

#Trend 5 P/V 2022

OLIVIA

520073  
Vestido  
botones  
\$11.990

Desde el 11/10 al 17/10.

tricot

tricot

# Presentación de Resultados 4<sup>to</sup> Trimestre 2022

---

Marzo 2023

#Trend 4 P/V 2022  
**Minis & Tops**

Blusa 520072  
\$9.990

Mini 520008  
\$11.990

Sandalia 410289  
\$15.990

Desde el 27/09 al 03/10.

tricot



1

Principales Hechos del 4T 2022 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Segmento Retail

5

Estados de Resultados Segmento Financiero

## Resultados

- Los ingresos consolidados en 4T22 alcanzaron los MM\$63.444 comparados con los MM\$60.872 del 4T21, aumentando en un 4,2%. De estos ingresos, MM\$48.159 correspondieron al segmento retail, que experimentó una baja de 5,6% con respecto a igual periodo del año anterior. Mientras que el ingreso del segmento financiero alcanzó los MM\$15.286, aumentando un 55,1% respecto al 4T21.
- La utilidad consolidada del 4T22 asciende a MM\$5.521 (8,7% de los ingresos) lo que es MM\$6.058 menor que el 4T21, que fue de MM\$11.578.
- El margen bruto Retail disminuyó un 37,4% (MM\$10.583), es decir, pasando de MM\$28.268 en 4T21 a MM\$17.685 en 4T22.
- Las colocaciones en 4T22 alcanzaron los MM\$57.872 aumentando un 1,3% respecto a 4T21. La deuda promedio creció un 21,8% en el mismo periodo, pasando de M\$ 178 a M\$ 216
- La cartera al cierre de diciembre 2022 aumentó un 32,9% respecto a diciembre 2021, terminando en MM\$96,961
- La recaudación representó un 22,7% del total de la cartera en el 4T22 menor que el 4T21 (27,9%). La recuperación de castigos fue de MM\$748 en 4T22 y MM\$1.053 en 4T21.

## Tarjeta Prepago

- Durante el mes de enero del 2023, la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) autorizó a la subsidiaria Tricard S.A. a operar la Tarjeta de pago con provisión de fondos (prepago).

## E-Commerce

- En diciembre entró en producción el nuevo sitio web para e-commerce bajo plataforma Salesforce, con un diseño y funcionalidades orientando a Mobile, las que representan un 78% de las visitas al sitio.

## CD San Ignacio

- El proyecto de mecanizado del nuevo Centro de Distribución de San Ignacio, focalizado en e-commerce, se encuentra en una etapa final, esperando que entre en operación el 2° Trimestre del 2023. La robotización de los procesos permitirá amplificar considerablemente la capacidad logística de la Compañía en este canal.

## CD San Ignacio



## Fusión Apumanque en Nov 2022

- Se conectaron físicamente las tiendas de Apumanque 1 y Apumanque 2, generando un solo local, con lo cual la cantidad de locales pasa de 108 a 107.



#Trend 4 P/V 2022

## Minis & Tops

Blusa ..... \$10.990  
 Mini ..... \$11.990  
 Sandalia ..... \$11.990

Desde el 27/08 al 30/10

**tricot**

#Trend 5 P/V 2022

## LINO

220076 Blusa lino \$9.990  
 220079 Short detalle lateral \$10.990

Desde el 11/08 al 17/05

**tricot**

**megaventa**

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

## TODO vestidos

\$11.990

Desde el 11/10 al 24/10

**tricot**

**megaventa**

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

## TODO vestidos

\$11.990

Desde el 11/10 al 24/10

**tricot**

## RECORD DE PRECIOS

TODO blusas

#Trend 7 P/V 2022

\$7.990

**tricot**

**megaventa**

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

#Trend 8 P/V 2022

## MILES DE tops & crops

\$3.990

125.000 tops y crops a \$3.990

Desde el 06/11 al 22/11

**tricot**

## Belleza Interior

TODOS los sostenes \$2.990  
 TODOS las calzonas \$1.990

**tricot**

## RECORD DE PRECIOS

**tricot**

**megaventa**

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

## TODO jeans mujer

\$9.990

Desde el 06/12 al 27/12

**tricot**

**megaventa**

TODO VESTUARIO MITAD DE PRECIO

## TODO poleras mujer

\$3.990

Desde el 06/12 al 27/12

**tricot**

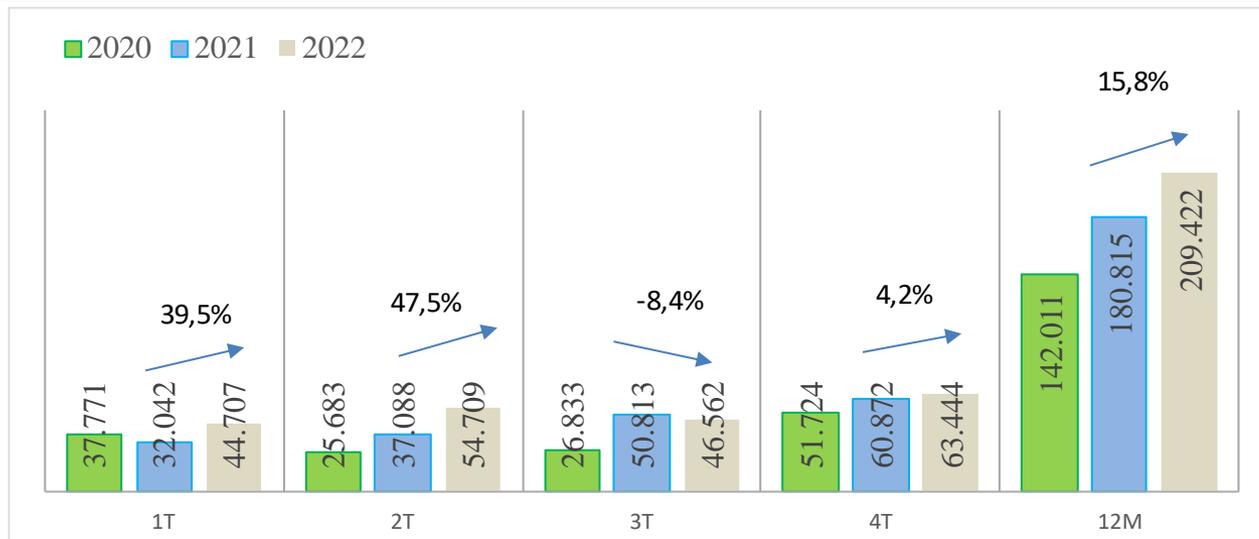
	4T2022	4T2021	Var.	Var.	12M2022	2M2021	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	63.444	60.872	2.573	4,2%	209.422	180.815	28.607	15,8%
Costos de Ventas	(39.566)	(31.031)	(8.535)	27,5%	(135.008)	(97.984)	(37.024)	37,8%
<b>Margen Bruto</b>	<b>23.879</b>	<b>29.841</b>	<b>(5.962)</b>	<b>-20,0%</b>	<b>74.414</b>	<b>82.831</b>	<b>(8.417)</b>	<b>-10,2%</b>
	37,6%	49,0%			35,5%	45,8%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(11.646)	(11.068)	(578)	5,2%	(44.831)	(37.676)	(7.155)	19,0%
Depreciación y Amortización	(4.471)	(3.613)	(858)	23,8%	(16.406)	(13.179)	(3.227)	24,5%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>7.762</b>	<b>15.159</b>	<b>(7.398)</b>	<b>-48,8%</b>	<b>13.177</b>	<b>31.976</b>	<b>(18.799)</b>	<b>-58,8%</b>
	12,2%	24,9%			6,3%	17,7%		
Otras ganancias (pérdidas)	324	(377)	701	185,8%	1.202	(589)	1.791	304,1%
Ingresos Financieros <sup>2</sup>	(282)	510	(793)	-155,3%	1.506	1.660	(154)	-9,3%
Costos financieros <sup>3</sup>	(3.350)	(918)	(2.432)	265,1%	(7.136)	(3.808)	(3.327)	87,4%
Diferencias de cambio	2.117	(421)	2.538	603,4%	1.073	(910)	1.983	217,8%
Resultados por unidades de reajuste	(168)	297	(466)	-156,7%	(4)	549	(553)	-100,7%
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.360)</b>	<b>(907)</b>	<b>(452)</b>	<b>49,8%</b>	<b>(3.359)</b>	<b>(3.099)</b>	<b>(260)</b>	<b>8,4%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>6.402</b>	<b>14.252</b>	<b>(7.850)</b>	<b>-55,1%</b>	<b>9.817</b>	<b>28.877</b>	<b>(19.059)</b>	<b>-66,0%</b>
Impuesto a las Ganancias	(882)	(2.674)	1.792	-67,0%	2.008	(5.158)	7.166	138,9%
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>5.521</b>	<b>11.578</b>	<b>(6.058)</b>	<b>-52,3%</b>	<b>11.825</b>	<b>23.719</b>	<b>(11.894)</b>	<b>-50,1%</b>
	8,7%	19,0%			5,6%	13,1%		
<b>EBITDA</b>	<b>12.233</b>	<b>18.773</b>	<b>(6.540)</b>	<b>-34,8%</b>	<b>29.583</b>	<b>45.155</b>	<b>(15.572)</b>	<b>-34,5%</b>
	19,3%	30,8%			14,1%	25,0%		

1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

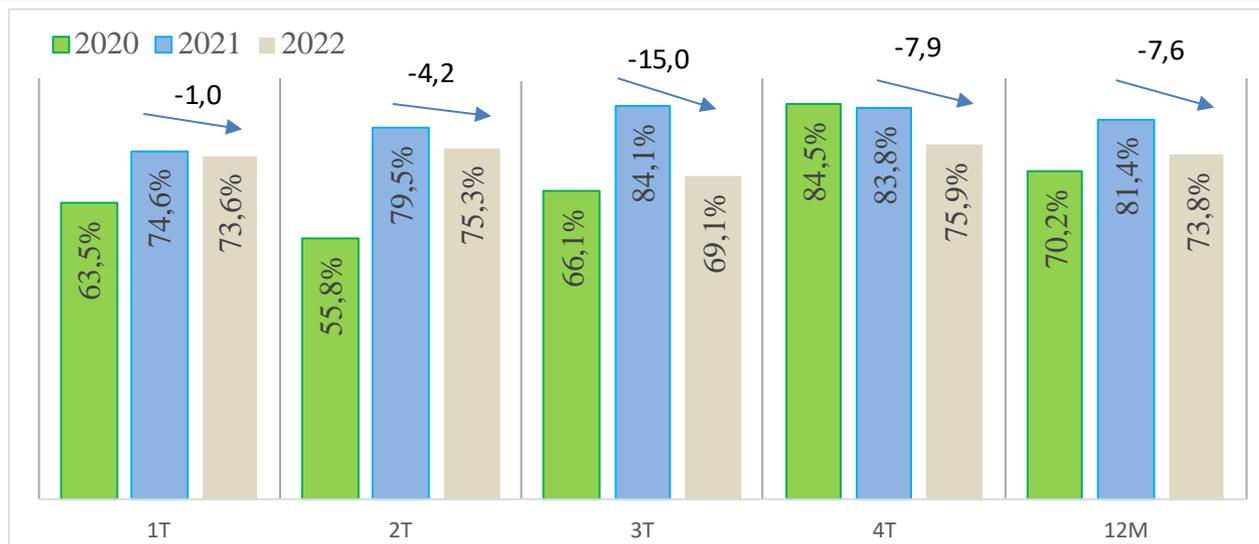
2 Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

