

#TREND 2 P/V 2021

URBAN COMFY

Polera
\$5.990

Pantalón
\$8.990

Desde el 15/08 al 18/08.

tricot



tricot

Presentación de Resultados 3^{er} Trimestre 2021

Noviembre 2021

#TREND 5 P/V 2021
TWINSET



Polera
\$4.990

Pantalón
\$8.990

Desde el 27/08 al 30/08.

tricot

1

Principales Hechos del 3T 2021 y Hechos Posteriores

2

Campañas de Moda

3

Estados de Resultados Consolidados

4

Estados de Resultados Negocio Retail

5

Estados de Resultados Negocio Financiero

COVID-19

- En el trimestre las sucursales estuvieron operativas un 92,7% del potencial de tiempo.
- Venta a tiendas iguales SSS en el 3T21 aumentaron un 144,8%, pero si consideramos las ventas SSS (según igual días de operación) aumentaron en 29,5%. Los ingresos consolidados aumentaron en un 89,4% a igual trimestre del año anterior.
- Colocaciones del 3T21 aumentaron un 109,4% respecto a 3T20, aunque la cartera al cierre de septiembre 2021 disminuyó un 9,8% respecto al cierre de septiembre 2020, esta quebró la tendencia y creció en un 12% frente al cierre de junio 2021.
- Recaudaciones representaron un 78,6% del total de la cartera en el 3T21 manteniendo el alto nivel del trimestre anterior 2T21 (78,2%) y mayor que el 3T20 (63,2%).
- Recuperación de castigos MM\$ 1.356 el 3T21 y MM\$ 1.828 para 3T20 cuando comenzó la reactivación económica en base a inyecciones de liquidez directas al mercado.
- Indicadores de mora mejoraron representando un 85,0% de la cartera al día, 81,3% para el 2T21 y 74,9% el 3T20.
- El efectivo y equivalentes al 3T21 alcanza a MM\$ 63.814, con un Leverage Neto en 0,55 comparado con 0,50 del 3T20. Si considerando las inversiones clasificadas en Otros Activos Financieros, Corrientes y No corrientes, el disponible es de MM\$ 83.203.
- La utilidad del 3T21 asciende a MM\$7.392 lo que es MM\$ 9.728 mayor que el 3T20. La utilidad acumulada alcanza los MM\$12.141 que es MM\$18.133 mayor que el 2020.

E-commerce

- Las ventas brutas de E-Commerce han tenido, en 3T21, un crecimiento de 35,3% respecto a 3T20 y alcanzan un 3,5% sobre las ventas totales de la Empresa y en 3T20 representaron un 6,2%. La menor participación es producto de las bases de comparación del trimestre pasado en función de las restricciones de movilidad (50,2% el 3T20 versus 92,7% el 3T21).

Vicuña Mackenna 3600

- Con respecto a lo informado en el periodo anterior, referente a la venta de inmueble de Vicuña Mackenna 3600, cuya recepción de ofertas estaba fijada para el 28 de octubre del 2021, no se recibieron ofertas que cumplieran con las condiciones de venta por lo que la empresa está definiendo como continuar con el proceso.

Apertura Antofagasta II

- El 22 de julio inauguramos la tienda Antofagasta II ampliando nuestra presencia a 2 locales en la ciudad de Antofagasta.



1 Principales Hechos del 3T 2021

Apertura Mall Plaza Bio Bio

- El 28 de septiembre inauguramos la tienda Mall Plaza Bio Bio en la ciudad de Concepción ampliando nuestra presencia a 3 locales en dicha ciudad.



#TREND 27
invierno 2021

PARKAS PUFFA

Parka \$15.990
Jeans \$11.990
Desde el 29/08 al 04/09

tricot

#TREND 1 P/V 2021

TIE DYE

Polerón \$7.990
Jeans \$10.990
Desde el 11/08 al 14/08

tricot

#TREND 2 P/V 2021

URBAN COMFY

Polera \$5.990
Pantalón \$8.990
Desde el 15/08 al 18/08

tricot

#TREND 3 P/V 2021

ENTERITOS

Enterito cuello cortos \$9.990
Desde el 19/08 al 22/08

tricot

#TREND 4 P/V 2021

JEANS WIDE LEG

Polera \$5.990
Jeans \$13.990
Desde el 23/08 al 26/08

tricot

#TREND 5 P/V 2021

TWINSET

Polera \$4.990
Pantalón \$8.990
Desde el 27/08 al 30/08

tricot

#TREND 6 P/V 2021

HILOS

Cardigan \$9.990
Jeans \$8.990
Desde el 07/09 al 13/09

tricot

#TREND 7 P/V 2021

Natural Blouses

Blusa \$8.990
Jeans \$12.990

tricot

#TREND 8 P/V 2021

TOTAL DENIM

Blusa \$12.990
Jeans \$14.990
Desde el 20/09 al 23/09

tricot

#TREND 9 P/V 2021

blusas LISTADAS

Blusa \$7.990
Jeans \$8.990
Desde el 24/09 al 27/09

tricot

	3T2021	3T2020	Var.	Var.	9M2021	9M2020	Var.	Var.
	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%	MMS\$	MMS\$	MMS\$	%
Ingresos Ordinarios	50.813	26.833	23.980	89,4%	119.943	90.287	29.656	32,8%
Costos de Ventas	(27.952)	(17.684)	(10.268)	58,1%	(66.952)	(63.156)	(3.796)	6,0%
Margen Bruto	22.861	9.149	13.712	149,9%	52.991	27.131	25.860	95,3%
	45,0%	34,1%			44,2%	30,0%		
Gastos de Administración ¹	(9.550)	(7.945)	(1.605)	20,2%	(26.608)	(22.791)	(3.817)	16,7%
Depreciación y Amortización	(3.352)	(3.093)	(259)	8,4%	(9.566)	(9.431)	(134)	1,4%
Resultado Operacional	9.959	(1.889)	11.848	627,1%	16.817	(5.091)	21.908	430,3%
	19,6%	-7,0%			14,0%	-5,6%		
Otras ganancias (pérdidas)	(142)	(103)	(39)	37,6%	(212)	(11)	(200)	1764,1%
Ingresos Financieros ²	882	(389)	1.271	326,7%	1.149	1.429	(280)	-19,6%
Costos financieros ³	(939)	(1.080)	141	-13,1%	(2.891)	(3.521)	630	-17,9%
Diferencias de cambio	(420)	491	(910)	-185,5%	(490)	(1.640)	1.150	-70,1%
Resultados por unidades de reajuste	129	(6)	135	2223,8%	251	70	182	260,6%
Resultado No Operacional	(490)	(1.088)	599	-55,0%	(2.192)	(3.674)	1.482	-40,3%
Ganancia (Pérdida) antes de Impuestos	9.470	(2.978)	12.447	418,0%	14.625	(8.765)	23.390	266,9%
Impuesto a las Ganancias	(2.077)	642	(2.719)	-423,5%	(2.484)	2.773	(5.257)	-189,6%
Ganancia del ejercicio	7.392	(2.335)	9.728	416,5%	12.141	(5.992)	18.133	302,6%
	14,5%	-8,7%			10,1%	-6,6%		
EBITDA	13.312	1.204	12.108	1005,9%	26.383	4.340	22.042	507,9%
	26,2%	4,5%			22,0%	4,8%		

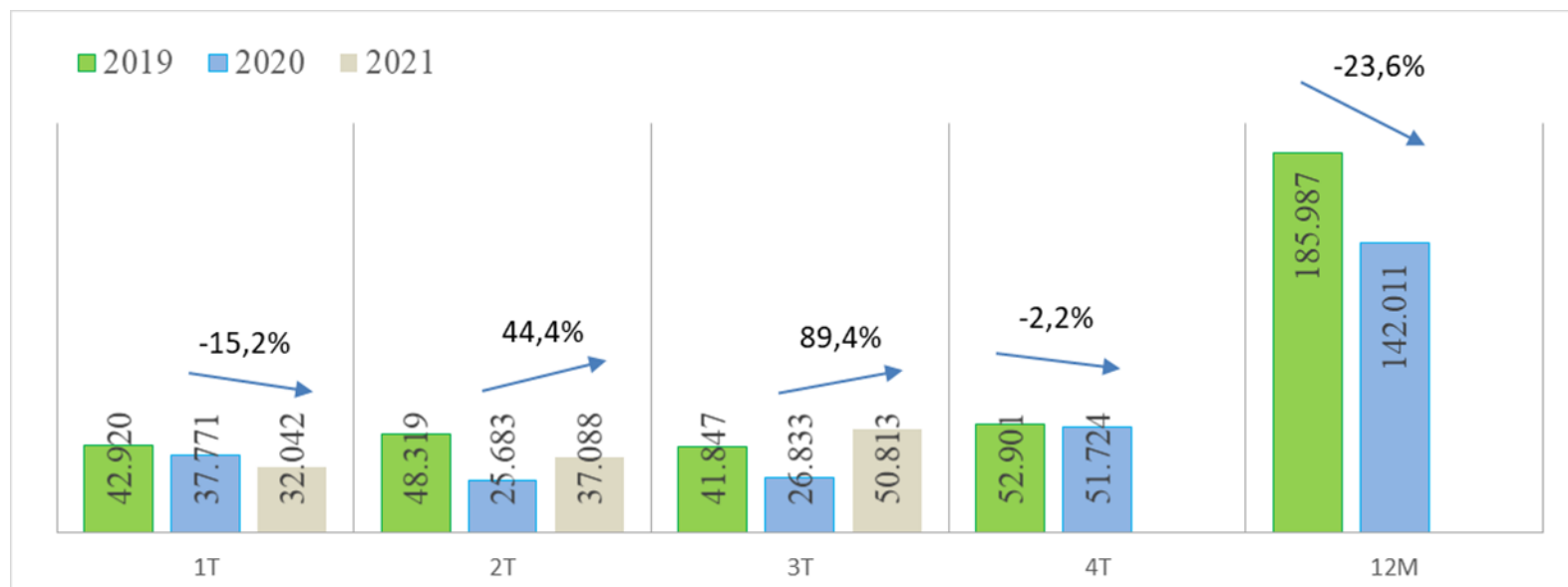
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ingresos Financieros = Ingresos Financieros por depósitos a plazos en \$ y US\$ más diferencia de cambio por operaciones de forward (utilidad)

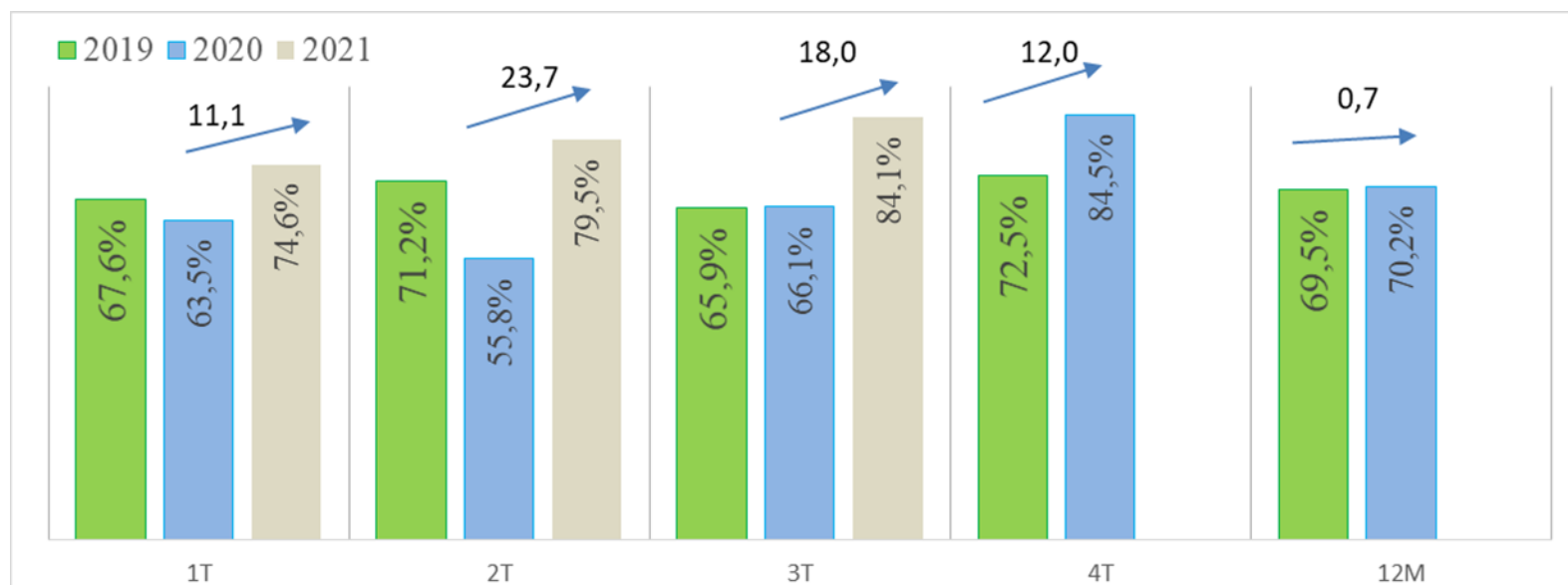
3 Costo Financieros = Intereses , gastos bancarios y diferencia de cambio por operaciones de forward (pérdida)

Evolución Principales Indicadores:

Ingresos Ordinarios (MM\$)

