registra al menos cuatro facturaciones pagadas. Este producto exige siempre un pago en dinero equivalente al menos a un 1% del total de la deuda con un mínimo de M$5.

a.3.6) Crédito Revolving Visa Tricot

Junto a las alternativas de uso señaladas, esta tarjeta permite el uso de la línea de crédito en modalidad de crédito “revolvente”.

a.4) Provisión por deterioro

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobre sus activos financieros basado en los requerimientos establecidos en NIIF 9.

Las provisiones para cubrir riesgos de deterioro de la cartera de créditos, determinadas de acuerdo a lo descrito en los párrafos anteriores, considera la estimación de provisiones bajo las características de pérdida esperada y obedece a los atributos de los deudores y sus créditos.

A partir del 1 de enero de 2018, la NIIF 9 requiere que se registren las pérdidas crediticias esperadas de las cuentas por cobrar, ya sea sobre una base de 12 meses o sobre el total de los meses remanentes de vida del crédito.

La metodología de estimación de pérdida esperada evalúa el nivel de incremento en el riesgo crediticio de las cuentas por cobrar al cierre de cada período respecto del reconocimiento inicial. Para la determinación del incremento significativo del riesgo crediticio la Sociedad utiliza una visión integral del cliente, donde la medición del incremento de riesgo no se sustenta únicamente en estados de morosidad.

La metodología considera otros factores disponibles para identificar el incremento de riesgo: a) La Sociedad cuenta con un modelo de calificación de los clientes segmentado por cartera que recoge información financiera y demográfica de los mismos expresado en un score del cliente a la fecha de reporte, b) El segundo pilar para determinar el incremento de riesgo se ha definido en base a la presunción presentada por NIIF 9, la cual corresponde al nivel de morosidad mayor de 30 días.

Bajo la visión integral de la norma, para la medición del incremento de riesgo, adicionalmente se clasifica a todos aquellos clientes que han sido renegociados, los cuales, por su naturaleza, presentan un incremento de riesgo respecto de su estado original, de acuerdo con el comportamiento histórico de negocio.

Toda cuenta por cobrar renegociada mide su pérdida crediticia durante el tiempo de vida de la operación, dado que se conoce la estructura y programa de pagos para dichas cuentas, por lo que el cliente se mantiene en esta cartera, y se provisiona en consecuencia en esta condición, hasta que no pague la última cuota del negocio de renegociación.

La metodología considera también las cuentas en deterioro al cierre de cada período. Bajo este enfoque, la definición de incumplimiento está dada por los siguientes conceptos: a) Mora mayor a 90 días, y b) renegociación realizada sobre 60 días mora (reestructuración de la deuda en mora), que responden a estándares en la industria y otras consideraciones propias del negocio que son evidencia de una propensión al deterioro.

La medición de las pérdidas esperadas durante la vida del instrumento se realiza en base a la curva de probabilidades de default, generada mediante la técnica de extrapolación de la probabilidad de incumplimiento a 12 meses bajo un enfoque básico de exponenciación.

NIIF9 considera la incorporación de la información con vista prospectiva de la estimación de las pérdidas esperadas. Dicha información se incorpora mediante un ajuste en variables macroeconómicas que impactan en la probabilidad de incumplimiento. Lo anterior se implementa mediante un modelo econométrico usando técnicas de regresión lineal, cuyas variables exógenas están relacionadas con el ciclo económico, en base a información razonable para proyecciones a futuro, considerando distintos escenarios macroeconómicos.

a.4.1) Movimiento de provisión de incobrables

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Saldo inicial	20.397.352	20.377.774
Gasto del ejercicio (ver Nota 22)	25.300.249	22.745.373
Castigos: Importe utilizado (menos)	(22.075.496)	(22.725.795)
Saldo final	**23.622.105**	**20.397.352**

a.4.2) Composición de saldos de provisión de incobrables

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Saldo inicial	20.397.352	20.377.774
Movimientos del ejercicio:		
12 Meses	3.425.490	371.399
Tiempo de vida del activo (Lifetime)	(200.737)	(351.821)
Saldo final	**23.622.105**	**20.397.352**

a.5) Castigos

Para los clientes que no hayan cumplido con sus compromisos de pago, la política define su castigo luego que se han cumplido las gestiones de cobro establecidas de acuerdo con el monto adeudado por cada cliente. El proceso de castigo se realiza cuando el cliente llega a los 180 días de morosidad. En forma excepcional, se pueden castigar cuentas en fecha anterior a este criterio, como por ejemplo los clientes fallecidos. Un cliente en condición de "castigo" no puede volver a ser parte de la cartera vigente mientras mantenga una deuda pendiente de pago, y se mantiene con exigencia de cobro hasta un máximo de 5 años desde el primer vencimiento impago.

El detalle de los castigos es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 (12 meses) M$	31.12.2024 (12 meses)	Var $	Var %
Total castigos	22.075.496	22.725.795	(650.299)	-2,9%
Total recuperos deudas castigadas (1)	(2.776.077)	(3.100.936)	324.859	-10,5%
Total castigo neto	19.299.419	19.624.859	(325.440)	-1,7%
Montos pendientes de cobro de créditos a clientes que se castigaron durante el período	20.791.818	21.160.108	(368.290)	-1,7%
Montos cobrados a clientes que se castigaron durante el período	1.283.678	1.565.687	(282.009)	-18,0%
% de cobros a clientes que se castigaron durante el período	5,81%	6,89%		-1,1p.p

(1) Una vez castigada la deuda de un cliente, la Sociedad, a través de empresas externas, busca recuperar los montos castigados, de manera directa y/o mediante fórmulas según la realidad de cada deudor. Los recuperos obtenidos se presentan en el costo de ventas. (ver Nota 22).

Indicadores de castigo

Descripción	31.12.2025 (12 meses) %	31.12.2024 (12 meses) %
% Castigo/cartera total (1)	17,8	21,1
% Castigo neto/cartera total (2)	15,6	18,2

(1) El indice de castigos/cartera total se calcula considerando la sumatoria de los castigos brutos para los meses correspondientes (no incluye la recuperación de la deuda castigada), dividida por la cartera total.

(2) El indice castigo neto/cartera total, se calcula considerando la sumatoria de los castigos netos (castigos brutos menos recuperación de deudas castigadas) para los meses correspondientes dividido por la cartera total.

a.6) Proceso de cobranzas y renegociaciones

En sus políticas de administración del crédito, la Sociedad define la realización de procesos de cobranza propios, centralizados y soportados en plataformas tecnológicas. Se utiliza un software especializado para la gestión de las diferentes estrategias de cobro a carteras morosas. Utiliza, además, recursos externos y cobradores en terreno para el apoyo en el cobro de carteras inubicables, como también tecnología de contacto *call* center, SMS, cartas certificadas, demandas, y con una importancia creciente, el uso de contacto e interacción por canales digitales.

Características del proceso de renegociación

La renegociación sólo tiene lugar a partir de los 31 días de morosidad.

Las operaciones de renegociación de deuda son presenciales o a través de canales remotos del tipo telefónicas, mail o web, realizadas por el titular de la cuenta o, en su defecto, por un tercero debidamente autorizado. Toda renegociación, se realiza con la entrega de un abono previo (pie), requisito sistémico parametrizado para cada uno de los tramos de mora y requiere la huella digital del cliente o un tercero autorizado cuando ésta es presencial, requiriéndose clave si ésta se hace en el sitio web privado. Cada vez que un cliente renegocia, su cuenta es bloqueada para compras.

A continuación, se indica la naturaleza y los efectos de las modificaciones en los flujos de efectivo contractuales y el efecto de dichos cambios sobre la medición de las pérdidas crediticias esperadas, para los meses de diciembre de 2025 y 2024:

Período de renegociación	Naturaleza	N° de clientes	Cta. por cobrar mes anterior M$	Cta. por cobrar mes de dic-25 M$	Efecto en flujos de efectivo contractual M$	Provisión mes anterior M$	Provisión al mes de dic-25 M$	Efecto en provisión M$
dic-25	No renegociado	2.571	827.397	824.107	(3.289)	415.477	323.023	(92.454)
dic-25	Renegociado (1)	1.231	525.091	537.240	12.149	336.488	281.450	(55.039)
Total dic-25		**3.802**	**1.352.488**	**1.361.348**	**8.860**	**751.965**	**604.472**	**(147.493)**

Período de renegociación	Naturaleza	N° de clientes	Cta. por cobrar mes anterior M$	Cta. por cobrar mes de dic-24 M$	Efecto en flujos de efectivo contractual M$	Provisión mes anterior M$	Provisión al mes de dic-24 M$	Efecto en provisión M$
dic-24	No renegociado	2.573	754.239	749.883	(4.356)	392.417	280.589	(111.828)
dic-24	Renegociado (1)	1.767	654.489	672.798	18.309	357.239	342.154	(15.085)
Total dic-24		**4.340**	**1.408.728**	**1.422.681**	**13.953**	**749.656**	**622.743**	**(126.913)**

(1) Corresponde a clientes que provienen de una renegociación anterior.

a.6.1) Estratificación de cartera y provisiones, entre normal y renegociada

El cálculo de la provisión distingue la condición de la cuenta en “normal” o “renegociada”, y asocia factores de provisión en función de la probabilidad de incumplimiento y pérdida dado el incumplimiento estimado para cada cuenta.

La Sociedad considera en condición de “renegociado” a un cliente que tenga vigente una renegociación (con saldo), independiente que la deuda se encuentre al día. Esta condición se mantiene hasta que la deuda se extinga o la cuenta del cliente sea castigada.

a.7) Calidad crediticia

I. Clientes no renegociados

a. Clientes nuevos

	31.12.2025					31.12.2024				
Tramos de Cuotas por RUT	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión / Cartera	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión/ Cartera
Al día	65.938	6.651.598	1.165.787	5.485.811	17,5%	69.312	7.575.450	1.357.471	6.217.979	17,9%
1 a 30 días	7.562	1.086.233	379.395	706.838	34,9%	6.183	969.505	341.311	628.194	35,2%
31 a 60 días	3.088	515.617	238.322	277.295	46,2%	2.160	383.031	181.302	201.729	47,3%
61 a 90 días	2.206	397.681	199.755	197.926	50,2%	1.574	294.209	149.960	144.249	51,0%
91 a 120 días	1.636	306.067	296.884	9.183	97,0%	919	176.470	171.175	5.295	97,0%
121 a 150 días	1.043	196.582	196.582	-	100,0%	637	123.687	123.687	-	100,0%
151 a 180 días	516	97.735	97.735	-	100,0%	308	59.617	59.617	-	100,0%
Total	81.989	9.251.513	2.574.460	6.677.053	27,8%	81.093	9.581.969	2.384.523	7.197.446	24,9%

b. Clientes antiguos

	31.12.2025					31.12.2024				
Tramos de Cuotas por RUT	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión / Cartera	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión/ Cartera
Al día	295.374	85.103.190	7.465.232	77.637.958	8,8%	284.021	72.168.369	6.479.101	65.689.268	9,0%
1 a 30 días	31.172	8.142.692	1.503.519	6.639.173	18,5%	28.917	6.638.300	1.193.791	5.444.509	18,0%
31 a 60 días	10.546	2.661.446	973.087	1.688.359	36,6%	7.575	1.722.138	634.416	1.087.722	36,8%
61 a 90 días	8.061	2.073.822	885.317	1.188.505	42,7%	5.460	1.303.662	555.681	747.981	42,6%
91 a 120 días	6.673	1.702.326	1.446.974	255.352	85,0%	4.706	1.133.275	963.282	169.993	85,0%
121 a 150 días	6.068	1.603.449	1.491.205	112.244	93,0%	4.392	1.070.349	995.423	74.926	93,0%
151 a 180 días	5.675	1.456.375	1.383.554	72.821	95,0%	4.192	991.569	941.989	49.580	95,0%
Total	363.569	102.743.300	15.148.888	87.594.412	14,7%	339.263	85.027.662	11.763.683	73.263.979	13,8%

Total clientes no renegociados

	31.12.2025					31.12.2024				
Tramos de Cuotas por RUT	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión / Cartera	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión/ Cartera
Al día	361.312	91.754.788	8.631.019	83.123.769	9,4%	353.333	79.743.819	7.836.572	71.907.247	9,8%
1 a 30 días	38.734	9.228.925	1.882.914	7.346.011	20,4%	35.100	7.607.805	1.535.102	6.072.703	20,2%
31 a 60 días	13.634	3.177.063	1.211.409	1.965.654	38,1%	9.735	2.105.169	815.718	1.289.451	38,7%
61 a 90 días	10.267	2.471.503	1.085.072	1.386.431	43,9%	7.034	1.597.871	705.641	892.230	44,2%
91 a 120 días	8.309	2.008.393	1.743.858	264.535	86,8%	5.625	1.309.745	1.134.457	175.288	86,6%
121 a 150 días	7.111	1.800.031	1.687.787	112.244	93,8%	5.029	1.194.036	1.119.110	74.926	93,7%
151 a 180 días	6.191	1.554.110	1.481.289	72.821	95,3%	4.500	1.051.186	1.001.606	49.580	95,3%
Total	445.558	111.994.813	17.723.348	94.271.465	15,8%	420.356	94.609.631	14.148.206	80.461.425	15,0%

Clientes renegociados

	31.12.2025					31.12.2024				
Tramos de Cuotas por RUT	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión / Cartera	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión/ Cartera
Al día	15.696	5.403.165	1.591.002	3.812.163	29,4%	18.550	6.207.065	1.864.158	4.342.907	30,0%
1 a 30 días	5.042	1.718.487	670.131	1.048.356	39,0%	5.999	1.992.770	795.243	1.197.527	39,9%
31 a 60 días	3.099	1.132.936	538.607	594.329	47,5%	3.962	1.352.883	672.769	680.114	49,7%
61 a 90 días	2.842	1.036.238	529.632	506.606	51,1%	3.211	1.165.860	617.690	548.170	53,0%
91 a 120 días	2.686	1.002.907	922.673	80.234	92,0%	2.523	919.482	845.921	73.561	92,0%
121 a 150 días	2.423	949.936	911.938	37.998	96,0%	2.200	825.594	792.568	33.026	96,0%
151 a 180 días	1.960	757.500	734.774	22.726	97,0%	1.791	681.235	660.797	20.438	97,0%
Total	33.748	12.001.169	5.898.757	6.102.412	49,2%	38.236	13.144.889	6.249.146	6.895.743	47,5%

II. Cartera total

	31.12.2025					31.12.2024				
Tramos de Cuotas por RUT	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión / Cartera	Nro. Clientes	Cartera de Clientes (bruta)	Provisión	Cartera Neta (Cartera Vigente)	Factor Provisión/ Cartera
Al día	377.008	97.157.953	10.222.021	86.935.932	10,5%	371.883	85.950.884	9.700.730	76.250.154	11,1%
1 a 30 días	43.776	10.947.412	2.553.045	8.394.367	23,3%	41.099	9.600.575	2.330.345	7.270.230	23,2%
31 a 60 días	16.733	4.309.999	1.750.016	2.559.983	40,6%	13.697	3.458.052	1.488.487	1.969.565	40,0%
61 a 90 días	13.109	3.507.741	1.614.704	1.893.037	46,0%	10.245	2.763.731	1.323.331	1.440.400	44,8%
91 a 120 días	10.995	3.011.300	2.666.531	344.769	88,6%	8.148	2.229.227	1.980.378	248.849	87,8%
121 a 150 días	9.534	2.749.967	2.599.725	150.242	94,5%	7.229	2.019.630	1.911.678	107.952	94,2%
151 a 180 días	8.151	2.311.610	2.216.063	95.547	95,9%	6.291	1.732.421	1.662.403	70.018	95,7%
Total	479.306	123.995.982	23.622.105	100.373.877	19,1%	458.592	107.754.520	20.397.352	87.357.168	18,9%

La cartera de clientes no renegociados y que no están en mora, tiene una esperanza de recuperación del 90,6% (90,2% a diciembre de 2024). La cartera de clientes renegociados y que no están en mora tiene una esperanza de recuperación del 70,6% (70% a diciembre de 2024).

Índice de riesgo asociado a la cartera:

Provisión/cartera

Descripción	31.12.2025 %	31.12.2024 %
% Provisión/Cartera No renegociada	15,8	15,0
% Provisión/Cartera Renegociada	49,2	47,5
% Provisión/Cartera, Total	19,1	18,9

El indice de riesgo (provisión/cartera) se calcula considerando la sumatoria de las provisiones individuales de los clientes clasificados en la correspondiente cartera (Normal o Renegociada) dividida por su saldo de deuda. El factor de provisión que le corresponde a cada cliente se determina a través de las variaciones del modelo que fueron explicadas en la letra a.4). Dichos factores no consideran la provisión por contingente.

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros la Sociedad no mantiene garantías reales, avales, ni seguros de créditos, como resguardo de la cartera.

6.2) Otras cuentas por cobrar

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Documentos por cobrar	1.658	2.428
Deudores varios	155.219	170.573
Estimación deudores incobrables (menos)	(6.868)	(38.700)
Total documentos por cobrar	150.009	134.301
Tarjetas de crédito bancarias, débito y otras (1)	4.716.078	5.973.460
Total otras cuentas por cobrar, neto	**4.866.087**	**6.107.761**

(1) El monto presentado en tarjetas de crédito bancarias, débito y otras, corresponde a saldos por cobrar de clientes que realizaron sus compras a través de tarjetas de crédito y débito de otros emisores y a las transacciones de recaudación WEB del mes en curso que son liquidadas por Transbank con fecha del siguiente mes.

Nota 7 - Saldos con entidades relacionadas

a) El detalle de las cuentas por pagar a entidades relacionadas es el siguiente:

Descripción	País	Tipo de transacción	Moneda	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Accionistas	Chile	Distribución de dividendos	CLP	3.755.135	3.636.163
Totales				**3.755.135**	**3.636.163**

b) El detalle de las transacciones con entidades relacionadas es el siguiente:

Descripción/Entidad	Relación	Tipo de Transacción	31.12.2025		31.12.2024	
			M$	(cargo) abono Resultado M$	M$	(cargo) abono Resultado M$
Inversiones Retail Chile S.A	Accionista	Pago dividendos	5.103.038	-	2.451.455	-
Depósito Central de Valores (DVC)	Accionista minoritarios	Pago dividendos	1.993.195	-	957.512	-
Otros Accionistas	Accionista	Pago dividendos	2	-	1	-
Inversiones Retail Chile S.A	Accionista	Pago dividendos provisionados	3.059.990	-	2.361.573	-
Depósito Central de Valores (DVC)	Accionista minoritarios	Pago dividendos provisionados	1.195.201	-	922.406	-
Otros Accionistas	Accionista	Pago dividendos provisionados	1	-	1	-
Inversiones Retail Chile S.A	Accionista	Provisión div. año anterior	(2.488.204)	-	-	-
Depósito Central de Valores (DVC)	Accionista minoritarios	Provisión div. año anterior	(971.867)	-	-	-
Otros Accionistas	Accionista	Provisión div. año anterior	(1)	-	-	-
Inversiones Retail Chile S.A	Accionista	Provisión dividendos	(5.760.379)	-	(4.976.407)	-
Depósito Central de Valores (DVC)	Accionista minoritarios	Provisión dividendos	(2.249.945)	-	(1.943.735)	-
Otros Accionistas	Accionista	Provisión dividendos	(3)	-	(1)	-

c) Administración y Alta Dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de la Sociedad, así como los accionistas y/o las personas naturales o jurídicas a los que representan, no han participado en transacciones no habituales y/o relevantes del Grupo en los ejercicios informados.

Empresas Tricot S.A., de acuerdo con sus estatutos, es administrado por un Directorio compuesto por 8 miembros, los que permanecen en sus cargos por un período de 3 años con posibilidad de ser reelegidos.

El directorio de la Sociedad lo componen:

1. Andrés Pollak Ben-David
2. Salomón Minzer Muchnick
3. Alan Pollak Lanis
4. Daniel Pollak Goldstein
5. Patricio Reich Toloza
6. Juan Pablo Ureta Prieto
7. Antonio Ureta Vial (Director independiente)
8. Nicolás Ugarte Bustamante

El Comité de Directores de la Sociedad lo componen:

1. Antonio Ureta Vial (Presidente del Comité)
2. Juan Pablo Ureta Prieto
3. Nicolás Ugarte Bustamante

d) Remuneraciones del Directorio

El detalle de remuneraciones del directorio es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Dietas de directorio	652.948	576.222
Comité de directores	56.626	60.000
Total	**709.574**	**636.222**

e) Remuneraciones a gerentes y ejecutivos principales del Grupo

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 los montos por este concepto ascienden a M$11.770.304 y M$10.404.165, respectivamente.

Nota 8 - Inventarios

El detalle de los inventarios a cada fecha de presentación es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Productos para la venta bruto	30.921.655	23.657.793
Mercadería en tránsito importada	17.949.581	16.765.030
Provisiones de inventario	(230.542)	(212.569)
Productos para la venta (neto)	**48.640.694**	**40.210.254**

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, la Sociedad reconoció M$95.876.972 de inventarios como costo de venta (M$82.035.744 al 31 de diciembre de 2024). Ver Nota 22.

La Sociedad mantiene provisiones asociadas a los inventarios para cubrir el riesgo de obsolescencia y el valor de mercado de las existencias.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no tiene inventarios entregados en garantía para sustentar cumplimientos de deudas.

El movimiento de las provisiones de inventario es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Saldo Inicial	212.569	163.910
Movimientos cargo (abono) en resultados:		
Constitución de provisión	230.542	212.569
Utilización de provisión	(212.569)	(163.910)
Total movimientos cargo (abono) en resultado durante el ejercicio	17.973	48.659
Saldo final	**230.542**	**212.569**

Nota 9 - Otros Activos no Financieros Corrientes y no Corrientes

a) La composición de los otros activos no financieros corrientes es la siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Insumos	592.058	376.573
Otros gastos diferidos (1)	359.764	350.341
Pólizas de seguros	189.031	94.459
Cuentas del personal	112.987	107.999
Otros deudores	88.979	47.030
Reclamos de seguros (2)	-	9.550
Total	**1.342.819**	**985.952**

(1) Considera patentes y arriendos anticipados, entre otros.
(2) Corresponde a los montos reclamados por robos ocurridos en sucursales.

b) La composición de los otros activos no financieros no corrientes es la siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Garantías de arriendos	1.904.412	1.690.347
Boletas de garantía	47.269	43.347
Otros activos no financieros no corrientes	2.193	2.193
Total	**1.953.874**	**1.735.887**

Nota 10 - Activos Intangibles Distintos a la Plusvalía

La Sociedad registra diversos softwares en el rubro de activos intangibles, los que presenta neto de amortizaciones acumuladas.

Componentes del activo intangible	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Software, valor bruto	12.238.463	9.529.007
(Menos) amortización acumulada	(9.177.900)	(7.312.116)
Total activos intangibles, valor neto	**3.060.563**	**2.216.891**

El movimiento de intangibles es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Costo		
Saldo inicial al 1 de enero	9.529.007	8.121.304
Adiciones	1.411.641	1.390.223
Traslados / Reclasificación (1)	1.297.815	17.480
Saldo final	12.238.463	9.529.007
Amortización Acumulada		
Saldo inicial al 1 de enero	(7.312.116)	(5.772.029)
Amortización del ejercicio	(1.866.236)	(1.540.087)
Traslados / Reclasificación (1)	452	-
Saldo final	(9.177.900)	(7.312.116)
Total activos intangibles, valor neto	**3.060.563**	**2.216.891**

(1) Las reclasificaciones provienen del rubro de Propiedad, planta y equipos.

La amortización de los intangibles se presenta en el estado de resultados integrales como parte de los gastos de administración (Nota 23).

Nota 11 - Propiedad, Planta y Equipo, Neto

a) La composición por clase de propiedad, planta y equipo es la siguiente:

Descripción	31.12.2025		
	Valor Bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor Neto M$
Terrenos	9.865.439	-	9.865.439
Edificios	14.779.638	(3.264.333)	11.515.305
Obras en curso	4.423.506	-	4.423.506
Planta y equipos	22.101.776	(8.207.063)	13.894.713
Equipamiento de tecnologías de la información	11.082.639	(6.742.631)	4.340.008
Instalaciones fijas y accesorios	60.532.694	(39.064.423)	21.468.271
Vehículos de motor	172.927	(75.655)	97.272
Propiedad, Planta y Equipo	**122.958.619**	**(57.354.105)**	**65.604.514**

Descripción	31.12.2024		
	Valor Bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor Neto M$
Terrenos	10.589.330	-	10.589.330
Edificios	15.802.321	(2.978.736)	12.823.585
Obras en curso	12.379.287	-	12.379.287
Planta y equipos	18.169.713	(6.962.658)	11.207.055
Equipamiento de tecnologías de la información	8.350.080	(6.072.727)	2.277.353
Instalaciones fijas y accesorios	53.111.931	(35.605.267)	17.506.664
Vehículos de motor	114.137	(65.595)	48.542
Propiedad, Planta y Equipo	**118.516.799**	**(51.684.983)**	**66.831.816**

b) A continuación se presentan los movimientos contables al 31 de diciembre de 2025:

Descripción	Terrenos M$	Edificios M$	Obras en curso M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos Motor M$	Total M$
Costo								
1 de enero de 2025	10.589.330	15.802.321	12.379.287	18.169.713	8.350.080	53.111.931	114.137	118.516.799
Adiciones	-	-	3.547.623	689.506	995.200	3.070.267	58.790	8.361.386
Retiros, bajas	(723.891)	(1.022.683)	-	(8.519)	(176.563)	(690.095)	-	(2.621.751)
Traslados / Reclasificaciones	-	-	(11.503.404)	3.251.076	1.913.922	5.040.591	-	(1.297.815)
Total 31 de diciembre de 2025	9.865.439	14.779.638	4.423.506	22.101.776	11.082.639	60.532.694	172.927	122.958.619
Depreciación acumulada								
1 de enero de 2025	-	(2.978.736)	-	(6.962.658)	(6.072.727)	(35.605.267)	(65.595)	(51.684.983)
Depreciación del Ejercicio	-	(295.824)	-	(1.252.001)	(843.753)	(3.857.892)	(10.060)	(6.259.530)
Retiros, bajas	-	10.227	-	7.596	174.301	398.736	-	590.860
Traslados / Reclasificaciones	-	-	-	-	(452)	-	-	(452)
Total 31 de diciembre de 2025	-	(3.264.333)	-	(8.207.063)	(6.742.631)	(39.064.423)	(75.655)	(57.354.105)
Valor contable neto	**9.865.439**	**11.515.305**	**4.423.506**	**13.894.713**	**4.340.008**	**21.468.271**	**97.272**	**65.604.514**

c) A continuación se presentan los movimientos contables al 31 de diciembre de 2024:

Descripción	Terrenos M$	Edificios M$	Obras en curso M$	Planta y Equipos M$	Equipamiento de tecnologías de la información M$	Instalaciones fijas y accesorios M$	Vehículos Motor M$	Total M$
Costo								
1 de enero de 2024	9.865.439	14.779.638	4.378.812	16.920.687	7.768.037	53.343.751	114.137	107.170.501
Adiciones	723.891	1.022.683	9.176.313	1.069.963	457.659	341.636	-	12.792.145
Retiros, bajas	-	-	-	(295.102)	(164.840)	(968.425)	-	(1.428.367)
Traslados	-	-	(1.175.838)	474.165	289.224	394.969	-	(17.480)
Total 31 de diciembre 2024	10.589.330	15.802.321	12.379.287	18.169.713	8.350.080	53.111.931	114.137	118.516.799
Depreciación Acumulada								
1 de enero de 2024	-	(2.685.625)	-	(6.109.028)	(5.416.893)	(32.310.535)	(52.404)	(46.574.485)
Depreciación del Ejercicio	-	(293.111)	-	(1.157.817)	(816.261)	(4.097.343)	(13.191)	(6.377.723)
Retiros, bajas	-	-	-	278.176	160.087	828.962	-	1.267.225
Traslados	-	-	-	26.011	340	(26.351)	-	-
Total 31 de diciembre 2024	-	(2.978.736)	-	(6.962.658)	(6.072.727)	(35.605.267)	(65.595)	(51.684.983)
Valor contable Neto	**10.589.330**	**12.823.585**	**12.379.287**	**11.207.055**	**2.277.353**	**17.506.664**	**48.542**	**66.831.816**

Descripción de conceptos que componen los rubros de propiedades, planta y equipo:

Terrenos – Terrenos de propiedad de la Sociedad, que se encuentran en las siguientes ubicaciones: Arica, Valparaíso, La Serena, La Serena Hotel, Castro, Puente Alto, Pedro Montt N° 2.445, Santiago, Vicuña Mackenna N° 3.600, Macul, San Ignacio N° 0201, Quilicura.

Edificios – Corresponde a edificios en Arica, La Serena, La Serena Hotel, Castro, Torre Alameda, Puente Alto, Pedro Montt N° 2.445, Santiago, Vicuña Mackenna N° 3.600, Macul, San Ignacio N° 0201, Quilicura.

Planta y Equipos - Compuesto por todos los tipos de maquinarias como ascensores, escalas mecánicas, equipos de generación eléctrica, equipos de climatización entre otros.

Equipamiento de Tecnologías de la Información – Corresponde a equipos para procesamiento de información tales como: computadores, servidores, notebook, impresora, scanner, entre otros

Instalaciones fijas y accesorios - Corresponde a los costos de instalaciones y habilitaciones efectuadas en las tiendas y oficinas, se incluyen instalaciones de equipos de seguridad, climatización, sonorización, electricidad entre otros.

Vehículos de Motor – Corresponde a furgones y camionetas.

Información adicional de propiedades, planta y equipo

Con fecha 11 de abril de 2025, la Sociedad realizó la venta de un activo fijo correspondiente al inmueble donde opera la sucursal Talagante por un monto UF 46.000. Esta operación se realizó bajo la modalidad de venta con leaseback, suscribiéndose simultáneamente un contrato de arrendamiento financiero con el comprador del activo. El contrato de leaseback tendrá una duración de 15 años.

Según escritura pública suscrita con fecha 29 de octubre de 2024, cuya inscripción de dominio se practicó con fecha 14 de enero de 2025, se adquirió el dominio de la propiedad ubicada en avenida Bernardo O'Higgins número 1038, comuna de Talagante, inmueble donde ya se encontraba operando una de nuestras sucursales.

Gasto por depreciación:

La depreciación de los activos se calcula lineal a lo largo de su correspondiente vida útil.

Dicha vida útil se ha determinado en base al deterioro natural esperado, la obsolescencia técnica o comercial derivada de los cambios y/o mejoras en la producción y cambios en la demanda del mercado, de los productos obtenidos en la operación con dichos activos.

El cargo a resultados por depreciación de propiedad planta y equipo y la amortización de intangibles presentada en la Nota 10 es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Depreciación y amortización (Nota 23 a y b)	(8.125.766)	(7.917.810)
Total	(8.125.766)	(7.917.810)

La Sociedad efectúa en cada ejercicio una revisión de los indicadores internos y externos de deterioro, determinando que no existen indicios de que los bienes, tanto propiedades, como plantas y equipo se encuentren deteriorados.

Las propiedades, plantas y equipos corresponden principalmente a tiendas, centros de distribución e instalaciones, las cuales son esenciales para la ejecución del negocio de retail durante todos los días del año. Los ítems de propiedades, plantas y equipos totalmente depreciados que aún son utilizados por la Sociedad no son significativos.

Los contratos de arrendamiento celebrados por la Sociedad no contemplan cláusulas de desmantelamiento, retiro del activo o rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan una obligación para la Sociedad.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no ha capitalizado costos por intereses, dado que no registra al cierre del ejercicio, préstamos asociados a las construcciones en curso.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad no presenta activos de propiedades, plantas y equipos retirados de uso, clasificados como disponibles para la venta.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no se han efectuado castigos de bienes por deterioro ya sea propiedades, plantas o equipos.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, producto de los eventos de convulsión social ocurridos en el último trimestre del año 2019, se mantiene solo una tienda cerrada, ubicada en Valparaíso.

Nota 12 – Activos por derecho a uso contrato de arrendamiento

a) Los saldos de Activos por derecho de uso se presentan a continuación:

El detalle al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Descripción	31.12.2025		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$
Contrato de arriendo de tiendas	121.682.779	(51.570.478)	70.112.301
Arrendamiento financiero (1)	4.935.822	(853.069)	4.082.753
Total Activos por derecho a uso	**126.618.601**	**(52.423.547)**	**74.195.054**

El detalle al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

Descripción	31.12.2024		
	Valor bruto M$	Depreciación acumulada M$	Valor neto M$
Contrato de arriendo de tiendas	108.463.791	(42.424.354)	66.039.437
Arrendamiento financiero (1)	3.144.022	(808.185)	2.335.837
Total Activos por derecho a uso	**111.607.813**	**(43.232.539)**	**68.375.274**

(1) Corresponde a leasing financiero, los cuales jurídicamente no son propiedad de la Sociedad mientras ésta no ejerza la opción de compra, lo cual habitualmente sucede con el pago de la última cuota de arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad registra dos propiedades bajo leasing financiero (San Bernardo, Calama) y una con la modalidad de leaseback (Talagante), no existen cláusulas significativas en los contratos de leasing y leaseback vigentes, ya que operan en los términos normales para este tipo de contratos. La Sociedad no posee contratos de arrendamientos operacionales individualmente significativos, o que impongan restricciones sobre la distribución de dividendos, incurrir en otros contratos de arrendamiento o incurrir en deuda.

b) A continuación, se presenta el movimiento contable por los contratos de arrendamiento de tiendas al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Valor bruto		
Saldo inicial	108.463.791	103.304.026
Modificaciones / Renovaciones	4.110.593	2.451.782
Reajuste NIIF 16	2.509.170	3.278.930
Adiciones	9.589.666	2.627.149
Bajas	(302.182)	(1.720.607)
Término de contrato	(2.688.259)	(1.477.489)
Saldo final	**121.682.779**	**108.463.791**
Depreciación Acumulada		
Saldo inicial	(42.424.354)	(33.530.937)
Depreciación del ejercicio (Nota 23)	(11.856.026)	(11.140.782)
Bajas	21.643	769.876
Término de contrato	2.688.259	1.477.489
Saldo final	**(51.570.478)**	**(42.424.354)**
Valor contable Neto	**70.112.301**	**66.039.437**

Los contratos de arrendamiento menores a 12 meses no están contemplados en el activo por derecho a usar bienes en arrendamiento y se presentan en el resultado del período en el cual fueron incurridos (Nota 22.b)

c) Al 31 de diciembre de 2025 el detalle de los activos en arrendamiento financiero es el siguiente:

Descripción	Terrenos M$	Edificios M$	Total M$
Valor bruto			
Saldo inicial	1.253.954	1.890.068	3.144.022
Adiciones	742.635	1.049.165	1.791.800
Valor bruto	**1.996.589**	**2.939.233**	**4.935.822**
Depreciación Acumulada			
Saldo inicial	-	(808.185)	(808.185)
Depreciación del Ejercicio (Nota 23)	-	(44.884)	(44.884)
Total depreciación acumulada	**-**	**(853.069)**	**(853.069)**
Valor contable Neto	**1.996.589**	**2.086.164**	**4.082.753**

d) Al 31 de diciembre de 2024 el detalle de los activos en arrendamiento financiero es el siguiente:

Descripción	Terrenos M$	Edificios M$	Total M$
Valor bruto	**1.253.954**	**1.890.068**	**3.144.022**
Depreciación Acumulada			
Saldo inicial	-	(777.289)	(777.289)
Depreciación del Ejercicio (Nota 23)	-	(30.896)	(30.896)
Total depreciación acumulada	**-**	**(808.185)**	**(808.185)**
Valor contable Neto	**1.253.954**	**1.081.883**	**2.335.837**

Nota 13 - Impuestos a las Ganancias e Impuestos Diferidos

a) Los saldos de impuestos diferidos activos y pasivos por diferencias temporarias se presentan a continuación:

Descripción	Activos		Pasivos	
	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Provisión vacaciones	816.148	746.578	-	-
Provisión indemnizaciones	2.051.299	2.310.755	-	-
Provisión inventarios	62.246	57.394	-	-
Provisión deudores incobrables	4.697.786	4.465.799	166.865	301.933
Provisiones bono producción	895.497	916.956	-	-
Provisiones bono gratificación	-	196.631	-	-
Provisión Juicios laborales	45.310	49.768	-	-
Obligaciones por Leasing	678.723	283.330		
Obligaciones por contrato de arrendamientos, neto	2.412.498	2.435.540	-	-
Pérdida tributaria	1.356.404	1.457.626	-	-
Otros	10.980	16.435	-	-
Activo fijo	-	-	6.751.213	6.244.365
Total	**13.026.891**	**12.936.812**	**6.918.078**	**6.546.298**

b) La variación neta del impuesto diferido es la siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Efecto en resultado integral del ejercicio - ganancia (pérdida)	(286.842)	(1.882.325)
Efecto en resultado integral del ejercicio - valor actuarial (Patrimonio)	1.580	400.458
Efecto impuesto diferido años anteriores	3.561	(21.302)
Total	**(281.701)**	**(1.503.169)**

c) El monto por impuestos a las ganancias se compone como sigue:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Gasto tributario corriente (Nota 18)	(5.343.117)	(2.329.982)
Impuesto diferido años anteriores	3.561	(21.302)
Impuesto renta años anteriores	(65.727)	19.665
Impuesto diferido	(286.842)	(1.882.325)
Total	**(5.692.125)**	**(4.213.944)**

Reconciliación del gasto por impuesto a las ganancias

La reconciliación del gasto por impuestos a las ganancias a la tasa estatutaria, respecto de la tasa efectiva al 31 de diciembre de 2025, se compone como sigue:

Descripción	31.12.2025		31.12.2024	
	M$	%	M$	%
Resultado antes de impuesto	**25.717.944**		**21.514.302**	
Ganancia(gastos)por impuesto utilizando la tasa vigente	(6.943.845)	-27,00%	(5.808.862)	-27,00%
Diferencias permanentes	1.348.168	5,24%	1.634.696	7,60%
Otros	(96.448)	-0,38%	(39.778)	-0,18%
Tasa impositiva efectiva	**(5.692.125)**	**-22,13%**	**(4.213.944)**	**-19,59%**

Nota 14- Otros Pasivos Financieros, Corrientes y No Corrientes

La composición de los otros pasivos financieros es la siguiente:

Descripción	Total corriente		Total no corriente		Total	
	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Préstamos bancarios	12.610.355	11.701.627	15.624.182	15.231.828	28.234.537	26.933.455
Comercio exterior	58.056.631	54.177.282	-	-	58.056.631	54.177.282
Otros pasivos financieros, netos Forward	1.219.040	-	-	-	1.219.040	-
Total	**71.886.026**	**65.878.909**	**15.624.182**	**15.231.828**	**87.510.208**	**81.110.737**

a) Detalle de préstamos bancarios que devengan interés al 31 de diciembre de 2025:

Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento																
RUT	Sociedad	País	RUT del banco	Nombre acreedor	Fecha vencimiento del crédito	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días M$	90 días a 1 año M$	Total corrientes M$	1 a 3 años M$	3 a 5 años M$	5 años o más M$	Total no corrientes M$	Tipo de amortización	Tasa efectiva %	Importe del valor nominal M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	20-03-2026	CLP	186.066	-	186.066	-	-	-	-	Mensual	9,24	186.066
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	76.362.099-9	BANCO BTG	27-04-2026	CLP	312.718	104.167	416.885	-	-	-	-	Mensual	9,40	416.885
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	76.645.030-k	BANCO ITAU	27-04-2026	CLP	295.109	99.776	394.885	-	-	-	-	Mensual	9,40	394.885
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.006.000-6	BANCO BCI	23-06-2028	CLP	185.019	564.806	749.825	1.236.530	-	-	1.236.530	Mensual	7,85	1.986.355
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.011.000-3	BANCO INTERNACIONAL	28-06-2028	CLP	152.456	471.558	624.014	1.021.011	-	-	1.021.011	Mensual	6,94	1.645.025
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-k	BANCO SANTANDER	25-09-2028	CLP	242.604	739.632	982.236	1.886.525	-	-	1.886.525	Mensual	6,78	2.868.761
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	11-07-2026	CLP	284.099	2.786.721	3.070.820	-	-	-	-	Mensual	7,40	3.070.820
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.030.000-7	BANCO ESTADO	21-04-2029	CLP	295.316	894.087	1.189.403	2.604.345	467.576	-	3.071.921	Mensual	6,36	4.261.324
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.011.000-3	BANCO INTERNACIONAL	22-04-2029	CLP	205.483	622.076	827.559	1.830.292	331.145	-	2.161.437	Mensual	7,02	2.988.996
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-k	BANCO SANTANDER	21-04-2029	CLP	293.514	889.294	1.182.808	2.614.252	472.945	-	3.087.197	Mensual	7,02	4.270.005
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.053.000-2	BANCO SECURITY	22-04-2029	CLP	88.869	269.084	357.953	789.947	142.650	-	932.597	Mensual	6,96	1.290.550
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.004.000-5	BANCO CHILE	09-03-2026	UF	196.310	-	196.310	-	-	-	-	Mensual	3,77	196.310
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	06-03-2026	UF	196.576	-	196.576	-	-	-	-	Mensual	3,11	196.576
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-k	BANCO SANTANDER	27-04-2026	UF	205.313	68.802	274.115	-	-	-	-	Mensual	3,35	274.115
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	76.362.099-9	BANCO BTG	27-07-2026	UF	744.208	991.848	1.736.056	-	-	-	-	Mensual	3,45	1.736.056
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	01-03-2030	UF	63.094	161.750	224.844	461.089	1.765.875	-	2.226.964	Mensual	4,78	2.451.808
Total							**3.946.754**	**8.663.601**	**12.610.355**	**12.443.991**	**3.180.191**	**-**	**15.624.182**			**28.234.537**

b) Detalle de préstamos bancarios que devengan interés al 31 de diciembre de 2024:

Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento																
RUT	Sociedad	País	RUT del banco	Nombre acreedor	Fecha vencimiento del crédito	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días M$	90 días a 1 año M$	Total corrientes M$	1 a 3 años M$	3 a 5 años M$	5 años o más M$	Total no corrientes M$	Tipo de amortización	Tasa efectiva %	Importe del valor nominal M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	20-03-2026	CLP	171.827	531.461	703.288	185.637	-	-	185.637	Mensual	9,24	888.925
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	76.362.099-9	BANCO BTG	27-04-2026	CLP	314.240	937.500	1.251.740	416.667	-	-	416.667	Mensual	9,40	1.668.407
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	76.645.030-K	BANCO ITAÚ	27-04-2026	CLP	269.959	842.548	1.112.507	394.679	-	-	394.679	Mensual	9,40	1.507.186
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.006.000-K	BANCO CRÉDITO E INV.	23-06-2028	CLP	172.033	522.059	694.092	1.554.304	428.593	-	1.982.897	Mensual	7,85	2.676.989
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.011.000-3	BANCO INTERNACIONAL	28-06-2028	CLP	142.034	439.988	582.022	1.292.102	352.289	-	1.644.391	Mensual	6,94	2.226.413
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	25-09-2028	CLP	228.012	690.870	918.882	2.029.969	836.093	-	2.866.062	Mensual	6,78	3.784.944
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	11-07-2026	CLP	269.082	781.810	1.050.892	3.058.240	-	-	3.058.240	Mensual	7,40	4.109.132
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.004.000-5	BANCO DE CHILE	09-03-2026	UF	191.887	569.105	760.992	189.394	-	-	189.394	Mensual	3,77	950.386
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	06-03-2026	UF	193.098	569.105	762.203	189.548	-	-	189.548	Mensual	3,11	951.751
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.036.000-K	BANCO SANTANDER	27-04-2026	UF	192.358	585.363	777.721	265.016	-	-	265.016	Mensual	3,35	1.042.737
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	76.362.099-9	BANCO BTG	27-07-2026	UF	721.171	2.158.000	2.879.171	1.678.444	-	-	1.678.444	Mensual	3,45	4.557.615
84.000.000-1	Tricot S.A.	Chile	97.018.000-1	BANCO SCOTIABANK	01-03-2030	UF	58.763	149.354	208.117	425.068	467.570	1.468.215	2.360.853	Mensual	4,78	2.568.970
Total							**2.924.464**	**8.777.163**	**11.701.627**	**11.679.068**	**2.084.545**	**1.468.215**	**15.231.828**			**26.933.455**

c) Detalle de las cartas de crédito al 31 de diciembre de 2025:

Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento										
Rut	Sociedad	Descripción de clase de pasivos	Nombre acreedor	País	RUT	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total corrientes	Importe del valor nominal
							M$	M$	M$	M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	-	8.207.874	8.207.874	8.207.874
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO ITAÚ	Chile	76.645.030-K	USD	5.678.062	4.634.265	10.312.327	10.312.327
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO SANTANDER	Chile	97.0360.00-K	USD	4.584.615	7.580.194	12.164.809	12.164.809
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	5.793.707	-	5.793.707	5.793.707
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO BICE	Chile	97.080.000-K	USD	3.915.838	481.846	4.397.684	4.397.684
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	-	2.244.161	2.244.161	2.244.161
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO CRÉDITO E INV.	Chile	97.006.000-6	USD	1.082.901	5.022.503	6.105.404	6.105.404
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	1.572.905	4.322.192	5.895.097	5.895.097
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	2.935.568	-	2.935.568	2.935.568
Total							**25.563.596**	**32.493.035**	**58.056.631**	**58.056.631**

d) Detalle de las cartas de crédito a 31 de diciembre de 2024:

Importe de clase de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento										
Rut	Sociedad	Descripción de clase de pasivos	Nombre acreedor	País	RUT	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total corrientes	Importe del valor nominal
							M$	M$	M$	M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	-	5.716.848	5.716.848	5.716.848
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	650.231	3.375.134	4.025.365	4.025.365
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO ITAÚ	Chile	76.645.030-K	USD	7.949.848	4.381.756	12.331.604	12.331.604
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO SANTANDER	Chile	97.0360.00-K	USD	-	6.660.739	6.660.739	6.660.739
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	5.559.462	5.765.460	11.324.922	11.324.922
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO BICE	Chile	97.080.000-K	USD	730.196	1.651.525	2.381.721	2.381.721
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	2.734.228	2.157.365	4.891.593	4.891.593
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO CRÉDITO E INV.	Chile	97.006.000-6	USD	2.713.601	1.526.469	4.240.070	4.240.070
84.000.000-1	Tricot S.A.	Cartas de créditos	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	1.687.980	916.440	2.604.420	2.604.420
Total							**22.025.546**	**32.151.736**	**54.177.282**	**54.177.282**

e) Detalle de los contratos forward dólar-peso al 31 de diciembre de 2025:

Importe de pasivos expuestos al riesgo de liquidez con vencimiento										
Descripción de clase de Pasivo	Nombre acreedor	País	Rut	Moneda o unidad de reajuste	Partidas transacción protegida M$	Hasta 90 días M$	90 días a 1 año M$	Total corrientes M$	Pasivo de Cobertura M$	Efecto cobertura M$
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	550.000	498.922	-	498.922	517.055	(18.133)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	325.000	294.817	-	294.817	304.405	(9.588)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	350.000	317.496	-	317.496	325.973	(8.477)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	285.000	258.532	-	258.532	270.419	(11.887)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	400.000	362.852	-	362.852	379.820	(16.968)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	450.000	408.209	-	408.209	427.725	(19.516)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	500.000	453.565	-	453.565	475.850	(22.285)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	460.000	417.280	-	417.280	431.816	(14.536)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	500.000	453.565	-	453.565	468.900	(15.335)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	300.000	272.139	-	272.139	281.808	(9.669)
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	230.000	208.640	-	208.640	214.627	(5.987)
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	210.000	190.497	-	190.497	197.442	(6.945)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	205.000	185.962	-	185.962	191.497	(5.535)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	445.000	403.673	-	403.673	415.287	(11.614)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	450.000	408.209	-	408.209	427.298	(19.089)
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	305.000	276.675	-	276.675	289.893	(13.218)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	315.000	285.746	-	285.746	299.745	(13.999)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	320.000	290.282	-	290.282	304.608	(14.326)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	350.000	317.496	-	317.496	333.673	(16.177)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	265.000	240.389	-	240.389	255.288	(14.899)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	300.000	272.139	-	272.139	286.950	(14.811)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	325.000	294.817	-	294.817	311.009	(16.192)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	190.000	172.355	-	172.355	180.453	(8.098)
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	270.000	244.925	-	244.925	262.751	(17.826)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	300.000	272.139	-	272.139	291.060	(18.921)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	470.000	426.351	-	426.351	457.329	(30.978)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	290.000	263.068	-	263.068	281.587	(18.519)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	300.000	272.139	-	272.139	291.180	(19.041)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	350.000	317.496	-	317.496	339.955	(22.459)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	370.000	335.638	-	335.638	359.433	(23.795)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	400.000	362.852	-	362.852	389.140	(26.288)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	320.000	290.282	-	290.282	309.414	(19.132)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	370.000	335.638	-	335.638	357.420	(21.782)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	400.000	362.852	-	362.852	386.692	(23.840)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	320.000	290.282	-	290.282	311.312	(21.030)
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	310.000	281.210	-	281.210	299.891	(18.681)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	325.000	294.817	-	294.817	314.012	(19.195)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	350.000	317.496	-	317.496	338.538	(21.042)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	295.000	267.603	-	267.603	287.035	(19.432)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	220.000	199.569	-	199.569	213.558	(13.989)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	605.000	-	548.814	548.814	588.423	(39.609)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	180.000	-	163.283	163.283	175.338	(12.055)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	450.000	-	408.209	408.209	431.775	(23.566)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	470.000	-	426.351	426.351	449.273	(22.922)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	330.000	-	299.353	299.353	313.916	(14.563)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	345.000	-	312.960	312.960	328.561	(15.601)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	360.000	-	326.567	326.567	342.144	(15.577)
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	210.000	-	190.497	190.497	201.327	(10.830)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	350.000	-	317.496	317.496	334.355	(16.859)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	370.000	-	335.638	335.638	354.923	(19.285)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	420.000	-	380.995	380.995	407.627	(26.632)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	325.000	-	294.817	294.817	313.830	(19.013)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	420.000	-	380.995	380.995	406.027	(25.032)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	125.000	-	113.391	113.391	119.014	(5.623)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	300.000	-	272.139	272.139	289.137	(16.998)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	350.000	-	317.496	317.496	336.525	(19.029)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	280.000	-	253.996	253.996	269.472	(15.476)
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	450.000	-	408.209	408.209	429.480	(21.271)
Forwards	BANCO SECURITY	Chile	97.053.000-2	USD	485.000	-	439.958	439.958	462.685	(22.727)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	365.000	-	331.102	331.102	344.133	(13.031)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	150.000	-	136.070	136.070	141.465	(5.395)
Forwards	BANCO ESTADO	Chile	97.030.000-7	USD	225.000	-	204.104	204.104	211.923	(7.819)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	565.000	-	512.528	512.528	532.513	(19.985)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	500.000	-	453.565	453.565	465.750	(12.185)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	295.000	-	267.603	267.603	273.436	(5.833)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	345.000	-	312.960	312.960	320.991	(8.031)
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	365.000	-	331.102	331.102	343.129	(12.027)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	370.000	-	335.638	335.638	347.881	(12.243)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	545.000	-	494.386	494.386	506.245	(11.859)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	385.000	-	349.245	349.245	359.205	(9.960)
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	400.000	-	362.852	362.852	371.772	(8.920)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	415.000	-	376.459	376.459	381.385	(4.926)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	520.000	-	471.708	471.708	483.496	(11.788)
Forwards	BANCO DE CHILE	Chile	97.004.000-5	USD	570.000	-	517.064	517.064	529.222	(12.158)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	665.000	-	603.241	603.241	608.575	(5.334)
Forwards	BANCO SANTANDER	Chile	97.036.000-k	USD	595.000	-	539.742	539.742	545.913	(6.171)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	505.000	-	458.101	458.101	460.207	(2.106)
Forwards	BANCO CRÉDITO E INVERSIONES	Chile	97.006.000-6	USD	520.000	-	471.708	471.708	474.270	(2.562)
Forwards	BANCO SCOTIABANK	Chile	97.018.000-1	USD	580.000	-	526.134	526.134	528.379	(2.245)
Forwards	BANCO CONSORCIO	Chile	99.500.410-0	USD	500.000	-	453.564	453.564	457.549	(3.985)
Forwards	BANCO INTERNACIONAL	Chile	97.011.000-3	USD	520.000	-	471.707	471.707	476.267	(4.560)
Forwards	BANCO ITAU CHILE	Chile	76.645.030-k	USD	550.000	-	498.921	498.921	504.074	(5.153)
Forwards	BANCO BICE	Chile	97.080.000-k	USD	610.000	-	553.348	553.348	558.210	(4.862)
Total					**31.575.000**	**12.418.614**	**16.224.016**	**28.642.630**	**29.861.670**	**(1.219.040)**

f) La conciliación de los pasivos que surgen de las actividades de financiamiento es la siguiente:

Pasivos que se originan de actividades de financiamiento	Saldo al 01.01.2025 (1)	Flujos de efectivo de financiamiento			Cambios que no representan flujos de efectivo		Saldo al 31.12.2025 (1)
		Provenientes	Utilizados	Total	Costos Financieros (2)	Otros Cambios	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Préstamos bancarios	26.933.455	15.012.098	(16.004.559)	(992.461)	2.049.828	243.715	28.234.537
Comercio exterior	54.177.282	91.312.156	(85.619.331)	5.692.825	2.433.163	(4.246.639)	58.056.631
Obligaciones por contrato de arrendamiento (Nota 15)	76.109.325	-	(15.276.362)	(15.276.362)	2.954.434	17.773.870	81.561.267
Dividendos (Nota 21)	3.636.163	-	(11.351.427)	(11.351.427)	-	11.470.399	3.755.135
Total	**160.856.225**	**106.324.254**	**(128.251.679)**	**(21.927.425)**	**7.437.425**	**25.241.345**	**171.607.570**

(1) Saldos correspondientes a la porción corriente y no corriente.
(2) Corresponde a intereses devengados, no pagados.