3 Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

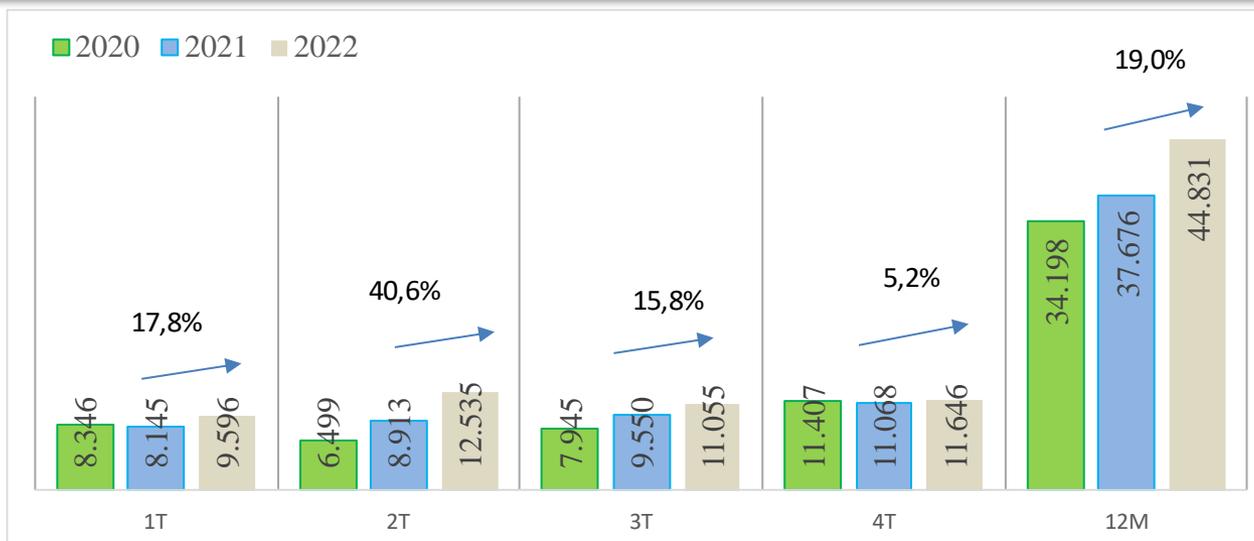
## Ingresos Ordinarios (MM\$)



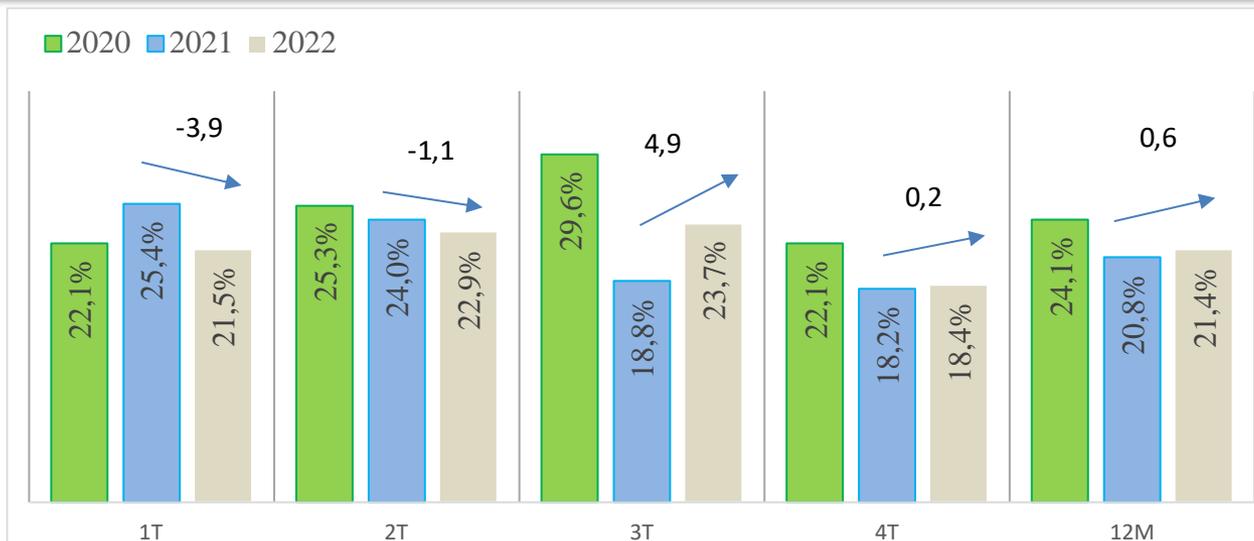
## Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)



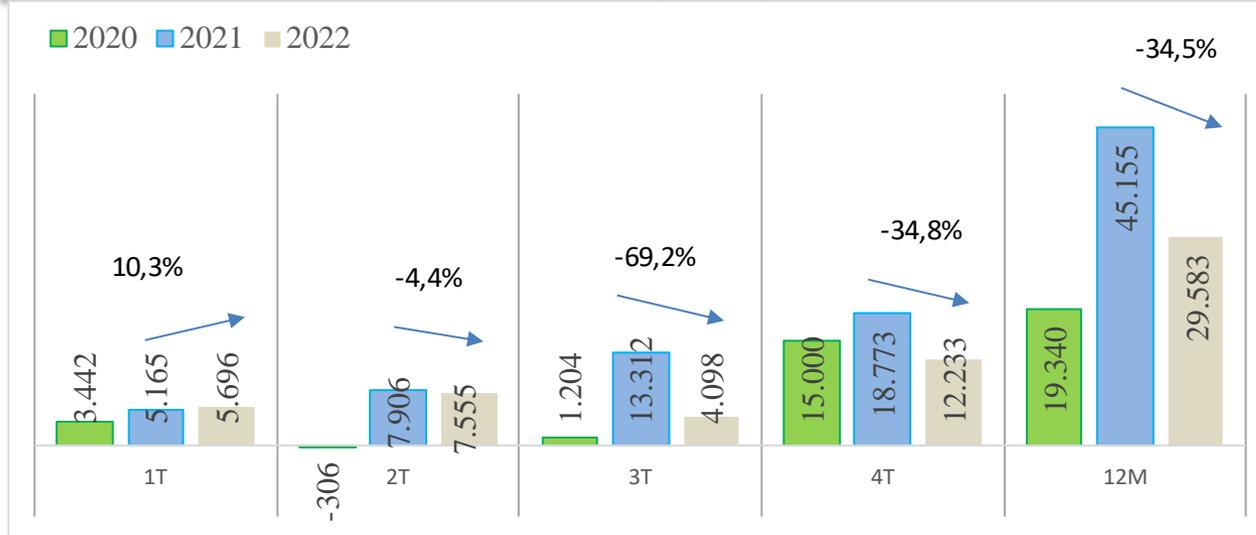
## GA (Sin D&A, MM\$)



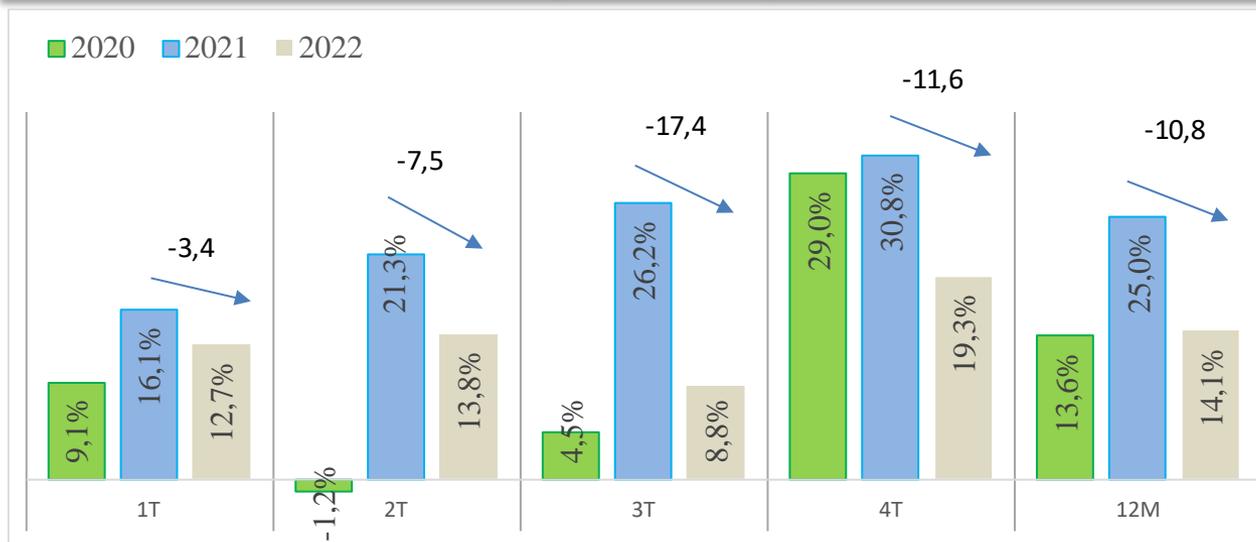
## GA (Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



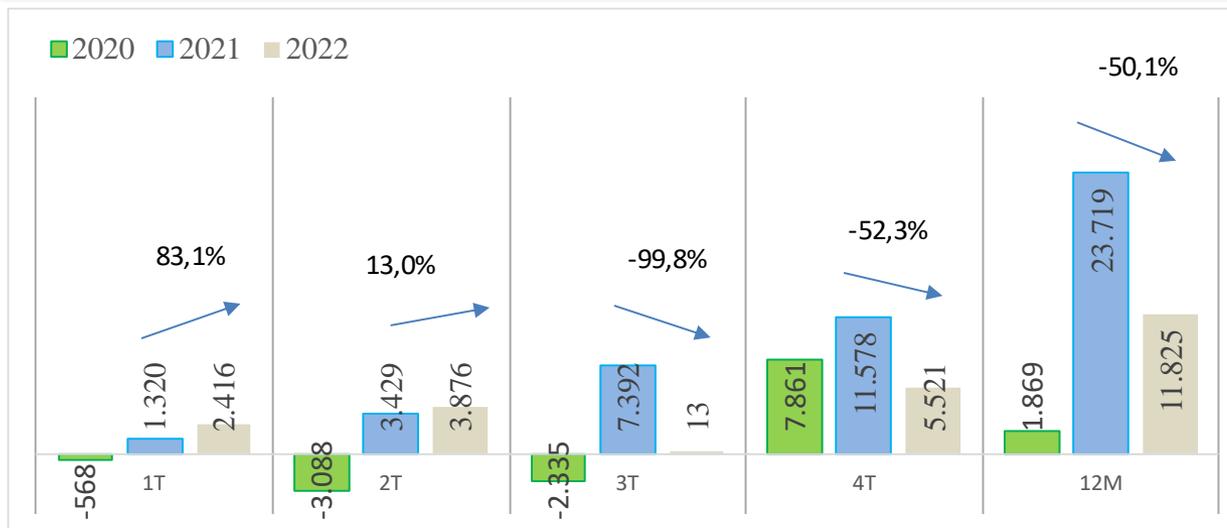
## EBITDA (MM\$)