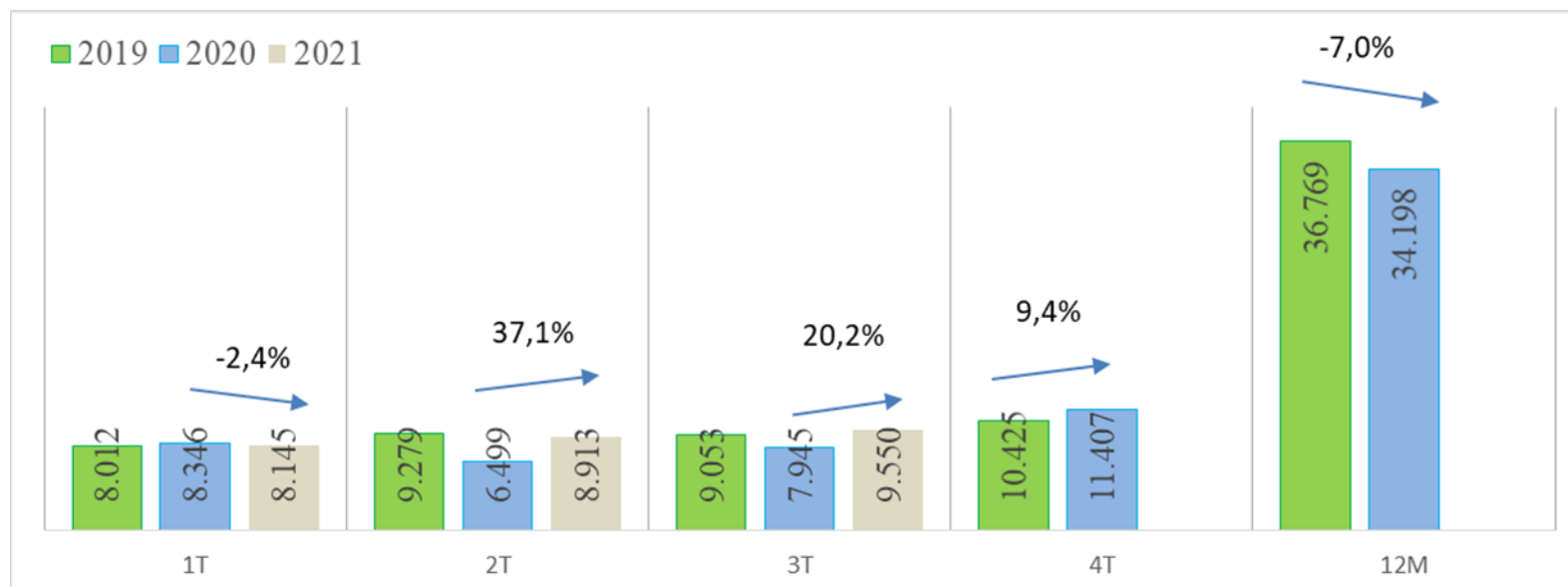


Ingresos Retail / Ingresos Ordinarios (%)

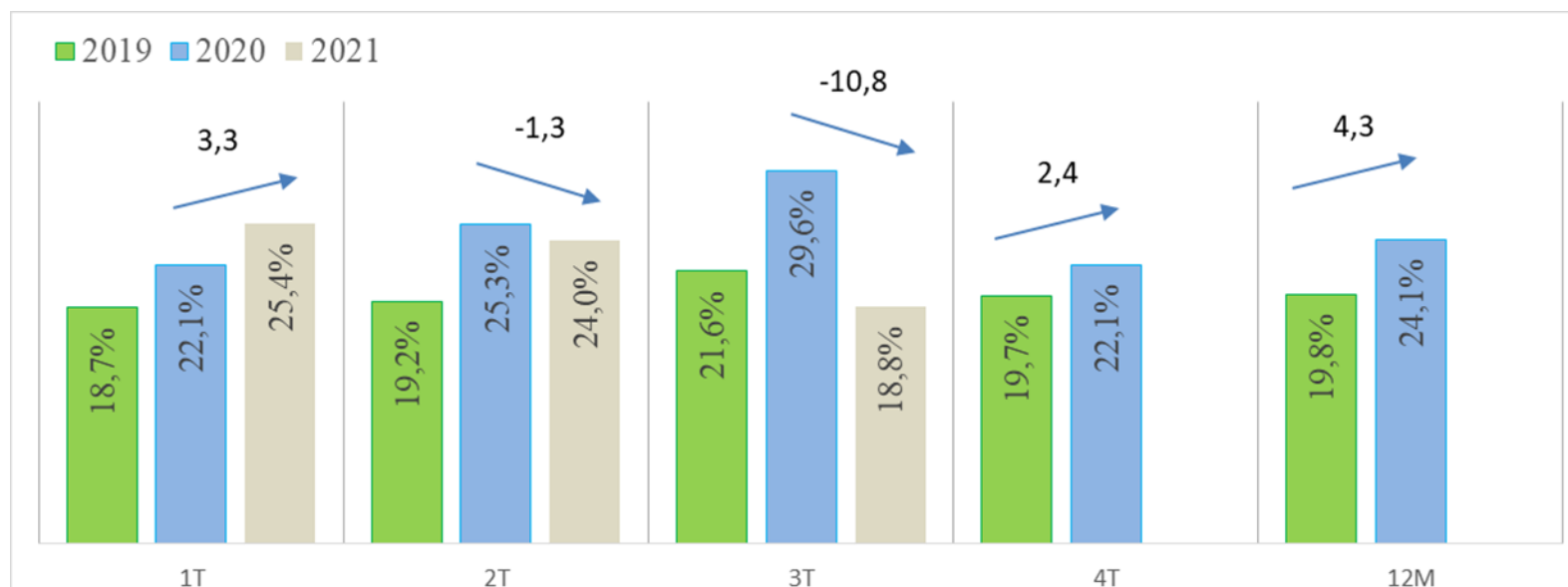


Evolución Principales Indicadores:

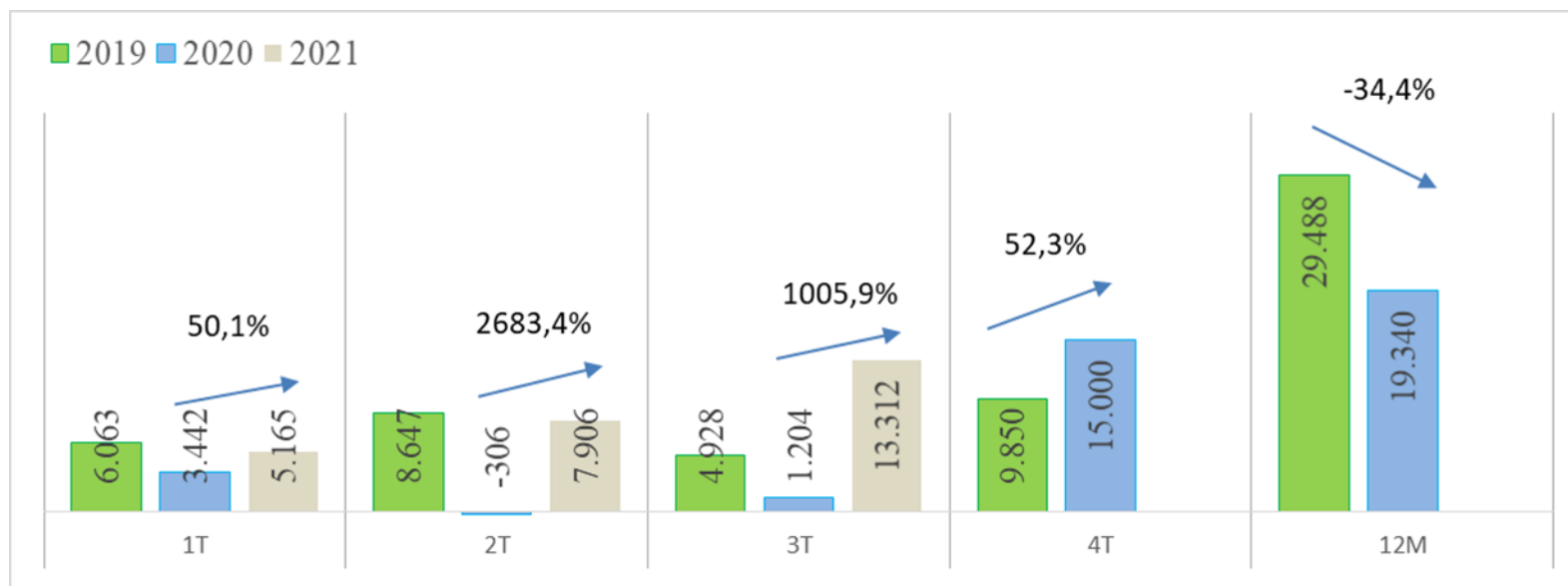
GA(Sin D&A, MM\$)



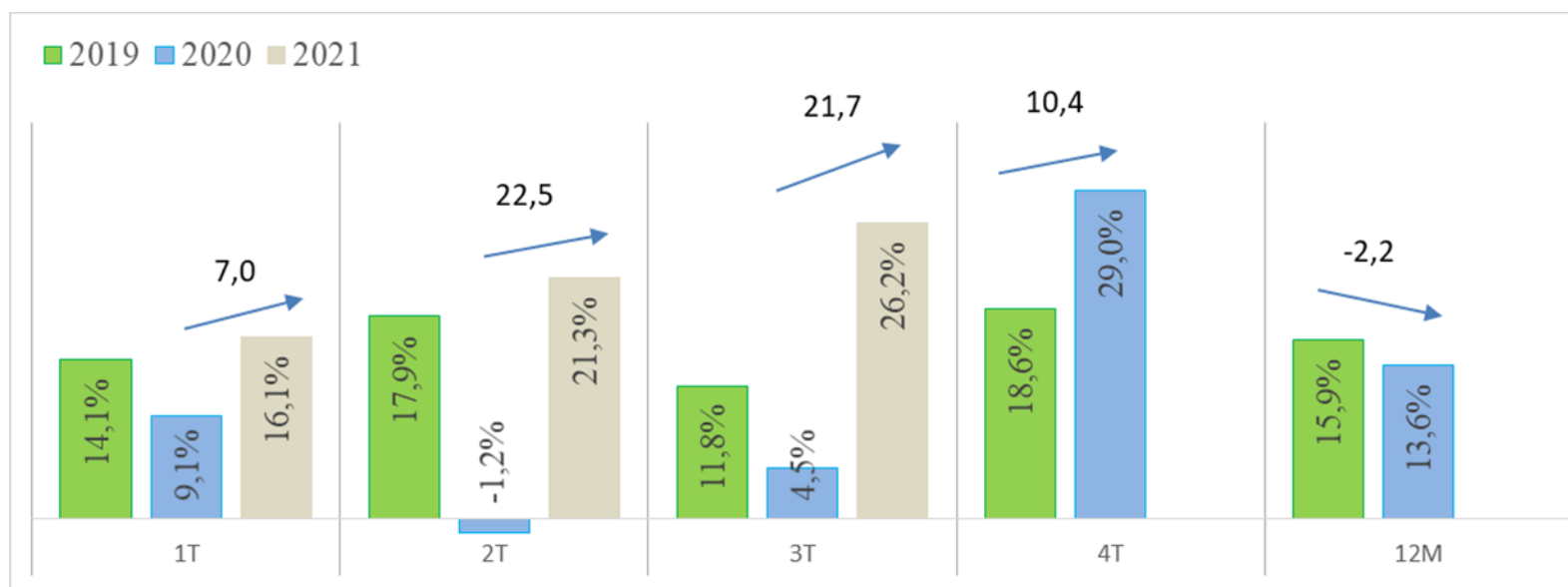
GA(Sin D&A) / Ingresos Ordinarios (%)



EBITDA¹ (MM\$)



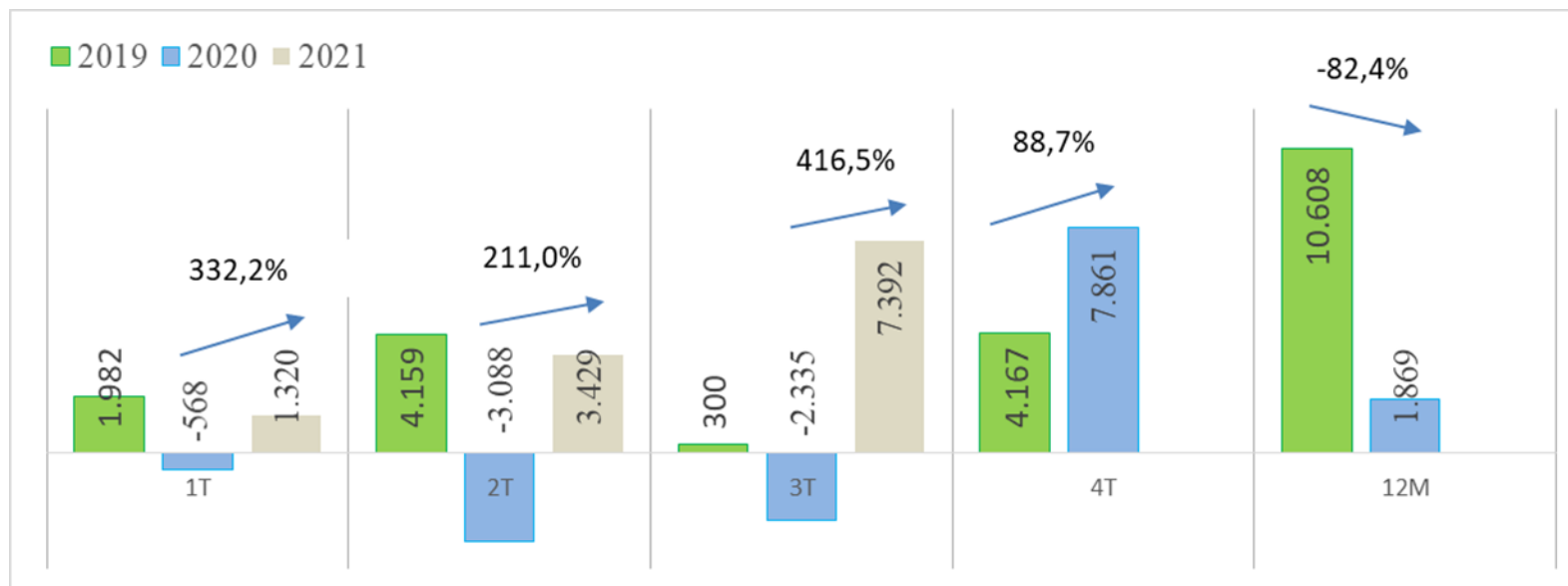
Margen EBITDA (%)