Nota 15 – Obligaciones por contratos de arrendamiento

La Sociedad presenta pasivos por obligaciones por contrato de arrendamiento registrados bajo NIIF 16 de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción	Corriente		No corriente		Total	
	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Obligaciones por contrato de arrendamiento	12.828.560	11.615.902	66.218.918	63.444.053	79.047.478	75.059.955
Arrendamiento financiero	460.549	337.047	2.053.240	712.323	2.513.789	1.049.370
Total	**13.289.109**	**11.952.949**	**68.272.158**	**64.156.376**	**81.561.267**	**76.109.325**

a) El movimiento del pasivo por arrendamiento al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Descripción	31.12.2025		
	Corriente M$	No corriente M$	Total M$
1 de enero de 2025	11.615.902	63.444.053	75.059.955
Modificaciones / Renovaciones	291.367	3.815.482	4.106.849
Reajuste NIIF 16 (Nota 12)	378.368	2.130.802	2.509.170
Cuotas pagadas	(11.926.858)	-	(11.926.858)
Reclasificaciones	12.244.053	(12.244.053)	-
Adiciones	259.145	9.330.521	9.589.666
Bajas	(33.417)	(257.887)	(291.304)
Total	**12.828.560**	**66.218.918**	**79.047.478**

Descripción	31.12.2024		
	Corriente M$	No corriente M$	Total M$
1 de enero de 2024	10.839.531	68.197.567	79.037.098
Modificaciones / Renovaciones	365.848	2.085.934	2.451.782
Reajuste NIIF 16	507.431	2.771.499	3.278.930
Cuotas pagadas	(11.125.336)	-	(11.125.336)
Reclasificaciones	11.168.496	(11.168.496)	-
Adiciones	73.239	2.553.910	2.627.149
Bajas	(213.307)	(996.361)	(1.209.668)
Total	**11.615.902**	**63.444.053**	**75.059.955**

Estas obligaciones se encuentran atomizadas y con vencimientos variables en el tiempo, y las características singulares de los contratos fueron analizadas y registradas de acuerdo a lo establecido en dicha norma.

El gasto financiero generado por los contratos de arrendamiento se presenta en la Nota 24.c. Los contratos que tienen vencimiento menor a 12 meses y que su composición es variable en su totalidad son presentados en el ejercicio en el cual fueron incurridos (Nota 22.b).

b) El movimiento del arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Descripción	31.12.2025		
	Corriente M$	No corriente M$	Total M$
1 de enero de 2025	337.047	712.323	1.049.370
Reajuste	13.606	52.019	65.625
Variación intereses devengados	2.064	-	2.064
Adiciones	85.290	1.706.510	1.791.800
Cuotas pagadas	(395.070)	-	(395.070)
Reclasificaciones	417.612	(417.612)	-
Total	**460.549**	**2.053.240**	**2.513.789**

Descripción	31.12.2024		
	Corriente M$	No corriente M$	Total M$
1 de enero de 2024	306.337	999.972	1.306.309
Reajuste	14.047	35.812	49.859
Variación intereses devengados	(1.266)	-	(1.266)
Cuotas pagadas	(305.532)	-	(305.532)
Reclasificaciones	323.461	(323.461)	-
Total	**337.047**	**712.323**	**1.049.370**

c) El detalle de vencimiento de las obligaciones por contrato de arrendamiento al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Fecha	RUT	Sociedad	Nombre acreedor	Fecha vencimiento del crédito	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total corrientes	1 a 3 años	3 a 5 años	más de 5 años	Total no corrientes	Tasa descuento promedio anual	Importe del valor nominal
						M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	%	M$
31.12.2025	84.000.000-1	Tricot S.A.	Varios	Varios	UF	3.174.799	9.609.524	12.784.323	21.791.720	15.117.768	29.002.650	65.912.138	3,77%	78.696.461
31.12.2025	77.997.139-2	Triad S.A.	Varios	Varios	UF	10.885	33.352	44.237	94.251	104.039	108.490	306.780	4,99%	351.017
Total al 31 de diciembre de 2025						**3.185.684**	**9.642.876**	**12.828.560**	**21.885.971**	**15.221.807**	**29.111.140**	**66.218.918**		**79.047.478**
31.12.2024	84.000.000-1	Tricot S.A.	Varios	Varios	UF	2.898.866	8.684.711	11.583.577	21.942.558	16.089.117	25.147.709	63.179.384	3,77%	74.762.961
31.12.2024	96.842.380-0	Tricard S.A.	Varios	Varios	UF	7.934	24.391	32.325	69.570	118.413	76.686	264.669	4,99%	296.994
Total al 31 de diciembre de 2024						**2.906.800**	**8.709.102**	**11.615.902**	**22.012.128**	**16.207.530**	**25.224.395**	**63.444.053**		**75.059.955**

d) El detalle de vencimiento del arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Fecha	RUT	Sociedad	Nombre acreedor	Fecha vencimiento del crédito	Moneda o unidad de reajuste	Hasta 90 días	90 días a 1 año	Total corrientes	1 a 3 años	3 a 5 años	más de 5 años	Total no corrientes	Importe del valor nominal
						M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	%
31.12.2025	84.000.000-1	Tricot S.A.	OHIO CALAMA	01-10-2027	UF	17.464	51.960	69.424	60.704	-	-	60.704	130.128
31.12.2025	84.000.000-1	Tricot S.A.	OHIO SAN BDO	01-12-2027	UF	75.139	222.796	297.935	312.215	-	-	312.215	610.150
31.12.2025	84.000.000-1	Tricot S.A.	BCI TALAGANTE	15-05-2040	UF	25.616	67.574	93.190	191.601	209.400	1.279.320	1.680.321	1.773.511
Total al 31 de diciembre de 2025						**118.219**	**342.330**	**460.549**	**564.520**	**209.400**	**1.279.320**	**2.053.240**	**2.513.789**
31.12.2024	84.000.000-1	Tricot S.A.	OHIO CALAMA	01-10-2027	UF	19.403	47.163	66.566	125.171	-	-	125.171	191.737
31.12.2024	84.000.000-1	Tricot S.A.	OHIO SAN BDO	01-12-2027	UF	66.936	203.545	270.481	587.152	-	-	587.152	857.633
Total al 31 de diciembre de 2024						**86.339**	**250.708**	**337.047**	**712.323**	**-**	**-**	**712.323**	**1.049.370**

e) La siguiente tabla detalla los pagos mínimos asociados a contratos de arrendamientos financieros y el valor presente de los mismos.

Descripción	31.12.2025			31.12.2024		
	Pagos mínimos M$	Interés M$	Valor Presente M$	Pagos mínimos M$	Interés M$	Valor Presente M$
Hasta 1 año	829.862	(369.313)	460.549	388.986	(51.939)	337.047
Más de 1 años hasta 5 años	1.050.621	(276.701)	773.920	755.542	(43.219)	712.323
Más de 5 años	1.597.541	(318.221)	1.279.320	-	-	-
Total	**3.478.024**	**(964.235)**	**2.513.789**	**1.144.528**	**(95.158)**	**1.049.370**

f) El detalle de los arrendamientos financieros al 31 de diciembre de 2025, es el siguiente:

Deudor		Acreedor del leasing	Condiciones del Contrato						
Nombre Sociedad	Relación con la Matriz		Descripción	Duración del Arrendamiento	Fecha Finalización Contrato	Renta Arrendamiento	Opción de Compra	Opción de prepago	Costos por Riesgos
Tricot S.A.	Subsidiaria	Ohio National Seguros de vida S.A.	Terreno (Calama)	227 meses	01-10-2027	157,28 UF	Cuota 227 157,32 UF	Sí	Seguros todo riesgo de bienes físicos son por cuenta del arrendatario.
Tricot S.A.	Subsidiaria	Ohio National Seguros de vida S.A.	Terreno (San Bernardo)	231 meses	01-12-2027	675,28 UF	Cuota 231 675,19 UF	Sí	Seguros todo riesgo de bienes físicos son por cuenta del arrendatario.
Tricot S.A.	Subsidiaria	Banco Crédito e Inversiones	Terremo (Talagante)	181 meses	15-05-2040	349,36 UF	Cuota 181 349,36 UF	Sí	Seguros todo riesgo de bienes físicos son por cuenta del arrendatario.

Nota 16 - Cuentas por Pagar Comerciales y Otras Cuentas por Pagar

El detalle de las cuentas por pagar y otras cuentas por pagar es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Proveedores nacionales	6.719.211	5.645.344
Proveedores extranjeros inversión	-	1.129.359
Proveedores extranjeros mercaderías	282.746	817.060
Sub total por pagar a proveedores y servicios	**7.001.957**	**7.591.763**
Retenciones y cuentas por pagar al personal	1.288.710	1.066.899
PPM por pagar	441.715	53.045
Otras cuentas por pagar	964.180	1.208.679
Cuentas por pagar adquirentes Visa	6.168.462	5.414.338
Total	**15.865.024**	**15.334.724**

El detalle de vencimientos de pagos de los proveedores es el siguiente:

Montos en miles de pesos según plazos de pago al 31 de diciembre de 2025:

Tipo de Proveedor	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-365	Total M$
Bienes y servicios	6.480.682	139.737	28.837	352.701	7.001.957

Monto en miles de pesos según plazos de pago al 31 de diciembre de 2024:

Tipo de Proveedor	Hasta 30 días	31-60	61-90	91-365	Total M$
Bienes y servicios	5.112.260	1.301.635	405.872	771.996	7.591.763

La Sociedad ha mantenido plazos promedios de pago que fluctúan de 15 a 30 días para servicios y de 31 a 180 días para los bienes, según acuerdo entre las partes.

Los proveedores extranjeros de mercaderías representan el compromiso adquirido para importaciones que se encuentran en tránsito.

La Sociedad no presenta proveedores con plazos vencidos. Toda su deuda con proveedores se clasifica como deuda vigente.

La Sociedad no presenta dentro de sus políticas de financiamiento, operaciones de confirming y factoring que deban ser informadas.

A continuación, se detallan los principales proveedores de la Sociedad, al 31 de diciembre de 2025:

Nombre Proveedor	País
Comercializadora Skechers Chile	Chile
Puma Chile S.A.	Chile
Bata Chile S.A.	Chile
Samsonite Chile S.A	Chile
Maletas Chile SpA	Chile
Ningbo Beauty and Best Trading CO	China
Orient International Enterprises LTD.	China
Joc Great Wall CO	China

Nota 17 - Otras Provisiones

El detalle de la cuenta al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Provisión juicios	167.815	184.326
Provisión pasivo contingente	1.799.015	1.452.596
Otras provisiones	116.072	119.102
Total	**2.082.902**	**1.756.024**

El cuadro de movimiento de provisiones es el siguiente:

31.12.2025	Provisión Juicios M$	Provisión pasivo contingente (1) M$	Otras Provisiones M$	Total M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2025	184.326	1.452.596	119.102	1.756.024
(Liberación) / Provisiones del ejercicio	88.297	346.419	846.424	1.281.140
Provisión utilizada	(104.808)	-	(849.454)	(954.262)
Total	**167.815**	**1.799.015**	**116.072**	**2.082.902**

31.12.2024	Provisión Juicios M$	Provisión pasivo contingente (1) M$	Otras Provisiones M$	Total M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	148.144	1.151.785	38.512	1.338.441
(Liberación) / Provisiones del ejercicio	98.363	300.811	693.697	1.092.871
Provisión utilizada	(62.181)	-	(613.107)	(675.288)
Total	**184.326**	**1.452.596**	**119.102**	**1.756.024**

(1) Corresponde a la provisión para cubrir las pérdidas esperadas de la cartera. Para calcular el monto de la provisión es necesario determinar la exposición efectiva y la exposición contingente, siendo esta última una estimación en función de los montos no utilizados de las líneas de crédito aprobadas, de acuerdo a lo expuesto en NIIF 9.

El número de clientes asociados a esta provisión corresponde a 516.304 clientes al 31 de diciembre de 2025 y 489.998 clientes al 31 de diciembre de 2024.

Nota 18 - Activos (Pasivos) por Impuestos

El detalle de los impuestos corrientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Provisión impuesto a la renta primera categoría (Nota 13.c)	(5.343.117)	(2.329.982)
Sub-total pasivos por impuestos corrientes	**(5.343.117)**	**(2.329.982)**
Pagos provisionales mensuales del ejercicio	3.086.760	529.703
Impuestos por recuperar de ejercicios anteriores	-	159.533
Crédito gastos de capacitación	424.396	427.992
Sub-total activos por impuestos corrientes	**3.511.156**	**1.117.228**
Activos (Pasivos) por impuestos corrientes	**(1.831.961)**	**(1.212.754)**

Nota 19 – Provisiones por beneficios a los empleados

A continuación, se presenta un detalle de las provisiones por beneficios a los empleados.

Descripción	Corriente		No Corriente	
	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Indemnización años de servicio	-	-	7.597.402	8.558.353
Provisión vacaciones	3.022.772	2.765.105	-	-
Provisión bono producción	3.316.654	3.396.134	-	-
Provisión gratificación	-	728.265	-	-
Provisión otros beneficios	99	1.896	-	-
Total	**6.339.525**	**6.891.400**	**7.597.402**	**8.558.353**

El movimiento de provisiones corrientes es el siguiente:

31.12.2025	Provisión vacaciones M$	Provisión bono producción M$	Provisión gratificación M$	Otros beneficios M$	Total M$
Saldo al 1 de enero 2025	2.765.105	3.396.134	728.265	1.896	6.891.400
(Liberación) / Provisiones del ejercicio	2.602.517	3.256.723	355.243	299.447	6.513.930
Provisión utilizada	(2.344.850)	(3.336.203)	(1.083.508)	(301.244)	(7.065.805)
Total	**3.022.772**	**3.316.654**	**-**	**99**	**6.339.525**

31.12.2024	Provisión vacaciones M$	Provisión bono producción M$	Provisión gratificación M$	Otros beneficios M$	Total M$
Saldo al 1 de enero 2024	2.200.158	2.650.000	728.265	-	5.578.423
(Liberación) / Provisiones del ejercicio	2.414.956	3.392.024	1.139.602	485.529	7.432.111
Provisión utilizada	(1.850.009)	(2.645.890)	(1.139.602)	(483.633)	(6.119.134)
Total	**2.765.105**	**3.396.134**	**728.265**	**1.896**	**6.891.400**

El detalle de conciliación de la obligación por IAS, es el siguiente:

Conciliación del valor presente IAS	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Saldo inicial valor presente obligación IAS	8.558.353	8.390.751
Costo del servicio corriente obligación IAS (1)	(1.006.031)	(1.494.955)
Costo por intereses por obligación de IAS	545.165	499.251
Beneficios pagados	(505.933)	(319.873)
Resultados actuariales obligación IAS	5.848	1.483.179
Saldo final valor presente obligación IAS	**7.597.402**	**8.558.353**

(1) Incluye liberación de provisión aprobada por la Administración por M$1.814.499 correspondiente a cambios en los beneficios (M$2.200.281 al 31 de diciembre de 2024), aplicados de manera prospectiva a una parcialidad de los contratos vigentes, desde el año 2024, por lo tanto, el costo por servicio para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 es de M$808.468 (M$705.326 al 31 de diciembre de 2024)

Los parámetros para realizar la Conciliación del Valor Razonable son los siguientes:

- Tasa de descuento utilizada de 2,37% (diciembre de 2025) y 1,95% (diciembre de 2024); Tasa TIR 20 años.
- Tasa esperada de incrementos salariales, definida según convenio colectivo.
- Tasa de rotación de personal definida según sexo y edad, con datos históricos.
- Tabla de mortalidad RV-2020 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero CMF.
- Otros supuestos actuariales significativos: Edades legales de jubilación por sexo.

La Sociedad entrega ciertos beneficios de corto plazo a sus empleados tales como préstamos de vacaciones y otros. Adicionalmente, la Sociedad opera con ciertos planes de beneficios definidos como indemnización por jubilación o fallecimiento, premio por antigüedad, permanencia entre otros. El costo de proveer Indemnización por años de servicio es determinado separadamente para cada plan usando métodos de valuación de cálculo actuarial de unidad proyectado, utilizando la tasa de descuento de bonos de Gobierno al cierre del ejercicio, relacionadas con el plazo de las obligaciones correspondientes, de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 "Beneficios a los Empleados".

Nota 20 - Otros Pasivos no financieros

La composición del rubro otros pasivos no financieros corrientes, es la siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Iva, impuesto único y otros	5.715.384	3.258.876
Total otros pasivos no financieros corrientes	**5.715.384**	**3.258.876**

Nota 21 - Patrimonio

a) Gestión del Capital:

Política, objetivo y proceso

Es política de Empresas Tricot S.A. disponer de un patrimonio que apoye la seguridad de cumplir con todos los compromisos contraídos con terceros. Para dar fiel cumplimiento de ello se monitorea permanentemente el nivel de endeudamiento, entre otros indicadores.

b) Capital pagado

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

El capital social de la Sociedad asciende a M$95.169.081.

El capital de la Sociedad está dividido en 428.709.497 acciones nominativas de igual valor, las cuales se encuentran íntegramente suscritas y pagadas, cuyo detalle es el siguiente:

Serie	31.12.2025			31.12.2024		
	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto	Número de acciones suscritas	Número de acciones pagadas	Número de acciones con derecho a voto
Única	428.709.497	428.709.497	428.709.497	428.709.497	428.709.497	428.709.497

c) Dividendos

Política de dividendos

Conforme a lo dispuesto en los estatutos de Empresas Tricot S.A. y salvo un acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, la política actualmente vigente, acordada en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con fecha 27 de marzo de 2025, determina que se debe distribuir anualmente como dividendo en dinero, al menos, el 40% de las utilidades líquidas de cada ejercicio entre aquellos accionistas inscritos en el registro respectivo al quinto día hábil anterior a la fecha establecida para el pago de los dividendos.

En consecuencia, la Sociedad distribuye anualmente al menos el 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance al término del ejercicio anterior o el porcentaje superior de dichas utilidades que determine la Junta de Accionistas. Con todo, conforme lo dispone la Ley de Sociedades Anónimas, con el voto conforme de la mayoría de las acciones emitidas, podrá acordarse distribuir una cifra distinta al 40% de las utilidades líquidas que arroje el balance.

Bajo la responsabilidad personal de los directores que concurran al acuerdo respectivo, el Directorio podrá entregar dividendos provisorios durante el ejercicio, con cargo a las utilidades del mismo, siempre que no haya pérdidas acumuladas.

Distribución de dividendos

Al 31 de diciembre de 2025:

Al 31 de diciembre de 2025 la Sociedad registró una provisión de dividendo por M$8.010.327, correspondiente al 40% de la utilidad del período, de los cuales se realizó un pago por M$3.762.296 con fecha 16 de septiembre de 2025 y otro por M$492.896 con fecha 16 de diciembre de 2025.

Con fecha 27 de marzo de 2025 se aprobó por Junta Ordinaria de Accionistas repartir el 60% de la utilidad del ejercicio 2024, equivalente a M$10.380.215, de las cuales se ratificaron los dividendos provisorios distribuidos y pagados durante el ejercicio 2024, por lo tanto, se aprobó un pago de dividendos por M$7.096.235, de los cuales se encontraban provisionados al 31 de diciembre de 2024 M$3.636.163, dicho pago fue realizado el 01 de abril de 2025

Al 31 de diciembre de 2024:

Al 31 de diciembre de 2024 la Sociedad registró una provisión de dividendo por M$6.920.143, correspondiente al 40% de la utilidad del período, de los cuales se realizó un pago de dividendo con fecha 10 de septiembre de 2024 por M$2.865.640 y otro pago de dividendo con fecha 17 de diciembre de 2024 por M$418.340 quedando provisionado el saldo restante por M$3.636.163.

Con fecha 22 de marzo de 2024 se aprobó por Junta Ordinaria de Accionistas repartir el 60% de la utilidad del ejercicio 2023, equivalente a M$6.410.924, de las cuales se ratificaron los dividendos provisorios distribuidos y pagados durante el ejercicio 2023 y, en consecuencia, se aprobó pagar dividendos por la suma de M$5.545.943, de los cuales se encontraban provisionados al 31 de diciembre de 2023 M$3.408.968.

d) Prima de emisión

La prima de emisión de acciones corresponde a la prima generada en el proceso de apertura como parte de la colocación de acciones a través de la Bolsa de Comercio de Santiago y ascendió a M$30.099.079. La colocación de dichas acciones fue por un total de 120.415.865, de las cuales 58.757.139 acciones corresponden a acciones de primera emisión y 61.658.726 acciones secundarias. El precio de la colocación fue de $760 por acción, esto menos el importe de costos incurridos que están directamente relacionados con dicha emisión y colocación de acciones de acuerdo a lo establecido en la circular N° 1370 emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), el cual ascendió a M$1.054.718.

e) Otras reservas

El detalle de las otras reservas es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Reservas por combinación de negocio (1)	(2.073.947)	(2.073.947)
Aporte societario de Solucorp S.A. a Tricot S.A. (2)	498.578	498.578
Otras reservas valor actuarial, netas	(6.771.442)	(6.767.174)
Total	**(8.346.811)**	**(8.342.543)**

(1) Reservas por combinación de negocio:

Durante el año 2012, el Grupo realizó una restructuración societaria, lo que significó entre otras acciones la división de Tricot S.A. en dos sociedades, Tricot S.A. como continuadora legal y Tricot Financiero S.A., con el propósito de separar el negocio financiero del negocio retail. La mencionada división fue realizada en el mes de octubre de 2012. Posteriormente, en el mes de diciembre de ese mismo año, los accionistas del Grupo crean Empresas Tricot S.A., a la cual se le aportan las acciones de Tricot S.A. y Tricot Financiero S.A. Dicho aporte de capital se realizó a valores tributarios, lo que generó una diferencia entre el valor tributario de las acciones y el valor contable de las sociedades aportadas. Dado que esta transacción se realizó entre sociedades bajo control común, esta diferencia se registró como un cargo a otras reservas, ascendente a M$2.073.947.

(2) Aporte societario de Solucorp S.A. a Tricot S.A.

Como resultado de la incorporación de Solucorp S.A. en Tricot S.A. durante el año 2008, se generó un diferencial entre el valor aportado y el valor contable de Solucorp S.A., lo que originó un abono a otras reservas ascendente a M$498.578.

Cambio en ganancias acumuladas

El movimiento de las ganancias acumuladas ha sido el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Saldo inicial	26.546.511	18.303.271
Utilidad del ejercicio	20.025.819	17.300.358
Dividendos pagados	(7.715.264)	(5.420.955)
Provisión dividendo mínimo	(3.755.135)	(3.636.163)
Total	**35.101.931**	**26.546.511**

f) Utilidades (pérdida) por acción

El resultado por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la controladora por el promedio ponderado de las acciones ordinarias en circulación. El detalle es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ganancia (pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	20.025.819	17.300.358
Acciones básicas en circulación durante el ejercicio (*)	428.709.497	428.709.497
Ganancia (pérdida) por acción $	**46,71**	**40,35**

(*) Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se consideró para el cálculo el promedio ponderado de acciones básicas en circulación, considerando el número de acciones suscritas y pagadas que se mantuvieron durante el ejercicio.

Nota 22 - Ingresos Ordinarios y Costos de Ventas

a) Los ingresos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ingresos por venta de productos	195.422.919	172.739.174
Ingresos por servicios financieros	73.844.503	65.123.471
Total ingresos ordinarios	**269.267.422**	**237.862.645**

b) Los costos de la Sociedad se desglosan en los siguientes conceptos:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Costo por ventas de mercadería	(95.876.972)	(82.035.744)
Remuneraciones y beneficios punto de venta	(33.485.724)	(31.238.311)
Arriendos y gastos comunes (1)	(3.642.868)	(3.540.867)
Costo de Incobrables deuda vigente (Nota 6)	(25.300.249)	(22.745.373)
Costo de Incobrables pasivo contingente (Nota 17)	(346.419)	(300.811)
Recuperación deuda castigada (Nota 6)	2.776.077	3.100.936
Gastos gestión crédito	(3.246.468)	(2.918.585)
Otros costos de venta	(2.532.714)	(1.848.769)
Total costo de ventas	**(161.655.337)**	**(141.527.524)**

(1) Dentro de este concepto se incluyen arriendos operacionales que no han sido contemplados en la aplicación de NIIF 16, se presentan arriendos variables por M$727.898 (M$690.730 al 31 de diciembre de 2024) y arriendos cuyos contratos son menores a 12 meses por un valor de M$249.811 (M$353.435 al 31 de diciembre de 2024), además considera el gasto común por M$2.665.159 (M$2.496.702 al 31 de diciembre de 2024).

Nota 23 – Costos de Distribución y Otros Gastos de Administración

a) El detalle de los costos de distribución se desglosa en los siguientes conceptos:

Descrición	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Remuneraciones y beneficios	(6.482.828)	(4.410.351)
Fletes	(3.784.080)	(2.680.777)
Otros costos de distribución	(2.411.206)	(1.200.937)
Sub total	**(12.678.114)**	**(8.292.065)**
Amortizaciones y depreciaciones	(1.896.638)	(1.913.461)
Total costos de distribución	**(14.574.752)**	**(10.205.526)**

b) El detalle del gasto de administración se desglosa en los siguientes conceptos:

Descrición	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Remuneraciones y beneficios	(16.405.355)	(15.663.271)
Honorarios	(5.434.049)	(5.253.336)
Servicios básicos y comunicaciones	(4.194.726)	(3.600.642)
Mantención	(1.579.989)	(1.575.002)
Materiales y suministros	(392.351)	(461.051)
Publicidad	(5.542.554)	(5.186.509)
Impuestos, contribuciones y otros	(1.494.906)	(1.388.145)
Comisión venta tarjeta de crédito	(1.826.445)	(1.433.839)
Otros gastos de administración	(6.120.552)	(5.505.074)
Sub total	**(42.990.927)**	**(40.066.869)**
Depreciación activos por derecho de uso	(11.900.910)	(11.171.678)
Amortizaciones y depreciaciones	(6.229.128)	(6.004.349)
Total gastos de administración	**(61.120.965)**	**(57.242.896)**

Nota 24 - Otras Ganancias (Pérdidas), Ingresos financieros, Costos Financieros y Resultados por Unidad de Reajuste

El detalle de las otras ganancias (pérdidas) de la Sociedad se desglosa en los siguientes conceptos:

a) Otras ganancias (pérdidas)

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Iva proporcional	(793.188)	(1.167.880)
Multas laborales	(42.384)	(48.995)
Resultado término contrato NIIF16	10.765	258.937
Otros ingresos (egresos)	178.995	25.305
Total otras ganancias (pérdidas)	**(645.812)**	**(932.633)**

b) Ingresos financieros

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Intereses ganados en instrumentos financieros DAP	1.339.215	769.674
Ingresos financieros otras inversiones financieras	463.412	1.415.354
Diferencia de cambio por op. de derivado, neto	-	2.906.554
Total ingresos financieros	**1.802.627**	**5.091.582**

c) Costos financieros

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Gastos por intereses, préstamos bancarios	(4.482.991)	(3.985.520)
Diferencia de cambio por op. de derivado, neto	(2.599.199)	-
Gastos financieros pasivo por arrendamiento	(2.954.434)	(2.864.815)
Otros gastos bancarios e importación	(612.861)	(576.432)
Total costos financieros	**(10.649.485)**	**(7.426.767)**

d) Resultados por unidades de reajuste

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Reajuste de impuestos	43.208	40.183
Reajuste de préstamos en UF	(330.661)	(578.313)
Reajuste otras inversiones financieras	143.080	175.286
Otros resultados por unidad de reajuste	92.995	95.562
Total por unidades de reajuste	**(51.378)**	**(267.282)**

Nota 25 – Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera

El detalle de la partida diferencia de cambio de la Sociedad se desglosa como sigue:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Diferencia de cambio préstamos US$	4.855.509	(6.462.016)
Diferencia de cambio por depósitos en US$	(707.891)	768.854
Diferencia de cambio otras inversiones financieras	(808.851)	1.855.865
Diferencia de cambio e-commerce	6.857	-
Total diferencia de cambio	**3.345.624**	**(3.837.297)**

Nota 26- Activos y Pasivos en Moneda Extranjera

El detalle es el siguiente:

31.12.2025	Nota	Moneda extranjera M$	Moneda funcional M$	de 1 a 3 meses M$	de 6 a 9 meses M$	Total corrientes M$
Activos:						
Efectivo y equivalente de efectivo	4b	Dólares	Pesos chilenos	4.915.097	-	4.915.097
Efectivo y equivalente de efectivo	4b	Euros	Pesos chilenos	5.063	-	5.063
Instrumentos financieros	5b	Dólares	Pesos chilenos	8.128.309	-	8.128.309
Mercaderías en tránsito importada	8	Dólares	Pesos chilenos	17.949.581	-	17.949.581
Total				**30.998.050**	**-**	**30.998.050**
Pasivos:						
Cartas de crédito	14c	Dólares	Pesos chilenos	25.563.596	32.493.035	58.056.631
Instrumentos derivados	14e	Dólares	Pesos chilenos	663.234	555.806	1.219.040
Proveedores extranjeros mercaderías	16	Dólares	Pesos chilenos	282.746	-	282.746
Total				**26.509.576**	**33.048.841**	**59.558.417**

31.12.2024	Nota	Moneda extranjera M$	Moneda funcional M$	de 1 a 3 meses M$	de 6 a 9 meses M$	Total corrientes M$
Activos:						
Efectivo y equivalente de efectivo	4b	Dólares	Pesos chilenos	16.234.570	-	16.234.570
Efectivo y equivalente de efectivo	4b	Euros	Pesos chilenos	8.932	-	8.932
Instrumentos financieros	5b	Dólares	Pesos chilenos	5.966.979	-	5.966.979
Instrumentos derivados	5b	Dólares	Pesos chilenos	662.040	450.407	1.112.447
Mercaderías en tránsito importada	8	Dólares	Pesos chilenos	16.765.030	-	16.765.030
Total				**39.637.551**	**-**	**40.087.958**
Pasivos:						
Cartas de crédito	14d	Dólares	Pesos chilenos	22.025.546	32.151.736	54.177.282
Proveedores extranjeros inversión	16	Dólares	Pesos chilenos	1.527.323		1.129.359
Proveedores extranjeros mercaderías	16	Dólares	Pesos chilenos	817.060	-	817.060
Total				**24.369.929**	**32.151.736**	**56.123.701**

Nota 27 - Información Financiera por Segmentos

Descripción general de los segmentos y su medición

Los segmentos de operación del Grupo de Empresas Tricot se han determinado de acuerdo a las principales actividades de negocio que desarrolla el Grupo, las que son revisadas regularmente por la alta administración, con el objeto de medir rendimientos, evaluar riesgos y asignar recursos, y para las cuales existe información disponible.

Los informes de gestión y los que emanan de la contabilidad de la Sociedad, utilizan en su preparación las mismas políticas descritas en nota de criterios contables y no existen diferencias a nivel total entre las mediciones de los resultados, los activos y pasivos de los segmentos, respecto de los criterios contables aplicados. Las eliminaciones inter-segmentos son reveladas a nivel total, por tanto, transacciones y resultados inter-segmentos se encuentran revelados al valor de la transacción original en cada segmento.

El Grupo de Empresas Tricot, desarrolla sus actividades en los siguientes segmentos de negocio:

a) Retail: Este segmento opera bajo la marca Tricot, con especialización en la venta al detalle de productos de vestuario, calzado, accesorios a través de su cadena de tiendas a lo largo de todo el territorio nacional. También forma parte de este segmento Trilogis a través de sus servicios de logística y transporte.

b) Financiero: Participa en el negocio financiero Tricard a través de su tarjeta de crédito Tricot Visa, otorgando créditos directos a sus clientes a través de la venta en sus tiendas propias, avance en efectivo y utilización de la tarjeta Tricot Visa en todo comercio establecido en Chile que permita el uso de la tarjeta Tricot Visa como medio de pago. Este segmento también contempla las operaciones de la Corredora de Seguros Tricot Limitada, así como las de Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A., sociedad encargada de administrar la operación de la tarjeta emitida por Tricard.

Estado de Situación Financiera por Segmento de Negocio al 31 de diciembre de 2025

Activos	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmento M$
Efectivo y equivalente de efectivo	2.079.301	44.906.267	-	46.985.568
Otros activos financieros, corrientes	752.633	1.071.591	-	1.824.224
Otros activos no financieros, corrientes	196.509	1.146.310	-	1.342.819
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente, neto	103.098.729	2.141.235	-	105.239.964
Inventarios	-	48.640.694	-	48.640.694
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	20.877.514	73.681.342	(94.558.856)	-
Total activo corriente	**127.004.686**	**171.587.439**	**(94.558.856)**	**204.033.269**
Activo no corriente				
Otros activos financieros, no corrientes	-	8.271.283	-	8.271.283
Otros activos no financieros, no corrientes	12.511	1.941.363	-	1.953.874
Activos intangibles distintos de la plusvalía	239.728	2.820.835	-	3.060.563
Propiedades, planta y equipo, neto	1.494.371	64.110.143	-	65.604.514
Activos por derecho de uso	346.580	73.848.474	-	74.195.054
Activos por impuestos diferidos, neto	8.969.593	4.057.298	-	13.026.891
Total activo, no corriente	**11.062.783**	**155.049.396**	**-**	**166.112.179**
Activos de los segmentos Total	**138.067.469**	**326.636.835**	**(94.558.856)**	**370.145.448**

Pasivos	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmento M$
Otros pasivos financieros, corrientes	-	71.886.026	-	71.886.026
Obligaciones por contratos de arrendamientos	44.238	13.244.871	-	13.289.109
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	7.652.731	8.212.293	-	15.865.024
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	81.025.843	17.288.148	(94.558.856)	3.755.135
Otras provisiones a corto plazo	1.838.463	244.439	-	2.082.902
Pasivos por Impuestos corrientes, corrientes	1.393.757	438.204	-	1.831.961
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	2.021.536	4.317.989	-	6.339.525
Otros pasivos no financieros, corrientes	311.634	5.403.750	-	5.715.384
Total pasivos, corrientes	**94.288.202**	**121.035.720**	**(94.558.856)**	**120.765.066**
Pasivo No Corriente				
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	15.624.182	-	15.624.182
Obligaciones por contratos de arrendamientos	306.778	67.965.380	-	68.272.158
Pasivo por impuestos diferidos	2.526.831	4.391.247	-	6.918.078
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.138.371	5.459.031	-	7.597.402
Total Pasivos no corrientes	**4.971.980**	**93.439.840**	**-**	**98.411.820**
Total Pasivos	**99.260.182**	**214.475.560**	**(94.558.856)**	**219.176.886**
Patrimonio neto	38.807.287	112.161.275	-	150.968.562
Total Pasivos y Patrimonio Neto	**138.067.469**	**326.636.835**	**(94.558.856)**	**370.145.448**

Estado de Situación Financiera por Segmento de Negocio al 31 de diciembre 2024

Activos	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmentos M$
Efectivo y equivalente de efectivo	3.227.316	44.223.716	-	47.451.032
Otros activos financieros, corrientes	682.593	5.115.013	-	5.797.606
Otros activos no financieros, corrientes	120.591	865.361	-	985.952
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corriente, neto	90.961.722	2.503.207	-	93.464.929
Inventarios	-	40.210.254	-	40.210.254
Cuentas por Cobrar a Entidades Relacionadas	6.381.259	67.905.559	(74.286.818)	-
Total activo corriente	**101.373.481**	**160.823.110**	**(74.286.818)**	**187.909.773**
Activo no Corriente				
Otros activos financieros, no corrientes	-	6.825.611	-	6.825.611
Otros activos no financieros, no corrientes	11.184	1.724.703	-	1.735.887
Activos intangibles distintos de la plusvalía	427.592	1.789.299	-	2.216.891
Propiedades, planta y equipo, neto	866.252	65.965.564	-	66.831.816
Activos por derecho de uso	288.020	68.087.254	-	68.375.274
Activos por impuestos diferidos, neto	7.203.603	5.733.209	-	12.936.812
Total activo, no corriente	**8.796.651**	**150.125.640**	**-**	**158.922.291**
Activos de los segmentos Total	**110.170.132**	**310.948.750**	**(74.286.818)**	**346.832.064**

Pasivos	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmentos M$
Otros pasivos financieros, corrientes	-	65.878.909	-	65.878.909
Obligaciones por contratos de arrendamientos	32.325	11.920.624	-	11.952.949
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	6.669.563	8.665.161	-	15.334.724
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	61.470.535	16.452.446	(74.286.818)	3.636.163
Otras provisiones a corto plazo	1.492.743	263.281	-	1.756.024
Pasivos por impuestos corrientes	750.187	462.567	-	1.212.754
Provisiones corrientes por beneficios a los empleados	1.926.488	4.964.912	-	6.891.400
Otros pasivos no financieros, corrientes	481.564	2.777.312	-	3.258.876
Total pasivos, corrientes	**72.823.405**	**111.385.212**	**(74.286.818)**	**109.921.799**
Pasivo No Corriente				
Otros pasivos financieros, no corrientes	-	15.231.828	-	15.231.828
Obligaciones por contratos de arrendamientos	264.669	63.891.707	-	64.156.376
Pasivo por impuestos diferidos	349.820	6.196.478	-	6.546.298
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	2.817.199	5.741.154	-	8.558.353
Total Pasivos no corrientes	**3.431.688**	**91.061.167**	**-**	**94.492.855**
Total Pasivos	**76.255.093**	**202.446.379**	**(74.286.818)**	**204.414.654**
Patrimonio neto	33.915.039	108.502.371	-	142.417.410
Total Pasivos y Patrimonio Neto	**110.170.132**	**310.948.750**	**(74.286.818)**	**346.832.064**

Resultados por Segmento de Negocio:

Al 31 de diciembre de 2025:

	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmentos M$
Ingresos por actividades ordinarias	73.844.503	195.422.919	-	269.267.422
Costo de ventas	(44.877.309)	(130.466.035)	13.688.007	(161.655.337)
Margen Bruto	28.967.194	64.956.884	13.688.007	107.612.085
Costos de distribución (1)	-	(14.574.752)	-	(14.574.752)
Gastos de administración (1)	(13.504.136)	(47.616.829)	-	(61.120.965)
Otras ganancias (pérdidas)	(561.012)	17.530.083	(17.614.883)	(645.812)
Ingresos financieros	36.209	1.766.418	-	1.802.627
Costos financieros	(4.043.508)	(10.532.853)	3.926.876	(10.649.485)
Diferencia de cambio	(7.861)	3.353.485	-	3.345.624
Resultados por unidades de reajuste	11.150	(62.528)	-	(51.378)
Ganancia antes de impuestos	10.898.036	14.819.908	-	25.717.944
Gasto impuesto a las ganancias	(2.531.815)	(3.160.310)	-	(5.692.125)
Resultado integral	**8.366.221**	**11.659.598**	**-**	**20.025.819**

Nota (1) Valor que incluye Depreciación y Amortización

Depreciación y Amortización	(828.483)	(19.198.193)	-	(20.026.676)

Al 31 de diciembre de 2024:

	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmentos M$
Ingresos por actividades ordinarias	65.123.472	172.739.173	-	237.862.645
Costo de ventas	(40.648.511)	(112.524.333)	11.645.320	(141.527.524)
Margen Bruto	24.474.961	60.214.840	11.645.320	96.335.121
Gastos de distribución (1)	-	(10.205.526)	-	(10.205.526)
Gastos de administración (1)	(11.883.112)	(45.359.784)	-	(57.242.896)
Otras ganancias (pérdidas)	(570.169)	15.336.954	(15.699.418)	(932.633)
Ingresos financieros	44.302	5.047.280	-	5.091.582
Costos financieros	(4.132.341)	(7.348.524)	4.054.098	(7.426.767)
Diferencia de cambio	27.593	(3.864.890)	-	(3.837.297)
Resultados por unidades de reajuste	10.589	(277.871)	-	(267.282)
Ganancia antes de impuestos	7.971.823	13.542.479	-	21.514.302
Gasto impuesto a las ganancias	(1.598.872)	(2.615.072)	-	(4.213.944)
Resultado integral	**6.372.951**	**10.927.407**	**-**	**17.300.358**

Nota (1) Valor que incluye Depreciación y Amortización

Depreciación y Amortización	(487.623)	(18.601.865)	-	(19.089.488)

A continuación, se presenta información requerida por NIIF 8 sobre resultados por segmento:

Al 31 de diciembre de 2025:

	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmentos M$
a) Ingresos de las actividades ordinarias	73.844.503	195.422.919	-	269.267.422
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	-	-	-	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses	-	-	-	-
d) Gastos por intereses	(4.043.508)	(10.532.853)	3.926.876	(10.649.485)
e) Depreciación y amortización	(828.483)	(19.198.193)	-	(20.026.676)
f) Partidas significativas de ingresos y gastos	-	-	-	-
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según método de la participación	-	-	-	-
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	(2.531.815)	(3.160.310)	-	(5.692.125)
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de Depreciación y Amortización	-	-	-	-

Al 31 de diciembre de 2024:

	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total Segmentos M$
a) Ingresos de las actividades ordinarias	65.123.472	172.739.173	-	237.862.645
b) Ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones entre segmentos	-	-	-	-
c) Ingresos de actividades ordinarias por intereses	-	-	-	-
d) Gastos por intereses	(4.132.341)	(7.348.524)	4.054.098	(7.426.767)
e) Depreciación y amortización	(487.623)	(18.601.865)	-	(19.089.488)
f) Partidas significativas de ingresos y gastos	-	-	-	-
g) Participación de la entidad en el resultado de asociadas y de negocios conjuntos contabilizados según método de la participación	-	-	-	-
h) Ingreso (Gasto) sobre Impuesto a las Ganancias	(1.598.872)	(2.615.072)	-	(4.213.944)
i) Otras partidas significativas no monetarias distintas de Depreciación y Amortización	-	-	-	-

Estado flujo efectivo por segmento de negocio:

Al 31 de diciembre de 2025

Descripción	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total segmento M$
Flujos de operación de los segmentos	(3.948.352)	32.890.586	-	28.942.234
Flujos de inversión de los segmentos	(1.262.045)	(6.218.234)	-	(7.480.279)
Flujos de financiamiento de los segmentos	4.062.382	(25.989.801)	-	(21.927.419)
Incremento (neto) disminución en el efectivo y equivalente al efectivo	(1.148.015)	682.551	-	(465.464)
Saldo al inicio del ejercicio	3.227.316	44.223.716	-	47.451.032
Efectivo y equivalente al efectivo al final del periodo	**2.079.301**	**44.906.267**	**-**	**46.985.568**

Al 31 de diciembre de 2024

Descripción	Segmento Financiero M$	Segmento Retail M$	Eliminación operaciones M$	Total segmento M$
Flujos de operación de los segmentos	(5.599.273)	38.095.184	-	32.495.911
Flujos de inversión de los segmentos	(547.058)	2.470.653	-	1.923.595
Flujos de financiamiento de los segmentos	5.989.523	(27.816.824)	-	(21.827.301)
Incremento (neto) disminución en el efectivo y equivalente al efectivo	(156.808)	12.749.013	-	12.592.205
Saldo al inicio del ejercicio	3.384.124	31.474.703	-	34.858.827
Efectivo y equivalente al efectivo al final del periodo	**3.227.316**	**44.223.716**	**-**	**47.451.032**

Nota 28- Medio Ambiente

La Sociedad opera conforme a la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (Ley N°20.920), la cual promueve la gestión responsable de residuos asociados a los productos comercializados, específicamente envases y embalajes. El compromiso con esta normativa se ve reflejado en la participación activa en un sistema colectivo de gestión, colaborando con empresas de diversos sectores empresariales, para una gestión efectiva en la recolección y tratamiento de los envases y embalajes. En las oficinas y centros de distribución en los cuales opera la compañía, existen gestores de residuos dedicados a la valorización de materiales junto con sistemas de medición para dar cumplimiento a requerimientos normativos por parte del Ministerio del Medioambiente tales como las declaraciones de SINADER, SIDREP y otros sistemas sectoriales de Ventanilla Única.