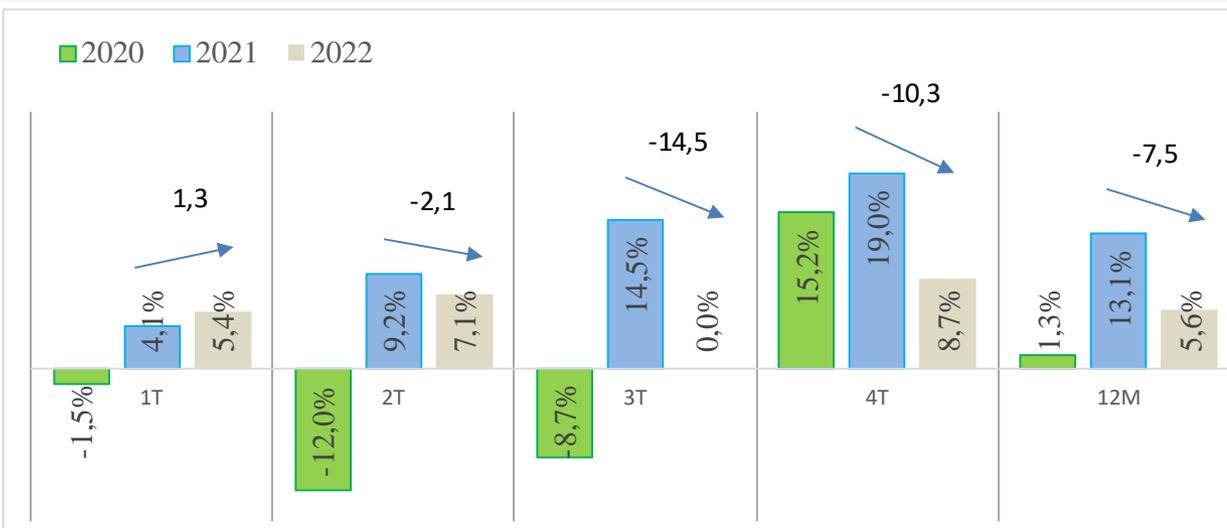
## Margen EBITDA (%)



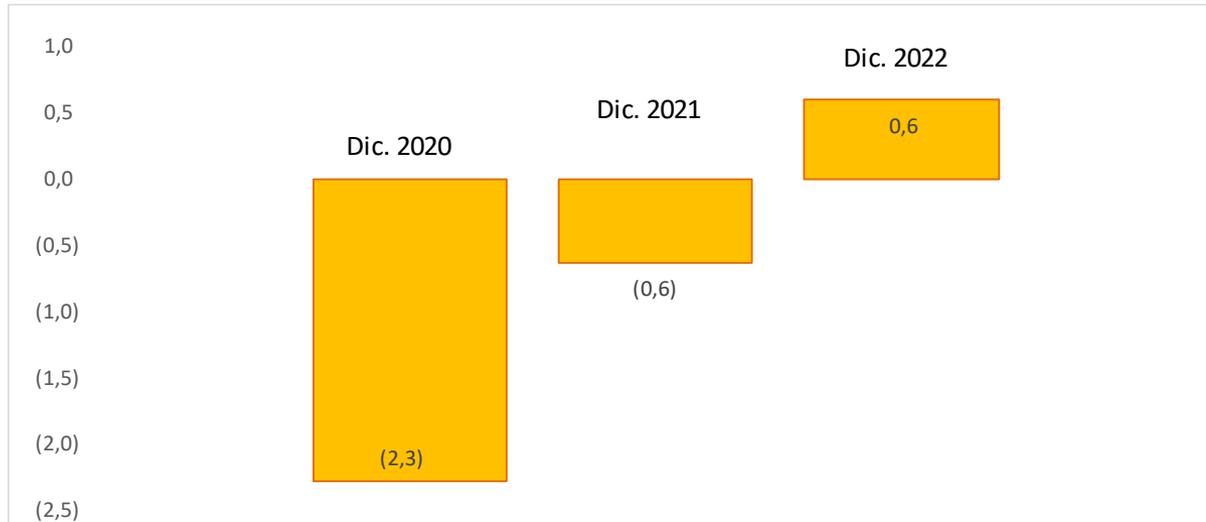
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



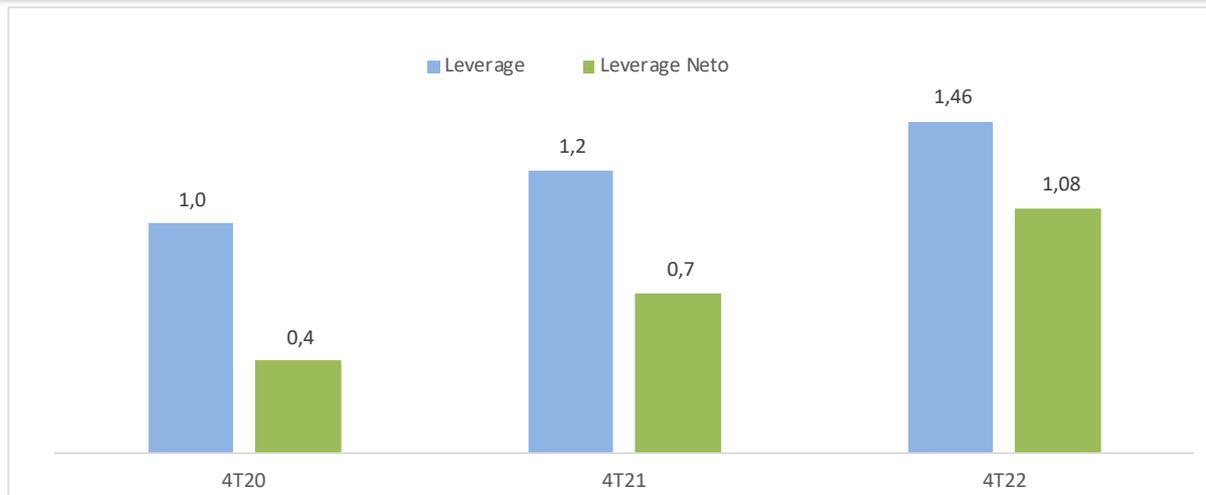
## Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



## Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> /EBITDA UDM (Veces)



## Leverage y Leverage Neto<sup>2</sup> (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo - Otros activos financieros de C y L/Plazo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

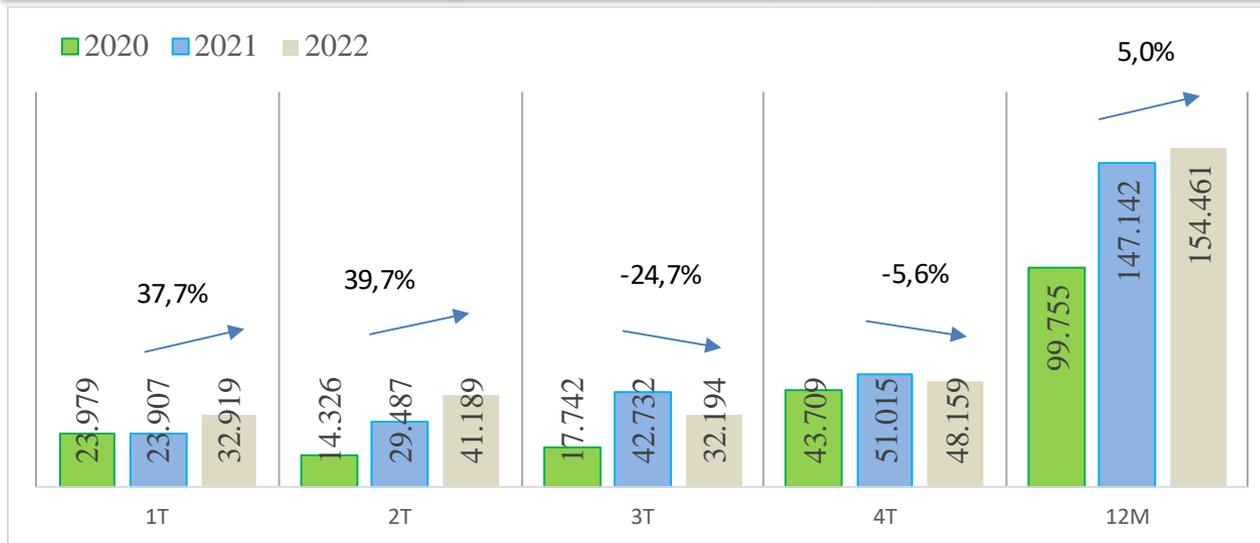
## Segmento Retail

	4T2022	4T2021	Var.	Var.	12M2022	12M2021	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	48.159	51.015	(2.857)	-5,6%	154.461	147.142	7.319	5,0%
Costos de Ventas	(30.474)	(22.747)	(7.727)	34,0%	(102.925)	(82.056)	(20.869)	25,4%
<b>Margen Bruto</b>	<b>17.685</b>	<b>28.268</b>	<b>(10.583)</b>	<b>-37,4%</b>	<b>51.536</b>	<b>65.086</b>	<b>(13.550)</b>	<b>-20,8%</b>
	36,7%	55,4%			33,4%	44,2%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(9.460)	(9.010)	(450)	5,0%	(36.310)	(30.347)	(5.963)	19,7%
Depreciación y Amortización	(4.308)	(3.525)	(783)	22,2%	(15.886)	(12.951)	(2.935)	22,7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>3.917</b>	<b>15.734</b>	<b>(11.816)</b>	<b>-75,1%</b>	<b>(660)</b>	<b>21.788</b>	<b>(22.448)</b>	<b>-103,0%</b>
	8,1%	30,8%			-0,4%	14,8%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>1.396</b>	<b>712</b>	<b>684</b>	<b>96,1%</b>	<b>6.387</b>	<b>2.185</b>	<b>4.202</b>	<b>192,3%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>5.313</b>	<b>16.445</b>	<b>(11.132)</b>	<b>-67,7%</b>	<b>5.728</b>	<b>23.974</b>	<b>(18.246)</b>	<b>-76,1%</b>
Impuesto a las Ganancias	(870)	(3.599)	2.728	-75,8%	1.642	(4.617)	6.260	135,6%
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>4.443</b>	<b>12.847</b>	<b>(8.404)</b>	<b>-65,4%</b>	<b>7.370</b>	<b>19.356</b>	<b>(11.986)</b>	<b>-61,9%</b>
	9,2%	25,2%			4,8%	13,2%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>8.225</b>	<b>19.258</b>	<b>(11.033)</b>	<b>-57,3%</b>	<b>15.227</b>	<b>34.740</b>	<b>(19.513)</b>	<b>-56,2%</b>
	17,1%	37,8%			9,9%	23,6%		