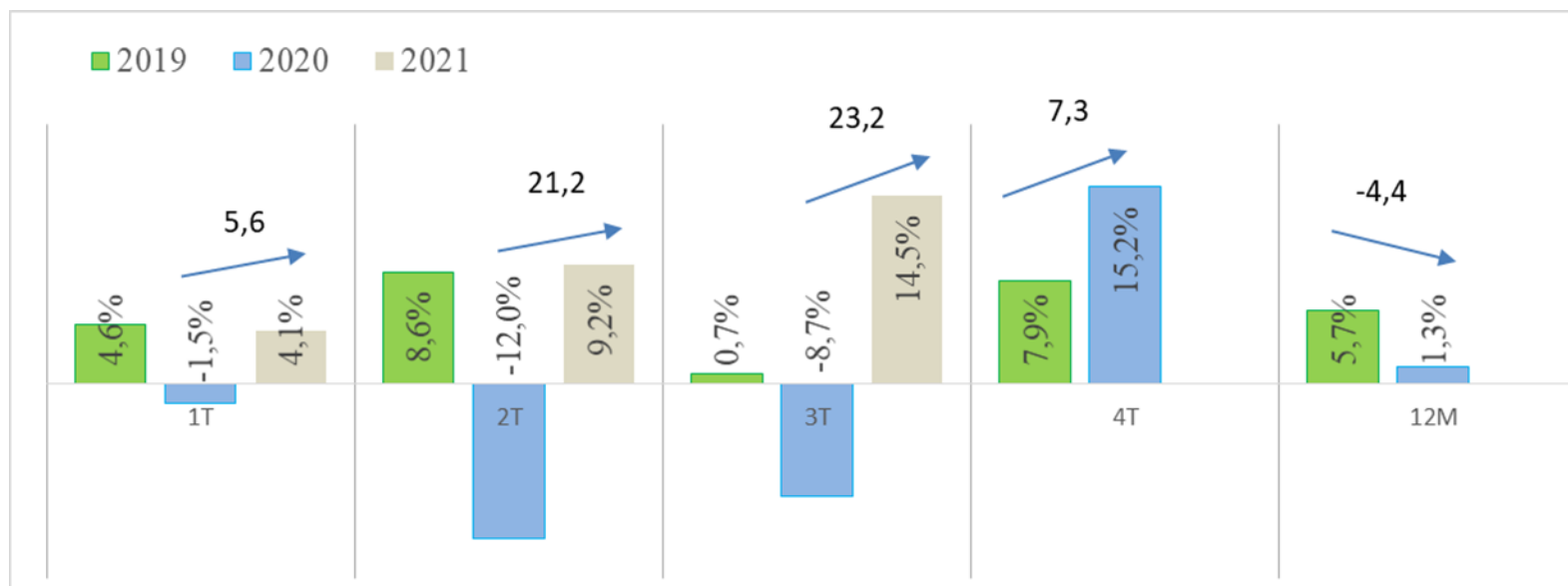
(1) A partir del 1° de Enero de 2019, se adoptó norma NIIF 16, lo cual impactó positivamente el cálculo del EBITDA

Evolución Principales Indicadores:

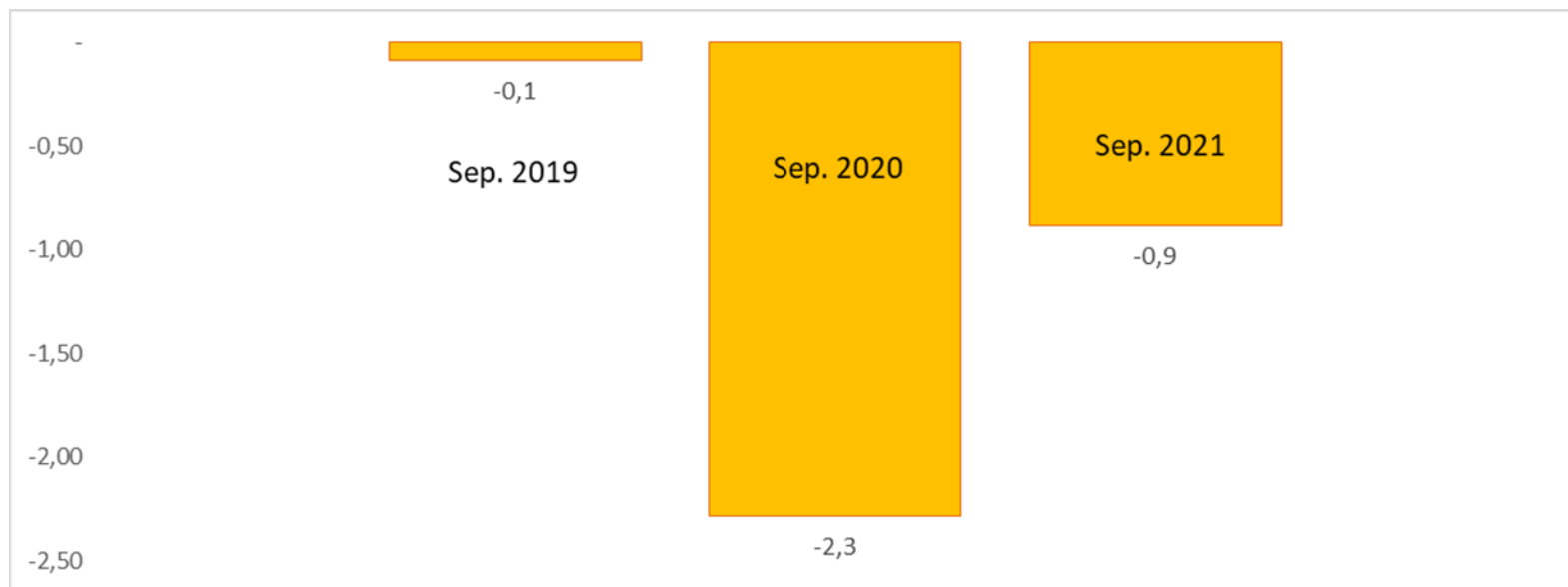
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (MM\$)



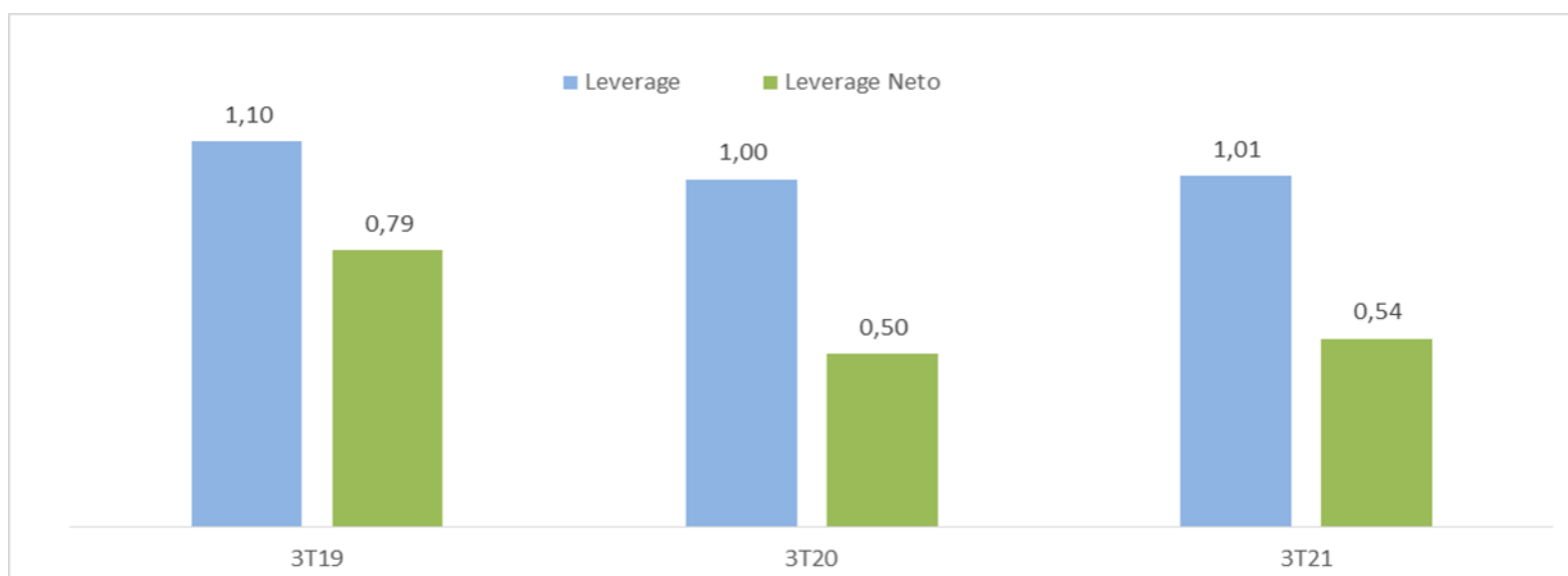
Ganancia (Pérdida) del Ejercicio (%)



Deuda Financiera Neta¹ /EBITDA UDM (Veces)



Leverage y Leverage Neto² (Veces)



(1) Deuda Financiera Neta/Ebitda= (Otros Pasivos Financieros - Efectivo y Equivalente de Efectivo)/ EBITDA

(2) Leverage Neto= (Total Pasivos -Efectivo y Equivalente de Efectivo)/ Total Patrimonio

UDM:Últimos Doce Meses

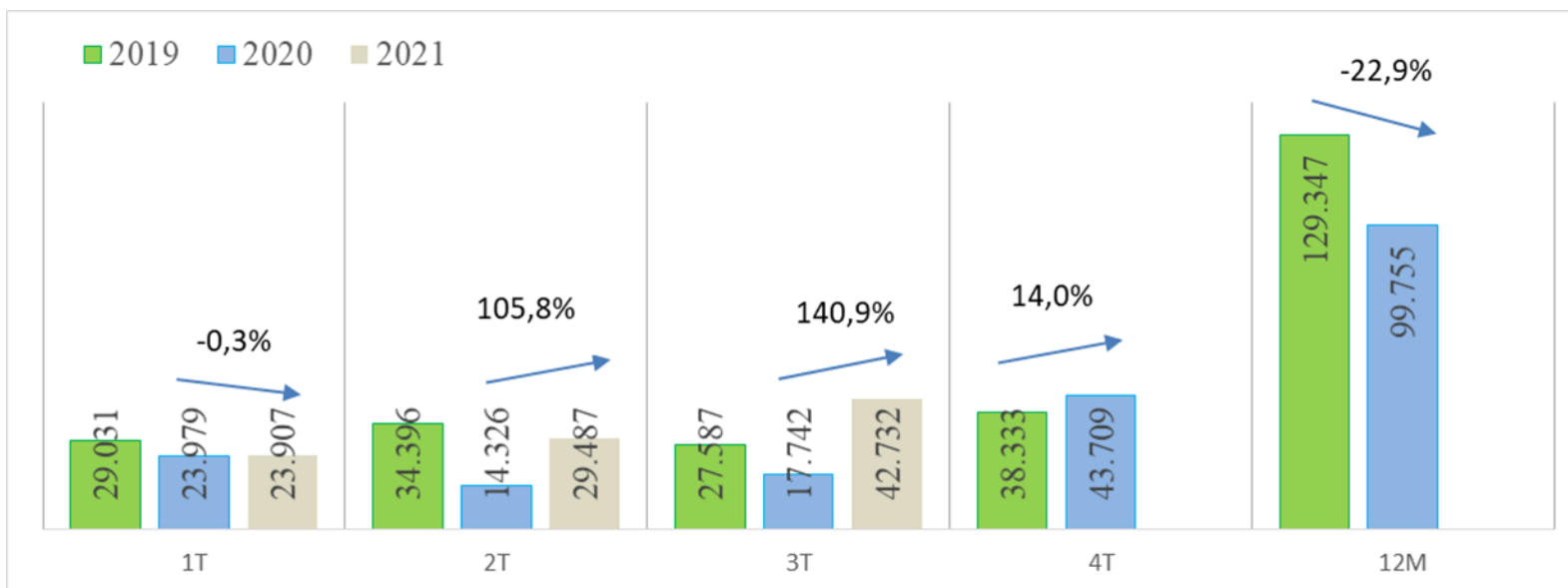
Negocio Retail

	3T2021	3T2020	Var.	Var.	9M2021	9M2020	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	42.732	17.742	24.991	140,9%	96.127	56.046	40.081	71,5%
Costos de Ventas	(24.403)	(15.283)	(9.120)	59,7%	(59.309)	(45.246)	(14.063)	31,1%
Margen Bruto	18.330	2.459	15.871	645,4%	36.818	10.800	26.018	240,9%
	42,9%	13,9%			38,3%	19,3%		
Gastos de Administración ¹	(7.875)	(5.974)	(1.901)	31,8%	(21.337)	(17.638)	(3.699)	21,0%
Depreciación y Amortización	(3.304)	(3.047)	(257)	8,4%	(9.427)	(9.278)	(149)	1,6%
Resultado Operacional	7.150	(6.562)	13.713	209,0%	6.055	(16.116)	22.171	137,6%
	16,7%	-37,0%			6,3%	-28,8%		
Resultado No Operacional	854	342	512	149,8%	1.474	1.136	338	29,7%
Ganancia del ejercicio	6.172	(4.713)	10.884	231,0%	6.510	(10.729)	17.239	160,7%
	14,4%	-26,6%			6,8%	-19,1%		
EBITDA ²	10.455	(3.515)	13.970	397,4%	15.481	(6.838)	22.320	326,4%
	24,5%	-19,8%			16,1%	-12,2%		