Iniciativas ambientales

En nuestro avance estratégico, se han implementado diversas iniciativas en el ámbito ambiental, entre ellas, el proyecto “Puntos Limpios”, consistente en la instalación de contenedores de reciclaje en todas las oficinas y centros de distribución de la compañía. Dentro de las metas más ambiciosas del 2025, se realizó el cambio de gestores de residuos, con el objetivo de centralizar la operación en un solo gestor, aumentar la tasa de reciclabilidad y disminuir los residuos sólidos enviados a rellenos sanitarios.

En 2025, se logró aumentar la tasa de reciclaje en nuestros centros de distribución a aproximadamente un 80%, lo que equivale alrededor 472 toneladas de papel y cartón, 17 toneladas de plástico PE y 2 toneladas de aluminio.

En 2022, comenzó el proyecto “Recicla con Nosotros”, el cual consistió en la instalación de contenedores de reciclaje textil en más del 50% de las tiendas Tricot. Esta iniciativa brinda a los clientes la oportunidad de reciclar sus prendas, y posteriormente, la sociedad Ecocitex, proveedor de servicios de reciclaje, se encarga de reciclarlas y transformarlas en ovillos de lana, los cuales son comprados y comercializados en los locales comerciales Tricot. El año 2024, el proyecto se extendió al 100% de las tiendas de la cadena y, de esta forma, se encuentra operativo en todas las sucursales Tricot ubicadas a lo largo de Chile. Gracias al compromiso y la participación activa de las 105 sucursales de tiendas Tricot ubicadas a lo largo de todo Chile, en 2025 logramos reciclar 5 toneladas de ropa y comercializamos un total de 67.000 ovillos de lana producidos con textil 100% reciclado.

En el ámbito energético, desde mayo del 2024 el Centro de Distribución de Pedro Montt, ubicado en calle Pedro Montt N° 2445, comuna y ciudad de Santiago, se ha energizado en parte con una planta fotovoltaica instalada en coplanar al techo del recinto y que cuenta con 556 módulos fotovoltaicos de 665(w). Cada fila de paneles fotovoltaicos está compuesta de dos paneles verticales, el área total de ocupación de superficie fotovoltaica es de 1.750 metros cuadrados y el área de ocupación de la planta es de 2.200 metros cuadrados. El proyecto cuenta con una potencia peak de 367,79 (kWp) y una potencia nominal de 300 (kW) abasteciendo energéticamente entre el 65% y el 85% del total de energía consumida en el centro de distribución. Durante el 2025, con esta planta en pleno funcionamiento, se produjeron aproximadamente un total de 475.008 [kWh].

Por otra parte, en enero de 2025, Empresas Tricot dio inicio al Estudio de Doble Materialidad, cuyo objetivo fue realizar un análisis estratégico que permitiera identificar y evaluar los temas más relevantes para la compañía desde dos perspectivas complementarias: la materialidad financiera y la materialidad de impacto.

El estudio concluyó exitosamente a fines de junio del 2025, entregando información clave para comprender no solo cómo los factores ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) inciden en el desempeño de la empresa, sino también cómo las operaciones de Tricot impactan en su entorno y en sus grupos de interés.

En junio del mismo año, con el acompañamiento de una consultora externa especializada, se dio inicio al proceso de cuantificación de la huella de carbono correspondiente a las operaciones realizadas durante el periodo 2024. Este ejercicio contempló los tres alcances establecidos por el Protocolo de Gases de Efecto invernadero (GHG Protocol):

- Alcance 1: Emisiones directas provenientes de fuentes que son propiedad o que están controladas por la organización.

- Alcance 2: Emisiones indirectas asociadas al consumo de electricidad adquirida.

- Alcance 3: Otras emisiones indirectas que ocurren en la cadena de valor.

Este proceso nos permitirá dimensionar el impacto ambiental de nuestras operaciones y, de esta manera, se podrán definir acciones para la reducción y avanzar hacia una gestión climática más responsable y alineada con estándares internacionales.

A su vez, en el último trimestre del 2025 se desarrolló un Análisis de Brechas de la Memoria Anual 2024 respecto a la nueva Norma de Carácter General 519 de la CMF, con el objetivo de avanzar con el cumplimiento de los temas que exige la nueva actualización de la normativa.

Es importante destacar también, que durante el 2025 se gestionó el reciclaje anual de pilas y calzado, alcanzando 30 kilos de pilas recicladas en rellenos de seguridad y 119 kilos de calzados revalorizados energéticamente.

Por último, se donaron 8 toneladas de papel a la Fundación San José, la cual acoge y cuida a niños de primera infancia cuyos derechos han sido vulnerados.

Con estas iniciativas, ratificamos el compromiso con el medioambiente y la participación de la compañía frente a los desafíos existentes en esta materia.

Conforme a lo dispuesto en la Circular N°1.901 de la CMF, en la siguiente tabla se detallan los principales desembolsos con relación a la protección del medio ambiente:

Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Estado del proyecto	Descripción del activo o ítem de gasto	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Proyecto fotovoltaico en centro de distribución Pedro Montt	Energías renovables	Terminado	Activo	-	253.272
Puntos de reciclaje textil en todas las tiendas	Reciclaje textil	Terminado	Activo	-	19.410
Plataforma digital Software	Automatización de la información Ley REP.	Terminado	Activo	4.995	2.447
Adherencia a Sistema Colectivo de Gestión	Gestión de residuos	Terminado	Gasto	155	14.826
Adherencia a Sistema Colectivo de Gestión	Gestión de residuos	Terminado	Gasto	27.221	-
Reciclaje de residuos	Gestión de residuos	Terminado	Gasto	4.225	4.424
Puntos de reciclaje textil en todas las tiendas	Reciclaje textil	Terminado	Gasto	6.076	5.099
Asesores de estudio de doble materialidad	Estudio doble materialidad	Terminado	Gasto	6.198	3.100
Mejora diseño memoria anual 2025	Diseño memoria anual	Terminado	Gasto	1.883	-
Análisis de NCG-519 para memoria anual	Análisis de brecha	Terminado	Gasto	2.967	-
Reciclaje calzado	Reciclaje calzado	Terminado	Gasto	335	-
Destrucción y reciclaje de pilas	Reciclaje pilas	Terminado	Gasto	98	-
Asociación gremial de reciclaje Industria textil	Ley REP textiles	Terminado	Gasto	500	-
Cuantificación huella carbono 2024	Huella carbono 2024-NCG519	En proceso	Gasto	4.606	-
Total				**59.259**	**302.578**

Nota 29- Contingencias, Juicios y Otros

a) Garantías indirectas

La subsidiaria Tricard S.A., a objeto de garantizar operaciones derivadas de contratos de arrendamiento con opción de compra o leasing inmobiliario sobre los inmuebles ubicados en las ciudades de San Bernardo y Calama, se constituyó en fiadora y codeudora solidaria y/o avalista de Tricot S.A., a favor de Ohio National Seguros de Vida S.A.

Con fecha 24 de septiembre de 2025, la subsidiaria Tricot S.A. efectuó una modificación de vencimiento para emisión de Carta de Crédito Stand-By en favor de Visa International Service Association (VISA), con el objeto de garantizar el pago de comisiones en los términos y condiciones establecidos en el mencionado convenio. En virtud de la solicitud del ordenante, las partes acordaron modificar el convenio, en el sentido de modificar su vigencia al día 30 de septiembre de 2026, manteniendo el monto en US$ 2.450.000.

Al 31 de diciembre de 2025, Empresas Tricot S.A. se ha constituido en fiadora y codeudora solidaria y/o avalista de Tricot S.A., a objeto de garantizar a los bancos las obligaciones contraídas por Tricot S.A. hasta los montos que se indican:

Fecha	Banco	Monto MUS$	Monto M$	Monto UF
09-08-2024	BCI	14.000	3.000.000	-
15-02-2024	ITAÚ	35.000	-	-
09-08-2024	SCOTIABANK	16.000	4.500.000	79.000
28-03-2022	CHILE	13.000	2.500.000	-
23-11-2022	ESTADO	10.000	5.000.000	-
24-12-2021	SECURITY	-	1.500.000	140.000
21-08-2018	BICE	10.000	150.000	-
29-04-2022	SANTANDER	15.000	5.000.000	-
09-08-2024	INTERNACIONAL	5.000	5.000.000	-
30-06-2024	CONSORCIO	8.000	-	-
24-12-2024	TANNER SERV. FINANCIEROS	-	4.000.000	-
28-05-2020	BTG PACTUAL	-	15.000.000	-

Empresas Tricot S.A. se constituyó en fiadora y codeudora solidaria y/o avalista de Tricard S.A., a objeto de garantizar las obligaciones contraídas por Tricard S.A. hasta, el monto indicado:

Fecha	Banco	Monto MU S$	Monto M$	Monto UF
23-06-2016	SECURITY	-	-	30.000

b) Otros

Al 31 de diciembre de 2025, ni la Sociedad ni sus subsidiarias mantienen pasivos financieros que las obliguen al cumplimiento de covenants u otras restricciones.

c) Otros juicios y contingencias

Las Sociedades del Grupo no se encuentran involucradas en otros juicios u otras acciones legales que pudieran afectar significativamente su situación patrimonial y/o ciertas partidas de los estados financieros consolidados.

El resumen de juicios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

Jurisdicción	N° Causas	Provisión M$
Juicios y Reclamaciones (Nota 17)	126	167.815
Total	**126**	**167.815**

El monto de la provisión resulta de aplicar criterios contables y no significa que la Sociedad asuma condena en los juicios señalados.

El detalle de obligaciones contingentes es el siguiente:

Descripción	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Obligaciones contingentes (1)	8.088.878	17.285.592
Total	**8.088.878**	**11.807.789**

(1) Corresponde a importaciones aún no negociadas con los bancos, en donde Empresas Tricot S.A. se constituyó como fiadora y codeudora solidaria y/o avalista de Tricot S.A.

Nota 30 - Inversiones en Subsidiarias

Los presentes estados financieros, contemplan los estados financieros consolidados de la Sociedad matriz y las sociedades controladas. A continuación, se incluye información detallada de las subsidiarias directas.

31.12.2025							
RUT	Sociedad	Activos corrientes M$	Activos no corrientes M$	Pasivos corrientes M$	Pasivos no corrientes M$	Ingresos ordinarios M$	Ganancia M$
84.000.000-1	Tricot S.A. y Subsidiarias (1)	155.425.204	148.565.261	108.024.089	95.774.299	199.094.254	15.175.862
76.270.267-3	Tricot Financiero S.A. y Subsidiarias (2)	107.836.038	8.728.324	77.799.632	2.637.521	70.173.168	5.686.146
76.266.576-K	Tricot SpA (3)	15.639	837.005	23.404	-	-	127.612

31.12.2024							
RUT	Sociedad	Activos corrientes M$	Activos no corrientes M$	Pasivos corrientes M$	Pasivos no corrientes M$	Ingresos ordinarios M$	Ganancia M$
84.000.000-1	Tricot S.A. y Subsidiarias (1)	126.436.690	143.300.028	98.341.102	91.061.167	175.881.012	10.352.446
76.270.267-3	Tricot Financiero S.A. y Subsidiarias (2)	98.305.752	8.796.652	72.073.220	3.431.688	61.981.634	4.079.409
76.266.576-K	Tricot SpA (3)	22.371	687.263	29.647	-	-	88.079

Las sociedades son chilenas y su moneda funcional es el peso chileno.

1) La Sociedad Tricot S.A. se constituyó en Santiago de Chile, con fecha 23 de enero de 1975, actualmente es una sociedad anónima cerrada, conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile. Con fecha 31 de octubre de 2012 y en el marco del proceso de reorganización llevado a cabo por el Grupo Tricot, se procedió a la división de Tricot S.A. en dos sociedades, constituyéndose Tricot Financiero S.A. Producto de esta división, Tricot S.A., sociedad continuadora legal, ha concentrado sus operaciones en el negocio de retail y Tricot Financiero S.A. se concentra en las actividades asociadas al negocio financiero.

   La Sociedad opera mediante la cadena de Tiendas Tricot, desde Arica a Punta Arenas especializada en vestuario (incluye calzado y accesorios), de tamaño medio de 800 Mt2 y con una estrategia comercial de “moda al mejor precio”.

2) La Sociedad Tricot Financiero S.A. se constituyó en Santiago de Chile con fecha 31 de octubre de 2012 en Notaría de José Musalem Saffie, conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile.

   La Sociedad tiene por objeto, realizar por cuenta propia y de terceros, las siguientes actividades: a) la realización de todo tipo de inversiones en toda clase de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles o valores inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o de capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, y b) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores.

   Para la subsidiaria Tricard S.A., en sesión de Directorio Extraordinario de fecha 3 de mayo de 2019, se acordó la emisión parcial de 37.058.305 acciones por un total de M$5.000.000, de los M$15.000.000 de aumento aprobado, las que se suscribieron y pagaron por los accionistas de la Sociedad, mediante la firma de los respectivos contratos de suscripción y pago de acciones, ambos de fecha 22 de mayo de 2019. Con fecha 23 de mayo de 2019 se pagó la suma de M$5.000.000 y posteriormente el 08 de julio de 2019 se realizó el pago correspondiente a M$10.000.000.

3) La Sociedad Tricot SpA. es una Sociedad por acciones, constituida en Santiago de Chile con fecha 27 de noviembre de 2012 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile. La Sociedad se constituye en el marco del proceso de reorganización llevado a cabo por el Grupo Tricot, con el objetivo de mantener la participación minoritaria en la Sociedad Tricot S.A. y Tricot Financiero S.A.

Nota 31 - Hechos Posteriores

Entre el 01 de enero de 2026 y la fecha de emisión de los presentes estados financieros consolidados, no han ocurrido hechos de carácter financiero o de otra índole, que afecten en forma significativa los saldos o interpretaciones de los mismos.

* * * * * * *

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros resumidos por los años terminados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024
e informe del auditor independiente

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas y Directores de
Empresas Tricot S.A.

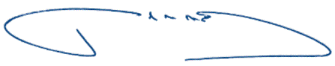
Como auditores externos de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025, sobre los que informamos con fecha 03 de marzo de 2026. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Tricot S.A. y subsidiarias y sus notas de "Criterios contables aplicados" y "Transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Tricot S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "Criterios contables aplicados" y "Transacciones con partes relacionadas" de Tricot S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden con aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Tricot S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2025.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Empresas Tricot S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por otra parte distinta a las señaladas.

Deloitte.
Marzo 03, 2026
Santiago, Chile

Firmado por:

4A1A3834C94A452...
Priscilla Diaz C.
Socia

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Estados Financieros Consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Santiago, Chile
31 de diciembre de 2025 y 2024

Indice

Página

Estados de Situación Financiera Consolidados 2
Estados de Resultados Integrales Consolidados 4
Estados de Cambio en el Patrimonio Neto Consolidados 6
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados Método Directo 8
Notas a los Estados Financieros Consolidados 9

Nota 1 – Información de la Sociedad 9
Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables 9
Nota 3 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Empresas Relacionadas 32

M$ = Miles de pesos chilenos
UF = Unidad de fomento
US$ = Dólar estadounidense

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo		37.950.685	22.669.705
Otros activos financieros		-	1.112.447
Otros activos no financieros		1.136.435	865.361
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto		2.141.235	2.503.207
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(3)	65.556.155	59.075.716
Inventarios		48.640.694	40.210.254
Total activos corrientes		155.425.204	126.436.690
Activos no Corrientes			
Otros activos no financieros		1.941.362	1.724.702
Activos intangibles distintos de la plusvalía		2.820.835	1.789.299
Propiedades, planta y equipo, (neto)		64.110.143	65.965.564
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento		73.848.474	68.087.254
Activos por impuestos diferidos		5.844.447	5.733.209
Total activos, no corrientes		148.565.261	143.300.028
Total Activos		**303.990.465**	**269.736.718**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros		71.886.026	65.878.909
Obligaciones por contrato de arrendamiento		13.244.871	11.920.624
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		8.199.356	8.652.986
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(3)	3.308.494	3.198.765
Otras provisiones a corto plazo		244.439	263.281
Pasivos por impuestos		1.429.140	693.868
Provisiones por beneficios a los empleados		4.317.989	4.964.912
Otros pasivos no financieros		5.393.774	2.767.757
Total pasivos, corrientes		108.024.089	98.341.102
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros		15.624.182	15.231.828
Obligaciones por contrato de arrendamiento		67.965.380	63.891.707
Pasivo por impuestos diferidos		6.725.706	6.196.478
Provisiones por beneficios a los empleados		5.459.031	5.741.154
Total pasivos, no corrientes		95.774.299	91.061.167
Total pasivos		**203.798.388**	**189.402.269**
Patrimonio			
Capital pagado		80.566.411	65.566.411
Otras reservas		(3.976.175)	(4.014.407)
Ganancias (pérdidas) acumuladas		23.601.841	18.782.445
Total patrimonio		100.192.077	80.334.449
Total Pasivos y Patrimonio		**303.990.465**	**269.736.718**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ingresos de actividades ordinarias	199.094.254	175.881.012
Costo de ventas	(130.466.034)	(112.524.332)
Margen bruto	68.628.220	63.356.680
Costos de distribución	(14.574.752)	(10.205.526)
Gastos de administración	(46.631.558)	(44.451.917)
Otras ganancias (pérdidas)	17.530.082	15.336.953
Ingresos Financieros	789.440	3.327.076
Costos financieros	(10.532.943)	(7.348.398)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	4.860.342	(6.455.497)
Resultados por unidades de reajuste	(194.410)	(454.749)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	19.874.421	13.104.622
Gasto por impuesto a las ganancias	(4.698.559)	(2.752.176)
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	15.175.862	10.352.446
Ganancia	15.175.862	10.352.446
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	15.175.862	10.352.446
Ganancia (pérdida) del ejercicio	**15.175.862**	**10.352.446**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ganancia del período	**15.175.862**	**10.352.446**
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Otro resultado integral, que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuesto por beneficios a los empleados	52.372	(693.217)
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	(14.140)	187.169
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del periodo	(14.140)	187.169
Otro resultado integral	38.232	(506.048)
Total resultado integral	38.232	(506.048)
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios	15.214.094	9.846.398
Total resultado integral	**15.214.094**	**9.846.398**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2025	Capital pagado	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2025	**65.566.411**	**(4.554.831)**	**540.424**	**(4.014.407)**	**18.782.445**	**80.334.449**
Cambios en el patrimonio:						
Aumento de capital	15.000.000	-	-	-	-	15.000.000
Resultado Integral:						
Ganancia (pérdida) del ejercicio	-	-	-	-	15.175.862	15.175.862
Otro resultado integral	-	38.232	-	38.232	-	38.232
Resultado integral	-	38.232	-	38.232	15.175.862	15.214.094
Provisión dividendo mínimo	-	-	-	-	(2.641.201)	(2.641.201)
Dividendos pagados	-	-	-	-	(4.255.193)	(4.255.193)
Dividendos pagados utilidad año anterior	-	-	-	-	(3.460.072)	(3.460.072)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**80.566.411**	**(4.516.599)**	**540.424**	**(3.976.175)**	**23.601.841**	**100.192.077**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos M$)

Movimientos al 31.12.2024	Capital pagado	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2024	**65.566.411**	**(4.048.783)**	**540.424**	**(3.508.359)**	**13.839.524**	**75.897.576**
Cambios en el patrimonio:						
Resultado Integral:						
Ganancia (pérdida) del ejercicio	-	-	-	-	10.352.446	10.352.446
Otro resultado integral	-	(506.048)	-	(506.048)	-	(506.048)
Resultado integral	-	(506.048)	-	(506.048)	10.352.446	9.846.398
Provisión dividendo mínimo	-	-	-	-	(683.501)	(683.501)
Dividendos pagados	-	-	-	-	(2.589.049)	(2.589.049)
Dividendos pagados utilidad año anterior	-	-	-	-	(2.136.975)	(2.136.975)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**65.566.411**	**(4.554.831)**	**540.424**	**(4.014.407)**	**18.782.445**	**80.334.449**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados Método Directo
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de flujo de efectivo	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Flujo originado por actividades de la operación		
Recaudación de deudores por venta	199.021.686	172.174.493
Impuestos a las ganancias reembolsados	(898.380)	461.152
Pago a proveedores y personal (menos)	(208.508.814)	(177.336.341)
Otros ingresos (gastos) financieros	(270.058)	1.721.894
Otros pagos por actividades de operación	(15.573.624)	(13.189.509)
Flujo neto originado por actividades de la operación	(26.229.190)	(16.168.311)
Flujo originado por actividades de financiamiento		
Otros préstamos empresas relacionadas	319.652.931	268.826.534
Obtención de préstamos	15.012.098	14.000.000
Obtenciones cartas de credito	91.312.156	73.171.038
Reembolsos de prestamos clasificados como actividades de financiación (menos)	(97.157.887)	(81.909.523)
Intereses pagados (menos)	(4.466.003)	(3.963.372)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(15.225.078)	(14.288.163)
Obtención (pagos) préstamos empresas relacionadas	(266.902.544)	(220.790.513)
Aumento de capital	15.000.000	-
Pago de dividendos (menos)	(8.398.766)	(8.134.992)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	48.826.907	26.911.009
Flujo originado por actividades de inversión		
Incorporación de activo fijo (menos)	(8.106.177)	(13.274.189)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	789.440	420.523
Flujo neto originado por actividades de inversión	(7.316.737)	(12.853.666)
Flujo neto total positivo del ejercicio	15.280.980	(2.110.968)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	15.280.980	(2.110.968)
Saldo Inicial de efectivo y efectivo equivalente	22.669.705	24.780.673
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**37.950.685**	**22.669.705**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

Nota 1 - Información de la Sociedad

1.1 Información General

Tricot S.A. (la "Matriz") R.U.T 84.000.000-1 es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida en Santiago de Chile con fecha 20 de mayo de 1996 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile. Con fecha 31 de octubre de 2012 y en el marco del proceso de reorganización llevado a cabo por el Grupo Tricot, se procedió a la división de Tricot S.A. en dos sociedades, constituyéndose Tricot Financiero S.A. Producto de esta división, Tricot S.A, Sociedad continuadora legal, ha concentrado sus operaciones en el negocio de retail y Tricot Financiero S.A. se concentra en las actividades asociadas al negocio financiero.

1.2 Descripción del Negocio

Este segmento opera en dos formatos de tiendas: 1) Tiendas Tricot, cadena de tiendas de Arica a Punta Arenas especializada en vestuario, incluyendo calzado y accesorios, de tamaño medio de 800 Mt2 y con una estrategia comercial de "moda al mejor precio". En este segmento también opera Trilogis en los servicios logísticos y transporte.

1.3 Dotación de Personal

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, Tricot S.A. y Subsidiarias presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31.12.2025	31.12.2024
Empleados	2.354	2.193
Ejecutivos principales	39	50
Total	**2.393**	**2.243**

Nota 2 - Resumen de Principales Políticas Contables

2.1 Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados de Tricot S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2025, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) acordadas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto clasificados y los estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas, las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La preparación de los presentes estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que afectan los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también, ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.23 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros.

Responsabilidad de la información

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, el cual ha tomado conocimiento de la información contenida en los mencionados estados financieros y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos, así como de la aplicación de los principios y criterios contenidos en las NIIF y normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los presentes Estados Financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 03 de marzo de 2026.

2.2) Presentación de los Estados Financieros

- **Estado de situación financiera**

  En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

  En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- **Estado integral de resultados**

  La Sociedad ha optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

- **Estado de cambios en el patrimonio**

  La Sociedad presenta su estado de cambios en el patrimonio neto

- **Estado de flujo de efectivo**

  La Sociedad presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

2.3) Nuevas normas contables

Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) y Cambios Contables

a) Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Falta de intercambiabilidad (enmiendas a NIC 21)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.
Modificaciones a las normas de sostenibilidad (SASB) para mejorar su aplicabilidad internacional	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.

La aplicación de estas Enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

b) Normas, Enmiendas e Interpretaciones que han sido emitidas cuya fecha de aplicación entra en vigencia durante los años siguientes:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 18, Presentación e información a revelar en los estados financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
NIIF 19, Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Mejoras anuales a las Normas NIIF, Volumen 11 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a las revelaciones de emisiones de gases de efecto invernadero (enmiendas a NIIF S2)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

La Administración de la Sociedad se encuentra evaluando la aplicación futura de nuevas normas y enmiendas en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.4) Moneda de presentación y moneda funcional

Las cifras indicadas en los estados financieros consolidados adjuntos, están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están reducidos a miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

2.5) Bases de conversión

Las operaciones en monedas distintas a la moneda funcional se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada año, de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción	31.12.2025	31.12.2024
Dólar estadounidense	907,13	996,46
Euro	1.066,58	1035,28
Unidad de Fomento (1)	39.727,96	38.416,69

(1) Las “Unidades de fomento” (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de su valor es registrada en el estado de resultados integrales en el ítem “Resultados por unidades de reajuste”.

2.6) Período cubierto por los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, estados de cambios en el patrimonio neto clasificados, los estados de resultados consolidados integrales por función y los estados de flujos de efectivo consolidados por los periodos de seis meses terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas.

2.7) Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus subsidiarias, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las sociedades que forman parte de la consolidación.

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad y entidades controladas por la Sociedad (sus subsidiarias). De acuerdo a NIIF 10 el control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. La Sociedad controla una participada cuando se reúnen todos los elementos siguientes:

(a) El inversor tiene poder sobre la participada (derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada);

(b) Exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada; y

(c) Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.
La Sociedad tiene el poder sobre la sociedad participada cuando, no obstante tener menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, sus derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir unilateralmente las actividades relevantes de la sociedad participada. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto;

(b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

(c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y

(d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que la Sociedad obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados de resultados integrales desde la fecha en que el Grupo Empresas Tricot obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

La ganancia o pérdida de cada componente de otros resultados integrales son atribuidas a los propietarios de la Sociedad y a la participación no controladora, según corresponda. El total de resultados integrales es atribuido a los propietarios de la Sociedad y a las participaciones no controladoras aun cuando el resultado de la participación no controladora tenga un déficit de saldo.

Participaciones no controladoras

Una controladora presentará las participaciones no controladoras en el estado de situación financiera consolidado, dentro del patrimonio, de forma separada del patrimonio de los propietarios de la controladora.

Los cambios en la participación en la propiedad de una controladora en una subsidiaria que no den lugar a una pérdida de control son transacciones de patrimonio. Cualquier diferencia entre el importe por el que se ajustan los intereses minoritarios y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la dominante. No se realiza ningún ajuste en el importe en libros de la plusvalía, ni se reconocen ganancias o pérdidas en la cuenta de resultados.

Asociadas y Negocios Conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Sociedad ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de políticas financieras y operativas, pero no control o control conjunto sobre esas políticas. Los resultados, activos y pasivos de las asociadas serán incorporados en estos Estados Financieros utilizando el método de la participación, excepto cuando la inversión sea clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso será contabilizada en conformidad con NIIF 5 Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas.

Bajo el método de la participación, las inversiones en asociadas son registradas inicialmente al costo, y son ajustadas posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la asociada que corresponde a la Sociedad, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones individuales.

Un negocio conjunto es un acuerdo por medio del cual las partes tienen un acuerdo de control conjunto que les da derecho sobre los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Una inversión se contabilizará utilizando el método de la participación, desde la fecha en que pasa a ser una asociada o negocio conjunto. En el momento de la adquisición de la inversión cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la parte de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada, se contabilizará como plusvalía, y se incluirá en el importe en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada sobre el costo de la inversión, después de efectuar una reevaluación, será reconocida inmediatamente en los resultados integrales.

Los requerimientos de la NIC 36 son aplicados para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a las inversiones de la Sociedad en asociadas o negocios conjuntos. Cuando sea necesario, la totalidad del importe en libros de la inversión (incluyendo la plusvalía) se prueba por deterioro de acuerdo con la NIC 36 deterioro del valor de activos, como un único activo mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costos de venta) con su importe en libros, cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión.

Cualquier reversa de dicha pérdida por deterioro reconocida de acuerdo con la NIC 36, incrementa el valor de la inversión, en función del importe recuperable de la inversión.

La Sociedad descontinúa el uso del método del patrimonio en la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión está clasificada como mantenidos para la venta.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se suspendió, y el valor razonable de cualquier participación retenida y el producto de la disposición de una parte de interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición de la asociada o negocio conjunto. Además, si la Sociedad registró un resultado previamente a otros resultados integrales en relación con esa asociada o negocio conjunto, este importe se debería registrar de la misma forma que si esa asociada o negocio conjunto hubieran vendido directamente los activos o pasivos relacionados. Por lo tanto, si se reconoce una ganancia o pérdida en otro resultado integral por esa asociada o negocio conjunto, debería ser reclasificada la utilidad o pérdida sobre la disposición de los activos y pasivos relacionados. La Sociedad reclasifica la ganancia o pérdida del patrimonio al resultado del período (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de la participación es descontinuado.

Cuando la Sociedad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto, y continúa usando el método de la participación, los efectos que habían sido previamente reconocidos en otros resultados integrales deberán ser reclasificados a ganancia o pérdida de acuerdo a la proporción de la disminución de participación en dicha asociada.

Cuando una sociedad del grupo realiza transacciones con una entidad asociada o un negocio conjunto del grupo, las ganancias y pérdidas resultantes de las transacciones con la asociada o con el negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados del grupo solo en la medida de la participación de la asociada o negocio conjunto que no están relacionados con el Grupo.

El detalle de las sociedades y subsidiarias incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Nombre Sociedad Subsidiaria	Porcentaje de Participación 31.12.2025			31.12.2024
		Directo	Indirecto	Total	Total
76.266.591-3	Tricot Retail SpA	100%	0%	100%	100,00%
96.932.210-2	Triservice S.A.	70%	30%	100%	100,00%
77.180.655-4	Trilogis Servicios Logísticos S.A.	70%	30%	100%	100,00%

2.8) Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas.

2.9) Cuentas por cobrar comerciales

Las cuentas comerciales por cobrar se reconocen como el saldo vigente al momento de la presentación de los estados financieros, menos la provisión por exposición efectiva de las cuentas.

De acuerdo con la NIIF 9, las pérdidas crediticias esperadas reflejarán siempre la posibilidad de que ocurra o no ocurra una pérdida crediticia, incluso si el resultado más probable es que no haya pérdida crediticia de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El importe de la variación de la provisión de riesgo de crédito se reconoce en los estados de resultados en el rubro “Costos de Ventas”.

Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se presentan netos de las provisiones por riesgo de crédito.

2.10) Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación y deterioro acumulados de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan la obligación para la Sociedad. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual.

Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Vida útil financiera	Años (1)
Edificios	50 - 80
Instalaciones y equipos	5 - 15
Equipos de tecnología de la información	4 - 6
Instalaciones fijas y accesorios	5 - 20
Vehículos de motor	3 - 7

(1) Las vidas útiles económicas asignadas a los activos corresponden a estimaciones basadas en la experiencia histórica de la Sociedad, condiciones de uso esperadas y antecedentes técnicos disponibles. No obstante, cuando existen evaluaciones técnicas específicas que respaldan una estimación distinta para determinados activos individuales o componentes significativos, la Sociedad puede definir vidas útiles que difieran de los rangos generales establecidos por categoría.

Los activos ubicados en propiedades arrendadas y las remodelaciones se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados periódicamente y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

2.11) Compensación de saldos y transacciones.

Como norma general (NIC 1) en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en la Sociedad con la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados integrales y estados de situación financiera.

A nivel de saldos en el Estado de Situación Financiera se han realizado las siguientes compensaciones de partidas:

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se presentan netos, cuando ésta tiene derecho legalmente aplicable para compensar activos corrientes tributarios con pasivos corrientes tributarios, cuando los mismos se relacionen con impuestos girados por la misma autoridad tributaria, y ésta permita a la entidad liquidar o recibir un solo pago neto.

Por lo mismo, se compensan los activos y pasivos por impuestos diferidos, siempre y cuando la entidad tenga el derecho legalmente aplicable de compensar los activos por impuestos corrientes, con los pasivos por impuestos corrientes.

2.12) Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollados para uso de la Sociedad. Los costos asociados a desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo y la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay un indicio que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables. La Sociedad no posee activos intangibles con vidas útiles indefinidas.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Software	1 a 15 años

2.13) Deterioro de activos no financieros

Tricot S.A. y sus subsidiarias utilizan los siguientes criterios para evaluar deterioros, en caso de que existan activos no financieros:

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan periódicamente si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo.

Para determinar el valor razonable, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente revaluadas donde la revaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier revaluación anterior.

A cada fecha de reporte anual se realiza evaluación respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus subsidiarias estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ése es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto revaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de revaluación. Las pérdidas por deterioro reconocidas, relacionadas con menor valor, no son reversadas por aumentos posteriores en su monto recuperable.

A la fecha de presentación de estos estados financieros, la Sociedad no ha identificado indicadores de deterioro.

2.14) Inventarios

Las existencias se valorizan al menor valor entre el costo de adquisición o su valor neto realizable.

Los costos incluyen el precio de compra más los costos adicionales necesarios para traer cada producto a su actual ubicación y condición, neto de descuentos comerciales y otro tipo de rebajas. El valor neto realizable es el precio de venta estimado en el transcurso ordinario del negocio, menos los costos estimados para realizar la venta. El costo se determina utilizando el método promedio ponderado.

Adicionalmente, la Sociedad ha establecido provisiones por obsolescencia y valor neto realizable (VNR), en las cuales se revisa periódicamente la antigüedad de los productos, la estacionalidad de ellos y una serie de factores que afecta su comercialización, sobre esta base se aplican diferentes porcentajes según la categoría y tipo de producto.

2.15) Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.15.1) Activos financieros

2.15.1.1) Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

La Sociedad determina la clasificación de sus activos financieros dentro del marco de NIIF 9, luego del reconocimiento inicial y cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación a fines de cada ejercicio financiero.

La clasificación y medición para los activos financieros refleja el modelo de negocios de la Sociedad.

Medidos al costo amortizado – Los instrumentos de deuda que son mantenidos dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales, y que tienen flujos de efectivo contractuales que son solamente pagos del capital e intereses sobre el capital pendiente son generalmente medidos a costo amortizado al cierre de los períodos contables posteriores. Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

El método de tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses durante todo el ejercicio correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

Medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral – Los instrumentos de deuda que son mantenidos dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo es logrado mediante el cobro de los flujos de efectivo contractuales y la venta de activos financieros, y que tienen términos contractuales que dan origen en fechas especificadas a flujos de efectivo que son solamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente, son generalmente medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

Medidos al valor razonable con cambios en resultados - Califican en esta categoría, aquellos activos financieros que califican en el modelo de negocios, mantenidos para negociar y que se adquieren principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Este tipo de instrumento se miden inicialmente a su valor razonable y posteriormente sus cambios de valorización son reconocidos en el Estado de Resultados Integrales Consolidado.

2.15.1.2) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, saldos en bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

2.15.1.3) Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa periódicamente un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

En relación con el deterioro de los deudores comerciales, la NIIF 9 exige un modelo de pérdidas crediticias esperadas. El modelo de pérdidas crediticias esperadas exige que una entidad contabilice las pérdidas y los cambios en esas pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario que ocurra un hecho objetivo de deterioro para que se reconozcan las provisiones respectivas.

La Sociedad de acuerdo a su modelo de pérdida crediticia esperada, evalúa a cada fecha de reporte el deterioro para activos financieros que son individualmente significativos o colectivamente para activos financieros que no son individualmente significativos.

Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y la disminución puede ser objetivamente relacionada con un evento que ocurre después del reconocimiento del deterioro, la pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada.

Cualquier posterior reverso de una pérdida por deterioro es reconocido en resultado, en la medida que el valor libro del activo no excede su costo amortizado a la fecha de reverso.

2.15.2) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican ya sea como “pasivo financiero a valor razonable a través de resultados” o como “otros pasivos financieros”.

(a) Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados (FVTPL)

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable a través de resultados cuando éstos, sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable a través de resultados.
Bajo la NIIF 9 estos cambios en el valor razonable por lo general se presentan de la siguiente manera:

i) el importe del cambio en el valor razonable que es atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo se presenta en el otro resultado integral; y
ii) el importe restante del cambio en el valor razonable se presenta en resultados.

La Sociedad no ha designado ningún pasivo a FVTPL.

(b) Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, incluyendo los préstamos, se valorizan inicialmente por el monto de efectivo recibido, netos de los costos de transacción. Los otros pasivos financieros son posteriormente valorizados al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la rentabilidad efectiva.

2.15.2.1) Instrumentos financieros derivados

Los derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha de inicio de contrato y posteriormente son valorados a su valor justo a través de la cuenta de resultados, salvo tratamiento específico bajo contabilidad de coberturas.

Para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto, así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en el cash flow del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma continua.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. Empresas Tricot designa ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

- Cobertura de valor justo

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y califican como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La Sociedad no mantiene derivados clasificados como de cobertura.

- Cobertura de flujos de caja

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que están designados y califican como cobertura de flujos de caja están reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencia de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza de la partida ajustada.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto. El ajuste a resultados afectará el rubro de diferencia de cambio o gasto financiero, dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto.

Cuando se espera que no ocurra una transacción esperada, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados dentro del rubro “gastos financieros”, si se ha originado en la cobertura de tipos de interés; o dentro del rubro “diferencia de cambio”, si se ha originado en la cobertura de tipos de cambio.

La Sociedad utiliza contratos de permuta de moneda “Forward”, para generar flujos futuros (principalmente dólares estadounidenses). Los cambios en los valores razonables de activos y pasivos clasificados en esta categoría se registran de acuerdo con la naturaleza del subyacente y serán reconocidos bajo el rubro de diferencia de cambio. La exposición de los instrumentos financieros descritos en el punto anterior se registra en el rubro de otros activos o pasivos financieros, corrientes y no corrientes.

Los derivados contratados con el objeto de cubrir la exposición a variaciones cambiarias y de tipo de interés que actualmente mantiene la Sociedad, corresponden a instrumentos financieros, utilizados para cubrir deudas denominadas en dólares estadounidenses proveniente de deudas bancarias en dicha moneda o en unidades de fomento. Estos instrumentos se clasifican como de cobertura de flujo de caja (cash flow hedge). La exposición en balance de estos instrumentos financieros se refleja en los rubros de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes.

El valor justo de contratos forward de moneda es calculado en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento.

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando en resultado las variaciones de valor.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la Sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados implícitos.

2.16) Arrendamientos

Al inicio de un contrato, la Sociedad evalúa si éste es o contiene un arrendamiento. La Sociedad reconoce un activo por derecho de uso y un correspondiente pasivo por arrendamiento con respecto a todos los acuerdos de arrendamiento en los cuales es el arrendatario, excepto por arrendamientos de corto plazo (definidos como un arrendamiento con un plazo de arriendo de 12 meses o menos) y arrendamientos de activos de bajo valor según lo establece la Norma (US$ 5.000). Para estos arrendamientos, la Sociedad reconoce los pagos de arrendamiento como un costo operacional sobre una base lineal durante el plazo del arrendamiento, a menos que otra base sistemática sea más representativa del patrón de tiempo en el cual los beneficios económicos de los activos arrendados son consumidos.
El pasivo por arrendamiento es inicialmente medido al valor presente de los pagos por arrendamiento que no han sido pagados a la fecha de inicio, descontados usando la tasa implícita en el arrendamiento. Si esta tasa no puede determinarse fácilmente, la Sociedad utiliza la tasa incremental por préstamos.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen:

- Pagos fijos (incluyendo los pagos en esencia fijos), menos cualquier incentivo por arrendamiento;

- Pagos por arrendamientos con rentas variables, que dependen de un índice o una tasa, inicialmente medidos usando el índice o tasa en la fecha de comienzo;

- Importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual;

- El precio de ejercicio de una opción de compra si el arrendatario está razonablemente seguro de ejercer esa opción; y

- Pagos de penalizaciones por terminar anticipadamente el arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja que el arrendatario ejercerá una opción para terminar el arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento es posteriormente medido incrementado el importe en libros para reflejar el interés sobre el pasivo por arrendamiento (usando el método de la tasa efectiva) y reduciendo el importe en libros para reflejar los pagos por arrendamientos realizados.

La Sociedad remide el pasivo por arrendamiento (y realiza los correspondientes ajustes al activo por derecho de uso respectivo) cuando:

- Se produce un cambio en el plazo del arrendamiento o cuando se produzca un cambio en la evaluación de una opción para comprar el activo subyacente, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es remedido descontando los pagos de arrendamiento revisados usando una tasa de descuento revisada.

- Se produce un cambio en los pagos por arrendamiento futuros procedente de un cambio en un índice o una tasa usados para determinar esos pagos o se produzca un cambio en el pago esperado bajo una garantía de valor residual, en cuyos casos el pasivo por arrendamiento es remedido descontando los pagos por arrendamiento revisados usando la tasa de descuento inicial (a menos que los pagos por arrendamiento cambien debido a un cambio en una tasa de interés variable, en cuyo caso se utiliza una tasa de descuento revisada).

- Se modifica un contrato de arrendamiento y esa modificación no se contabiliza como un arrendamiento por separado, en cuyo caso el pasivo por arrendamiento es remedido descontando los pagos por arrendamiento revisados usando una tasa de descuento revisada.

Los activos por derecho de uso comprenden el importe de la medición inicial del pasivo por arrendamiento, los pagos por arrendamiento realizados antes o a contar de la fecha de comienzo, menos los incentivos de arrendamiento recibidos y cualesquiera costos directos iniciales incurridos. Los activos por derecho a uso son posteriormente medidos al costo menos depreciación y pérdidas acumuladas por deterioro de valor.

La Sociedad aplica la NIC 36 para determinar si un activo por derecho de uso está deteriorado y contabiliza cualquier pérdida por deterioro identificada como se describe en la política contable de “Propiedad, planta y equipos”.

Los pagos variables por arrendamiento que no dependen de un índice o una tasa no son incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento y el activo por derecho de uso. Los pagos variables son reconocidos como un gasto en el período en el cual ocurre el evento o condición que origina tales pagos y son incluidos en el rubro “Ingresos ordinarios y costos de ventas” en los estados consolidados de resultados.

2.17) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si el efecto del valor en el tiempo del dinero es material, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo es reconocido como un costo financiero.

2.18) Dividendo mínimo

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que las sociedades anónimas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del año, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario; lo cual se reconoce como un pasivo a cada ejercicio, siempre y cuando no se hayan distribuido dividendos provisorios.

La Sociedad ha dispuesto mediante sus estatutos como política, que debe distribuir anualmente como dividendo en dinero, al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a menos que exista un acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva.

2.19) Beneficios definidos a los empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones. Además, la Sociedad opera ciertos planes de beneficios definidos con sus empleados. El costo de proveer tales beneficios es determinado de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos del gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

2.20) Reconocimiento de ingresos

De acuerdo con NIIF 15, una entidad reconoce los ingresos cuando se cumple una obligación de desempeño, que es cuando el "control" de los bienes o servicios subyacente a la obligación de rendimiento particular se transfiere al cliente. La nueva Norma requiere que las entidades evalúen si los ingresos deben reconocerse a lo largo del tiempo o en un punto determinado en el tiempo, independientemente de si los ingresos se refieren a 'ventas de bienes' o 'servicios'.

Para el reconocimiento y medición de sus ingresos, la Sociedad revisa para cada contrato con sus clientes los cinco pasos propuestos en la NIIF:

· Identificar el contrato con el cliente
· Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
· Determinar el precio de la transacción
· Asignar el precio de transacción de las obligaciones de ejecución en los contratos
· Reconocer ingreso cuando la entidad satisface una obligación de desempeño.

Los costos incurridos para obtener un contrato y los costos para cumplir un contrato pueden ser reconocidos como un activo.

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento son utilizados al reconocer ingresos:

2.20.1) Ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes

2.20.1.1) Venta de bienes

Los ingresos por venta de bienes son reconocidos cuando los riesgos y beneficios de la propiedad de los bienes han sido traspasados al comprador, lo cual ocurre generalmente al momento de la entrega física de los bienes.

2.20.1.2) Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses relacionados con los negocios de Retail Financiero son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Sociedad deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 180 días de mora.

2.20.1.3) Ingresos por comisiones

Los ingresos por comisiones obedecen únicamente al concepto de administración y mantención de la tarjeta, los cuales son reconocidos en el momento de la facturación hacia los clientes. La Sociedad deja de reconocer los ingresos por comisiones cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 180 días de mora.