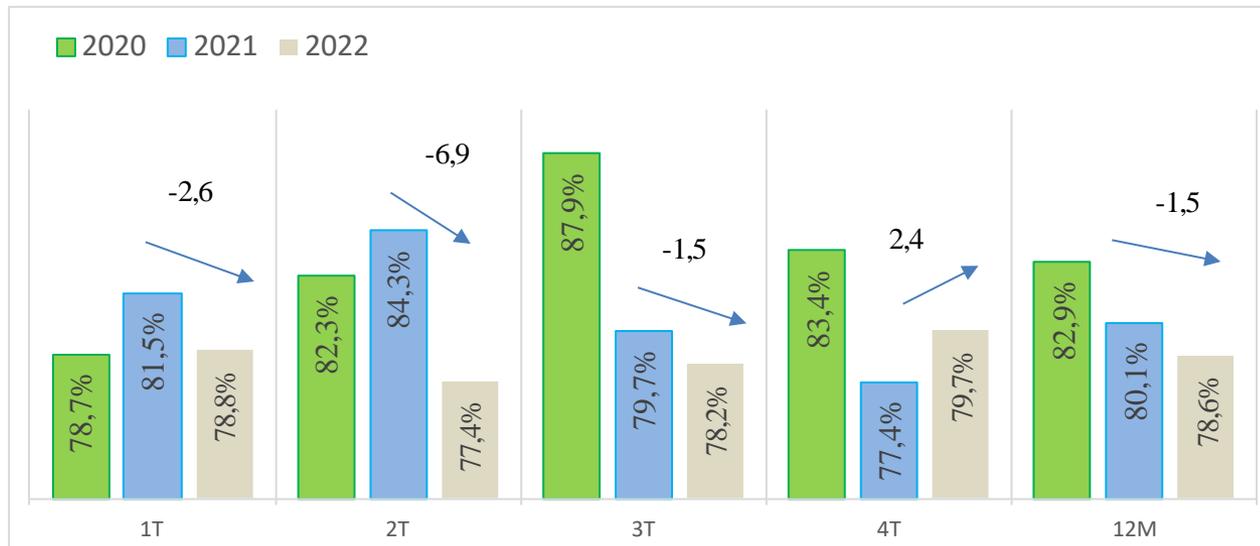
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

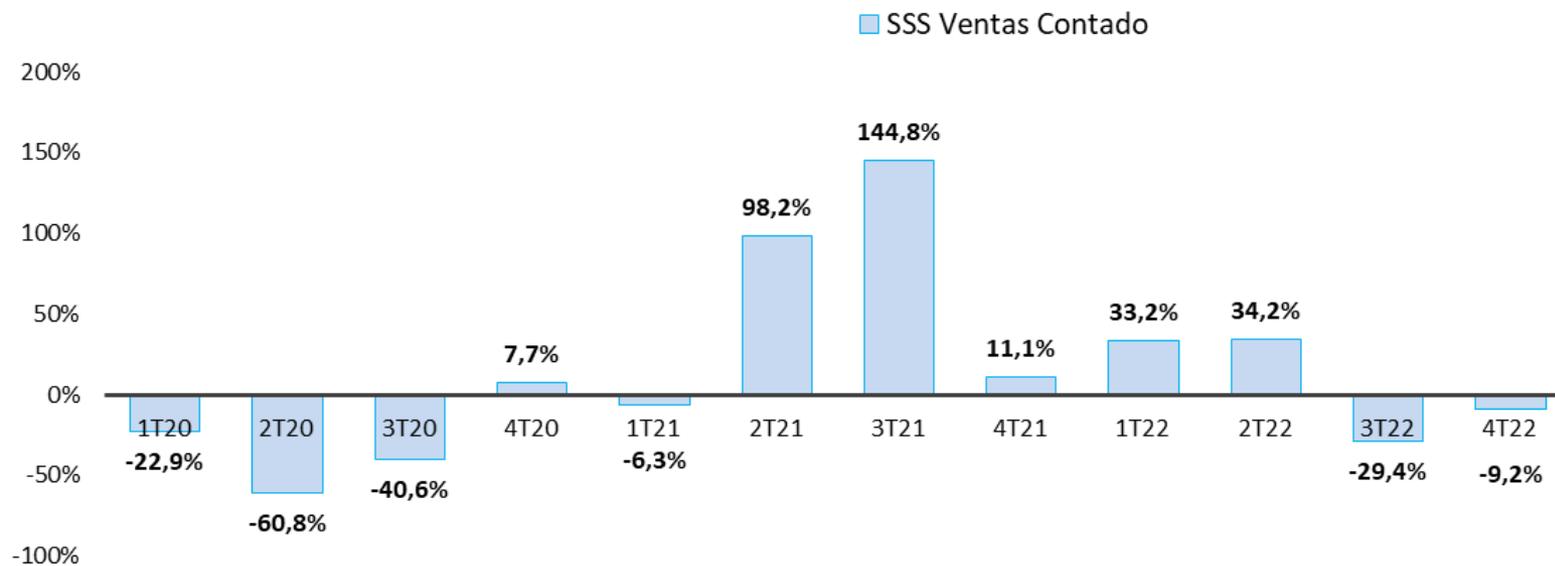
## Ingresos Ordinarios (MM\$)



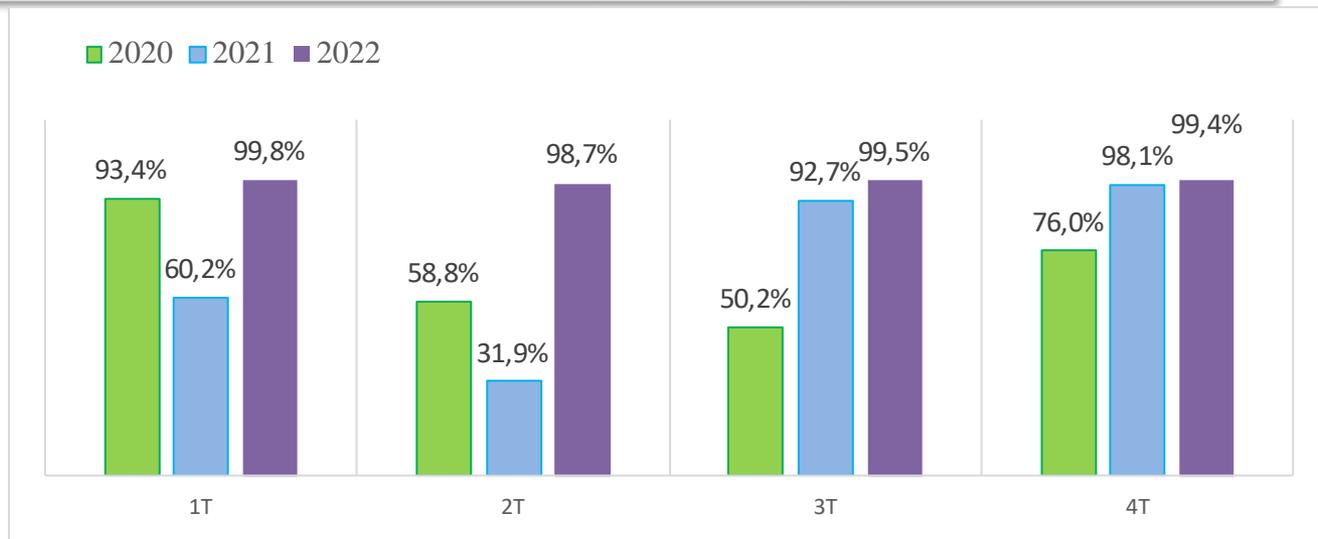
## Participación de Venta al Contado (%)



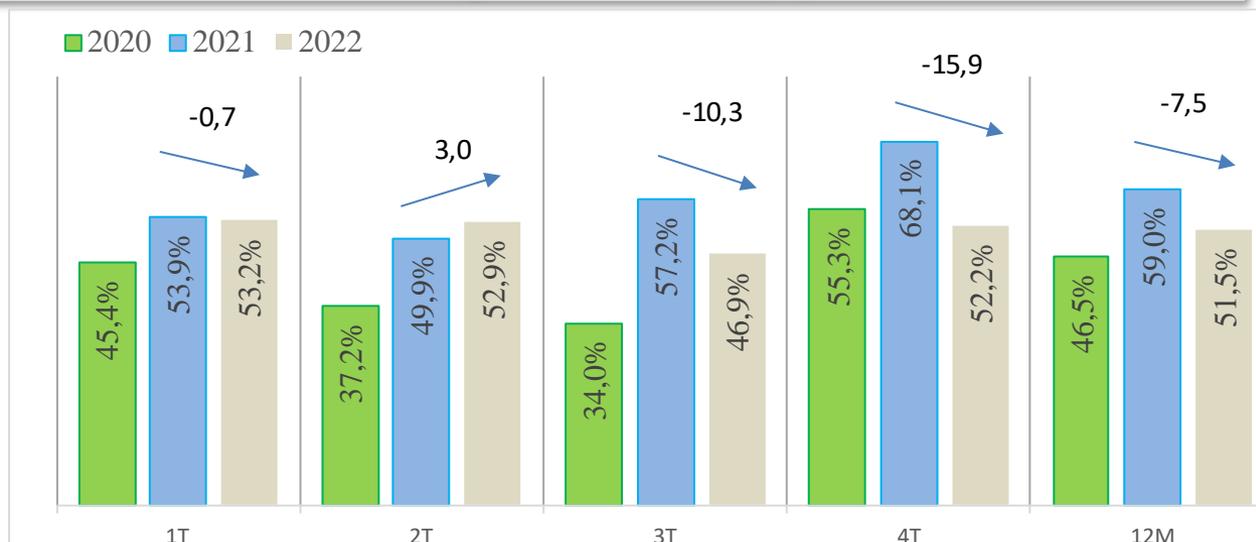
## Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)