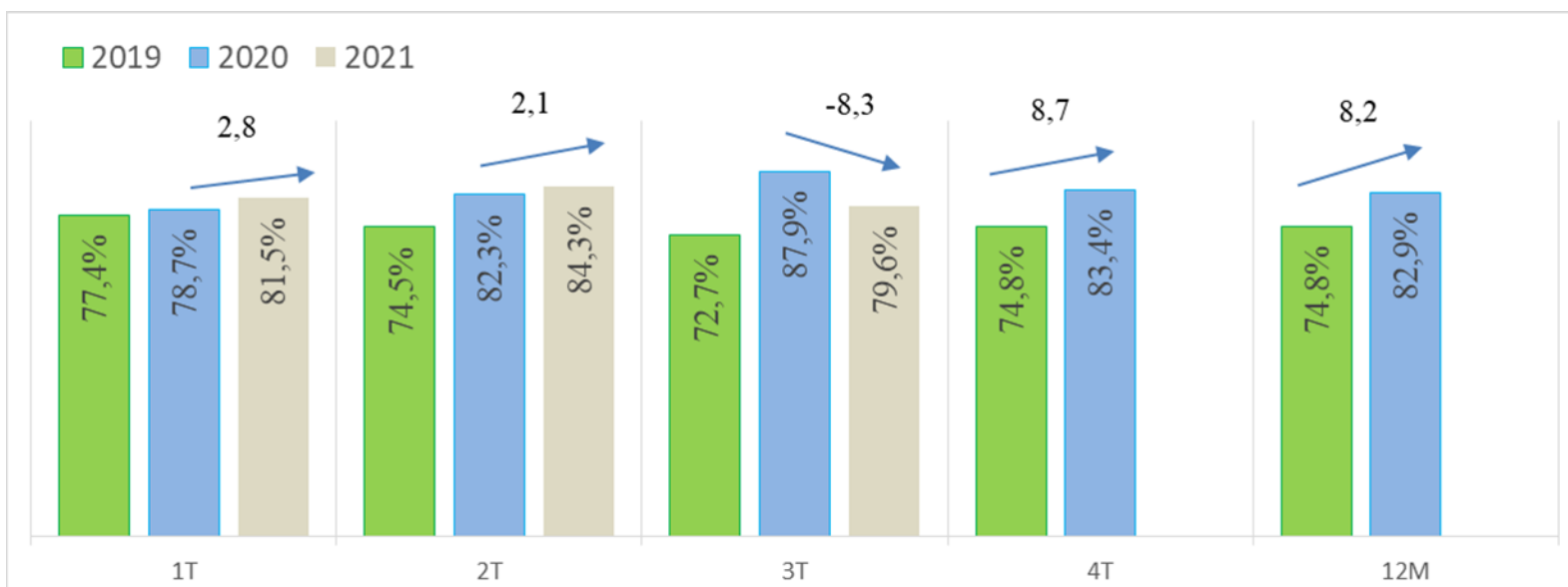
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

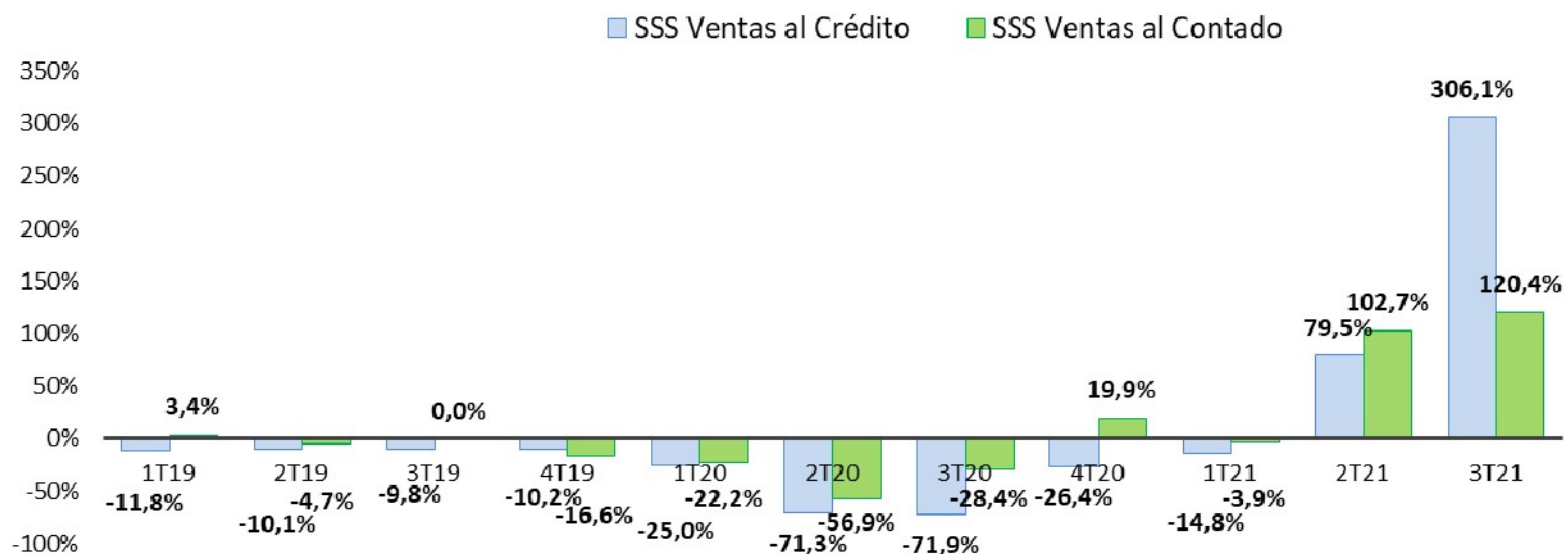
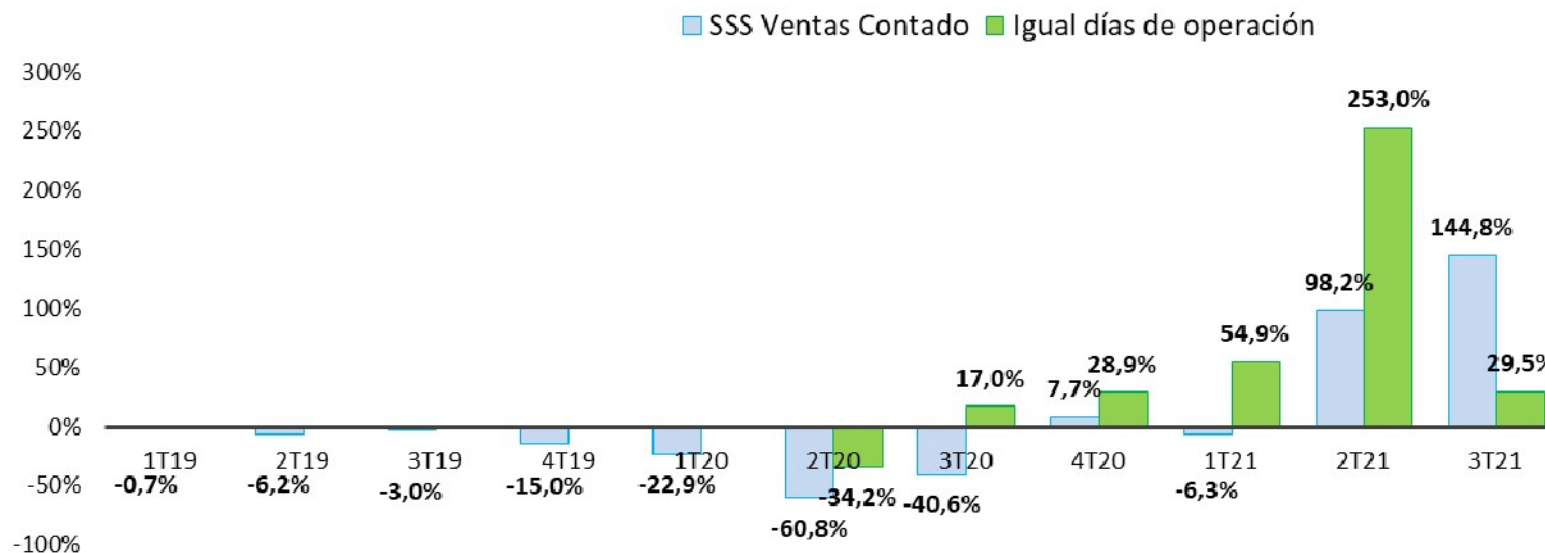
Ingresos Ordinarios (MM\$)



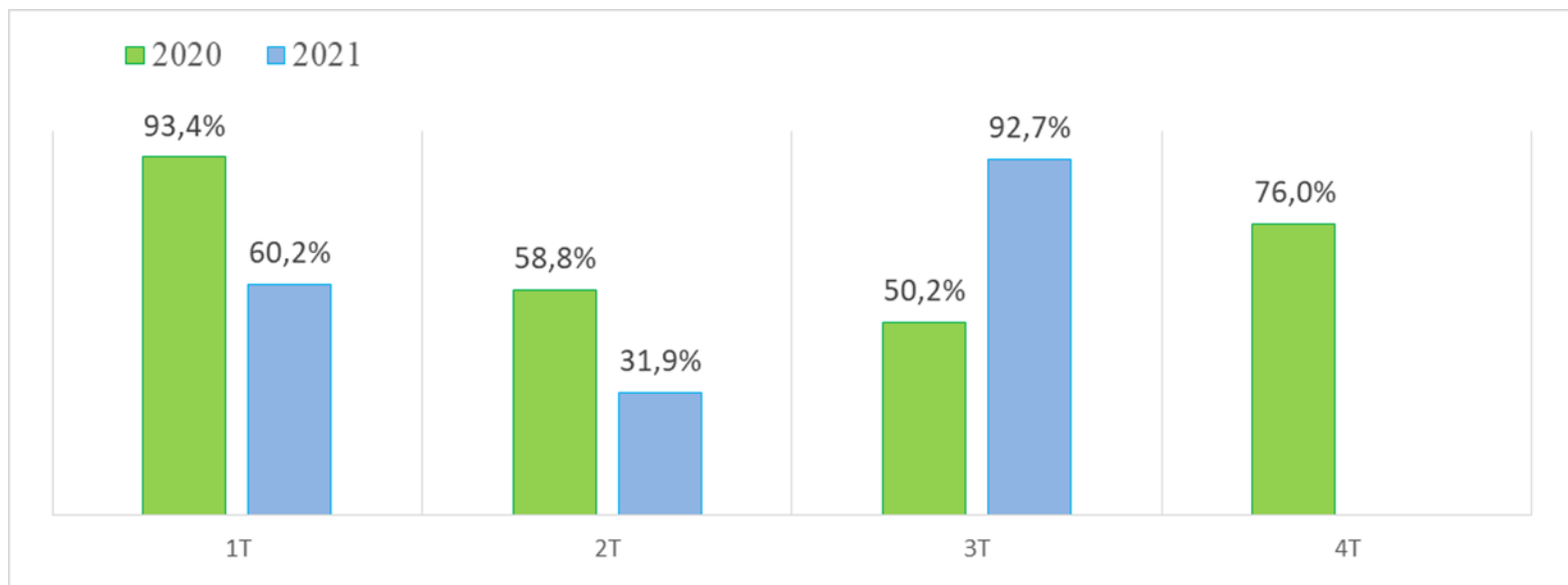
Participación de Venta al Contado (%)



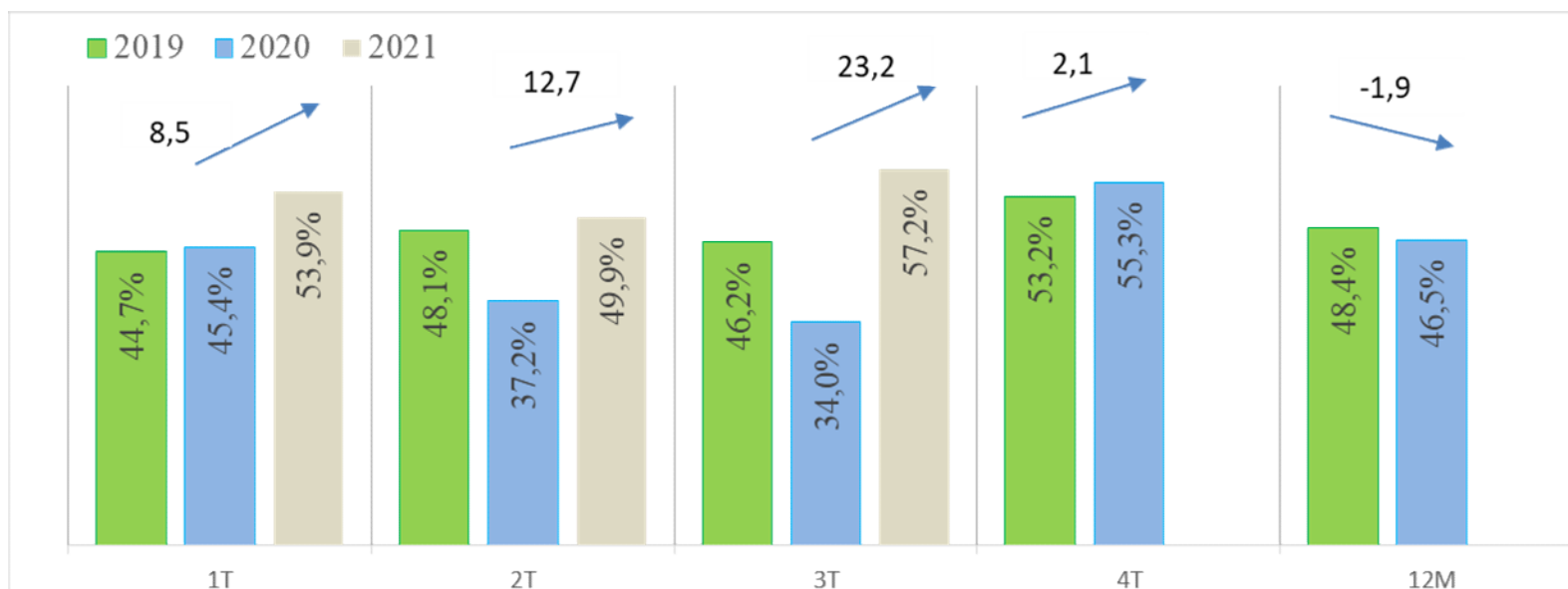
Venta Same Store Sales (SSS) por Trimestre (%)



Tiendas Aperturadas (%)