2.20.2) Otros ingresos

2.20.2.1) Ingresos por intereses y reajustes por inversiones financieras

Los principales conceptos que generan estos intereses y reajustes corresponden a intereses ganados de instrumentos financieros, así también, el devengo de los mismos a una fecha de cierre determinada. Éstos se presentan en ingresos financieros del estado de resultados.

2.21) Costos de venta

Los costos de venta incluyen el costo de adquisición de los productos vendidos y otros costos incurridos para dejar las existencias en las ubicaciones y condiciones necesarias para su venta. Estos costos incluyen principalmente los costos de adquisición netos de descuentos obtenidos, los gastos e impuestos de internación no recuperables, los seguros y el transporte de los productos hasta los centros de distribución.

Adicionalmente los costos de venta incluyen los costos de operación tales como remuneraciones directas, honorarios, arriendos y gastos comunes de puntos de venta, entre otros.

2.22) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

2.22.1) Impuesto a la renta

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las que son promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

2.22.2) Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.23) Uso de estimaciones y supuestos clave

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se discuten a continuación:

2.23.1) Provisión por deterioro de cuentas por cobrar

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobres sus activos financieros basado en los requerimientos establecidos en NIIF 9.

2.23.2) Vida útil y valores residuales de intangibles y propiedad, planta y equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de intangibles de vida útil definida de propiedad, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

2.23.3) Impuestos diferidos e Impuesto a la Renta

La Sociedad y sus filiales contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Se reconocen como impuestos diferidos todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los impuestos diferidos que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

2.23.4) Beneficios a los empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo con la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra supuestos respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a un nivel significativo de incertidumbre.

2.23.5) Valor justo de activos y pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

2.23.6) Arrendamientos financieros

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la Administración ha debido utilizar juicios, los cuales tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

Las estimaciones clave requeridas en la aplicación de NIIF 16, incluyen los siguientes conceptos:

- Estimación del plazo del arrendamiento
- Determinación de la tasa apropiada para descontar los pagos por arrendamiento

2.23.7) Valor neto de realización (VNR)

Las variables consideradas para el cálculo en la estimación del valor neto de realización (VNR), son principalmente los precios de venta en el curso normal de las operaciones, posterior al cierre respectivo, menos los costos de venta.

2.24) Estado de flujo de efectivo.

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo y su equivalente de efectivo, la Sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, bancos, los depósitos a plazo, y fondos mutuos de gran liquidez con un vencimiento original igual o menor a tres meses.

El detalle de las actividades incluidas en el flujo de efectivo son las siguientes:

Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes de efectivo.

Actividades de financiación: Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.25) Reclasificaciones

Los presentes estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 presentan reclasificaciones y modificaciones de presentación respecto de los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2024.

El detalle lo contempla el siguiente cuadro:

Descripción	Presentación original 31.12.2024 M$	Presentación reclasificada 31.12.2024 M$	Efecto 31.12.2024 M$
Estado de resultados integral			
Costos de distribución	(10.277.957)	(10.205.526)	(72.431)
Gastos de administración	(44.379.486)	(44.451.917)	72.431

2.26) Sostenibilidad y Medio ambiente

Tricot S.A. y subsidiarias, han desarrollado una estrategia de sostenibilidad enmarcada bajo la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU (17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, “ODS”) y la Norma de Carácter General (“NGC”) N°461 y NCG N°519. ambas de la CMF. En sesión de Directorio de fecha 27 de junio de 2023, se aprobó la Política de Sostenibilidad que oficializó dicha estrategia y el marco general de cumplimiento para la compañía.

La Sociedad se encuentra en conocimiento de la importancia del cumplimiento de la Política antes mencionada, así como también de todas las normas asociadas que tengan impacto en la sociedad, tanto en materias sociales como medioambientales y de gobernanza. De esta forma, Tricot S.A. declara su compromiso para avanzar hacia la creación, gestión y mejora continua de una estrategia de sostenibilidad, la cual se encuentra enfocada en los procesos propios del giro de la sociedad y la cultura de la compañía. La estrategia de sostenibilidad es gestionada por un área cuya responsabilidad es buscar la aplicación de principios de desarrollo sostenible en todos los componentes de nuestra cadena de valor. Es así, como esta estrategia se encuentra comunicada e integrada en todas las gerencias y en el Directorio de la compañía, órgano que vela por el cumplimiento prolijo, transparente y colaborativo de los planes anuales de sostenibilidad enmarcados en el enfoque de la creación de valor compartido de la empresa.

La Estrategia de Sostenibilidad se basa en 4 pilares: Creciendo éticamente, Potenciando a las personas, Protegiendo el medio ambiente y Brindando momentos positivos. En específico, el tercer pilar relacionado con la protección al medio ambiente procura una operación que evite o minimice los impactos negativos en el ecosistema y su biodiversidad.

Con el fin de avanzar en el desarrollo de este pilar, la sociedad, ha realizado una serie de iniciativas, entre ellas, la inauguración de la primera planta de energía solar en abril de 2024, fomentando de esta manera el uso de energías renovables. Esta planta permite abastecer en promedio entre un 65% a un 85% del requerimiento energético anual necesario para el funcionamiento del Centro de Distribución de Tricot, ubicado en calle Pedro Montt, comuna y ciudad de Santiago

Además, dicha estrategia promueve la circularidad de nuestros productos por medio de la comercialización de prendas fabricadas con fibras sustentables y, también, por medio de iniciativas de reciclaje textil.

Nota 3 - Saldos con entidades relacionadas

a) La composición de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas, corrientes es la siguiente:

RUT	Sociedad	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
96.842.380-0	Tricard S.A.	64.177.628	57.151.477
99.519.920-3	Solucorp S.A.	449.058	441.297
76.270.267-3	Tricot Financiero S.A.	927.683	906.828
76.266.594-8	Empresas Tricot S.A.	-	571.841
76.266.576-K	Tricot SPA	-	2.658
76.266.574-3	Tricot Financiero SpA	1.786	1.615
Total		**65.556.155**	**59.075.716**

Las cuentas por cobrar a Tricard S.A. provienen de las transacciones con Tricot S.A.

b) La composición de las Cuentas por pagar a empresas relacionadas, corrientes es la siguiente:

RUT	Sociedad	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
76.171.985-8	Corredora de Seguros Ltda	1.692.710	3.198.765
76.266.594-8	Empresas Tricot S.A.	449.309	-
76.266.576-K	Tricot SPA	8.761	
77.997.139-2	Adm. de Servicios de Crédito Triad S.A.	1.157.714	-
Total		**3.308.494**	**3.198.765**

c) Transacciones con entidades relacionadas y sus efectos en resultados

Las cuentas por cobrar y por pagar con empresas relacionadas se efectúan de acuerdo a condiciones similares a las de mercado.

Los saldos asociados a dichas transacciones son imputados en la cuenta corriente mercantil, los cuales devengan un interés de mercado que es aplicado mensualmente.

Administración y Alta Dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de la Sociedad, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a los que representan, no han participado en transacciones inusuales y/o relevantes de la Sociedad en los ejercicios informados.

Remuneraciones del Directorio

Las labores del directorio de la Sociedad las ejerce el directorio de la sociedad matriz del holding.

Las transacciones con empresas relacionadas comprenden el siguiente detalle:

- Las cuentas por pagar con empresas relacionadas se efectúan de acuerdo a condiciones similares a las de mercado.
- Los saldos asociados a dichas transacciones son imputados en la cuenta corriente mercantil, los cuales devengan un interés de mercado que es aplicado mensualmente.

Las principales transacciones al 31 de diciembre de 2025 y 2024 se detallan a continuación:

Sociedad	Relación	Tipo de Transacción	31.12.2025		31.12.2024	
			M$	(Cargo) Abono Resultados M$	M$	(Cargo) Abono Resultados M$
Tricard S.A.	Accionista común	Traspaso ventas al crédito	35.894.978	-	34.466.779	-
Tricard S.A.	Accionista común	Recaudación de clientes	(118.749.043)	-	(79.373.428)	-
Tricard S.A.	Accionista común	Pago arriendos	2.917.540	2.917.540	11.375.484	11.375.484
Tricard S.A.	Accionista común	Pago derecho uso de marca	82.771	82.771	321.897	321.897
Tricard S.A.	Accionista común	Interés financiamiento (1)	3.926.876	(3.926.876)	4.054.098	(4.054.098)
Tricard S.A.	Accionista común	Colocación de avances	18.716.911	-	18.549.302	-
Tricard S.A.	Accionista común	Pago impuestos	3.662.504	-	6.870.790	-
Tricard S.A.	Accionista común	Pago proveedores y cuentas del personal	18.434.893	-	27.578.036	-
Tricard S.A.	Accionista común	Traspasos de fondos	42.114.929	-	(16.395.550)	-
Tricard S.A.	Accionista común	Transacción mercantil	24.762	-	31.019	-
Tricard S.A.	Accionista común	Reclasificación EERR	(970)	-	-	-
Solucorp S.A.	Accionista común	Pago impuestos	7.761	-	9.217	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Pago impuestos	912.511	-	254.391	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Pago proveedores y cuentas del personal	12.017	-	25.713	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Traspasos de fondos	-	-	60.000	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Provisión dividendo mínimo	(10.292.872)	-	(3.252.455)	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Pago de dividendos	8.347.194	-	5.961.187	-
Tricot Financiero S.A.	Accionista común	Pago impuestos	10.354	-	8.881	-
Tricot Financiero S.A.	Accionista común	Traspasos de fondos	-	-	9.900	-
Tricot Financiero S.A.	Accionista común	Pago proveedores y cuentas del personal	10.501	-	8.688	-
Tricot SPA	Accionista común	Pago impuestos	652	-	395	-
Tricot SPA	Accionista común	Provisión dividendo mínimo	(63.593)	-	(20.095)	-
Tricot SPA	Accionista común	Pago de dividendos	51.572	-	36.831	-
Tricot SPA	Accionista común	Traspasos de fondos	(50)	-		-
Tricot Financiero SpA	Accionista común	Pago de impuestos	131	-	124	-
Tricot Financiero SpA	Accionista común	Traspasos de fondos	40	-	100	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Pago impuestos	2.447.552	-	-	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Pago proveedores y cuentas del personal	10.725.113	-	-	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Reclasificación EERR	(206.449)	-	-	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Arriendo intercompañia	10.662.975	-	-	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Traspasos de fondos	(762.920)	-	-	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Servicio de Recaudación	2.071.109	-	-	-
Adm. de Serv. de Crédito Triad S.A.	Accionista común	Comisión administración	(26.095.094)	-	-	-
Corredora de Seguros Ltda.	Accionista común	Pago proveedores y cuentas del personal	186.094	-	145.697	-
Corredora de Seguros Ltda.	Accionista común	Pago impuestos	582.196	-	481.638	-
Corredora de Seguros Ltda.	Accionista común	Transacción mercantil	2.400.000	-	-	-
Corredora de Seguros Ltda.	Accionista común	Recaudación de clientes	(1.662.235)	-	(1.419.679)	-

(1) La deuda interempresa entre Tricot S.A. y Tricard S.A. devenga intereses a una tasa promedio porcentual estimada.

* * * * * * * * * * *

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados financieros resumidos por los años terminados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024
e informe del auditor independiente

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas y Directores de
Empresas Tricot S.A.

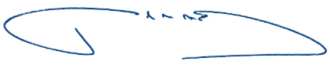
Como auditores externos de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025, sobre los que informamos con fecha 03 de marzo de 2026. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Tricot Financiero S.A. y subsidiarias y sus notas de "Criterios contables aplicados" y "Transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Tricot S.A.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "Criterios contables aplicados" y "Transacciones con partes relacionadas" de Tricot Financiero S.A. y subsidiarias adjuntos, corresponden con aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Tricot S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2025.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Empresas Tricot S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por otra parte distinta a las señaladas.

Deloitte.
Santiago, Chile
Marzo 03, 2026

Firmado por:

4A1A3834C94A452...
Priscilla Diaz C.
Socia

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Indice

Página

Estados de Situación Financiera Consolidados 3
Estados de Resultados Integrales Consolidados 5
Estados de Resultados Integrales Consolidados 6
Estados de Cambio en el Patrimonio Neto Consolidados 7
Estados de Flujo de Efectivo Consolidados Método Directo 9
Notas a los Estados Financieros Consolidados 10

Nota 1 – Información de la Sociedad 10
Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables 11
Nota 3 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Empresas Relacionadas 31

M$ = Miles de pesos chilenos
UF = Unidad de fomento
US$ = Dólar estadounidense

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de pesos chilenos – M$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo		2.079.301	3.227.316
Otros activos financieros		752.633	682.593
Otros activos no financieros		196.509	120.591
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto		103.098.729	90.961.722
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(3)	1.708.866	3.215.421
Activos por Impuestos		-	98.109
Total activos corrientes		107.836.038	98.305.752
Activos no Corrientes			
Otros activos no financieros		12.512	11.185
Activos intangibles distintos de la plusvalía		239.728	427.592
Propiedades, planta y equipo, (neto)		1.494.371	866.252
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento		346.580	288.020
Activos por impuestos diferidos		6.635.133	7.203.603
Total activos, no corrientes		8.728.324	8.796.652
Total Activos		**116.564.362**	**107.102.404**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de pesos chilenos – M$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pasivos Corrientes			
Obligaciones por contrato de arrendamiento		44.238	32.325
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar		7.652.733	6.669.564
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(3)	65.528.531	61.470.536
Otras provisiones a corto plazo		1.838.463	1.492.743
Pasivos por impuestos		402.497	-
Provisiones por beneficios a los empleados		2.021.536	1.926.488
Otros pasivos no financieros		311.634	481.564
Total pasivos, corrientes		77.799.632	72.073.220
Pasivos no Corrientes			
Obligaciones por contrato de arrendamiento		306.778	264.669
Pasivo por impuestos diferidos		192.372	349.820
Provisiones por beneficios a los empleados		2.138.371	2.817.199
Total pasivos, no corrientes		2.637.521	3.431.688
Total pasivos		**80.437.153**	**75.504.908**
Patrimonio			
Capital pagado		33.572.187	33.572.187
Otras reservas		(7.956.364)	(7.913.865)
Ganancias (pérdidas) acumuladas		10.511.386	5.939.174
Total patrimonio		36.127.209	31.597.496
Total Pasivos y Patrimonio		**116.564.362**	**107.102.404**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados por Función Consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ingresos de actividades ordinarias	70.173.168	61.981.634
Costo de ventas	(44.877.310)	(40.648.511)
Margen bruto	25.295.858	21.333.123
Gastos de administración	(13.504.136)	(11.883.113)
Otras ganancias (pérdidas)	(561.011)	(570.169)
Ingresos Financieros	36.209	44.302
Costos financieros	(4.043.509)	(4.132.341)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(7.861)	27.593
Resultados por unidades de reajuste	11.150	10.589
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	7.226.700	4.829.984
Gasto por impuesto a las ganancias	(1.540.554)	(750.575)
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	5.686.146	4.079.409
Ganancia	5.686.146	4.079.409
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	5.686.146	4.079.409
Ganancia (pérdida) del ejercicio	**5.686.146**	**4.079.409**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024

(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ganancia del período	**5.686.146**	**4.079.409**
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Otro resultado integral, que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuesto por beneficios a los empleados	(58.218)	(789.964)
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	15.719	213.291
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del periodo	15.719	213.291
Otro resultado integral	(42.499)	(576.673)
Total resultado integral	(42.499)	(576.673)
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios	5.643.647	3.502.736
Total resultado integral	**5.643.647**	**3.502.736**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambio en el Patrimonio Neto Consolidados
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2025	Capital pagado	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2025	**33.572.187**	**(2.284.143)**	**(5.629.722)**	**(7.913.865)**	**5.939.174**	**31.597.496**
Cambios en el patrimonio:						
Resultado Integral:						
Ganancia (pérdida) del ejercicio	-	-	-	-	5.686.146	5.686.146
Otro resultado integral	-	(42.499)	-	(42.499)	-	(42.499)
Resultado integral	-	(42.499)	-	(42.499)	5.686.146	5.643.647
Provisión dividendo mínimo	-	-	-	-	(1.113.934)	(1.113.934)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**33.572.187**	**(2.326.642)**	**(5.629.722)**	**(7.956.364)**	**10.511.386**	**36.127.209**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambio en el Patrimonio Neto Consolidados
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2024	Capital pagado	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2024	**33.572.187**	**(1.707.470)**	**(5.629.722)**	**(7.337.192)**	**5.507.358**	**31.742.353**
Cambios en el patrimonio:						
Resultado Integral:						
Ganancia (pérdida) del ejercicio	-	-	-	-	4.079.409	4.079.409
Otro resultado integral	-	(576.673)	-	(576.673)	-	(576.673)
Resultado integral	-	(576.673)	-	(576.673)	4.079.409	3.502.736
Provisión dividendo mínimo	-	-	-	-	(2.952.662)	(2.952.662)
Dividendos pagados	-	-	-	-	(694.931)	(694.931)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**33.572.187**	**(2.284.143)**	**(5.629.722)**	**(7.913.865)**	**5.939.174**	**31.597.496**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujo de Efectivo Consolidados Método Directo
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de flujo de efectivo	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Flujo originado por actividades de la operación		
Recaudación de deudores por venta	226.017.516	192.050.098
Impuestos a las ganancias reembolsados	89.034	53.672
Pago a proveedores y personal (menos)	(223.355.280)	(190.342.587)
Otros pagos por actividades de operación	(6.699.622)	(7.360.456)
Flujo neto originado por actividades de la operación	(3.948.352)	(5.599.273)
Flujo originado por actividades de financiamiento		
Otros préstamos empresas relacionadas	233.634.023	165.985.574
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(51.284)	(7.520)
Pago de dividendos (menos)	(2.952.662)	(694.931)
Obtención (pagos) préstamos empresas relacionadas	(226.567.695)	(159.293.600)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	4.062.382	5.989.523
Flujo originado por actividades de inversión		
Incorporación de activo fijo (menos)	(1.228.215)	(562.745)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión	(70.039)	(28.615)
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión	36.209	44.302
Flujo neto originado por actividades de inversión	(1.262.045)	(547.058)
Flujo neto total positivo del ejercicio	(1.148.015)	(156.808)
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	(1.148.015)	(156.808)
Saldo Inicial de efectivo y efectivo equivalente	3.227.316	3.384.124
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**2.079.301**	**3.227.316**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT FINANCIERO S.A. Y SUBSIDIARIAS

Notas a los Estados Financieros Consolidados
31 de diciembre de 2025 y 2024

Nota 1 - Información de la Sociedad

1.1 Información General

Tricot Financiero S.A. (la "Matriz") R.U.T 76.270.267-3 es una Sociedad Anónima Cerrada, constituida en Santiago de Chile con fecha 31 de octubre de 2012 en Notaría de José Musalem Saffie, conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046.

Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile.

Con fecha 18 de noviembre de 2013, la Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), autorizó a Tricard S.A. para ejercer el giro de Emisor de Tarjetas de Crédito, de acuerdo a lo establecido en N°2 de las disposiciones transitorias en la relación con la letra B del Título II, ambas del capítulo III. J. 1 del compendio de normas financieras del Banco Central de Chile.

Con fecha 26 de octubre de 2017, la actual Comisión para el Mercado Financiero (CMF), antes Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras (SBIF), (en adelante "CMF" para ambas instituciones), dictó la Resolución Nº 624, por la cual autorizó la existencia como sociedad anónima especial de Tricard S.A.

Asimismo, ordenó inscribir a la Sociedad en el nuevo Sub–Registro de Emisores de Tarjetas de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjetas de Pago a cargo de esa Superintendencia, con el Código N° 699 y dar cumplimiento con los trámites dispuestos en el inciso final del artículo 126 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

Asimismo, ordenó inscribir a dicha filial en el nuevo Sub–Registro de Emisores de Tarjetas de Crédito, del Registro Único de Emisores de Tarjetas de Pago a cargo de esa Superintendencia, con el Código N° 699 y dar cumplimiento con los trámites dispuestos en el inciso final del artículo 126 de la Ley N° 18.046, sobre Sociedades Anónimas.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de la Subsidiaria Tricard S.A. celebrada el 18 de octubre de 2017, cuya acta fue reducida a escritura pública con fecha 19 de octubre de 2017, en la Notaría de Santiago de don Francisco Javier Leiva Carvajal, se modificaron los estatutos de la Sociedad con el fin de constituir a Tricard S.A. en una sociedad anónima especial de conformidad con lo establecido en el Título XIII de la Ley Número 18.046 sobre Sociedades Anónimas. Esta modificación se produjo por mandato legal, toda vez que, la Ley 20.950 publicada en el diario oficial con fecha 29 de octubre de 2016 estableció el marco legal para la emisión y operación de medios de pago, dentro de los cuales se encuentran las tarjetas de crédito. Esta norma en su artículo N° 2 inciso 3 establece que las sociedades emisoras de tarjetas de crédito deben constituirse en el país como sociedades anónimas (S.A.) especiales de conformidad con el título XIII de la Ley 18.046 sobre S.A. y se sujetarán a las disposiciones aplicadas a las sociedades anónimas (S.A.) abiertas, en todo lo que no se oponga a las normas especiales que deban observar de conformidad con la regularización que las rige.

Con fecha 30 de enero de 2023, la Comisión para el Mercado Financiero autorizó mediante resolución N° 973 a Tricard S.A. para agregar al giro de emisor de Tarjetas de Pago, el giro de la emisión del producto Tarjeta de pago con provisión de fondos.

1.2 Descripción del Negocio

La Sociedad tiene por objeto, realizar por cuenta propia y de terceros, las siguientes actividades: a) la realización de todo tipo de inversiones en toda clase de bienes, corporales o incorporales, muebles o inmuebles o valores inclusive derechos y participaciones en otras sociedades de personas o de capital, administrar dichas inversiones, con el objeto de percibir sus rentas, y b) en general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los objetivos anteriores.

A través de su tarjeta Visa Tricot se otorga créditos directos a sus clientes tanto a través de la venta en sus tiendas propias, como en comercios asociados y de avance en efectivo.

Por otra parte, la cartera de clientes del grupo es altamente atomizada y no existen clientes individuales que posean una representación significativa en ella.

Este segmento también contempla las operaciones de la Corredora de Seguros Tricot Limitada, así como las de Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A., sociedad encargada de administrar la operación de la tarjeta emitida por Tricard.

1.3 Dotación de Personal

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, Tricot Financiero S.A. y Subsidiarias presenta el siguiente número de empleados y ejecutivos principales:

Detalle	31.12.2025	31.12.2024
Empleados	538	582
Ejecutivos principales	82	65
Total	**620**	**647**

Nota 2 - Resumen de Principales Políticas Contables

2.1) Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes Estados Financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Los presentes Estados Financieros consolidados, han sido preparados sobre la base del costo histórico excepto por ciertos instrumentos financieros que son medidos a los importes revaluados o valores razonables al final de cada ejercicio, como se explica en las políticas contables más adelante. Por lo general, el costo histórico está basado en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de bienes y servicios.

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, estados de cambios en el patrimonio neto clasificados, los estados de resultados consolidados integrales por función y los estados de flujos de efectivo consolidados por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas la cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La preparación de los presentes estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que afectan los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también, ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.20 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros.

Responsabilidad de la información

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, el cual, ha tomado conocimiento de la información contenida en los mencionados estados financieros y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos, así como de la aplicación de los principios y criterios contenidos en las NIIF y normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 03 de marzo de 2026.

2.2) Presentación de los Estados Financieros

- **Estado de situación financiera**

  En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

  En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- **Estado integral de resultados**

  La Sociedad ha optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

- **Estado de cambios en el patrimonio**

  La Sociedad presenta su estado de cambios en el patrimonio neto.

- **Estado de flujo de efectivo**

  La Sociedad presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

2.3) Nuevas normas contables

Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) y Cambios Contables

a) Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
Falta de intercambiabilidad (enmiendas a NIC 21)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.
Modificaciones a las normas de sostenibilidad (SASB) para mejorar su aplicabilidad internacional	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

b) Normas, Enmiendas e Interpretaciones que han sido emitidas cuya fecha de aplicación entra en vigencia durante los años siguientes:

Nuevas NIIF	Fecha de aplicación obligatoria
NIIF 18, Presentación e información a revelar en los estados financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
NIIF 19, Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Mejoras anuales a las Normas NIIF, Volumen 11 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a las revelaciones de emisiones de gases de efecto invernadero (enmiendas a NIIF S2)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

La Administración de la Sociedad se encuentra evaluando la aplicación futura de nuevas normas y enmiendas en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.4) Moneda de presentación y moneda funcional

Las cifras indicadas en los estados financieros consolidados adjuntos, están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están reducidos a miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

2.5) Bases de conversión

Las operaciones en monedas distintas a la moneda funcional se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada año, de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción	31.12.2025	31.12.2024
Dólar estadounidense	907,13	996,46
Unidad de Fomento (1)	39.727,96	38.416,69

(1) Las "Unidades de fomento" (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de su valor es registrada en el estado de resultados integrales en el ítem "Resultados por unidades de reajuste".

2.6) Período cubierto por los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados, estados de cambios en el patrimonio neto clasificados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, los estados de resultados consolidados integrales por función al 31 de diciembre de 2025 y 2024, y los estados de flujos de efectivo consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas.

2.7) Bases de consolidación de estados financieros

Los estados financieros consolidados comprenden los estados financieros de la Matriz y sus subsidiarias, incluyendo todos sus activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo después de efectuar los ajustes y eliminaciones relacionadas con las transacciones entre las sociedades que forman parte de la consolidación.

Los estados financieros consolidados incorporan los estados financieros de la Sociedad y entidades controladas por la Sociedad (sus subsidiarias). De acuerdo a NIIF 10 el control se logra cuando la Sociedad está expuesta, o tiene los derechos a los rendimientos variables procedentes de su implicación en la sociedad participada y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. La Sociedad controla una participada cuando se reúnen todos los elementos siguientes:

(a) El inversor tiene poder sobre la participada (derechos existentes que le dan la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada);

(b) Exposición, o derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la participada; y

(c) Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en el importe de los rendimientos del inversor.

Cuando la Sociedad tiene menos que la mayoría de los derechos a voto de una sociedad participada, tiene el poder sobre la sociedad participada cuando estos derechos a voto son suficientes para darle en la práctica la capacidad de dirigir las actividades relevantes de la sociedad participada unilateralmente. La Sociedad considera todos los hechos y circunstancias para evaluar si los derechos a voto en una participada son suficientes para darle el poder, incluyendo:

(a) el número de los derechos de voto que mantiene el inversor en relación con el número y dispersión de los que mantienen otros tenedores de voto;

(b) los derechos de voto potenciales mantenidos por el inversor, otros tenedores de voto u otras partes;

(c) derechos que surgen de otros acuerdos contractuales; y

(d) cualesquiera hechos y circunstancias adicionales que indiquen que el inversor tiene, o no tiene, la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes en el momento en que esas decisiones necesiten tomarse, incluyendo los patrones de conducta de voto en reuniones de accionistas anteriores.

La consolidación de una subsidiaria comenzará desde la fecha en que la Sociedad obtenga el control de la participada cesando cuando pierda el control sobre ésta. Específicamente, los ingresos y gastos de una subsidiaria adquirida o vendida durante el año se incluyen en los estados financieros consolidados de resultados integrales desde la fecha en que el Grupo Empresas Tricot obtiene el control hasta la fecha en que la Sociedad deja de controlar la subsidiaria.

La ganancia o pérdida de cada componente de otros resultados integrales son atribuidas a los propietarios de la Sociedad y a la participación no controladora, según corresponda. El total de resultados integrales es atribuido a los propietarios de la Sociedad y a las participaciones no controladoras aun cuando el resultado de la participación no controladora tenga un déficit de saldo.

Participaciones no controladoras

Una controladora presentará las participaciones no controladoras en el estado de situación financiera consolidado, dentro del patrimonio, de forma separada del patrimonio de los propietarios de la controladora.

Los cambios en la participación en la propiedad de una controladora en una subsidiaria que no den lugar a una pérdida de control son transacciones de patrimonio. Cualquier diferencia entre el importe por el que se ajustan los intereses minoritarios y el valor razonable de la contraprestación pagada o recibida se reconoce directamente en el patrimonio neto y se atribuye a los propietarios de la dominante. No se realiza ningún ajuste en el importe en libros de la plusvalía, ni se reconocen ganancias o pérdidas en la cuenta de resultados.

Asociadas y Negocios Conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Sociedad ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de políticas financieras y operativas, pero no control o control conjunto sobre esas políticas. Los resultados, activos y pasivos de las asociadas son incorporados en estos Estados Financieros utilizando el método de la participación, excepto cuando la inversión es clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso es contabilizada en conformidad con NIIF 5 Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas.

Bajo el método de la participación, las inversiones en asociadas son registradas inicialmente al costo, y son ajustadas posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la asociada que corresponde a la Sociedad, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones individuales.

Un negocio conjunto es un acuerdo por medio del cual las partes tienen un acuerdo de control conjunto que les da derecho sobre los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Una inversión se contabilizará utilizando el método de la participación, desde la fecha en que pasa a ser una asociada o negocio conjunto. En el momento de la adquisición de la inversión cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la parte de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada, se contabilizará como plusvalía, y se incluirá en el importe en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada sobre el costo de la inversión, después de efectuar una reevaluación, será reconocida inmediatamente en los resultados integrales.

Los requerimientos de NIC 36 son aplicados para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a las inversiones de la sociedad en asociadas o negocios conjuntos. Cuando sea necesario, la totalidad del importe en libros de la inversión (incluyendo la plusvalía) se prueba por deterioro de acuerdo con la NIC 36 Deterioro del valor de activos, como un único activo mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costes de venta) con su importe en libros, cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión.

Cualquier reversa de dicha pérdida por deterioro reconocida de acuerdo con la NIC 36, incrementa el valor de la inversión, en función del importe recuperable de la inversión.

La Sociedad discontinúa el uso del método del patrimonio, en la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión está clasificada como mantenidos para la venta.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se suspendió, y el valor razonable de cualquier participación retenida y el producto de la disposición de una parte de interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición de la asociada o negocio conjunto. Además, si la Sociedad registró un resultado previamente a otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto, este importe se debería registrar de la misma forma que si esa asociada o negocio conjunto hubieran vendido directamente los activos o pasivos relacionados. Por lo tanto, si se reconoce una ganancia o pérdida en otro resultado integral por esa asociada o negocio conjunto, debería ser reclasificada la utilidad o pérdida sobre la disposición de los activos y pasivos relacionados. La Sociedad reclasifica la ganancia o pérdida del patrimonio al resultado del período (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de la participación es descontinuado.

Cuando la Sociedad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto, y continua usando el método de la participación, los efectos que habían sido previamente reconocidos en otros resultados integrales deberán ser reclasificados a ganancia o pérdida de acuerdo a la proporción de la disminución de participación en dicha asociada.

Cuando una sociedad del grupo realiza transacciones con una entidad asociada o un negocio conjunto del grupo, las ganancias y pérdidas resultantes de las transacciones con la asociada o con el negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados del grupo solo en la medida de la participación de la asociada o negocio conjunto que no están relacionados con el Grupo.

El detalle de las sociedades y subsidiarias incluidas en la consolidación es el siguiente:

RUT	Nombre Sociedad Subsidiaria	Porcentaje de Participación 31.12.2025			31.12.2024
		Directo	Indirecto	Total	Total
77.997.139-2	Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A. (1)	99,00%	1,00%	100%	-
76.171.985-8	Corredora de Seguros Ltda.	99,00%	1,00%	100%	100,00%
99.519.920-3	Solucorp S.A.	99,99%	0,01%	100%	100,00%
96.842.380-0	Tricard S.A.	99,99%	0,01%	100%	100,00%
76.266.574-3	Tricot Financiero SpA	100,00%	0,00%	100%	100,00%

(1) La Sociedad Administradora de Servicios de Crédito Triad S.A. se constituye en Santiago de Chile con fecha 14 de noviembre de 2024 en la Notaría Francisco Javier Leiva Carvajal. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en avenida Vicuña Mackenna N° 3600, comuna de Macul, Santiago de Chile.

2.8) Conversión de moneda extranjera

Moneda extranjera es aquella diferente de la moneda funcional de una entidad. Las transacciones en monedas extranjeras son inicialmente registradas al tipo de cambio de la moneda funcional de la entidad a la fecha de la transacción.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera son traducidos al tipo de cambio de la moneda funcional a la fecha de su liquidación o la fecha de cierre del estado de situación financiera. Todas las diferencias de esta traducción son llevadas a utilidades o pérdidas.

2.9) Cuentas por cobrar comerciales

Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen como el saldo vigente al momento de la presentación de los estados financieros, menos la provisión por exposición efectiva de las cuentas.

De acuerdo con la NIIF 9, las pérdidas crediticias esperadas reflejarán siempre la posibilidad de que ocurra o no ocurra una pérdida crediticia, incluso si el resultado más probable es que no haya pérdida crediticia de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. El importe de la provisión es la diferencia entre el importe en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo estimados, descontados al tipo de interés efectivo. El importe de la variación de la provisión de riesgo de crédito se reconoce en los estados de resultados en el rubro “Costos de Ventas”.

Los créditos y cuentas por cobrar a clientes se presentan netos de las provisiones por riesgo de crédito.

2.10) Propiedad, planta y equipo

Las propiedades, plantas y equipos se registran al costo y se presentan netos de su depreciación acumulada y deterioro acumulado de valor, excepto por los terrenos los cuales no están sujetos a depreciación.

El costo incluye el precio de adquisición y todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Administración, además de la estimación inicial de los costos de desmantelamiento, retiro o remoción parcial o total del activo, así como la rehabilitación del lugar en que se encuentra, que constituyan la obligación para la Sociedad. Para las obras en construcción, el costo incluye gastos de personal relacionados en forma directa y otros de naturaleza operativa, atribuibles a la construcción, así como también los gastos financieros relacionados al financiamiento externo que se devenga en el período de construcción.

Los costos de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o una extensión de la vida útil de los bienes se capitalizan como mayor costo de los correspondientes bienes. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación se imputan a resultados, como costo del ejercicio en que se incurren. Un elemento de propiedad, planta y equipo es dado de baja en el momento de su disposición o cuando no se esperan futuros beneficios económicos de su uso o disposición. Cualquier utilidad o pérdida que surge de la baja del activo (calculada como la diferencia entre el valor neto de disposición y el valor libro del activo) es incluida en el estado de resultados en el ejercicio en el cual el activo es dado de baja.

La depreciación comienza cuando los bienes se encuentran disponibles para ser utilizados, esto es, cuando se encuentran en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaces de operar de la forma prevista por la Gerencia. La depreciación es calculada linealmente durante la vida útil económica de los activos, hasta el monto de su valor residual.

Las vidas útiles económicas estimadas por categoría son las siguientes:

Vida útil financiera	Años
Plantas y equipos	5 - 15
Equipos de tecnología de la información	4 - 6
Instalaciones fijas y accesorios	5 - 10

Los activos ubicados en propiedades arrendadas y las remodelaciones se deprecian en el plazo menor entre el contrato de arrendamiento y la vida útil económica estimada.

Los valores residuales de los activos, las vidas útiles y los métodos de depreciación son revisados periódicamente y ajustados si corresponde como un cambio en estimaciones en forma prospectiva.

2.11) Compensación de saldos y transacciones.

Como norma general (NIC 1) en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en la Sociedad con la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados integrales y estados de situación financiera.

A nivel de saldos en el Estado de Situación Financiera se han realizado las siguientes compensaciones de partidas:

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se presentan netos, cuando ésta tiene derecho legalmente aplicable para compensar activos corrientes tributarios con pasivos corrientes tributarios, cuando los mismos se relacionen con impuestos girados por la misma autoridad tributaria, y ésta permita a la entidad liquidar o recibir un solo pago neto.

Por lo mismo, se compensan los activos y pasivos por impuestos diferidos, siempre y cuando la entidad tenga el derecho legalmente aplicable de compensar los activos por impuestos corrientes, con los pasivos por impuestos corrientes.

2.12) Activos intangibles distintos de la plusvalía

Los activos intangibles adquiridos separadamente son medidos al costo de adquisición. El costo de los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios es su valor justo a la fecha de adquisición. Después de su reconocimiento inicial, los activos intangibles son registrados al costo menos cualquier amortización acumulada y cualquier pérdida por deterioro acumulada, si corresponde. Los activos intangibles generados internamente corresponden a software desarrollados para uso de la Sociedad. Los costos asociados a desarrollo de software se capitalizan cuando se considera posible completar su desarrollo y la Administración tiene la intención y posee la capacidad de utilizar el activo intangible en cuestión, los desembolsos atribuibles al activo son factibles de valorizar y se ha determinado que el activo intangible va a generar beneficios económicos en el futuro.

Las vidas útiles de los activos intangibles son evaluadas como definidas o indefinidas. Los activos intangibles con vidas finitas son amortizados durante la vida útil económica estimada y su deterioro es evaluado cada vez que hay un indicio que el activo intangible puede estar deteriorado. El período de amortización y el método de amortización de un activo intangible con vida útil finita son revisados a cada fecha de cierre. Los cambios que resulten de estas evaluaciones son tratados en forma prospectiva como cambios en estimaciones contables. La Sociedad no posee activos intangibles con vidas útiles indefinidas.

Las vidas útiles estimadas para cada categoría de activo intangible son las siguientes:

Categoría	Rango
Software	4 a 6 años

2.13) Deterioro de activos no financieros

Tricot Financiero S.A. y sus subsidiarias utilizan los siguientes criterios para evaluar deterioros, en caso de que existan activos no financieros:

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan periódicamente si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo.

Para determinar el valor razonable, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.

Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas, son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente revaluadas donde la revaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier revaluación anterior.

A cada fecha de reporte anual se realiza evaluación respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus subsidiarias estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ése es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto revaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de revaluación. Las pérdidas por deterioro reconocidas, relacionadas con menor valor, no son reversadas por aumentos posteriores en su monto recuperable.

2.14) Instrumentos financieros

El Grupo reconoce activos y pasivos financieros en el momento que asume las obligaciones o adquiere los derechos contractuales de los mismos.

2.14.1) Activos financieros

2.14.1.1) Reconocimiento, medición y baja de activos financieros

La Sociedad determina la clasificación de sus activos financieros dentro del marco de NIIF 9, luego del reconocimiento inicial y cuando es permitido y apropiado, reevalúan esta designación a fines de cada ejercicio financiero.

La clasificación y medición para los activos financieros refleja el modelo de negocios de la Sociedad.

Medidos al costo amortizado – Los instrumentos de deuda que son mantenidos dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es cobrar los flujos de efectivo contractuales, y que tienen flujos de efectivo contractuales que son solamente pagos del capital e intereses sobre el capital pendiente son generalmente medidos a costo amortizado al cierre de los períodos contables posteriores. Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

Medidos al valor razonable con cambios en otro resultado integral Los instrumentos de deuda que son mantenidos dentro de un modelo de negocios cuyo objetivo es logrado mediante el cobro de los flujos de efectivo contractuales y la venta de activos financieros, y que tienen términos contractuales que dan origen en fechas especificadas a flujos de efectivo que son solamente pagos de capital e intereses sobre el capital pendiente, son generalmente medidos a valor razonable con cambios en otros resultados integrales.

Medidos al valor razonable con cambios en resultados - Todos los otros instrumentos de deuda e instrumentos de patrimonio son medidos a su valor razonable al cierre de los períodos contables posteriores. Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método de tasa de interés efectiva, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

El método de tasa de interés efectiva corresponde al método de cálculo del costo amortizado de un activo financiero y de la asignación de los ingresos por intereses, durante todo el ejercicio correspondiente. La tasa de interés efectiva corresponde a la tasa que descuenta exactamente los flujos futuros de efectivo estimados por cobrar (incluyendo todos los cargos sobre puntos pagados o recibidos que forman parte integral de la tasa de interés efectiva, los costos de transacción y otros premios o descuentos), durante la vida esperada del activo financiero.

2.14.1.2) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo equivalente comprende disponible en efectivo, saldos en bancos, depósitos de corto plazo con un vencimiento original de tres meses o menor y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez, fácilmente convertibles en efectivo y que están sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

2.14.1.3) Deterioro de activos financieros

La Sociedad evalúa periódicamente un activo financiero o grupo de activos financieros está deteriorado. Los principales activos financieros sujetos a deterioro producto de incumplimiento contractual de la contraparte son los activos registrados al costo amortizado (cuentas por cobrar).

En relación con el deterioro de los deudores comerciales, la Circular N°1 para empresas emisoras de tarjetas de pago no bancarias exige un modelo de pérdidas crediticias esperadas, en contraposición con el modelo de pérdidas crediticias incurridas bajo NIC 39 que consistía en determinar la estimación de deterioro en base a evidencia objetiva de pérdidas incurridas. El modelo de pérdidas crediticias esperadas exige que una entidad contabilice las pérdidas y los cambios en esas pérdidas esperadas en cada fecha de reporte para reflejar los cambios en el riesgo de crédito desde el reconocimiento inicial. En otras palabras, no es necesario que ocurra un hecho objetivo de deterioro para que se reconozcan las provisiones respectivas.

De acuerdo a la política de crédito, se castigan, todas aquellas cuentas de clientes de crédito que presenten 180 días o más de mora.

2.14.2) Pasivos financieros

Los pasivos financieros se clasifican ya sea como “pasivo financiero a valor razonable a través de resultados” o como “otros pasivos financieros”.

(a) Pasivos financieros a valor razonable a través de resultados (FVTPL)

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable a través de resultados cuando éstos, sean mantenidos para negociación o sean designados a valor razonable a través de resultados.

Bajo la NIIF 9 estos cambios en el valor razonable por lo general se presentan de la siguiente manera:

i) el importe del cambio en el valor razonable que es atribuible a cambios en el riesgo de crédito del pasivo se presenta en el otro resultado integral; y
ii) el importe restante del cambio en el valor razonable se presenta en resultados.

La Sociedad no ha designado ningún pasivo a FVTPL.

(b) Otros pasivos financieros

Otros pasivos financieros, incluyendo los préstamos, se valorizan inicialmente por el monto de efectivo recibido, netos de los costos de transacción. Los otros pasivos financieros son posteriormente valorizados al costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectiva, reconociendo los gastos por intereses sobre la base de la rentabilidad efectiva.

2.14.2.1) Instrumentos financieros derivados

Los derivados son inicialmente reconocidos a valor justo en la fecha de inicio de contrato y posteriormente son valorados a su valor justo a través de la cuenta de resultados, salvo tratamiento específico bajo contabilidad de coberturas.

Para designar los instrumentos derivados como de cobertura, la Sociedad documenta i) la relación o correlación entre el instrumento de cobertura y el ítem cubierto, así como la estrategia y propósitos de riesgo de la administración a la fecha de la transacción o a la fecha de designación, y ii) la evaluación de si el instrumento de cobertura usado es efectivo para cubrir los cambios en valor justo o en el cash flow del ítem cubierto, tanto a la fecha de designación como en forma continua.

El método para el reconocimiento de la ganancia o pérdida resultante de cada valoración dependerá por tanto de si el derivado es designado como instrumento de cobertura o no, y en su caso, de la naturaleza del riesgo inherente a la partida cubierta. Empresas Tricot designa ciertos derivados como: i) coberturas de valor justo de activos o pasivos reconocidos en balance o de compromisos en firme, ii) coberturas de flujos de caja de activos o pasivos reconocidos en balance o transacciones previstas altamente probables.

- Cobertura de valor justo

Los cambios en el valor justo de derivados que están designados y califican como cobertura de valor justo están registrados en la cuenta de resultados, junto con cualquier cambio en el valor justo de las partidas cubiertas atribuible al riesgo cubierto.

La Sociedad no mantiene derivados clasificados como de cobertura.

- Cobertura de flujos de caja

La parte efectiva de los cambios en el valor justo de los derivados que están designados y califican como cobertura de flujos de caja están reconocidos en patrimonio neto a través del estado de otros resultados integrales. La ganancia o pérdida relativa a la parte inefectiva es reconocida inmediatamente en la cuenta de resultados dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto. En relación a la cobertura de variaciones en el tipo de cambio de moneda extranjera, como “diferencia de cambio”; y como “gastos financieros” en relación con la cobertura de riesgo de fluctuación de los tipos de interés.

Los importes acumulados en patrimonio neto son llevados a la cuenta de resultados en los ejercicios en los que las partidas cubiertas son liquidadas, teniendo presente la naturaleza de la partida ajustada.

Cuando un instrumento de cobertura deja de cumplir con los requisitos para ser reconocida a través del tratamiento contable de cobertura, cualquier ganancia o pérdida acumulada existente en el patrimonio a esa fecha se reconocerá en resultado linealmente hasta el vencimiento del objeto cubierto. El ajuste a resultados afectará el rubro de diferencia de cambio o gasto financiero, dependiendo de la naturaleza del riesgo cubierto.

Cuando se espera que no ocurra una transacción esperada, la ganancia o pérdida acumulada que fue reconocida en patrimonio se transfiere inmediatamente al estado de resultados dentro del rubro “gastos financieros”, si se ha originado en la cobertura de tipos de interés; o dentro del rubro “diferencia de cambio”, si se ha originado en la cobertura de tipos de cambio.

- Derivados no calificados como cobertura

La Sociedad utiliza contratos de permuta de moneda “Forward”, para generar flujos futuros (principalmente dólares estadounidenses). Los cambios en los valores razonables de activos y pasivos clasificados en esta categoría se registran de acuerdo con la naturaleza del subyacente y serán reconocidos bajo el rubro de diferencia de cambio. La exposición de los instrumentos financieros descritos en el punto anterior se registra en el rubro de otros activos o pasivos financieros, corrientes y no corrientes.

Derivados calificados como de cobertura. Los derivados contratados con el objeto de cubrir la exposición a variaciones cambiarias y de tipo de interés que actualmente mantiene la Sociedad, corresponden a instrumentos financieros, utilizados para cubrir deudas denominadas en dólares estadounidenses proveniente de deudas bancarias en dicha moneda o en unidades de fomento. Estos instrumentos se clasifican como de cobertura de flujo de caja (cash flow hedge). La exposición en balance de estos instrumentos financieros se hace en los rubros de activos y pasivos financieros corrientes y no corrientes.

El valor justo de contratos forward de moneda es calculado en referencia a los tipos de cambio forward actuales de contratos con similares perfiles de vencimiento. Los instrumentos descritos por la Sociedad han sido evaluados como inefectivos.

La Sociedad y sus subsidiarias evalúan la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal, siempre que el conjunto no esté contabilizado a valor razonable. En caso de no estar estrechamente relacionados, son registrados separadamente contabilizando las variaciones de valor en resultados.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la Sociedad y sus subsidiarias no mantienen derivados implícitos.

2.15) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si el efecto del valor en el tiempo del dinero es material, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo es reconocido como un costo financiero.

2.16) Dividendo mínimo

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que las sociedades anónimas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del año, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario; lo cual se reconoce como un pasivo a cada ejercicio, siempre y cuando no se hayan distribuido dividendos provisorios.

La Sociedad ha dispuesto mediante sus estatutos como política, que debe distribuir anualmente como dividendo en dinero, al menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, a menos que exista un acuerdo diferente adoptado en la Junta respectiva.

2.17) Beneficios definidos a los empleados

La Sociedad entrega ciertos beneficios a sus empleados en forma adicional a las remuneraciones. Además, la Sociedad opera ciertos planes de beneficios definidos con sus empleados. El costo de proveer tales beneficios es determinado de acuerdo a lo señalado en la NIC 19 “Beneficios a los Empleados”. El pasivo por beneficios a los empleados representa el valor presente de las obligaciones bajo los planes, las cuales son descontadas utilizando tasas de interés de bonos del gobierno denominados en la moneda en la cual los beneficios se pagarán y que poseen plazos de vencimiento similares a la duración de las respectivas obligaciones.