## Tiendas Aperturadas (%)

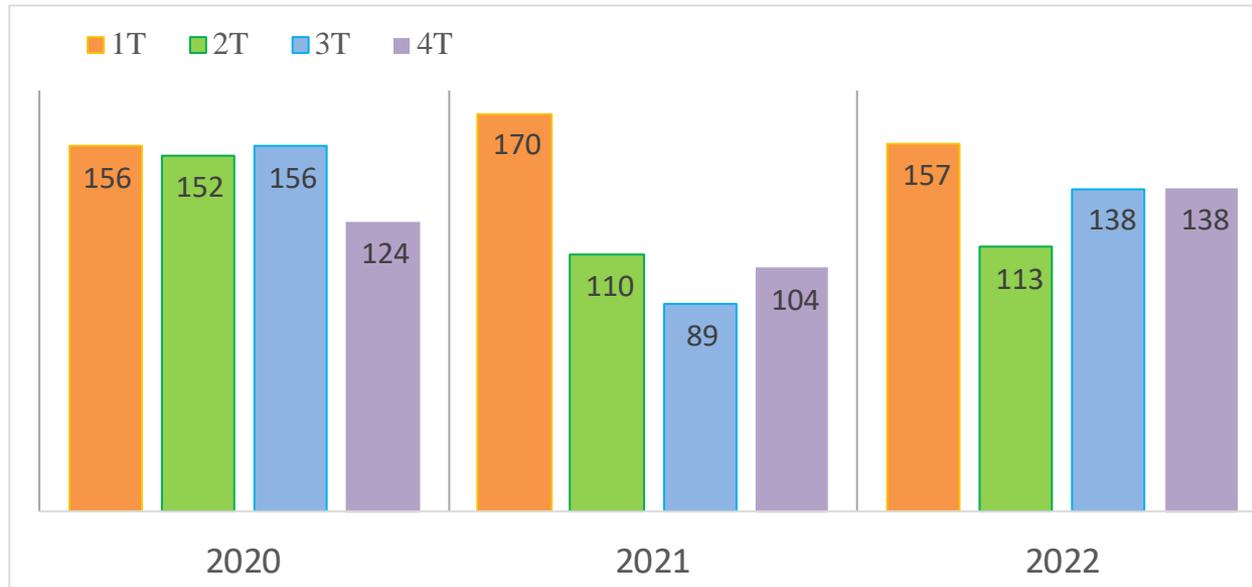


## Margen Comercial<sup>1</sup> (%)



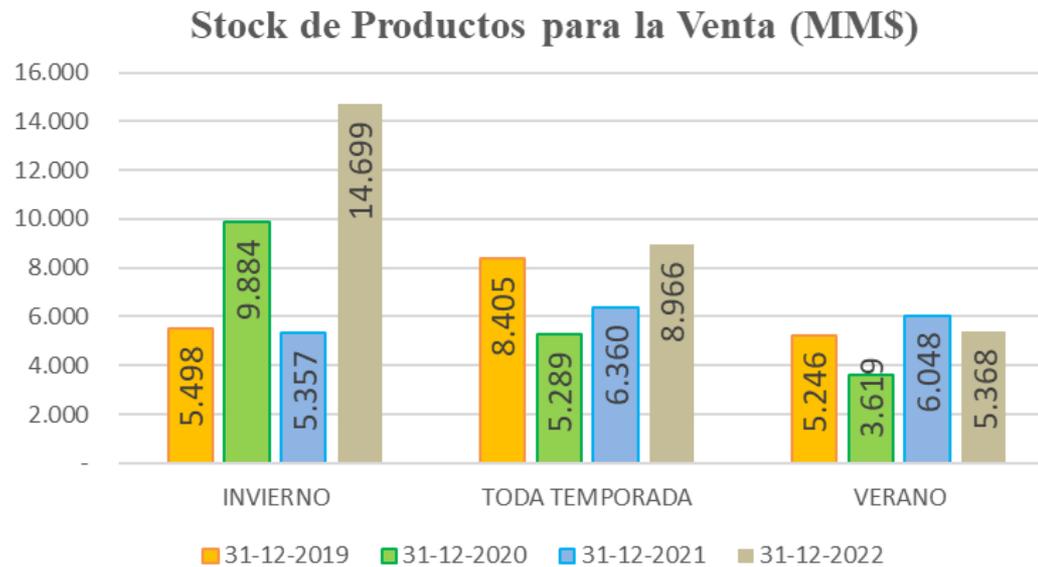
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

## Permanencia de Inventario<sup>1</sup> (Días)

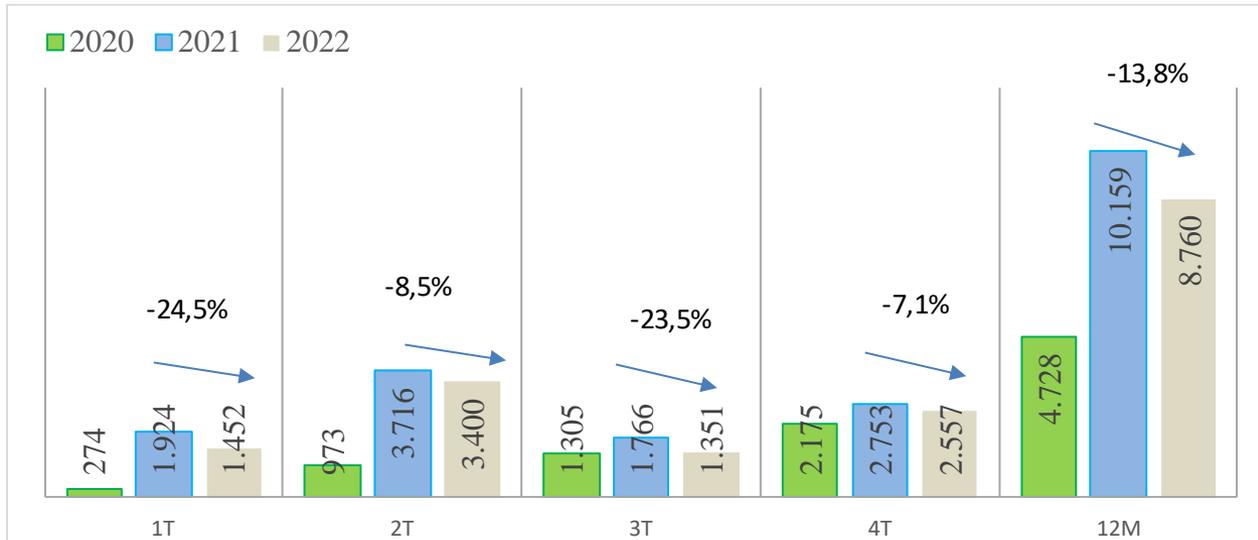


(1) Permanencia de Inventario=(Inventario – Mercadería en Tránsito)/ (Costo de Mercadería 12 meses /360 Días )

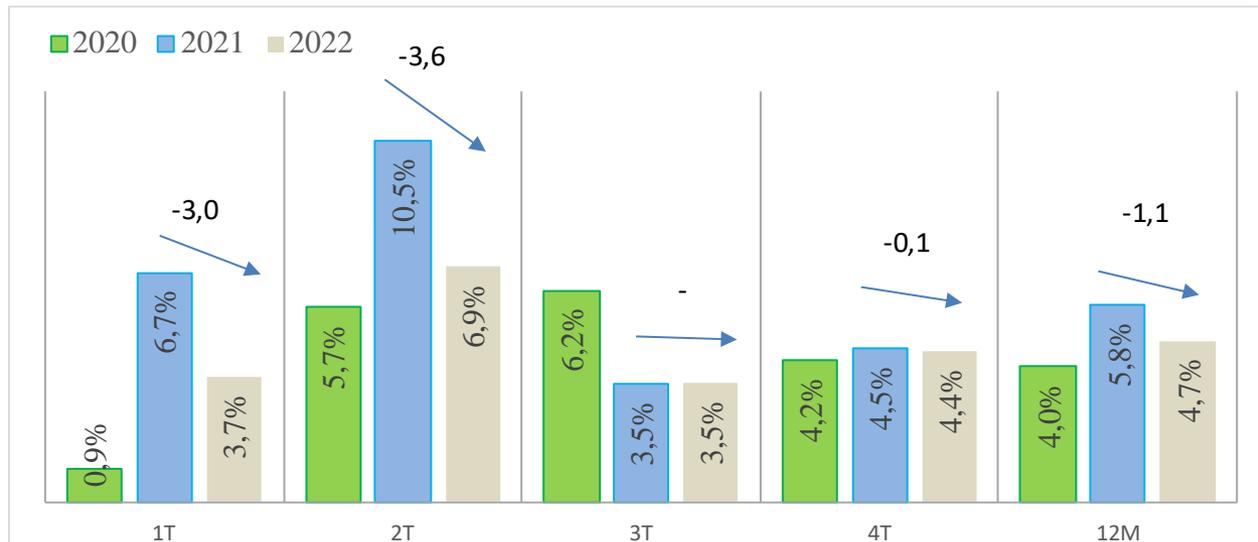
## Stock de Productos para la Venta al cierre del 4T22



## Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



## Participación de e-commerce sobre Venta Bruta (%)



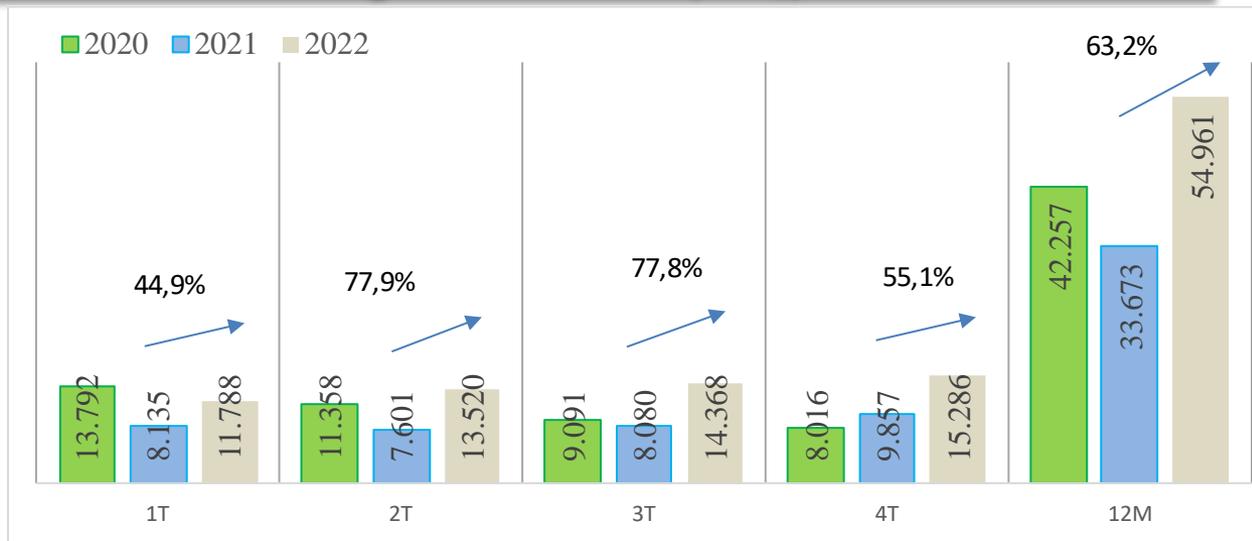
## Segmento Financiero

	4T2022	4T2021	Var.	Var.	12M2022	12M2021	Var.	Var.
	MM\$	MM\$	MM\$	%	MM\$	MM\$	MM\$	%
Ingresos Ordinarios	15.286	9.857	5.429	55,1%	54.961	33.673	21.288	63,2%
Costos de Ventas	(10.682)	(9.637)	(1.044)	10,8%	(38.128)	(20.470)	(17.658)	86,3%
<b>Margen Bruto</b>	<b>4.604</b>	<b>219</b>	<b>4.385</b>	<b>1998,9%</b>	<b>16.833</b>	<b>13.203</b>	<b>3.630</b>	<b>27,5%</b>
	30,1%	2,2%			30,6%	39,2%		
Gastos de Administración <sup>1</sup>	(2.186)	(2.058)	(128)	6,2%	(8.522)	(7.330)	(1.192)	16,3%
Depreciación y Amortización	(164)	(88)	(75)	85,1%	(520)	(228)	(292)	128,2%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>2.255</b>	<b>(1.927)</b>	<b>4.182</b>	<b>217,0%</b>	<b>7.791</b>	<b>5.645</b>	<b>2.146</b>	<b>38,0%</b>
	14,7%	-19,6%			14,2%	16,8%		
<b>Resultado No Operacional</b>	<b>(1.165)</b>	<b>(266)</b>	<b>(899)</b>	<b>338,0%</b>	<b>(3.701)</b>	<b>(742)</b>	<b>(2.959)</b>	<b>398,7%</b>
<b>Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos</b>	<b>1.089</b>	<b>(2.193)</b>	<b>3.282</b>	<b>149,7%</b>	<b>4.090</b>	<b>4.903</b>	<b>(813)</b>	<b>-16,6%</b>
Impuesto a las Ganancias	(11)	925	(936)	-101,2%	365	(541)	906	167,6%
<b>Ganancia del ejercicio</b>	<b>1.078</b>	<b>(1.268)</b>	<b>2.346</b>	<b>185,0%</b>	<b>4.455</b>	<b>4.363</b>	<b>93</b>	<b>2,1%</b>
	7,1%	-12,9%			8,1%	13,0%		
<b>EBITDA <sup>2</sup></b>	<b>2.418</b>	<b>(1.839)</b>	<b>4.257</b>	<b>231,5%</b>	<b>8.311</b>	<b>5.873</b>	<b>2.438</b>	<b>41,5%</b>
	15,8%	-18,7%			15,1%	17,4%		