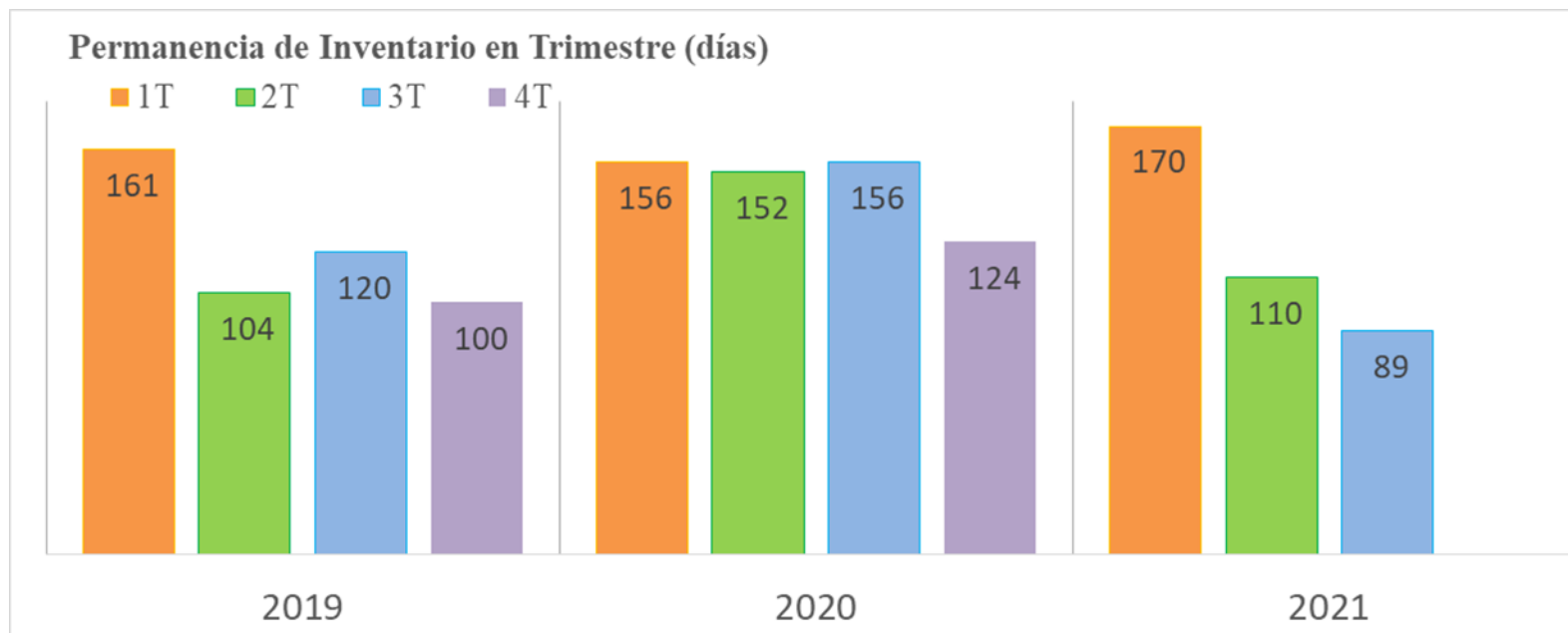


Margen Comercial¹ (%)



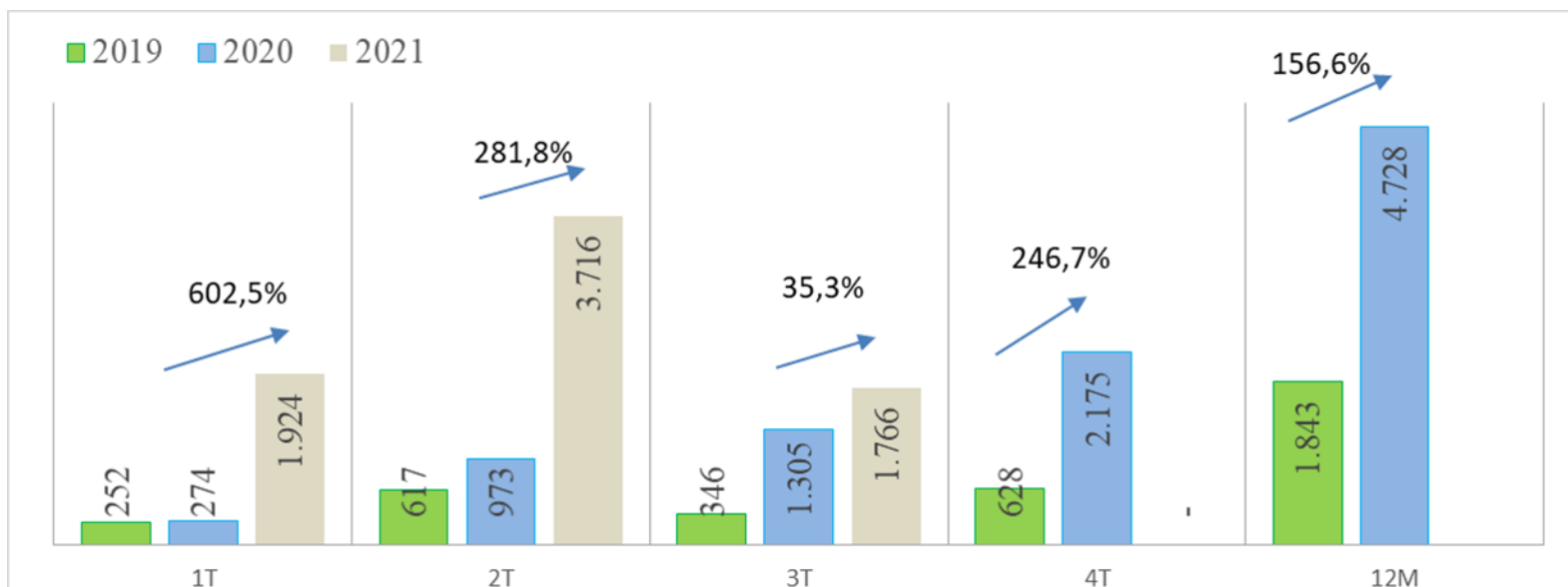
(1) Margen Comercial = (Ingresos Ordinarios-Costos de Mercaderías) / Ingresos Ordinarios

Permanencia de Inventario¹ (Días)

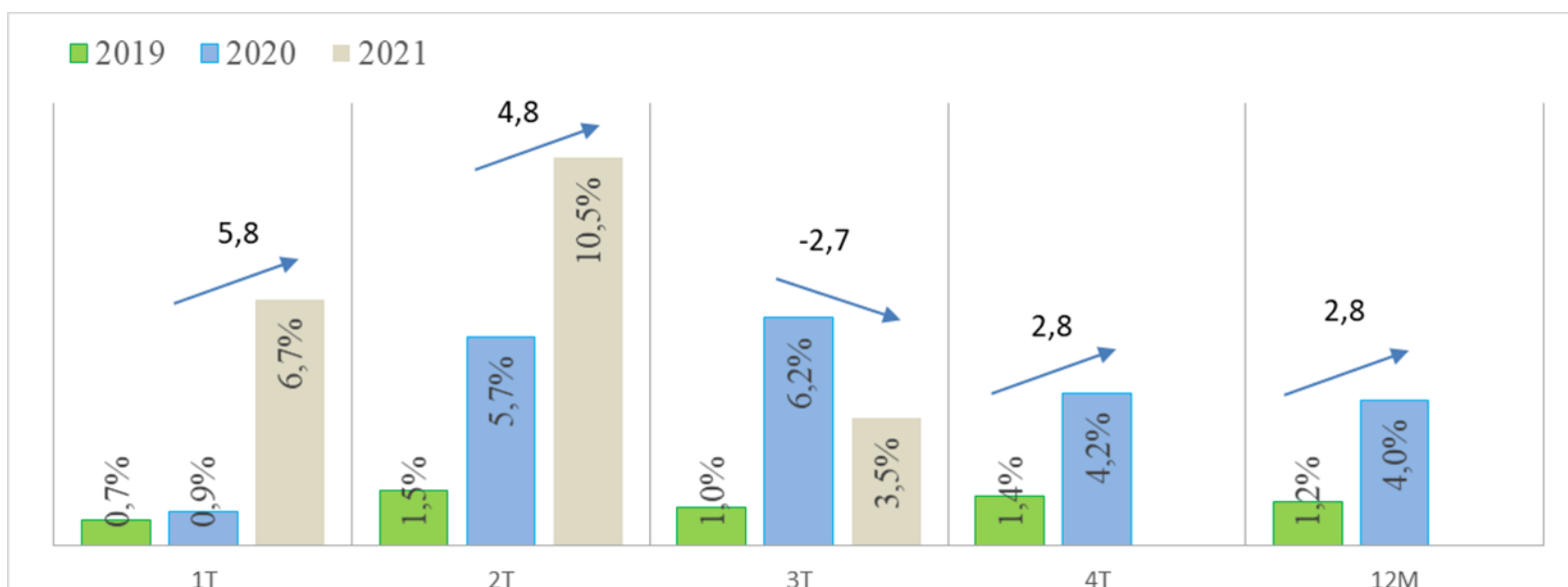


(1) $\text{Permanencia de Inventario} = (\text{Inventario} - \text{Mercadería en Tránsito}) / (\text{Costo de Mercadería 12 meses} / 360 \text{ Días})$

Venta Bruta E-Commerce (MM\$)



Participación sobre Venta Bruta (%)



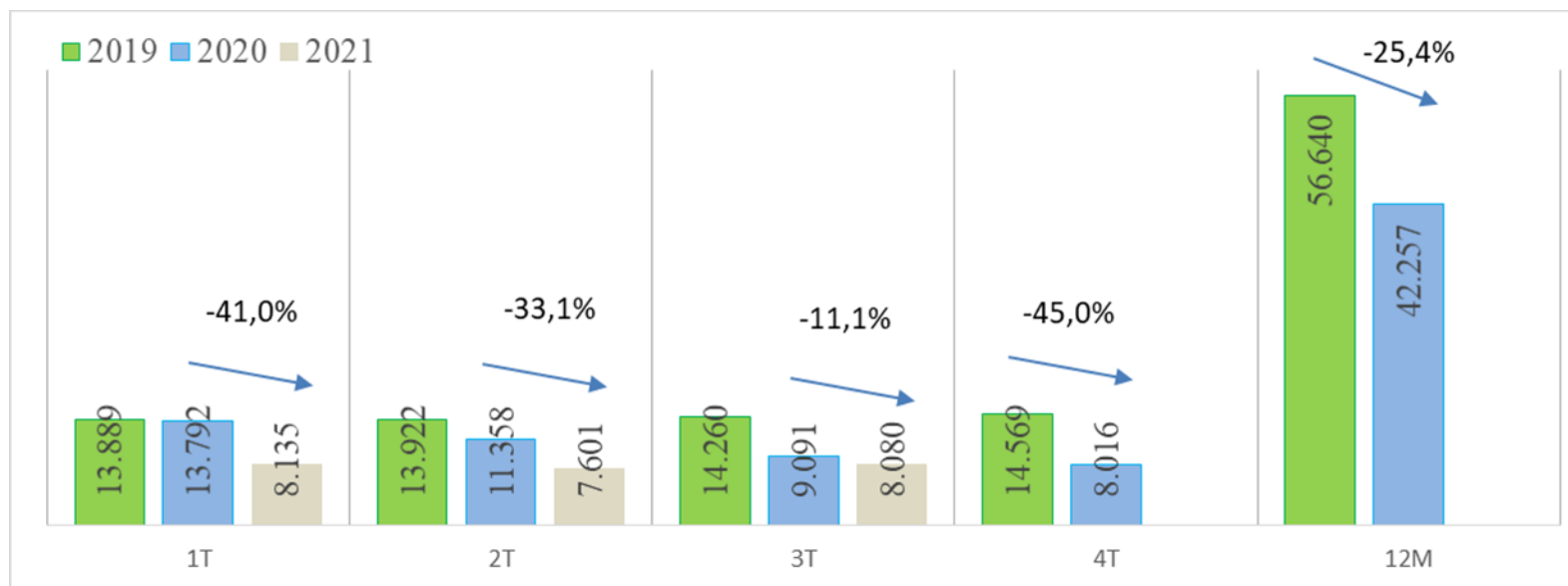
Negocio Financiero

	3T2021	3T2020	Var.	Var.	9M2021	9M2020	Var.	Var.
	MMS	MMS	MMS	%	MMS	MMS	MMS	%
Ingresos Ordinarios	8.080	9.091	(1.011)	-11,1%	23.816	34.241	(10.425)	-30,4%
Costos de Ventas	(4.767)	(3.367)	(1.400)	41,6%	(10.833)	(20.877)	10.044	-48,1%
Margen Bruto	3.313	5.724	(2.411)	-42,1%	12.983	13.364	(381)	-2,9%
	41,0%	63,0%			54,5%	39,0%		
Gastos de Administración ¹	(1.675)	(1.971)	296	-15,0%	(5.271)	(5.153)	(118)	2,3%
Depreciación y Amortización	(48)	(46)	(3)	6,0%	(139)	(154)	14	-9,4%
Resultado Operacional	1.590	3.708	(2.117)	-57,1%	7.573	8.058	(485)	-6,0%
	19,7%	40,8%			31,8%	23,5%		
Resultado No Operacional	(125)	(464)	339	-73,1%	(476)	(1.842)	1.366	-74,2%
Ganancia del ejercicio	1.221	2.377	(1.157)	-48,7%	5.631	4.737	894	18,9%
	15,1%	26,1%			23,6%	13,8%		
EBITDA ²	1.639	3.753	(2.114)	-56,3%	7.712	8.211	(499)	-6,1%
	20,3%	41,3%			32,4%	24,0%		