2.18) Reconocimiento de ingresos

De acuerdo con NIIF 15, una entidad reconoce los ingresos cuando se cumple una obligación de desempeño, que es cuando el "control" de los bienes o servicios subyacente a la obligación de rendimiento particular se transfiere al cliente. A diferencia de la NIC 18, la nueva Norma no incluye orientación separada para "ventas de bienes" y "prestación de servicios"; más bien, la nueva Norma requiere que las entidades evalúen si los ingresos deben reconocerse a lo largo del tiempo o en un punto determinado en el tiempo, independientemente de si los ingresos se refieren a “ventas de bienes” o “servicios”.

La Sociedad para el reconocimiento y medición de sus ingresos, revisa para cada contrato con sus clientes los cinco pasos propuestos en la NIIF:

· Identificar el contrato con el cliente
· Identificar las obligaciones de desempeño en el contrato
· Determinar el precio de la transacción
· Asignar el precio de transacción de las obligaciones de ejecución en los contratos
· Reconocer ingreso cuando la entidad satisface una obligación de desempeño.

Los costos incurridos para obtener un contrato y los costos para cumplir un contrato pueden ser reconocidos como un activo."

Los siguientes criterios específicos de reconocimiento son utilizados al reconocer ingresos:

2.18.1) Ingresos ordinarios provenientes de contratos con clientes

2.18.1.1)Ingresos por intereses

Los ingresos por intereses son reconocidos a medida que los intereses son devengados, usando el método de tasa efectiva de interés. La Sociedad deja de reconocer los ingresos cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 180 días de mora.

2.18.1.2) Ingresos por intereses y reajustes por inversiones financieras

Los principales conceptos que generan estos intereses y reajustes corresponden a intereses ganados en depósitos, éstos se presentan en ingresos financieros del estado de resultados.

2.18.1.3) Ingresos por comisiones

Los ingresos por comisiones obedecen únicamente al concepto de administración y mantención de la tarjeta, los cuales son reconocidos en el momento de la facturación hacia los clientes. La Sociedad deja de reconocer los ingresos por comisiones cuando considera poco probable su recuperabilidad, lo que ocurre generalmente a los 180 días de mora.

2.19) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

2.19.1) Impuesto a la renta

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las que son promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

2.19.2) Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero. Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.20) Uso de estimaciones y supuestos clave

Los supuestos claves respecto del futuro y otras fuentes clave de incertidumbre de estimaciones a la fecha del estado de situación financiera, que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material en los valores libros de activos y pasivos se discuten a continuación:

2.20.1) Provisión por deterioro de cuentas por cobrar

La Sociedad registra provisiones por incobrabilidad sobres sus activos financieros basado en los requerimientos establecidos en NIIF 9.

2.20.2) Vida útil y valores residuales de intangibles y propiedad, planta y equipo

La determinación de las vidas útiles y los valores residuales de los componentes de intangibles de vida útil definida de propiedad, planta y equipo involucra juicios y supuestos que podrían ser afectados si cambian las circunstancias. La Administración revisa estos supuestos en forma periódica y los ajusta en base prospectiva en el caso de identificarse algún cambio.

2.20.3) Impuestos diferidos e Impuesto a la Renta

La Sociedad y sus filiales contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta. Los impuestos diferidos originados por diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 “Impuesto a las ganancias”.

Se reconocen como impuestos diferidos todas las diferencias deducibles de carácter temporal entre la base financiera y tributaria de activos y pasivos y para las pérdidas tributarias no utilizadas en la medida que sea probable que existirán utilidades imponibles contra las cuales se puedan usar las pérdidas y si existen suficientes diferencias temporales imponibles que puedan absorberlas. Se requiere el uso de juicio significativo de parte de la Administración para determinar el valor de los impuestos diferidos que se pueden reconocer, en base a la probable oportunidad y nivel de utilidades imponibles proyectadas.

2.20.4) Beneficios a los empleados

El costo de los beneficios a empleados que califican como planes de beneficios definidos de acuerdo a la NIC 19 “Beneficios a Empleados”, es determinado usando valuaciones actuariales. La valuación actuarial involucra suposiciones respecto de tasas de descuento, futuros aumentos de sueldo, tasas de rotación de empleados y tasas de mortalidad, entre otros. Debido a la naturaleza de largo plazo de estos planes, tales estimaciones están sujetas a una cantidad significativa de incertidumbre.

2.20.5) Valor justo de activos y pasivos

En ciertos casos las NIIF requieren que activos y pasivos sean registrados a su valor justo. Valor justo es el monto al cual un activo puede ser comprado o vendido o el monto al cual un pasivo puede ser incurrido o liquidado en una transacción actual entre partes debidamente informadas en condiciones de independencia mutua, distinta de una liquidación forzosa. Las bases para la medición de activos y pasivos a su valor justo son los precios vigentes en mercados activos. En su ausencia, la Sociedad estima dichos valores basada en la mejor información disponible, incluyendo el uso de modelos u otras técnicas de valuación.

2.20.6) Arrendamientos financieros

En el proceso de aplicación de las políticas contables, la Administración ha debido utilizar juicios, los cuales tienen un efecto significativo en los montos reconocidos en los estados financieros consolidados, en relación con la determinación de la existencia o no de arrendamientos financieros u operativos en función de la transferencia de riesgos y beneficios de los activos arrendados.

Las estimaciones clave requeridas en la aplicación de NIIF 16, incluyen los siguientes conceptos:

- Estimación del plazo del arrendamiento
- Determinación de la tasa apropiada para descontar los pagos por arrendamiento

2.21) Estado de flujo de efectivo.

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo y su equivalente de efectivo, la Sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, bancos, los depósitos a plazo, y fondos mutuos de gran liquidez con un vencimiento original igual o menor a tres meses.

El detalle de las actividades incluidas en el flujo de efectivo son las siguientes:

Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes de efectivo.

Actividades de financiación: Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.22) Reclasificaciones

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2025 no presentan reclasificaciones y modificaciones de presentación respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024.

2.23) Sostenibilidad y Medio ambiente

La Sociedad y sus subsidiarias, han desarrollado una estrategia de sostenibilidad enmarcada bajo la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU (17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, “ODS”) y la Norma de Carácter General (“NGC”) N°461 y NCG N°519. ambas de la CMF. En sesión de Directorio de fecha 27 de junio de 2023, se aprobó la Política de Sostenibilidad que oficializó dicha estrategia y el marco general de cumplimiento para la compañía.

La Sociedad se encuentra en conocimiento de la importancia del cumplimiento de la Política antes mencionada, así como también de todas las normas asociadas que tengan impacto en la sociedad, tanto en materias sociales como medioambientales y de gobernanza. De esta forma, la Soceidad declara su compromiso para avanzar hacia la creación, gestión y mejora continua de una estrategia de sostenibilidad, la cual se encuentra enfocada en los procesos propios del giro de la sociedad y la cultura de la compañía. La estrategia de sostenibilidad es gestionada por un área cuya responsabilidad es buscar la aplicación de principios de desarrollo sostenible en todos los componentes de nuestra cadena de valor. Es así, como esta estrategia se encuentra comunicada e integrada en todas las gerencias y en el Directorio de la compañía, órgano que vela por el cumplimiento prolijo, transparente y colaborativo de los planes anuales de sostenibilidad enmarcados en el enfoque de la creación de valor compartido de la empresa.

La Estrategia de Sostenibilidad se basa en 4 pilares: Creciendo éticamente, Potenciando a las personas, Protegiendo el medio ambiente y Brindando momentos positivos. En específico, el tercer pilar relacionado con la protección al medio ambiente procura una operación que evite o minimice los impactos negativos en el ecosistema y su biodiversidad.

Nota 3 - Cuentas por Cobrar y por Pagar a Empresas Relacionadas

a) La composición de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas corrientes es la siguiente:

RUT	Sociedad	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	1.692.710	3.198.765
96.932.210-2	Triservice S.A.	16.156	16.656
Total		**1.708.866**	**3.215.421**

b) La composición de las cuentas por pagar a empresas relacionadas corrientes es la siguiente:

RUT	Sociedad	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
84.000.000-1	Tricot S.A. (1)	64.275.995	58.401.412
76.266.594-8	Empresas Tricot S.A.	1.107.094	2.934.532
76.266.576-K	Tricot SPA	6.840	18.130
77.180.655-4	Trilogis Servicios Logísticos S.A.	138.602	116.462
Total		**65.528.531**	**61.470.536**

(1) La cuenta por pagar a Tricot S.A. proviene principalmente de la relación con Tricard S.A.

Administración y Alta Dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de la Sociedad, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a los que representan, no han participado en transacciones inusuales y/o relevantes de la Sociedad en los ejercicios informados.

Remuneraciones del Directorio

Las labores del directorio de la Sociedad las ejerce el directorio de la sociedad matriz del holding.

Las transacciones con empresas relacionadas comprenden el siguiente detalle:

- Las cuentas por pagar con empresas relacionadas se efectúan de acuerdo a condiciones similares a las de mercado.

- Los saldos asociados a dichas transacciones son imputados en la cuenta corriente mercantil, los cuales devengan un interés de mercado que es aplicado mensualmente.

Las transacciones con empresas relacionadas comprenden el siguiente detalle:

Sociedad	Relación	Tipo de Transacción	31.12.2025		31.12.2024	
			M$	(Cargo) Abono Resultados M$	M$	(Cargo) Abono Resultados M$
Tricot S.A.	Accionista común	Traspaso ventas al crédito	(35.894.978)	-	(34.466.779)	-
Tricot S.A.	Accionista común	Recaudación de clientes	118.749.043	-	79.373.428	-
Tricot S.A.	Accionista común	Pago arriendos	(13.580.515)	13.580.515	(11.375.484)	11.375.484
Tricot S.A.	Accionista común	Pago derecho uso de marca	(82.771)	-	(321.897)	-
Tricot S.A.	Accionista común	Interés financiamiento (1)	(3.926.876)	3.926.876	(4.054.098)	4.054.098
Tricot S.A.	Accionista común	Colocación de avances	(18.716.911)	-	(18.549.302)	-
Tricot S.A.	Accionista común	Pago impuestos	(6.700.013)	-	(7.361.645)	-
Tricot S.A.	Accionista común	Pago proveedores y cuentas del personal	(29.157.694)	-	(27.578.036)	-
Tricot S.A.	Accionista común	Traspaso de fondos	(41.352.009)	-	16.395.550	-
Tricot S.A.	Accionista común	Reclasificacion EERR	202.987	-	-	-
Tricot S.A.	Accionista común	Transacción Mercantil	(2.607.121)	-	(173.390)	-
Tricot S.A.	Accionista común	Recaudación de clientes	1.662.235	-	1.419.679	-
Tricot S.A.	Accionista común	Servicio de Recaudación	(2.071.109)	-	-	-
Tricot S.A.	Accionista común	Comisión administración	26.095.094	-	-	-
Trilogis Ltda.	Accionista común	Reclasificacion EERR	4.432	-	-	-
Trilogis Ltda.	Accionista común	Transacción Mercantil	(26.572)	-	(29.863)	-
Triservice S.A.	Accionista común	Pago empresas relacionadas	-	-	(1.156)	-
Triservice S.A.	Accionista común	Transacción Mercantil	(500)	-	-	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Provisión dividendo mínimo	(1.107.094)	-	(2.934.532)	-
Empresas Tricot S.A.	Accionista común	Pago dividendo	2.934.532	-	-	-
Tricot SPA	Accionista común	Provisión dividendo mínimo	(6.840)	-	(18.130)	-
Tricot SPA	Accionista común	Pago dividendo	18.130	-	-	-

(1) La deuda interempresa entre la filial Tricard S.A., Tricot S.A. devenga interés a una tasa promedio mensual.

* * * * * * *

TRICOT SPA

Estados financieros resumidos por los años terminados
al 31 de diciembre de 2025 y 2024
e informe del auditor independiente

Deloitte
Auditores y Consultores Limitada
Rosario Norte 407
Rut: 80.276.200-3
Las Condes, Santiago
Chile
Fono: (56) 227 297 000
Fax: (56) 223 749 177
deloittechile@deloitte.com
www.deloitte.cl

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Accionistas y Directores de
Empresas Tricot S.A.

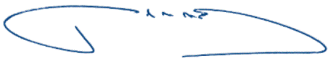
Como auditores externos de Empresas Tricot S.A. y subsidiarias, hemos auditado sus estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2025, sobre los que informamos con fecha 03 de marzo de 2026. Los estados financieros en forma resumida, preparados de acuerdo con lo establecido en la Norma de Carácter General (NCG) N° 30 Sección II.2.1, párrafo A.4.2, emitida por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), de la subsidiaria Tricot SpA y sus notas de "Criterios contables aplicados" y "Transacciones con partes relacionadas", adjuntos, son consistentes, en todos sus aspectos significativos, con la información contenida en los estados financieros consolidados que hemos auditado.

La preparación de tales estados financieros en forma resumida que incluye los criterios contables aplicados y las transacciones con partes relacionadas, es responsabilidad de la Administración de Empresas Tricot SpA.

Informamos que los mencionados estados financieros en forma resumida y sus notas de "Criterios contables aplicados" y "Transacciones con partes relacionadas" de Tricot SpA adjuntos, corresponden con aquellos que fueron utilizados en el proceso de consolidación llevado a cabo por Empresas Tricot S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2025.

Este informe ha sido preparado teniendo presente lo requerido en la NCG N° 30, Sección II.2.1, párrafo A.4.2, de la CMF y se relaciona exclusivamente con Empresas Tricot S.A. y, es emitido solamente para información y uso de su Administración Superior y de la Comisión para el Mercado Financiero, por lo que no ha sido preparado para ser usado, ni debe ser usado, por otra parte distinta a las señaladas.

Deloitte.
Marzo 03, 2026
Santiago, Chile

Firmado por:

4A1A3834C94A452...
Priscilla Diaz C.
Socia

Deloitte® se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited una compañía privada limitada por garantía, de Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de las cuales es una entidad legal separada e independiente. Por favor, vea en www.deloitte.com/cl/acercade la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited es una compañía privada limitada por garantía constituida en Inglaterra & Gales bajo el número 07271800, y su domicilio registrado: Hill House, 1 Little New Street, London, EC4A 3TR, Reino Unido.

Indice

Página

Estados de Situación Financiera 3
Estados de Resultados por Función 4
Estados de Resultados Integrales 5
Estados de Cambio en el Patrimonio Neto 6
Estados de Flujo de Efectivo 7
Notas a los Estados Financieros 8

Nota 1 – Información de la Sociedad 8
Nota 2 – Resumen de Principales Políticas Contables 8
Nota 3 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Empresas Relacionadas 17

M$ = Miles de pesos chilenos
UF = Unidad de fomento

TRICOT SPA

Estado de Situación Financiera
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activo Corriente			
Efectivo y equivalente de efectivo		16	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	(3)	15.623	22.371
Total activo corriente		15.639	22.371
Activos no Corrientes			
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación relacionadas		837.005	687.263
Total activos, no corrientes		837.005	687.263
Total Activos		**852.644**	**709.634**

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pasivos Corrientes			
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(3)	23.080	29.226
Pasivos por impuestos		324	421
Total pasivos, corrientes		23.404	29.647
Total pasivos		**23.404**	**29.647**
Patrimonio			
Capital pagado		730.421	638.321
Otras reservas		(86.853)	(86.827)
Ganancias (pérdidas) acumuladas		185.672	128.493
Total patrimonio		829.240	679.987
Total Pasivos y Patrimonio		**852.644**	**709.634**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT SPA

Estado de Resultados por Función
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de participación	128.101	88.617
Gastos de administración	(159)	(123)
Otras ganancias (pérdidas)	-	9
Resultados por unidad de reajuste	(8)	(3)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto	127.934	88.500
Gasto por impuesto a las ganancias	(322)	(421)
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto	127.612	88.079
Ganancia	127.612	88.079
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora	127.612	88.079
Ganancia (pérdida) del ejercicio	**127.612**	**88.079**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT SPA

Estado de Resultados Integrales
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ganancia del período	**127.612**	**88.079**
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos	-	-
Total resultado integral	127.612	88.079
Resultado Integral atribuible a:		
Resultado integral atribuible a los propietarios de la Controladora	127.612	88.079
Total resultado integral	**127.612**	**88.079**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT SPA

Estado de Cambio en el Patrimonio
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2025	Capital pagado	Otras reservas varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2025	**638.321**	**(86.827)**	**128.493**	**679.987**
Cambios en el patrimonio:				
Aumento de capital	92.100	-	-	92.100
Resultado Integral	-	-	127.612	127.612
Dividendos provisionados	-	-	(23.058)	(23.058)
Dividendos pagados	-	-	(26.129)	(26.129)
Dividendos pagados utilidad año anterior	-	-	(21.246)	(21.246)
Otro resultado integral	-	(26)	-	(26)
Cambios en el patrimonio	92.100	(26)	57.179	149.253
Saldo al 31 de diciembre de 2025	**730.421**	**(86.853)**	**185.672**	**829.240**
Saldo al 1 de enero de 2024	**638.321**	**(80.179)**	**96.028**	**654.170**
Cambios en el patrimonio:				
Resultado Integral	-	-	88.079	88.079
Dividendos provisionados	-	-	(22.327)	(22.327)
Dividendos pagados	-	-	(20.165)	(20.165)
Dividendos pagados utilidad año anterior		-	(13.122)	(13.122)
Otro resultado integral	-	(6.648)	-	(6.648)
Cambios en el patrimonio	-	(6.648)	32.465	25.817
Saldo al 31 de diciembre de 2024	**638.321**	**(86.827)**	**128.493**	**679.987**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT SPA

Estado de Flujo de Efectivo Método Directo
Por los años terminados el 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de flujo de efectivo	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Flujo originado por actividades de la operación		
Otros pagos por actividades de operación	(158)	(123)
Impuestos a las ganancias reembolsados	(427)	(272)
Flujo neto originado por actividades de la operación	(585)	(395)
Flujo originado por actividades de financiamiento		
Otros préstamos empresas relacionadas	601	395
Aumento de capital	92.100	-
Dividendos recibidos	69.702	41.098
Dividendos pagados (menos)	(69.702)	(41.098)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	92.701	395
Flujo originado por actividades de inversión		
Inversión en subsidiarias	(92.100)	-
Flujo neto originado por actividades de inversión	(92.100)	-
Flujo neto total positivo del ejercicio	16	-
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente	16	-
Saldo Inicial de efectivo y efectivo equivalente	-	-
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**16**	**-**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados

TRICOT SPA

Notas a los estados financieros
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Nota 1 - Información de la Sociedad

Información General

Tricot SpA R.U.T 76.266.576-K es una Sociedad por acciones, constituida en Santiago de Chile con fecha 27 de noviembre de 2012 conforme a lo establecido en la Ley N° 18.046. Sus oficinas centrales y domicilio legal se encuentran ubicados en Avda. Vicuña Mackenna N°3600, Comuna de Macul, Santiago de Chile. La Sociedad se constituye en el marco del proceso de reorganización llevado a cabo por el Grupo Tricot, con el objetivo de mantener la participación minoritaria en la sociedad Tricot S.A. y Tricot Financiero S.A.

Como se desprende de los estados financieros, la Sociedad presenta al 31 de diciembre de 2025 y 2024 capital de trabajo negativo por M$7.765 y M$7.276 respectivamente. Sin embargo, los presentes estados financieros se han preparado sobre la base de una empresa en marcha, en consideración a que la Sociedad cuenta con el apoyo financiero de sus accionistas para solventar eventuales déficit de caja y sus obligaciones operacionales.

Nota 2 - Resumen de Principales Políticas Contables

2.1) Bases de preparación de los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados de Tricot S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2025, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) acordadas por el International Accounting Standards Board (IASB).

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados, los estados de resultados integrales por función consolidados, los estados de cambios en el patrimonio neto clasificados y los estados de flujos de efectivo por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas, las cuales han sido preparadas y presentadas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

La preparación de los presentes estados financieros consolidados requiere el uso de estimaciones y supuestos críticos que afectan los montos reportados de ciertos activos y pasivos, así como también, ciertos ingresos y gastos. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sociedad. En el apartado 2.21 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros.

Responsabilidad de la información

La información contenida en estos estados financieros consolidados es responsabilidad del Directorio de la Sociedad, el cual ha tomado conocimiento de la información contenida en los mencionados estados financieros y se declara responsable respecto de la información incorporada en los mismos, así como de la aplicación de los principios y criterios contenidos en las NIIF y normas impartidas por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF).

Los presentes Estados Financieros consolidados han sido aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 03 de marzo de 2026.

2.2) Presentación de Estados Financieros

- **Estado de situación financiera**

  En los Estados de Situación Financiera adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período.

  En el caso que existiesen obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos no corrientes.

- **Estado integral de resultados**

  La Sociedad ha optado por presentar sus estados de resultados Integrales clasificados por función.

- **Estado de flujo de efectivo**

  La Sociedad presenta su flujo de efectivo de acuerdo al método directo.

- **Estado de cambios en el patrimonio**

  La Sociedad presenta su estado de cambios en el patrimonio neto.

2.3) Nuevas normas contables

Nuevas NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) y Cambios Contables

a) Las siguientes enmiendas a NIIF han sido adoptadas en estos estados financieros:

Enmiendas a NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Falta de intercambiabilidad (enmiendas a NIC 21)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.
Modificaciones a las normas de sostenibilidad (SASB) para mejorar su aplicabilidad internacional	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2025.

La aplicación de estas enmiendas no ha tenido un efecto significativo en los montos reportados en estos estados financieros, sin embargo, podrían afectar la contabilización de futuras transacciones o acuerdos.

b) Normas, Enmiendas e Interpretaciones que han sido emitidas cuya fecha de aplicación entra en vigencia durante los años siguientes:

Nuevas NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
NIIF 18, Presentación e información a revelar en los estados financieros	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
NIIF 19, Subsidiarias sin obligación pública de rendir cuentas: Información a revelar	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a NIIF	**Fecha de aplicación obligatoria**
Modificaciones a la clasificación y medición de instrumentos financieros (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Mejoras anuales a las Normas NIIF, Volumen 11 (enmiendas a NIIF 1, NIIF 7, NIIF 9, NIIF 10 y NIC 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Contratos de electricidad dependientes de la naturaleza (enmiendas a NIIF 9 y NIIF 7)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2026.
Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.
Enmiendas a las revelaciones de emisiones de gases de efecto invernadero (enmiendas a NIIF S2)	Períodos anuales iniciados en o después del 1 de enero de 2027.

La Administración de la Sociedad se encuentra evaluando la aplicación futura de nuevas normas y enmiendas en los estados financieros consolidados de la Sociedad.

2.4) Moneda de presentación y moneda funcional

Las cifras indicadas en los estados financieros adjuntos, están expresadas en miles de pesos chilenos, siendo el peso chileno la moneda funcional de la Sociedad. Todos los valores están reducidos a miles de pesos, excepto cuando se indique lo contrario.

2.5) Bases de conversión

Las operaciones en monedas distintas a la moneda funcional se convierten al tipo de cambio vigente a la fecha de la transacción. Los activos y pasivos en moneda extranjera y en unidades de fomento, se han traducido a pesos chilenos utilizando los tipos de cambio a la fecha de cierre de cada año, de acuerdo al siguiente detalle:

Descripción	31.12.2025	31.12.2024
Dólar estadounidense	907,13	996,46
Unidad de Fomento (1)	39.727,96	38.416,69

(1) Las “Unidades de fomento” (UF) son unidades de reajuste las cuales son convertidas a pesos chilenos, la variación de su valor es registrada en el estado de resultados integrales en el ítem “Resultados por unidades de reajuste”.

2.6) Período cubierto por los estados financieros

Los presentes estados financieros consolidados comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, estados de cambios en el patrimonio neto clasificados, los estados de resultados consolidados integrales por función y los estados de flujos de efectivo consolidados por los periodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y sus correspondientes notas.

2.7) Reconocimiento de ingresos

Los ingresos son reconocidos en la medida que es probable que los beneficios económicos fluirán a la Sociedad y los ingresos pueden ser confiablemente medidos. La Sociedad valoriza su inversión al Valor Patrimonial, reconociendo su participación en las inversiones en sociedades sobre las cuales mantiene participación.

2.8) Impuesto a la renta e impuestos diferidos

2.8.1) Impuesto a la renta

Los activos y pasivos tributarios son medidos al monto que se espera recuperar o pagar a las autoridades tributarias. Las tasas de impuesto y las leyes tributarias usadas para computar el monto son las que son promulgadas a la fecha del estado de situación financiera.

2.8.2) Impuestos diferidos

El impuesto diferido es presentado sobre diferencias temporales a la fecha del estado de situación financiera entre la base tributaria de activos y pasivos y sus valores libro para propósitos de reporte financiero.

Los activos por impuesto diferido son reconocidos por todas las diferencias temporales deducibles, incluidas las pérdidas tributarias, en la medida que es probable que existan utilidades imponibles contra las cuales las diferencias temporales deducibles y el arrastre de créditos tributarios no utilizados y pérdidas tributarias no utilizadas pueden ser recuperadas.

El valor libro de los activos por impuesto diferido es revisado a la fecha del estado de situación financiera y reducido en la medida que ya no es probable que habrá suficientes utilidades imponibles disponibles para permitir que se use todo o parte del activo por impuesto diferido. El impuesto diferido relacionado con partidas registradas directamente en patrimonio es reconocido en patrimonio y no en el estado de resultados.

Los activos por impuesto diferido y los pasivos por impuesto diferido se presentan en forma neta en el estado de situación financiera si existe un derecho legalmente exigible de compensar activos tributarios contra pasivos tributarios y el impuesto diferido está relacionado con la misma entidad tributaria y la misma autoridad tributaria.

2.9) Dividendo mínimo

La Ley N° 18.046 de Sociedades Anónimas establece en su artículo N° 79 que las sociedades anónimas deberán distribuir como dividendos a sus accionistas, al menos el 30% de las utilidades líquidas del año, a menos que la Junta de Accionistas disponga por unanimidad de las acciones emitidas con derecho a voto lo contrario; lo cual se reconoce como un pasivo a cada ejercicio, siempre y cuando no se hayan distribuido dividendos provisorios.

2.10) Asociadas y Negocios Conjuntos

Una asociada es una entidad sobre la cual la Sociedad ejerce influencia significativa. Influencia significativa es el poder de participar en las decisiones de políticas financieras y operativas, pero no control o control conjunto sobre esas políticas. Los resultados, activos y pasivos de las asociadas son incorporados en estos Estados Financieros utilizando el método de la participación, excepto cuando la inversión es clasificada como mantenida para la venta, en cuyo caso es contabilizada en conformidad con NIIF 5 Activos No Corrientes Mantenidos para la Venta y Operaciones Discontinuadas.

Bajo el método de la participación, las inversiones en asociadas son registradas inicialmente al costo, y son ajustadas posteriormente en función de los cambios que experimenta, tras la adquisición, la porción de los activos netos de la asociada que corresponde a la Sociedad, menos cualquier deterioro en el valor de las inversiones individuales.

Un negocio conjunto es un acuerdo por medio del cual las partes tienen un acuerdo de control conjunto que les da derecho sobre los activos netos del negocio conjunto. El control conjunto se produce únicamente cuando las decisiones sobre las actividades relevantes requieren el consentimiento unánime de las partes que están compartiendo el control.

Una inversión se contabilizará utilizando el método de la participación, desde la fecha en que pasa a ser una asociada o negocio conjunto. En el momento de la adquisición de la inversión cualquier diferencia entre el costo de la inversión y la parte de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada, se contabilizará como plusvalía, y se incluirá en el importe en libros de la inversión. Cualquier exceso de la participación de la entidad en el valor razonable neto de los activos y pasivos identificables de la participada sobre el costo de la inversión, después de efectuar una reevaluación, será reconocida inmediatamente en los resultados integrales.

Los requerimientos de NIC 36 son aplicados para determinar si es necesario reconocer una pérdida por deterioro con respecto a las inversiones de la sociedad en asociadas o negocios conjuntos. Cuando sea necesario, la totalidad del importe en libros de la inversión (incluyendo la plusvalía) se prueba por deterioro de acuerdo con la NIC 36 Deterioro del valor de activos, como un único activo mediante la comparación de su importe recuperable (el mayor entre el valor de uso y el valor razonable menos los costes de venta) con su importe en libros, cualquier pérdida por deterioro reconocida forma parte del valor en libros de la inversión.

Cualquier reversa de dicha pérdida por deterioro reconocida de acuerdo con la NIC 36, incrementa el valor de la inversión, en función del importe recuperable de la inversión.

La Sociedad discontinúa el uso del método del patrimonio, en la fecha en que la inversión deja de ser una asociada o un negocio conjunto, o cuando la inversión está clasificada como mantenidos para la venta.

La diferencia entre el valor contable de la asociada o negocio conjunto en la fecha en que el método de la participación se suspendió, y el valor razonable de cualquier participación retenida y el producto de la disposición de una parte de interés en la asociada o negocio conjunto se incluye en la determinación de la ganancia o pérdida en la disposición de la asociada o negocio conjunto. Además, si la Sociedad registró un resultado previamente a otros resultados integrales en relación a esa asociada o negocio conjunto, este importe se debería registrar de la misma forma que si esa asociada o negocio conjunto hubieran vendido directamente los activos o pasivos relacionados. Por lo tanto, si se reconoce una ganancia o pérdida en otro resultado integral por esa asociada o negocio conjunto, debería ser reclasificada la utilidad o pérdida sobre la disposición de los activos y pasivos relacionados. La Sociedad reclasifica la ganancia o pérdida del patrimonio al resultado del período (como un ajuste por reclasificación) cuando el método de la participación es descontinuado.

Cuando la Sociedad reduce su participación en una asociada o un negocio conjunto, y continua usando el método de la participación, los efectos que habían sido previamente reconocidos en otros resultados integrales deberán ser reclasificados a ganancia o pérdida de acuerdo a la proporción de la disminución de participación en dicha asociada.

Cuando una sociedad del grupo realiza transacciones con una entidad asociada o un negocio conjunto del grupo, las ganancias y pérdidas resultantes de las transacciones con la asociada o con el negocio conjunto se reconocen en los estados financieros consolidados del grupo solo en la medida de la participación de la asociada o negocio conjunto que no están relacionados con el Grupo.

2.11) Compensación de saldos y transacciones.

Como norma general (NIC 1) en los estados financieros no se compensan los activos y pasivos, ni los ingresos y gastos, salvo en aquellos casos en que la compensación sea requerida o esté permitida por alguna norma y esta presentación sea el reflejo del fondo de la transacción.

Los ingresos o gastos con origen en transacciones que, contractualmente o por imperativo de una norma legal, contemplan la posibilidad de compensación en la Sociedad con la intención de liquidar por su importe neto o de realizar el activo y proceder al pago del pasivo de forma simultánea, se presentan netos en resultados integrales y estados de situación financiera.

Los Estados Financieros, no presentan ingresos y gastos netos, en su estado de resultados integral.

A nivel de saldos en el Estado de Situación Financiera, se han realizado las siguientes compensaciones de partidas:

Los activos y pasivos por impuestos corrientes se presentan netos, cuando ésta tiene derecho legalmente aplicable para compensar activos corrientes tributarios con pasivos corrientes tributarios, cuando los mismos se relacionen con impuestos girados por la misma autoridad tributaria, y ésta permita a la entidad liquidar o recibir un solo pago neto.

Por lo mismo, se compensan los activos y pasivos por impuestos diferidos, siempre y cuando la entidad tenga el derecho legalmente aplicable de compensarlos activos por impuestos corrientes, con los pasivos por impuestos corrientes.

2.12 Deterioro de Activos no Financieros

La Sociedad evalúa periódicamente si existen indicadores que un activo podría estar deteriorado. Si tales indicadores existen, o cuando existe un requerimiento anual de pruebas de deterioro de un activo, se realiza una estimación del monto recuperable del activo. El monto recuperable de un activo es el mayor entre el valor razonable de un activo o unidad generadora de efectivo, menos los costos de venta y su valor en uso y es determinado para un activo individual a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean claramente independientes de otros activos o grupos de activos. Cuando el valor libro de un activo excede su monto recuperable, el activo es considerado deteriorado y es disminuido a su monto recuperable.

Al evaluar el valor en uso, los futuros flujos de efectivo estimados son descontados a su valor presente, usando una tasa de descuento antes de impuesto que refleja las evaluaciones actuales de mercado, del valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos del activo.

Para determinar el valor razonable, se usa un modelo de valuación apropiado. Estos cálculos son corroborados por múltiplos de valuación, precios de acciones para subsidiarias cotizadas públicamente u otros indicadores de valor razonable disponibles.
Las pérdidas por deterioro de operaciones continuas son reconocidas en el estado de resultados en las categorías de gastos consistentes con la función del activo deteriorado, excepto por propiedades anteriormente revaluadas donde la revaluación fue llevada al patrimonio. En este caso el deterioro también es reconocido en patrimonio hasta el monto de cualquier revaluación anterior.

A cada fecha de reporte anual se realiza evaluación respecto de si existen indicadores que la pérdida por deterioro reconocida anteriormente podría ya no existir o podría haber disminuido. Si existe tal indicador, la Sociedad y sus subsidiarias estiman el monto recuperable. Una pérdida por deterioro anteriormente reconocida es reversada solamente si ha habido un cambio en las estimaciones usadas para determinar el monto recuperable del activo, desde que se reconoció la última pérdida por deterioro. Si ése es el caso, el valor libro del activo es aumentado a su monto recuperable. Ese monto aumentado no puede exceder el valor libro que habría sido determinado, neto de depreciación, si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del activo en años anteriores. Tal reverso es reconocido en el estado de resultados a menos que un activo sea registrado al monto revaluado, caso en el cual el reverso es tratado como un aumento de revaluación. Las pérdidas por deterioro reconocidas, relacionadas con menor valor, no son reversadas por aumentos posteriores en su monto recuperable.

2.13) Provisiones

Las provisiones son reconocidas cuando la Sociedad tiene una obligación presente (legal o implícita) como resultado de un evento pasado, es probable que se requiera una salida de recursos para liquidar la obligación y se puede hacer una estimación confiable del monto de la obligación. Si el efecto del valor en el tiempo del dinero es material, las provisiones son descontadas usando una tasa de interés antes de impuesto que refleja los riesgos específicos del pasivo. Cuando se utiliza el descuento, el aumento en la provisión debido al paso del tiempo es reconocido como un costo financiero.

2.14) Estado de flujo de efectivo.

Para efectos de preparación del estado de flujos de efectivo y su equivalente de efectivo, la sociedad ha definido las siguientes consideraciones:

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, bancos, los depósitos a plazo, y fondos mutuos de gran liquidez con un vencimiento original igual o menor a tres meses.

El detalle de las actividades incluidas en el flujo de efectivo son las siguientes:

Actividades de operación: Son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.

Actividades de inversión: Corresponden a actividades de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y equivalentes de efectivo.

Actividades de financiación: Actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.15) Reclasificaciones

Los presentes estados financieros al 31 de diciembre de 2025 no presentan reclasificaciones y modificaciones de presentación respecto de los estados financieros al 31 de diciembre de 2024.

2.16) Sostenibilidad y Medio ambiente

La Sociedad ha desarrollado una estrategia de sostenibilidad enmarcada bajo la agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU (17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, “ODS”) y la Norma de Carácter General (“NGC”) N°461 y NCG N°519. ambas de la CMF. En sesión de Directorio de fecha 27 de junio de 2023, se aprobó la Política de Sostenibilidad que oficializó dicha estrategia y el marco general de cumplimiento para la compañía.

Tricot Spa se encuentra en conocimiento de la importancia del cumplimiento de la Política antes mencionada, así como también de todas las normas asociadas que tengan impacto en la sociedad, tanto en materias sociales como medioambientales y de gobernanza. De esta forma, la Soceidad declara su compromiso para avanzar hacia la creación, gestión y mejora continua de una estrategia de sostenibilidad, la cual se encuentra enfocada en los procesos propios del giro de la sociedad y la cultura de la compañía. La estrategia de sostenibilidad es gestionada por un área cuya responsabilidad es buscar la aplicación de principios de desarrollo sostenible en todos los componentes de nuestra cadena de valor. Es así, como esta estrategia se encuentra comunicada e integrada en todas las gerencias y en el Directorio de la compañía, órgano que vela por el cumplimiento prolijo, transparente y colaborativo de los planes anuales de sostenibilidad enmarcados en el enfoque de la creación de valor compartido de la empresa.

La Estrategia de Sostenibilidad se basa en 4 pilares: Creciendo éticamente, Potenciando a las personas, Protegiendo el medio ambiente y Brindando momentos positivos. En específico, el tercer pilar relacionado con la protección al medio ambiente procura una operación que evite o minimice los impactos negativos en el ecosistema y su biodiversidad.

Nota 3 – Cuentas por Cobrar y por Pagar a Empresas Relacionadas

a) La composición de las cuentas por cobrar a empresas relacionadas corrientes es la siguiente:

RUT	Sociedad	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
76.266.574-3	Tricot Retail SpA	-	44
76.270.267-3	Tricot Financiero S.A.	6.840	18.130
84.000.000-1	Tricot S.A.	8.783	4.197
Total		**15.623**	**22.371**

b) La composición de las cuentas por pagar a empresas relacionadas corrientes es la siguiente:

RUT	Sociedad	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
84.000.000-1	Tricot S.A.	-	6.899
76.266.574-3	Tricot Retail SpA	22	-
76.266.594-8	Empresas Tricot S.A.	23.058	22.327
Total		**23.080**	**29.226**

Administración y Alta Dirección

Los miembros de la alta administración y demás personas que asumen la gestión de la Sociedad, así como los accionistas o las personas naturales o jurídicas a los que representan, no han participado en transacciones inusuales y/o relevantes de la Sociedad en los ejercicios informados.

Remuneraciones del Directorio

Las labores del directorio de la Sociedad las ejerce el directorio de la sociedad matriz del holding.

c) Las transacciones con empresas relacionadas comprenden el siguiente detalle:

Sociedad	Tipo de transacción	31.12.2025		31.12.2024	
		M$	(Cargo) Abono a resultados M$	M$	(Cargo) Abono a resultados M$
Tricot S.A.	Pago patentes y otros	(586)	-	(395)	-
Tricot S.A.	Traspaso de fondos	50	-	-	-
Tricot S.A	Dividendos provisorios	63.593	-	20.095	-
Tricot S.A	Dividendos recibidos	(51.572)	-	(36.831)	-
Tricot Retail Spa	Dev. Renta AT 2024	(66)	-	-	-
Tricot Financiero S.A.	Dividendos provisorios	6.840	-	18.130	-
Tricot Financiero S.A.	Dividendos recibidos	(18.130)	-	-	-
Empresas Tricot S.A.	Pago dividendos	69.702	-	41.098	-
Empresas Tricot S.A.	Dividendos provisorios	(70.433)	-	(42.492)	-

* * * * * * *

2025
ANÁLISIS RAZONADO
DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025
tricot
EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

TABLA DE CONTENIDOS

Contenido

Presentación Cuarto Trimestre 2025 (4T25) 3
Consolidado 4
Retail 4
Financiero 5
Resumen de Hechos Relevantes e Información de Interés. 6
Resultados Consolidados 7
Resultados Segmento Retail 12
Resultados Segmento Financiero 17
Análisis del Balance General 31
Activos, Pasivos y Patrimonio 31
Liquidez 32
Endeudamiento 32
Actividad 34
Rentabilidad 35
Análisis de Riesgos y su Administración 37
ANEXO I 38
ANEXO II 39

Notas:

- Resultados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF)
- Tipo de cambio mes peso/dólar a diciembre de 2025 de $ 907,13 y diciembre de 2024 de $ 996,46.
- Simbología monedas: MM$ = millones de pesos chilenos, M$ = miles de pesos chilenos.
- pp = Puntos Porcentuales.
- SSS=Same Store Sales o Ventas a tiendas iguales.
- Para referirse a trimestres (T), meses (M) y semestres (S): 1T, 2T, 3T y 4T trimestres. 1S y 2S primer y segundo semestre. 9M y 12M meses respectivamente.
- Todos los valores presentados en este documento se expresan en términos nominales.

Presentación Cuarto Trimestre 2025 (4T25)

En el cuarto trimestre del año, Tricot completa nueve trimestres consecutivos de crecimiento de las ventas del Segmento Retail medidas a tiendas iguales (SSS), alcanzando un 10,2% en este trimestre, finalizando el año con un 11,9%. Este desempeño se logra dentro de un entorno macroeconómico que aún se encuentra en proceso de recuperación y en un contexto altamente competitivo, marcado por ajustes relevantes en la industria. Las inversiones realizadas por la compañía en los últimos años con foco en desarrollos tecnológicos avanzados y orientadas a fortalecer las capacidades logísticas y de operación en tiendas, ha permitido sostener y mantener este crecimiento y facilitado la gestión y un incremento relevante en el volumen de unidades.

El canal *e-commerce,* pilar fundamental de la estrategia de omnicanalidad de la compañía, mantiene un proceso de crecimiento continuo, acumulando más de tres años con crecimiento en todos los trimestres. Este desempeño ha sido fuertemente apalancado por continuas inversiones para mejorar la experiencia de los usuarios, aumentar la capacidad transaccional y fortalecer una operación logística capaz de satisfacer órdenes en plazos muy acotados en línea con las exigencias del consumidor digital. Un ejemplo de ello es la realización de despachos y entregas dentro del mismo día en Santiago para compras efectuadas antes de las 14:00 horas. Adicionalmente, este canal ha evolucionado hacia un mix de productos propio, distinto al ofrecido en las tiendas físicas, el que ya representa prácticamente un tercio de las ventas del sitio. Durante el trimestre, el canal registró un crecimiento de 45,9% y cerró el año con un incremento de 39,4%, reforzando su contribución dentro de las ventas totales de la compañía.

En lo que respecta al negocio Financiero, durante el trimestre se logró finalizar la implementación de los módulos de atención remota en toda la cadena. Esto implica que todos los clientes son atendidos a través de un sistema de videollamada interactiva por operadores ubicados en Casa Matriz, lo que ha permitido un uso más eficiente de recursos y una medición objetiva de los niveles de atención, así como una mejora significativa de la experiencia y una resolución más rápida de requerimientos de los clientes. En línea con el objetivo de aumentar el tamaño de la cartera manteniendo niveles de mora acotados, la cartera de cierre fue un 15,1% mayor respecto del cierre del año anterior. No obstante, nuevas regulaciones de llamadas a los clientes han redundado en mayores dificultades para contactar a clientes morosos lo que se ha reflejado en incrementos incipientes en los niveles de mora. Si bien se han implementado canales digitales alternativos de contacto, estos aún no han alcanzado el mismo nivel de eficiencia.

Los ingresos consolidados del trimestre cerraron con un crecimiento de 12,9%, mientras que en el año acumulado alcanzaron un 13,2%, Estos resultados se explican por el adecuado balance entre la propuesta de moda y precio de la compañía y un crecimiento controlado del negocio Financiero. La utilidad del trimestre alcanzó MM$ 9.388, registrando un incremento de 3,3% respecto del mismo periodo del año anterior, mientras que la utilidad del año totalizó MM$ 20.026, lo que representa un crecimiento de 15,8%.

Por su parte, el EBITDA del trimestre ascendió a MM$ 19.047, con un crecimiento de 5,2%, y en el año alcanzó MM$ 51.943, registrando un incremento de 8,3%.

Resumen Trimestre: 4T25 / 4T24

Consolidado

Los Ingresos Ordinarios alcanzaron MM$ 84.894 en el 4T25, un 12,9% superior al 4T24.

El Margen Bruto ascendió a MM$ 35.472 en el 4T25, un 11,3% superior al 4T24. El ratio de Margen Bruto/Ingresos al 4T25 fue de un 41,8% versus 42,4% el 4T24.

En el 4T25 los Gastos de Administración (GA), antes de depreciación, alcanzaron los MM$ 16.425 (19,3% de los ingresos ordinarios), versus los MM$ 13.771 (18,3% de los ingresos ordinarios) del periodo 4T24. Los Gastos de administración registraron un aumento del 19,3%.

El Resultado Operacional anotó una ganancia de MM$ 13.807 en 4T25, un aumento del 4,0% respecto al 4T24, cuando se registró una ganancia de MM$ 13.275.

El Resultado no Operacional registró una pérdida de MM$ 1.262 el 4T25, en comparación con una pérdida de MM$ 1.512 el 4T24, lo que representa una baja del 16,6%.

Como efecto de todo lo anterior, el Resultado del 4T25 fue una utilidad de MM$ 9.388, en comparación con MM$ 9.090 del 4T24, un incremento del 3,3%.

El EBITDA del 4T25 fue de MM$ 19.047 (22,4% de los ingresos), lo que representa un aumento de 5,2% con respecto al 4T24 (MM$ 18.109, un 24,1% de los ingresos).

Retail

Los Ingresos Ordinarios del negocio Retail aumentaron un 12,5% respecto al 4T24, alcanzando los MM$ 65.690 en el 4T25, versus MM$ 58.396 en el 4T24.

El Margen Bruto ascendió a MM$ 25.761 en el 4T25, lo que representa un aumento de 9,9% respecto al 4T24.

Los Gastos de Administración (GA), antes de depreciación, fueron de MM$ 12.872, versus los MM$ 10.844 del periodo 4T24, es decir, un aumento de 18,7%.

El Resultado Operacional fue de MM$ 7.868 el 4T25, frente a similar ganancia de MM$ 7.890 del 4T24.

El Resultado del Segmento Retail en el 4T25 fue una ganancia de MM$ 8.511, un aumento del 7,3% con respecto al 4T24 que fue de MM$ 7.935.

El EBITDA del Segmento Retail en el 4T25 fue de MM$ 12.889 (19,6% de los ingresos), representando un aumento de 2,3% respecto al 4T24, cuando fue de MM$ 12.593 (21,6% de los ingresos).

El indicador SSS del presente trimestre presentó un incremento de 10,2% en comparación al 4T24.

Las ventas del canal *e-commerce* crecieron en un 45,9% en el 4T25 en comparación con el 4T24. El ratio de ventas *e-commerce* sobre las ventas totales Retail representó un 7,2% el 4T25 versus el 5,5% el 4T24.

Financiero

Los Ingresos Ordinarios del negocio Financiero alcanzaron los MM$ 19.204 el 4T25, un 14,5% superior al 4T24 (MM$ 16.777).

El Margen Bruto ascendió a MM$ 5.917 el 4T25, lo que representa un alza de 7,9% respecto al 4T24 (MM$ 5.483). El Margen Bruto/Ingresos al 4T25 fue de un 30,8% (en 4T24 fue de 32,7%).

Los Gastos de Administración (GA), antes de depreciación, aumentaron un 21,4%, desde MM$ 2.927 el 4T24 a MM$ 3.554 el 4T25.

El Resultado Operacional alcanzó una utilidad de MM$ 2.145 el 4T25, lo que representa una baja de 11,6% respecto al 4T24 que fue de MM$ 2.426.

El Resultado no Operacional registró una pérdida de MM$ 1.031 en el 4T25, lo que representa una baja de 5,6% respecto al 4T24 (MM$ 1.092).

El Resultado del Segmento Financiero en el 4T25 fue una utilidad de MM$ 877, versus MM$ 1.156 en el 4T24.