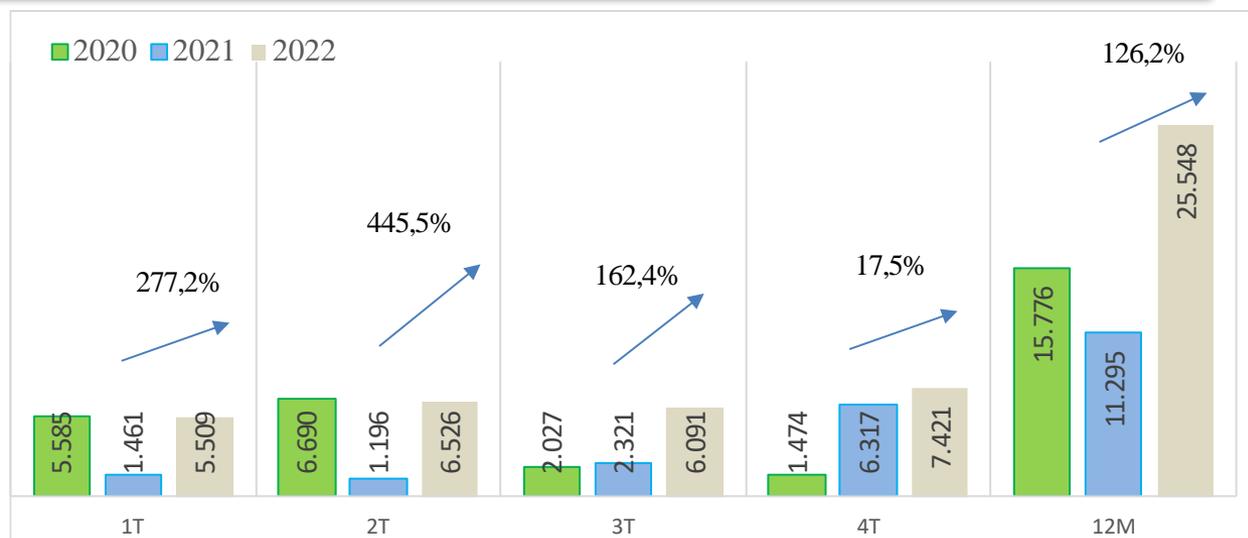
<sup>1</sup> Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

<sup>2</sup> Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

## Ingresos Ordinarios (MM\$)

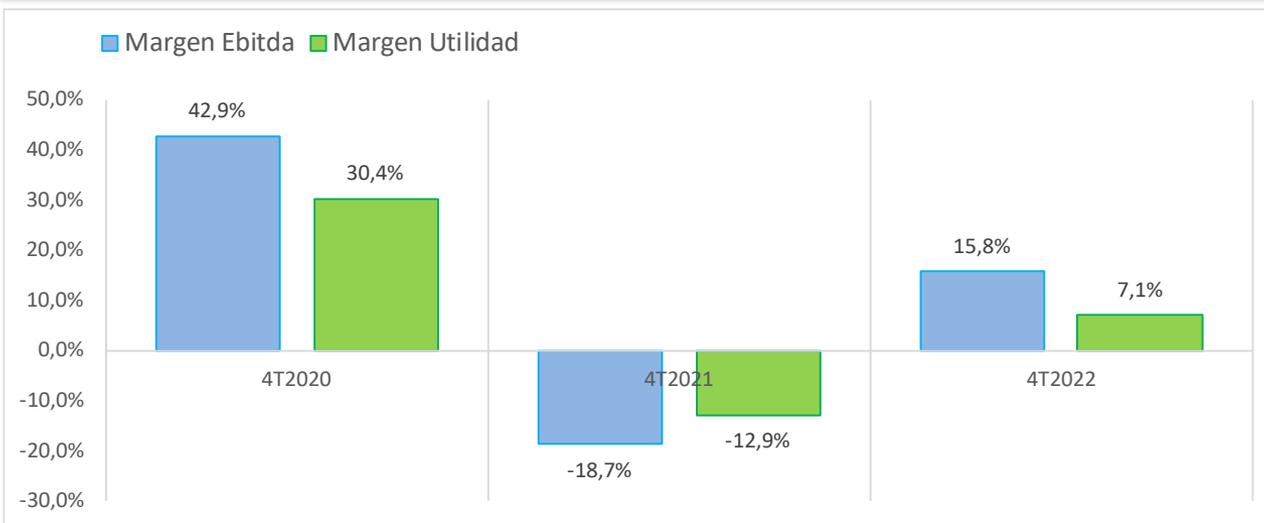


## Gasto en Provisión Incobrables<sup>1</sup> (MM\$)



(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

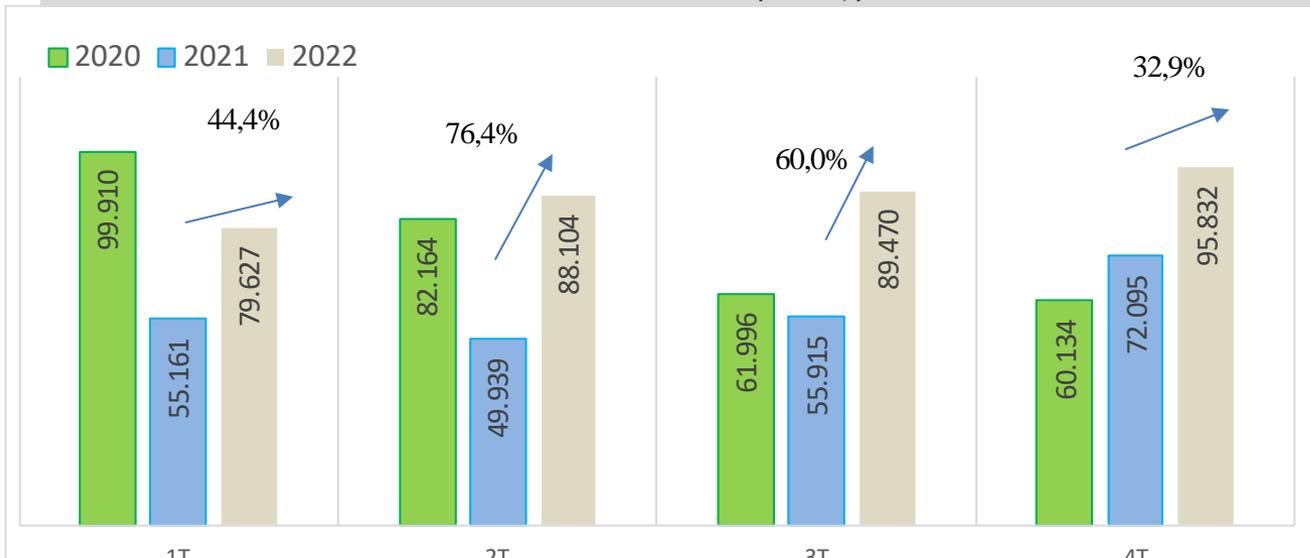
## Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



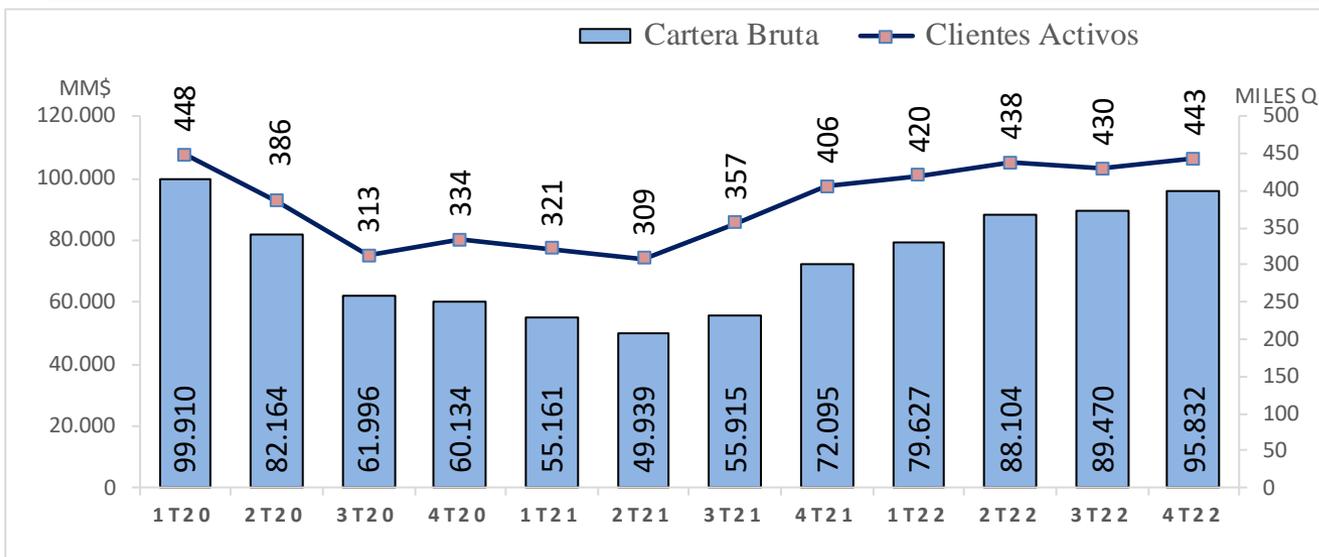
## Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