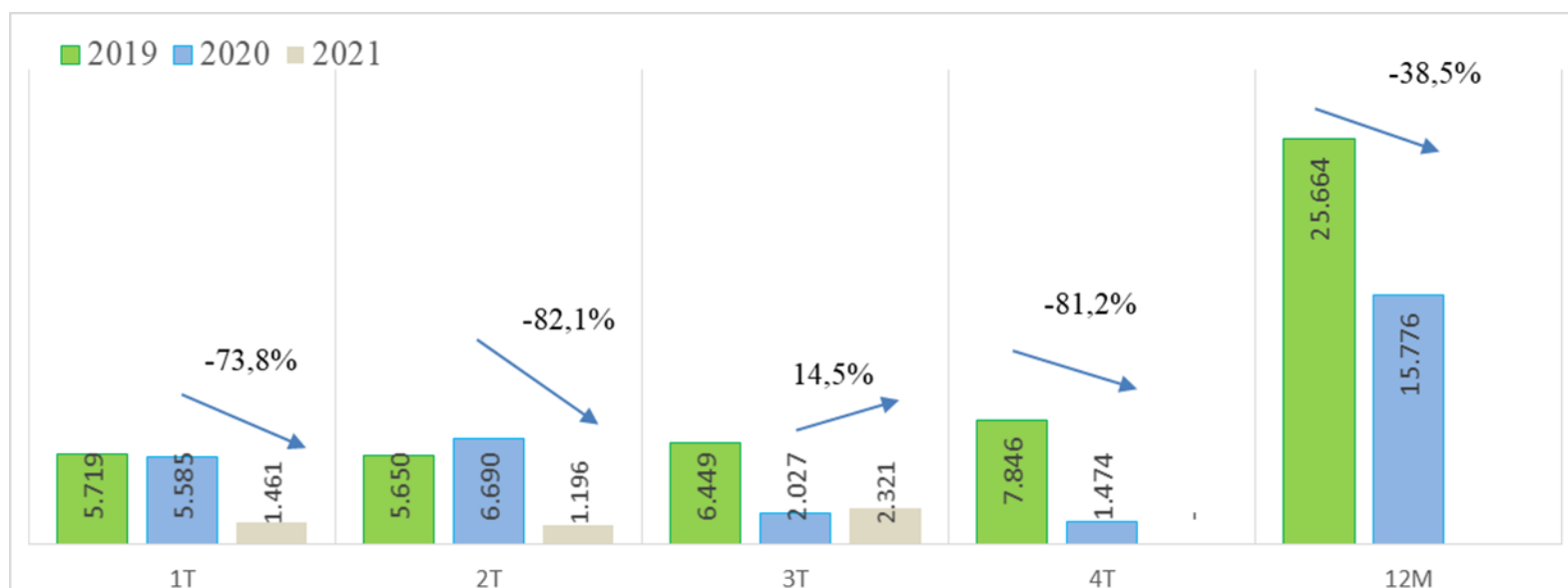
1 Gastos de Administración= Gastos de Administración + Costo de Distribución - Depreciación y Amortización

2 Ebitda = Resultado operacional + Depreciación y amortización

Ingresos Ordinarios (MM\$)

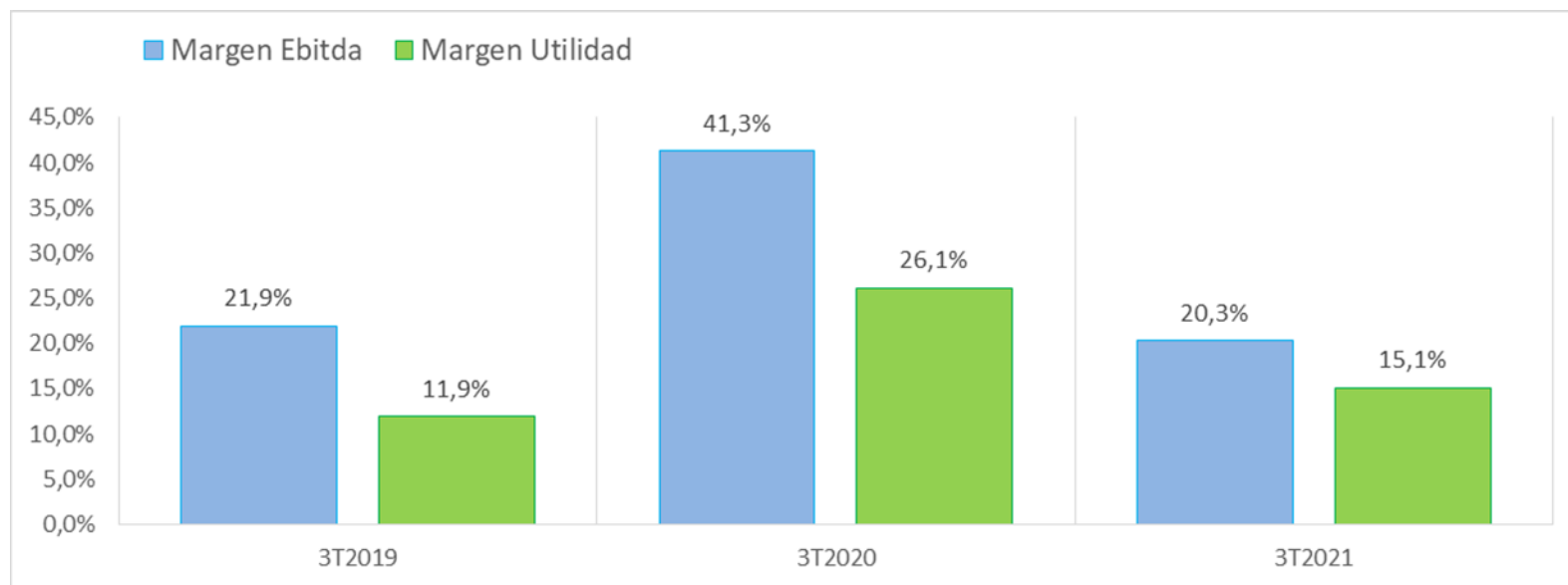


Gasto en Provisión Incobrables¹ (MM\$)



(1) Provisión Incobrables: Gasto Provisión Incobrable Bruto (no incluye recuperaciones)

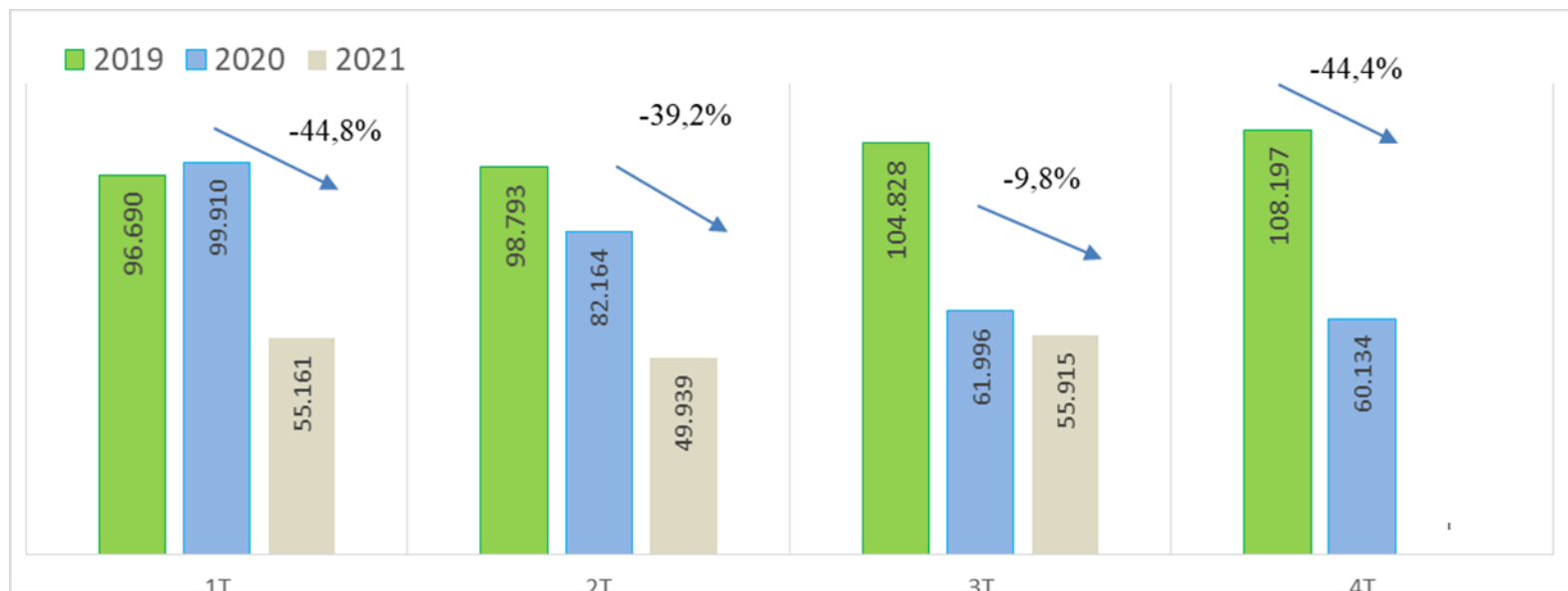
Margen EBITDA y Resultado del Ejercicio (%)



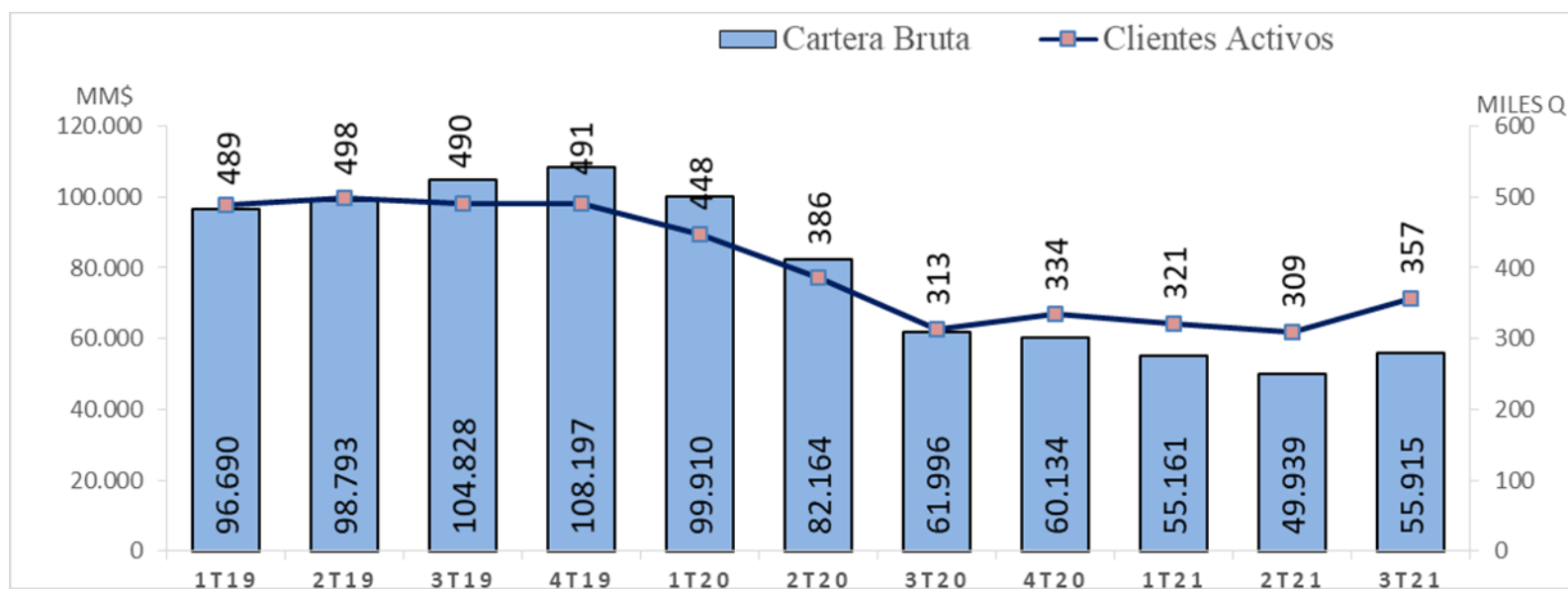
Participación de Venta con Tarjeta Visa Tricot (%)



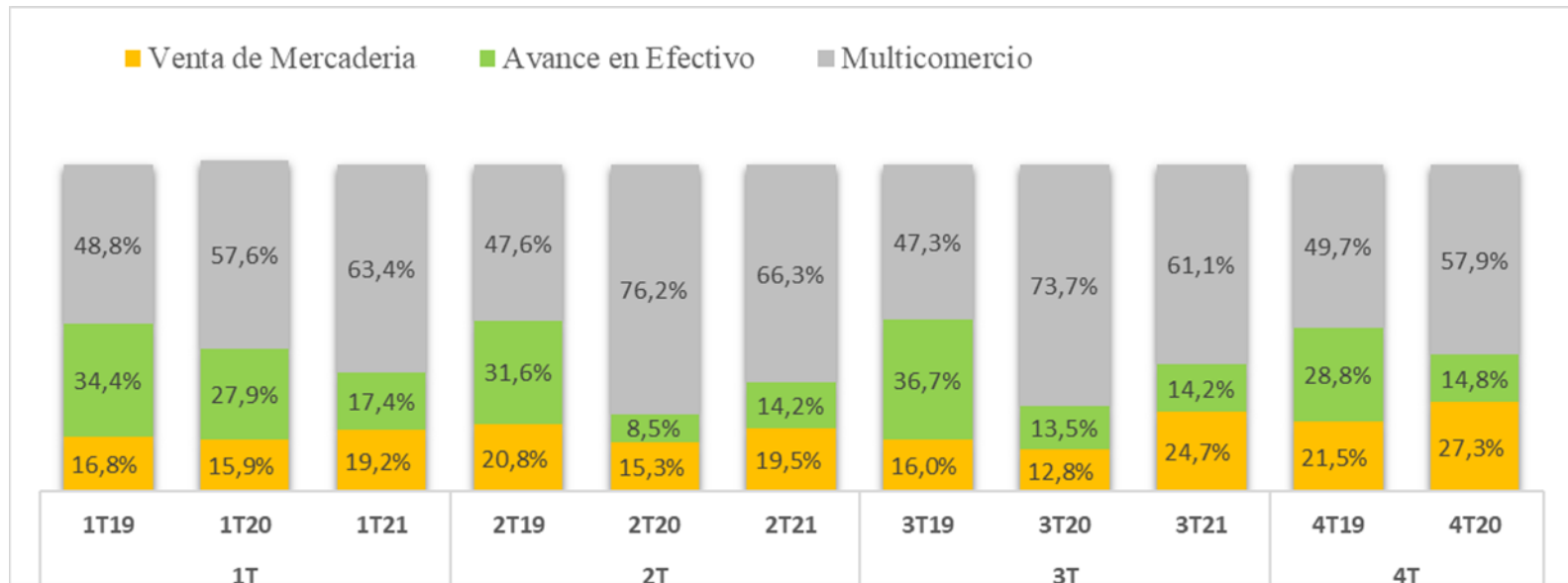
Cartera Bruta (MM\$)