Finalmente, el EBITDA del segmento en el 4T25 fue de MM$ 2.364 (12,3% sobre ingresos), lo que representa una baja de 7,5% con respecto al 4T24 (MM$ 2.556, un 15,2% sobre ingresos).

Resumen de Hechos Relevantes e Información de Interés.

Se está implementando el OMS (Order Management System) dentro del plan de mejora de la experiencia de los clientes. Se trata de la preparación de pedidos en base al inventario disponible en las sucursales. Este sistema omnicanal permitirá reducir los tiempos de entrega, especialmente de las ordenes generadas por clientes de provincias. Su despliegue a la mayoría de las sucursales de la empresa se está llevando a cabo durante el año 2026.

Resultados Consolidados

	4T2025 MM$	4T2024 MM$	Var. MM$	Var. %	12M2025 MM$	12M2024 MM$	Var. MM$	Var. %
Ingresos Ordinarios	84.894	75.173	9.722	12,9%	269.267	237.863	31.405	13,2%
Costos de Ventas	(49.422)	(43.293)	(6.129)	14,2%	(161.655)	(141.528)	(20.128)	14,2%
Margen Bruto	**35.472**	**31.880**	**3.592**	**11,3%**	**107.612**	**96.335**	**11.277**	**11,7%**
	41,8%	42,4%			40,0%	40,5%		
Gastos de Administración [1]	(16.425)	(13.771)	(2.654)	19,3%	(55.669)	(48.359)	(7.310)	15,1%
Depreciación y Amortización	(5.240)	(4.834)	(406)	8,4%	(20.027)	(19.089)	(937)	4,9%
Resultado Operacional	**13.807**	**13.275**	**532**	**4,0%**	**31.916**	**28.887**	**3.030**	**10,5%**
	16,3%	17,7%			11,9%	12,1%		
Otras ganancias (pérdidas)	(281)	(39)	(242)	619,5%	(646)	(933)	287	-30,8%
Ingresos Financieros [2]	430	2.748	(2.319)	-84,4%	1.803	5.092	(3.289)	-64,6%
Costos financieros [3]	(3.569)	(1.919)	(1.650)	86,0%	(10.649)	(7.427)	(3.223)	43,4%
Diferencias de cambio	2.163	(2.236)	4.398	196,7%	3.346	(3.837)	7.183	187,2%
Resultados por unidades de reajuste	(4)	(67)	63	-94,0%	(51)	(267)	216	-80,8%
Resultado No Operacional	**(1.262)**	**(1.512)**	**250**	**-16,6%**	**(6.198)**	**(7.372)**	**1.174**	**-15,9%**
Ganancia (Pérdida) antes de Impuest	**12.546**	**11.763**	**783**	**6,7%**	**25.718**	**21.514**	**4.204**	**19,5%**
Impuesto a las Ganancias	(3.158)	(2.672)	(485)	18,2%	(5.692)	(4.214)	(1.478)	35,1%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	**9.388**	**9.090**	**297**	**3,3%**	**20.026**	**17.300**	**2.725**	**15,8%**
	11,1%	12,1%			7,4%	7,3%		
EBITDA [4]	**19.047**	**18.109**	**938**	**5,2%**	**51.943**	**47.976**	**3.967**	**8,3%**
	22,4%	24,1%			19,3%	20,2%		

1.- Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2.- Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en $ y US$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

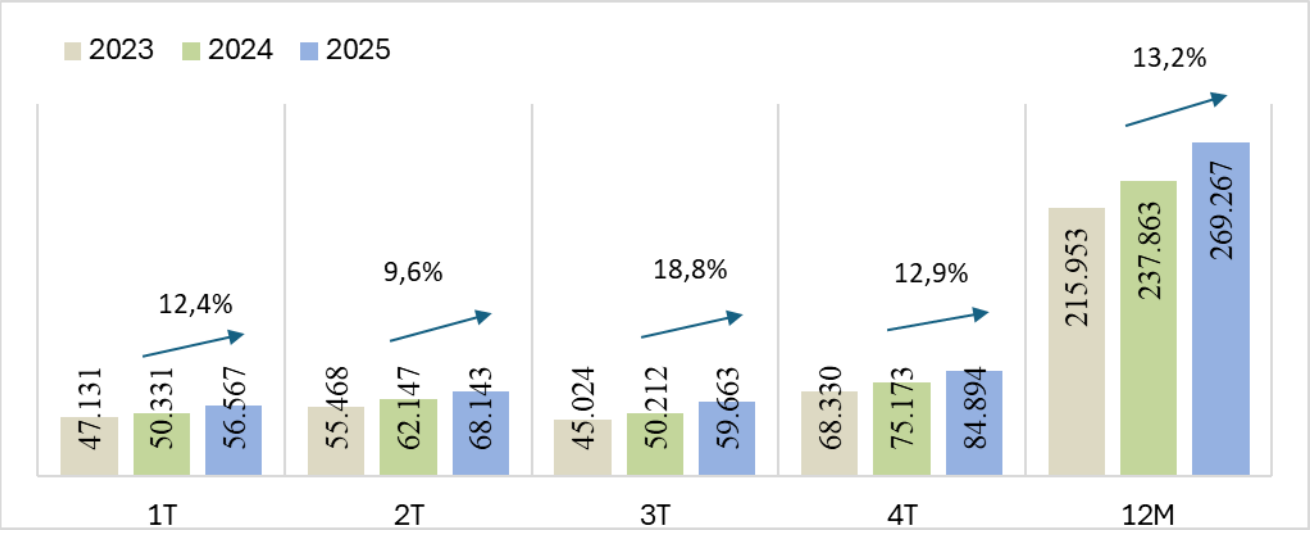
3.- Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

4.- EBITDA: Los EBITDA del trimestre de Segmento Retail (MM$ 12.889,) y Segmento Financiero (MM$2.364) no suman el EBITDA consolidado (MM$ 19.047) debido a la eliminación de arriendos relacionados (MM$ 3.006) y el servicio de recaudación (MM$ 788). Los arriendos y recaudación en el Segmento Financiero se presentan en el "costo de venta", por lo cual disminuye su EBITDA y en el Segmento Retail se presentan en "otras ganancias (Perdidas)" que no afecta su EBITDA.

Ingresos Ordinarios

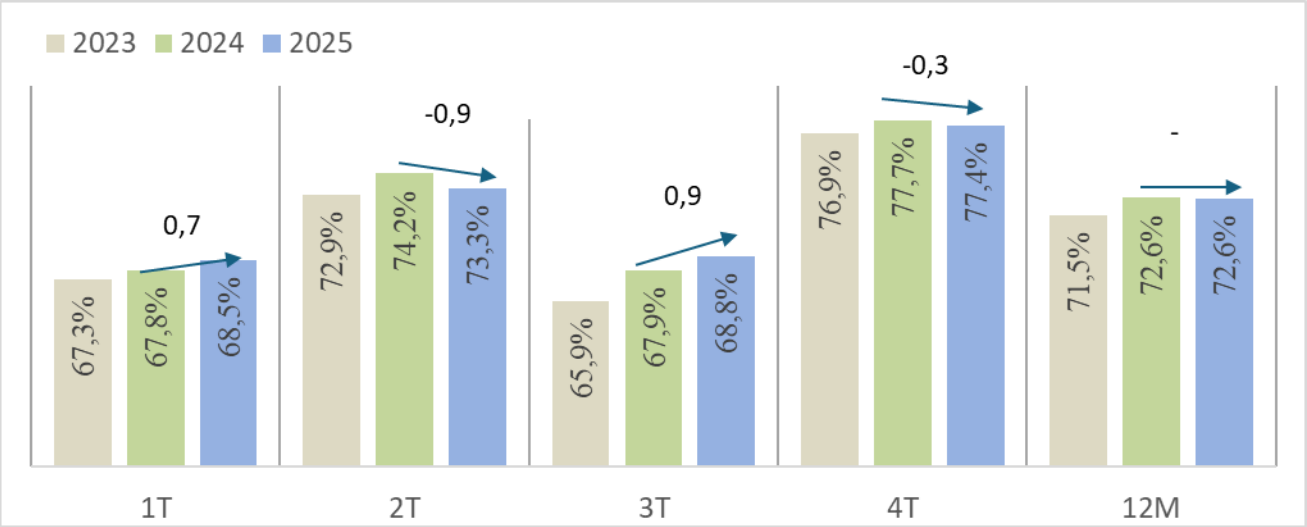
En el 4T25, los ingresos ordinarios aumentaron un 12,9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, impulsados por el sólido desempeño de ambos segmentos de negocio. Este resultado se explica por una propuesta comercial consistente, una robusta posición de stock para enfrentar el trimestre de mayor demanda y una ejecución alineada con la estrategia de "moda a bajo precio" en el Segmento Retail, junto con un crecimiento sostenido de la cartera en los últimos trimestres.

Ingresos Ordinarios (MM$)



Participación Ingresos Retail (%)

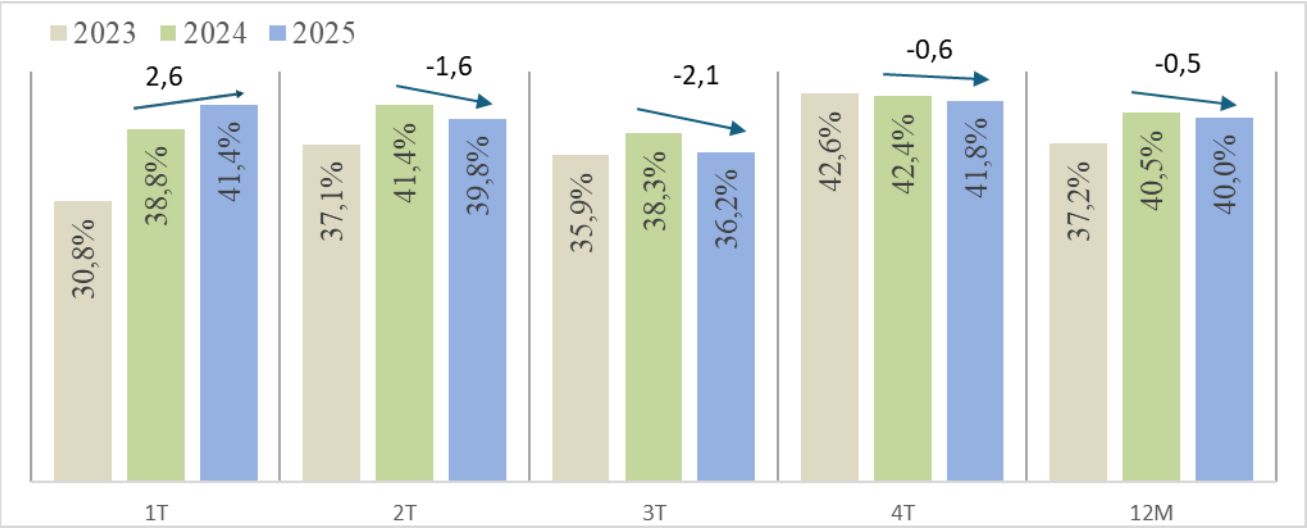
La participación de los ingresos del Segmento Retail dentro de los Ingresos Ordinarios ha mostrado un patrón de relativa estabilidad, con variaciones acotadas entre trimestres, explicadas principalmente por las diferencias en las tasas de crecimiento del Segmento Retail en relación con el Segmento Financiero. En este trimestre, si bien el Retail presentó cifras de crecimiento positivas, estas fueron inferiores a las del trimestre anterior, lo que explica la leve disminución observada en su participación. No obstante, al considerar el indicador en términos de acumulado del año, este se mantiene sin variación respecto del periodo anterior, alcanzando un 72,6%, consistente con la estabilidad observada a nivel anual.



Margen Bruto

En el 4T25, el margen bruto sobre ingresos disminuyó en 0,6 pp en comparación con el 4T24, explicado principalmente por una baja en el margen comercial del Segmento Retail y por un aumento en la masa de deudas incobrables, asociado al crecimiento de la cartera durante el periodo.

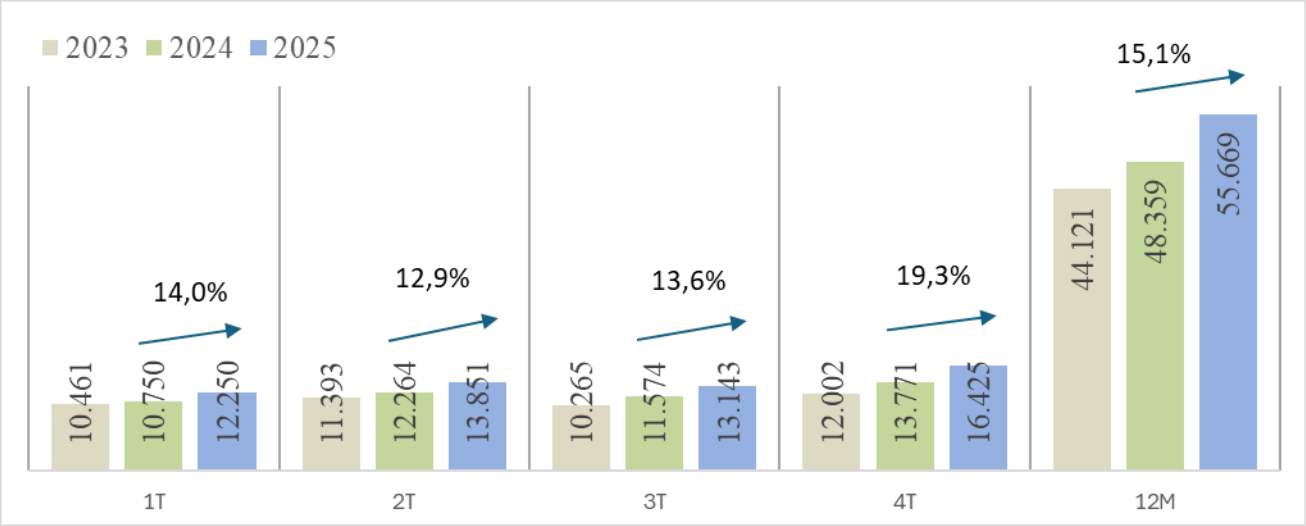
Margen Bruto / Ingresos Ordinarios (%)



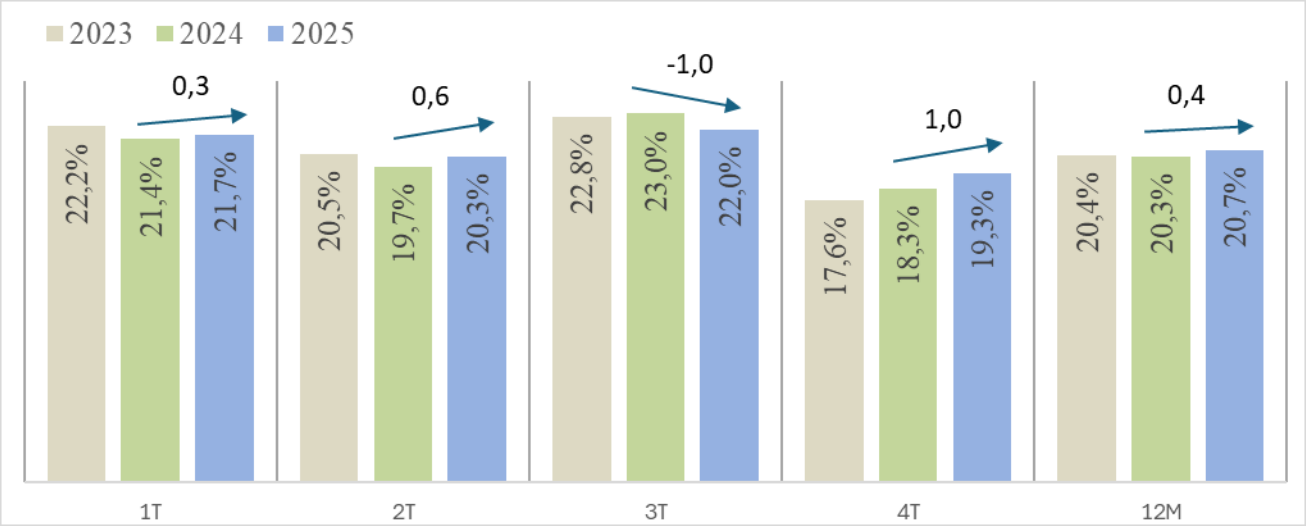
Gastos de Administración (sin Depreciación y Amortización)

En el 4T25, los gastos de administración aumentaron un 19,3% respecto del 4T24. Este incremento se explica por un mayor dinamismo comercial y operacional en comparación con el año anterior, así como por inversiones orientadas a fortalecer capacidades que permitan seguir impulsando el crecimiento de los ingresos en los próximos trimestres.

GA, sin Depreciación y Amortización (MM$)



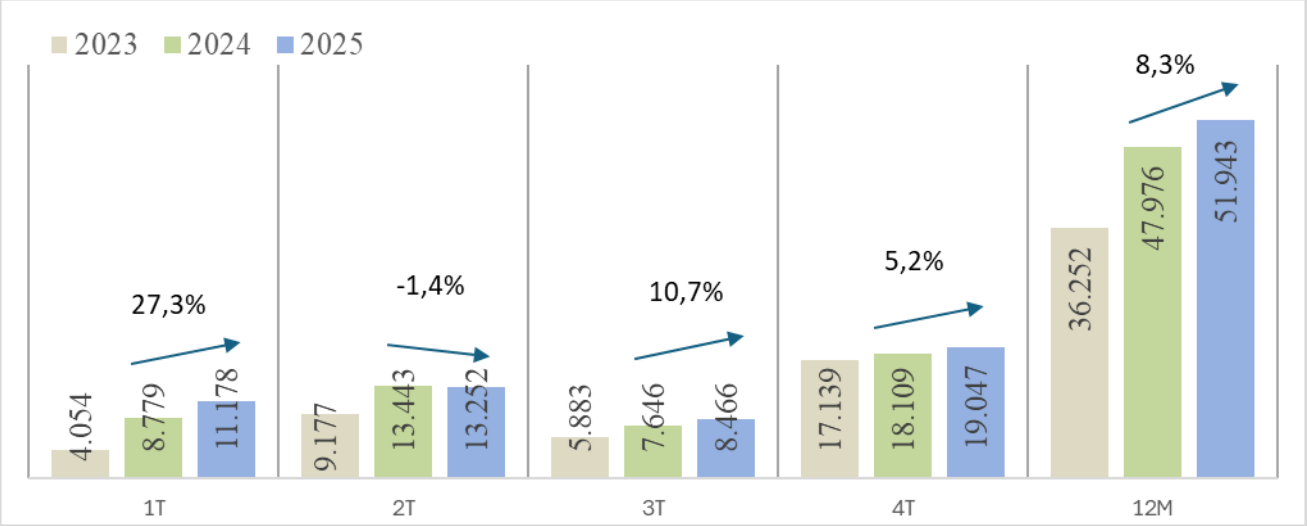
GA (sin Dep. y Amort.) / Ingresos Ordinarios (%)



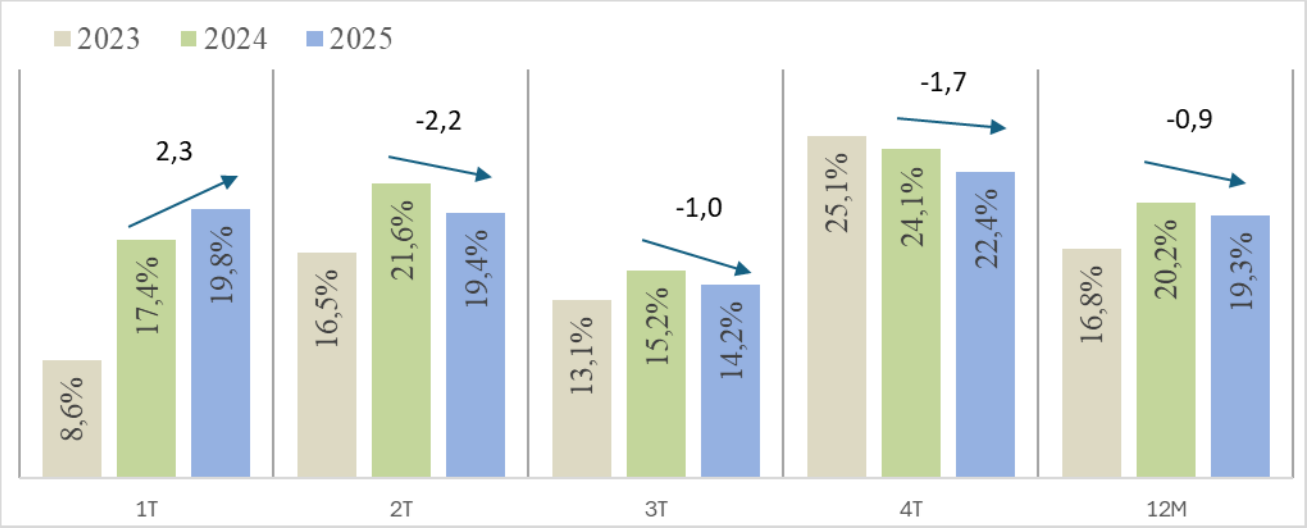
EBITDA y Margen EBITDA

En el 4T25, el EBITDA aumentó un 5,2%, mientras que el margen EBITDA retrocedió en torno a 1,7 pp respecto del 4T24. Si bien el EBITDA creció en términos absolutos, la disminución de su margen se explica principalmente por una baja en el margen del Segmento Retail, lo que implicó que el margen bruto sea menor que el gasto de administración.

EBITDA (MM$)



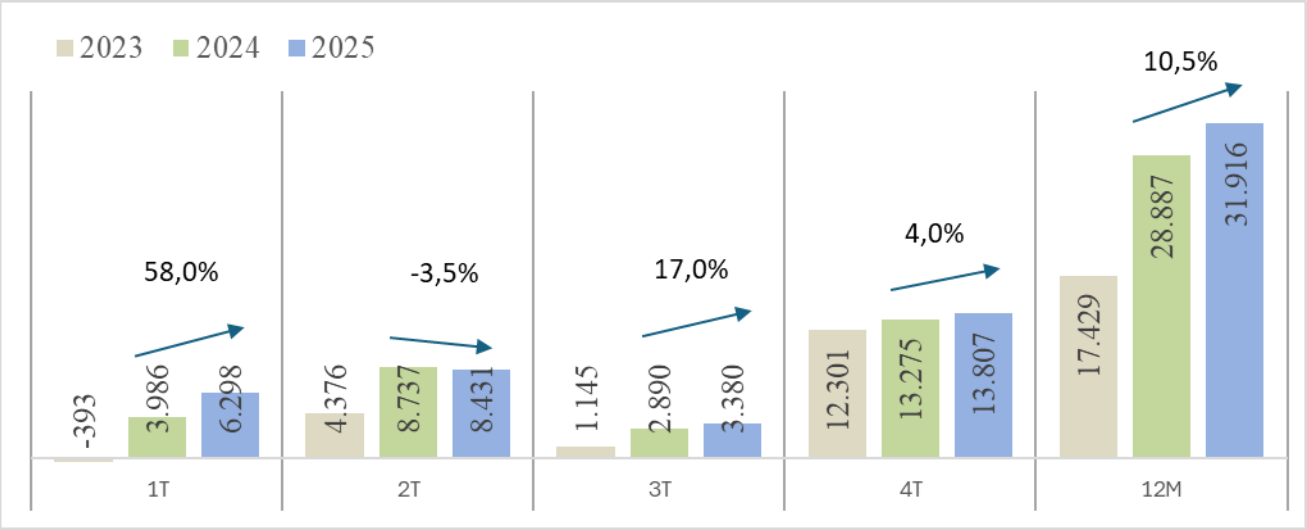
Margen EBITDA (%)



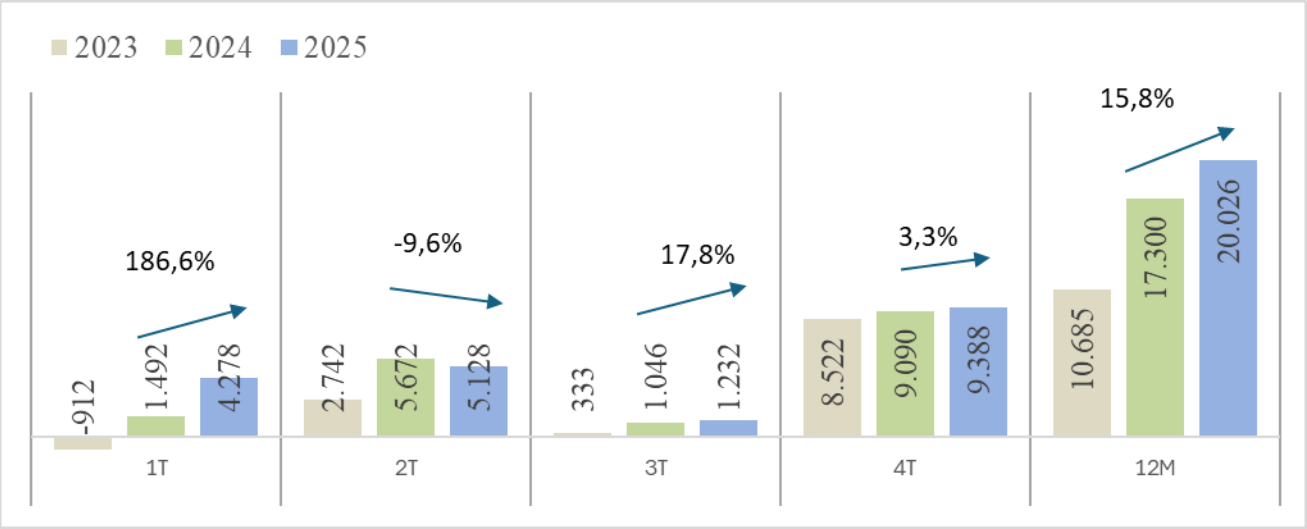
Resultado Operacional y Ganancia (Pérdida) del ejercicio

La utilidad del ejercicio en el 4T25 alcanzó MM$9.388, lo que representa un aumento de 3,3% respecto de los MM$9.090 registrados en el 4T24. Este resultado se explica principalmente por el crecimiento de un 12.9% de los ingresos consolidados de la compañía.

Resultado Operacional, Ebit (MM$)



Ganancia (Pérdida) del ejercicio (MM$)



Resultados Segmento Retail

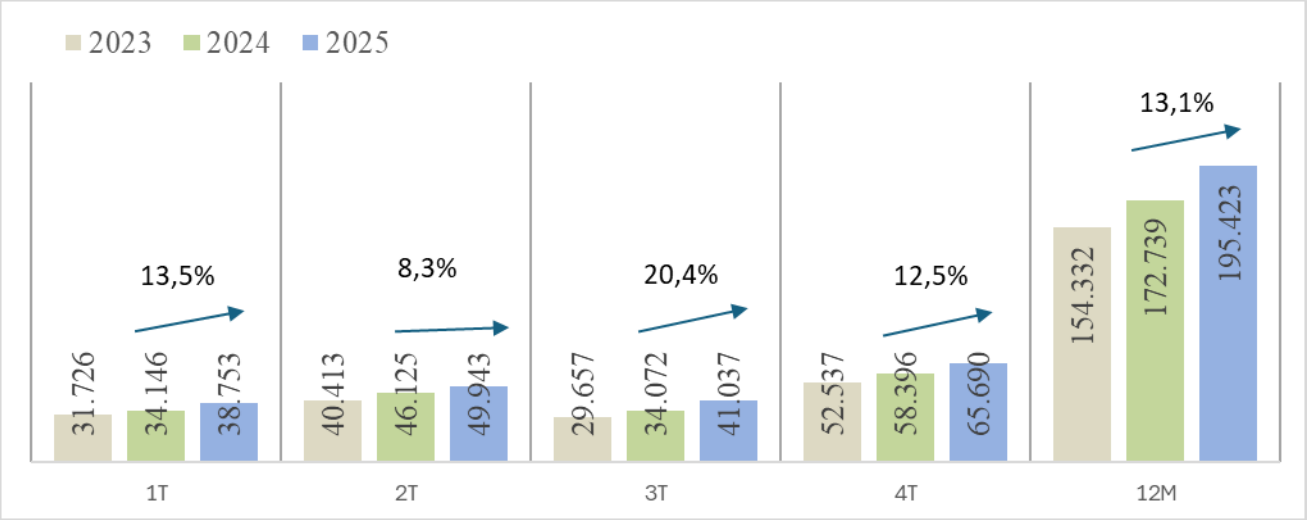
	4T2025 MM$	4T2024 MM$	Var. MM$	Var. %	12M2025 MM$	12M2024 MM$	Var. MM$	Var. %
Ingresos Ordinarios	65.690	58.396	7.294	12,5%	195.423	172.739	22.684	13,1%
Costos de Ventas	(39.929)	(34.958)	(4.971)	14,2%	(130.466)	(112.524)	(17.942)	15,9%
Margen Bruto	**25.761**	**23.438**	**2.323**	**9,9%**	**64.957**	**60.215**	**4.742**	**7,9%**
	39,2%	40,1%			33,2%	34,9%		
Gastos de Administración [1]	(12.872)	(10.844)	(2.027)	18,7%	(42.993)	(36.963)	(6.030)	16,3%
Depreciación y Amortización	(5.021)	(4.704)	(317)	6,7%	(19.198)	(18.602)	(596)	3,2%
Resultado Operacional	**7.868**	**7.890**	**(21)**	**-0,3%**	**2.765**	**4.650**	**(1.884)**	**-40,5%**
	12,0%	13,5%			1,4%	2,7%		
Resultado No Operacional	**3.564**	**2.539**	**1.025**	**40,4%**	**12.055**	**8.893**	**3.162**	**35,6%**
Ganancia (Pérdida) antes de Impu	**11.432**	**10.429**	**1.003**	**9,6%**	**14.820**	**13.542**	**1.277**	**9,4%**
Impuesto a las Ganancias	(2.921)	(2.494)	(427)	17,1%	(3.160)	(2.615)	(545)	20,8%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	**8.511**	**7.935**	**576**	**7,3%**	**11.660**	**10.927**	**732**	**6,7%**
	13,0%	13,6%			6,0%	6,3%		
EBITDA [2]	**12.889**	**12.593**	**296**	**2,3%**	**21.963**	**23.251**	**(1.288)**	**-5,5%**
	19,6%	21,6%			11,2%	13,5%		

1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización
2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Retail

El crecimiento de los ingresos por ventas del Segmento Retail en el 4T25 fue de 12,5% respecto del mismo periodo de 2024, manteniendo la tendencia positiva observada en trimestres anteriores. En los últimos años, la compañía ha trabajado de manera sostenida fortaleciendo su capacidad operativa a través de diversas líneas de acción complementarias, entre las cuales destacan la mecanización del área logística y la implementación de sistemas de self-checkout con tecnología de radiofrecuencia (RFID). Estas iniciativas han permitido soportar adecuadamente los incrementos observados en el nivel de actividad.

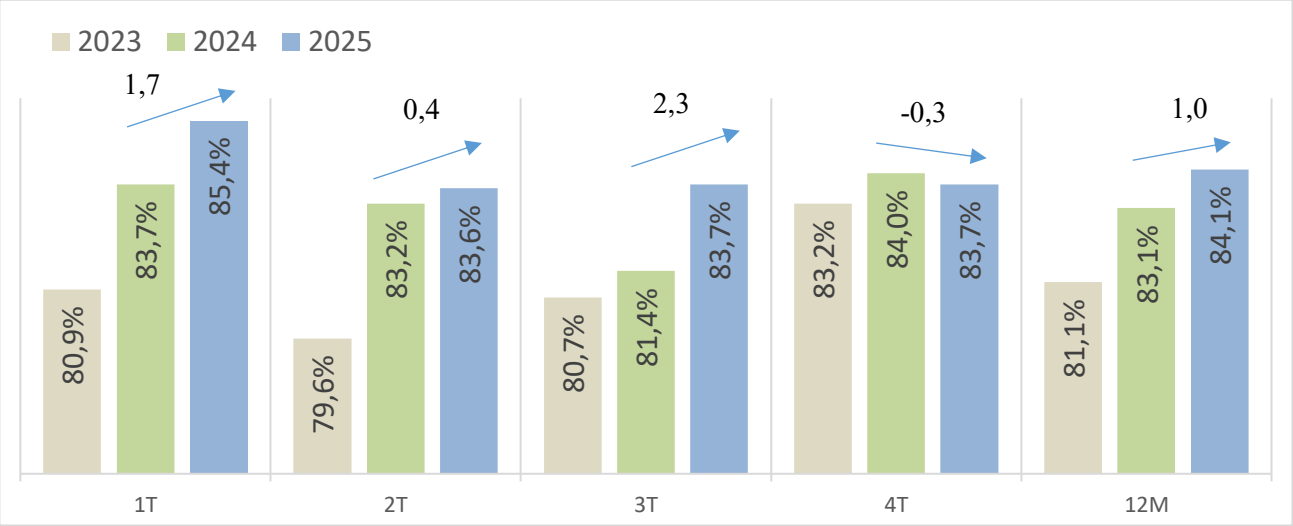
Ingresos Retail (MM$)



Participación de ventas al contado

En el 4T25, las ventas al contado (aquellas realizadas con medios de pago distinto a la Visa Tricot) disminuyeron en 0,3 pp respecto del 4T24, alcanzando un 83,7%, nivel que se mantuvo en línea con el trimestre anterior.

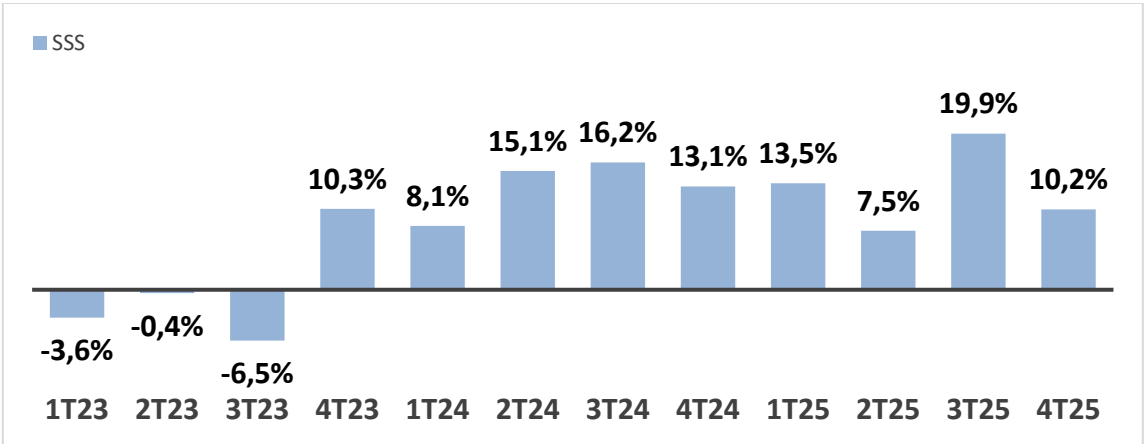
Participación de ventas al contado (%) (*)



(*) Todo medio de pago distinto a Visa Tricot.

Same Store Sales (SSS) (*)

En el 4T25, las ventas a tiendas iguales (SSS) crecieron un 10,2% respecto del 4T24. Tal como se ha señalado anteriormente, este resultado se enmarca en una tendencia de crecimiento sostenido y se compara, además, con una base cada vez más exigente, considerando que el 4T24 registró un crecimiento de 13,1%.



(*) Venta neta (sin IVA y sin recargo financiero)

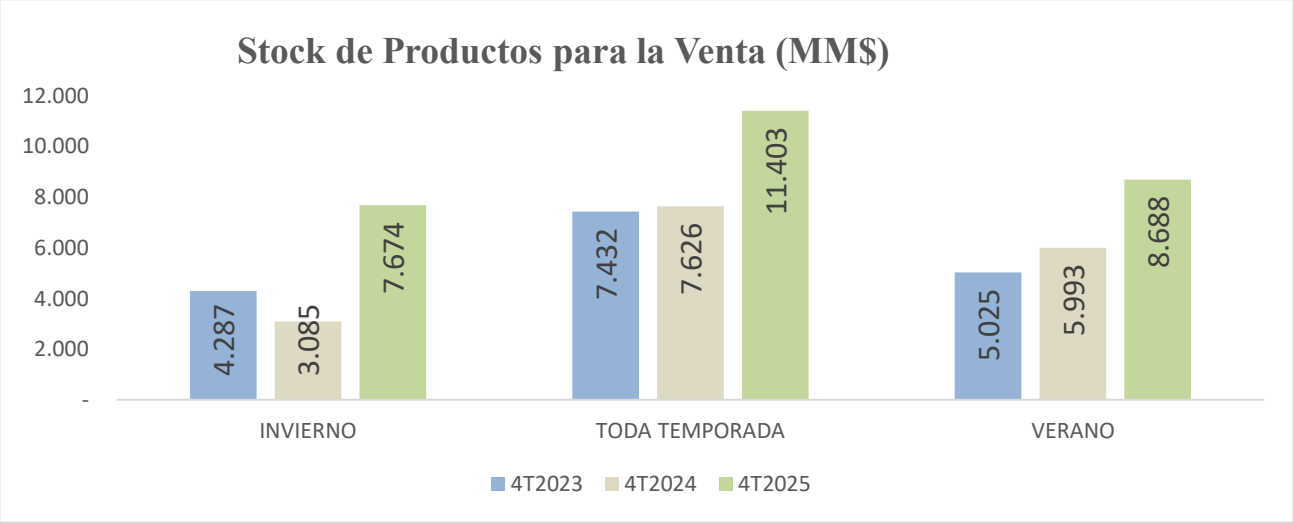
Stock de Productos para la Venta al cierre del 4T25 (*)

El siguiente cuadro muestra la evolución del inventario abierto por temporada, el cual presenta niveles superiores a los observados al cierre de 2024.

El inventario de invierno se ubica en niveles superiores a los del año anterior; esto se explica, en parte, porque durante 2024 se registraron atrasos en los tránsitos marítimos, lo que afectó la base de comparación. En el presente ejercicio, al no presentarse dichos inconvenientes, el nivel de inventario refleja una operación logística normalizada. Asimismo, la entrada en operación del nuevo Centro de Distribución de San Ignacio permitió adelantar la recepción de productos de avance de temporada.

El mayor inventario de verano responde principalmente a que, si bien los ingresos del Segmento Retail mostraron un buen desempeño, estos se ubicaron por debajo del plan establecido para el mes de diciembre. Lo anterior implicó que no se logrará evacuar la totalidad del inventario planificado en dicho mes, lo que derivará en un mayor volumen de liquidación durante el primer trimestre de 2026.

Por su parte, el inventario de Toda Temporada refleja un aumento asociado a decisiones estratégicas del negocio, vinculadas a la incorporación de nuevos mix de productos que anteriormente no formaban parte relevante del surtido de la compañía.

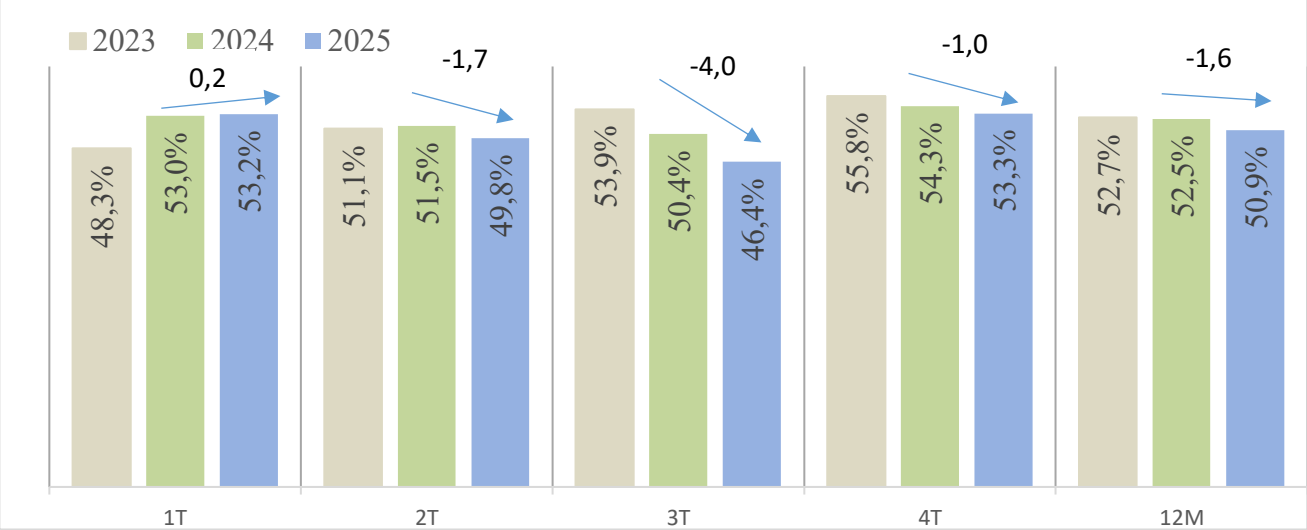


(*) Stock disponible para la venta en tiendas y centros de distribución (no incluye mercaderías en tránsito desde el proveedor)

Margen Comercial (*)

El margen comercial experimentó una disminución de 1,0 pp, pasando de 54,3% en el 4T24 a 53,3% en el 4T25. Esta evolución respondió a una planificación que consideraba un mayor nivel de volumen de ventas, con el objetivo de generar un mayor margen bruto en términos absolutos, lo que efectivamente se materializó, aunque en una magnitud inferior a la esperada.

Margen Comercial (%)



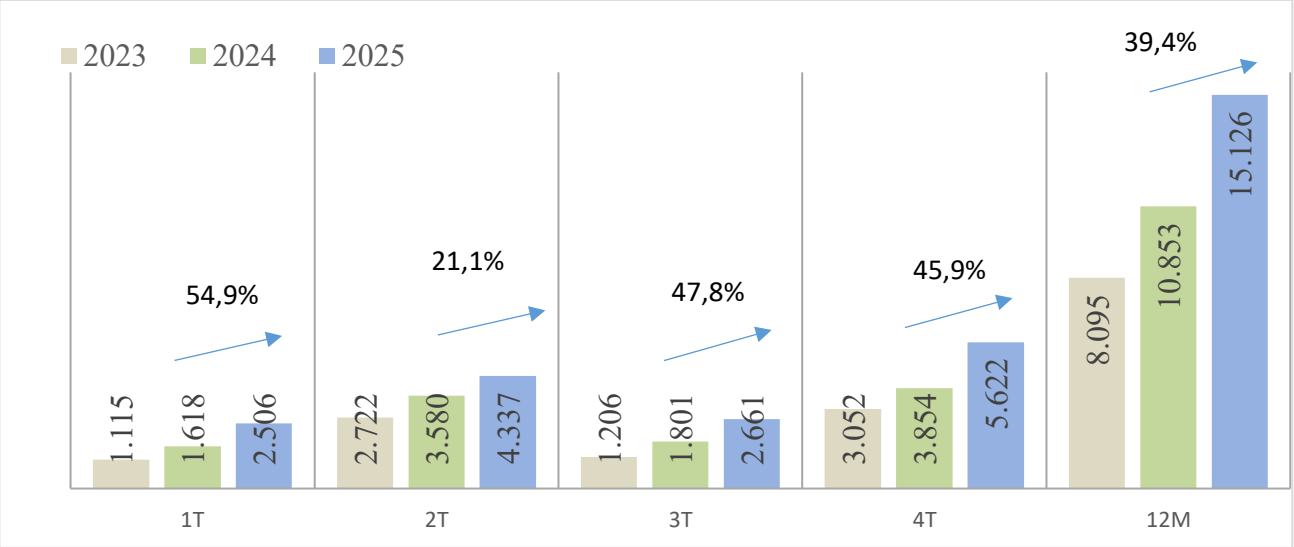
(*) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios - Costo de Mercadería) / Ingresos Ordinarios.

Venta Bruta *e-commerce*

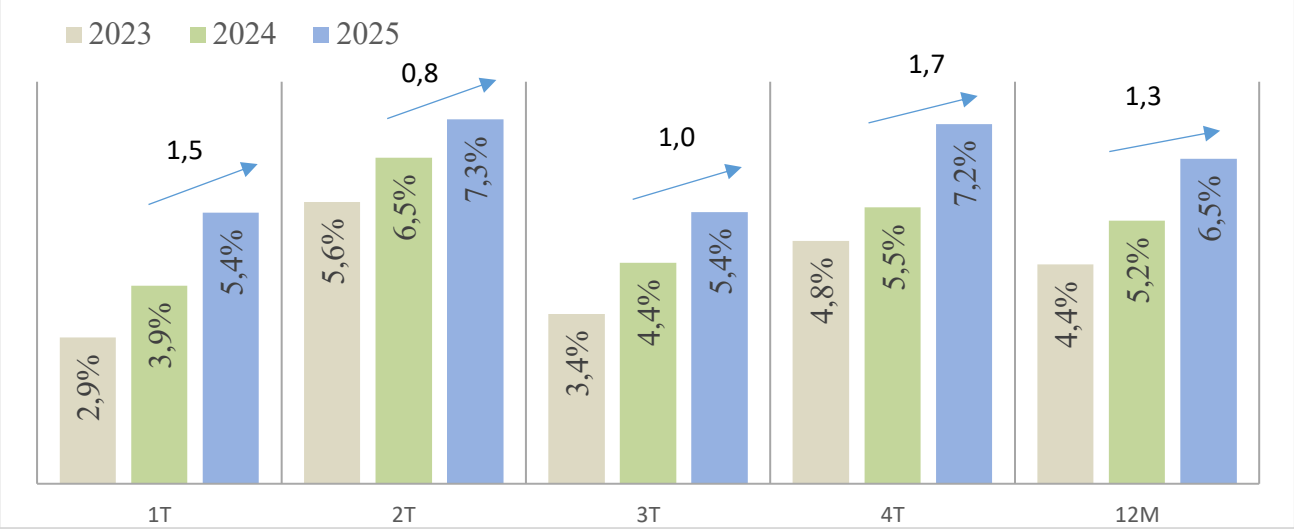
El canal *e-commerce* es un componente clave en la experiencia de omnicanalidad de los clientes y, en consecuencia, ha concentrado una parte significativa de las inversiones y esfuerzos orientados a incrementar su contribución a las ventas. Esta estrategia se ha traducido en tasas de crecimiento consistentemente superiores a las del canal físico.

En el 4T25, las ventas del *e-commerce* crecieron un 45,9% respecto del 4T24, reflejando esta tendencia y acompañándose de un aumento en su participación desde 5,5% a 7,2%. En términos de año acumulado, el canal alcanzó un crecimiento de 39,4%, significativamente superior al 13,1% registrado por el Segmento Retail en el mismo periodo.