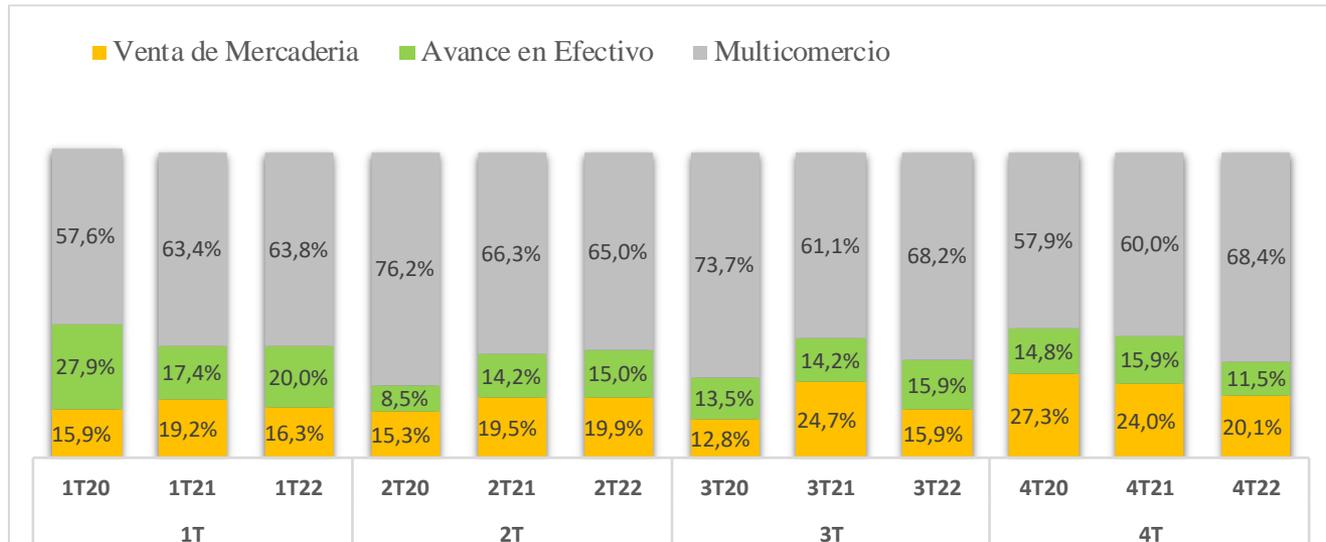
## Cartera Bruta (MM\$)



## Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



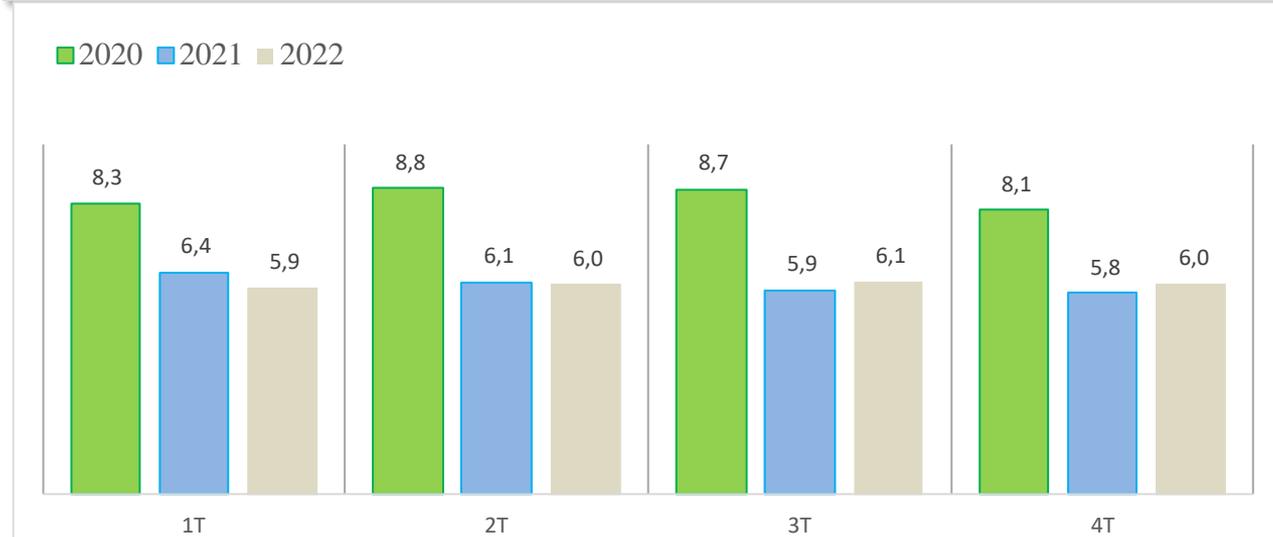
## Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