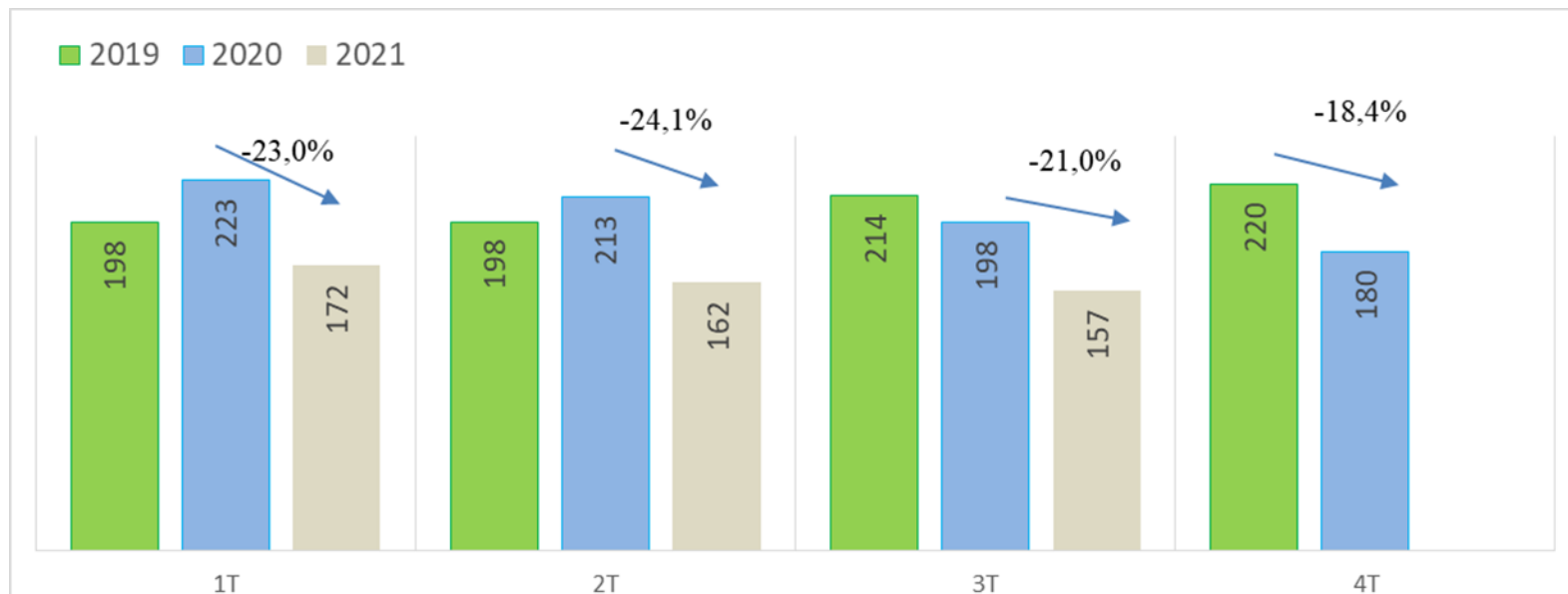
Cartera Bruta (MM\$) y Número Clientes Activos (Miles)



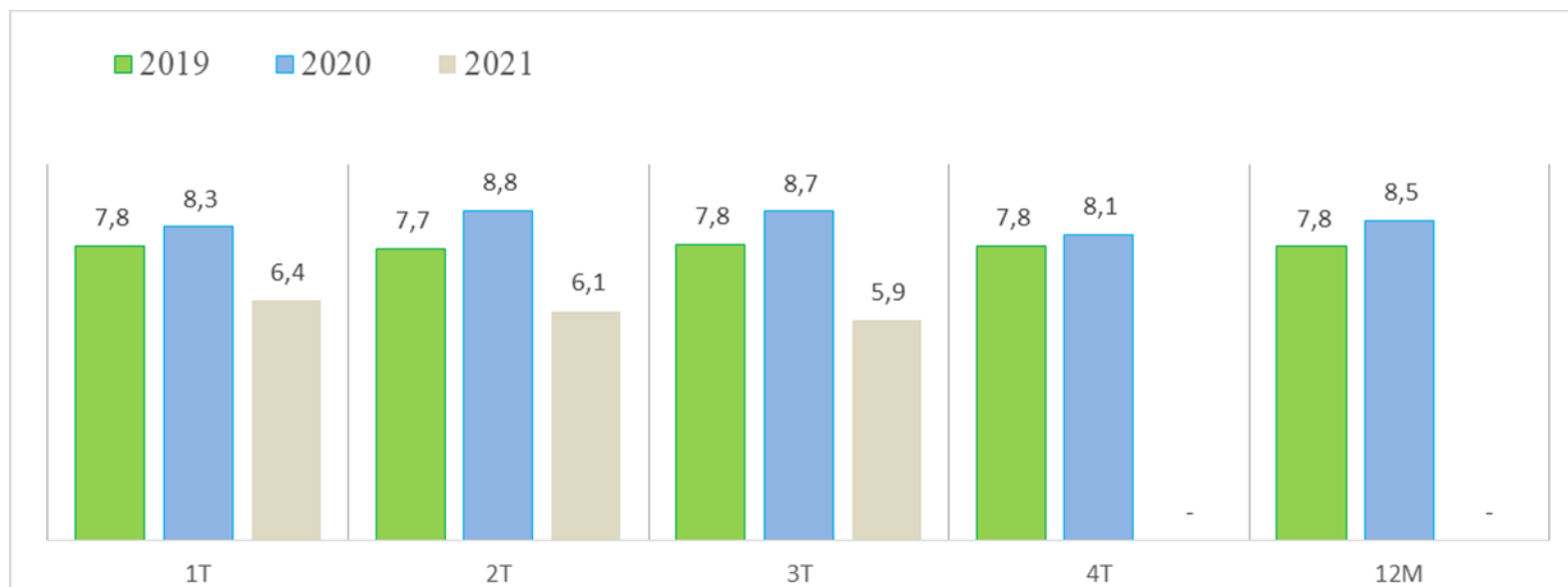
Composición Colocación Créditos Trimestral (%)



Deuda Promedio (Miles \$)

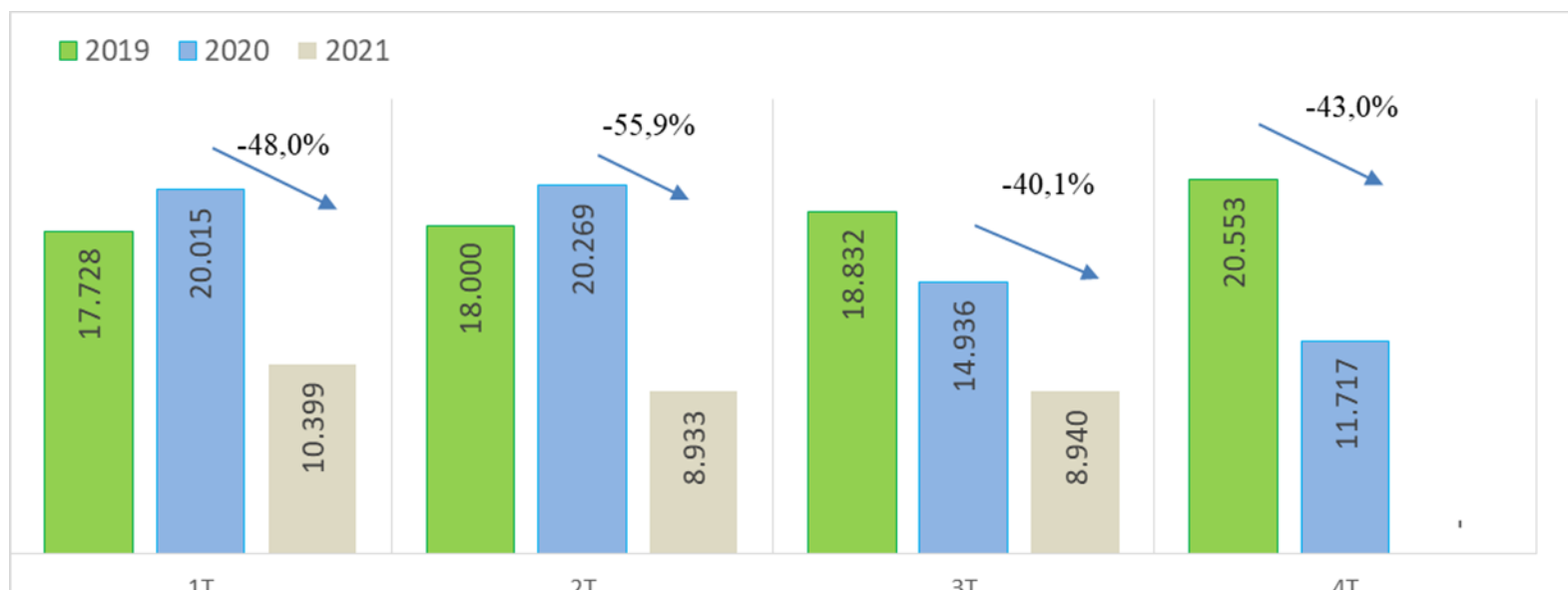


Plazo Promedio¹ (Meses)

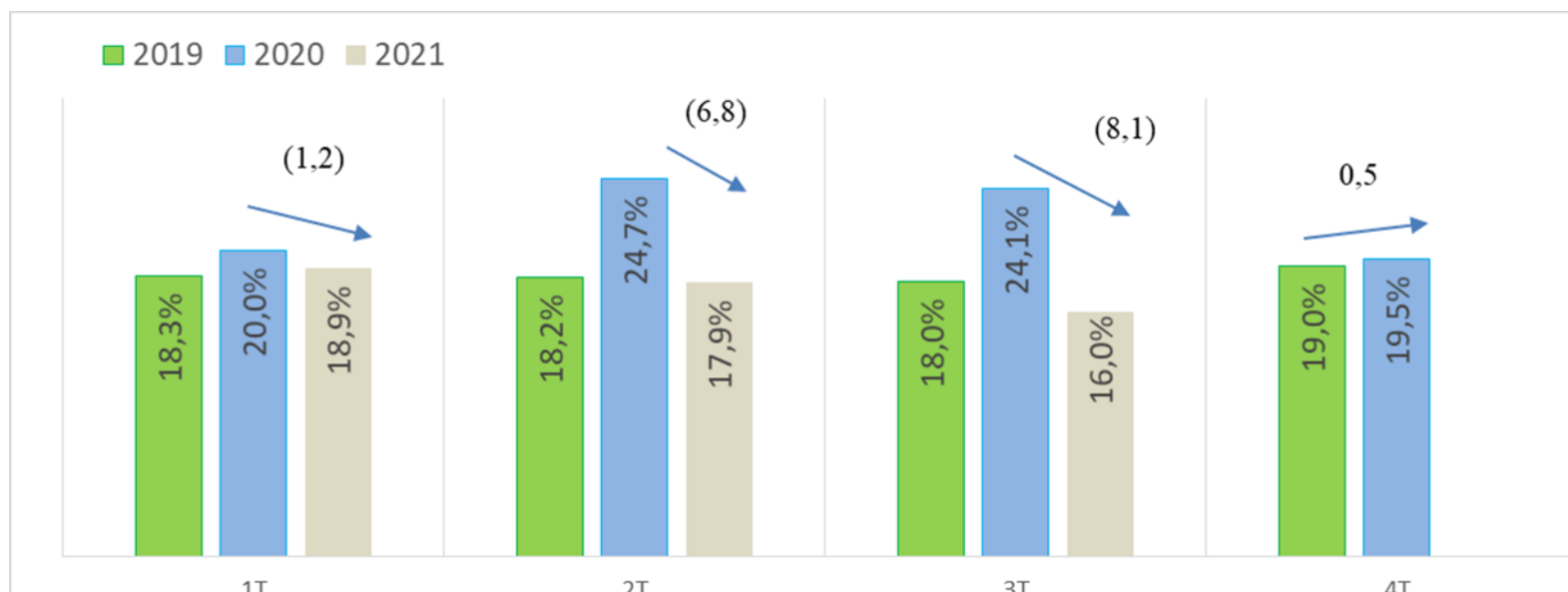


(1) No incluye la condición de pago Revolving que disminuye el plazo promedio.