***e-commerce* Venta Bruta (MM$)**



Participación de *e-commerce* sobre Venta Bruta (%)



Resultados Segmento Financiero

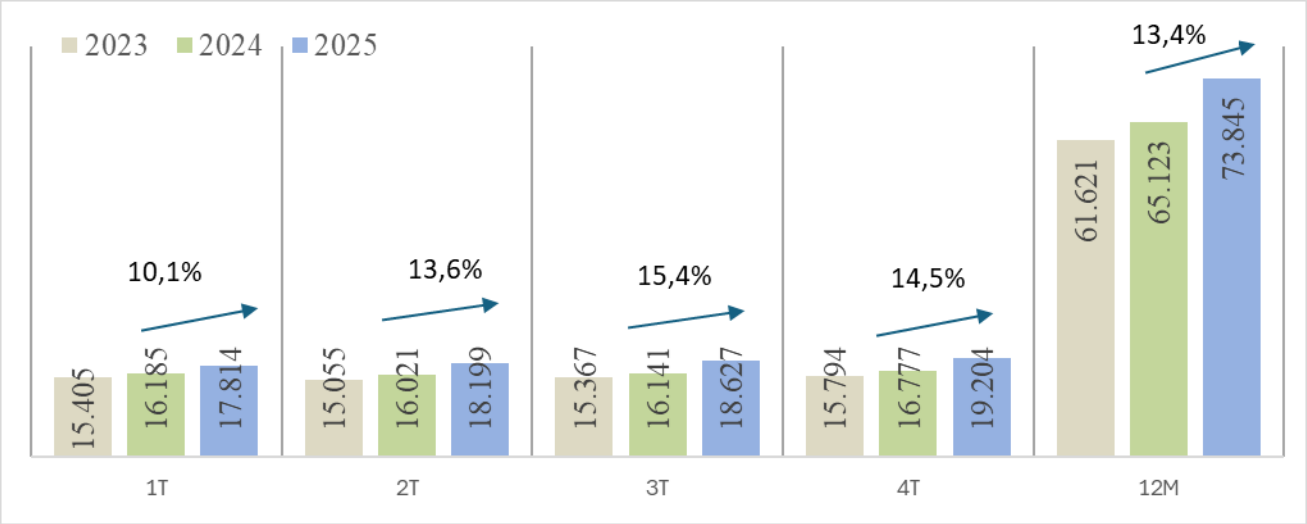
	4T2025 MM$	4T2024 MM$	Var. MM$	Var. %	12M2025 MM$	12M2024 MM$	Var. MM$	Var. %
Ingresos Ordinarios	19.204	16.777	2.428	14,5%	73.845	65.123	8.721	13,4%
Costos de Explotación	(13.287)	(11.294)	(1.993)	17,7%	(44.877)	(40.649)	(4.229)	10,4%
Margen Bruto	**5.917**	**5.483**	**434**	**7,9%**	**28.967**	**24.475**	**4.492**	**18,4%**
	30,8%	32,7%			39,2%	37,6%		
Gastos de Administración [1]	(3.554)	(2.927)	(627)	21,4%	(12.676)	(11.395)	(1.280)	11,2%
Depreciación y Amortización	(219)	(130)	(89)	68,4%	(828)	(488)	(341)	69,9%
Resultado Operacional	**2.145**	**2.426**	**(281)**	**-11,6%**	**15.463**	**12.592**	**2.871**	**22,8%**
	11,2%	14,5%			20,9%	19,3%		
Resultado No Operacional	**(1.031)**	**(1.092)**	**61**	**-5,6%**	**(4.565)**	**(4.620)**	**55**	**-1,2%**
Ganancia (Pérdida) antes de Impuest	**1.113**	**1.334**	**(221)**	**-16,5%**	**10.898**	**7.972**	**2.926**	**36,7%**
Impuesto a las Ganancias	(237)	(178)	(58)	32,7%	(2.532)	(1.599)	(933)	58,4%
Ganancia (Pérdida) del ejercicio	**877**	**1.156**	**(279)**	**-24,1%**	**8.366**	**6.373**	**1.993**	**31,3%**
	4,6%	6,9%			11,3%	9,8%		
EBITDA [2]	**2.364**	**2.556**	**(192)**	**-7,5%**	**16.292**	**13.079**	**3.212**	**24,6%**
	12,3%	15,2%			22,1%	20,1%		

1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización
2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Segmento Financiero

Los ingresos ordinarios del Segmento Financiero crecieron un 14,5% en el 4T25 respecto del 4T24, manteniendo una tasa de crecimiento relativamente estable a lo largo de los distintos trimestres y cerrando el año con un crecimiento de 13,4%. Este desempeño se encuentra directamente relacionado con el aumento de la cartera, la que al cierre del ejercicio registró un crecimiento sobre el 15%, en línea con el plan definido para el año.

Ingresos Segmento Financiero (MM$)



Antecedentes generales de la Cartera de Clientes

Año		2024					2025				
Trimestre	Unidad	1T	2T	3T	4T	12M	1T	2T	3T	4T	12M
Cartera Bruta	MM$	92.629	94.806	95.369	107.755		107.135	110.085	113.099	123.996	
Castigos Incobrables	MM$	6.162	5.702	5.296	5.566	22.726	5.097	5.201	5.521	6.256	22.075
Gasto en Provisiones Incobrables	MM$	5.455	5.326	5.281	6.683	22.745	5.447	5.608	6.232	8.013	25.300
Gasto Prov. por Pasivo Contingente	MM$	68	257	28	(53)	301	187	101	64	(6)	346
Stock Provisiones Incobrables [1]	MM$	19.671	19.295	19.280	20.397		20.747	21.154	21.865	23.622	
Clientes Activos	Miles	414	421	422	459		445	455	449	479	
Deuda Promedio	M$	224	225	226	235		241	242	252	259	
Tasa de Riesgo [2]	%	21,2%	20,4%	20,2%	18,9%		19,4%	19,2%	19,3%	19,1%	
% Castigo 12 meses/Cartera Bruta	%	30,0%	26,8%	24,4%	21,1%		20,2%	19,2%	18,9%	17,8%	
% Castigo Neto 12 meses/Cartera Bruta	%	26,5%	23,3%	21,1%	18,2%		17,4%	16,6%	16,4%	15,6%	

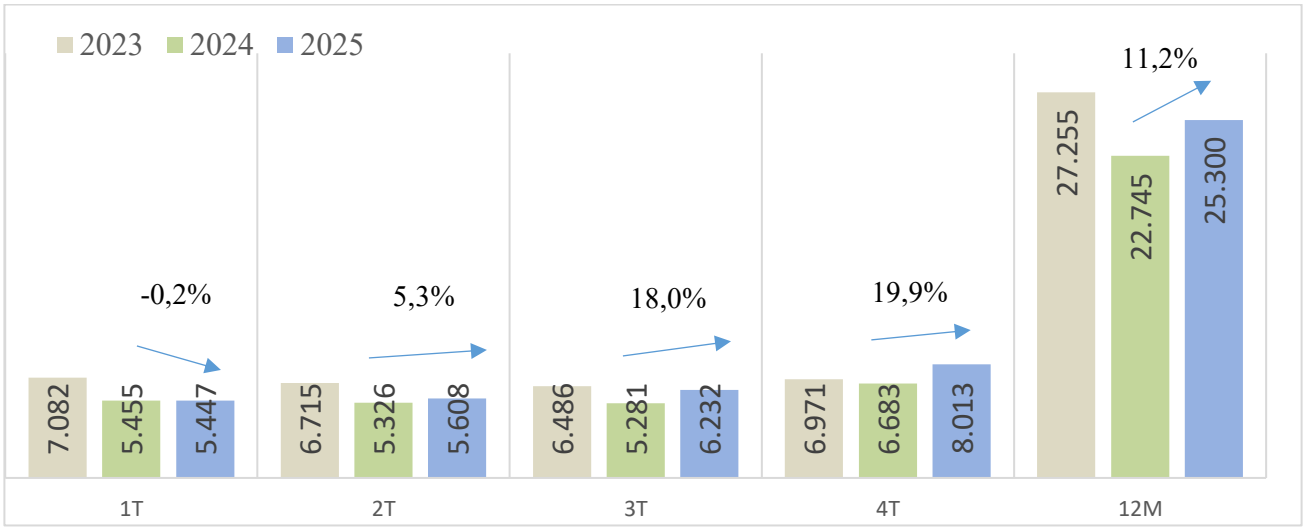
(1) Stock no incluye provisión de incobrable por pasivo contingente

(2) Tasa de Riesgo = Stock de Provisión Incobrable /Cartera Bruta

Provisión de Incobrables (*)

El gasto por provisión de incobrables en el 4T25 ascendió a MM$8.013, registrando un incremento de 19,9% respecto del 4T24. Este aumento se explica principalmente por la expansión del tamaño de la cartera y, adicionalmente, porque tanto las provisiones como los castigos crecieron ligeramente por sobre dicha expansión, comportamiento esperable en una cartera que se encuentra en una etapa de crecimiento en el contexto actual.

Gasto provisión incobrable (MM$)

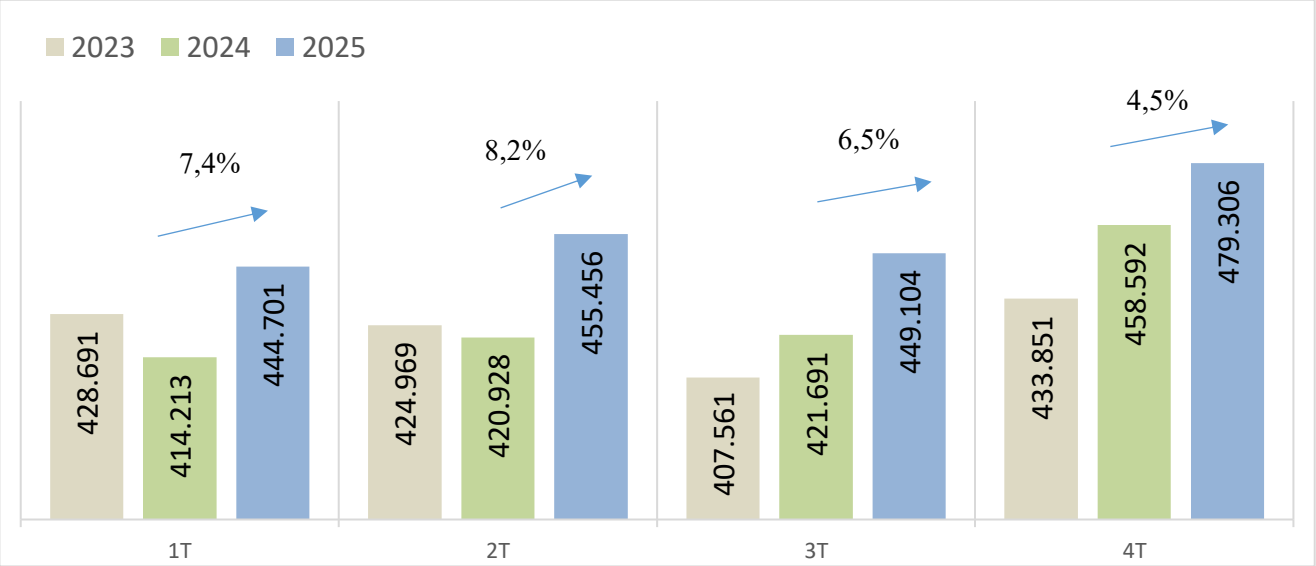


Nota: No incluye provisión de incobrable por pasivo contingente.

Clientes Activos (*)

Al cierre del 4T25, el número de clientes activos aumentó un 4,5% en comparación con el 4T24, alcanzando un total de 479.306 clientes. Esto implica que, en los últimos 12 meses, se incorporaron 20.714 nuevos clientes.

Clientes Activos

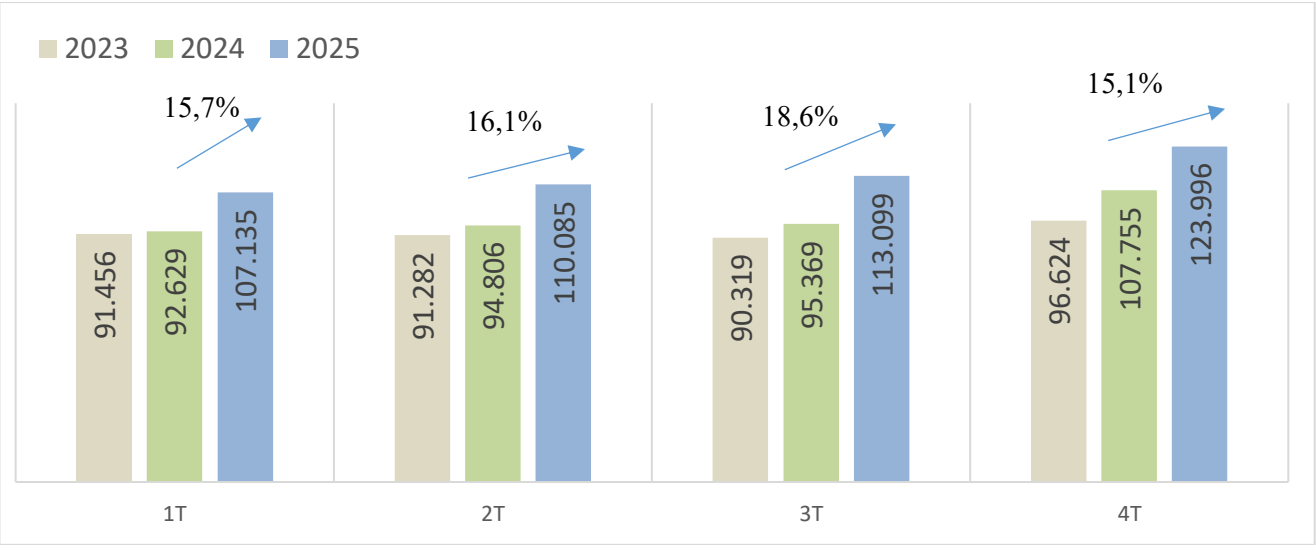


(*) Clientes Activos = Todo cliente que mantiene una deuda pendiente.

Cartera Bruta

La cartera bruta creció un 15,1% al cierre del 4T25 en comparación con el 4T24. Lograr este crecimiento manteniendo niveles de mora acotados y saludables para el nivel de exposición del negocio es un objetivo definido por la compañía, orientado a sustentar la rentabilidad del Segmento Financiero en el mediano plazo.

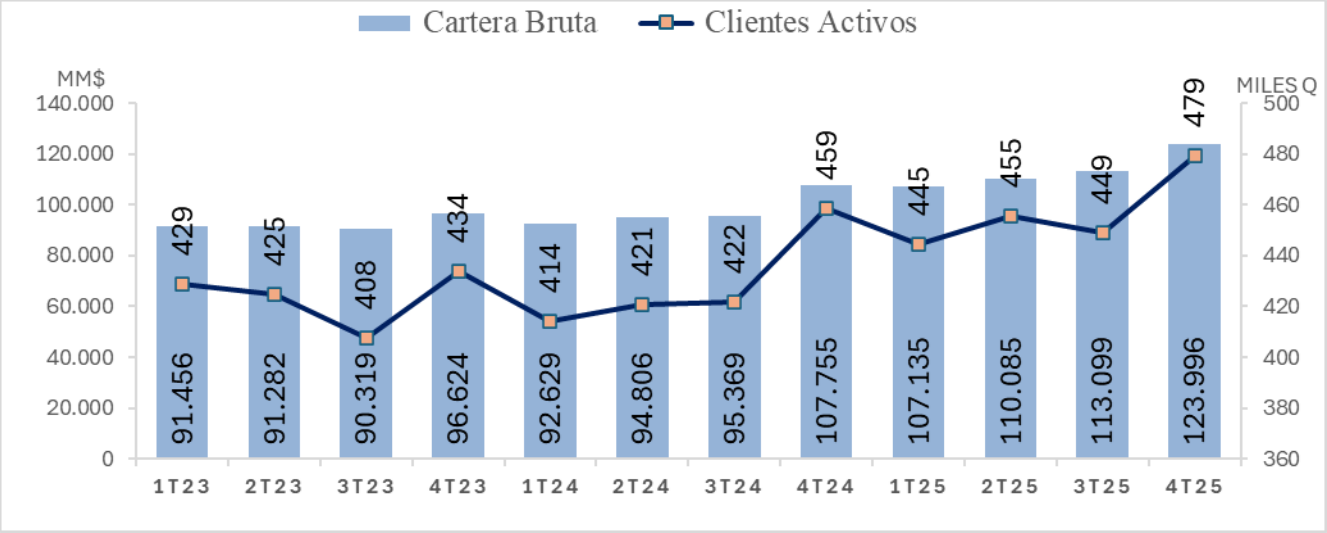
Cartera Bruta (MM$)



Cartera de Clientes:

El siguiente gráfico presenta la evolución de la cartera y del número de clientes con deuda, evidenciando que el crecimiento de la cartera se encuentra acompañado por una expansión de la base de clientes, manteniéndose una relación coherente entre ambos indicadores.

Cartera (MM$) y Clientes (MN°)

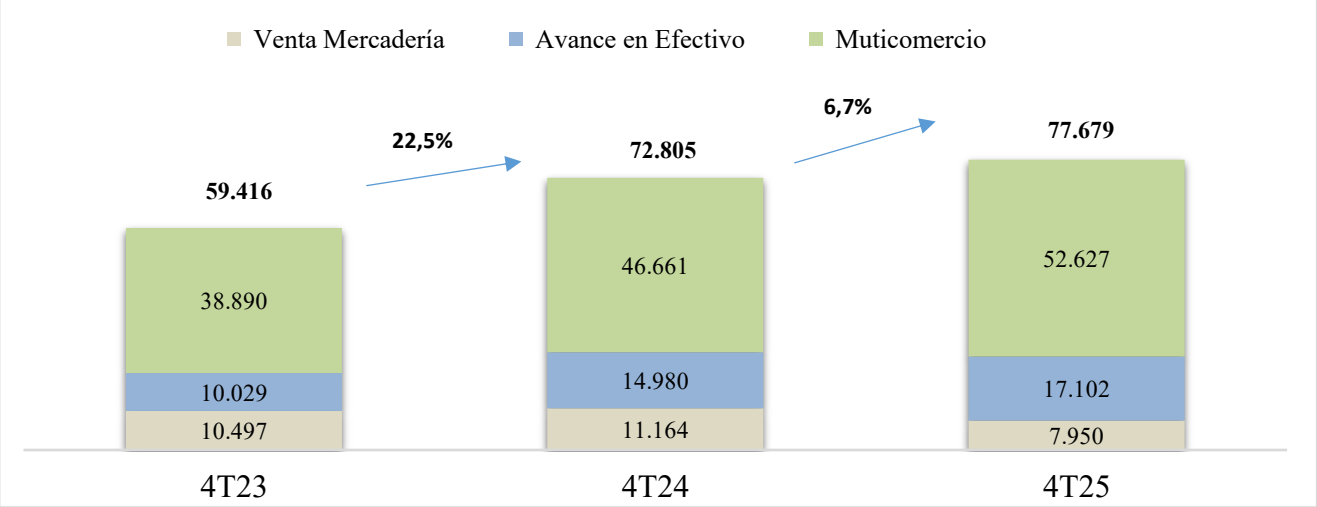


Colocaciones

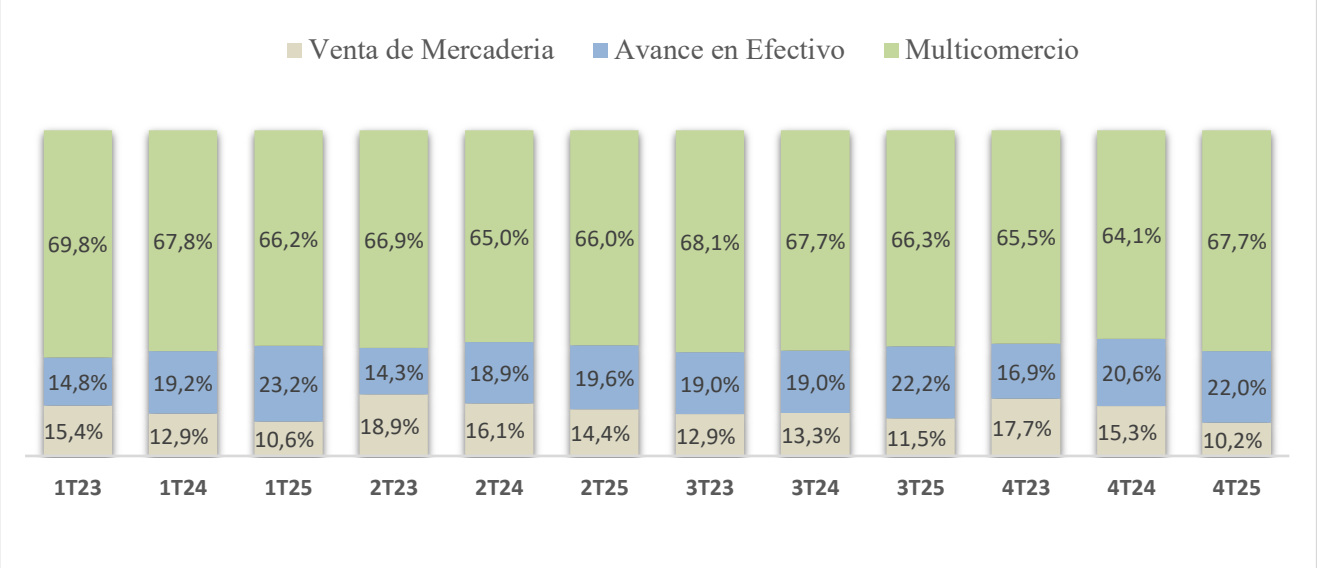
Durante el 4T25, el flujo total de colocaciones ascendió a MM$77.679, registrando un crecimiento de 6,7% respecto del 4T24, en línea con la estrategia de expansión de la cartera definida por la compañía. La composición de dicho crecimiento presenta comportamientos diferenciados según línea de negocio.

Las colocaciones en Comercios Asociados mostraron un aumento de 12,8%, consolidándose como el principal producto de crédito para los clientes, con una participación de 67,7% sobre el total de colocaciones de capital del trimestre. Por su parte, los Avances en Efectivo registraron un crecimiento de 14,2%, alcanzando MM$17.102, lo que representó un 22,0% del total de colocaciones del 4T25. En contraste, las Ventas a Crédito en Tiendas presentaron una disminución de 28,8%, reduciendo su participación a un 10,2% del total de colocaciones del periodo.

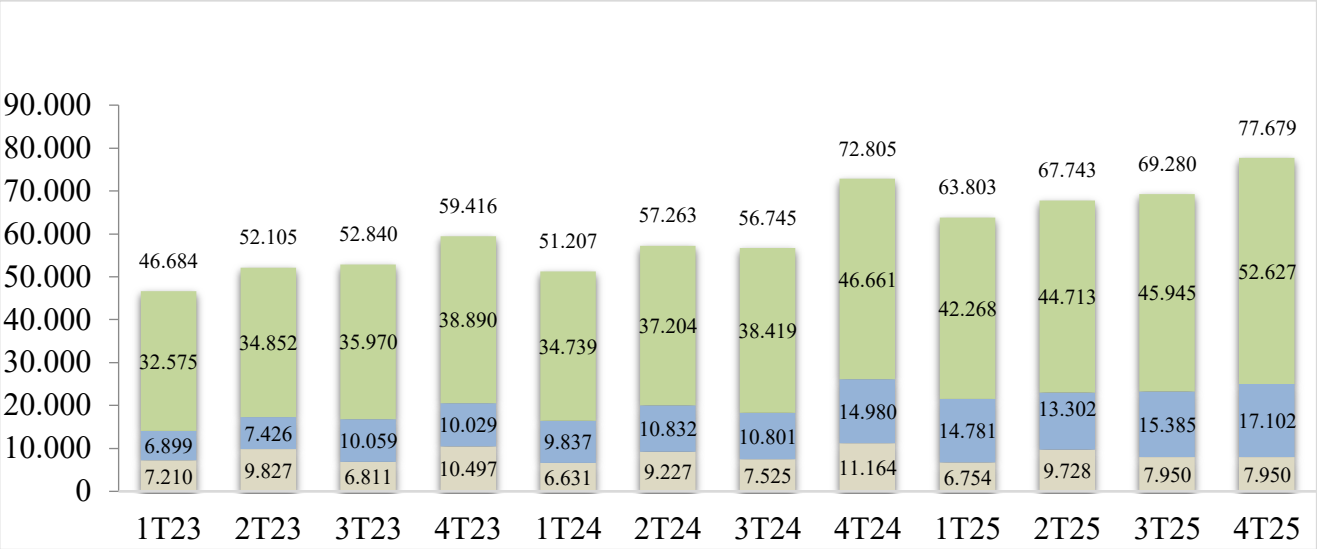
Colocaciones de Capital 4T (MM$)



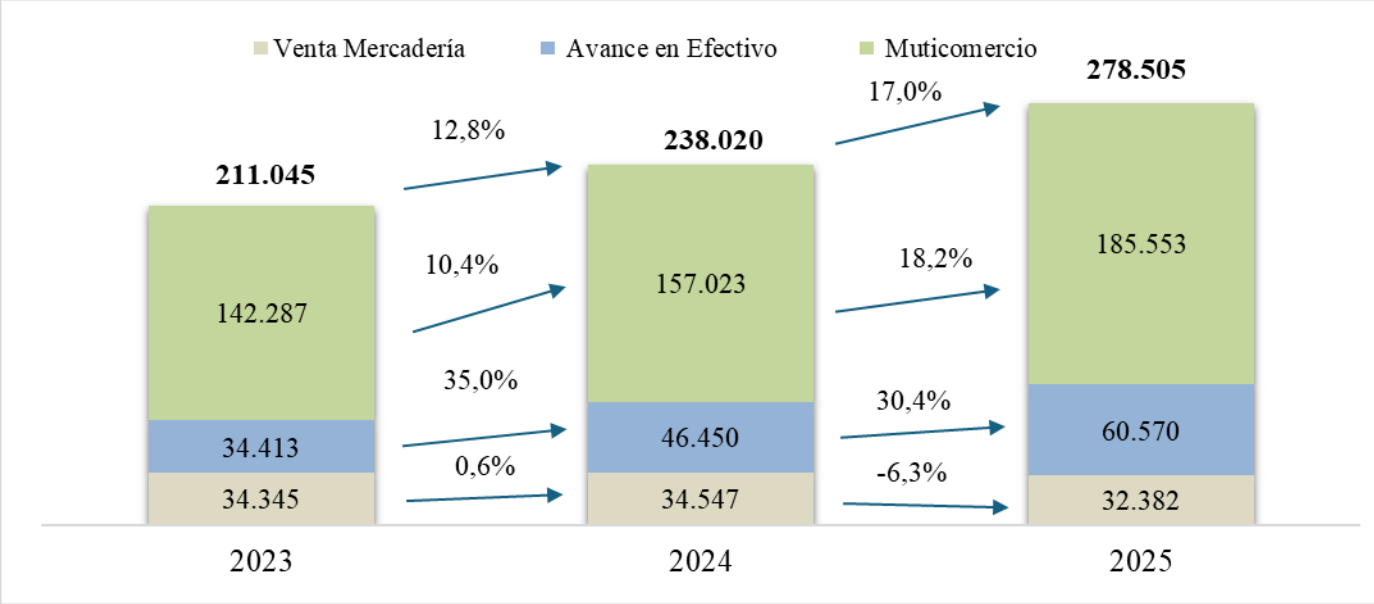
Colocaciones de Capital (%)



Colocaciones de Capital (MM$)

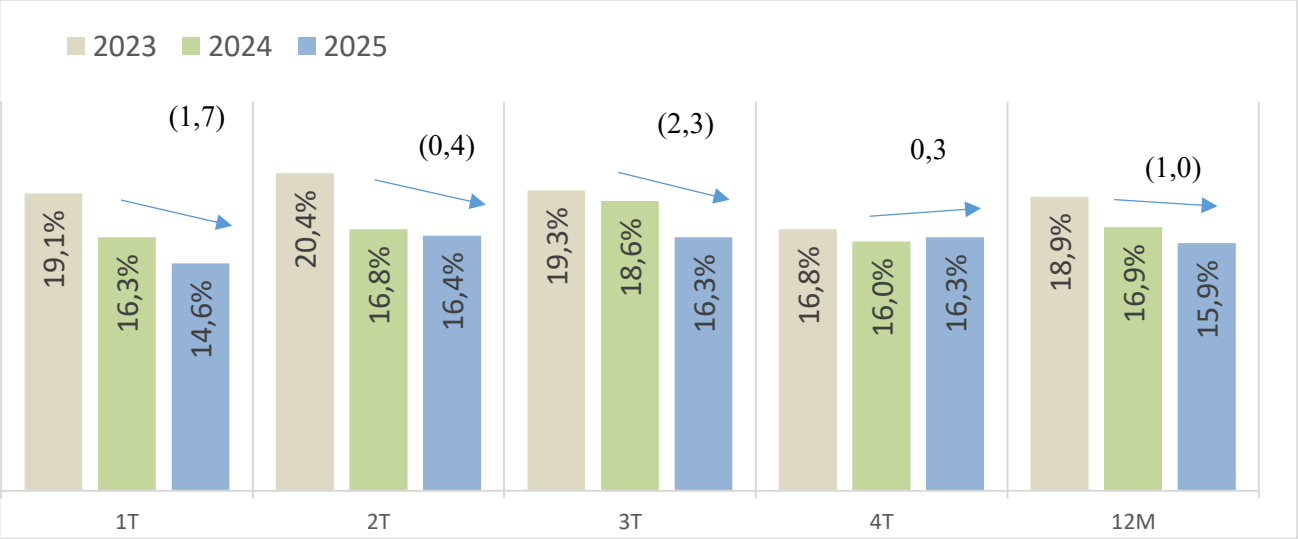


Colocaciones de Capital 12M (MM$)



Participación de Venta a Crédito con Tarjeta Visa Tricot en tiendas Tricot

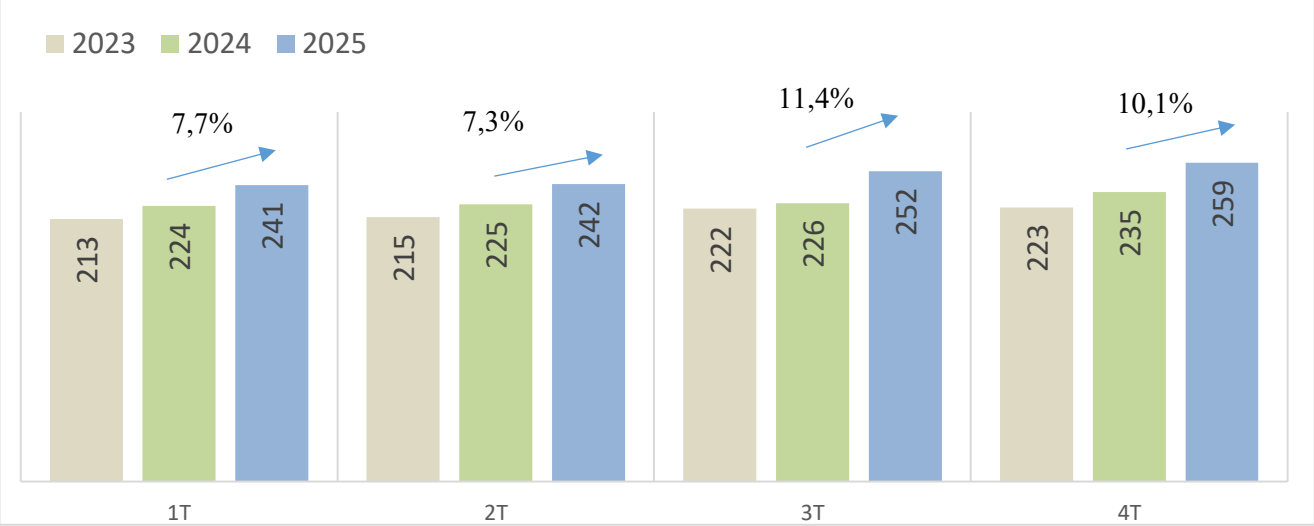
En el 4T25, la participación de las ventas con Visa Tricot en tiendas aumentó en 0,3 pp respecto del 4T24, sin presentar variaciones relevantes en comparación con los tres mismos trimestres de los dos años anteriores.



Deuda Promedio (*)

La estrategia de crecimiento de la cartera considera dos ejes principales: por una parte, el aumento de nuevos clientes y, por otra, el incremento de la deuda promedio de clientes con buen historial de comportamiento. En este contexto, durante el 4T25 la deuda promedio por cliente aumentó un 10,1% en términos nominales y un 6,2% en términos reales, al considerar la inflación del periodo, en comparación con el 4T24.

Deuda promedio (M$)

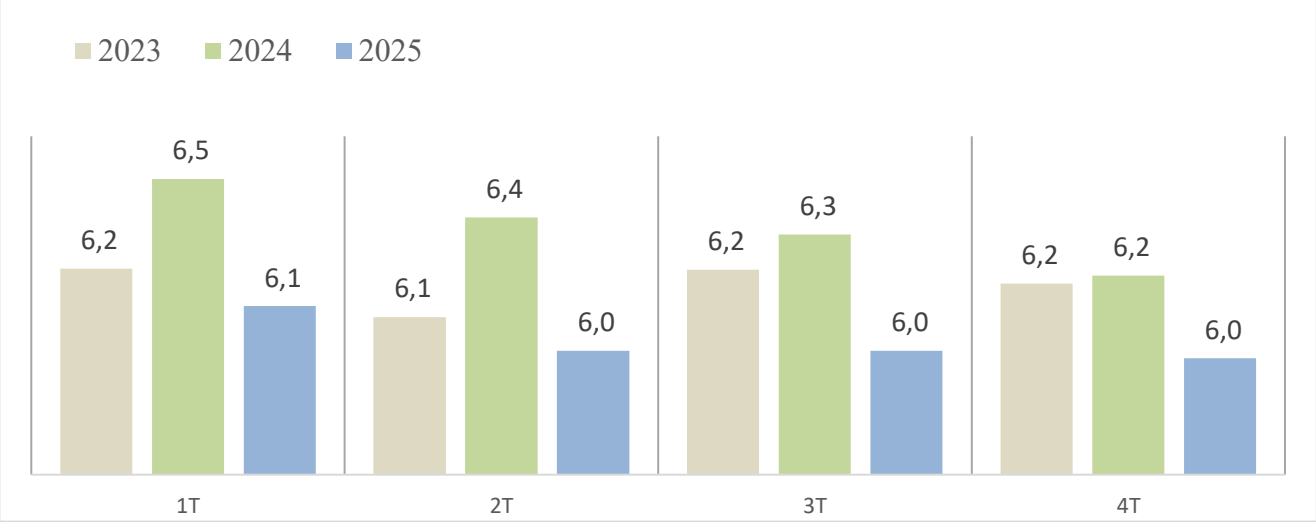


(*) Cartera vigente bruta dividida por número de clientes activos con deuda.

Plazo Promedio (*)

El plazo promedio de las colocaciones se ha mantenido relativamente estable durante los últimos años, cercanos a los seis meses, en línea con lo observado al cierre del 4T25.

Plazo Promedio (Meses)

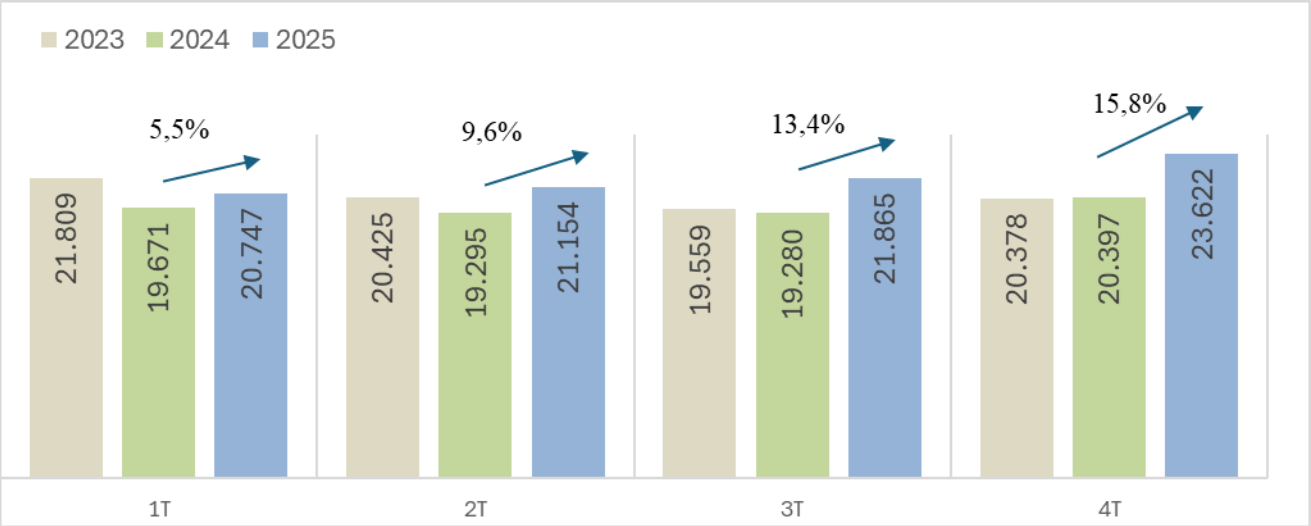


(*) Corresponde al plazo promedio de los negocios que se originaron en cuotas. No incluye la condición de pago de Revolving.

Stock de Provisiones (*)

Entre el 4T24 y el 4T25, el nivel de provisiones registró un aumento de 15,8%, impulsado por la mayor provisión de la cartera bruta en igual periodo. Si bien este incremento fue similar al alza de la cartera, que alcanzó un 15,1%, se observa un leve aumento por sobre esta, atribuible a la reciente dificultad para contactar clientes morosos.

Stock de Provisiones (MM$)

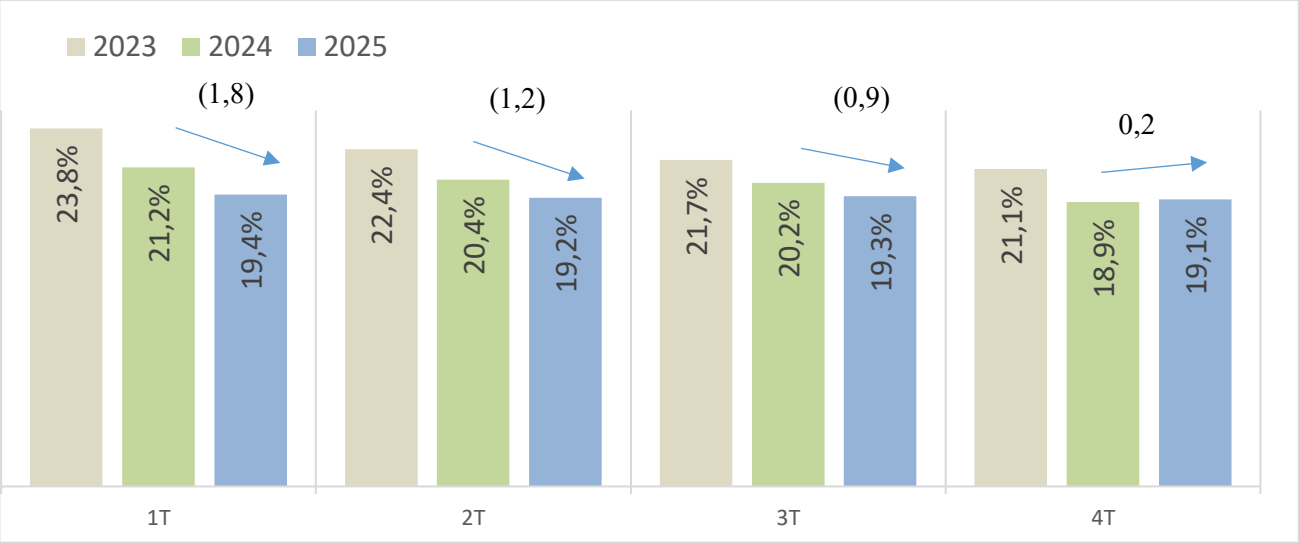


(*) Por deuda de clientes vigentes.

Tasa de Riesgo (*)

Al relacionar el stock de provisiones con el tamaño de la cartera, se observa que este indicador se mantiene estable, con un leve aumento que implicó que la Tasa de Riesgo pasara de 18,9% en el 4T24 a 19,1% en el 4T25. Este comportamiento es esperable en etapas de crecimiento de la cartera. Un aumento de clientes nuevos requiere mayores provisiones.

Tasa de Riesgo (%)

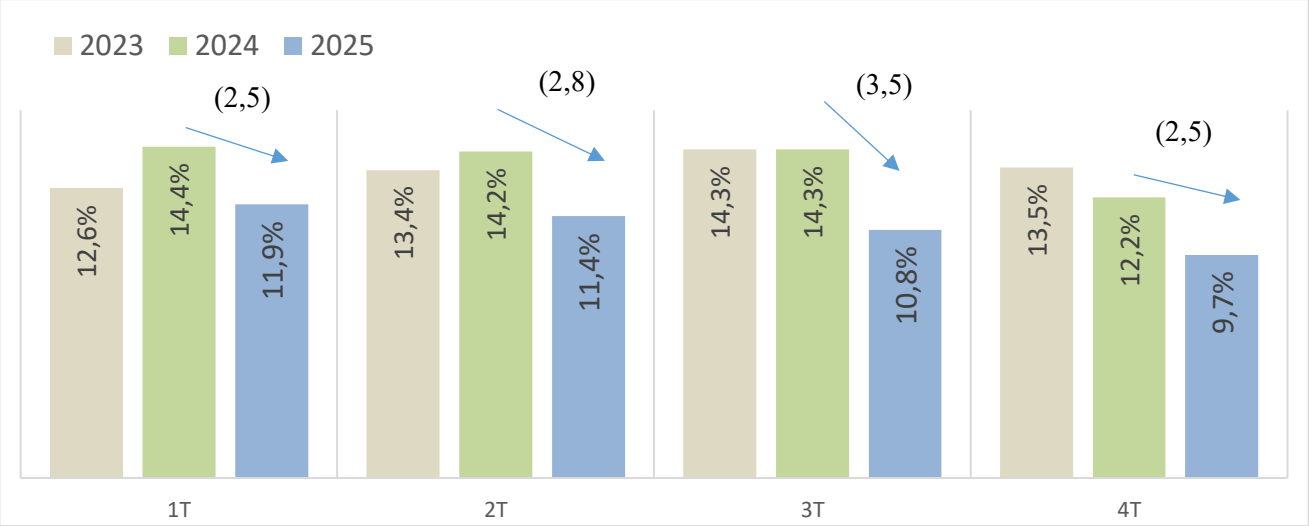


(*) Stock de Provisión Incobrable /Cartera de Clientes (de deuda vigente).

Cartera Renegociada (*)

La cartera renegociada, en relación con la cartera bruta total, mantiene la tendencia a la baja observada en los últimos trimestres. En particular, el porcentaje de cartera renegociada disminuyó en 2,5 pp en comparación con el 4T24 y en 1,1 pp respecto del trimestre anterior.

Cartera Renegociada / Cartera Bruta (%)

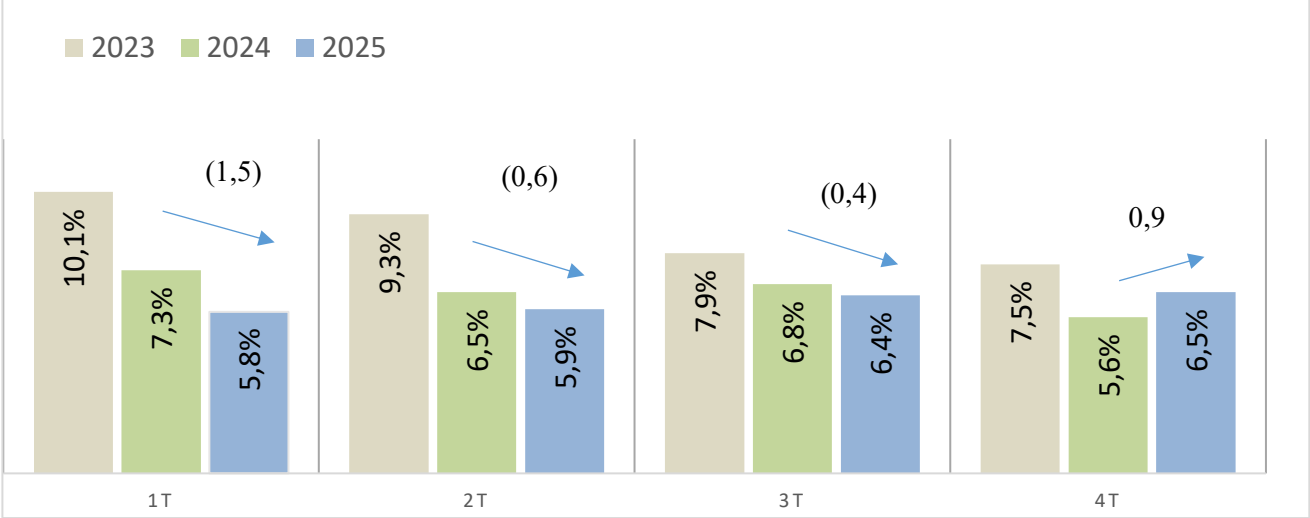


(*) En esta clasificación se incluye todo cliente que haya repactado su deuda. Esta condición se mantiene hasta que el cliente complete el pago total de dicha operación.

Mora 90 días

El indicador de morosidad a 90 días, calculado sobre la cartera bruta, registró un incremento de 0,9 pp en comparación con el 4T24. Esta variación se encuentra directamente relacionada con la evolución observada en la Tasa de Riesgo y en el gasto por provisiones de incobrables descritos anteriormente.

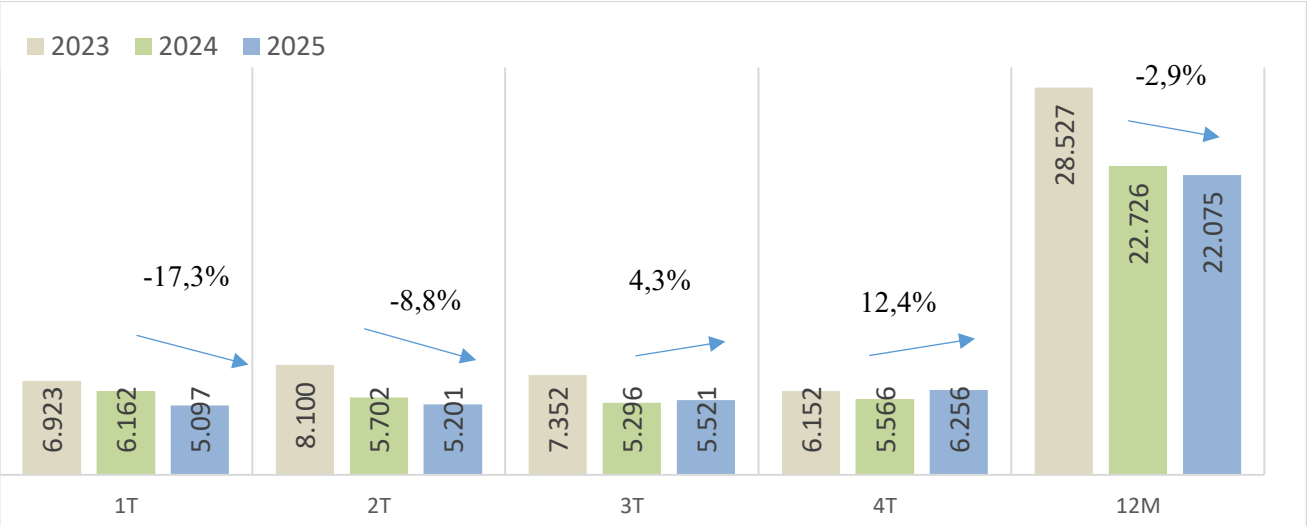
Mora 90 días /Cartera Bruta (%)



Castigos

Durante el 4T25, los castigos ascendieron a MM$6.256, lo que representa un incremento de 12,4% en comparación con el 4T24. Este comportamiento se encuentra directamente relacionado con el crecimiento sostenido de la cartera.