## Deuda Promedio (Miles \$)



## Plazo Promedio<sup>1</sup> (Meses)

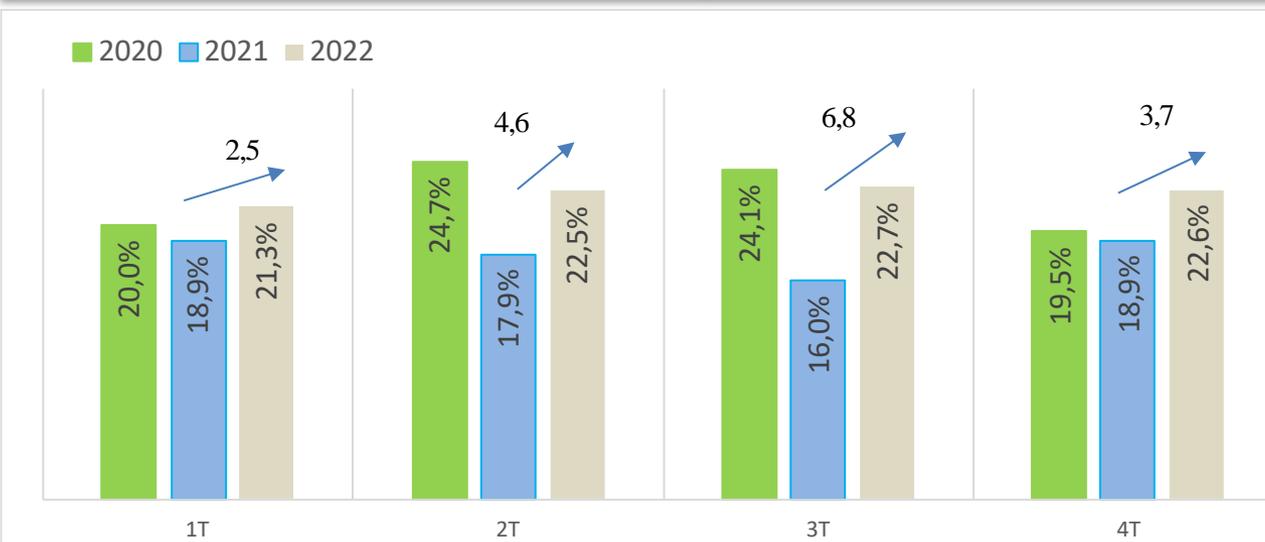


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

## Stock de Provisión<sup>1</sup> (MM\$)

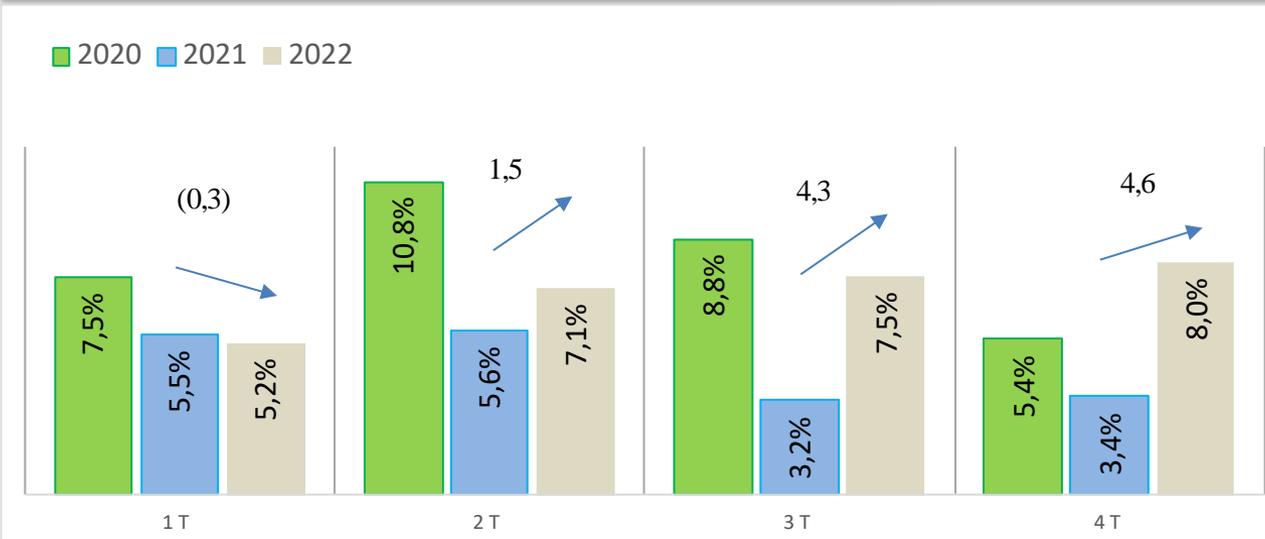


## Tasa de Riesgo<sup>1</sup> (%)

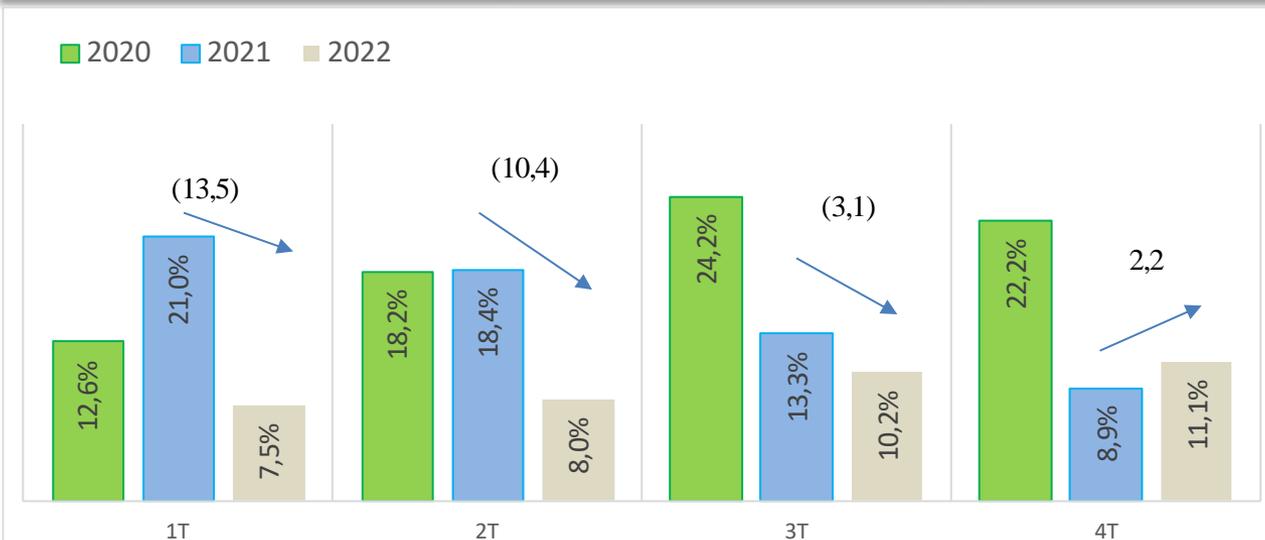


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

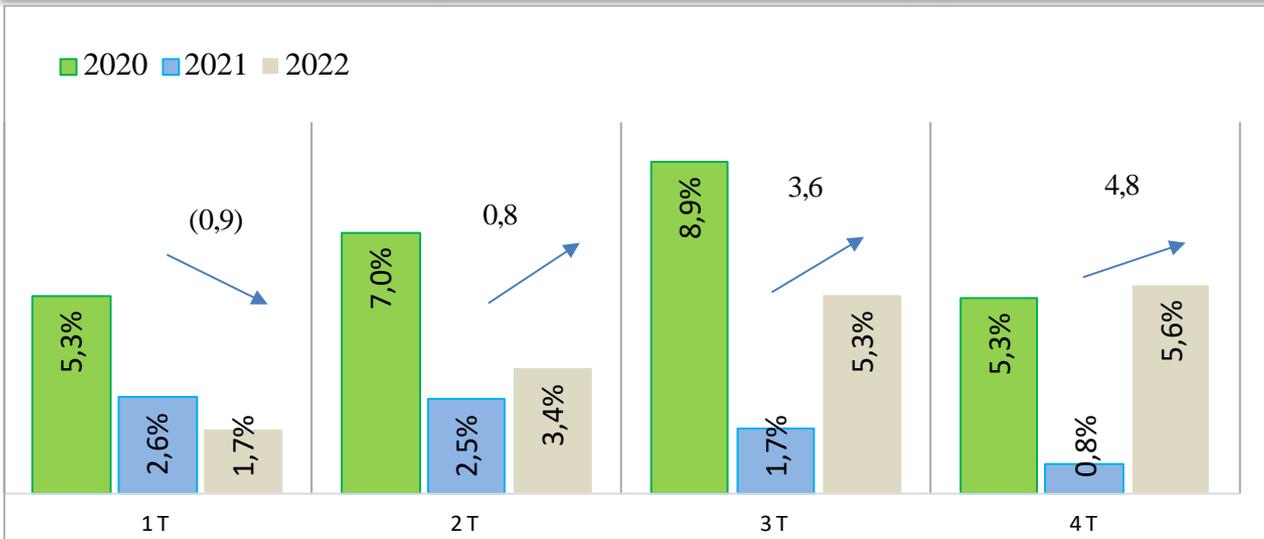
## Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



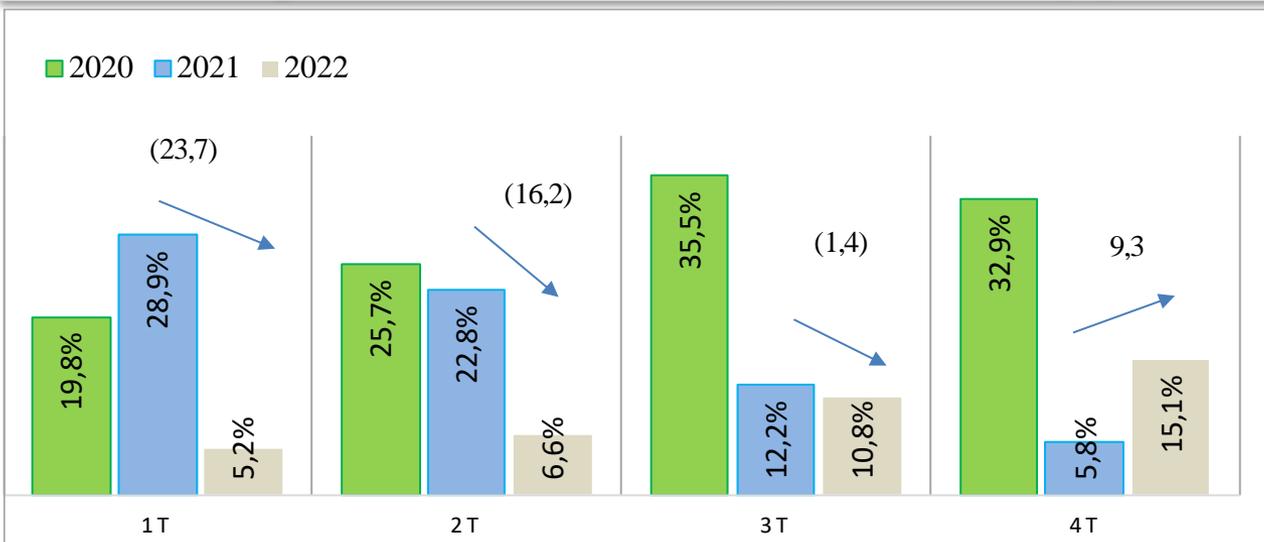
## Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



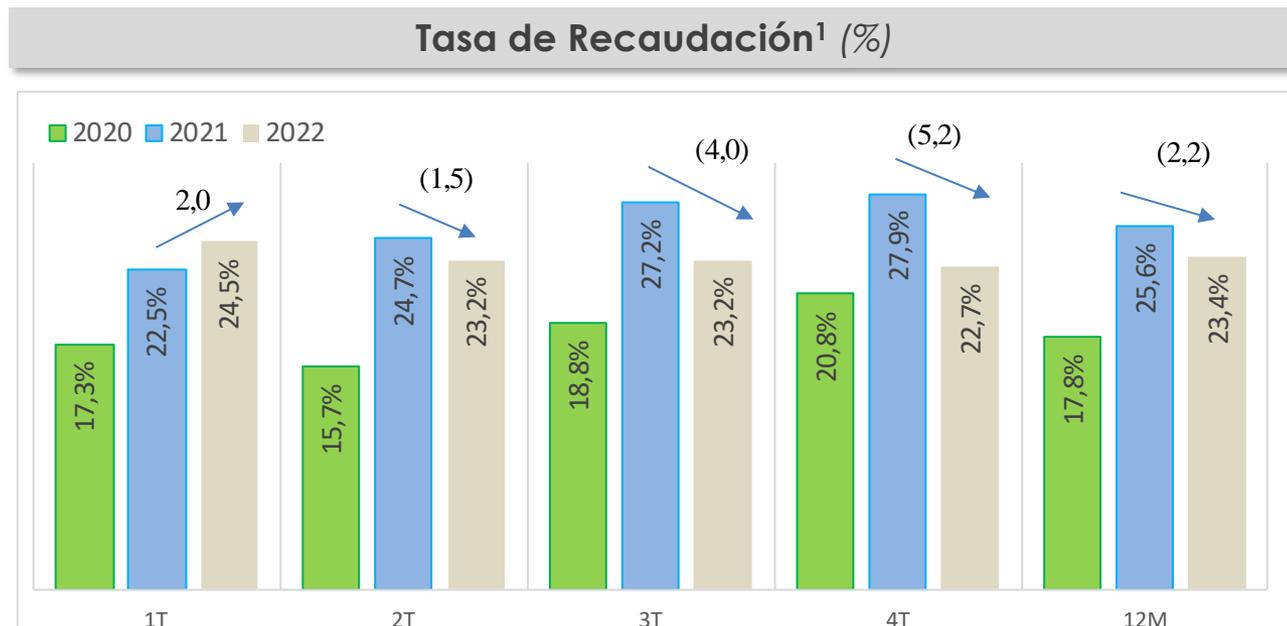
## Castigos Netos <sup>1</sup>/Cartera Bruta (%)



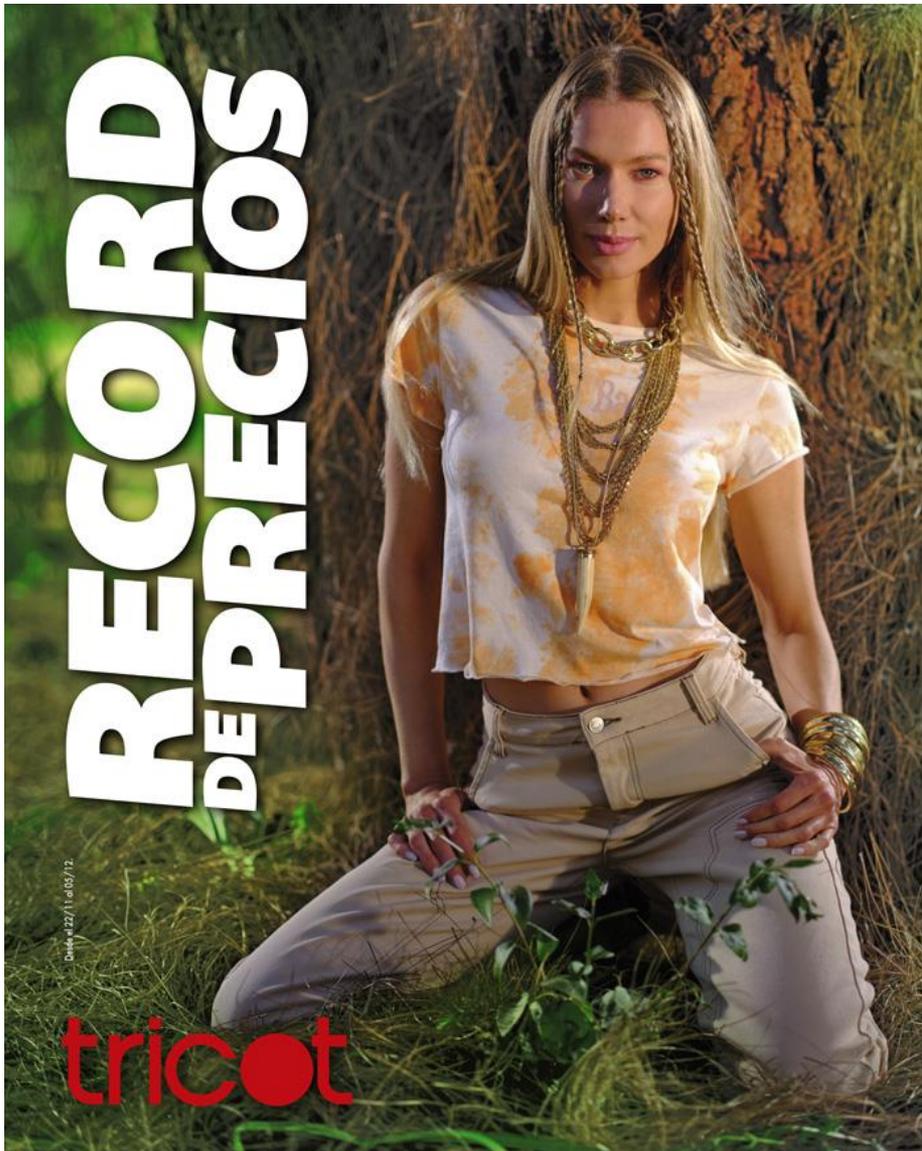
## Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.



tricot

## Presentación de Resultados 4<sup>to</sup> Trimestre 2022

---

Marzo 2023