Stock de Provisión¹ (MM\$)

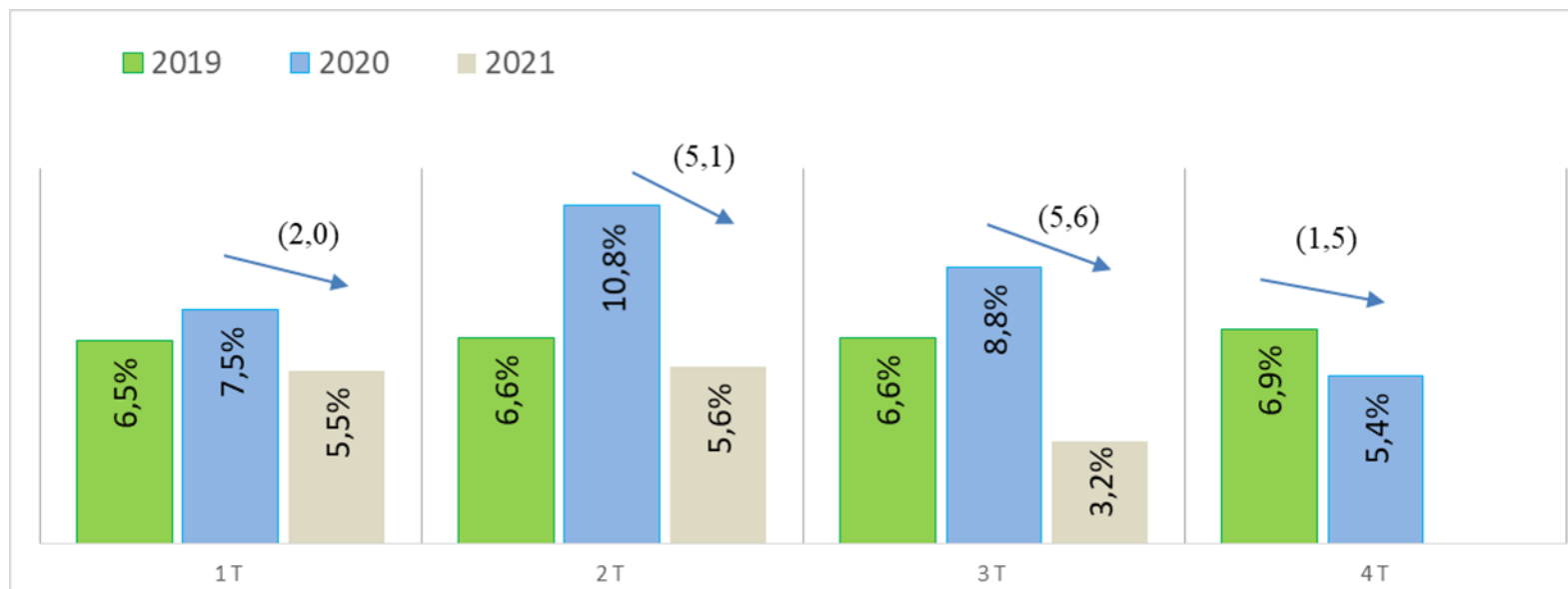


Tasa de Riesgo¹ (%)

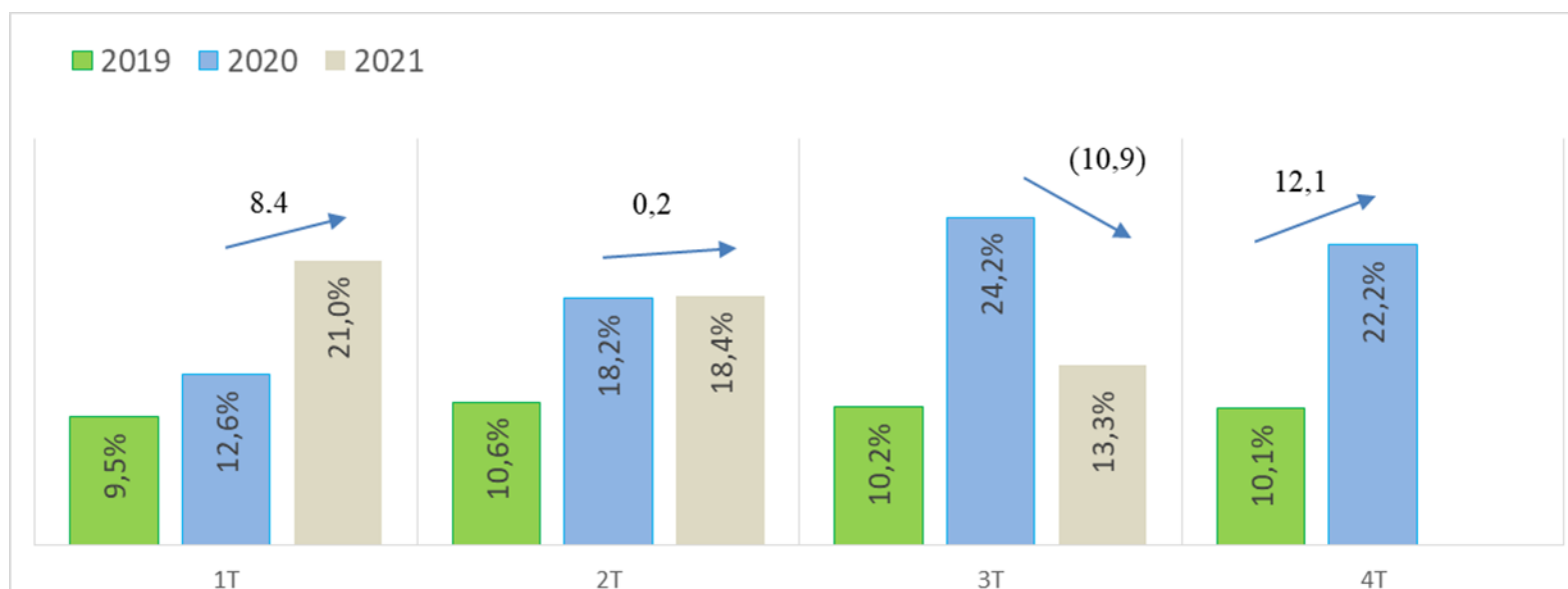


(1) A partir del 1° de Enero de 2018 se implementó nueva metodología de cálculo de Provisión de Incobrables bajo NIIF 9.

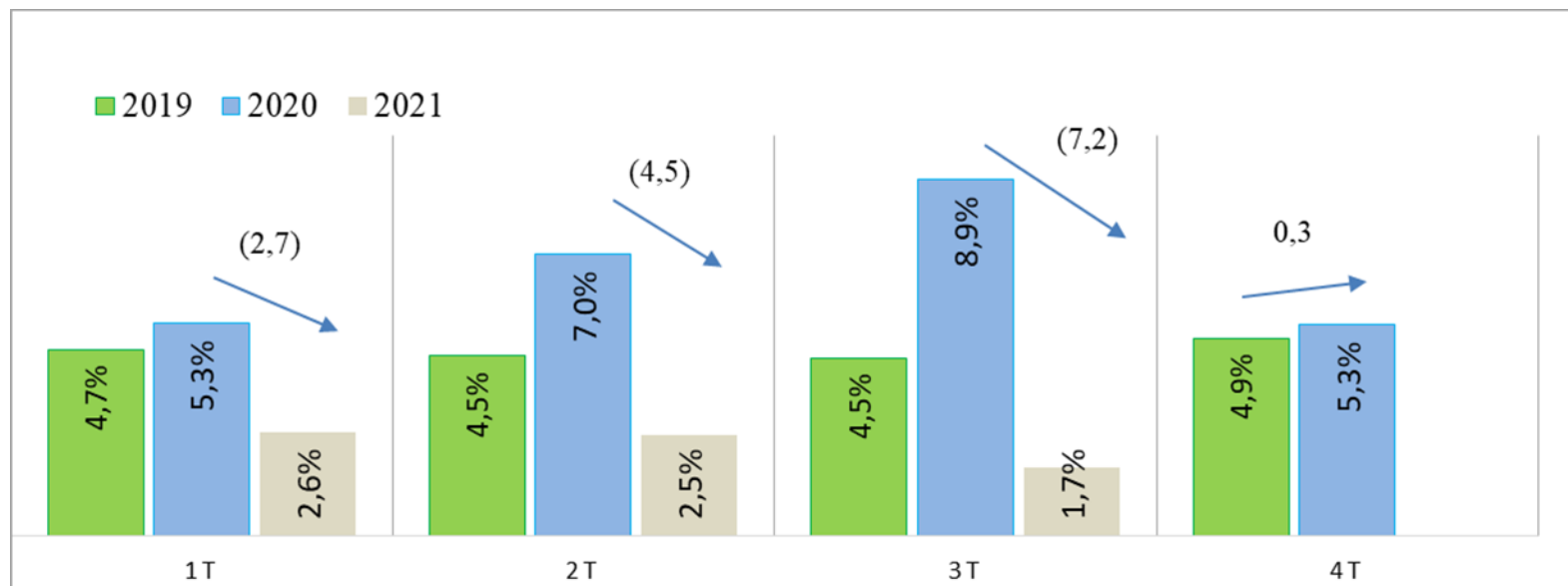
Mora 90 Días / Cartera Bruta (%)



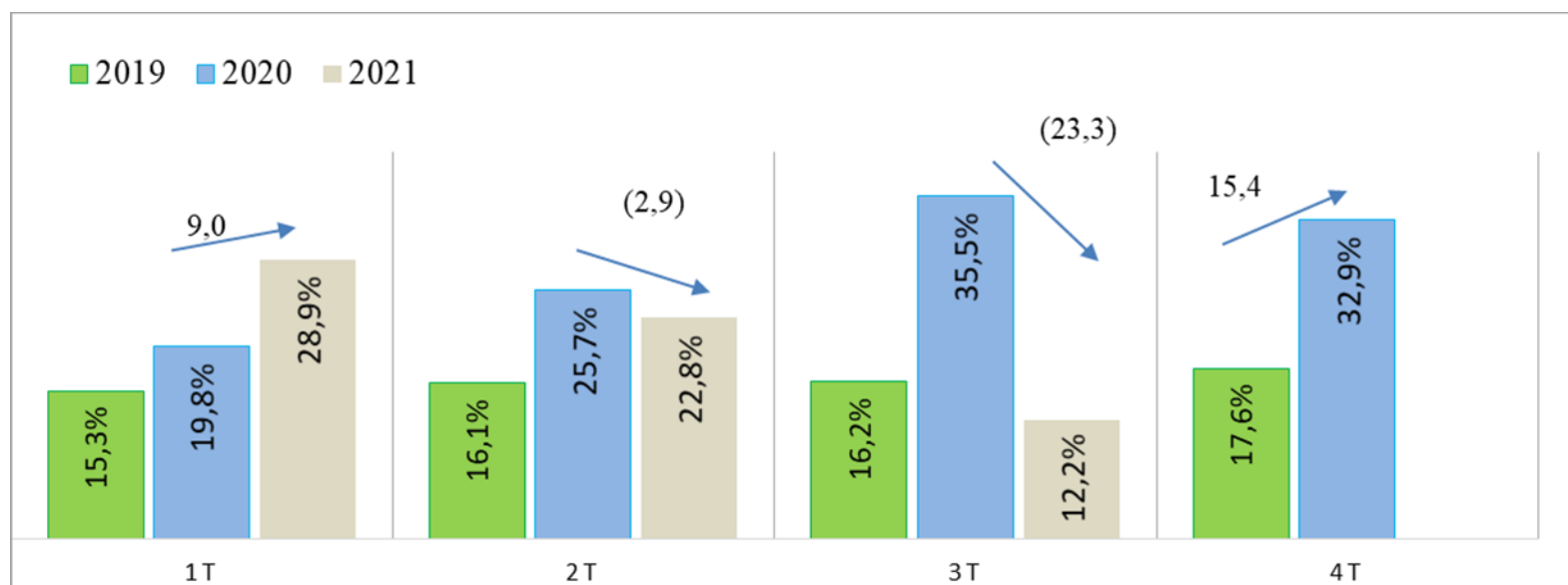
Cartera Repactada/Cartera Bruta (%)



Castigos Netos trimestre¹/Cartera Bruta

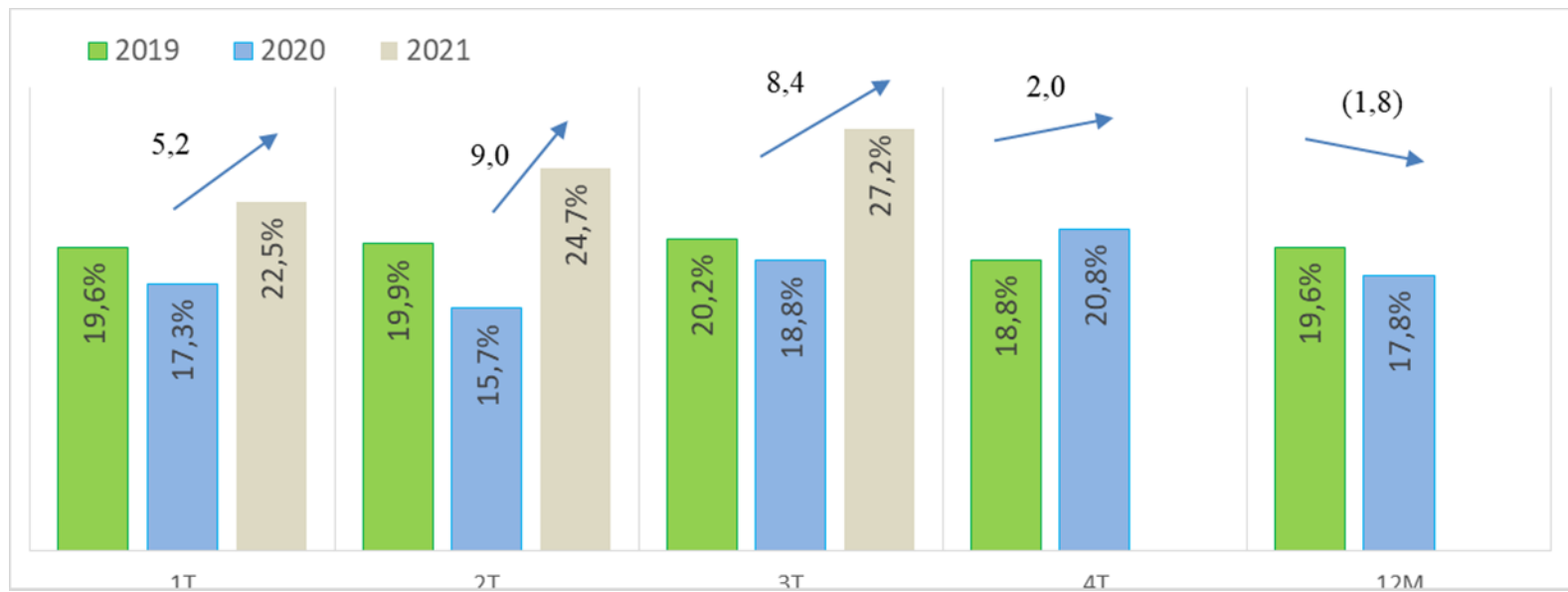


Castigos Netos Últimos 12 Meses / Cartera Bruta (%)



(1) Castigos Netos: corresponde a créditos de clientes que presentan más de 180 días de morosidad menos Recuperaciones.

Tasa de Recaudación¹ (%)



(1) Tasa de Recaudación= Recaudación Créditos del mes /Cartera Bruta inicial del mes.

#TREND 6
P/V 2021

S
O
T
I
H

Cardigan
\$9.990

Jeans
\$8.990

Desde el 07/09 al 13/09.

tricot



tricot

Presentación de Resultados 3^{er} Trimestre 2021

Noviembre 2021