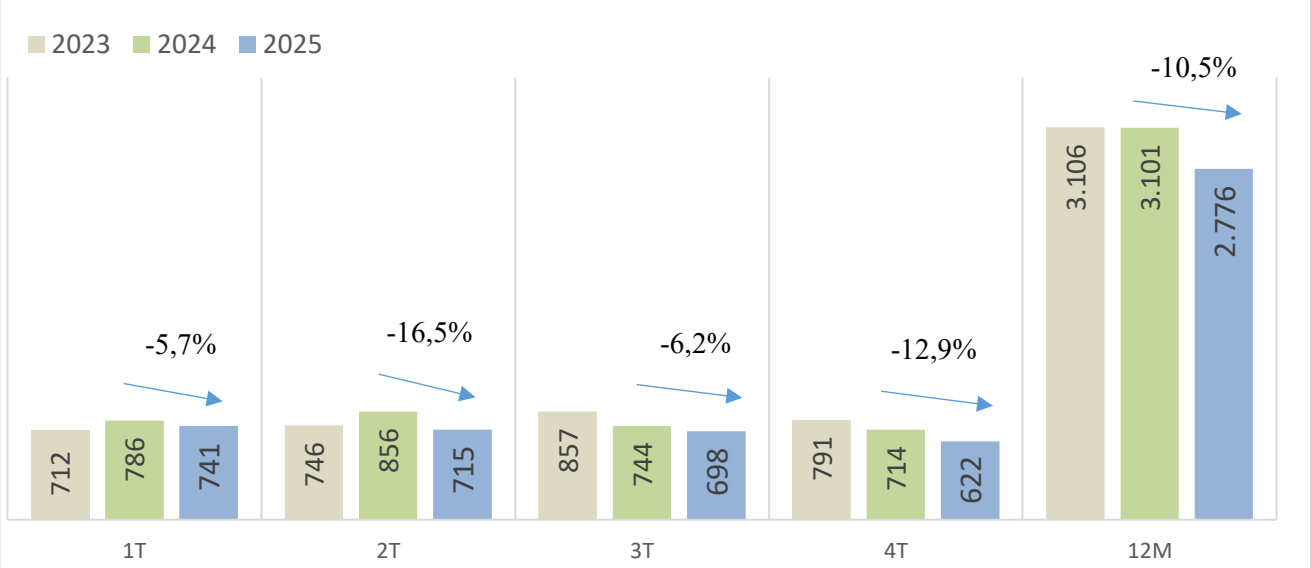
Castigos (MM$)



Recupero de Castigos

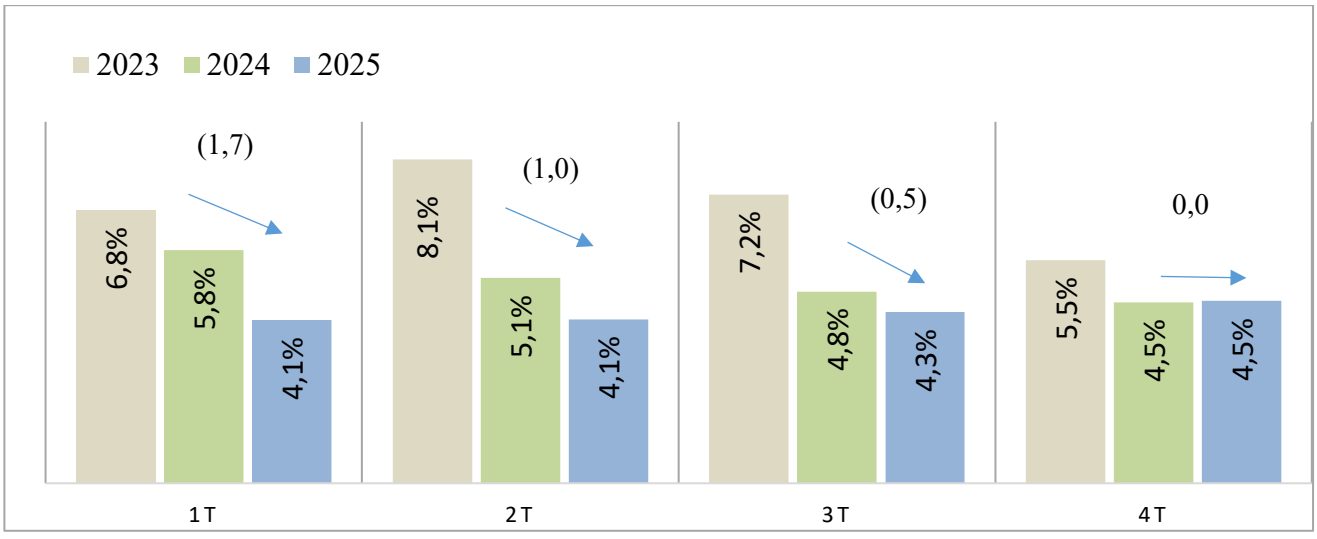
El recupero de castigos disminuyó un 12,9% en el 4T25 en comparación con el 4T24. En particular, el segmento de clientes castigados ha sido históricamente el más complejo de contactar para la recuperación de deudas. En este contexto, la implementación de los números 600 ha afectado especialmente la gestión de este grupo de clientes. Si bien se han adoptado canales alternativos de contacto, estos aún no han alcanzado los mismos niveles de efectividad que los observados con anterioridad a dicho cambio.

Recupero de Castigos (MM$)

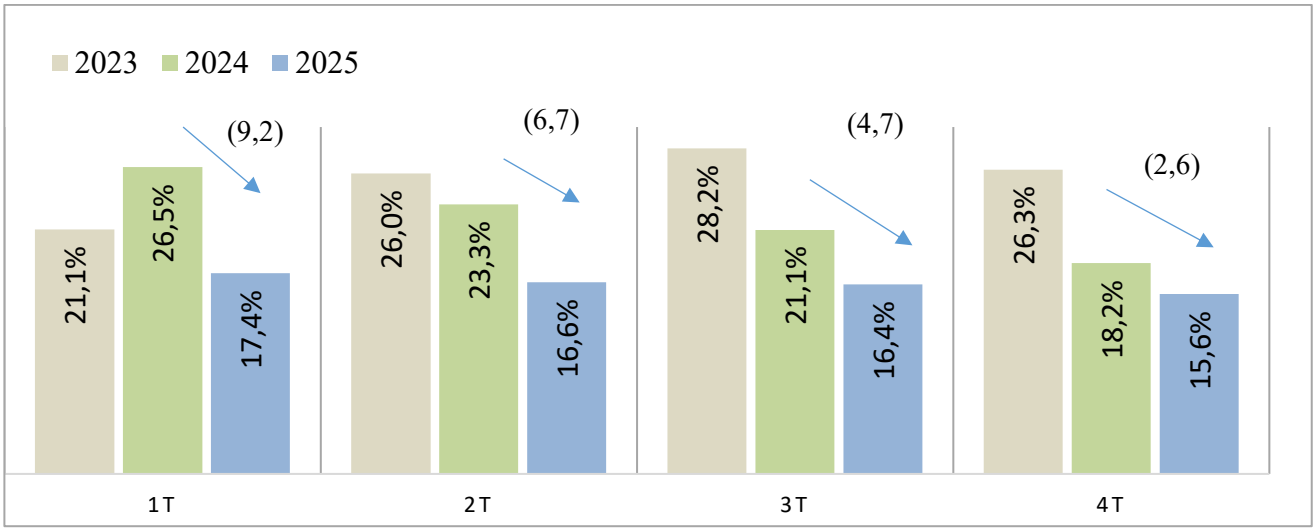


Castigos Netos/Cartera Bruta (%)

Este indicador alcanzó un 4,5% en el 4T25, en línea con el nivel observado en el mismo periodo del año anterior (4T24). A pesar del aumento en los castigos brutos y de la menor recuperación registrada en trimestres recientes, la relación entre castigos netos y cartera bruta se mantiene dentro de rangos equivalentes. Lo anterior se explica porque el crecimiento de la cartera ha sido proporcional a la evolución de los castigos y de los recuperos asociados.

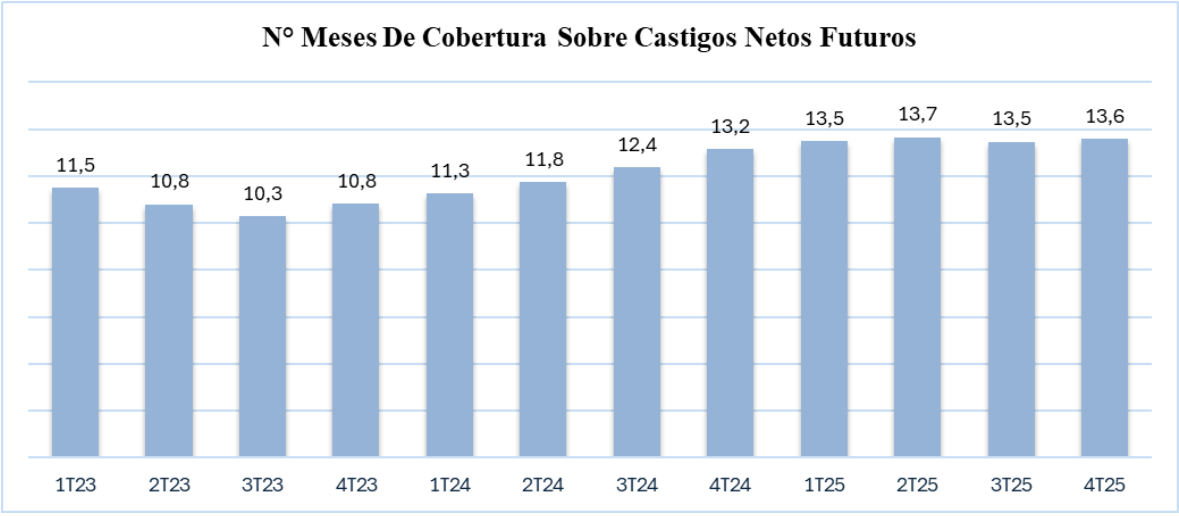


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



Meses de Cobertura de Provisión por Incobrables (*)

Al cierre de diciembre de 2025, el índice de cobertura de castigos futuros alcanzó los 13,6 meses, superando el nivel observado en diciembre de 2024. Tal como se aprecia en el gráfico, este indicador ha mostrado una trayectoria de fortalecimiento a lo largo del periodo analizado, manteniéndose en rangos adecuados y reflejando una política de provisiones sólida, que entrega respaldo suficiente frente a eventuales deterioros en la calidad crediticia.

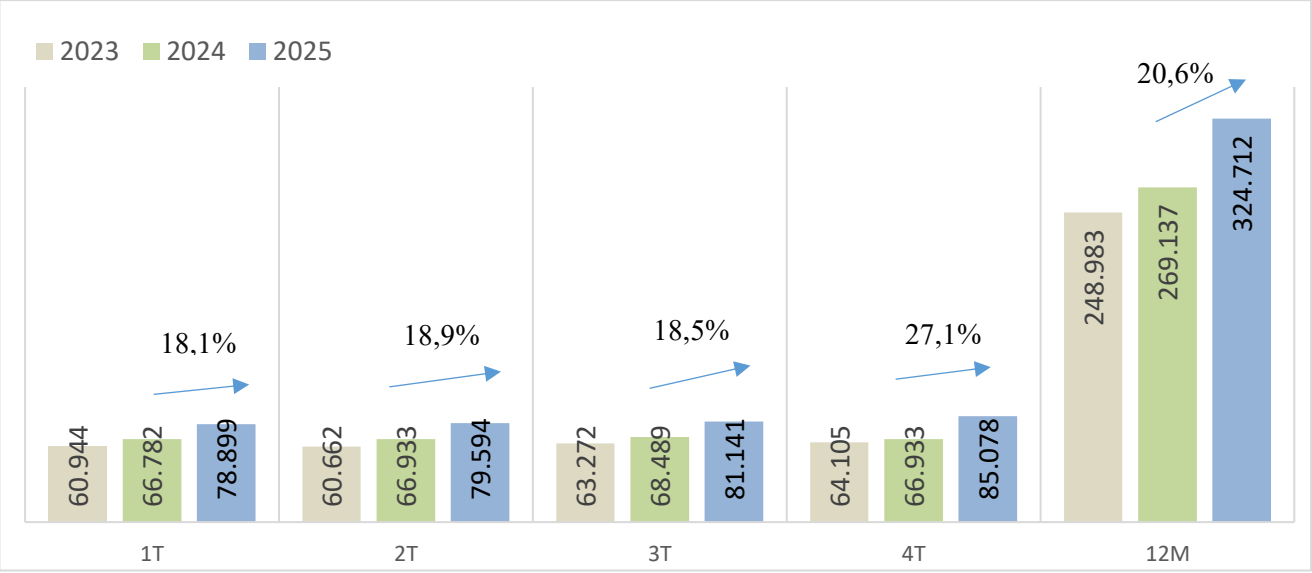


(*) Este índice se calcula sobre el stock de 12 meses atrás de la provisión de incobrable (vigente y contingente) dividido en el promedio de los castigos netos de recupero de los 12 últimos meses.

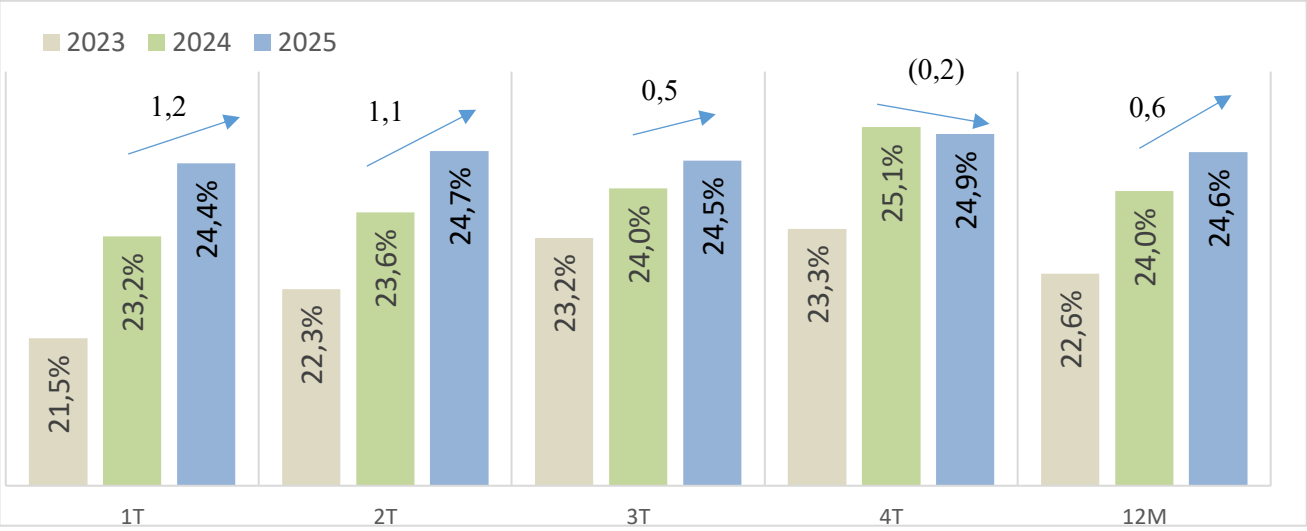
Recaudaciones

En el 4T25, la tasa de recaudación alcanzó un 24,9%, levemente por debajo del 25,1% observado en el 4T24. No obstante, este desempeño se mantiene por sobre los niveles promedio de los últimos años, lo que refleja un adecuado nivel de dinamismo entre las colocaciones, la recaudación y el tamaño de la cartera.

Recaudación (MM$)



Recaudación / Cartera Bruta (%)



Análisis del Balance General

Resumen Balance Activos	31-12-2025 MM $	31-12-2024 MM $	Var MM$	Var %
Total activo corriente	204.033	187.910	16.123	8,6%
Total activo, no corriente	166.112	158.922	7.190	4,5%
Total Activos	**370.145**	**346.832**	**23.313**	**6,7%**
Total pasivos, corrientes	120.765	109.922	10.843	9,9%
Total pasivos, no corrientes	98.412	94.493	3.919	4,1%
Total Pasivos	**219.177**	**204.415**	**14.762**	**7,2%**
Total Patrimonio	**150.969**	**142.417**	**8.551**	**6,0%**
Total de Pasivos y Patrimonio	**370.145**	**346.832**	**23.313**	**6,7%**

Activos, Pasivos y Patrimonio

Al 31 de diciembre de 2025, los activos totales alcanzaron los MM$ 370.145, registrando un aumento de MM$ 23.313, equivalente a un 6,7% en comparación con el 31 de diciembre de 2024. Esta variación se explica principalmente por aumentos en la cartera de clientes por MM$ 11.775, de las existencias en MM$ 8.430, los Arriendos financieros por NIIF 16 de MM$ 5.820, principalmente y por la reducción del Efectivo y Equivalentes al Efectivo, tanto de corto como de largo plazo, por MM$ 2.993 y la reducción del Activo Fijo de Plantas y Equipos por MM$ 1.227.

Por su parte, los pasivos totales aumentaron en MM$ 14.762, lo que representa un aumento de 7,2%. Esta variación se explica principalmente por aumento de Préstamos Bancarios y Derivados de Cobertura por MM$ 6.399 (Comex con MM$ 3.879, Forward con 1.219 y Préstamos bancarios MM$ 1.301), aumento de Pasivos por Arriendos Financieros por MM$ 5.452, mayores obligaciones con Otros Pasivos No Financieros por MM$ 2.457 (IVA, impuesto único y otros), mayores pasivos por Impuestos a la Renta y Diferidos por MM$ 991, y finalmente por otras diferencias por MM$ 976. Estos aumentos, fueron compensadas parcialmente por una menor obligaciones con empleados por MM$ 1.513.

El patrimonio aumentó en MM$ 8.551, explicado principalmente el mayor resultado obtenido al 31 de diciembre de 2025 (neto de provisión y pago de dividendos) por MM$ 8.555.

Liquidez

Indicadores	Unidades	31-12-2025	31-12-2024
Liquidez Corriente[3]	Veces	1,7	1,7
Razón Acida[4]	Veces	1,3	1,3
Capital de Trabajo[5]	MM$	83.268	77.988

3 Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

4 Razón Acida = (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente

5 Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

Los índices de liquidez no registraron variaciones significativas entre diciembre de 2024 y diciembre de 2025, manteniéndose dentro de los rangos históricos de la compañía. El incremento observado en el capital de trabajo se explica principalmente por mayor cartera de Clientes e Inventarios, compensados parcialmente por un menor saldo de Efectivo en bancos y Otros instrumentos financieros.

Endeudamiento

Indicadores	Unidades	31-12-2025	31-12-2024
Leverage [6]	Veces	1,5	1,4
Leverage Neto[7]	Veces	1,1	1,0
DFN /Ebitda [8]	Veces	0,6	0,4
Cobertura de Gastos Financiero [9]	Veces	4,9	6,5
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto[10]	Veces	0,2	0,1
Razon Pasivo Corriente[11]	%	55,1%	53,8%
Razon Pasivo No Corriente[12]	%	44,9%	46,2%

6 Leverage = (Pasivos Totales) / Total Patrimonio

7 Leverage Neto = (Pasivos Totales - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de Cy L/Plazo) / Total Patrimonio

8 DFN / EBITDA = Deuda Financiera Neta (DFN) ó "Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de Cy L/Plazo" / EBITDA últimos 12 meses.

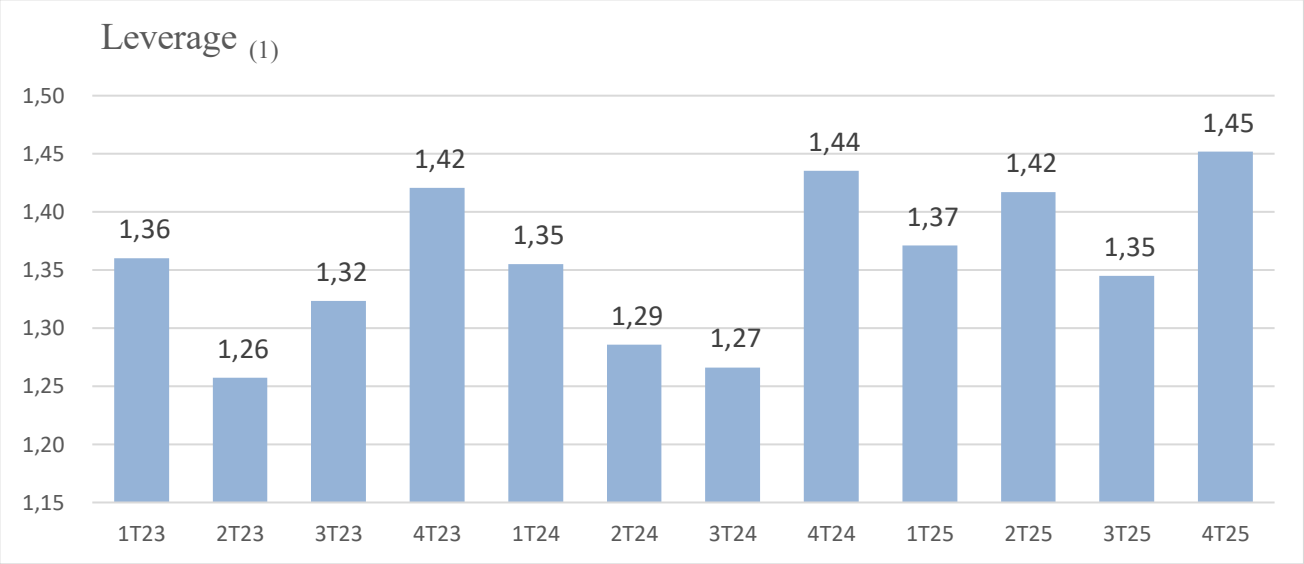
9 Cobertura de Gastos Financieros = EBITDA últimos 12 meses / Gastos Financieros últimos 12 meses.

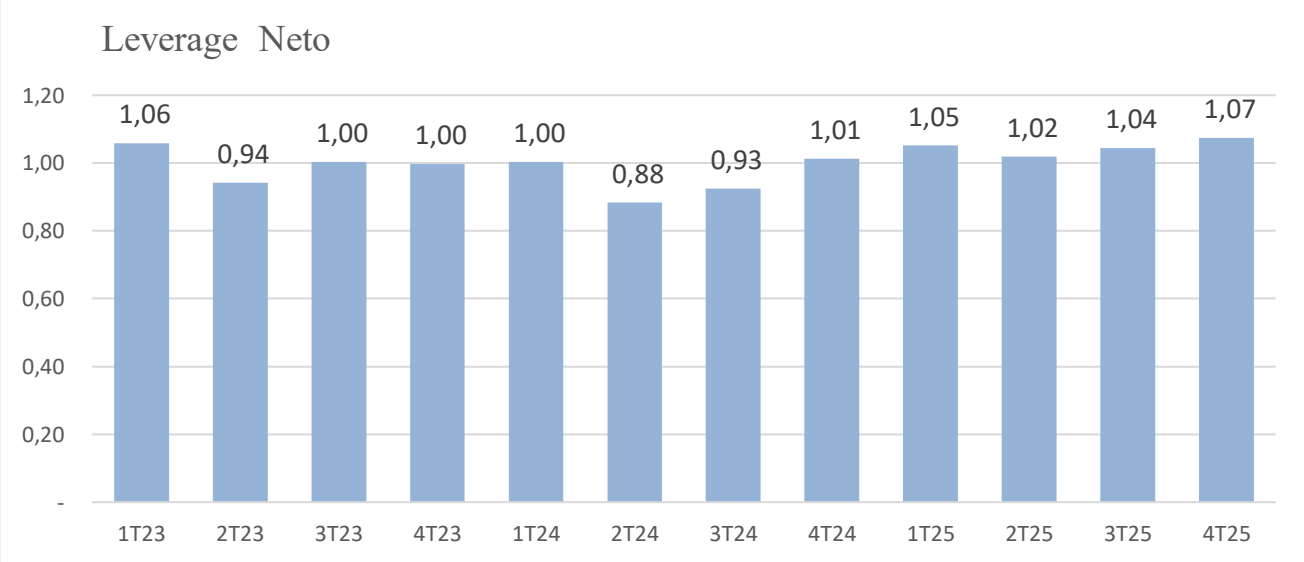
10 Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = DFN (Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de Cy L/plazo)/ Total Patrimonio

11 Razón Pasivo Corriente = Pasivo Corriente / Pasivo Totales

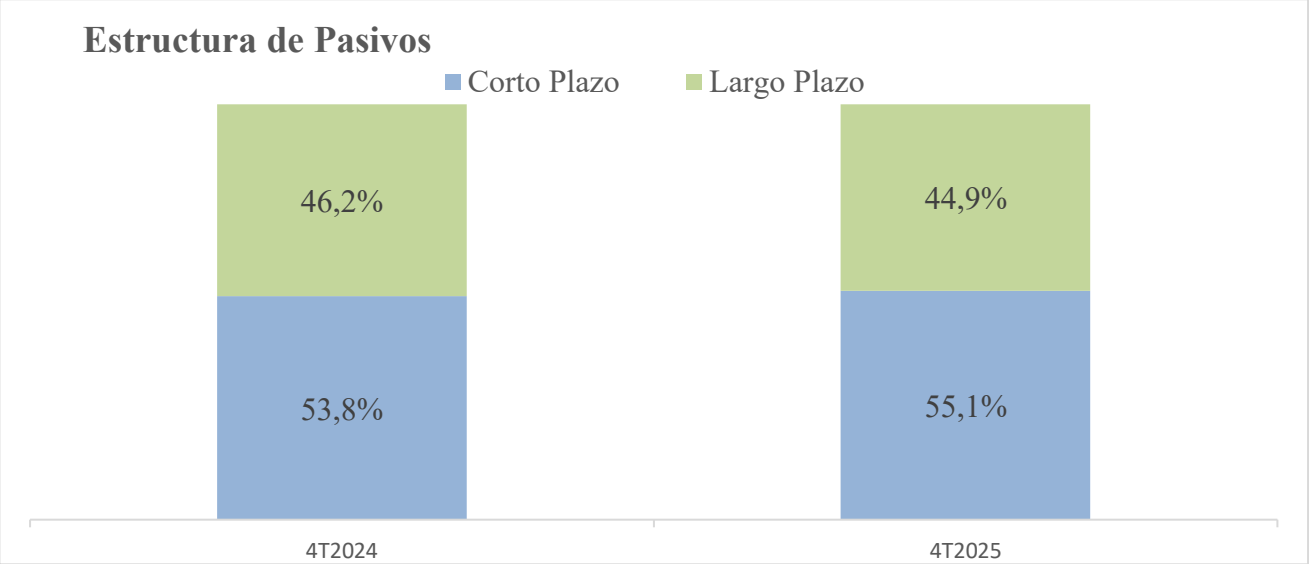
12 Razón Pasivo No Corriente = Pasivo No Corriente / Pasivo Totales

A diciembre de 2025, los índices de endeudamiento se mantuvieron bajos y estables en comparación con diciembre de 2024. En cuanto a la cobertura de gastos financieros, se observa una disminución, explicada por el hecho de que los costos financieros crecieron a un ritmo superior al aumento del EBITDA en el mismo periodo.





La proporción de pasivos de corto plazo sobre el total de pasivos aumentaron desde 53,8% en el 4T24 a 55,1% en el 4T25. Esta variación se explica principalmente por un mayor endeudamiento a corto plazo y el aumento de los otros pasivos no financieros (asociado al Comex y al Forward), ambos en mayor proporción que en diciembre del 2024.



Actividad

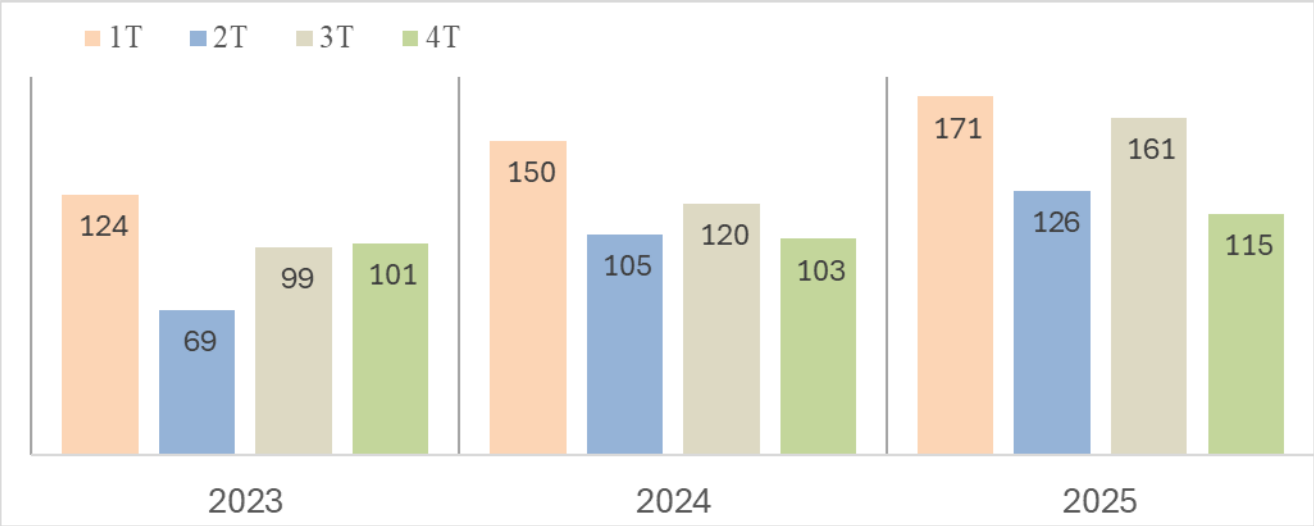
Indicadores	Unidades	31-12-2025	31-12-2024
Rotación de Inventario[13]	Veces	3,1	3,5
Permanencia de Inventarios[14]	Días	115	103
Rotación de Activo [15]	Veces	0,7	0,7

13 Rotación de Inventario = 360/ Permanencia de Inventarios

14 Permanencia de Inventarios = ((Inventario - Mercadería en Tránsito)/(Costo de Mercaderia 12 Meses)/360)

15 Rotación de Activo = Ingresos Ordinarios 12 Meses / Activos Total del Periodo

El ratio de permanencia de inventarios aumentó en 12 días respecto de diciembre de 2024, explicado principalmente por el adelanto del arribo de la mercadería de invierno de la temporada de 2026 y por un nivel de ventas de mercadería de verano en diciembre inferior a lo planificado



Rentabilidad

Indicadores	Unidades	4T2025	4T2024
Rentabilidad del Patrimonio, ROE [18]	%	6,6	6,7
Rentabilidad del Activo ROA [19]	%	2,7	2,8
Margen EBITDA [20]	%	22,4	24,1
Margen Utilidad [21]	%	11,1	12,1

18 ROE (Return over Equity) = Utilidad del Periodo / Patrimonio Periodo Pasado

19 ROA (Return over Assets) = Utilidad del Periodo/ Activos Periodo Pasado

20 Margen EBITDA = EBITDA del Periodo / Ingresos Ordinarios del Periodo

21 Margen Utilidad = Utilidad del Periodo/ Ingresos Ordinarios del Periodo

En general, los indicadores de rentabilidad se mantienen en rangos históricos, con variaciones muy poco significativas, un año con respecto al otro.

Estado de Flujos de Efectivo

	31-12-2025 MM$	31-12-2024 MM$	Var. MM$	Var. %
Consolidado				
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación	28.942	32.496	(3.554)	-10,9%
Flujo neto originado por actividades de financiamiento	(21.927)	(21.827)	(100)	0,5%
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión	(7.480)	1.924	(9.404)	-488,9%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	**(465)**	**12.592**	**(13.058)**	**-103,7%**
Saldo Inicial de Efectivo y efectivo Equivalente	47.451	34.859	12.592	36,1%
Saldo Final de Efectivo y efectivo Equivalente	**46.986**	**47.451**	**(465)**	**-1,0%**
Segmento Retail				
Flujos de operación de los segmentos	32.891	38.095	(5.205)	-13,7%
Flujos de financiamiento de los segmentos	(25.990)	(27.817)	1.827	-6,6%
Flujos de inversión de los segmentos	(6.218)	2.471	(8.689)	-351,7%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	**683**	**12.749**	**(12.066)**	**-94,6%**
Saldo Inicial de Efectivo y efectivo Equivalente	44.224	31.475	12.749	40,5%
Saldo Final de Efectivo y efectivo Equivalente	**44.906**	**44.224**	**683**	**1,5%**
Segmento Financiero				
Flujos de operación de los segmentos	(3.948)	(5.599)	1.651	-29,5%
Flujos de financiamiento de los segmentos	4.062	5.990	(1.927)	-32,2%
Flujos de inversión de los segmentos	(1.262)	(547)	(715)	130,7%
Variación Neta del Efectivo y Efectivo Equivalente	**(1.148)**	**(157)**	**(991)**	**632,1%**
Saldo Inicial de Efectivo y efectivo Equivalente	3.227	3.384	(157)	-4,6%
Saldo Final de Efectivo y efectivo Equivalente	**2.079**	**3.227**	**(1.148)**	**-35,6%**

El flujo operacional consolidado experimentó una baja de MM$ 3.554, principalmente por mayores pagos a proveedores y al personal por MM$ 60.994, los cuales no fueron compensados por un incremento en la recaudación por ventas, que alcanzó MM$ 63.208, más otros pagos asociados a impuestos a las ganancias por MM$ 2.028.

El flujo por Actividades de financiamiento disminuyó levemente en MM$ 100, principalmente por aumento de obtención de financiamiento neto de pagos (incluidas las cartas de crédito por Comercio Exterior) por MM$ 3.402, menos, mayores pagos de dividendos por MM$ 2.522 y pagos por arriendos financieros por NIIF 16 por MM$ 980.

El flujo neto por actividades de inversión presentó una disminución de MM$ 9.404, explicado principalmente por la salida de inversiones por MM$ 14.233 y un aumento de inversión en activo fijo en MM$ 4.502.

Análisis de Riesgos y su Administración

Los principales riesgos a los cuales está expuesta la Compañía se presentan en forma resumida a continuación. Una descripción más detallada se presenta en el punto **2), "Riesgos financieros y regulatorios"** de la **"Nota 3, "Instrumentos Financieros y Administración del Riesgo Financiero"** de los Estados Financieros del periodo.

a) Riesgos financieros

a.1) Riesgos de mercado

a.1.1) Riesgo de tipo de cambio

a.1.2) Riesgo de tasa de interés

a.1.3) Riesgo de inflación

a.2) Riesgo de liquidez

a.3) Riesgo de crédito asociado a las cuentas por cobrar de clientes

b) Riesgos regulatorios

b.1) Riesgo Legal

b.1.1 Proyecto de ley que modifica el régimen de gratificaciones del Código del Trabajo.

b.1.2 Proyecto de ley que mejora la protección de las personas consumidoras en el ámbito de sus intereses individuales fortaleciendo al Servicio Nacional del Consumidor y establece otras modificaciones que Indica.

b.1.3 Modifica la Ley N° 19.496, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores, para restringir los días y horas hábiles para efectuar llamadas telefónicas y visitas de cobranza extrajudicial.

b.2) Riesgos de seguridad de la información

ANEXO I

ANTECEDENTES GENERALES

Año		2024					2025				
Trimestre	Unidad	1T	2T	3T	4T	12M	1T	2T	3T	4T	12M
Tricot	N°	105	105	105	105		105	105	104	105	
Tricot Connect	N°	3	3	1	-		-	-	-	-	
Total N° de Tiendas	N°	108	108	106	105		105	105	104	105	
Ingresos de Explotación	MM$	50.331	62.147	50.212	75.173	237.863	56.567	68.143	59.663	84.894	269.267
EBITDA	MM$	8.779	13.443	7.646	18.109	47.976	11.178	13.252	8.466	19.047	51.943
Resultado Final	MM$	1.492	5.672	1.046	9.090	17.300	4.278	5.128	1.232	9.388	20.026
Margen de Utilidad	MM$	3,0%	9,1%	2,1%	12,1%	7,3%	7,6%	7,5%	2,1%	11,1%	7,4%
Deuda Financiera Neta / EBITDA (1)	Veces	0,5	0,2	0,5	0,4		0,6	0,6	0,8	0,6	
Nivel de Endeudamiento Financiero Neto (2)	Veces	0,2	0,1	0,2	0,1		0,2	0,2	0,3	0,2	
Cobertura de Gastos Financieros (3)	Veces	6,6	7,1	6,0	6,5		5,9	5,3	5,7	4,9	
Leverage (4)	Veces	1,4	1,3	1,3	1,4		1,4	1,4	1,3	1,5	
Leverage Neto (5)	Veces	1,0	0,9	0,9	1,0		1,1	1,0	1,0	1,1	
Liquidez Corriente (6)	Veces	1,8	1,9	2,0	1,7		1,7	1,8	1,8	1,7	
Razón Acida (7)	Veces	1,3	1,6	1,6	1,3		1,3	1,4	1,3	1,3	
Capital de Trabajo (8)	MM$	66.252	76.581	82.357	77.988		74.544	86.442	81.412	83.268	
Razón Pasivo Corriente	%	47,9%	47,0%	45,3%	53,8%		54,3%	52,2%	52,3%	55,1%	
Razón Pasivo No Corriente	%	52,1%	53,0%	54,7%	46,2%		45,7%	47,8%	47,7%	44,9%	
Rentabilidad del Patrimonio (9)	%	1,1%	4,2%	0,8%	6,7%	12,8%	3,0%	3,6%	0,9%	6,6%	14,1%
Rentabilidad del Activo (10)	%	0,5%	1,7%	0,3%	2,8%	5,3%	1,2%	1,5%	0,4%	2,7%	5,8%

1 DFN / EBITDA = DFN (Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo) / EBITDA últimos 12 meses.

2 Nivel de Endeudamiento Financiero Neto = DFN (Otros pasivos financieros de C y L/Plazo - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

3 Cobertura de Gastos Financieros = EBITDA últimos 12 meses / Gastos Financieros últimos 12 meses

4 Leverage = (Pasivos Totales) / Total Patrimonio

5 Leverage Neto = (Pasivos Totales - Efectivo y equivalente de efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo) / Total Patrimonio

6 Liquidez Corriente = Activo Corriente / Pasivo Corriente.

7 Razón Acida = (Activo Corriente – Inventario) / Pasivo Corriente

8 Capital de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente.

9 ROE (Return over Equity) = Utilidad del Periodo / Patrimonio Periodo Pasado

10 ROA (Return over Assets) = Utilidad del Periodo/ Activos Periodo Pasado

ANEXO II

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

ACTIVOS	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalente de efectivo	(4)	46.985.568	47.451.032
Otros activos financieros	(5)	1.824.224	5.797.606
Otros activos no financieros	(9)	1.342.819	985.952
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, neto	(6)	105.239.964	93.464.929
Inventarios	(8)	48.640.694	40.210.254
Total activos corrientes		204.033.269	187.909.773
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros	(5)	8.271.283	6.825.611
Otros activos no financieros	(9)	1.953.874	1.735.887
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(10)	3.060.563	2.216.891
Propiedades, planta y equipo, neto	(11)	65.604.514	66.831.816
Activos por derecho a usar bienes en arrendamiento	(12)	74.195.054	68.375.274
Activos por impuestos diferidos	(13)	13.026.891	12.936.812
Total activos, no corrientes		166.112.179	158.922.291
Total Activos		**370.145.448**	**346.832.064**

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Situación Financiera Consolidados
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros corrientes	(14)	71.886.026	65.878.909
Obligaciones por contrato de arrendamiento	(15)	13.289.109	11.952.949
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(16)	15.865.024	15.334.724
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	(7)	3.755.135	3.636.163
Otras provisiones	(17)	2.082.902	1.756.024
Pasivo por impuestos	(18)	1.831.961	1.212.754
Provisiones por beneficio a los empleados	(19)	6.339.525	6.891.400
Otros pasivos no financieros	(20)	5.715.384	3.258.876
Total pasivos corrientes		120.765.066	109.921.799
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(14)	15.624.182	15.231.828
Obligaciones por contrato de arrendamiento	(15)	68.272.158	64.156.376
Pasivo por impuestos diferidos	(13)	6.918.078	6.546.298
Provisión por beneficio a los empleados	(19)	7.597.402	8.558.353
Total pasivos, no corrientes		98.411.820	94.492.855
Total pasivos		**219.176.886**	**204.414.654**
Patrimonio			
Capital pagado	(21)	95.169.081	95.169.081
Prima de emisión	(21)	29.044.361	29.044.361
Otras reservas	(21)	(8.346.811)	(8.342.543)
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(21)	35.101.931	26.546.511
Patrimonio Atribuible a los propietarios de la Controladora		150.968.562	142.417.410
Total patrimonio		150.968.562	142.417.410
Total Pasivos y Patrimonio		**370.145.448**	**346.832.064**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados
Al 31 de diciembre 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ingresos de actividades ordinarias	(22)	269.267.422	237.862.645
Costo de ventas	(22)	(161.655.337)	(141.527.524)
Margen bruto		107.612.085	96.335.121
Costos de distribución	(23)	(14.574.752)	(10.205.526)
Gastos de administración	(23)	(61.120.965)	(57.242.896)
Otras ganancias (pérdidas)	(24)	(645.812)	(932.633)
Ingresos Financieros	(24)	1.802.627	5.091.582
Costos financieros	(24)	(10.649.485)	(7.426.767)
Ganancias (pérdidas) de cambio en moneda extranjera	(25)	3.345.624	(3.837.297)
Resultados por unidades de reajuste	(24)	(51.378)	(267.282)
Ganancia (pérdida) antes de impuesto		25.717.944	21.514.302
Gasto por impuesto a las ganancias	(13)	(5.692.125)	(4.213.944)
Ganancia (pérdida) de actividades continuadas después de impuesto		20.025.819	17.300.358
Ganancia		20.025.819	17.300.358
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		20.025.819	17.300.358
Ganancia (pérdida) del ejercicio		**20.025.819**	**17.300.358**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Resultados Integrales Consolidados
Al 31 de diciembre 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de resultado integral	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Ganancia del período		**20.025.819**	**17.300.358**
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos			
Otro resultado integral, que no se reclasificará al resultado del período, antes de impuesto por beneficios a los empleados	(19)	(5.848)	(1.483.179)
Impuesto a las ganancias relacionado ganancias (pérdidas) actuariales por beneficios a los empleados	(13)	1.580	400.458
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral que no se reclasificará a resultado del periodo	(13)	1.580	400.458
Otro resultado integral		(4.268)	(1.082.721)
Total resultado integral		(4.268)	(1.082.721)
Resultado Integral atribuible a:			
Resultado integral atribuible a los propietarios		20.021.551	16.217.637
Total resultado integral		**20.021.551**	**16.217.637**

Utilidad por acción		30.12.2025 $	31.12.2024 $
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas	(21)	46,71	40,35
Ganancia por acción básica		46,71	40,35

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidado
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Movimientos al 31.12.2025	Nota N°	Capital pagado	Prima de emisión	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2025		**95.169.081**	**29.044.361**	**(6.767.174)**	**(1.575.369)**	**(8.342.543)**	**26.546.511**	**142.417.410**
Cambios en el patrimonio:								
Resultado Integral:								
Ganancia (pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	20.025.819	20.025.819
Otro resultado integral	(21)	-	-	(4.268)	-	(4.268)	-	(4.268)
Resultado integral		-	-	(4.268)	-	(4.268)	20.025.819	20.021.551
Provisión dividendo mínimo		-	-	-	-	-	(3.755.135)	(3.755.135)
Dividendos pagados utilidad del ejercicio		-	-	-	-	-	(4.255.192)	(4.255.192)
Dividendos pagados utilidad año anterior	(22)	-	-	-	-	-	(3.460.072)	(3.460.072)
Saldo al 31 de diciembre de 2025		**95.169.081**	**29.044.361**	**(6.771.442)**	**(1.575.369)**	**(8.346.811)**	**35.101.931**	**150.968.562**

Movimientos al 31.12.2024	Nota N°	Capital pagado	Prima de emisión	Reserva resultado actuarial en planes de beneficio	Otras reservas varias	Total otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio neto, total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo al 1 de enero de 2024		**95.169.081**	**29.044.361**	**(5.684.453)**	**(1.575.369)**	**(7.259.822)**	**18.303.271**	**135.256.891**
Resultado Integral:								
Ganancia (pérdida) del ejercicio		-	-	-	-	-	17.300.358	17.300.358
Otro resultado integral	(21)	-	-	(1.082.721)	-	(1.082.721)	-	(1.082.721)
Resultado integral		-	-	(1.082.721)	-	(1.082.721)	17.300.358	16.217.637
Provisión de dividendo mínimo	(21)	-	-	-	-	-	(3.636.163)	(3.636.163)
Dividendos pagados		-	-	-	-	-	(3.283.980)	(3.283.980)
Dividendos pagados utilidad año anterior							(2.136.975)	(2.136.975)
Saldo al 31 de diciembre de 2024		**95.169.081**	**29.044.361**	**(6.767.174)**	**(1.575.369)**	**(8.342.543)**	**26.546.511**	**142.417.410**

EMPRESAS TRICOT S.A. Y SUBSIDIARIAS

Estados de Flujo Efectivo Consolidado – Método directo
Al 31 de diciembre de 2025 y 2024
(En miles de pesos chilenos – M$)

Estado de flujo de efectivo	Nota N°	31.12.2025 M$	31.12.2024 M$
Flujo Originado por actividades de la operación			
Recaudación de deudores por venta		468.096.419	404.888.074
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)		(1.437.537)	590.796
Pago a proveedores y personal (menos)		(414.903.503)	(353.909.944)
Otros ingresos (gastos) financieros		(270.058)	1.721.894
Otros pagos por actividades de operación		(22.543.087)	(20.794.909)
Flujo neto positivo originado por actividades de la operación		28.942.234	32.495.911
Flujo Originado por actividades de financiamiento			
Obtención de préstamos	(14.f)	15.012.098	14.000.000
Obtención de cartas de crédito	(14.f)	91.312.156	73.171.038
Reembolsos de prestamos clasificados como actividades de financiación (menos)	(14.f)	(97.157.887)	(81.909.523)
Intereses pagados	(14.f)	(4.466.003)	(3.963.372)
Pagos de pasivos por arrendamiento financiero	(14.f)	(15.276.362)	(14.295.683)
Pago de dividendos (menos)	(21.c)	(11.351.421)	(8.829.761)
Flujo neto originado por actividades de financiamiento		(21.927.419)	(21.827.301)
Flujo Originado por actividades de inversión			
Incorporación de activo fijo (menos)		(9.334.392)	(13.836.934)
Otras entradas (salidas) de efectivo, clasificados como actividades de inversión		(272.756)	13.960.596
Intereses recibidos, clasificados como actividades de inversión		2.126.869	1.799.933
Flujo neto negativo originado por actividades de inversión		(7.480.279)	1.923.595
Flujo neto positivo (negativo) del ejercicio		(465.464)	12.592.205
Variación neta del efectivo y efectivo equivalente		(465.464)	12.592.205
Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		47.451.032	34.858.827
Saldo final de efectivo y efectivo equivalente	**(4)**	**46.985.568**	**47.451.032**

EMPRESAS TRICOT S.A.

Dirección:
Avenida Vicuña Mackenna 3600, Macul, Santiago, Chile.

Contactos:

Rodrigo Picón Bernier
Gerente de Administración y Finanzas
Teléfono: 223503614
Email: rpicon@tricot.cl

Alexis Gajardo Valdivieso
Subgerente de Finanzas
Teléfono: 223503615
Email: agajardo@tricot.cl

Website:
https://www.tricot.cl/inversionistas

Memoria **Anual**

tricot

2025

www.tricot.cl

inversionistas@tricot.cl

+56 2 2350 3600