

NEGOCIOS

Tricot: “Nos encantaría estar en Perú y la mejor forma es vía adquisición”

La cadena especialista en vestuario debutará en la Bolsa este viernes 11 de agosto.

Jessica Marticorena

Finalmente, el próximo viernes 11, Empresas Tricot realizará el simbólico martillazo en la Bolsa de Comercio de Santiago, que marcará su estreno en el mercado bursátil. Inicialmente, la apertura estaba fijada para mediados de agosto, en la semana del 14 al 18, pero el viernes pasado los agentes colocadores de la operación -LarrainVial y BTG Pactual- consideraron que desde el punto de vista de las presentaciones a inversionistas no quedaba nada pendiente y que la demanda sería su-

ficiente. La firma planea colocar un 28% de la propiedad.

La cadena especialista en vestuario de la familia Pollak Ben-David tiene 80 tiendas en Chile y 426.000 tarjetas de crédito activas. En 2016 sus ingresos superaron los US\$ 250 millones.

A días del debut en la plaza local, el gerente general de Tricot, Antonio Egidio, está optimista. “Hemos tenido una muy buena acogida de los inversionistas y esperamos una alta demanda. Nuestra impresión es que valoran que Tricot sea una empresa con foco, un especialista en

vestuario que conoce su mercado objetivo y que tenga una buena rentabilidad histórica en un mercado que es altamente competitivo”, indicó el ejecutivo.

La firma aspira a que inversionistas internacionales ingresen a la propiedad. “Realizamos un intensivo *road show* fuera de Chile, donde existen varios operadores especialistas en vestuario abiertos en Bolsa y donde hay grandes inversionistas familiarizados con nuestro modelo de negocio y su potencial”, señaló Egidio.

Explicó que el 28% que co-

locarán en el mercado “permitirá financiar el plan de inversiones de la compañía de los próximos años, el que asciende a unos US\$120 millones y, además, le daría a la acción la adecuada liquidez”.

De los fondos que se recaudarán, Egidio precisó que “US\$ 50 millones se destinarán a nuevas sucursales y otros US\$ 70 millones irán al crecimiento de las colocaciones del negocio financiero”. La empresa proyecta abrir 29 nuevas tiendas en los próximos cinco años.

La firma también quiere expandirse al exterior y Perú es

uno de los mercados que miran con interés. “Nos encantaría estar en Perú y creemos que la mejor forma de lograrlo es vía adquisición. Lo anterior no es sencillo, dados los operadores existentes, pero estamos siempre buscando oportunidades a ese respecto, las cuales hasta ahora no se han presentado”.

Fortalecer la presencia en el sector oriente será otro eje. “Nuestras operaciones en el sector oriente tienen muy buenos números y esperamos alcanzar una mayor penetración en los próximos años”. ●



► La firma de la familia Pollak Ben-David planea colocar un 28% de la propiedad.

LT latercera.com

Sofofa: fiscal dice que “no habría espionaje”

B. Osses y J.P. Andrews

El fiscal Manuel Guerra, a cargo de las indagatorias por los hallazgos de micrófonos en oficinas de la Sofofa y Carozzi, sostuvo que no se trataría de un caso de espionaje. El persecutor señaló a T13 que “lo que se ha podido acreditar es que uno de estos equipos habría sido adquirido por la propia persona que después lo descubre, particularmente el que fue encontrado en dependencias de Carozzi”. Respecto al micrófono encontrado en Sofofa sostuvo que “no podemos decir lo mismo, pero no tenemos evidencia clara de que se trate de espionaje, si no que más bien se trataría de una situación creada por el propio Rubén Aros”. Añadió que “lo que tenemos hasta el día de hoy, lo que nos da cuenta, es que no habría existido un espionaje”. ●